



第二届中国（北京）国际服务贸易交易会
THE 2nd CHINA BEIJING INTERNATIONAL FAIR FOR TRADE IN SERVICES

第二届中国（北京） 国际服务贸易 交易会重要观点报告

REPORT ON MAJOR
VIEWS AT THE 2nd CHINA
BEIJING INTERNATIONAL
FAIR FOR TRADE IN
SERVICES

中华人民共和国商务部服务贸易和商贸服务业司
中国社会科学院财经战略研究院
中国社会科学院对外经贸国际金融研究中心
2013

Department of Trade in Services and Commercial Services
Ministry of Commerce of the People's Republic of China
National Academy of Economic Strategy
Chinese Academy of Social Sciences
International Economic, Trade and Finance Research Center
Chinese Academy of Social Sciences

2013



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



第二届中国（北京）国际服务贸易交易会
THE 2nd CHINA BEIJING INTERNATIONAL FAIR FOR TRADE IN SERVICES

第二届中国（北京） 国际服务贸易 交易会重要观点报告

REPORT ON MAJOR
VIEWS AT THE 2nd CHINA
BEIJING INTERNATIONAL
FAIR FOR TRADE IN
SERVICES

中华人民共和国商务部服务贸易和商贸服务业司
中国社会科学院财经战略研究院
中国社会科学院对外经贸国际金融研究中心
2013

Department of Trade in Services and Commercial Services
Ministry of Commerce of the People's Republic of China
National Academy of Economic Strategy
Chinese Academy of Social Sciences
International Economic, Trade and Finance Research Center
Chinese Academy of Social Sciences

2013



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

第二届中国 (北京) 国际服务贸易交易会重要观点报告/商务部等主编.

—北京: 经济管理出版社, 2014.8

ISBN 978-7-5096-3137-9

I. ①第… II. ①商… III. ①国际贸易—服务贸易—研究报告
IV. ①F746.18

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 109045 号

组稿编辑: 申桂萍

责任编辑: 申桂萍 梁植睿 侯春霞

责任印制: 黄章平

责任校对: 超凡

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京地大天成印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787mm × 1092mm/16

印 张: 20

字 数: 438 千字

版 次: 2014 年 8 月第 1 版 2014 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-3137-9

总 定 价: 198.00 元 (全书 2 册)

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

CONTENTS

目 录

第一部分 高峰论坛讲话汇编

中国国务院总理李克强在中国（北京）国际服务贸易交易会暨全球服务论坛· 北京峰会上的发言	3
中共北京市委书记郭金龙在中国（北京）国际服务贸易交易会暨全球服务论坛· 北京峰会上的发言	6
联合国贸易和发展会议秘书长素帕猜·巴尼巴滴在中国（北京）国际服务贸易 交易会暨全球服务论坛·北京峰会上的发言	7
新加坡副总理尚达曼在中国（北京）国际服务贸易交易会暨全球服务论坛· 北京峰会上的发言	9
坦桑尼亚桑给巴尔总统谢因在中国（北京）国际服务贸易交易会暨全球服务论坛· 北京峰会上的发言	11
斯里兰卡总统拉贾帕克萨在中国（北京）国际服务贸易交易会暨全球服务论坛· 北京峰会上的发言	12
斐济总理姆拜尼马拉马在中国（北京）国际服务贸易交易会暨全球服务论坛· 北京峰会上的发言	13

第二部分 全球服务论坛讲话汇编

中国商务部副部长姜增伟在第二届全球服务论坛·北京峰会开幕式上的发言	17
联合国贸易和发展会议秘书长素帕猜·巴尼巴滴在第二届全球服务论坛·北京 峰会开幕式上的发言	18
毛里求斯外交、地区一体化和国际贸易部长阿尔文·布莱尔在全球服务论坛·北京 峰会平行分论坛 1 “服务业与创造就业”上的发言	21

乌干达贸易和工业部长阿梅莉亚·基扬巴德在全球服务论坛·北京峰会平行分论坛 1 “服务业与创造就业”上的发言	23
牙买加外交外贸部长尼科尔森在全球服务论坛·北京峰会平行分论坛 1 “服务业 与创造就业”上的发言	25
家乐福集团全球副总裁兼大中华区总裁蒂埃里·卡尼尔在全球服务论坛·北京峰会 平行分论坛 1 “服务业与创造就业”上的发言	28
SAP 全球高级副总裁克拉斯·诺伊曼在全球服务论坛·北京峰会平行分论坛 1 “服务业与创造就业”上的发言	30
亚洲开发银行驻华首席代表哈米德谢里夫在全球服务论坛·北京峰会平行分论坛 1 “服务业与创造就业”上的发言	32
联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会 Nanno Mulder 在全球服务论坛·北京峰会平行 分论坛 1 “服务业与创造就业”上的发言	34
国际劳工组织北京局副局长管静和在全球服务论坛·北京峰会平行分论坛 1 “服务业与创造就业”上的发言	36
芬兰外交部主管对外经济事务助理国务卿 Esko Hamilo 在全球服务论坛·北京 峰会平行分论坛 2 “服务业与增值”上的发言	37
中国中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室经济部副部长兼贸易处负责人 胡景岩在全球服务论坛·北京峰会平行分论坛 2 “服务业与增值”上的发言	38
中国商务部研究院院长霍建国在全球服务论坛·北京峰会平行分论坛 2 “服务业 与增值”上的发言	40
世界贸易组织贸易和服务司司长哈米德·马姆杜在全球服务论坛·北京峰会平行 分论坛 2 “服务业与增值”上的发言	42
联合国亚太经济与社会理事会贸易投资司司长拉维·拉特纳亚克在全球服务论坛· 北京峰会平行分论坛 2 “服务业与增值”上的发言	45
突尼斯贸易和手工业部长 Abdelwahab Matar 在全球服务论坛·北京峰会平行论坛 3 “建设服务供应和出口能力：以服务外包为例”上的发言	46
世界 BPO/ITO 论坛咨询委员会的成员 Pumela Salela 在全球服务论坛·北京峰会 平行论坛 3 “建设服务供应和出口能力：以服务外包为例”上的发言	48
秘鲁外贸和旅游部 Gerardo Antonio Meza Grillo 在全球服务论坛·北京峰会平行 论坛 3 “建设服务供应和出口能力：以服务外包为例”上的发言	50
联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会 Nanno Mulder 在全球服务论坛·北京峰会平行 论坛 3 “建设服务供应和出口能力：以服务外包为例”上的发言	52
荷兰发展中国家进口促进中心代表 Wim van Henmen 在全球服务论坛·北京峰会 平行论坛 3 “建设服务供应和出口能力：以服务外包为例”上的发言	55
国际贸易中心副总裁 Jean Marie Paugam 在全球服务论坛·北京峰会平行论坛 3 “建设服务供应和出口能力：以服务外包为例”上的发言	57

乌干达贸易和工业合作部部长 Hon Amelia 在全球服务论坛·北京峰会平行论坛 3	
“建设服务供应和出口能力：以服务外包为例”上的发言	59
世界银行高级经济学家 Sebastien 在全球服务论坛·北京峰会平行分论坛 4 “创建和	
推进伙伴关系”上的发言	61
欧洲服务论坛常务董事 Pascal 在全球服务论坛·北京峰会平行分论坛 4 “创建和	
推进伙伴关系”上的发言	62

第三部分 高层论坛讲话汇编

中国十一届全国政协副主席、中国国际跨国公司促进会会长郑万通在省部长与	
跨国公司 CEO 对华暨世界商务区大会上的发言	65
全国人大内务司法委员会副主任刘振华在省部长与跨国公司 CEO 对华暨世界	
商务区大会上的主题发言	67
法国 92 省省长帕特里克德维让在省部长与跨国公司 CEO 对华暨世界商务区	
大会上的发言	70
IBM 全球副总裁王阳在省部长与跨国公司 CEO 对话会暨世界商务区大会上的	
发言	72
华为集团副总裁陈弈泉在省部长与跨国公司 CEO 对话会暨世界商务区大会上的	
发言	73
中国期货集团公司总裁姜新在省部长与跨国公司 CEO 对话会暨世界商务区	
大会上的发言	74
联合国贸易与发展会议秘书长素帕猜·巴尼巴滴在 WTO 与中国——北京国际论坛	
上的发言	75
中国北京市委常委陈刚在 WTO 与中国——北京国际论坛上的发言	78
世界贸易组织副总干事哈沙·辛格在 WTO 与中国——北京国际论坛上的发言	79
中国商务部副部长蒋耀平在 2013 年中国（北京）电子商务大会上的发言	82
中国北京市人大常委会副主任梁伟在 2013 年中国（北京）电子商务大会上的	
发言	84
中国国家发展改革委高技术司副司长顾大伟在 2013 年中国（北京）电子商务大会	
上的发言	86
中国经济合作协会副会长隆国强在 2013 年中国（北京）电子商务大会上的	
发言	89
中国商务部部长助理仇鸿在中国（国际）会展业发展大会上的主题发言	93
国际会展业协会全球主席陈先进在中国（国际）会展业发展大会上的发言	96
中国文化部外联局副局长赵海生在中国文化产业投资与贸易国际大会上的	
发言	101

中国第十一届全国政协副主席厉无畏在中国文化产业投资与贸易国际大会上的 主题发言	103
中国商务部服务贸易司副司长万连坡在软件服务外包创新发展大会上的发言	111
中国工信部软件服务业司副司长郭建兵在软件服务外包创新发展大会上的 讲话	113
中国国家邮政局副局长刘君在中国快递行业国际发展大会中的发言	115
中国快递协会副会长、秘书长达瓦在中国快递行业国际发展大会上的发言	117
中国商务部政策研究室副主任王雪坤在中国国际服务供应链管理大会上的 发言	120
中国世界贸易组织研究会会长孙振宇在 WTO 与中国：中非投资峰会上的 发言	122
国家发改委、中国投资协会新兴产业中心王涛在中国国际经济合作走出去战略 研讨会上的发言	124
中国商务部研究院副院长邢厚媛在中国国际经济合作走出去战略研讨会上的 发言	126
中国国家统计局国民经济核算司陈杰在国际服务贸易统计研讨会上的发言	129
经济合作与发展组织专家纳蒂姆·艾赫迈德在国际服务贸易统计研讨会上的 发言	135
世界贸易组织专家安德里亚·毛雷尔在国际服务贸易统计研讨会上的发言	140
中国商务部服贸司司长周柳军在第三届中国服务外包人才培养国际峰会上的 发言	144
中国商务部国际服务贸易研究所所长李钢在第三届中国服务外包人才培养国际 峰会上的发言	146
乌拉圭总统何塞·穆希卡在乌拉圭主题日上的发言	149
中国商务部服务贸易司副司长吕继坚在湖北主题日上的发言	150
中国商务部服务外包专家组成员、北京服务外包协会理事长曲玲年在湖北主题日 上的发言	152
江苏省商务厅副厅长姜昕在江苏主题日上的发言	155
中国服务贸易协会执行副会长赵中屹在香港日——中国香港服务贸易洽谈会开幕式 暨主体论坛上的发言	158
新加坡国际企业发展局中国司司长饶忠明在新加坡主题日上的发言	160
新加坡贸易及工业部政务部长张思乐在新加坡主题日上的发言	163
中国国际贸易促进委员会副会长张伟在新加坡主题日上的发言	166
中国商务部服务贸易司周柳军在深圳主题日上的发言	168
中国深圳市人民政府副秘书长高国辉在深圳主题日上的发言	170
中国北京市副市长程红在北京主题日上的发言	173

中国商务部部长助理仇鸿在北京主题日上的发言	175
中国北京市商务委主任卢彦在北京主题日上的发言	176
秘鲁驻华大使馆参赞胡安·米盖尔·米兰达在秘鲁主题日上的发言	178
秘鲁 ESAN 大学驻华代表何塞·卡洛斯·菲利西亚诺在秘鲁主题日上的发言	181
南非大使兰加先生在南非主题日上的发言	182
中国商务部西亚洲司副司长曹甲昌在南非主题日上的发言	183

第四部分 论坛重要观点摘编与评论

第二届京交会全球服务论坛·北京峰会平行分论坛 1 “服务业与创造就业”重要观点摘编与评论	187
第二届京交会全球服务论坛·北京峰会平行分论坛 2 “服务业与增值”重要观点摘编与评论	191
第二届京交会全球服务论坛·北京峰会平行分论坛 3 “建设服务供应和出口能力：以服务外包为例”重要观点摘编与评论	195
第二届京交会省部长与跨国公司 CEO 对话会暨世界商务区大会重要观点摘编与评论	198
2013 年中国（北京）电子商务大会重要观点摘编与评论	203
中国会展业发展大会重要观点摘编与评论	206
中国文化产业投资与贸易国际大会重要观点摘编与评论	209
软件服务外包创新发展大会重要观点摘编与评论	212
中国快递行业国际发展大会重要观点摘编与评论	216
中国国际经济合作“走出去”战略研讨会重要观点摘编与评论	221
国际服务贸易统计研讨会重要观点摘编与评论	224
第三届中国服务外包人才培养国际峰会重要观点摘编与评论	228
北京主题日、江苏主题日和深圳主题日重要观点摘编与评论	231
秘鲁主题日重要观点摘编与评论	233
新加坡主题日和中国香港主题日重要观点摘编与评论	235
湖北主题日重要观点摘编与评论	238

第五部分 我国服务贸易十大领域热点问题研究

我国通信服务贸易发展现状与对策	243
中国运输服务贸易发展现状、问题与前景展望	251
中国旅游服务贸易发展的现状、问题和政策建议	259
我国快递服务贸易发展现状、问题及趋势	265

中国建筑服务贸易发展的现状、展望与政策建议	272
我国金融服务贸易现状、问题及对策	279
中国文化贸易发展现状与对策	287
电子商务促进服务贸易发展的问题与对策建议	294
中国会展业发展的现状、问题及对策	300
我国中医药服务贸易发展的现状与展望	305

第一部分

高峰论坛讲话汇编

中国国务院总理李克强 在中国（北京）国际服务贸易交易会暨全球服务 论坛·北京峰会上的发言

尊敬的拉贾帕克萨总统、姆拜尼马拉马总理、谢因总统、尚达曼副总理，各位来宾，各位朋友，女士们，先生们：

很高兴与大家相聚北京，共同参加第二届中国北京国际服务贸易交易会暨全球服务论坛·北京峰会。这次活动围绕正在成长的服务业，力求在经济全球化深入发展的趋势中促进服务贸易交流合作，扩大各国在服务领域进一步相互开放，这对于在世界经济格局深刻变化的大背景下打造经济增长的新引擎具有十分积极的意义。在此，我代表中国对交易会和峰会的举办表示祝贺！向远道而来的各位贵宾表示欢迎！

当前，世界经济复苏进程艰难曲折，仍存在诸多不确定、不稳定因素。同时，世界经济结构调整出现新的亮点，新技术革命正在孕育，产业升级和生产要素转移步伐加快。发达经济体在寻求再工业化、再制造化过程中，着力保持服务业领先优势。发展中国家在推动工业化进程中，着力弥补服务业发展不足。以研发、信息、网络、物流等为代表的新兴服务业加快发展，传统服务业在改造提升中继续为社会提供就业岗位，金融服务业经历冲击后加快了革新步伐。服务业越来越成为各国发展和彼此合作的重点。

改革开放以来，中国服务业持续较快发展。近年来，服务业增加值已经超过工业，服务业就业人数已经超过农业。但中国服务业依然是经济社会发展中的一块“短板”。2012年，中国服务业增加值占国内生产总值的44.6%，大大低于发达国家70%以上的份额，也比同等收入水平的发展中国家低10个百分点左右；就业比重也明显偏低。差距就是潜力，中国服务业具有广阔的发展空间。大力发展服务业，对于我们推动经济结构战略性调整、深化改革开放、扩大国际合作，都具有重要意义。服务业不仅日益成为促进世界经济复苏、引领转型发展的新引擎、新方向，也是中国经济长期持续健康发展与优化升级的新引擎、新动力。

大力发展服务业是稳增长、保就业的重大举措。保持经济稳定增长是中国宏观调控的重要任务。稳增长，重点是增强国内消费需求对经济增长的拉动作用。中国人均国内生产总值已经超过6000美元，达到中等收入水平。从消费结构变化规律来看，在这个阶段上，人们不仅需要好的产品，而且需要好的服务，这样才能提高生活质量。扩大内需，就是要顺应这个发展规律，稳步释放服务消费的巨大潜力，为经济增长也为民生改善提供支撑。稳增长说到底是为了保就业，各国发展经验表明，

服务业是最大的就业“容纳器”。中国作为人口大国，农业要现代化，工业要信息化，新增就业主要靠服务业吸纳。因此，促进服务业加快发展，培育服务消费热点，改善服务消费环境，能够实现有就业、惠民生的发展。

大力发展服务业是调结构、促转型的战略选择。服务业发达程度是衡量一个国家、一个地区产业发展水平的重要标志。发达国家已经形成了以服务业为主的产业结构。现在中国一般工业产品供应充足，一些行业还存在严重产能过剩现象，而服务业许多领域却供不应求。发展服务业，有利于增加有效供给，深化社会化专业分工，形成新的经济增长点。服务业还具有资源消耗小、污染排放少的特点，它的发展与传统产业改造相结合，有利于缓解能源资源和环境压力、培育节能环保产业和绿色循环经济，因而有利于提高经济增长的质量和效益。特别是以服务业为依托的信息网络技术等现代科技进步，推动了战略性新兴产业的孕育与发展，带动着整个技术创新、管理创新和业态创新。所以，发展服务业是当前和今后一段时期中国产业结构调整优化的主要方向之一，可以促进产业由中低端向中高端迈进，能够实现更环保、可持续的发展。

大力发展服务业是推进现代化的有效途径。从中国国情出发，加快社会主义现代化，需要协调推进工业化、信息化、新型城镇化、农业现代化，而“新四化”与服务业密不可分。推进工业化既要做强工业也要扩大服务业，发展先进制造业需要以现代服务业为支撑，通过财税支持、股权激励等多种措施，强化研发设计、市场营销等服务环节，这会给产品结构优化、质量改善和价值提升带来放大效应。信息化本身就以服务业为载体，服务业壮大也有利于信息技术的广泛应用，可以拓展以信息消费为代表的新型服务消费。新型城镇化的核心是人的城镇化，人口在空间上的集聚，既创造服务，也需要服务，包括需要发展服务业为产业和就业提供支撑，需要增强城市交通、流通、环保等服务功能和承载能力，需要加强科教文卫、社会保障等公共服务和社会事业。推进农业现代化，也需要完善农技农机等农业生产服务和农村生活服务。加快发展服务业，可以促进工业化与信息化深度融合、新型城镇化与农业现代化相辅相成，能够实现更全面、更协调的发展。

大力发展服务业是完善社会主义市场经济体制的内在要求。中国服务业发展滞后，有认识上的问题、结构方面的原因，但主要还是体制机制的制约。必须坚持社会主义市场经济的改革方向，最大限度地依法依规为服务业发展“松绑”，规范市场经济秩序，为服务业发展增添动力、活力和创造力。服务业在很大程度上需要通过市场配置资源，目前我国服务业企业大多是混合所有制企业、民营企业和中小企业，它们是活跃市场经济的主要力量，也是市场体系的重要组成部分。可以说，没有健全的服务业，就没有统一开放和公平竞争的市场环境。进一步发展服务业，有利于充分发挥市场配置资源的基础性作用，能够实现更具活力、更有效率的发展。

总之，中国将把发展服务业作为打造经济“升级版”的战略举措，作为推进“新四化”的重要方面，作为释放“改革红利”的重要突破口，以市场化、产业化、

国际化为取向，坚持生产性服务业和生活性服务业并举，坚持现代服务业和传统服务业并举，促进服务业发展提速、比重提高、水平提升。为此，中国政府已经并将继续采取一系列举措。我们将进一步调动社会各方面力量增加服务业投入，加强服务业基础设施和重大项目建设，深化服务业领域各项改革，增强各类服务业企业活力，落实有利于服务业发展的政策措施，包括扩大营业税改征增值税试点范围等，努力为服务业发展营造良好环境，不断拓展服务业发展的新空间。

女士们、先生们，在经济全球化、贸易自由化和便利化的大背景下，中国服务贸易发展很快，这不仅有利于中国发展，也有利于世界增长。面向未来，中国将进一步发展服务贸易，扩大服务领域对外开放，并以此促进国内改革发展和经济转型，促进与各国在服务贸易领域实现互利共赢。

我们将着力扩大服务贸易的规模。服务贸易是跨境的服务业。2012年中国服务贸易总额占全部贸易额的10%左右，明显低于全球20%左右的平均水平。中国将积极拓展信息、物流、金融以及出入境旅游等服务贸易，不断开拓服务贸易新领域，促进服务贸易进出口均衡发展。推动企业更多承接服务外包业务，也欢迎外国公司在华开拓服务外包等业务。

我们将大力促进服务领域相互投资。目前，全球跨国直接投资大部分流向服务领域。2012年中国服务业已经成为吸收外资最多的领域。中国将继续支持有实力的服务业企业走出去，积极参与境外服务业建设与发展。也欢迎跨国公司和外国企业投资中国服务产业，来华设立地区总部、研发中心、数据中心、采购中心等服务机构。中国政府将探索建立自由贸易区试验区，在发展服务业上先行先试，带动产业结构优化升级。

我们将构建公平竞争的服务贸易市场环境。中国已经确立了服务贸易战略地位，以此作为经济发展的战略重点。我们将制定服务贸易发展政策，采取多种措施支持服务贸易的发展，完善服务贸易法律法规体系、政府部门和中介组织协同推进体系，搭建公共服务平台、贸易促进平台、中小企业融资平台，为包括外商投资企业在内的各类企业提供服务。同时将加强人员流动、资格互认、行业标准制定等方面的国际交流。

我们将推动国际服务贸易自由化和便利化。各国应秉承合作共赢的原则，反对各种形式保护主义，消除贸易壁垒，解决好发达国家与发展中国家之间服务贸易失衡问题。发达国家应率先开放市场，帮助发展中国家服务贸易实现均衡发展。发展中国家应积极参与服务领域全球治理机制和规则的建设，提升发展中国家的代表性和话语权。

女士们、先生们，今天，我们为促进全球服务业和服务贸易发展相聚北京、相聚京交会，这本身就是一项重要服务。京交会是世界上第一个专门为服务贸易搭建的国际交流平台，也是全球服务贸易规模最大的一个交易会，相信能够越办越好。中国服务业发展有着巨大的潜力、美好的前景，孕育着无限的商机，希望大家加强交流，增进理解，在互利共赢中打造出世界新品牌、创造服务业新辉煌。

谢谢大家！

中共北京市委书记郭金龙 在中国（北京）国际服务贸易交易会暨全球服务 论坛·北京峰会上的发言

尊敬的斯里兰卡总统拉贾帕克萨阁下，尊敬的斐济总理姆拜尼马拉马阁下，尊敬的坦桑尼亚桑给巴尔总统谢因阁下，尊敬的新加坡副总理尚达曼阁下，尊敬的联合国贸发会议秘书长素帕猜先生，尊敬的联合国副秘书长阿查亚先生，尊敬的世界贸易组织副总干事辛格先生，各位来宾，女士们、先生们、朋友们：

在中国（北京）国际服务贸易交易会暨全球服务论坛·北京峰会隆重召开之际，我谨代表京交会组织委员会和北京市向各代表团，各参会企业和全体嘉宾表示热烈的欢迎，向给予京交会大力支持的有关国家和地区、国际组织、国际商协会，国家有关部委和各兄弟省区市表示衷心的感谢！向为筹办工作付出辛勤劳动的朋友们表示崇高的敬意！

随着世界经济的发展，服务贸易正在成为促进经济转型发展的重要动力，京交会作为我们国家主办的国际性、综合型的服务贸易交易平台，受到了国际社会的广泛关注，呈现出了强大的生命力，已经成为展示服务贸易企业实力的舞台和各方面加强信息沟通，交流发展经验的桥梁。

全球服务论坛是联合国贸发会议在世界服务贸易领域搭建的国际交流合作的平台，旨在创造更多的投资、贸易和就业的机会，促进全球服务业和服务贸易可持续发展，全球服务论坛选择在中国举办，并将发布《北京宣言》，有利于提高各方面对发展中国家服务贸易发展的关注度，有利于推进世界服务贸易的发展，有利于促进世界经济的稳定和复苏。

北京是一座充满生机和活力的现代化的国际城市，服务业也是北京的主导产业，服务贸易呈现了快速发展的态势，2012年北京服务贸易规模突破了一千亿美元，大力发展服务业特别是服务贸易产业也是我们加快转变经济发展方式，推动产业优化升级，实现科学发展的重要着力点。我们将进一步深化改革开放，全力实施创新驱动的发展战略，大力发展高新技术产业生产性服务业和文化创意产业，努力打造北京服务的品牌，提升服务贸易的发展质量和水平。作为举办城市，我们将认真落实京交会“务实、合作、诚信、俭朴”的办会理念，全力以赴做好各项服务工作，为繁荣服务贸易做出更大的贡献。最后我们预祝第二届京交会暨全球服务论坛·北京峰会取得圆满成功，谢谢大家！

联合国贸易和发展会议秘书长素帕猜·巴尼巴滴 在中国（北京）国际服务贸易交易会暨全球服务 论坛·北京峰会上的发言

尊敬的主席，各位尊敬的来宾，女士们、先生们：

我很荣幸能够宣读潘基文秘书长对今天活动的贺词。

我非常高兴向中国（北京）国际服务贸易交易会暨全球服务论坛·北京峰会的与会代表表示良好的祝愿，感谢中华人民共和国政府和北京市政府组织这次活动。服务行业是全球经济的重要组成部分，它对全球的 GDP 贡献率不断地上升，服务业涵盖众多部门，包括卫生、医疗和能源，他们对于实现千年发展目标是不可或缺的。各位的讨论和发言至关重要，并且深受欢迎，各国的政策制定者正在致力于 2015 年之后的发展规划，这些都对我们应对移民和发展方面的挑战大有裨益。我们应该共同努力，让服务业的发展促进包容和可持续的全球发展，我相信这次活动的影响和你们所进行的讨论会帮助我们实现共同的目标，感谢各位的积极参与！

各位女士们、先生们，我非常地荣幸能够向各位报告，联合国的贸发会议和各位部长和副部长和商界领袖经过了充分的讨论，一致同意要建立全球服务业展望委员会，这一委员会将是全球服务业论坛的咨询机构，将对今后讨论的重要问题给予回应，委员会将云集政府与商界领袖以及服务业联盟与协会，现在我向大家宣读《北京宣言》，《北京宣言》的内容如下：

2013 年 5 月 29 日中国（北京）国际服务贸易交易会暨全球服务论坛·北京峰会召开之际，国家元首、政府首脑、部长、国际组织高级代表和商界领袖齐聚中国北京人民大会堂，京交会由中华人民共和国商务部和北京市人民政府主办，自 2012 年起，永久落户北京，是全球首个专门针对服务贸易且全面覆盖服务贸易 12 大领域的综合性展会。

2012 年联合国贸易和发展会议在卡塔尔多哈第 13 次部长级会议上发起主办了全球服务论坛，邀请服务领域各方代表参会，在这一独特平台上，交流思想，分享借鉴经验，寻求创新政策和最佳实践方案，并建立新的伙伴关系。京交会暨全球服务论坛北京峰会重视服务业在增加收入和促进就业方面发挥的重要作用，汇集包括妇女和青年在内的全体国民，有利于促进各国经济增长、经济创新，以及知识创新和传播，强调服务业是经济支柱之一，是各项经济活动要素的重要组成部分，服务经济可以创造大量就业机会，强调水资源服务、卫生服务、健康服务、能源服务和教育服务等基础服务业，有助于实现千年发展目标并应对后 2015 时期的发展挑战，认识到服务业在发达

国家已发展得较为完善。但在许多发展中国家仍是新领域，很多发展中国家在构建自身竞争力、生产力、出口能力、管理能力和机构建设能力等方面仍面临诸多挑战，呼吁国际社会共同努力，调动资源，解决能力建设方面的突出难题，意识到很多有特殊需求的发展中国家例如最不发达国家、内陆发展中国家和小岛屿发展中国家，受限于自身特殊的地理条件、自然条件和区位优势，服务经济能够帮助这些国家应对自身在贸易和发展方面所面临的挑战。鼓励建立和培育伙伴关系，合作与交流是各服务领域企业取得成功的关键，促进服务业发展需要开展有效的经验、政策和实践交流，欢迎成立全球服务业展望委员会，旨在将其打造成为一个非正式和开放的框架，为政府官员和商界领袖确定全球服务论坛的主题和前沿议题提供指导和深入见解，支持贸发会议在服务业方面开展全面和长期的分析研究，推动发展中国家尤其是最不发达国家开展服务贸易数据统计相关工作。感谢中华人民共和国商务部和北京市人民政府的热情招待，赞赏京交会和全球服务论坛在促进服务经济发展和国际服务贸易发展方面发挥领导力和做出全面贡献。谢谢！