

2016



陈正康英语
CHEN ZHENG KANG YING YU



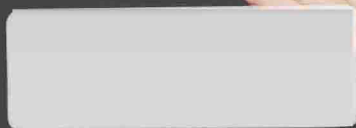
SUPER INTENSIVE READING

考研英语

真题超精读

基础篇 1994-2004 (适合英语一、二)

主编◎陈正康



逐词逐句超详解
文章讲解最详细
选项分析最彻底

第3
分册
试题超精解



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

SUPER INTENSIVE READING

考研英语

真题超精读 基础篇
1994-2004

第3分册

主 编◎陈正康



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

考研英语真题超精读. 基础篇. 第3分册. 试题超精解 / 陈正康主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2014. 8

ISBN 978-7-5640-9599-4

I. ①考… II. ①陈… III. ①英语—研究生—入学考试—题解 IV. ①H319.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 197428 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775(总编室)

82562903(教材售后服务热线)

68948351(其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 保定市中画美凯印刷有限公司

开 本 / 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 / 17.75

字 数 / 485 千字

版 次 / 2014 年 8 月第 1 版 2014 年 8 月第 1 次印刷

定 价 / 63.80 元(共 3 册)

责任编辑 / 刘兴春

文案编辑 / 胡 莹

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

P 前言 reface

众所周知,历年真题是考研英语最宝贵的复习资料。历年考研学生也特别注重对真题的研究与学习,但是成绩并没有实质性的提高:单词似曾相识但就是想不起来,长难句依然似懂非懂,做错的题目再次做还是错。这是为什么呢?原因很简单,那就是他们并没有真正吃透真题!!!因此,多年来我始终倡导:要真正搞懂、吃透考研英语历年真题,要想在考研英语中得高分就必须对这些试卷进行“超精读”。所谓超精读,就是超级精细地阅读,就是一字不漏、逐字逐句地精读。要真正做到“超精读”,必须做到如下四点:

第一,没有一个核心单词不认识。在真题中背单词,这种效果是最好的,但有一点大家要注意:考研英语并不要求考生有大量的词汇储备,只是要求考生能掌握核心词汇的一词多义、熟词生义和衍生词,而这些都可以通过真题超精读来实现。

第二,没有一个句子是难句。在备考的过程中,考生如果能做到从考研真题中任意挑出一个句子,就能立刻看懂它,并把它翻译成汉语,那么大家的基本功就非常扎实了。

第三,全文会翻译。在掌握了词汇和难句之后,考生可以尝试着对真题文章(尤其是阅读理解 Part A 部分)进行翻译,一方面可以提高自己的翻译能力,另一方面也可以加深对文章的理解。但是很多考生翻译完之后感觉自己的译文不是很通顺,与参考答案很难对得上。这是正常的,因为参考答案都是老师翻译的,并且很多地方是“意译”的,考生只要能将文章大意看懂,翻译得准确、流畅即可。

第四,透析命题思路,掌握选项规律,弄懂正确选项为什么对,错误选项为什么错。考研英语的选项设置理念就是用一些错误的选项迷惑考生,从而考查考生对文章的理解和推理判断能力。因此,考生要不断地修正自己的做题思路,让自己的思路和命题专家的思路高度一致;不仅要知道正确选项为什么对,而且还要弄懂错误选项为什么错。只有经过认真、系统的准备,才能达到眼中只有正确答案的境界!

因此,在考研英语复习的基础阶段(暑假之前),考生应该仔细阅读 1994 到 2004 年这 11 年的真题,这 11 年的真题相对来说比较简单,适合基础阶段使用。在真题中复习核心词汇,复习核心语法及长难句,掌握命题思路与答题技巧。暑假之后再认真专研 2005 到 2014 年的真题。考生只有将真题做到超精读,才能真正领会真题的奥秘!

为了便于大家用超精读的方法复习,结合多年授课经验,我特意编写了《考研英语真题超精读(基础篇)》(1994 到 2004 年真题)和《考研英语真题超精读(提高篇)》(2005 到 2014 年真题),每篇文章均给出了核心词汇详解、长难句精析、英汉互译及思路透析。因排版原因,对试题内容进行了一些调整。这两本书是我多年授课经验精华的总结,与市面上的真题书相比:文章讲解最详细,选项分析最彻底,考点把握最到位。考生只要严格按照科学的方法复习,认真吃透这两本书,英语成绩一定会有质的飞跃!!由于时间与精力有限,本书疏漏之处在所难免,欢迎大家批评指正。考生可以通过关注我的微博:陈正康老师(新浪微博)及公共微信号:czkkaoyanyingyu 进行英语复习中相关问题的交流与答疑。最后祝大家考研成功,金榜题名!!!

陈正康

C 目录 Contents

第一部分 阅读理解

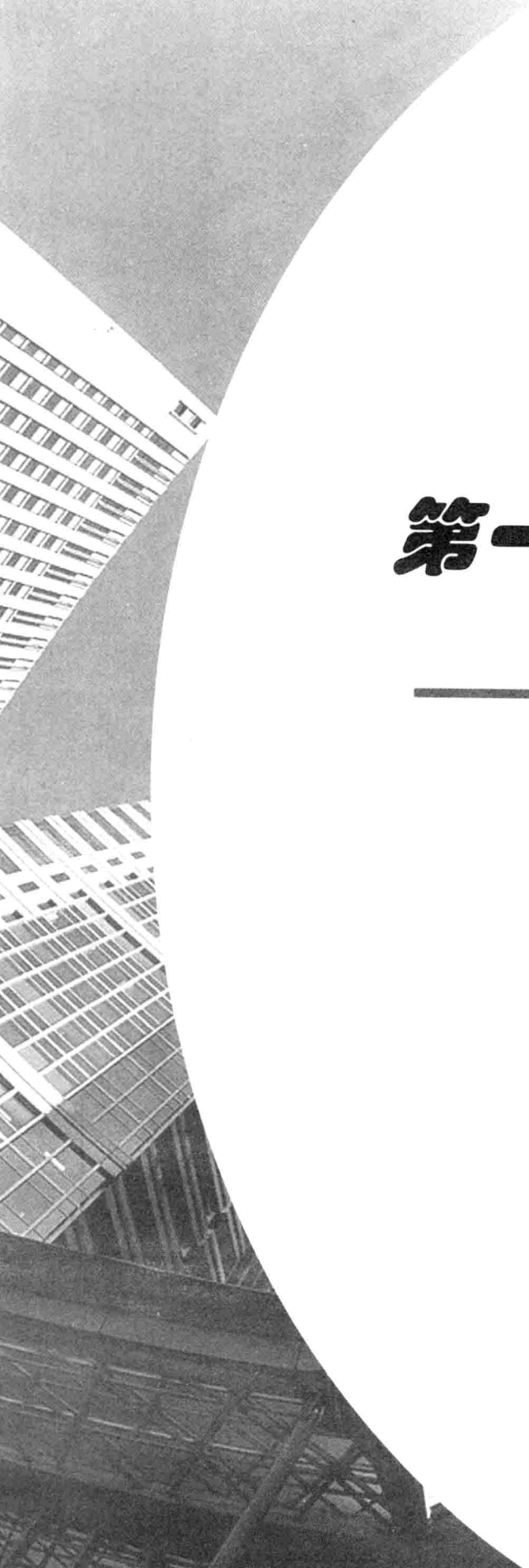
第一节 命题思路透析及技巧点拨	3
第二节 历年真题试题超精解	9
1994 年阅读理解	9
1995 年阅读理解	24
1996 年阅读理解	39
1997 年阅读理解	54
1998 年阅读理解	69
1999 年阅读理解	84
2000 年阅读理解	100
2001 年阅读理解	115
2002 年阅读理解	130
2003 年阅读理解	144
2004 年阅读理解	158

第二部分 英译汉

第一节 英汉思维差异及翻译技巧	175
第二节 历年真题试题超精解	184
1994 年英译汉	184
1995 年英译汉	189
1996 年英译汉	194
1997 年英译汉	199
1998 年英译汉	204
1999 年英译汉	210
2000 年英译汉	215
2001 年英译汉	220
2002 年英译汉	225
2003 年英译汉	229
2004 年英译汉	234

第三部分 英语知识运用

第一节 命题思路透析及技巧点拨	241
第二节 历年真题试题超精解	242
1994 年英语知识运用	242
1995 年英语知识运用	244
1996 年英语知识运用	247
1997 年英语知识运用	250
1998 年英语知识运用	253
1999 年英语知识运用	256
2000 年英语知识运用	259
2001 年英语知识运用	261
2002 年英语知识运用	266
2003 年英语知识运用	271
2004 年英语知识运用	276



第一部分

阅读理解

第一节 命题思路透析及技巧点拨

阅读理解 A 部分试题主要是考查考生对英语词汇、短语、句型等习惯表达方式,尤其是对出现在篇章中的语言知识和语言技能的掌握情况。从另一方面来说,它也包含了对英语国家和世界其他国家的政治、经济、文化、历史、社会等背景以及科技发展动态、热门话题乃至西方人的思维、交流方式等非语言性知识和学习能力方面的考查。因此,阅读理解 A 部分试题是一个综合性很强的能力测试试题。

阅读能力一直是各种英语考试考查的重点。在全国硕士研究生入学考试中阅读理解的 A 部分占了整个试卷分值的 40%,而且其他部分与阅读理解也密切相关。英译汉以它为基础。完形填空只有理解整篇文章的意思才能选对答案。分析典型范文又是写作的基础。此外,掌握外语最重要的两个因素——词汇量和语感,都是主要通过阅读获得的。因此考生要在考研英语中获得成功,阅读理解是关键。

一、《大纲》对阅读理解 A 部分的评价目标

命题小组在设计试题时,一方面要在试题中考查考生是否能够读懂不同类型的文字材料(生词量不超过所读材料总词汇量的 3%,包括信函、书报和杂志上的文章),而且还考查考生是否能够读懂与本人学习或工作有关的文献、技术说明、产品介绍等。根据所读材料,考生应该能够:

- (1)理解主旨要义;
- (2)理解文中的具体信息;
- (3)理解文中的概念性含义;
- (4)进行有关的判断、推理和引申;
- (5)根据上下文推测生词的词义;
- (6)理解文章的总体结构以及上下文之间的关系;
- (7)理解作者的意图、观点或态度;
- (8)区分论点和论据。

具体来说,这八项能力通过命制六种题型来进行考查,分别是:细节题、主旨题、推断题、猜词题、例证题和观点态度题。

二、题材的选取与文章体裁

考研英语阅读的内容包罗万象,但是社会生活类文章在命题中占据了绝大部分,带有普及性质的自然科学和科技方面的文章以及商业经济文章基本上每年都会涉及。所选文章多来自较新的英文资料,能很好地反映当代英语语言的特点。

社会生活和文化教育的文章主要来源于: *Newsweek* (《新闻周刊》), *Time* (《时代周刊》), *The Washington Post* (《华盛顿邮报》), *USA Today* (《今日美国》), *The Times* (《泰晤士报》), *The Guardian* (《卫报》)。

科普类文章主要来源于: *National Geographic* (《国家地理杂志》), *Scientific American* (《科学美国人》), *Science* (《科学杂志》), *New Scientists* (《新科学家》), *Discovery* (《探索杂志》), *Nature* (《自然》)。

商业经济类文章主要来源于: *Business Week* (《商业周刊》), *The Economist* (《经济学家杂志》)和 *Wall Street Journal* (《华尔街日报》)。

从文章体裁来看,被选取的文章的体裁绝大多数为议论性的、评论性的和报道性的;多为分析论证的文章,很少有纯抒发情感和描写风景的文学篇章。这同攻读硕士学位期间将面对的大量概括性强、抽象思维为主的材料有关。简言之,主要有论说文、说明文和新闻报道。

清楚了解考研文章的体裁特点,有助于考生把握文章结构,理清作者阐述脉络,从而轻松解题。

议论文的特点是:(1)写作目的是陈述观点或表明态度;(2)文章围绕一个中心展开,各个段落之间关系紧密,无论是反面论证还是正面论述,分别是不同的角度和侧面阐述这一中心展开论述;(3)每一段也是围绕一个中心展开论述,段落内部句子之间关系紧密。

说明文的特点是以事实为主,观点为辅。对于此类文章,细节题目较多,考生应着重把握具体信息的真伪、程度和作者的态度。

三、选项命制原则与干扰项特点

首先,各选项的长度、难度和语言结构应该大致相同。因为如果在命制这类试题时,命题者让正确选项的长度或结构明显不同于其他选项(过长或者过短),那么这些异常选项往往会成为考生乱猜的对象,从而丧失了考查的有效性。**其次,各干扰项要有迷惑性,才能起到适当的干扰作用。**一方面干扰项不能错得太明显,否则形同虚设,反而使考生比较容易利用排除法找到正确答案;另一方面,大部分考生都选择某一干扰项也不理想。**第三,试卷中正确选项字母序号(如[A],[B],[C],[D])出现的次数应该大致相等,**这样可以避免某些考生因只猜某一选项而“幸运地”获取高分的可能性。

关于干扰项的特点,通过对历年考研真题的分析和研究,我们总结了干扰项的如下特点:**第一,无中生有、以偏概全。**要么利用在文章中没有提到的生活常识编造选项,要么把文章中的事实和细节当主旨,把片面的、次要的观点当成主要观点。因此考生一定要从文中找依据、找答案,“合乎常理”不一定是正确选项。在主旨题和主要观点题中,应该排除细节干扰,把握文章的主题。**第二,偷换概念,张冠李戴。**要么对原句中的细微处做了改动,要么截取原文中有的词语或类似的结构进行改编,要么在备选项中把因说成果、把别人的观点或作者反对的观点说成是作者的观点。因此考生要注意,过于相似的选项不一定正确,除非它的程度、范围等都与原文完全一致。**第三,字面意思。**在英语语言中,许多词或短语存在多义的现象,考生如果只掌握其常用的基本词义是不够的。在阅读实践中,更不能用已掌握的常用词义去代替偏用词义,从而导致对词或句意的误解或费解。命题者在命制猜词题时,通常会考查的词或句意的常规含义作为干扰项来迷惑考生。因此,考生必须根据上下文推测其在特定语境下的含义。**第四,过于绝对,过度推理。**备选项虽然是从原文中推理引申出来的,但是却超出了文章允许的范围。考生切勿推理过度,一切要忠于原文。

四、六大题型解题技巧

(一)细节题

细节题的提问方式一般有两种形式,即不完整的陈述句和完整的疑问句形式。在陈述句中,常用的引出问题的词语或者短语包括 from, because of, by, according to 等。在疑问句中,常用的疑问词包括 what, which, where, who, when, why 和 how (6个“W”1个“H”),如:

In contrast to the US, Japan and Sweden are funding their medical care _____.

Misled people tend to think that using an animal in research is _____.

The emergence of the Net has _____.

To make your humor work, you should _____.

According to the townsfolk, the RSC deserves no subsidy because _____.

The author argues that our bodies have stopped evolving because _____.

What is the myth concerning giant dams?

Why does CareerSite's agent offer each job hunter only three job options?

How did Redmond find his job?

解题关键

根据题干关键词,返回原文,准确定位。

细节题正确选项特点

➤ 同义替换

➤ 正话反说

➤ 反话正说

➤ 委婉性

➤ 概括性

细节题干扰项特点

➤ 照抄原文,但是却故意改变其中的一两个起决定性作用的关键词语,从而改变句意,或者把原文的意思进行扩大或者缩小,即去掉原文的部分意思,或者扩大原文某个表述的外延,此即“偷换概念”。

➤ 与原文的意思或者逻辑关系相反,此即“正反混淆”。

➤ 与原文的因果关系相反,此即“因果倒置”。

➤ 把关于 A 的细节放到 B 上面,从而干扰考生阅读后的记忆,此即“张冠李戴”。

➤ 使用一些表示绝对性意思的词,此即“过于绝对”。

➤ 一些与原文无关的或者在原文中根本没有出现过的信息,此即“无中生有”。

(二) 猜词题

猜词题主要考查考生对于文章中的某个单词、短语、句子等的意思的理解和猜测,其主要目的在于考查考生的英语语言基本功。考研英语阅读的猜词题可以大致分为四类:(1)猜测某个单词的意思,这个单词有可能是超纲词汇,也有可能是一个熟悉单词的不熟悉用法;(2)猜测某个短语的意思,这个短语中可能包含了某个超纲词汇,或者是一个熟悉单词的特殊搭配;(3)猜测某个句子的含义,这个句子一般结构不会非常复杂,不是长难句,但是其中可能包含了一些超纲词汇或者特殊的短语、习语、典故、成语等,此外这个句子也可能是引自文中某个人的话;(4)猜测某个词语的指代含义,如 it, this, that, which, these, those 等。例如:

The word “mania” (Line 4, Para. 2) most probably means _____.

The word “bummer” (Line 5, Para. 5) most probably means something _____.

The word “talking” (Line 6, Para. 3) denotes _____.

The expression “tip service” (Line 3, Para. 3) most probably means _____.

The phrase “making the biggest splash” (Line 1, Para. 3) most probably means _____.

By saying “it is...the rainbow”(Line 2, Para. 1), the author means pink _____.

By saying “to find silver linings” (Line 1, Para. 2), the author suggests that the jobless try to _____.

When the author says that observers are waiting for the dominoes to start falling, he means _____.

The word “it” (Line 3, Para. 2) most probably refers to _____.

解题关键

该单词并不重要,重要的是上下文,如果该单词认识,并且不超纲,那么它的字面意思绝对不是正确答案,其正确答案是根据上下文推出的更深层的含义。

猜词题正确选项特点

在文章中必能根据线索找到该选项的同义词、近义词、反义词、原词、概括词或其解释说明等。

猜词题干扰项特点

字面意思

(三) 推断题

推断题考查的都是最简单的推理判断能力,不会涉及复杂的推理和判断。推断题的题干中一般都包含了若干标志性词汇,如 suggest, imply, infer, indicate 等,例如:

The 4th paragraph suggests that _____.

What can we infer from the first three paragraphs?

It is implied in Paragraph 1 that nowadays homework _____.

It can be inferred from the last paragraph that _____.

Speaking of the online technology available for marketing, the author implies that _____.

解题关键

(1)绝大多数推断题的答案是文章中心或原文某句话的同义替换,正确答案与原文之间基本上不存在推理关系,实际上类似于细节题;(2)做题时不能想得太多,推得太远,是否能把原文看懂才是关键。

推断题正确选项特点

- 概括性
- 委婉性
- 同义替换、正话反说、反话正说

推断题干扰项特点

- 无中生有
- 过于绝对
- 张冠李戴
- 偷换概念
- 因果倒置、正反混淆
- 照抄原文
- 主观臆断、推理过度

(四)例证题

该题型要求考生:(1)区分论点和论据;(2)理解文章的总体结构以及单句之间、段落之间的关系;主要是考查考生通过段落、句子来推测文章的主旨、作者支持的观点等。题干中常出现下列词汇:case, example, illustration, demonstration, exemplify, illustrate, demonstrate等,具体问法如下:

The case of...demonstrated that...

The author wants to prove the example of...at...

The example of...is used to show...

解题关键

重点在于找出例子所支持的论点,而不是看是否完全理解例子本身的含义。一般例子支持它之前的论点,段落性的例子(涉及整个段落的例子)说明段落主题(一般位于段首或段落首尾两处),全文性的例子(涉及两个或两个以上段落)说明全文主题。

- (1)返回原文定位该例子;
- (2)一般向例子前(有时向例子后)寻找该例子所支持的论点;
- (3)与所找到的论点意思最接近的选项(同意替换)为正确答案。

干扰项特点

例子本身,就事论事。

(五)观点态度题

观点态度题一般用于考查考生能否正确理解作者的写作意图、作者或其他人对某种现象的看法、对某个问题或事件的观点、对所论述对象的态度。题目中一般都会用到 the author's attitude 或者 attitude 的近义词来进行表述。但是有的时候考查的不是作者的观点态度,而是文中某个人的观点态度,此时都会有 according to, in the eyes of 等字样,考生应当加以区分。例如:

What is the author's attitude towards IQ tests?

- [A] Supportive. [B] Skeptical. [C] Impartial. [D] Biased.

In the author's opinion, the absorption of immigrants into American society is _____.

- [A] rewarding [B] successful [C] fruitless [D] harmful

How do the public feel about the long-term economic situation?

[A] Optimistic. [B] Confused. [C] Carefree. [D] Panicked.

What is many captive shippers' attitude towards the consolidation in the rail industry?

[A] Indifferent. [B] Supportive. [C] Indignant. [D] Apprehensive.

解题关键

(1)可以根据作者提出观点的方式及所举例的特征进行判断;(2)当作者态度没有明确提出时,找文章中有褒贬含义、含有感情色彩的词;(3)需要特别注意的是,作者的观点一般与文章中心相联系,做题时不要把自己的态度纳入其中,而且要注意区分作者的态度和作者引用别人的态度。

观点态度题的词语选项一般可以分为以下几种:

积极的: positive (肯定的,积极的), optimistic (乐观的), useful (有用的,有益的), admiring (赞赏的,钦佩的), instructive (有益的,教育性的), enthusiastic (热心的,热情的), supportive (支持的), approval (赞成,同意), approving (满意的)

消极的: negative (否定的,消极的), pessimistic (悲观的,厌世的), disappointed (失望的), frustrated (失败的,挫败的), critical (批评的,批判的), questioning (质疑的), doubtful (可疑的), dissatisfied (不满意的), biased (有偏见的), suspicious (怀疑的), oppose (反对), opposition (反对), worried (担忧的), depressed (沮丧的)

客观的: objective (客观的), impartial (公平的,不偏不倚的), detached (超然的,不偏不倚的), impersonal (非个人的,客观的)

观点态度题正确选项特点

► 如果作者开篇就提出了一个观点,而全文中又没有转折和对比的内容,一般来说作者对这个观点持支持态度。

► 如果作者开篇提出一个观点或者引述了别人的观点,而后文出现重要的转折,对上述观点进行批评或者否定,那么作者自己的观点往往与开头提出的观点相反。

► 如果选项中出现了一对反义词,那么正确答案往往是这对反义词中的一个。

观点态度题干扰项特点

► 选项没有体现作者的观点,甚至是相反的意思。

► 选项张冠李戴,把别人的观点放到了作者头上,或者把作者的观点放到了别人的头上,要加以区分。

► 上文中提到的 indifferent 及其同义词和近义词等,以及包含强烈情感的词语。一般来说,indifferent(冷漠的,漠不关心的)不会是正确选项,因为作者如果对一个事件漠不关心,就不会专门撰文。另外,puzzling(迷惑的),gloomy(令人沮丧的),scared(恐惧的),disgusting(令人厌恶的)等词语如果出现也不会是正确选项,因为一般考研阅读理解所选的文章不会带有如此强烈的情感。

观点态度题常见出题位置

► 文章中直接表达作者或者其他态度的句子。

► 文章中一些感情色彩较浓的词语,尤其是形容词、动词和副词等。

► 文章的第一段和最后一段,尤其是最后一段。

► 文章中出现转折的地方,如 nevertheless, however, but, yet 等。

► 文章中一些情态动词后面的内容,这些情态动词有 should, shouldn't, must, mustn't 等。

(六)主旨题

主旨题或中心思想题,顾名思义就是考查考生是否能够把握一篇文章的主题和中心思想,是否能够从总体和宏观的角度上把握文章的主旨大意。主旨题一般都要求考生推断全文的大意。此外,还有一种形式,就是要求考生从答案选项中选出最适合该篇文章的一个标题,因为一般情况下文章标题的功能就在于用比较简洁明了的词组来精确地概括文章的大意。例如:

The text intends to express the idea that _____.

We can draw a conclusion from the text that _____.

What is the passage mainly about?

What does the author intend to convey through the passage?

What does this passage mainly discuss?

What's the main topic of the passage?

Which of the following best sums up the passage?

Which of the following best states the theme of the passage?

Which of the following is the best title for this text?

Which of the following proverbs is closest to the message the text tries to convey?

The best title for this passage could be _____.

解题关键 通读全文找中心,不管主旨题出现在什么位置,都把它作为最后一题来做。

主旨题正确选项特点

➤ 正确选项中通常包含了文章最重要的一些概念和词汇,并且主题词可能在文章中多次出现,或者是以文章主题词的同义词或者近义词的形式重复出现。

➤ 表述一般不会太过绝对。

➤ 能够概括文章中心思想,具有概括性。

主旨题干扰项特点

➤ 选项的表述中出现一些较为绝对的词汇,如:always, never, none, nobody, no, everyone, all 等。

➤ 选项中的表述犯了以偏概全的错误,只概述了文章的某一部分或者段落,而不是对全文意思的总体概括。

➤ 选项中的表述虽然也是总体的概括,但是概括的内容过于泛泛而没有抓住文章的要义,过于笼统,归纳过度。

➤ 选项中的表述与原文的意思相反或者矛盾,即正反混淆。

➤ 选项中的表述使用文章的关键词汇,甚至也涉及文章的主要话题,但实际上其内容却与原文无关,即偷换概念。

主旨题常见出题位置

➤ 文章的第一段,经常是第一句话或者是最后一句话。

➤ 文章的最后一段,经常是第一句话或者是最后一句话。

➤ 文章中间段落的第一句话。

➤ 文章中出现转折词的地方。

第二节 历年真题试题超精解

1994年阅读理解

Passage 1

【文章导读】

本文主要讲述了美国的经济体系。第一段先介绍美国经济体系的组成、现状及竞争关系,美国经济体系主要是由私营企业和以市场为主导的经济两部分组成的。第二段和第三段分别详细地阐述了市场经济的运行方式和私营经济的特点,是对第一段的进一步论述。

【英汉互译】

The American economic system is organized around a basically private-enterprise, market-oriented economy in which consumers largely determine what shall be produced by spending their money in the marketplace for those goods and services that they want most. Private businessmen, striving to make profits, produce these goods and services in competition with other businessmen; and the profit motive, operating under competitive pressures, largely determines how these goods and services are produced. Thus, in the American economic system it is the demand of individual consumers, coupled with the desire of businessmen to maximize profits and the desire of individuals to maximize their incomes, that together determine what shall be produced and how resources are used to produce it.

An important factor in a market-oriented economy is the mechanism by which consumer demands can be expressed and responded to by producers. In the American economy, this mechanism is provided by a price system, a process in which prices rise and fall in response to relative demands of consumers and supplies offered by seller-producers. If the product is in short supply relative to the demand, the price will be bid up and some consumers will be eliminated from the market. If, on the other hand, producing more of a commodity results in reducing its cost, this will tend to increase the supply offered by seller-producers, which in turn will lower the price and permit more consumers to buy the product. Thus, price is the regulating mechanism in the American economic system.

The important factor in a private enterprise economy is that individuals are allowed to own productive resources

美国的经济体制基本上由私营企业组成并在以市场为导向的经济基础上建立起来的。在这个经济体制中,需要生产什么主要是由消费者在市场上花钱购买他们最需要的商品和服务决定的。为了获取利润,私有企业主之间互相竞争,生产这些产品和提供这些服务。在竞争的压力下运作,追求利润的动机很大程度上决定了生产商品和提供服务的方式。因此,在美国的经济体制中,正是消费者个人的需求、商人对获取最大利润的追求以及消费者渴望最大限度地增加自己的收入的需求共同决定了应该生产什么和如何利用资源去生产这些产品。

在以市场为导向的经济中的一个重要因素是反映消费者需求以及生产者对消费者需求做出反应的机制。在美国经济中,这一机制是由价格体制提供,在价格体系中,价格随消费者的相对需求和出售者及生产者的供应情况而上下浮动。如果产品相对来说供不应求,价格就会上涨,从而使一些消费者从市场上消失。另一方面,如果商品的大量生产导致成本的降低,会促使销售商和生产商供给的增加,从而反过来导致价格下降,致使更多的消费者购买产品。因此,价格是美国经济体制中的调节机制。

私有企业经济的一个重要因素是允许个人拥有生产资料(私有财产),允许

(private property), and they are permitted to hire labor, gain control over natural resources, and produce goods and services for sale at a profit. In the American economy, the concept of private property embraces not only the ownership of productive resources but also certain rights, including the right to determine the price of a product or to make a free contract with another private individual.

他们雇用劳动力,控制自然资源,以及生产产品,提供服务以获取利润。在美国经济中,私人财产的概念不仅仅包含对生产资料的所有权,还包含某些其他权利,其中包括确定产品的价格或与另一私营者签订自由合同。

【思路透析】

11. In Paragraph 1, "the desire of individuals to maximize their incomes" means _____.	第一段的“个人想最大限度地扩大收入”在文中的含义是_____。	选项特征分析
[A] Americans are never satisfied with their incomes	美国人对他们的收入从来没有满意过	无中生有
[B] Americans tend to overstate their incomes	美国人往往夸大自己的收入	无中生有
[C] Americans want to have their incomes increased	美国人想让自己的收入增加	以偏概全
[D] Americans want to increase the purchasing power of their incomes	美国人想提高自己收入的购买力	同义替换、概括性

【答案】[D]

【考点】猜词题

【正确项精解】根据题干信息定位到第一段末句。解题的关键是看对 maximize 的理解。原文所在句“coupled with the desire of businessmen to maximize profits and the desire of individuals to maximize their incomes”将生产者和消费者的愿望进行对比。句中的两个 maximize 是并列关系,作用、意义完全相同。众所周知,商人总是想用最少的投入取得最大的利润,这就是 maximize 的意义。由此可知,消费者希望使一定的收入取得最大限度的效益,即用现有收入买到更多、更好的商品。而[D]选项恰是此意,属于“同义替换”。

【干扰项分析】[A]和[B]选项未在原文提及,属于“无中生有”,另外[A]出现的 never 过于绝对。[C]选项反映的是劳资双方的关系,而不是生产者与消费者之间的关系;[C]选项是包含在[D]选项中的,提高收入的购买力有两种途径:一是增加收入量,二是收入没有增加但是物价降低了,所以[C]选项错误,属于“以偏概全”。

12. The first two sentences in the second paragraph tell us that _____.	第二段前两句告诉我们_____。	选项特征分析
[A] producers can satisfy the consumers by mechanized production	生产者可以通过机械化生产满足消费者的需求	无中生有、偷换概念
[B] consumers can express their demands through producers	消费者可以通过生产者表达自己的需求	偷换概念
[C] producers decide the prices of products	生产者决定商品价格	正反混淆
[D] supply and demand regulate prices	(商品)供求关系调节(商品)价格	同义替换

【答案】[D]

【考点】细节题

【正确项精解】[D]选项就是该段第二句“prices rise and fall in response to relative demands of consumers and supplies offered by seller-producers”的“概括”和“同义替换”,为正确答案。

【干扰项分析】[A]选项的内容在这两句中并未涉及,属于“无中生有”。注意文中第一句的 mechanism 意为“机制”,而该选项中的 mechanized 意为“机械化”,二者含义不同,属于“偷换概念”。误选 [B]选项的考生是对该段首句的语法成分分析错误。它是一个省略句,补全后应该是“An important factor in a market-oriented economy is the mechanism by which consumer demands can be expressed and (by which consumer demands can be) responded to by producers.”由此可知,消费者通过这一机制表达了他们的需求,而生产者则通过这一机制对他们的需求作出反应。[B]选项理解成 consumer demands can be expressed...by producers,属于“偷换概念”。[C]选项与第二句“供求关系调节价格”不符,也应该排除。

【技巧点拨】干扰项经常用原文中出现的词语或类似的结构进行改编,即“偷换概念”,所以对那些出现了原词的选项一定要仔细辨别。

13. According to the passage, a private-enterprise economy is characterized by _____.	根据文章内容,私营经济的特点是_____。	选项特征分析
[A] private property and rights concerned	私人财产及相关权利	同义替换、概括性
[B] manpower and natural resources control	劳动力及自然资源的控制	以偏概全
[C] ownership of productive resources	生产资料的所有权	以偏概全
[D] free contracts and prices	自由合同和价格	以偏概全

【答案】[A]

【考点】细节题

【正确项精解】题干要求考生回答私营经济的特点,即第三段的内容。该段只有两句。第一句强调的是私营企业最重要的因素是个人拥有生产资料(私人财产)、允许他们雇用劳动力和控制自然资源。第二句是指私人财产的概念还包含某些其他权利,如:产品价格的决定权或与其他私有个体的自由签约权。[A]选项是对上述内容的概括,为正确答案。

【干扰项分析】[B]、[C]和[D]选项虽然都在第三段提及,但是都是[A]选项下的具体内容,缺乏概括性,故应排除。

【技巧点拨】干扰选项往往“以偏概全”,正确选项往往具有“概括性”。

14. The passage is mainly about _____.	文章的主要内容是_____。	选项特征分析
[A] how American goods are produced	美国商品的生产过程	以偏概全
[B] how American consumers buy their goods	美国消费者如何购物	以偏概全
[C] how American economic system works	美国经济体制如何运作	概括性
[D] how American businessmen make their profits	美国商人如何获得利润	以偏概全

【答案】[C]

【考点】主旨题

【正确项精解】本文第一段论述美国经济体制的构成;第二段介绍市场经济的运行方式;第三段介绍私营经济的特点。后两段是对第一段的进一步论述。由此可见,美国经济体制的构成和运作是本文论述的中心。[C]选项正反映了这一主题。[C]选项概括性强,可以包括[A]、[B]和[D]的主要内容,故[C]为正确答案。

【干扰项分析】[A]、[B]和[D]选项都在文中有所涉及,但都是具体细节,比较片面,不具有概括性。

【技巧点拨】主旨题的正确选项必须具有“概括性”,能涵盖文章中心,切忌“以偏概全”。

Passage 2

【文章导读】

本文主要讲述的是计算机在商业中的应用给人们带来的便利。第一段介绍信用卡的广泛应用,

并给使用者带来了诸多方便(请注意,第一段内容表面看是在讲信用卡,实际是在讲电脑的便利,因为信用卡之所以被广泛应用,其本质在于背后有电脑系统的支撑);第二段主要通过电子收银机等一些实例介绍计算机为商家和消费者带来的便利;最后一段总结了计算机已经应用于各个行业,极大地提高了工作效率。

【英汉互译】

One hundred and thirteen million Americans have at least one bank-issued credit card. They give their owners automatic credit in stores, restaurants, and hotels, at home, across the country, and even abroad, and they make many banking services available as well. More and more of these credit cards can be read automatically, making it possible to withdraw or deposit money in scattered locations, whether or not the local branch bank is open. For many of us the “cashless society” is not on the horizon—it’s already here.

While computers offer these conveniences to consumers, they have many advantages for sellers too. Electronic cash registers can do much more than simply ring up sales. They can keep a wide range of records, including who sold what, when, and to whom. This information allows businessmen to keep track of their list of goods by showing which items are being sold and how fast they are moving. Decisions to reorder or return goods to suppliers can then be made. At the same time these computers record which hours are busiest and which employees are the most efficient, allowing personnel and staffing assignments to be made accordingly. And they also identify preferred customers for promotional campaign. Computers are relied on by manufacturers for similar reasons. Computer-analyzed marketing reports can help to decide which products to emphasize now, which to develop for the future, and which to drop. Computers keep track of goods in stock, of raw materials on hand, and even of the production process itself.

Numerous other commercial enterprises, from theaters to magazine publishers, from gas and electric utilities to milk processors, bring better and more efficient services to consumers through the use of computers.

1. 13 亿美国人的手中至少持有一家银行发行的信用卡。信用卡持有者可在商店、饭店、宾馆,当地、外地甚至国外赊购货物,同时信用卡还可以使他们享受银行提供的许多服务。越来越多的信用卡可以自动读取,于是持卡人就可以在不同地方存取,不管本地支行是否营业。对于我们很多人来说,“无现钞的社会”不是即将来临,而是已经到来。

尽管计算机为消费者提供了诸多便利,它们也给商家带来了许多优势。电子收银机能做的远不止记录销售额,它们可以进行各种各样的记录,包括谁卖了什么,何时卖的,卖给了谁。通过显示销售的商品及其销售速度,商家能够随时了解商品的情况。然后卖家便可以做出是再订货还是把商品退给供应商的决定。同时这些计算机记录哪些时间段是销售高峰和哪些员工最有效率,从而可以相应地调整员工工作任务的分派。此外,他们还可以确定顾客的偏好,以便对他们进行促销活动。基于同样的原因,生产商们也依赖计算机。计算机分析的营销报告有助于生产商决定目前应重点生产哪些商品,将来开发哪些产品,应停止生产哪些产品。计算机跟踪库存商品,跟踪现有原材料,甚至跟踪生产过程本身。

许多其他商业企业,从剧院到杂志社,从燃气电器公司到牛奶加工厂,计算机的使用为消费者提供了更好、更高效的服务。

【思路透析】

15. According to the passage, the credit card enables its owner to _____.	根据文章内容,信用卡使其持有者可以_____。	选项特征分析
[A] withdraw as much money from the bank as he wishes	根据自己的意愿,想取多少钱就取多少钱	无中生有、过于绝对