

袁一峰 ▮ 著

领袖演说

总裁公众演讲全攻略

用灵魂演讲说服全世界
Leaders speech

中华工商联合出版社

袁一峰 著

领袖演说

总裁公众演讲全攻略

用灵魂演讲话服全世界
Leaders speech



中华工商联合出版社

图书在版编目(CIP)数据

领袖演说: 总裁公众演讲全攻略 / 袁一峰著. —

北京: 中华工商联合出版社, 2015.5

ISBN 978-7-5158-1298-4

I. ①领… II. ①袁… III. ①领导人员—演讲—语言
艺术 IV. ①C933.2②H019

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第 090059 号

领袖演说: 总裁公众演讲全攻略

作 者: 袁一峰

策划编辑: 金 岩

责任编辑: 胡小英 邵桃炜

封面设计: 周 源

责任审读: 李 征

责任印制: 迈致红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 三河市宏盛印务有限公司

版 次: 2015年6月第1版

印 次: 2015年6月第1次印刷

开 本: 710mm×1020mm 1/16

字 数: 180千字

印 张: 12.5

书 号: ISBN 978-7-5158-1298-4

定 价: 42.00元

服务热线: 010-58301130

销售热线: 010-58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场A座
19-20层, 100044

<http://www.chgslcbs.cn>

E-mail: cicap1202@sina.com(营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com(总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问
题, 请与印务部联系。

联系电话: 010-58302915

前言 ◀ 我的梦

我有一个梦，我的中国梦。我梦想祖国的天空如儿时记忆里那般湛蓝，水如同孩童眼眸般纯净，空气如临大川之畔般沁人心脾。我有一个梦，我的中国梦。我梦想所有的食品都似妈妈亲手烹制般让人安心，所有的家庭都不再为住房、看病、上学等问题烦恼，所有国人在地球村的每一个角落都能收获信任与尊重。我有一个梦，我的中国梦，一个凝聚所有中华儿女共同的梦。

我要活在梦里吗？不！梦想不是用来祭奠的，梦想是用来实现的。人生的结局无非都是一个死，但追梦的过程会让我们活得与众不同。

我能实现我的梦想吗？能！找一群志同道合的人，做一件有意义的事。用一个人影响一群人，用一群人影响更多的人。莫忘了，亚马逊丛林里蝴蝶翅膀的煽动能引来飓风在北美上空纵横。

我很荣幸，我选择了教育工作。我从不敢以老师自居，我只想成为一名向导。我会用心创造各种条件帮你自我发现，发现你对美好生活的向往，发现你与生俱来的无穷的智慧，发现你和我是同路之人，发现我们身边的同路人越来越多，发现我们的能量汇聚成了一股强大的力量，可以驱散所有的“雾霾”，还世间一个朗朗乾坤。

梦在前方，路在脚下。我要用我的一言一行来诠释对祖国和人民的热爱。我要让各个行业的精英人士都学会演说。理想是指路的明灯，奋斗则是开启成功之门的钥匙，通往未来的路不可能一路坦途，但是无论如何，我要告诉他们常怀爱、勇气和梦想。

梦想是一面旗帜，飘扬在空中。我要帮助青少年学会演说，因为少年智则国智，少年强则国强，少年有梦则民族有望，少年追梦则国家昌盛。

梦想是一种动力。我要帮助身在职场的职业人学会演说，只要大家都怀揣梦想，不放弃希望，埋头苦干，努力奋斗，终会一步步地让美好的梦想变为动人的现实。

梦想是一个机会。我要帮助企业家们学会演说，企业家不易，没有企业哪有充分的就业？没有企业哪有充足的税收？没有企业哪有社会的繁荣？我要帮助企业家通过演说激励团队勇往直前，快速建立人脉，吸引合作伙伴，倍增收入，让商界领袖人人都拥有一台智能的印钞机，轻松拥有财富，带领企业创造辉煌！

问苍茫大地，谁主沉浮？古往今来，指点江山唯有英雄将才，一代领袖永垂千古。要实现中国梦，必须有强大的精神力量，必须有能力超群的领袖，我真心希望每个人都可以为中华民族的伟大复兴、为中国梦的实现奉献自己的才华。雄关漫道真如铁，是对梦想的追求；而今迈步从头越，是对梦想的执着！来吧，我要让你和我携起手来，拥有领袖演说智慧，成为超级演说家！让你的工作、生活、学习更加精彩！让我们都为中华民族的伟大复兴的梦想贡献出自己的一份力量。

中国梦，是你的梦，也是我的梦。我要和你在一起，让梦想成真！

袁一峰

2015年4月

目录

CONTENTS

认知篇

要成为演说家，首先要知道什么是演说

第一章 公众演说，成就伟业的资本 / 3

成大事者都是天生的公众演说家 / 3

卓越演说，让你说话的价值增加十倍 / 5

能讲给多少人听决定你令人深信不疑的力量有多大 / 7

第二章 建立自信：走向领袖演讲台的第一步 / 13

勇敢张开口，你就能影响听众 / 13

言为心声，真诚地将心中的话说出来就是成功 / 18

我本来就会演讲，我是天生的演说家 / 21

第三章 “演说”不仅要会“说”，还要会“演” / 25

体态所传递的无声语言 / 25

演说不是朗诵，用微表情也能表情达意 / 27

妙用肢体语言，让人对你情更浓、爱更深 / 30

第四章 公众演说的作用 / 35

领袖演说是领导力的来源 / 35

领袖演说是吸引人才、打造团队的关键 / 37

领袖演说是团队执行力的保障 / 40

领袖演说让伟大的思想不再沉默 / 41

| 修炼篇 |

“功夫在诗外”，好的公众演说源自练习与积累

第五章 语言修炼——有“好声音”，你就成功了一半 / 45

抑扬顿挫，让说出的话充满节奏感和韵律 / 45

工欲善其事、必先利其器的发音训练 / 49

对演说的主题充满“情”，才能引起听众强烈的“感” / 55

第六章 让形象说话——语言征服听众，形象感染听众 / 59

人靠衣装，佛靠金装，演说者要有演说家的形象 / 59

注重会说话的眼睛，演说者的眼神与语言有一种同步效应 / 61

知礼知节，是演说者传递给听众的第一张名片 / 65

微笑，打造与众不同的亲和力 / 67

第七章 肢体语言——强化演绎能力，才能演说得更精彩 / 69

演说者的一举手一投足都是气质的外延 / 69

在与人说话时，演说者的表情和手势最能传情达意 / 71

拒绝畏畏缩缩，演说者举止自如才能显得自信 / 72

第八章 积累说话资本——见多识广，说话才能有内容 / 75

博览群书，使你的谈吐更动人 / 75

注重热点事件与知识点，才会有源源不绝的话题 / 78

引经据典，增强你所说的话的说服力 / 80

| 设计篇 |

公众演说家确保现场成功的具体抓手

第九章 演说前要想好几件事 / 85

确定你演说的基调 / 85

你想让听众从演说中学习到什么 / 88

你要给听众什么样的形象 / 90

你要预想到听众会有哪些反对意见 / 94

你要给听众多少“哇”的激动时刻 / 96

你演说完希望听众采取什么样的行动 / 98

第十章 演说前的具体准备 / 103

时刻做一个演说家 / 103

了解演讲环境 / 105

怎样证明你讲的是真实的、是正确的？ / 107

把话说到点子上 / 112

长话短说，沉着有力 / 114

第十一章 撰写和设计公众演说稿的四个步骤 / 117

总体目标——撰写演讲稿的基本要求 / 117

听众分析——把握听者心理，才能把话说到对方心里 / 120

选题立意——拟定讲话提纲的重要性 / 121

谋篇布局——说话分先后，听众思路才通畅 / 123

第十二章 开场白设计：让公众演说一鸣“惊”人的开始 / 125

莫让开场白成了白开场 / 125

以“楔子”和“引子”开场，有利于消除对抗 / 129

以自嘲开场能迅速拉近与听众的距离 / 131

以轶闻趣事、诗词典故开场 / 132

开场白的几种常见类型 / 135

第十三章 “豹尾”：演说结尾该怎么收才算完美 / 143

演说的结尾千万不要拖拉，否则会节外生枝 / 143

在听众兴趣最高时结束演说 / 144

| 实战篇 |

演说征服世界，让你成为公众焦点

第十四章 练好临场发挥

——演说要有闪光点，就要“眼观六路，耳听八方” / 149

练好脱稿演说，就能甩开拐棍走路 / 149

做好即兴发挥的准备，从演说现场发掘话题 / 152

第十五章 公众演说进行时 / 155

当听众提不起兴趣时 / 155

面对无理挑衅时 / 157

面对未曾预想到的情况时 / 162

当陷入尴尬境地时 / 164

第十六章 领袖演说训练方法 / 172

领袖演说权威性训练 / 172

领袖演说创新性训练 / 174

领袖演说通俗性训练 / 177

领袖演说有效性训练 / 178

附 录 世界经典公众演说欣赏 / 181

苏格拉底最后的演说 / 181

在葛底斯堡国家公墓的演说 / 183

在马克思墓前的讲话 / 184

学做一个人 / 186

为人民服务 / 188

要成为演说家，
首先要知道什么是演说

第一章 公众演讲：演说事业的起步

第二章 建立自信：定向性地演讲的第一课

第三章 “演说”不仅要有“说”，还要有“听”

第四章 公众演讲的作用

要成为演说家， 首先要知道什么是演说

- 第一章 公众演说，成就伟业的资本
- 第二章 建立自信：走向领袖演讲台的第一步
- 第三章 “演说”不仅要会“说”，还要会“演”
- 第四章 公众演说中的作用

►第一章 公众演说，成就伟业的资本

回顾历史的长河，注目今天的政界、商界，凡成大事者都具备极强的公众演说能力，因为公众演说能力对提升事业有巨大的帮助！

成大事者都是天生的公众演说家

纵观古往今来，我们可以发现这样一个规律：历来成大事者都是天生的公众演说家。例如伟大的革命先行者孙中山、伟大领袖毛泽东、人民敬爱的周总理、美国总统奥巴马、成功学权威戴尔·卡耐基、阿里巴巴创始人马云、新东方俞敏洪、小米手机雷军……

为什么会出现这种情况？就是因为他们深深地知道，唯有最有魅力和最有说服力的公众演说能力，才能让自己脱颖而出，才能让自己在最短的时间内得到最多人的认同和支持！所以说，公众演说使他们成就了伟大业绩。

很多人小时候都很相信拳头的力量，对于那些打架很厉害的家伙崇拜得不得了。不过，那些家伙一般拙于言辞，常常会用拳头来对付那些能说会道的善辩者。他们的逻辑是：看你嘴巴厉害，还是我的拳头厉害！

能说会道，一直以来仿佛是有“原罪”似的，因为很多人认为，“说”并不创造财富，而那些善于言辞者从社会中获取的财富却往

往多于那些实际创造财富的人。有很多人认为，能说会道者什么都不做，只会耍嘴皮子，日子却过得比大多数人还好，这不公平！

可是，细细分析起来，耍嘴皮子有一种强大的能量，而且它远远大于拳头的力量，即便是在拳头至上的江湖法则中，仍然逃不脱这个规律！在有一百零八条好汉的梁山上，个个精通十八般武艺的枭雄都俯首拜服于武艺并不甚通的宋江。宋江，只不过善动嘴皮子、会说话而已。

在中国古典名著里，嘴皮子比拳头远远有力量的例子比比皆是。我们的名著创作者们把那些精通武艺的超人们写得跃然纸上，然而，这些人都归那些善耍嘴皮子的人统领。《水浒传》里的众英雄唯宋江马首是瞻，在《三国演义》《西游记》里，我们看看刘备、诸葛亮、曹操与唐僧等人，他们唯一的武功就是嘴巴！这些成大事者都深深地懂得这样一个道理：要纵横天下，必靠说话功夫。

从他们身上我们可以得出这样一个结论，那就是：说话，也跟传统的武功一样，是有套路的。而每一套说话功夫，都是帮助我们出人头地的一扇大门。这一点，古今中外，概莫能免。

学过历史的人都知道，印度民族英雄甘地在为民族独立的奋斗历程中倡导非暴力学说，以人民大众熟悉的语言和形式唤醒民众，最终赢得了民族独立。美国的马丁·路德·金为黑人争取到了平等权利的机会，发表著名的演说《我有一个梦想》，为反对种族歧视发出呼号。“世界上最伟大的推销员”乔·吉拉德更是一个终日“喋喋不休”但妙语连珠的人。那些拿着天文数字年薪的CEO们，每天使用得最多的无疑是说话功夫。

历届美国大选，总统候选人之间都需要舞动各自的唇枪舌剑，对手进行攻击和为自己进行辩护。天知道，未来的大选结果，说不定就在某场辩论中决定了选民们的投票方向。

研究如何说话很值得我们下功夫。了解过传销公司是如何训练传销人员说话的人都应该深有体会，他们那种训练确实能够迅速地提高人的表达能力。在全日制正规教育大纲中，缺了“说话”这么一门重要的课程。在现实生活里，便是将最著名的电视节目主持人的说话打印出来，也会发现其言辞的条理不清、逻辑不通，病句、别字比比皆是。看来，说话这门功夫，我们还真得要好好修炼一番。

人类有别于动物的最根本原因是人类的一切行为都受理性支配。所谓语言艺术，就是在理性支配下的说话技巧；如果不讲究语言技巧，一张嘴就像漏勺一样见什么就急于说什么，把理性思考的能动性搁置一边，那无异于自找苦吃。

卓越演说，让你说话的价值增加十倍

演说是在公开场合面对听众发表意见、阐明道理、抒发情感的一种说话形式。广义的演说包括所有富于表情的系统发言，而不论听众的多少。当代社会对青少年一代的演说能力提出了更高的要求。

突飞猛进的经济的发展要求人们更充分地发挥演说这一最广泛、最简便的交际手段的功能，要求人们“除了掌握知识之外，还拥有会说话、说服他人、把自己和自己的想法推销出去的才华”。尤其是“现代通信技术以至信息技术的迅速发展，对于人们运用语言的能力要求越来越高，‘讷讷不能言’已经决不再是应当提倡的美德，而是亟需克服的缺陷了……会说，话说得好，越来越成为生活、工作、生产发展的必要条件”。因此，《中学语文教学大纲》不但规定了提高说话能力的目标，而且提出了“指导学生口述见闻、说明事理、发表意见”，“指导学生举办故事会、演讲会、辩论会、朗诵会”，“能按照自拟提纲，用普通话有条理地叙述事件、说明事物、阐述观点，

语言清晰，仪表大方。在课内即席发言，能比较完整地表达自己的思想”等具体要求。

演说作为一种较高层次的说话能力，具有社会性、实践性、思维性等内部性质和有声性、情境性、表演性等外观特性。演说具有多种功能，首先是它的社会交际功能，包括宣传价值、激励价值、政治价值和推销价值；其次是它的智能教育功能，包括启蒙价值、知识价值、效率价值和开发价值；还有它的养成教育功能，包括德育价值和美育价值等。

演说能力的结构，除了以注意力、观察力、记忆力、思维力、想象力等组成一般结构外，就其个性说，还以运用语音的能力、组织语言的能力、驾驭语体的能力、适应语境的能力和传达语感的能力组成其特殊结构。演说训练的目标则包括正音辨调目标、心理控制目标、操作技巧目标、知识教育目标、智力开发目标、促进读写目标、兴趣习惯目标和思想政治目标。

在社会交往中，当众讲话时时会有必要。说话水平高，很多利益呼之即来；说话水平低，很多利益闻声而去。因为在这个熙来攘往的世界上，利益总是随着人的愿望和意思而流动的。而表达愿望和意思的基本工具便是语言，那些说话水平高超的人大都伶牙俐齿、巧舌如簧，把各种愿望和意思恰到好处地表达出来，把各种利益顺理成章地聚拢到对自己有利的方向上来。

有人说，人的思想犹如禁锢在笼子里的狮子，而笼子的钥匙就是语言，不将它释放出来，就无法发挥其王者的力量。意思是说，人的思想需要表达，人需要与别人交流，这样，思想才能如狮子般发出振聋发聩的怒吼。交流的方式很多，可以是文字、表情、手势、动作，但更多的、更普遍的、作用更大的，则是口语。

民谚云：“与君一席话，胜读十年书。”管子说：“心司虑，虑

必顺言，言得谓之知。”也就是说，心主管思想，思想由言语来表达，表达出来别人就知道了，这就是思想交流了。生活在社会中的人，思想是千差万别的，每个人对人、对事、对问题的认识，不可能都完全正确。通过口语这一工具，便可以与别人切磋、沟通、交换意见，在不断的修正中，获得正确的认识。这样，自己的思想就会进步，境界就会提高。同时，也能被他人充分地了解、认识，从而获得各种人生的良机。

列宁是一个善于利用当众讲话与群众进行思想交流的人。苏联历史学家、政治活动家普·凯尔任采夫的《列宁传》中记载了这么一段：

1921年，列宁来到高尔基城的一个小乡村，他走进了草房……然后开始和农民谈话。他们先是像朋友间那样风趣地谈日常琐事。当他们已经这样打趣了半小时左右时，当他们把那些话题诸如粮食、巡逻队、跑单帮的投机商人谈完了的时候——他们在列宁面前拿这些事情说笑，列宁听了他们叙述的这些欺骗行为也笑。

这一切，作为题材，对他都是有用的——这时，列宁就势站起来，开始清楚地用通俗的语言把新经济政策告诉给农民。农民用心听，他们之所以倾听，是因为他们看到这个人确实为他们开辟了“一个新的未来、一种幸福的生活”。

列宁在同农民的思想交流中，使思想得以表达，调动了农民革命生产的积极性，同时又获知农民的要求，为制定更完美的经济政策提供了宝贵的实践资料。

能讲给多少人听决定你令人深信不疑的力量有多大

不管是哪一个行业或哪一个层级的领袖，要想把人带领好、把事