



中国企业管理研究会年度报告 (2013~2014)

中国企业管理研究会

中国社会科学院管理科学与创新发展研究中心

编

# 文化发展与 管理创新



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中国企业管理研究会年度报告 (20

---

中国企业管理研究会

中国社会科学院管理科学与创新发展研究中心

编

# 文化发展与 管理创新



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

文化发展与管理创新: 中国企业管理研究会年度报告: 2013~2014/中国企业管理研究会, 中国社会科学院管理科学与创新发展研究中心编. —北京: 经济管理出版社, 2014.11

ISBN 978-7-5096-3456-1

I. ①文… II. ①中… III. ①企业管理—研究报告—中国—2013~2014 IV. ①F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 247714 号

责任编辑: 勇生等

责任印制: 司东翔

责任校对: 陈颖 张青

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层 100038)

网 址: [www.E-mp.com.cn](http://www.E-mp.com.cn)

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京晨旭印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 880mm × 1230mm/16

印 张: 41.25

字 数: 1165 千字

版 次: 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-3456-1

定 价: 198.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

# 《文化发展与管理创新》

## 编委会名单

编委会主任：黄速建

编委会委员（按姓氏笔画排列）：

王关义	王宏	王煌今	左和平	刘如军	朱有志	纪良纲	吴照云
张国有	李维安	杜自弘	苏勇	陈传明	林丹明	林志扬	郑文平
郑海航	施建军	赵纯均	党兴华	席酉民	徐二明	高闯	黄速建
黄群慧	廖元和						

主 编：黄速建

副主编：黄群慧

王 钦  
刘建丽

作 者（按姓氏笔画排列）：

丁敏	于保春	尹鹏飞	王风华	王世群	王兰	王玉燕	王关义
王欢	王建伟	王建秀	王昕杰	王春和	王钦	王海文	王梅
王雪野	王琴	王皓	王碧英	王毅成	车渊彬	邓兴华	包佳妮
占小军	左和平	仲昇	关鑫	刘小丽	刘兰凤	刘冰峰	刘希
刘沛罡	刘建丽	刘德军	吉生保	吕臣	孙健敏	孙婧	朱建斌
许晓明	齐晓飞	何瑛	吴春蓉	吴照云	宋丽丽	宋铁波	张金阳
张洁梅	张梅	张筱	李凡	李贝	李军训	李志成	李海东
李梦晓	李曦辉	杜娟	杜德斌	杨松贺	杨俊青	杨慧	沈志渔
邱小丹	陈应楼	陈志宏	陈建成	陈俊	周小虎	周访	周熙登
林汉川	林洲钰	范徵	金小明	金文莉	姚小勇	姚晓勇	胡少华
胡铭	赵剑波	郝静	党兴华	唐杰	唐晓华	徐光毅	徐红丹
徐敏燕	徐燕	袁凌	郭伟	郭英	高良谋	崔新健	曹元坤
萧永平	黄速建	揭水晶	曾萍	温燕飞	焦海龙	舒辉	熊亚丹
熊花	熊恒庆	魏成龙					

# 目 录

总论 文化发展、经济增长与管理创新 .....	刘建丽 (1)
-------------------------	---------

## 第一篇 文化发展与经济增长

文化与科技融合下传统产业转型升级：理论与实证 .....	左和平 徐敏燕 (11)
儒家文化、企业家精神与经济增长 .....	胡少华 (21)
南昌承接产业转移的经济增长效应 .....	李曦辉 王海文 (31)
我国物流业与农业融合互动发展程度研究 ——来自投入产出表的分析 .....	胡 铭 金文莉 (50)
产业升级视角下陶瓷新业态的思考 .....	张 梅 (60)
陶瓷文化与景德镇市旅游业发展的研究 .....	陈 俊 于保春 (66)
创意产业的发展及其为景德镇陶瓷产业发展带来的启示 .....	刘小丽 (71)
管理让宜兴紫砂文化产业从危机走向新辉煌 .....	姚晓勇 (77)
手工业名城景德镇城市旅游发展研究 .....	熊亚丹 (83)
市场经济背景下提升民族手工艺品产业化程度研究 ——以景德镇陶瓷产业发展为例 .....	王世群 (89)
基于陶瓷文化资源整合的景德镇城市文化品牌建设研究 .....	熊 花 (94)

## 第二篇 企业文化与管理模式创新

国有企业的基本状况、特点与问题 .....	黄速建 (103)
中国民营企业研究 26 年：1987~2012 .....	曾 萍 张 筱 (128)
道家人性论与管理理论的发展 .....	吴照云 (142)
和合精神与后现代管理思潮的契合 .....	郭 英 高良谋 (149)
中、美大企业管理创新比较研究 ——以苹果公司和海尔集团为例 .....	唐晓华 吴春蓉 (157)
华人家族企业治理结构解析 ——双重性及其演化 .....	许晓明 (166)
基于集成视角的农产品物流协同管理模式构建 .....	仲 昇 舒 辉 (173)
陶瓷行业实施生态管理的困境与对策 .....	王毅成 (184)
跨文化管理国际研究综述 ——基于 Web of Science 十年的数据分析 .....	范 徽 杜 娟 王 皓 王风华 (191)
西方企业文化理论评析 .....	王昕杰 (205)

自主创新视角下的学习型企业文化研究动态 .....	李 凡 刘沛罡 (219)
企业文化与企业制度 .....	尹鹏飞 (227)
以“和”为本 以“灵”为术	
——远东控股集团有限公司的企业文化管理实践 .....	姚小勇 (234)
诚效自主管理：银鸽集团的企业文化管理创新 .....	魏成龙 杨松贺 张洁梅 陈应楼 (240)
论中国文化创意产业商业模式创新的路径选择 .....	王关义 刘 希 (256)
社会资本、治理结构与商业模式创新：基于珠三角地区制造企业的实证研究	
.....	曾 萍 宋铁波 (262)
我国港口企业商业模式创新的理论解读	
——以 S 港集团为例 .....	关 鑫 齐晓飞 (277)
供应商风险厌恶下的订货时机分析 .....	熊恒庆 (292)
地理标志农产品品牌建设的困境及对策	
——以赣南脐橙为例 .....	杨 慧 刘德军 (302)
善用中国元素 打造国际品牌 .....	陈志宏 (310)
文化创意企业商业模式创新研究 .....	王雪野 (319)

### 第三篇 战略管理与技术创新

价值观引领与资源的再平衡：海尔集团战略变革案例研究 .....	王 钦 赵剑波 (331)
企业家心理资本对战略变革的影响研究	
——禁烟运动中餐饮行业的分析 .....	周小虎 包佳妮 焦海龙 (350)
开辟“蓝海市场”，创造市场空间	
——论德云社的成功之道 .....	沈志渔 孙 婧 (364)
中国企业转型升级获取竞争优势研究：一个文献综述	
.....	王玉燕 林汉川 王建秀 吕 臣 (372)
TMT 多样性与战略决策行为的关系分析 .....	陈建成 杜德斌 (383)
管理意象、组织惯例与变革的节奏 .....	杜德斌 赵剑波 (392)
基于协同创新的纺织企业战略变革研究	
——以安徽华茂纺织股份有限公司为例 .....	郭 伟 王 欢 李军训 (403)
基于自组织的农产品物流系统战略协同演化研究 .....	舒 辉 周熙登 (412)
景德镇陶瓷文化创意企业知识价值链研究 .....	刘冰峰 张金阳 (423)
中国企业对非洲直接投资的分布、模式与发展趋势 .....	宋丽丽 李梦晓 (431)
企业并购的惯性机制与模式研究 .....	刘兰凤 丁 敏 (441)
我国企业集团实施财务共享服务的关键因素的实证研究 .....	何 瑛 周 访 (450)
创新型评价指标体系研究 .....	党兴华 车渊彬 (460)
政府补贴对于企业技术创新的影响：促进还是抑制？ .....	林汉川 林洲钰 邓兴华 (467)
外资研发嵌入与我国研发效率升水	
——以价值链视角的国有高技术产业为例 .....	崔新健 吉生保 揭水晶 (476)
VC-E 关系专用性投资、VC 增值服务与技术创新绩效 .....	王 兰 (493)
基于 BSC 的新产品 R&D 绩效模糊综合评价研究 .....	王建伟 王 梅 (507)



## 第四篇 组织行为与人力资源管理创新

国际金融危机以来美国人力资源管理创新及其启示 .....	刘建丽	(517)
网络意见领袖群体的形成及其治理 .....	袁 凌 温燕飞	(526)
心理资本对员工工作压力的影响研究		
——组织支持感的调节作用 .....	徐 燕	(533)
辱虐管理对下属情绪耗竭的影响：情绪劳动和同事支持的作用		
.....	曹元坤 李志成 占小军	(542)
中国组织情境下的公仆型领导初探 .....	王碧英 王 琴 孙健敏	(553)
追随动机的研究文献述评及展望 .....	徐红丹 曹元坤	(564)
团队心理安全、团队即兴对团队创新的影响研究 .....	李海东	(575)
个体因素对非伦理指令下追随行为影响研究综述 .....	朱建斌 曹元坤	(580)
基于“人本思想”的工作乐趣研究：内涵、边界与效果 .....	唐 杰 萧永平	(589)
服务员工工作满意度对服务质量的作用机理研究		
——组织公民行为和离职倾向的中介作用 .....	占小军 李志成	(601)
我国非国有企业薪酬管理与吸纳农业劳动力研究 .....	杨俊青 郝 静	(612)
深港医疗机构人力资源与就诊需求适配水平比较研究		
——基于对泰尔方法的创新应用 .....	徐光毅 邱小丹	(631)
高薪不能养廉：人力资源开发管理原理探究 .....	金小明	(640)
附录 “光辉的足迹”		
——中国企业管理研究会大事记 .....		(649)

# 总论 文化发展、经济增长与管理创新

刘建丽\*

从人类文明的进化来看，任何经济行为和企业活动都是文化充分发展的产物。在此意义上，文化是经济增长的内在影响因素。在特定区域内，经济增长、产业变迁和企业管理活动无不体现着文化的内在作用。学者们普遍认为，文化是影响经济增长的重要变量。在特定的研究模型中，其有时被作为一种外生变量，有时又被界定为一种内生制度变量。但这并不影响人们对特定时空范围内特定问题的理解，正如本报告中对区域文化、产业结构、企业文化与管理模式的探讨，在不同的分析视角和时空范围内，文化既可以是相对恒定的、外生的，也可以是自然变动的、内生的。

当今时代，伴随着工业技术变革的加速和世界经济的融合发展，各国、各地域的文化也在碰撞和交融中快速发展，这为管理学的实践和理论创新提出了新的命题。中国的传统文化能否凝炼出带有普遍意义的管理哲学和管理思想；原有的最佳实践是否还能持续创造高效率；新的文化环境是否孕育出新的管理模式和研究范式；职能管理的哪些方面需要继续探索、创新，以适应不断变化的文化情境，这些问题既是现实中不可回避的，也是理论研究者亟须解答的。本报告以历史的和现实的眼光，审视中国管理学的发展问题，以期对这些问题进行探讨并有所启迪。

## 一、文化发展与经济增长

本报告第一篇着重探讨文化与科技、文化与产业的关系以及文化产业自身的发展问题。同时，区域文化与产业经济、区域文化产业与原有实体产业如何互动发展成为重要的研究议题。

### （一）文化发展、产业升级与经济增长

左和平、徐敏燕在“文化与科技融合下传统产业转型升级：理论与实证”一文中论述了文化与科技之间的关系，论述了文化与科技融合的涵义、目标及特征。基于融合逻辑关系，从融合基础、融合层次、融合机制以及融合方向四个相关联方面构建了文化与科技融合促进传统产业转型升级的理论架构，并以景德镇陶瓷产业为例进行了实证分析，揭示了文化与科技融合在传统产业升级中的路径和作用。胡少华在“儒家文化、企业家精神与经济增长”一文中研究了儒家文化中的企业家精神及对中国经济增长的影响。其研究发现，儒家文化蕴涵丰富的企业家精神成长的养分。他认为，产权制度的缺失以及科举制度扼杀了中国历史上企业家精神的形成和发扬光大。中国儒家文化基因中形成的企业家精神对中国经济长期增长具有积极的促进作用。弘扬儒家文化，

---

\* 刘建丽，女，中国社会科学院工业经济研究所。



培育企业家精神，推进政府改革，破除学而优则仕的“官本位文化”是促进我国经济长期增长的重要举措。胡铭、金文莉在“我国物流业与农业融合互动发展程度研究——来自投入产出表的分析”一文中运用投入产出法来验证我国物流业与农业之间互动、融合发展的程度。通过投入产出的动态比较，揭示物流业与农业互动、融合关系的基本特征和态势，并对两者融合、互动的程度进行评价及归纳原因，最后提出若干结论性判断和政策启示。

区域文化与产业发展的关系也是学者关注的重点。加快中西部地区经济发展，缩小地区之间的发展差距，实现东部地区和中西部地区的协调发展，也是我国当前发展的重要目标之一。李曦辉、王海文在“南昌承接产业转移的经济增长效应”一文中以南昌为研究对象，指出南昌承接产业转移的优势和机遇，分析了南昌承接国内外产业转移的宏观和具体情况。另外，物流业与农业的关系一直是学术界关注的重点问题。一些学者探讨了区域文化与旅游业发展的关系。陈俊、于保春在“陶瓷文化与景德镇市旅游业发展的研究”一文中通过对景德镇市陶瓷文化旅游资源及其开发和利用现状的介绍，分析特色资源开发和利用中的不足及原因，最终给出发展景德镇市陶瓷文化旅游业的对策。熊亚丹在“手工业名城景德镇城市旅游发展研究”一文中以景德镇城市旅游开发建设为例，重点探讨了传统手工业名城旅游开发的有利因素与不利因素，并指出相关建议，为我国传统手工业名城的开发提供借鉴。

## （二）文化产业与新业态发展

文化产业与陶瓷新业态的发展是景德镇这一陶瓷之都发展过程中所面临的新问题，陶瓷新业态正是为了迎合新形势下的市场需求和该产业良好、健康发展而出现的业态形式。张梅在“产业升级视角下陶瓷新业态的思考”一文中初步阐述了陶瓷产业出现的相关新业态，在此基础上，对新业态进行了相关阐述，并探讨了新业态出现的根源和形成的内在机制以及据此提出企业发展和行业管理的相关思路与建议。刘小丽在“创意产业的发展及其为景德镇陶瓷产业发展带来的启示”一文中对创意产业的本质及其内涵、基本特征进行了概括，并对创意产业在国内外发展以及其给景德镇陶瓷产业发展带来的启示进行了相关探讨，以期对景德镇陶瓷产业顺利发展有所裨益。王世群在“市场经济背景下提升民族手工艺品产业化程度研究——以景德镇陶瓷产业发展为例”一文中尝试将农业产业化中的“企业+农户”模式应用到陶瓷文化领域，即“企业+陶瓷作坊主”模式，运用博弈论考察龙头企业和普通陶瓷作坊主合作的可行性及其障碍，在此基础上提出若干建议。熊花在“基于陶瓷文化资源整合的景德镇城市文化品牌建设研究”一文中探讨了景德镇城市文化品牌建设的措施，提出从树立文化自信、加强资源整合、发展产业集群、构建人才高地等方面来进一步提升景德镇市城市文化品牌，提升城市核心竞争力。姚晓勇则在“管理让宜兴紫砂文化产业从危机走向新辉煌”一文中总结了宜兴市政府在促进紫砂文化产业发展、重塑紫砂品牌方面的举措。这些理论探讨、经验总结有助于人们更加深入地思考区域文化背景下城市文化品牌塑造和文化产业发展的意义及路径。

## 二、企业文化与管理模式创新

本报告第二篇在综合考察国有企业、民营企业实践发展和理论研究现状的基础上，着重探讨了中国哲学与管理理论、管理模式创新以及企业文化管理，并选编了一些具备典型意义的企业管理案例。



## （一）企业管理研究动态

黄速建在“国有企业的基本状况、特点与问题”一文中全面考察了国有及国有控股企业在中国国民经济中的主导地位及其在行业间和区域间的分布，研究发现国有经济的结构、企业制度及相应的运行机制等都发生了重大的变化。国有及国有控股企业的经济效益有了较大幅度的提升，它是带动国民经济增长、推动技术进步、提供就业的重要力量，在履行企业社会责任方面也做出了贡献。国有及国有控股企业的改革与发展要围绕解决“市场失效”这一重点，建立统一的国有资产产权监管制度，实行国有企业的分类监管，建立强制性的国有及国有控股企业的信息披露制度，完善国有及国有控股企业的公司治理，将企业国有资产监管与政府经济性管制相结合，破除行业进入壁垒，进一步提高经济效益，履行社会责任。曾萍、张筱在“中国民营企业研究 26 年：1987~2012”一文中采用文献计量方法，利用中国学术期刊网络出版总库（CNKI）并以“民营”或“私营”作为标题检索词，针对专家所确定的 47 种 CSSCI 期刊进行检索，获得 1987~2012 年发表的学术论文 860 篇。然后从载文变化趋势、期刊分布、基金分布、作者分布、机构分布、关键词词频和引用频次等方面进行统计分析。同时，总结了民营企业研究的历史与现状，并对未来的发展趋势和值得研究的问题进行了讨论，具有较好的文献价值。

中国哲学和传统文化中蕴含着丰富的管理思想。吴照云在“道家人性论与管理理论的发展”一文中指出，作为中国哲学的代表，道家思想对人性的认识别开生面。道家认为，人性本源于道性，人的本性是自然而完满的。根据自然人性论，道家管理思想与现代西方管理理论有较大分野：管理不是没有自己的目标，管理应该以维护素朴而完满的人性为使命；管理不必然从完善制度设计和讲求结构制衡的角度来推进管理的科学化、精致化，管理的终极策略是“无为”。郭英、高良谋在“和合精神与后现代管理思潮的契合”一文中指出，两种思想理念都主张以动态的、过程的、矛盾的观点来看待组织和管理，在提倡多样性、尊重差异性以及提倡创新精神、发挥人的创造性等几个方面表现出了通约、契合的特征。

## （二）新环境下的管理模式创新

管理模式创新是学者们关注的焦点之一。唐晓华、吴春蓉在“中、美大企业管理创新比较研究——以苹果公司和海尔集团为例”一文中选取中、美两国具有代表性的创新型企业苹果公司和海尔集团，从管理创新的角度分析两家企业在管理创新方面的特点，通过比较两家企业的管理创新绩效，分析其存在的差异，并对如何加快培育我国大企业管理创新能力提出相应的对策建议。许晓明在“华人家族企业治理结构解析——双重性及其演化”一文中着重分析了家族内部存在的双重治理结构，由代理理论视角分析了企业内契约治理模式，从社会网络视角分析了家族系统内的关系治理结构，并根据华人家族企业的成长探讨了两种治理结构的动态演化过程。仲昇、舒辉在“基于集成视角的农产品物流协同管理模式构建”一文中分析了我国现行农产品物流模式存在的弊端和目前各种改进模式的研究现状，并根据分析的结果提出了农产品物流协同管理模式构建的思路和遵循的原则。在此基础上，基于集成的视角和协同学理论，构建了农产品物流模式，阐述了该模式基于规则和基于流程相结合的管理运作方式，分析了该模式运作的条件。王毅成在“陶瓷行业实施生态管理的困境与对策”一文中主要从生态管理的角度探讨了陶瓷行业如何走可持续发展的道路。通过对陶瓷行业生态管理困境的研究，并结合生命周期评价理论、清洁生产理论以及循环经济的相关分析方法来指导陶瓷行业如何有效地对产品实施生态管理。同时结合陶瓷生产的特点提出陶瓷行业实施生态管理的对策，为陶瓷行业寻找到一条可持续发展的道路。

### (三) 企业文化管理创新

企业文化管理获得了持续的关注。范微等所著的“跨文化管理国际研究综述——基于 Web of Science 十年的数据分析”，综述了 Web of Science 所收录的管理学期刊中关于跨文化管理的高水平学术论文，对时间跨度为 10 年的相关文献进行了系统的数据分析。从研究机构、文献影响力、关键词分析、跨文化管理领域代表学者、期刊、发表国家以及案例研究等方面，考察了跨文化管理国外的研究现状。基于相关统计结果，探讨了近 10 年国际跨文化管理研究的热点问题。中国本土企业要持续发展，需要摒弃“小家”文化，构建现代企业文化，这是王春和、李贝“论家族企业内部‘大家’文化的创新与构建”一文中的主要观点。他们还指出，家族企业从自身的实际出发，把创新企业文化、现代优秀企业文化融入家族企业文化之中，实现企业的可持续发展。借鉴国外企业文化管理的经验对于中国企业不无裨益。王昕杰在“西方企业文化理论评析”一文中分析了西方企业文化与管理科学的理论联系，论述了西方企业文化强调人为中心，重视伦理、价值观和非理性主义的理论特点。李凡、刘沛罡在“自主创新视角下的学习型企业文化研究动态”一文中从学习型企业文化概念、学习型企业文化与自主创新的作用机理以及学习型企业文化的构建三个方面述评了国内外学者的研究现状，并提出相关领域的研究可以继续从三个方向进一步展开深入探讨。尹鹏飞则在“企业文化与企业制度”一文中指出，目前存在的企业文化决定论和企业制度决定论都存在不足。这两者的关系是相互包含、相互体现、相互依存、相互促进、相互补充而共同发展的。企业文化管理与企业制度管理应当两者并重，同时要保持两者的一致性以及与环境发展的匹配性。姚小勇以“以‘和’为本 以‘灵’为术——远东控股集团有限公司的企业文化管理实践”作为案例素材，分析了其以“和”为本、以“灵”为术的独特企业文化。魏成龙等则以“诚效自主管理：银鸽集团的企业文化管理创新”为题，阐释了诚效自主管理的内涵，为我国的企业文化建设提供了一个借鉴案例。

### (四) 商业模式创新与营销管理

商业模式的构建与路径选择直接影响着企业的竞争力。王关义、刘希在“论中国文化创意产业商业模式创新的路径选择”一文中对文化创意产业相关概念、商业模式相关理论进行了综述，并结合案例“中国好声音”栏目的商业创新模式，探讨了中国文化创意产业商业模式创新路径的选择。曾萍、宋铁波在“社会资本、治理结构与商业模式创新：基于珠三角地区制造企业的实证研究”一文中以广东省珠三角地区 344 家制造企业为样本，对企业社会资本、治理结构、创新能力与 IT 基础对商业模式创新的影响进行了实证检验，希望给企业商业模式创新带来理论启示。关鑫、齐晓飞在“我国港口企业商业模式创新的理论解读——以 S 港集团为例”一文中以 S 港集团为例，深入系统地剖析了 S 港商业模式创新方式，揭示年轻港口企业商业模式的特征及商业模式重构的一般规律，进一步丰富和充实了有关港口企业研究的理论体系。熊恒庆在“供应商风险厌恶下的订货时机分析”一文中则基于供应链管理思想探讨了制造商的风险厌恶对供应链订货时机的影响。王雪野所著“文化创意企业商业模式创新研究”一文中从商业模式理论发展和文化创意经济特征为切入点，结合文化创意企业的特点，解析了商业模式创新是文化创意企业的生存之本，提出了文化创意企业商业模式创新的基本思路，旨在对文化创意企业商业模式的探索抛砖引玉。杨慧、刘德军在“地理标志农产品品牌建设的困境及对策——以赣南脐橙为例”一文以赣南脐橙为例，运用奥尔森理论模型、阿克洛夫模型等对地理标志农产品品牌建设的困局进行分析，在此基础上提出了地理标志农产品品牌经营权私有化，建立科学的“1:2:3 制度结构”等新的思路和对策，从根本上解决地理标志农产品建设动力不足、经营主体缺位、监管乏力等问题，提升品牌形象和市场竞争。陈志宏在“善用中国元素 打造国际品牌”一文中以上海家化联合股份有限



公司为例，解析了中国企业打造国际自主品牌的战略与路径，对正在创建自主品牌的中国企业有积极的借鉴作用和深刻启示。

### 三、战略管理与技术创新

本报告第三篇聚焦企业战略、组织变革以及技术创新，学者们重点探讨了企业持续成长的内在动力，其案例研究成为重要的研究方法。

#### （一）战略变革的影响因素：案例研究

战略变革是企业保持短期竞争优势和长期生存的重要保障，将涉及组织边界、组织结构和决策机制的变化。王钦、赵剑波在“价值观引领与资源的再平衡：海尔集团战略变革案例研究”一文中通过对海尔集团的案例研究，试图理解价值观引领和资源的再平衡对于战略变革的影响机制。意义建构是企业进行价值观管理的重要方式，在此过程中组织形式、功能、资源、能力等要素动态演化。他们认为，基于意义建构的价值观管理和资源的再平衡过程提升了企业成功进行战略变革的可能性。同时，也分析了在战略变革过程中企业如何构建组织能力，以及其形成的方法论基础。周小虎等在“企业家心理资本对战略变革的影响研究——禁烟运动中餐饮行业的分析”一文中采用案例研究法，以新禁烟运动（公共场所禁烟条例）为契机，在研究中运用扎根理论研究方法，选取4家餐饮企业作为研究对象并进行多案例对比研究。在此基础上，探讨了企业家认知、组织环境、组织战略定位三者之间以及政府、企业和公众三者之间的两种平衡关系，并构建出关于企业家心理资本对战略变革影响关系的理论模型。沈志渔、孙婧在“开辟‘蓝海市场’，创造市场空间——论德云社的成功之道”一文中从企业战略的角度挖掘郭德纲及德云社“火爆”的根本原因，基于蓝海战略理论，对德云社进行了案例分析，剖析郭德纲如何基于观众需求，开发相声新市场，使相声传统艺术焕发新的生机。郭伟等在“基于协同创新的纺织企业战略变革研究——以安徽华茂纺织股份有限公司为例”一文中以安徽华茂纺织股份有限公司为例，对我国纺织企业战略变革的主要影响因素进行了分析和总结，提出了科学可行的对策建议，对于提升纺织企业核心竞争力和创新发展模式，推进可持续发展具有一定的启发和指导意义。

#### （二）战略变革与竞争优势获取

一些学者研究了企业如何通过战略变革来获取竞争优势。王玉燕等在“中国企业转型升级获取竞争优势研究：一个文献综述”一文中通过广泛搜集1980~2012年发表在核心期刊关于企业转型升级的文献，提炼和分析国内学者在中国企业转型升级研究中的最新成果和观点，最后对未来学者如何构建系统性与战略性的研究框架、突出研究重点问题提出建议。陈建成、杜德斌在“TMT多样性与战略决策行为的关系分析”一文中从关系多样性、任务多样性和认知多样性三个角度分析了高层管理团队对战略决策行为中的战略监视、战略识别和战略防御的影响。赵剑波、王钦在“管理意象、组织惯例与变革的节奏”一文中指出，在变革过程中，通过意义构建（Sensemaking）和不断的试错学习，企业逐渐建立了新的组织惯例，意象和惯例之间相互影响。变革的实施面临着管理挑战，中层经理人成为促进或者阻碍变革的关键角色。在变革的节奏研究方面，规律性和经常性的变革绩效优于应对性和非规律性的变革。变革体现了“新”与“旧”的矛盾，如何利用和管理变革的二元性特征是未来研究的重点。舒辉、周熙登在“基于自组织的农产品物流系统战略协同演化研究”一文中总结了农产品物流系统战略协同的内容，分析了农产品物

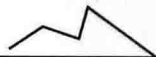
流系统自组织演化的前提条件，在此基础上构建了农产品物流系统战略协同演化模型，为农产品物流系统战略协同管理提供理论依据。刘冰峰、张金阳在“景德镇陶瓷文化创意企业知识价值链研究”一文中对景德镇陶瓷文化创意企业的知识价值链的基本活动和辅助活动进行了分析，并结合层次分析法和模糊综合评价法，给出了流程再造、知识价值网络和政策匹配等知识价值链优化策略，以期对景德镇陶瓷企业的发展给予帮助。何瑛、周访在“我国企业集团实施财务共享服务的关键因素的实证研究”一文中以我国已经实施财务共享服务的企业集团为样本，基于流程再造的视角设计了财务共享服务关键因素分析模型，实证检验我国企业集团实施财务共享服务的关键成功因素及其相互之间的关系，并得出各关键因素对财务共享服务的价值的影响程度。企业投资行为是企业战略的外在表现和实现途径。宋丽丽、李梦晓在“中国企业对非洲直接投资的分布、模式与发展趋势”一文中重点分析了中国企业对非洲直接投资的分布、模式与发展趋势。刘兰凤、丁敏在“企业并购的惯性机制与模式研究”一文中通过提炼中国企业并购惯性的典型事实，结合并购多元化和时间间隔两个维度来刻画并购惯性，从环境、绩效、能力、动机四个层面分析并购惯性形成与变革的作用机制。

### （三）技术创新绩效评价与促进政策

企业技术创新不仅需要企业创新战略的支撑，还需要外部制度的保障，而所有的企业变革和制度创新都需要建立在企业创新效果评价的基础上。把握创新型企业内涵，构建科学有效的创新型企业评价体系对于评价我国创新型企业现状，揭示影响企业创新的关键因素具有重要作用。党兴华、车渊彬在“创新型企业评价指标体系研究”一文中构建了创新型企业评价理论体系，包括创新倾向、创性能力和创新绩效三个方面，力图为我国创新型企业的的评价提供理论依据。王建伟、王梅在“基于 BSC 的新产品 R&D 绩效模糊综合评价研究”一文中将定性指标与定量指标结合起来，以模糊综合评判法为基础构建最终评价模型，确立了一套相对标准化、普及化和系统化的评价指标体系。林汉川等在“政府补贴对于企业技术创新的影响：促进还是抑制？”一文利用企业专利数据，考察了政府补贴对于企业技术创新活动的影响，得出了一系列明确的结论。该研究从补贴强度、企业特征与制度环境三个方面拓展了政府补贴与企业技术创新研究的理论框架，对于理解政府补贴在建设国家创新体系中的作用、制定创新政策等具有重要价值。崔新健等在“外资研发嵌入与我国研发效率升水——以价值链视角的国有高技术产业为例”一文中以 1995~2009 年 13 个分行业高技术产业为例，计算了我国国有和外资高技术行业的研发效率，利用主成分分析法计算了外资研发嵌入指数，进而考察了外资研发嵌入与我国研发效率升水之间的关系。研究结论对于外资政策有一定启示意义。王兰在“VC-E 关系专用性投资、VC 增值服务与技术创新绩效”一文中以创业企业为视角，通过一个整合的理论框架，分析了在 VC-E 二元体中，关系专用性投资对 VC 增值服务的促进作用和信任与冲突对 VC 增值服务与技术创新绩效之间关系的影响，有利于人们更好地理解创业投资市场和企业技术创新的关系。

## 四、组织行为与人力资源管理创新

本报告第四篇涵盖了组织行为与人力资源管理方面的研究，学者们重点关注了人力资源管理领域的最新动态，一些学者通过比较研究方法得出了对我国企业有启示价值的结论和建议，另一些学者重点研究了中国情境下的组织行为和领导力问题。



## （一）人力资源管理比较研究

“他山之石，可以攻玉。”刘建丽在“国际金融危机以来美国人力资源管理创新及其启示”一文中概述了金融危机以来美国人力资源管理的最新动态。美国企业针对经济发展新情况、人口资源新状况以及社会对人力资源管理的新要求，对人力资源管理进行了变革和创新，这些新的动向丰富了人力资源管理理论体系，一些经验值得我国企业吸收和借鉴。杨俊青、郝静在“我国非国有企业薪酬管理与吸纳农业劳动力研究”一文中呼吁运用薪酬的全面激励职能，构建我国非国有企业薪酬管理与吸纳农业劳动力的新的薪酬管理与盈利模式，最大限度地激发农民工的劳动积极性，进一步解决我国非国有企业遭遇的“民工荒”难题，实现我国非国有企业发展与农村工业化、城镇化、信息化与农业现代化的共赢。金小明在“高薪不能养廉：人力资源开发管理原理探究”一文中探讨了高薪与腐败的关系，认为高薪源于无穷欲望背离有限能力，以致实行高薪不能养廉、克服腐败，也不是引导人力资源释放的好办法。唐杰、萧永平在“基于‘人本思想’的工作乐趣研究：内涵、边界与效果”一文中采用扎根理论的研究方法，对我国两岸企业工作乐趣的边界、类型和效果进行一手资料的收集、分析与讨论。结果发现管理者对工作乐趣本质认识出现偏差，发起目的盲目，作用认识单一，未来发展更具时效性和严谨性的工作乐趣类型学结构是当务之急。徐光毅、邱小丹在“深港医疗机构人力资源与就诊需求适配水平比较研究——基于对泰尔方法的创新应用”一文中通过对泰尔指数进行深入探究，设计与基尼系数相对应的百分制泰尔系数评测指标与均衡标准，并将这一创新成果运用于2005年与2009年深、港两地医疗机构人力资源与就诊需求适配水平的比较研究，旨在为深、港两地未来提升医疗机构人力资源配置效能提供参考建议。

## （二）组织行为与团队建设

同时，组织行为学的研究更加深入。徐燕在“心理资本对员工工作压力的影响研究——组织支持感的调节作用”一文中探讨了组织支持感对心理资本与员工工作压力关系的调节效应。作者采用中国本土学者开发的心理资本量表，运用层级回归的研究方法对青岛和无锡等地企业的718名员工的样本进行了实证检验，并得出了有启示意义的结论。占小军、李志成在“服务员工工作满意度对服务质量的作用机理研究——组织公民行为和离职倾向的中介作用”一文中以454份服务员工为样本，探讨了服务员工工作满意度与组织公民行为、离职倾向和服务质量之间的关系。这些研究结论对于服务企业完善人力资源管理、提升竞争优势具有重要的理论和现实意义。徐红丹、曹元坤在“追随动机的研究文献述评及展望”一文中综述了追随问题这一当代管理学研究的焦点和热点，指出未来研究应从心理学角度进一步明晰追随动机的作用机制，构建较高信效度的测量工具，并展开追随动机前因和后果变量的相关研究。朱建斌、曹元坤在“个体因素对非伦理指令下追随行为影响研究综述”一文中以追随者为中心，从人格认知、认知和情感三方面来探讨个体因素对非伦理指令下追随行为的影响，并在此基础上探寻了这些个体因素与非伦理指令下追随的内在原因，最后对该领域今后的研究提出了一些建议。李海东在“团队心理安全、团队即兴对团队创新的影响研究”一文中结合Edmondson、Vera和Crossan等学者对团队心理安全、团队即兴的理论贡献，给出了一个有关团队心理安全、团队即兴和团队创新三者关系的概念模型，并得出了一些有重要理论价值的命题，以对组织创造团队心理安全氛围，提高团队即兴能力，应对高度不确定的外部环境提供借鉴。

## （三）领导理论与组织管理

王碧英等在“中国组织情境下的公仆型领导初探”一文中采用质化研究的方法对中国组织情境下的公仆型领导（Servant Leadership）内涵及维度结构进行了探讨。研究表明，中国组织情

境下的公仆型领导是一种互助和谐的服务性组织文化的全新领导方式，它包括品行、才干、仁慈、体贴和育人 5 个内容维度。本文最后将本研究所得到的公仆型领导与本土家长式领导、CPM 领导和西方公仆型领导进行了比较。曹元坤等在“辱虐管理对下属情绪耗竭的影响：情绪劳动和同事支持的作用”一文中基于 348 份有效问卷，考察了情绪劳动在领导者辱虐管理与员工情绪耗竭之间的中介作用，以及同事支持在领导者辱虐管理与员工情绪劳动之间的调节作用。袁凌、温燕飞在“网络意见领袖群体的形成及其治理”一文中则探讨了互联网时代网络意见领袖这一新的社会群体形成的影响，认为政府和社会性网络管理部门要加强对网络意见领袖群体的管理和监督，并引导网络意见领袖在和谐网络环境建设中发挥积极作用。



# 第一篇 文化发展与经济增长



