



21世纪全国高等院校
旅游专业现代应用型系列教材

总主编 叶晓军

中国旅游资源基础

第二版

主编 叶晓军

南开大学出版社

21 世纪全国高等院校旅游专业现代应用型系列教材

总主编 叶晓军

中国旅游资源基础

第二版

主 编 叶晓军

副主编 马洪元 吴新宇 单鹏飞

南开大学出版社

天 津

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游资源基础 / 叶骁军主编. —2 版. —天津:
南开大学出版社, 2014.9

21 世纪全国高等院校旅游专业现代应用型系列教材
ISBN 978-7-310-04606-5

I. ①中… II. ①叶… III. ①旅游资源—中国—高
等学校—教材 IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 202649 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 孙克强

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

天津午阳印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2014 年 9 月第 2 版 2014 年 9 月第 2 次印刷

230×170 毫米 16 开本 22.875 印张 416 千字

定价: 45.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

21 世纪全国高等院校
旅游专业现代应用型系列教材
编撰指导委员会

(按姓氏笔画排列)

卜复鸣	王安国	王冰	王仲君	王建平	王雅红
叶骁军	邓辉	任平	任昕竺	何若全	华国梁
朱耀	朱俊彪	沈文娟	沈鸿秋	刘庆友	李亚非
李京霖	陆峰	沙润	杨新海	周武忠	肖飞
俞晓红	喻学才	顾钢	黄震方	蒋亚奇	鲁斌
臧其林	魏向东				

21 世纪全国高等院校
旅游专业现代应用型系列教材
编写组

叶骁军	王建平	陈来生	马洪元	于德珍	邢夫敏
柯英	李晓	黎宏宝	谢佳	李雪东	陈建军
吴捷	吴新宇	曹灿明	邵兰	王雅红	许云华
蔡军伟					

总 前 言

旅游,最时尚的活动。

旅游,最让人钟情的积极休闲方式。

当旅游成为一种产业,而且是世界最大的产业的时候,关于她的研究,关于她的人才培养——专业教育,便纷至沓来……

中国的旅游业离不开世界的土壤,中国的旅游教育是世界旅游教育的有机组成部分。中国最初的旅游教材主要是在借鉴国外教材的基础上编撰的。最初的教材,她们,是中国旅游教材的弹词开篇;她们,是中国旅游教育的奠基石;她们,是国产旅游教材的阶梯……

其后,旅游教材如雨后春笋,茁壮成长。

旅游科学是理论与实际密切结合的科学。中国高等教育已进入大众化时代,它要求每一个大学毕业生必须既具有高度的理论基础,也必须具备实际的工作能力。旅游教材应跟上现代社会的发展,告别一支粉笔一本书的时代,告别仅给教师一本书让教师自己制作 PPT 的时代,告别学生纸上写作业的时代,进入电脑网络教学的时代,进入通过现代教学手段实现理论与实践教学密切结合的时代。

我们这套教材是为适应高等教育大众化时代,要求本科教育培养现代化应用性新型人才的大趋势而产生的。她是由国内多所高等院校旅游类专业的资深教师联合编撰的最新旅游类专业新概念系列教材。

本教材适合旅游类专业(包括旅游管理、饭店管理、导游、餐饮与烹饪等专业)本科生使用,同时也适合于广大的旅游爱好者及相关培训使用。

教材具有以下特点:

1. 系统性。全套教材每本约 30 万字,包括旅游理论、旅游资源、旅行社管理、酒店管理、财会管理等模块。

2. 时效性。它采用了 21 世纪最新的体系、理论、观点、数据、资料和案例。

3. 统一性。全套教材体例统一,教学要素完整,章节层次脉络清楚。各章节有内容提要 and 练习。其他教学要素如教学大纲、重要概念、图片、表格、阅读材料、资料卡片等刻制在光盘中。

4. 实践性。重视实践活动,有书面及电子实训和练习。可用电脑和网络进行作业与实训。

5. 方便性。为了方便教师课堂教学和学生课后学习的需要,本书配有与教材相配套的网页式辅教电子光盘。光盘采用 Frontpage 软件制作,版面活泼,色彩丰富,使用方便。内容包括课程教学大纲、全书各级目录、主要内容、重要概念、图片和表格、练习和思考,以及超级链接:扩展知识面的阅读材料、资料卡片等,生动、形象、直观,可与纸质教材相互配合使用。大幅度减轻教师负担,特别是基本免除教师板书之劳。

编者

2008. 4

总前言(第二版)

旅游,最时尚的活动。

旅游,最让人钟情的积极休闲方式。

当旅游成为一种产业,而且是世界最大的产业的时候,关于她的研究,关于她的人才培养——专业教育,便纷至沓来……

中国的旅游业离不开世界的土壤,中国的旅游教育是世界旅游教育的有机组成部分。中国最初的旅游教材主要是在借鉴国外教材的基础上编撰的。最初的教材,她们,是中国旅游教材的弹词开篇;她们,是中国旅游教育的奠基石;她们,是国产旅游教材的阶梯……其后,旅游教材如雨后春笋,如林中蘑菇,茁壮成长。

旅游科学是理论与实践密切结合的科学。中国高等教育已进入大众化时代,她要求每一个大学毕业生必须既具有高度的理论基础,也必须具备实际的工作能力。旅游教材应跟上现代社会的发展,告别一支粉笔一本书的时代,告别仅给教师一本书让教师自己制作PPT的时代,告别学生纸上写作业的时代,引入电脑网络教学的时代,引入通过现代教学手段实现理论与实践教学密切结合的时代。

我们这套教材是为适应高等教育大众化时代,要求本科教育培养现代化应用性新型人才的大趋势而产生的。她是由国内多所高等院校旅游类专业的资深教师联合编撰的最新旅游类专业新概念系列教材。

本教材适合旅游类专业(包括旅游管理、饭店管理、导游、餐饮与烹饪等专业)本科使用。同时也适合于广大的旅游爱好者及相关培训使用。

教材具有以下特点:

1. 系统性。全套教材每本约 25 万字,包括旅游理论、旅游资源、旅行社管理、酒店管理、财会管理等模块。

2. 时效性。它采用了 21 世纪最新的体系、理论、观点、数据、资料和案例。

3. 统一性。全套教材体例统一,教学要素完整,章节层次脉络清楚。各章节有内容摘要和练习。其他教学要素如教学大纲、重要概念、图片、表格、阅读材料、资料卡片等编制在虚拟光盘中。

4. 实践性。重视实践活动,有书面及电子实训和练习,可用电脑和网络进行作业与实训。

5. 方便性。为了方便教师课堂教学和学生课后学习的需要,随书附有与教材相配套的网页式虚拟辅教光盘。虚拟光盘采用 Frontpage 软件制作(部分教材采用 PPT 课件),版面活泼,色彩丰富,使用方便。内容包括课程教学大纲、全书各级目录、主要内容、重要概念、图片和表格、练习和思考、超级链接、扩展知识面的阅读材料、资料卡片等,生动、形象、直观,可与纸质教材相互配合使用。辅教光盘大幅度减轻教师负担,特别是基本免除教师板书之劳。

“21 世纪全国高等院校旅游类专业现代应用型系列教材”一套十余本自 2008 年 6 月出版以来,受到较好的评价,这也是对我们的一种鼓励和鞭策。为了更好地适应新的形势,在南开大学出版社的提议和支持下,我们开始陆续对第一版教材进行修改。这次修改,总的框架和体例保持不变,主要是根据旅游界最新的研究成果和变化了的现实更新数据与材料,抽换部分章节,更加强调了教材的现代教学手段,一些教材增加了电子作业。部分教材虚拟光盘中增加了 PPT 课件,以更方便教师应用。这些修改,目的是使教材能与时俱进。

由于我们水平和学识所限,本套教材一定存在不少缺陷和疏漏。我们衷心希望,使用本教材的院校和师生提出宝贵建议和意见。

总主编邮箱:yxjsz2004@yahoo.com.cn

编 者

2014 年 5 月

内容简介

本书是国内多所高等院校旅游专业的教师联合编写的纳入出版规划的旅游类专业全国通用系列教材之一,它采用了 21 世纪最新的体系、理论、观点、数据和案例。本书分上下两编。上编系统地论述了关于旅游区划分的相关理论,以及对世界和中国旅游区的具体划分;下编则将全国 34 个省级政区分为 10 个旅游区,分别论述其旅游环境、旅游业现状、重要景点景区的特色和欣赏价值。

本书的特点是,既有理论的阐述,又有景点景区的实际描绘,以增强该课程的生动性和实用性。本书具有较强的实用性和先进性,适合作为本科学生的教材使用。本书同时也适合于广大的旅游爱好者及相关学者使用。

为了方便教师课堂教学和学生课后学习的需要,随书附有与教材相配套的辅教光盘,内容包括全书各级目录、主要内容、重要概念、丰富的图片和表格、练习和思考,以及超级链接:扩展知识面的阅读材料、古典诗词、资料卡片等,生动、形象、直观,可与纸质教材相互配合使用,免除教师板书之劳。

目 录

总前言	(1)
总前言(第二版)	(1)
内容简介	(1)
绪 论	(1)

上编 旅游资源学通论

第一章 旅游资源的概念与特征	(5)
第一节 旅游资源的概念	(5)
第二节 旅游资源的特征	(7)
第三节 旅游资源的观赏	(12)
第二章 旅游资源的分类	(15)
第一节 旅游资源的认识性分类	(16)
第二节 旅游资源的专项工作性分类	(21)
第三章 旅游区域的划分与等级	(28)
第一节 旅游区域的划分与等级	(28)
第二节 中国旅游区划	(31)
第四章 旅游资源评价与旅游容量	(35)
第一节 旅游资源评价	(35)
第二节 旅游容量问题	(38)

第三节 旅游容量的测定与影响因素	(40)
第四节 旅游容量在实践中的应用	(44)

下编 中国旅游资源分论

第五章 华北旅游区(京津冀鲁)	(49)
第一节 华北旅游区旅游资源基础	(49)
第二节 北京旅游副区	(53)
第三节 天津—冀北旅游副区	(63)
第四节 济南旅游副区	(71)
第五节 青岛旅游副区	(75)
第六节 本区其他旅游资源	(79)
第六章 华东旅游区(沪苏浙皖赣)	(83)
第一节 华东旅游区旅游资源基础	(84)
第二节 上海旅游副区	(87)
第三节 南京旅游副区	(92)
第四节 浙北旅游副区	(131)
第五节 皖南旅游副区	(144)
第六节 赣北旅游副区	(147)
第七节 本区其他旅游资源	(149)
第七章 中原旅游区(豫晋陕)	(152)
第一节 中原旅游区旅游资源基础	(153)
第二节 豫北旅游副区	(156)
第三节 晋北旅游副区	(166)
第四节 西安旅游副区	(172)
第五节 本区其他旅游资源	(181)
第八章 华南旅游区(闽粤琼桂)	(189)
第一节 华南旅游区旅游资源基础	(189)
第二节 闽南旅游副区	(192)
第三节 广州旅游副区	(196)
第四节 海南旅游副区	(201)
第五节 桂林旅游副区	(206)
第六节 本区其他旅游资源	(209)

第九章 华中旅游区(鄂湘) ·····	(211)
第一节 华中旅游区旅游资源基础·····	(211)
第二节 武汉旅游副区·····	(213)
第三节 鄂西旅游副区·····	(217)
第四节 鄂北旅游副区·····	(220)
第五节 长沙旅游副区·····	(221)
第六节 湘西旅游副区·····	(223)
第十章 西南旅游区(渝川云贵) ·····	(226)
第一节 西南旅游区旅游资源基础·····	(226)
第二节 重庆旅游副区·····	(229)
第三节 成都旅游副区·····	(237)
第四节 贵阳旅游副区·····	(252)
第五节 昆明旅游副区·····	(255)
第六节 滇西旅游副区·····	(258)
第七节 本区其他旅游资源·····	(263)
第十一章 西北旅游区(甘青宁) ·····	(265)
第一节 西北旅游区旅游资源基础·····	(265)
第二节 陇东旅游副区·····	(269)
第三节 兰州旅游副区·····	(270)
第四节 河西旅游副区·····	(272)
第五节 西宁旅游副区·····	(278)
第六节 银川旅游副区·····	(280)
第七节 本区其他旅游资源·····	(282)
第十二章 东北旅游区(辽吉黑) ·····	(286)
第一节 东北旅游区旅游资源基础·····	(286)
第二节 大连旅游副区·····	(289)
第三节 沈阳旅游副区·····	(293)
第四节 长春旅游副区·····	(296)
第五节 哈尔滨旅游副区·····	(299)
第六节 本区其他旅游资源·····	(302)
第十三章 内蒙古、新疆、西藏旅游区 ·····	(306)
第一节 内蒙古旅游区旅游资源基础与旅游景点·····	(306)
第二节 新疆旅游区旅游资源基础与旅游景点·····	(309)

第三节	西藏旅游区旅游资源基础与旅游景点·····	(313)
第十四章	中国香港、中国澳门、中国台湾旅游区·····	(317)
第一节	中国香港旅游资源基础与旅游景点·····	(317)
第二节	中国澳门旅游资源基础与旅游景点·····	(322)
第三节	中国台湾旅游资源基础与旅游景点·····	(328)
思考与练习	·····	(339)
主要参考文献	·····	(346)
第二版后记	·····	(349)

绪 论

一、学习旅游资源学方面系列课程的必要性

“中国旅游资源基础”是旅游资源学方面的系列课程之一。

旅游资源学方面系列课程一般应包括“旅游资源学概论”、“中国旅游资源基础”、“世界旅游资源基础”、“中国休闲旅游资源基础”等课程。

旅游资源学系列课程是旅游学专业的必修课。学习旅游资源学可以使我们了解旅游资源学的基本理论,了解我国和其他国家丰富多彩的旅游资源,从而更好地利用旅游资源、开发旅游资源,更好地为旅游业所利用。

学习旅游资源学可以更好地理解旅游资源的特征、观赏价值、开发价值及科学地位,提高我们的工作能力。

学习旅游资源学可以提高个人素质修养。旅游资源是大自然给予人类的财富,是前人智慧和勤劳的结晶,是人类共同的财富。它可以激发我们爱好大自然,培养良好的人文情怀;可以激发我们的爱国主义精神,更好地为旅游事业做出贡献,为建设美丽中国服务,实现中国梦。

二、旅游资源学的研究对象

旅游资源学的研究对象是一切客观存在的旅游资源,包括自然旅游资源、人文旅游资源和社会旅游资源三大类。

旅游资源有的已经为人们所利用,成为旅游业的客体,它们当然是我们的研究对象。对于暂时还没有为人们所利用,但存在进行开发的可能性、有潜在的吸

引力的旅游资源,也是我们研究的对象。

自然旅游资源是指自然形成的风光景物,包括地形地貌(如山景、水景)、气候气象、动植物以及一些特殊的自然现象,如潮汐、日食、月食等。但是,旅游资源学不是自然地理学,它不是全面的研究上述现象,它只研究与旅游活动有关的上述现象。

人文旅游资源是有关人类活动的一切遗存物,如城市、乡村、建筑物、文物、工艺品等,它们无疑也是旅游资源学研究的对象。

社会旅游资源是指特定社会文化区域中,对旅游者产生吸引力的人群及与其生活有紧密联系的事物和活动,包括文化风韵、民情风俗,以及正在兴起的休闲度假场所等。

三、旅游资源学方面系列课程的学习方法

旅游资源学是一门强调资源空间分布与外表形态的科学。因此,它与地理学有着密切的联系。在学习过程中,我们应该多看地图,多看照片,以取得感性的认识。不仅要看旅游地图,还应看地形图、交通图。当然,旅游资源分布图、景区景点平面图是读图的重点。凡能通过现代记录介质和手段阅读的材料与地图,亦可通过光盘和网络等进行阅读。

学习旅游资源学要抓住重点。本教材内容丰富,数据繁多,只有抓住重点和特征,才能收到较好的学习效果。

坚持课前预习;课堂上认真听讲,记好笔记;课后进行复习并阅读参考资料(不仅包括传统的论著和论文,也包括电子材料如光盘、网络等)的学习程序。对重点的材料要根据教材和笔记重新整理出应当记忆的简明材料,以便考试和应用,这才是大学里正确的基本学习方法。

上 编

旅游资源学通论

