



知行经管系列

Zhixing Jingguan Xilie

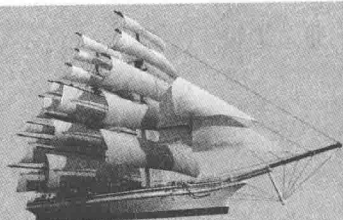
物流管理新论

许国银 桑小娟 蒋淑华 · 编 著



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

■ 知行经管系列 ■



物流管理新论

WU LIU GUAN LI XIN LUN

许国银 桑小娟 蒋淑华 编著

SE 东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

• 南京 •

图书在版编目(CIP)数据

物流管理新论 / 许国银, 桑小娟, 蒋淑华编著.

—南京: 东南大学出版社, 2014. 11

(知行经管系列)

ISBN 978-7-5641-5132-4

I. ①物… II. ①许… ②桑… ③蒋… III. ①物流—物资管理 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 183984 号

物流管理新论

出版发行 东南大学出版社

出版人 江建中

社址 南京市四牌楼 2 号(邮编: 210096)

网址 <http://www.seupress.com>

责任编辑 孙松茜(E-mail: ssq19972002@aliyun.com)

经销 全国各地新华书店

印刷 南京京新印刷厂

开本 700mm×1000mm 1/16

印张 22.5

字数 454 千字

版次 2014 年 11 月第 1 版

印次 2014 年 11 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-5641-5132-4

定价 45.80 元

(本社图书若有印装质量问题, 请直接与营销部联系。电话: 025-83791830)

知行经管系列编委会名单

(按姓氏拼音排序)

主 任：赵玉阁

副主任：季 兵 林 彬 刘宏波 张志军

赵 彤 朱长宏

委 员：陈少英 戴孝悌 高振杨 季 兵

林 彬 刘宏波 单以红 沈 毅

席佳蓓 许国银 张美文 张志军

赵 彤 赵玉阁 周 娇 朱长宏



总序

胡锦涛总书记在庆祝清华大学建校100周年大会上的讲话中,明确指出了全面提高高等教育质量的战略思路。全面提高高等教育质量,要坚持以提升人才培养水平为核心。高等教育的根本任务是培养人才。要从教育规律、教学规律和人才成长的规律出发,更新教育理念,把促进人的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养水平的根本标准,形成体系开放、机制灵活、渠道互通、选择多样的人才培养体系。

面对新形势对高等教育人才培养提出的新要求,我们一直在思索,作为新办本科院校经济管理专业在课程设置、教材选择、教学方式等方面怎样才能使培养的学生适应社会经济发展的客观需要。

顾明远先生主编的《教育大词典》对教材的界定为:教材是教师和学生据以进行教学活动的材料,教学的主要媒体,通常按照课程标准(或教学大纲)的规定,分学科门类和年级顺序编辑,包括文字教材和视听教材。由此可见,教材是体现教学内容的知识载体,人才的培养离不开教材。高质量教材是高质量人才培养的基本保障。

鉴于教材质量在高等教育人才培养中的基础地位和重要作用,按照高等院校经济类和管理类学科本科专业应用型人才培养要求,我们深入分析了新办本科院校经济管理类专业本科学生的现状及存在的问题,探索经济管理类专业高素质应用型本科人才培养途径,在明确人才培养定位的基础上,组织了长期在教学第一线从事教学工作的教师进行教材编写。我们在策划和编写本系列教材过程中始终贯彻精品战略的指导思想,以科学性、先进性、系统性、实用性和创新性为目标,教材编写特色主要体现在强调“新思维、新理念、新能力”三个方面。

1. 新思维

关注经济全球化发展新进程和经济管理学科发展的大背景,贯彻教育部《普通高等学校本科专业目录(2012年)》对经济类和管理类学科本科专业设置及人

才培养的新要求,编写内容更新,汇集了国内外相关领域的最新观点、方法及教学改革成果,力求简明易懂、内容系统和实用;编写体例新颖,注意广泛吸收国内外优秀教材的写作思路和写作方法,图文并茂;教材体系完整,涵盖经济类和管理类专业核心课程和专业课程,注重把握相关课程之间的关系,构建完整、严密的知识体系。

2. 新理念

秉承陶行知先生“教学做合一”的教育理念,突出创新能力和创新意识培养;贯彻以学生为本的教学理念,注重提高学生学习兴趣和学习动力,如在编写中注重增加相关内容以支持教师在课堂中使用启发式教学等先进的教学手段和多元化教学方法,以激发学生的学习兴趣和学习的动力。

3. 新能力

高素质应用型本科人才培养目标核心是培养学生的综合能力,本系列教材力图在培养学生自我学习能力、创新思维能力、创造性解决问题能力和自我更新知识能力方面有所建树。教材具备大量案例研究分析内容,特别是列举了我国经济管理工作中的最新实际实例和操作性较强的案例,将理论知识与实际相结合,让学生在过程中理论联系实际,增强学生的实际操作能力。

感谢参加本系列教材编写和审稿的老师们付出的大量卓有成效的辛勤劳动。由于编写时间紧等原因,本系列教材肯定还存在一定的不足和错漏,但本系列教材是开放式的,我们将根据社会经济发展和人才培养的需要、学科发展的需要、教学改革的需要、专业设置和课程改革的需要,对教材的内容进行不断地补充和完善。我们相信在各位老师的关心和帮助下,本系列教材一定能够不断改进和完善,在我国经管专业课程体系建设中起到应有的促进作用。

赵玉阁

2013年2月1日



目 录

第一章 物流与现代物流管理	1
第一节 现代物流概述	1
第二节 现代物流管理概述	10
第三节 现代物流管理的发展	20
习题	38
第二章 现代物流系统管理	39
第一节 现代物流系统及其构成	39
第二节 现代物流系统的基本功能	47
第三节 现代物流系统管理的基本原理	65
习题	80
第三章 现代物流战略管理	81
第一节 企业战略与物流战略	82
第二节 企业物流发展战略	86
第三节 物流战略的制定	96
习题	108
第四章 物流信息系统管理与物流信息技术	109
第一节 物流信息与物流信息系统概述	109
第二节 现代物流信息技术	117
第三节 商务电子化条件下物流信息系统举例	133
习题	146
第五章 现代物流服务与物流成本管理	147
第一节 现代物流服务概述	147

第二节 物流成本管理概述	153
第三节 物流成本管理与控制	158
第四节 现代物流服务与物流成本	164
习题	174
第六章 企业物流管理	175
第一节 企业物流管理概述	175
第二节 供应(采购)物流管理	194
第三节 生产物流管理	215
第四节 销售物流管理	240
第五节 逆向物流管理	253
习题	265
第七章 供应链管理	266
第一节 供应链管理原理	266
第二节 供应链管理的内容	274
第三节 供应链管理方法(QR、ECR、CR、AR)	285
第四节 供应链运作绩效评价	296
习题	307
第八章 现代物流企业管理	308
第一节 现代物流企业概述	308
第二节 物流企业管理概述	313
第三节 物流企业管理的主要内容和基础工作	317
习题	325
第九章 现代物流技术与设施设备管理	326
第一节 现代物流技术与设施设备概述	326
第二节 集装化技术与设施设备	329
第三节 仓储技术与设施设备	334
第四节 运输技术与设施设备	343
习题	351
主要参考文献	352



第一章 物流与现代物流管理

物流算不上是什么新生事物,自从现代文明产生,物流就已经存在了。从 20 世纪 90 年代以来,物流管理开始成为企业降低成本提高利润并进一步获得竞争优势的“利器”。实现最佳的物流已成为企业管理最激动人心和最富挑战意义的活动之一。

著名管理大师德鲁克指出:“物流是企业利润的最后边界。”许多意识敏锐的企业开始把物流作为提升企业竞争力的重要手段。世界零售之王沃尔玛超市依靠良好的物流管理,使沃尔玛的销售成本与行业平均值相比低了 2%~3%,增长率是同行业的 3 倍,利润也在竞争者平均值的两倍之上。其他如戴尔、家乐福、丰田等企业的成功也都是依赖其良好的物流管理体系。因此,对于现代企业来说,无论是制造企业还是销售企业,都应该深入了解物流管理,懂得如何构建合理的物流体系并高效率地管理物流。

第一节 现代物流概述

一、物流概念的形成及其含义演变

物流概念的形成经过了早期的仓储与运输解释和实物分销(Physical Distribution)阶段,这个时期比较漫长,发展比较缓慢。但是二战期间,由于战争局势发展很快,战线经常变动,必须有效处理好军需物资的组织、运输、存储、调配、运输工具与线路选择以及供应点与库存量的配置等问题,物流概念得到了迅猛的发展,并随着战后经济的发展而逐渐成熟起来。

1. 早期的物流概念

首次使用物流一词的是美国学者阿奇·萧,1921 年他在《市场流通中的若干问题》(Some Problem in Market Distribution)一书中明确地将企业的流通活动分为两个部分:创造需求活动和物流活动,并指出“物流是与创造需求不同的一个问题”。并提到“物资经过时间或空间的转移,会产生附加价值”。这里时间和空间的转移指的是销售过程的物流。英国资深物流与市场营销专家马丁·克里斯多夫(Martin Chrisopher)教授认为,阿奇·萧是最早提出物流概念并进行实际探讨

的学者。

第一个对“物流”概念正式界定的是美国销售协会,1935年,该协会使用“Physical Distribution”这个术语,意为“实物分配”或“货物分配”,并对物流进行了定义:“物流(Physical Distribution)是包含于销售之中的物质资料和服务以及从生产地到消费地流动过程中伴随的种种活动。”

2. “Physical Distribution”向“Logistics”的演变

在二战期间,美国在对军需物资进行的战时组织、供应管理中,首先采取了后勤管理(Logistics Management)这一名词,对军需物资的运输、存储、调配等进行全面管理。美国军队建立了“后勤(Logistics)”理论,并将其用于战争活动中,其中所提出的“后勤”是指将战时物资生产、采购、运输、配给等活动作为一个整体进行统一布置,以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。二战期间所积累的大量后勤理论和方法,在战后被广泛引入商业部门,被称为商业后勤(Business Logistics),定义为“包括原材料的流通、产品分配、运输、购买与库存控制、储存、用户服务等业务活动”。后勤概念突破了商品流通的范围,把物流活动扩大到生产领域,把研究的视角定位在整个供应链上,包括从原材料采购、加工生产到产品销售、售后服务,直到废旧物品回收等整个物理性的流通过程,因而是一个包含范围更广泛的物流概念。

1986年,美国物流管理协会(National Council of Physical Distribution Management)认为以“Physical Distribution”表示的物流其领域较狭窄,而Logistics的概念则更为宽广、连贯、整体,因此将其协会名称改为“The Council of Logistics Management”。美国物流协会(CLM)对“Logistics”表示的物流定义为:“物流是对货物、服务及相关信息从供应地到消费地的有效率、有效益的流动和存储进行计划、执行和控制,以满足客户需求的过程。该过程包括进向、去向、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收。”

3. 物流内涵的新变化

20世纪末,在科学技术迅猛发展、产品生命周期越来越短的背景下,企业必须充分利用现代科技,通过改造和集成业务流程,发展自己的优势业务,与供应商、客户以及其他业务伙伴组成一个从供应商、生产商、销售商到用户的网链结构。因此,物流内涵又有了新发展。1998年,美国物流协会又一次修改物流(Logistics)定义:Logistics是供应链流程的一部分,是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从起始点到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及存储进行的计划、实施和控制的过程。

4. 现代物流的基本含义

物流有广义物流与狭义物流两层含义。广义的物流是指物质凭借载体从供应方向需求方运动的全部过程。狭义的物流是指分销物流,即发生在商品流通领

域中的实物分销过程,仅对商品销售过程中的物流进行管理,即生产企业发货—销售企业—最终消费的物流活动。

5. 物流概念在我国的发展

我国是20世纪70年代末从国外引进物流概念的。1979年6月,我国物资工作者代表团赴日本参加第三届国际物流会议,回国后在考察报告中第一次引用和使用“物流”这一术语。物流作为“实物流通”的简称,是日本引用的汉语,当时直接接受的概念是Physical Distribution(PD),也是译成“物流”。我国许多文献中也是按PD的概念来阐述物流的。这个概念一直沿用到20世纪90年代初。

我国接受“物流”这个概念的背景和方式是与国外完全不同的。国外的物流概念是在市场经济“大量生产、大量流通”的局面基础上自然而然形成的。而我国当时处于计划经济之下,是从国外接受了一个物流概念之后,把它在计划经济的基础上推行而逐渐发展起来的。所以国家虽然花了很大气力在物资行业推行物流,但是直到20世纪90年代初效果都不是很明显,甚至可以说那些物流改革的成果实际上名存实亡。20世纪90年代中期我国市场经济发展达到一定程度后,企业自发办物流,把物流也推向一个新的发展阶段,形成了自90年代末以来不断升温的“物流热”。因此,我国的实践进一步证明了“物流是市场经济社会高度发展的必然产物,是市场经济社会高度发展的历史必然”。我国现代物流概念形成的历史可以用图1-1表示。

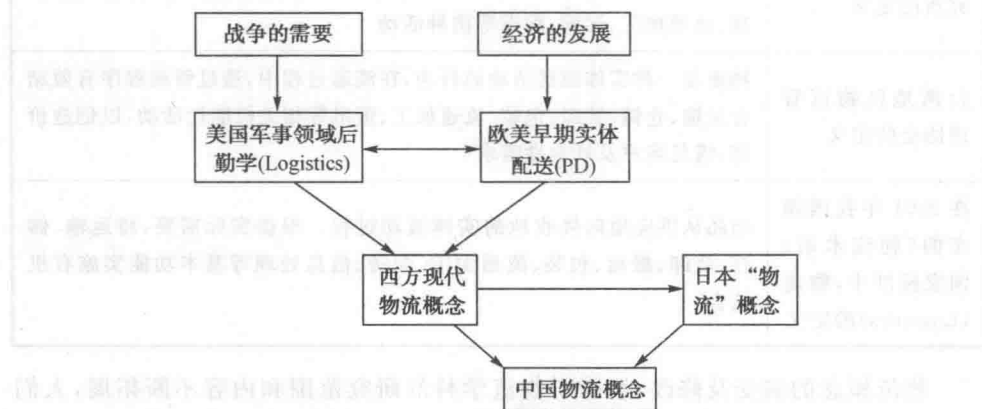


图 1-1 物流概念的形成

2001年4月,关于物流的第一个基础性国家标准《物流术语》正式发布,它将物流(Logistics)定义为“物品从供应地到接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”这里,物流仅仅是指物料的运输、搬运、配送等处理下的流动过程,并没有涉及对其进行控制。于是进一步定义了物流管理(Logistics Management)的概念,

“以最低的物流成本达到客户所满意的服务水平,对物流活动进行的计划、组织、协调和控制”。

物流定义本身是一个发展的过程,物流界在不同阶段、从不同的角度,对“物流”进行了定义,表 1-1 所列的是目前主要的一些定义。

表 1-1 物流定义的主要表述

从客户角度看的定义	物流是在正确的时间、正确的地点,以正确的成本向正确的客户提供正确数量、正确状态的正确物资
从职能管理角度看的定义	物流是物资的需求量决策、采购、运输、存货管理、仓储、装卸搬运、工业包装、设施选址分析、配送、退货处理、信息管理、客户服务及其他所有与向内部客户(生产部门)提供原材料和向外部客户(零售商等)提供产品有关的活动
国际物流协会的定义	物流是对用于目标、计划和行动的资源进行要求、设计、供应和储存的,与管理、工程和技术活动有关的科学技术
美国物流协会的定义	物流是供应链中为满足顾客需求而对商品、服务及相关信息,从产地到消费地高效率、低成本的流动和储存进行规划、执行和控制过程
日本日通综合研究所的定义	物流是物质资料从供给者向需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动,从物流的范畴来看,包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动
台湾地区物流管理协会的定义	物流是一种实体流通活动的行为,在流通过程中,透过管理程序有效结合运输、仓储、装卸、包装、流通加工、资讯等相关机能性活动,以创造价值,满足客户及社会性需求
在 2001 年我国颁布的《物流术语》国家标准中,物流(Logistics)的定义	物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合

物流概念的演变及修改,说明了物流学科的研究范围和内容不断拓展,人们对物流的认识不断加深。总结不同的物流定义,在本书中,我们将物流定义为:物流是供应链过程的组成部分,是为满足顾客的需求,实现物资实体高效地由供应方流向需求方而对运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等活动实施计划、组织、协调和控制的过程。

理解物流概念应当注意以下几个基本要点:

(1) 物流是物资物质实体的流动。我们都知道,任何一种物品都具有二重性:一是自然属性,即它都具有一定的形状性质,也就是它有一个物质实体;二是

社会属性,即它都具有一定的社会价值,包括它的稀缺性、所有权性质等,也就是它的社会实体。物资的物质实体的流动是物流,物资的社会实体的流动是商流。商流是通过商品交易实现商品所有权的转移,而物流是通过运输储存等实现商品物质实体的转移。

(2) 物流都是物资由供应地流向需求地的流动,也就是它是一种满足社会需求的活动,是一种经济活动。不属于经济活动的物质实体流动,不属于物流的范畴。

(3) 物流活动包括运输、搬运、储存、保管、包装、装卸、加工和物流信息管理等。其中加工包括生产加工和流通加工。

(4) 物流功能主要有三个:通过运输、搬运、装卸等克服供需之间的空间距离,创造物资的空间效用;通过储存、保管克服供需之间的时间距离,创造物资的时间效用;通过加工以及包装等改变物资的形状性质,创造物资的形质效用。

二、物流的分类

物流活动包含了许多不同的领域和内容,为了研究物流活动规律,更好地管理物流活动,可以从不同角度对物流进行必要的分类。

1. 按照物流在供应链中的作用分类

(1) 供应物流。供应物流是生产企业、流通企业或消费者个人为保证生产而购入原材料、零部件或商品的物流过程,也就是物资的生产者、持有者至使用者之间的物流。购入品占用大部分流动资金,供应物流对产品成本影响重大。

(2) 生产物流。生产物流是从原材料、零部件购进进厂到产成品出厂,伴随生产全流程、与生产同步的物流过程。生产物流如果停顿,会导致生产中断;生产物流如果保持均衡,企业生产就能稳定。生产物流管理会对企业在制品库存、生产周期、生产成本产生重大影响。

(3) 销售物流。销售物流是指企业为保证自身的经营利润,企业售出产品或商品的物流过程。企业通过销售物流回收资金进行再生产。销售物流合理化对企业市场竞争力有重大影响。

(4) 回收物流。回收物流是指企业在生产、供应及销售活动中总会产生各种衍生产品、退货、问题物品返修以及周转使用的包装容器等从需方返回供方所形成的物品实体物流。回收物流的管理能够提高资源综合利用效率,具有较高的经济价值和社会价值。

(5) 废弃物物流。废弃物物流是指对企业排放的无用物进行运输、装卸和处理的物流活动。它是对无用废弃物的合理处理,是环境保护和社会持续发展的要求。

2. 按照物流活动的主体分类

按照物流活动的承担主体,可以将物流划分为企业自营物流、第三方物流、联合体物流三种。

(1) 企业自营物流。企业自营物流是指企业利用自己的物流资源,如车辆、仓库场地、人员等,为自己的生产经营活动提供物流服务。也有一些企业将物流部门从传统经营职能中剥离出来,成立一个独立运作的专业化子公司。

(2) 第三方物流。相对“第一方”发货人和“第二方”收货人,第三方物流企业通过自己的物流资源与第一方或第二方的合作,提供运输、仓储、订单报表管理、配送、物流系统设计、物流解决方案、物流工程咨询等专业化的物流服务,第三方物流不拥有商品,不参与商品买卖,而是为顾客提供以合同为约束、以结盟为基础的、系列化、个性化、信息化的物流代理服务。这种方式使企业可以更好地通过供应链整体的物流运作效率,有效降低物流成本。第三方物流已成为现代物流管理的主流模式。

(3) 联合体物流。联合体物流是指相关公司利用原有物流资源和第三方物流企业共同成立合资物流公司,共同提供物流服务,分享利益,共担风险。

3. 按照物流活动的空间范围分类

按照物流活动的空间范围分类,可以将物流分为地区物流、国内物流、国际物流三类。

(1) 地区物流。地区物流是按行政区域、地理位置、经济圈划分等依据确定的,如一个城市的物流,一个经济区域的物流均属于区域物流。这可以更好地根据地区特点规划和发展物流系统。

(2) 国内物流。国内物流主要指在一国范围内由国家组织或指导下的物流活动。它主要包括从国家的角度制定物流中长期发展规划、实施计划、政策法规,物流基础设施建设,物流标准及标准化管理等。

(3) 国际物流。国际物流指当生产和消费在两个或两个以上的国家(或地区)进行的情况下,将货物从一国运送到另一国(或地区)的物流活动。因此,国际物流是不同国家之间的物流,它是国际贸易的一个必然组成部分,各国之间的相互贸易最终都要通过国际物流来实现。国际物流是经济全球化及国际分工日益深化的产物,它是现代物流系统中重要的物流领域,它和国际经济交往及贸易活动相互支撑,彼此促进。

4. 按照物流系统性质分类

按照物流系统性质分类,可以将物流分为企业物流、行业物流和社会物流三类。

(1) 企业物流。企业物流是从企业角度研究与之有关的物流活动,是具体的、微观的物流活动的典型领域,它由企业供应物流、生产物流、销售物流、回收物

流、废弃物物流几部分组成。

(2) 行业物流。行业物流是在一个行业内部发生的物流活动。由于相同行业的原材料及半成品的供应、生产工艺流程、市场环境和客户分布都具有许多相似性,某一行业的不同企业在物流领域往往可以相互协作,如共同采购、共同运输和配送、统一物流标准等。

(3) 社会物流。社会物流指整个社会再生产总体的物流活动,是供应链领域所发生的全部物流活动。这种物流的社会性很强,经常是由专业的物流承担者来完成,它也是宏观物流。这种物流活动的参与者往往是构成社会总体的大企业、大集团,社会物流主要研究物流网络分布、综合运输体系、物流基础设施的协调性、物流发展等问题。

物流还可以按照企业所属的行业、物流的经济学意义、研究范围等标准分类。

三、现代物流及其特征

1. 现代物流与传统物流的区别

现代物流是伴随社会化大生产进程产生和发展的,随着科学技术的进步、贸易范围的扩大,其功能也在不断拓展,服务领域不断延伸,因此现代物流与传统物流呈现出较大的差别。传统物流一般指产品出厂后的包装、运输、装卸、仓储等企业单一功能,强调其功能性。而现代物流则更为强调物流的系统化、整体化和综合化,将企业物流向供应链两头延伸并加入新的内涵,使社会物流与企业物流有机结合在一起,从供应物流开始,经生产物流、销售物流,与此同时,经过包装、运输、仓储、装卸搬运、加工配送到达用户(消费者)手中,最后还有回收物流。因此,现代企业物流包含了产品生命周期的整个物理性的流通全过程。现代物流是以满足消费者的需求为目标,把制造、运输、销售等供应链各环节统一起来考虑的一种战略措施,现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术,被广泛认为是企业在降低物资消耗、提高劳动生产率以外的重要利润源泉。

传统物流与现代物流的区别主要表现在以下几个方面:

①传统物流只提供单一环节的功能性服务;现代物流则提供系统性、综合性的增值服务。

②传统物流提供被动服务;现代物流提供主动服务。

③传统物流服务主体是功能单一的运输、仓储等传统物流企业;现代物流服务主体则是具备运输、仓储、配送、加工等多种服务功能的综合物流企业,物流产业水平分工的界限变得越来越模糊。

④传统物流无统一服务标准;现代物流实施标准化的物流服务。

⑤传统物流侧重点到点或线到线服务;现代物流构建全球服务网络。

⑥传统物流是单一环节的管理;现代物流是整体系统优化。

⑦传统物流是企业自办物流,一般只为本企业服务;现代物流走向社会化,物流服务供应商和服务对象逐渐分离,出现了企业间的联合配送、第三方物流、第四方物流。

⑧传统物流造成了较高的物流产业外部成本;现代物流追求整个供应链系统及其所在的社会和自然环境大系统的整体效益最大化,强调“绿色物流”和“服务更好”理念。

2. 现代物流的特征

(1) 科学化。发达国家拥有专门的物流科学机构和从事物流科学的专业人员,已经建立了完整的、系统的、全面的物流科学研究、教育、培训体系。在其发展过程中,物流作为一门年轻的学科不断从其他学科中汲取营养,采用其他学科的研究成果与方法,形成了一个相对独立的学科;物流又与其他学科如市场营销、运作管理、供应链管理、电子商务等融会贯通,赋予了现代物流理论实践的科学性。

(2) 系统化。人们利用系统科学的思想和方法构建物流系统,包括社会物流系统和企业物流系统,强调物流是一个由运输、仓储、配送等多要素构成的有机整体。现代物流不再孤立地追求单一功能、单一部门的效益最大化,而是提倡“供应链管理”的思想。由于供应链各个环节,如运输、仓储、包装等存在效益背反现象,因此不可能同时达到各个部分的最优化。这就要求物流管理从整个供应链的视角,追求整体最优化。物流的系统化可以形成一个高效、通畅、可调控的流通体系,可以减少流通环节,节约流通费用,提高流通的效率和效益。

(3) 专业化。社会分工导致了专业化,也产生了物流专业。传统的物流是生产和销售企业自己拥有运输工具、仓库堆场、装卸机械等物流设施设备,物流管理作为企业一个专业部门独立地存在着并承担本企业专门的职能。随着企业的发展和企业内部物流需求的增加,企业内部物流部门逐渐从企业中分离出去成为社会化、专业化的物流企业,既为本企业提供物流服务,也为其他客户提供物流服务;同时,在社会经济领域中,出现了专业化的物流企业,他们提供着各种不同的物流服务,并进一步发展成为提供综合化服务的物流企业。这突出表现为第三方物流与配送中心的发展。在欧美等发达国家,对制造业 500 家大公司的调查反映,将物流业交给第三方物流企业的货主占 69%,正在筹划将物流业务交给第三方物流业的占 10%。其实,第三方物流的发展程度已经成为城市、地区投资环境的重要部分。

(4) 网络化。物流网络化有两层含义:一是物流系统网络化,社会综合交通运输网络的建立为企业的公司网络和业务网络的形成发展创造了条件。企业规模和市场的扩大、用户的增加,包括空间的扩展和占有率的提高,形成了企业的业务网络和公司网络。经营全球化,对物流需求不断增加,更要求物流系统的网络化,更促进了全国性、区域性乃至全球性的分销和物流配送网络。二是建立在计

算机技术和互联网技术基础上的物流信息系统网络化。企业发展到一定规模后,其物流和供应链都会变得更加复杂。企业为了在维持或提高客户服务水平的前提下尽可能降低运营成本,需要不断进行供应链与物流信息系统网络优化。互联网的应用使物流信息能够以低廉的成本即时传递,从而缩短物流信息的传递长度,增加透明度,优化供应链各节点和各物流路径。物流信息系统网络化将物流企业各部门、各物流企业、物流企业与生产企业和商业企业等连在一起,提高了顾客服务水平,降低了物流服务成本。互联网技术与信息资源为物流网络提供强大的技术支持。

(5) 标准化。物流的标准化指的是以物流为一个系统,制定系统内部设施、机械装备、专用工具等各个分系统的技术标准;制定系统内分领域的工作标准;以系统为出发点研究各分系统与分领域中技术标准与工作标准的配合性;统一整个物流系统的标准,研究物流系统与相关其他系统的配合性。随着全球经济一体化的不断发展,各个国家都要重视本国物流与国际物流相衔接,力求使本国物流标准与国际物流标准化体系一致。否则会加大国际交往的技术难度,增加外贸成本。

(6) 智能化。智能化是物流自动化、信息化的一种高层次应用。物流作业过程中大量的运筹和决策。如库存水平的确定、运输(搬运)路径的选择、自动导引车的运行轨迹和作业控制、自动分拣机的运行、物流配送中心经营管理的决策支持等问题都需要借助于智能化专家系统才能解决。物流的智能化已成为新经济时代物流发展的一个新趋势。

3. 现代物流的价值

我们知道,生产活动创造了商品的形式效用,即通过生产和加工创造了新的有价值的实体产品。营销活动提供了占有效用,即通过销售,实现产品的使用价值。而物流活动提供了空间效用和时间效用。

(1) 物流空间效用。物流通过将物资从生产地点移动到需求地点而提供空间效用。物流突破了市场的有形界限,增加了物资的经济价值。物流创造空间效用是由现代社会产业结构、社会分工所决定的,主要原因是供给和需求之间的空间距离,物资在不同地理位置有不同的价值,通过物流将物资由低价值区转到高价值区,便可获得价值差。(见图 1-2 物流的空间效用)

(2) 物流的时间效用。物流通过适当的存货维护,改变物资从供给者到需求者之间的时间差,从而产生的效用称为时间效用。主要表现为以下三种:①缩短时间创造价值。缩短物流过程的时间,可获得多方面的好处,如减少物流损失,降低物流消耗,加快物资的周转,节约资金等。②弥补时间差创造价值。生产和需求存在着时间性差异。例如,粮食生产有严格的季节性和周期性,这就决定了粮食的集中产出,而粮食的消费是分散的、平均的。正是有了这个时间差,产品才能