

THE WORLD

SPA

DESIGN

全球顶级水疗设计

II



海峡出版发行集团 | 福建科学技术出版社

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP | FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

ARTPOWER

深圳市艺力文化发展有限公司

Artpower International Publishing Co., Ltd.

THE WORLD SPA DESIGN

全球顶级水疗设计



海峡出版发行集团 | 福建科学技术出版社
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP | FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

ARTPOWER

深圳市艺力文化发展有限公司
Artpower International Publishing Co., Ltd.

图书在版编目 (CIP) 数据

全球顶级水疗设计. 2 / 深圳市艺力文化发展有限公司著. —福州: 福建科学技术出版社, 2014.3

ISBN 978-7-5335-4255-9

I. ①全… II. ①深… III. ①保健建筑-建筑设计-作品集-世界 IV. ①TU246.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 051720 号

书 名 全球顶级水疗设计 II
编 者 深圳市艺力文化发展有限公司
出版发行 海峡出版发行集团
福建科学技术出版社
社 址 福州市东水路 76 号 (邮编 350001)
网 址 www.fjstp.com
经 销 福建新华发行 (集团) 有限责任公司
印 刷 深圳市皇泰印刷有限公司
开 本 635 毫米 × 965 毫米 1/8
印 张 45
图 文 360 码
版 次 2014 年 3 月第 1 版
印 次 2014 年 3 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5335-4255-9
定 价 380.00 元

书中如有印装质量问题, 可直接向本社调换

Contents

目录

Aquagranda Livigno Wellness Park / 8

阿奎格兰达·李维格努健康园

Wellness Center “Incontro” / 24

“会见”健身中心

Terme Alte di Rivisondoli — Surreal Naturalness / 34

Terme Alte di Rivisondoli——超现实的自然

Parco Acque ai Cappuccini / 46

卡普奇尼的帕克·阿克

Aetherea Concept Spa / 54

Aetherea概念水疗馆

Angsana Spa Seaview Xiamen / 58

厦门海悦山酒店悦椿Spa

Banyan Tree Spa Shanghai On The Bund / 62

外滩悦榕庄

Spa “Amore e Psiche” – Hotel Chateau Monfort / 66

“Amore e Psiche”水疗中心—蒙福特城堡酒店

Spa “Le Terme di Kyoto” – Enterprise Hotel / 72

企业酒店“京都Le Terme di”水疗中心

ESPA Spa at ICC Ritz Carlton / 82

ICC丽思卡尔顿水疗

Entre Cielos Hotel & Spa / 88

安特尔·西耶罗斯酒店及水疗

Wellness Centre Termalija / 94

特玛利亚健身中心

Borgo Brufa Spa Resort / 102

Борго Бруфа水疗度假村

ESPA Spa at the Istanbul Edition Hotel / 112

伊斯坦布尔伊迪森酒店ESPA水疗

Dhara Wellness / 116

达哈拉健康中心

Armani/SPA / 122

阿玛尼水疗

Thermal Baths Bad Ems / 128

巴特埃姆斯温泉浴

Spa Oryza / 138

奥利扎水疗

Aura Spa at The Park Hotel, Hyderabad / 144

海德拉巴公园酒店的奥拉水疗中心

Yi Spa / 152

易水疗

A New Roman Spa in Bracciano / 156

布拉恰诺新罗马水疗

Aveda Lifestyle Salon & Spa – Redchat Kingston / 162

艾凡达生活方式沙龙及水疗——里德查特·金士顿店

Aveda Lifestyle Salon & Spa – Leeds / 170

艾凡达生活方式沙龙及水疗——利兹店

Mahash Natural Day Spa – Moscow / 178

莫斯科的马哈什自然日间水疗

The Chuan Spa, The Langham Hotel, London / 182
伦敦朗庭酒店“川”水疗中心

Bota Bota, Spa-sur-l'eau / 186
波塔波塔水疗

Wellness Lone / 196
罗恩健康水疗

Hotel Belvedere and Spa / 202
布达佩斯酒店及水疗

Olywell / 208
奥林维尔健身俱乐部

Get Fit City Club / 214
城市健康俱乐部

Victoria Gardens / 220
维多利亚花园

Life Spa, the Empire Hotels & Resorts, Hong Kong / 222
香港皇悦酒店及度假村生活水疗

ESPA at Yas Viceroy Abu Dhabi / 230
阿布达比酋长国亚斯总督酒店的ESPA

Pool and Spa area for a Hotel in Mallorca / 242
马略卡岛一个酒店的泳池和水疗区

Sukhothai Spa Botanica / 252
高脚屋式植物水疗

Palazzo Arzaga Spa / 262
帕拉佐·阿尔扎加水疗

Sihlpark Wellness, Switzerland / 272

瑞士西和帕克健康中心

Sheng Ji Yuan Spa / 280

生机源Spa

W London Spa / 286

W酒店水疗室

Spa Calme / 292

Calme水疗

Musica / 300

音乐水疗

Hotel Massage Room / 306

酒店按摩房

SPA 7 Colors / 312

七色水疗

Exhale Mindbody Spa / 318

身心发散水疗馆

KC Grande Resort & Spa-Hillside / 326

KC 格兰蒂水疗度假村

Mahash Natural Hair Spa – Moscow / 334

莫斯科马哈什自然之发水疗

Therme Wien / 340

维也纳温泉

THE WORLD SPA DESIGN

全球顶级水疗设计



海峡出版发行集团 | 福建科学技术出版社
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP | FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE



深圳市艺力文化发展有限公司
Artpower International Publishing Co., Ltd.

图书在版编目 (CIP) 数据

全球顶级水疗设计 . 2 / 深圳市艺力文化发展有限公司著 . — 福州 : 福建科学技术出版社 , 2014.3

ISBN 978-7-5335-4255-9

I . ①全… II . ①深… III . ①保健建筑 - 建筑设计 - 作品集 - 世界 IV . ① TU246.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 051720 号

书 名 全球顶级水疗设计 II
编 者 深圳市艺力文化发展有限公司
出版发行 海峡出版发行集团
福建科学技术出版社
社 址 福州市东水路 76 号 (邮编 350001)
网 址 www.fjstp.com
经 销 福建新华发行 (集团) 有限责任公司
印 刷 深圳市皇泰印刷有限公司
开 本 635 毫米 × 965 毫米 1/8
印 张 45
图 文 360 码
版 次 2014 年 3 月第 1 版
印 次 2014 年 3 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5335-4255-9
定 价 380.00 元

书中如有印装质量问题, 可直接向本社调换

Preface

序言

Saying wellness today risks appearing as a marketing operation, a term behind which often, softened by an aura of health consciousness and positivity, lurks in reality one of the largest consumer industries in history.

More often than not it has been and is just so, with the complicity – more or less aware – of an army of architects and designers, committed to dressing and to formally connoting precise and well codified commercial activities, rather than contributing to recreating “healthy” environments in the real sense of the term, capable of transmitting positivity and wellbeing ever through a wise use of architectonic space, shape, materials and colours, that is through a cultivated and sensitive creativity. The recent productive intensification of the industry aimed at materials and decorative products dedicated to this sector – ceramics, mosaics, enamelled glass and imitative artificial materials in general – all having their own aesthetic image of immediate application, if on one hand they enhance an indispensable repertory of products, on the other all they do is confirm a widespread orientation of designers towards the “pret à porter”, demonstrating a clear predisposition to speculation and stylistic conformism rather than to pure research.

Even in this field some designers have never separated a profound commitment to formal research and the use of materials from the principle of uniqueness and originality of a project, believing that even that of wellness is a space of welcoming par excellence, different from others for a fundamental feature: every choice, from the architectonic project to the materials, from the lighting to the colours – even though sometimes congenial to particular treatments – must strike psychological and emotive aspects directly ascribable to wellbeing in a strict sense, in a measure that goes beyond the same activities that are done there. Furthermore, the creations illustrated here highlight how often it is not necessary to make use of specific commercial products, but instead how a sincere and emphatic, almost brutal but always harmonised use of traditional and conventional materials, may – thanks to their intrinsic naturalness and beauty – contribute efficaciously to attainment of that positive feeling and that sensation of psychological pleasure, that are the ideal prerequisite to spend a day of relaxation in a SPA.

Marco de Jorio

今天我们谈及健康、保健时，有可能会被看成一种营销操作，但其背后闪耀的对健康的关注和积极意义的光环往往会引导人们正视它。这可以称为有史以来潜伏在现实中最大的消费行业。

通常，建筑师和设计师合作打造水疗会所时，往往致力于外表，将水疗视为定位精准、服务良好的商业活动，而忽略了如何通过运用灵敏的创造力和杰出地利用建筑空间、形状、选材和色彩打造真正意义上“健康”的环境，以传递正能量和健康。最近的水疗会所的开店热关注的是材料和装潢，陶瓷、马赛克、搪瓷玻璃和人造材料种种，塑造出自身的形象。如果说一方面他们丰富了产品的话，另一方面他们所做的是指出了设计师普遍的取向，他们的设计宛如“流水线生产的服装”，比较投机和守旧，缺乏自己纯粹的研究。

即使在这个领域，一些设计师从不放弃在正式研究和材料的使用中坚持项目的独特性和原创性原则，他们认为水疗空间应该是热情的，水疗空间可以成为杰出的空间，它的基本特点决定了它与其他空间的差异：从建筑项目到选材，从照明到色彩（尽管有时需要采取特定的处理方式），做出的每一个选择必须打动人心，严格地使人联想到健康，在某种程度上升华了场地本身。此外，在水疗会所的打造过程中人们会发现特定的商业产品的使用并没必要，更重要的是如何真诚和有力地（虽然有时候可能太过强烈）、和谐地使用传统材料，因为这些材料内在的自然和美丽，这些使用将会有效地带来积极向上的感觉和心理愉悦的快感，而这正是客人愿意花一天时间在水疗会所放松的先决条件。

马可·德·约里奥

Contents

目录

Aquagrandà Livigno Wellness Park / 8

阿奎格兰达·李维格努健康园

Wellness Center “Incontro” / 24

“会见”健身中心

Terme Alte di Rivisondoli — Surreal Naturalness / 34

Terme Alte di Rivisondoli——超现实的自然

Parco Acque ai Cappuccini / 46

卡普奇尼的帕克·阿克

Aetherea Concept Spa / 54

Aetherea概念水疗馆

Angsana Spa Seaview Xiamen / 58

厦门海悦山酒店悦椿Spa

Banyan Tree Spa Shanghai On The Bund / 62

外滩悦榕庄

Spa “Amore e Psiche” – Hotel Chateau Monfort / 66

“Amore e Psiche” 水疗中心—蒙福特城堡酒店

Spa “Le Terme di Kyoto” – Enterprise Hotel / 72

企业酒店“京都Le Terme di”水疗中心

ESPA Spa at ICC Ritz Carlton / 82

ICC丽思卡尔顿水疗

Entre Cielos Hotel & Spa / 88

安特尔·西耶罗斯酒店及水疗

Wellness Centre Termalija / 94

特玛利亚健身中心

Borgo Brufa Spa Resort / 102

Борго Бруфа水疗度假村

ESPA Spa at the Istanbul Edition Hotel / 112

伊斯坦布尔伊迪森酒店ESPA水疗

Dhara Wellness / 116

达哈拉健康中心

Armani/SPA / 122

阿玛尼水疗

Thermal Baths Bad Ems / 128

巴特埃姆斯温泉浴

Spa Oryza / 138

奥利扎水疗

Aura Spa at The Park Hotel, Hyderabad / 144

海德拉巴公园酒店的奥拉水疗中心

Yi Spa / 152

易水疗

A New Roman Spa in Bracciano / 156

布拉恰诺新罗马水疗

Aveda Lifestyle Salon & Spa – Redchat Kingston / 162

艾凡达生活方式沙龙及水疗——里德查特·金士顿店

Aveda Lifestyle Salon & Spa – Leeds / 170

艾凡达生活方式沙龙及水疗——利兹店

Mahash Natural Day Spa – Moscow / 178

莫斯科的马哈什自然日间水疗

The Chuan Spa, The Langham Hotel, London / 182
伦敦朗庭酒店“川”水疗中心

Bota Bota, Spa-sur-l'eau / 186
波塔波塔水疗

Wellness Lone / 196
罗恩健康水疗

Hotel Belvedere and Spa / 202
布达佩斯酒店及水疗

Olywell / 208
奥林维尔健身俱乐部

Get Fit City Club / 214
城市健康俱乐部

Victoria Gardens / 220
维多利亚花园

Life Spa, the Empire Hotels & Resorts, Hong Kong / 222
香港皇悦酒店及度假村生活水疗

ESPA at Yas Viceroy Abu Dhabi / 230
阿布达比酋长国亚斯总督酒店的ESPA

Pool and Spa area for a Hotel in Mallorca / 242
马略卡岛一个酒店的泳池和水疗区

Sukhothai Spa Botanica / 252
高脚屋式植物水疗

Palazzo Arzaga Spa / 262
帕拉佐·阿尔扎加水疗

Sihlpark Wellness, Switzerland / 272

瑞士西和帕克健康中心

Sheng Ji Yuan Spa / 280

生机源Spa

W London Spa / 286

W酒店水疗室

Spa Calme / 292

Calme水疗

Musica / 300

音乐水疗

Hotel Massage Room / 306

酒店按摩房

SPA 7 Colors / 312

七色水疗

Exhale Mindbody Spa / 318

身心发散水疗馆

KC Grande Resort & Spa-Hillside / 326

KC 格兰蒂水疗度假村

Mahash Natural Hair Spa – Moscow / 334

莫斯科马哈什自然之发水疗

Therme Wien / 340

维也纳温泉

Aquagranda Livigno Wellness Park

阿奎格兰达·李维格努健康园

Simone Micheli



Client: Aquagranda

Location: Livigno, Italy

Photography: Juergen Eheim

Area: 21,000 m²

Aquagranda Livigno Wellness Park is conceived as a masterpiece space where both the physical and spiritual senses are commemorated, thus permitting the visitor to live

emotionally relaxing experiences and psycho-physical regeneration. The perceptual experiences are ensured to be instantaneously transformed in wonderful memory. Covering