

微信开发创业领域最具代表性、最有干货、含金量最高的书籍之一，
系统地涵盖微网站、微营销、微商城等最赚钱的项目的开发流程。

企业微信公众平台 开发实战

• 再小的个体也有自己的品牌 •

方倍工作室 ◎ 编著



机械工业出版社
China Machine Press

企业微信公众平台 开发实战

• 再小的个体也有自己的品牌 •

藏书

方信工作室◎编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

企业微信公众平台开发实战：再小的个体也有自己的品牌 / 方倍工作室编著. —北京：机械工业出版社，2015.4

ISBN 978-7-111-49692-2

I. 企… II. 方… III. 移动终端 - 应用程序 - 程序设计 IV. TN929.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 054102 号

企业微信公众平台开发实战：再小的个体也有自己的品牌

出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码：100037）

责任编辑：陈佳媛

责任校对：殷虹

印刷：北京市荣盛彩色印刷有限公司

版次：2015 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开本：170mm × 242mm 1/16

印张：10.75

书号：ISBN 978-7-111-49692-2

定价：39.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88378991 88361066

投稿热线：(010) 88379604

购书热线：(010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱：hzjsj@hzbook.com

版权所有 · 侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

前言

截至 2014 年 7 月底，微信用户数已近 8 亿，月活跃用户接近 4 亿，微信公众账号达 580 万个，已聚集 10 万开发者，并有 6.7 万个移动应用接入微信。

如此庞大的微信用户数量是商家的乐土，也是技术开发人员的天堂，很多有实力的微信第三方开发者利用自己的技术和对行业的理解，帮助更多小商户、小企业加入微信，并在微信平台 and 微信一起快速成长。我们于 2003 年 10 月出版了《微信公众平台开发入门教程》之后，就收到一名学生的回复，他告诉我们自己通过学习这本教程已帮助别人开发微信应用赚到了 2000 元，而如今，这个系列教程已经帮助了超过 500 000 人迈向微信开发的大门。

读者对象

根据不同的群体特点，本书的读者对象如下：

- ❑ 想了解移动互联网及微信公众平台发展的行业从业人员。
- ❑ 想学习微信公众平台开发的学生及技术人员。
- ❑ 想使用微信公众平台开发、创业等渴望更成功的人。
- ❑ 对移动互联网及微信公众平台发展感兴趣的各研究者和实践者。

阅读指南

本书分为 7 章。

第 1 章介绍了微信及其三大平台，重点介绍了微信公众平台的注册及各种功能的使用。

第 2 章介绍了如何在本地搭建开发环境以及微信公众平台开发的编程基础知识。

第 3 章介绍了如何申请新浪云应用作为微信程序运行环境，并分析了微信公众平台自动回复的原理。读者需要理解开发模式的原理，这是进行后续开发的基础，最后介绍了微信开发调试器的使用方法。

第 4 章介绍了微信公众平台开发最常用的接口，包括接收用户发送的 4 种消息，以 3 种方式向用户回复消息，接收关注事件推送消息，自定义菜单，网页授权获取用户信息，模板消息。这些接口覆盖了微信开发过程中 80% 以上的使用场景。

第 5 章介绍了微网站的开发，包括首页、栏目页及内容页的设计与实现等。

第6章详细介绍了微信大转盘营销系统的实现原理，并且对数据库设计、防作弊机制、抽奖算法等实现原理进行了深入剖析。

第7章介绍了微信小店的搭建及二次开发，包括微信支付开发配置，微信小店的完整搭建方法，以及二次开发中的付款交易通知、订单查询及快递查询的开发实现。

源码及勘误说明

本书的源代码可以从华章图书官网本书相关的网页下载，网址为：<http://www.hzbook.com/>。

勘误说明及源码更新可以从方倍工作室的微信公众账号（账号：PondBayStudio）下载，欢迎关注并索取更新。我们也会经常发布微信最新动态及技术信息。

由于作者水平及能力有限，加之时间仓促，书中难免出现错误和不妥之处，恳请读者批评指正！

致谢

首先感谢“微信之父”张小龙先生及微信团队，是他们创造了微信这一经典传世之作。

感谢机械工业出版社王彬编辑的支持，促成了这本书的出版。

感谢我最亲爱的家人在背后的默默支持与付出。

本书成书过程中也得到了诸多同行的支持与鼓励，在此一并致谢。

谨以此书献给所有热爱移动互联网和微信及微信公众平台的人们。

方倍

2015年1月于深圳

目 录

前 言

第 1 章 微信公众平台介绍 1

- 1.1 微信及其三大平台 1
- 1.2 微信公众平台的注册 2
- 1.3 微信公众平台的使用 7
 - 1.3.1 功能 7
 - 1.3.2 微信支付 11
 - 1.3.3 管理 11
 - 1.3.4 推广 13
 - 1.3.5 统计 13
 - 1.3.6 设置 15
 - 1.3.7 开发者中心 17

第 2 章 开发环境搭建及程序 开发基础 19

- 2.1 本地开发环境搭建 19
- 2.2 选择开发工具 24
- 2.3 程序开发基础 25
 - 2.3.1 PHP 语法及使用 26
 - 2.3.2 MySQL 的使用 33
 - 2.3.3 其他常用语言 36

第 3 章 微信开发者中心 40

- 3.1 新浪 SAE 应用 40
 - 3.1.1 申请新浪云账号 40
 - 3.1.2 创建新浪云应用 42

- 3.1.3 创建应用版本 44
- 3.1.4 上传微信接口代码 45
- 3.2 配置和启用服务器 49
- 3.3 自动回复当前时间 51
- 3.4 消息交互原理分析 52
- 3.5 微信调试器 56
 - 3.5.1 微信调试器介绍 56
 - 3.5.2 微信调试器的使用
方法 56

第 4 章 微信公众平台常用 接口 59

- 4.1 接收用户普通消息 59
 - 4.1.1 文本消息 59
 - 4.1.2 图片消息 60
 - 4.1.3 语音消息 61
 - 4.1.4 地理位置消息 62
 - 4.1.5 接收消息代码实现 63
- 4.2 自动回复消息 67
 - 4.2.1 文本消息 67
 - 4.2.2 音乐消息 68
 - 4.2.3 图文消息 69
 - 4.2.4 回复消息代码实现 72
- 4.3 关注事件消息 78
 - 4.3.1 关注事件 78
 - 4.3.2 关注时回复多图文 80
- 4.4 自定义菜单 84

4.4.1 自定义菜单介绍	84	6.2 营销系统的开发	115
4.4.2 按钮类型	85	6.2.1 数据库设计	115
4.4.3 创建菜单	85	6.2.2 网页授权防作弊	120
4.4.4 菜单事件推送	88	6.2.3 用户信息收集	122
4.5 网页授权获取用户信息	89	6.2.4 抽奖页面实现	123
4.5.1 OAuth2.0	89	6.2.5 中奖算法实现	131
4.5.2 授权过程	90	6.2.6 中奖记录查询	134
4.5.3 详细步骤	90		
4.5.4 效果展示	96	第 7 章 微信小店搭建与	
4.6 模板消息	99	二次开发	135
4.6.1 添加模板	99	7.1 微信小店的市场价值	135
4.6.2 模板消息开发	100	7.2 搭建微信小店	135
第 5 章 微网站开发	103	7.2.1 微信支付开发配置	136
5.1 微网站的市场价值	103	7.2.2 微信小店概况	136
5.2 微网站的开发	103	7.2.3 运费模板管理	138
5.2.1 首页布局与设计	104	7.2.4 商品分组管理	139
5.2.2 图片滑动特效实现	108	7.2.5 图片库	139
5.2.3 栏目页设计与实现	109	7.2.6 添加商品	141
5.2.4 内容页设计与实现	111	7.2.7 货架管理	144
5.2.5 腾讯微博、微社区的		7.3 微信小店的二次开发	146
接入	113	7.3.1 微信小店 SDK	146
第 6 章 微信营销系统的开发		7.3.2 付款交易通知	149
及实现	115	7.3.3 我的订单查询	153
6.1 营销系统市场价值	115	7.3.4 快递物流查询	158
		7.3.5 加入维权功能	165

第 1 章 微信公众平台介绍

自从腾讯公司推出微信以后，微信便如星火燎原之势发展，截至 2014 年 7 月，微信用户数已近 8 亿，月活跃用户接近 4 亿，微信公众账号达 580 万个，每日新增数为 1.5 万，是亚洲地区用户群体最大的移动端即时通信软件，同时也被公认为目前唯一拿到移动互联网门票的应用。

本章主要介绍微信公众平台的注册及使用。

1.1 微信及其三大平台

微信（英文名：WeChat）是腾讯公司于 2011 年年初推出的一款可以发送文字、表情、图片、语音、视频、位置、链接，并支持语音实时对讲的手机聊天软件。用户可以通过“添加 QQ 好友”、“添加手机联系人”、“摇一摇”、“附近的人”、“一起按”、“搜号码”、“查找公众号”、“扫描二维码”等多种方式添加好友或关注微信公众账号，也可以将内容发送给好友或分享到朋友圈。同时微信还提供“微信支付”、“理财通”、“微信红包”、“滴滴打车”、“表情”、“游戏”等贴近生活的功能。

微信由腾讯广州研发中心产品团队开发，该团队经理张小龙被称为“微信之父”，公司总裁马化腾确定该产品的名称为“微信”。

微信的官方网站是：<http://weixin.qq.com/>。图 1-1 是微信图标。



图 1-1 微信图标

2012 年 8 月 23 日，腾讯公司推出微信公众平台，其宣传口号是“再小的个体，也有自己的品牌”。微信公众平台是微信公众账号所有者（政府、媒体、企业、组织或个人等）进行品牌推广、减少运营成本、提高影响力、与用户进行互动交流及提供服务的平台，公众账号通过消息、事件、菜单等交互方式为用户提供服务。例如：公众账号“招商银行信用卡中心”为持卡人提供信用卡绑定、查询信用卡账单、额度及积分；快速还款、申请账单分期；微信转接人工服务；信用卡消费，微信免费笔笔提醒等功能，同时还为非持卡人提供微信办卡功能。微信公众平台的官方网址是 <https://mp.weixin.qq.com/>。微信公众平台还有国际版（也称海外版），其官方网址为：<https://admin.wechat.com/>。

除了微信公众平台以外，还有微信开放平台及微信智能开放平台。

微信开放平台是为移动应用开发者提供的内容分享接口，开发者可以在 iOS、

Android 以及 WP8 平台上使用开放平台的 SDK 来开发分享功能，使用户可以在 App 上分享内容给微信好友或分享到微信朋友圈。微信开放平台的官方网址是 <http://open.weixin.qq.com>。

微信智能开放平台目前包括语音开放平台和图像开放平台。语音开放平台目前已开放的有通用语音识别、词表识别、语法识别、语音合成等语音技术。微信图像开放平台致力于为第三方应用提供免费的图像识别技术和服务。智能开放平台的地址为 <http://pr.weixin.qq.com/>。

1.2 微信公众平台的注册

要使用微信公众平台，需要先注册一个微信公众平台账号。

在浏览器中输入微信公众平台的官方网站，网站地址为 <https://mp.weixin.qq.com/>，进入如图 1-2 所示的界面。



图 1-2 微信公众平台首页

可以看到右上角有“第一次使用公众平台？立即注册”字样，点击“立即注册”链接，进入注册页面，如图 1-3 所示。

在基本信息界面中填写邮箱、密码、验证码，并勾选同意并遵守相关协议，然后点击“注册”按钮。将进入邮箱激活界面，如图 1-4 所示。

同时注册用的邮箱中将收到激活微信公众平台账号的确认邮件，如图 1-5

所示。

1 基本信息 2 邮箱激活 3 选择类型 4 信息登记 5 公众号信息

每个邮箱仅能申请一种帐号：服务号、订阅号或企业号 已有微信公众平台帐号？立即登录

邮箱
作为登录帐号，请填写未被微信公众平台注册，未被微信开放平台注册，未被个人微信号绑定的邮箱

密码
字母、数字或者英文符号，最短6位，区分大小写

确认密码
请再次输入密码

验证码 换一张

☐ 我同意并遵守《微信公众平台服务协议》

注册

图 1-3 基本信息界面

1 基本信息 2 邮箱激活 3 信息登记 4 选择类型 5 公众号信息

激活公众平台帐号

感谢注册！确认邮件已发送至你的注册邮箱：15402744@qq.com，请进入邮箱查看邮件，并激活公众平台帐号。

[登录邮箱](#)

没有收到邮件？

1. 请检查邮箱地址是否正确，你可以返回重新填写。
2. 检查你的邮件垃圾箱
3. 若仍未收到确认，请尝试重新发送

图 1-4 邮箱激活界面

点击邮箱中的链接成功激活账号之后，注册页面自动跳转到信息登记界面。在界面中要求选择相应的运营主体是组织还是个人，其中组织类型又细分为政府、媒体、企业、其他组织等。根据运营主体的不同，要求提供不同的资质材料及证明，如图 1-6 所示。



图 1-5 激活邮件

1. 基本信息

2. 邮箱激活

3. 信息登记

4. 选择类型

5. 公众号信息

用户信息登记

微信公众平台致力于打造真实、合法、有效的品牌推广平台，我们有志与诚信守约、进取担当的第三方合作伙伴携手并进，建立和维护良性互动、健康有序的平台秩序。为了更好的保障你和广大微信用户的利益，请你认真填写以下登记信息。点击查看微信公众平台信息登记说明。

用户信息登记后你可以：
1. 使用微信公众平台的所有功能
2. 提高帐号可信度

请确认你的微信公众平台号属于政府、媒体、企业、其他组织或个人，并请按照对应的类别进行信息登记。

运营主体

组织

个人

类型

政府

媒体

企业

其他组织

政府包括：国内外、各级、各委政府机构、事业单位、具有行政职能的社会组织等。
目前主要覆盖公安机构、党团机构、司法机构、交通机构、旅游机构、工商税务机构、市政机构、涉外机构等。

政府信息登记表

请下载政府信息登记表按要求填写表格后，上传加盖公章的扫描件
支持.jpg .jpeg .bmp .gif格式照片，大小不超过2M。

选择文件

运营者身份

证姓名

请填写该公众账号运营者的姓名，如名字包含分隔号“/”，请勿省略。

图 1-6 信息登记界面

填写完登记信息后，进入选择类型界面。公众账号类型可以选择订阅号和服务号，如图 1-7 所示。



图 1-7 选择类型界面

企业和组织一般选择服务号。媒体及个人一般选择订阅号。

服务号的特征是：通过微信认证后每月可群发四条信息给粉丝；群发的消息将显示在聊天列表；下发消息即时通知粉丝；默认可以自动获得自定义菜单资格；可以申请微信认证获得高级接口权限。服务号旨在为用户提供服务。订阅号的特征是：每天可以群发一条消息给粉丝；群发的消息被折叠至订阅号文件夹中；群发的消息不会在用户界面中看到提示；通过微信认证后才可申请自定义菜单。订阅号主要用于提供信息和资讯。如果是企业、组织等类型，推荐选择服务号。如果是媒体等类型，建议选择订阅号。

选择好类型后，点击“继续”按钮，弹出公众号信息界面，如图 1-8 所示。

1. 基本信息 2. 邮箱电话 3. 信息登记 4. 选择类型 5. 公众号信息

帐号名称 方信工作室
(2-16个字符)名称一经设置无法更改。

功能介绍 移动互联网综合解决方案提供商
(4-120个字符) 请添加相关描述与资料。

运营地区 中国 - 广东 - 深圳 -

语言 简体 -

类型 普通 -

帐号后查找 详细资料

微信公众号小助手
关注微信公众号小助手，即时收取微信公众号问题反馈，抢先知晓公众号平台新服务。

关注

以上信息提交后，我们会在7个工作日内进行审核。
通过审核前，你无法申请认证，也无法使用公众平台群发功能和高级功能。

完成 返回

图 1-8 公众号信息界面

填写好信息之后，点击“完成”按钮，将提示成功创建公众账号，如图 1-9 所示。

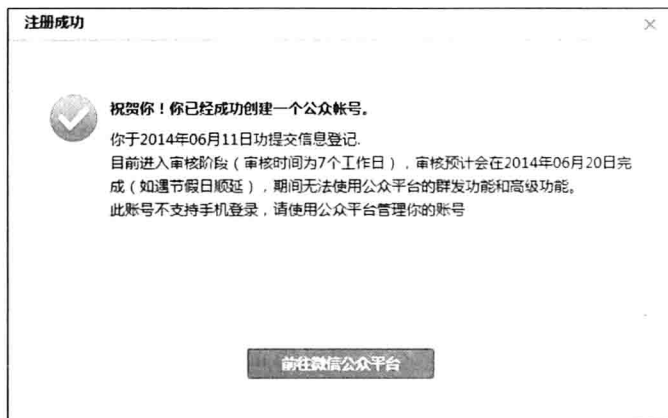


图 1-9 注册成功界面

点击“前往微信公众平台”按钮将进入账号信息界面。在“设置”-“公众号设置”中可以查看账号的基本信息，如图 1-10 所示。

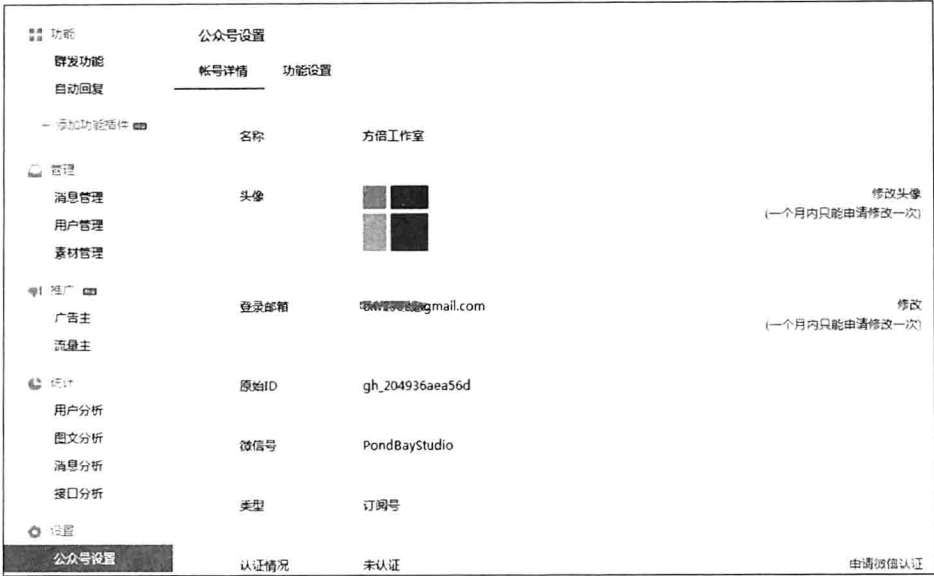


图 1-10 公众号设置界面

1.3 微信公众平台的使用

登录微信公众平台后台以后，可以看到导航菜单、公众账号类型及名称等基本信息，如图 1-11 所示。

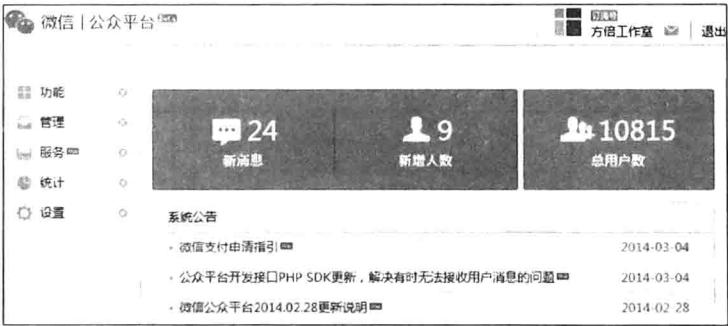


图 1-11 微信公众平台后台

下面以微信公众账号“方倍工作室”为主要例子，介绍微信公众平台的各项菜单及使用。

1.3.1 功能

1. 群发功能

群发功能是微信公众平台最常用、最重要的功能之一。

根据需要，运营人员填写文字（或图片/语音/视频/图文等，需要先上传素材）内容后，选择群发对象、性别、群发地区后即可发送。获得微信支付权限的公众账号还能群发商品信息。

群发功能界面如图 1-12 所示。

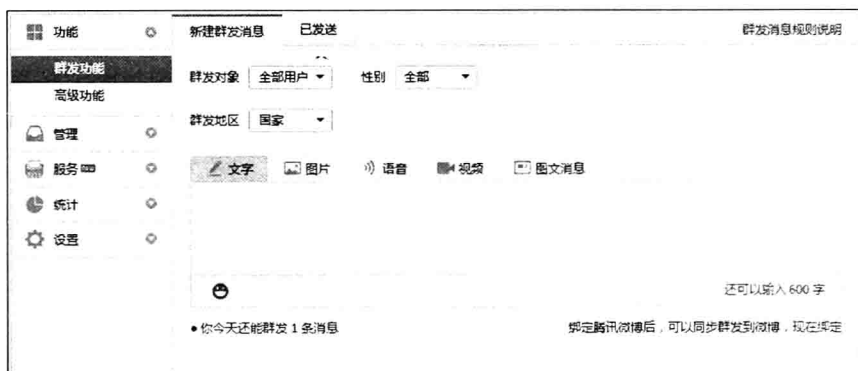


图 1-12 新建群发消息

在“已发送”页面中，可以看到已经群发的消息，如图 1-13 所示。

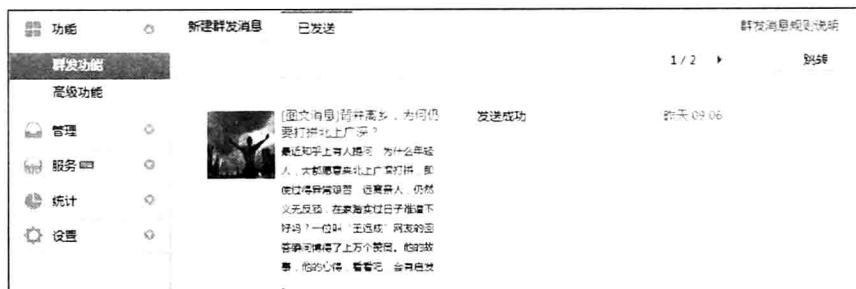


图 1-13 已发送的群发消息

2. 自动回复

在自动回复下，可以设置三种类型的自动回复。

- ❑ 被添加自动回复：当微信用户关注你的微信公众账号时自动推送的一条消息，支持文字、图片、语音、视频等类型。
- ❑ 消息自动回复：当微信用户发送消息给公众账号时，若未设置关键字自动回复或匹配不到相关的关键字，系统会自动推送该消息给粉丝。该类型信息 1 个小时内回复 1 ~ 2 条。
- ❑ 关键字自动回复：如果用户发送的消息内有已设置的关键字即可把设置在此规则名中回复的内容自动发送给用户。图 1-14 展示了关键字自动回复的设置方法。

The screenshot shows the '规则1: 联系方式' (Rule 1: Contact Information) configuration page. It includes a '收起' (Collapse) button in the top right. The '规则名' (Rule Name) is set to '联系方式' (Contact Information), with a note that the name can be up to 60 characters. The '关键字' (Keyword) section is empty, with a '添加关键字' (Add Keyword) button. The '回复' (Reply) section has a '回复全部' (Reply All) checkbox. Below this is a rich text editor with icons for text, image, voice, video, and image-text. The content area contains the address: '深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦'. At the bottom, it shows statistics: '文字(1), 图片(0), 语音(0), 视频(0), 图文(0)', and buttons for '保存' (Save) and '删除' (Delete).

图 1-14 关键字自动回复

通过设置上面三种类型的自动回复，可以完成一个全面的微信公众账号的内容回复。图 1-15 依次展示了三种自动回复的内容。

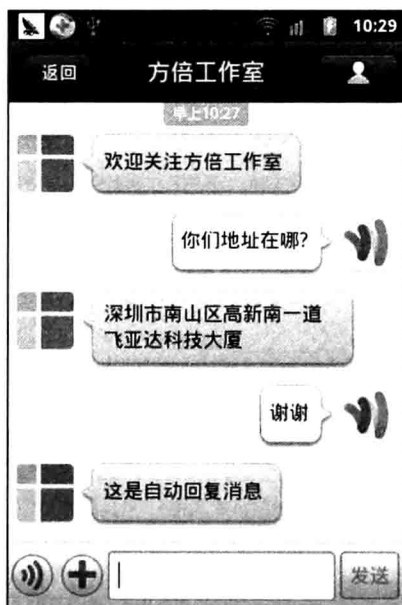


图 1-15 三种自动回复消息展示

3. 自定义菜单

拥有自定义菜单权限的账号也可以创建自定义菜单。最多可以创建 3 个一级菜单，每个一级菜单下最多可创建 5 个二级菜单。每个菜单创建后需要为其设置响应动作。响应动作包括发送信息或跳转到网页。其中信息包括文字 / 图片 / 语音 /

视频 / 图文信息。图 1-16 展示了自定义菜单设置及其中一个子菜单回复图文消息的设置。

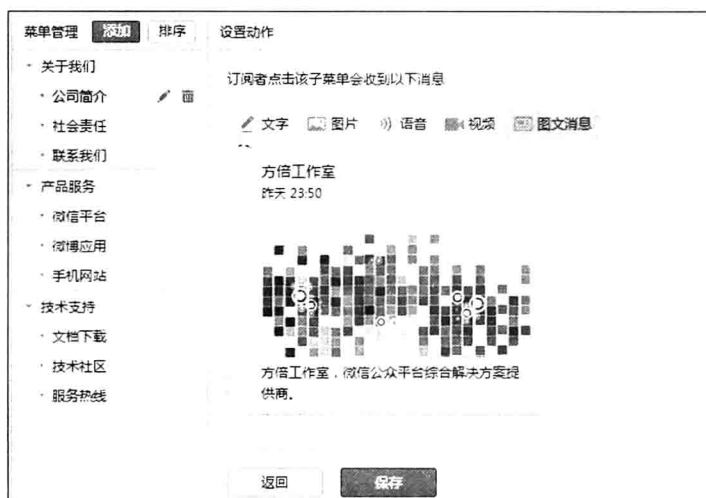


图 1-16 自定义菜单设置

自定义菜单发布后，效果如图 1-17 所示。



图 1-17 自定义菜单效果

4. 其他功能

其他功能还有微信小店、多客服、模板消息、卡券功能、门店管理、设备功能等。运营者可以通过添加功能插件将其加入功能列表中，而微信官方也在不断