

《包装&设计》杂志社 编
印刷工业出版社



精品包装 创意设计



精品包装 创意设计

《包装 & 设计》杂志社 编
印刷工业出版社



印刷工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

精品包装创意设计 / 《包装&设计》杂志社, 印刷工业出版社编. -北京: 印刷工业出版社, 2014.7

ISBN 978-7-5142-1054-5

I. 精… II. ①包… ②印… III. 包装设计 IV. TB482

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第132713号

精品包装创意设计

《包装&设计》杂志社
印刷工业出版社



策划编辑: 陈媛媛

责任编辑: 郭蕊

责任印制: 杨松

责任校对: 郭平

责任设计: 张羽

出版发行: 印刷工业出版社 (北京市翠微路2号 邮编: 100036)

网 址: www.keyin.cn www.pprint.cn

网 店: pprint.taobao.com www.yinmart.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 河北美程印刷有限公司

开 本: 880mm×1230mm 1/16

印 张: 6.375

字 数: 100千字

印 次: 2014年7月第1版 2014年7月第1次印刷

定 价: 48.00元

I S B N : 978-7-5142-1054-5

如发现印装质量问题请与我社发行部联系。直销电话: 010-88275710。

目录

Contents



- 01 国际奢侈品包装展
- 18 法国 dragon rouge 集团
- 19 英国五角星设计有限公司
- 22 Pentawards
- 30 英国 England Brandhouse
- 32 美国 San Diego
- 60 中国台湾

国际奢侈品包装展



随着大众生活水平的提高，人们更喜欢让自己的生活惬意一点儿，例如女性会为自己买一瓶可心的香水，使空气中多一些浪漫；男士会为自己的成功而打开一瓶醇香的香槟。这些都是生活中的小享受。因此包装上的精益求精也成为设计师们为企业产品谋求销路的利剑。有人把这些超出日常所需的精美产品，称为奢侈品。

在英文字典里，奢侈是Luxury、Lexus。Lexus是一个拉丁词，原意指“极强的繁殖力”，后演变为浪费、无节制。大部分欧洲语言都吸收了这个概念，确切地说，该词用以描述在各种商品的生产和使用过程中，超出必要程度的费用支出及生活方式的某些方面。



产品包装的精品化路线，可以从以下几方面实现

- 造型的时尚
- 材料的准确应用
- 色彩的完美搭配
- 产品理念的精准传达





设计师在进行包装设计时需收集的情报资料包括以下种类

- 使用情报

包括使用对象、目的、环境、使用条件、故障情况等。

- 销售情报

包括销售点、销售量、规格与价格，其他厂同类产品等。

- 生产技术情报

包括规格、性能、可靠性、安全性、寿命、操作方便性、零件构成、材料、设计时间、产品发展计划、物资供应、加工工艺、装配工艺、生产周期、工模夹具等。

- 费用情报

包括材料费、加工费、外协费、包装费、运输与损耗费。然后对情报中有关涉及功能、加工工艺、费用、使用寿命的各因素做仔细分析比较，进行优劣评价。



按照原材料种类不同，包装材料分为以下几种

- 纸制材料，包括纸、纸板、瓦楞纸板、蜂窝纸板和纸浆模塑制品等。
- 合成高分子材料，包括塑料、橡胶、黏合剂和涂料等。
- 玻璃与陶瓷材料。
- 金属材料，包括钢铁、铝、锡和铅等。
- 复合材料。
- 木材。
- 纤维材料，包括天然纤维、合成纤维、纺织品等。
- 其他材料。

按照原材料种类的不同进行分类是目前普遍采用的方法。纸、塑料、玻璃、金属是四大常用包装材料。

包装材料的物理性能、化学性能和机械性能

- 物理性能包括

耐热性或耐寒性、透气性或阻气性、对香气或其他气味的阻隔性、透光性或遮光性、对电磁辐射的稳定性或对电磁辐射的屏蔽性等。

- 化学性能包括

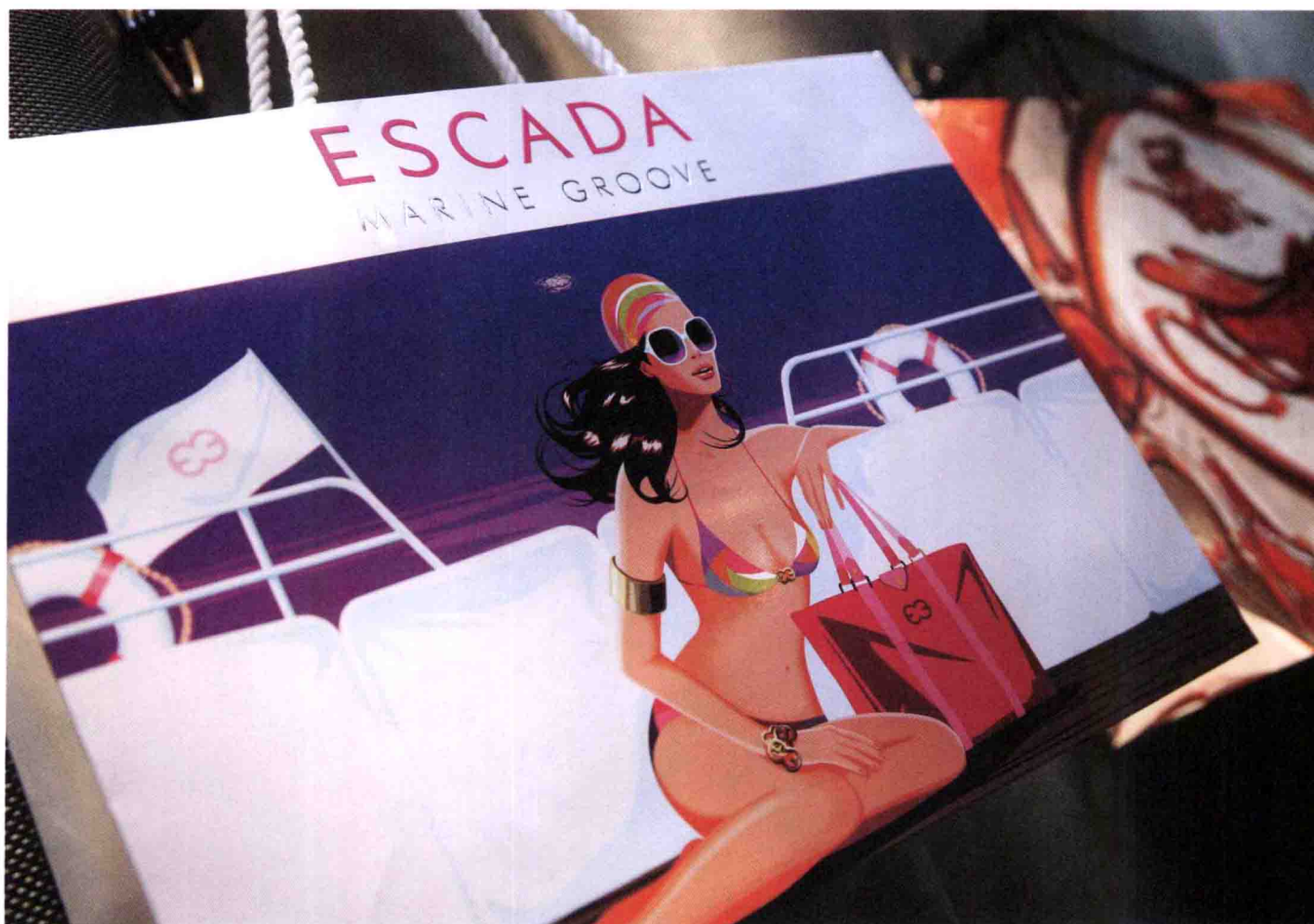
耐化学药品性、耐腐蚀性以及特殊环境中的稳定性等。

- 机械性能和机械加工性能包括

拉伸强度、抗压强度、耐撕裂和耐戳穿强度及硬度等。

- 包装要求的其他特殊性能

如封合性、印刷适性等。



包装材料的选择

- 内装产品的物理形态与化学属性。
- 流通销售中对内装产品功能质量的保护要求。
- 材料的加工工艺性能与使用性能。
- 材料的卫生品质，以及其与产品的相容性。
- 包装外部的装潢与印刷要求。
- 包装材料的环保性与经济性等。





玻璃包装上可以进行的印刷

- 丝印蚀刻工艺。玻璃的蚀刻丝印，有热印及冷印两种方法。

热塑性蚀刻丝印，是将石蜡、沥青、硬脂酸等所配制的黏合剂，加入少量的抗蚀粉调制成抗蚀印料，通过热印丝网版，按设计图样，把印料刮印至玻璃表面，形成抗蚀膜。抗蚀膜上露出玻璃的部分，即是需要蚀刻的图案。蚀刻采用氢氟酸进行，蚀刻后要用开水冲洗掉印在玻璃上的抗蚀层。

玻璃丝印蚀刻，也可以采用冷印方法进行。抗蚀印料可使用特制的沥青漆加抗蚀粉，也可购买市售的抗蚀油墨。印刷完成后，待抗蚀膜完全干燥，便可进行氢氟酸腐蚀。

热印适于二方连续、四方连续图案纹样的蚀刻，冷印适于单独纹样的蚀刻。



- 玻璃冰花丝印。冰花俗称橘皮纹，它实际上是非常细小的低熔点玻璃颗粒。这种细小的玻璃颗粒，含铅成分高，有彩色和无色两种，彩色的色相有红、黄、蓝、绿、白等，亦可配制出中间色调。

丝印冰花装饰，素雅大方，多用于建筑玻璃装饰和工艺美术玻璃装饰，如高级玻璃器皿、灯具等的装饰。

- 玻璃的蒙砂丝印。蒙砂是在玻璃制品上黏附一定面积的玻璃色釉粉，经过 $580 \sim 600^{\circ}\text{C}$ 的高温烘烤，使玻璃色釉涂层熔化在玻璃表面，并显示出具有与玻璃主体不同颜色的一种装饰方法。黏附玻璃色釉粉，可用排笔涂刷，亦可用胶辊滚涂。

通过丝印加工，可以得到蒙砂面的镂空图案。

- 玻璃的丝印离子交换着色。通过银与玻璃中的钠离子交换，然后使其还原，变成金属胶质，就可得到着色玻璃。在透明玻璃板上用含有银离子的丝网油墨只对要着色部分进行印刷，烧成洗净后，只有印刷部分由黄色变成褐色。因烧制条件不同，色调和浓度等也将发生变化。由于没有着色的部分与着色部分没有反射差，所以完全没有不自然感，就如同将玻璃熔融着色一样。玻璃上的文字及标记的着色和汽车后窗玻璃的防热处理，以及化学实验用的量筒刻度所呈现的褐色，就是用这种方法取得的。



纸质包装产品特殊工艺 主要包括以下内容

• 印刷品表面整饰加工

烫印、起鼓、压凹凸、覆膜、植绒、过胶、上蜡、UV 上光、滴塑

• 印刷品成型加工

折页、裁切、模切、立体印刷

• 特殊材料的应用

特殊油墨（荧光油墨、植物油墨）、特种纸







折叠纸盒设计三原则

• 整体设计原则

整体设计应满足消费者在决定购买时，首先观察纸包装的主要装潢面（即主体图案、商标、品牌、厂家名称及获奖标志的主要展销面）的习惯；或者满足经销商在进行橱窗展示、货架陈列及其他促销活动时，让主要装潢面面对消费者，以给予消费者最强的视觉冲击力。整体设计应满足大多数消费者用右手开启盒盖的习惯。

• 结构设计原则

折叠纸盒接头应连接在后板上，在特殊情况下可连接在能与后板黏合的端板上。除非万不得已，一般不要连接在前板或能与前板黏合的端板上。纸盒盖板应连接在后板上（黏合封口盖与开窗盒盖板除外）。纸盒主要底板一般应连接到前板上。

这样，当消费者正视纸盒包装时，观察不到因接缝而引起的外观缺陷或由后向前开启盒盖而带来取放内装物不方便。

• 装 设计原则

纸盒包装的主要装潢面应设计在纸盒前板（管式盒）或盖板（盘式盒）上，说明文字及次要图案设计在端板或后板上。当纸盒包装需直立展示时，装潢面应考虑盖板与底板的位置，整体图形以盖板为上，底板为下（此情况适于内装物不宜倒置的各种瓶型包装），开启位置在上端。当纸盒包装需水平展示时，装潢面应考虑消费者用右手开启的习惯，整体图形以左端为上，右端为下，开启位置在右端。



DIESEL 最新的以拳头为造型的男士香水——Only the Brave

