

CENTURY

21世纪普通高等院校系列规划教材

# 金融学

(第二版)

Finance

主 编 蒋远胜  
副主编 黄思刚 温涛



西南财经大学出版社

# 21

# CENTURY

## 21世纪普通高等院校系列规划教材

# 金融学 (第二版)

## Finance

责任编辑 张 岚  
助理编辑 高 玲  
封面设计 杨红鹰



西财出版网 [Http://www.bookcj.com](http://www.bookcj.com)  
数字图书 | 教材 · 考试 · 学术 · 大众 |  
数字资源 | 课件 · 习题 · 案例 · 视频 |  
西财社微博 [Http://weibo.com/book1985](http://weibo.com/book1985)



ISBN 978-7-5504-1562-1



9 787550 415621 >

ISBN 978-7-5504-1562-1

定价：39.80元

21 CENTURY

21世纪普通高等院校系列规划教材

# 金融学

Finance

主 编 蒋远胜  
副主编 黄思刚 温涛



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

金融学/蒋远胜主编. —2版. —成都:西南财经大学出版社,2014.8  
ISBN 978-7-5504-1562-1

I. ①金… II. ①蒋… III. ①金融学—高等学校—教材 IV. F830  
中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第190616号

金融学(第二版)

主 编:蒋远胜

副主编:黄思刚 温 涛

责任编辑:张 岚

助理编辑:高 玲

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街55号)
网 址	<a href="http://www.bookcj.com">http://www.bookcj.com</a>
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	185mm×260mm
印 张	24.75
字 数	540千字
版 次	2014年8月第2版
印 次	2014年8月第1次印刷
印 数	1—3000册
书 号	ISBN 978-7-554-1562-1
定 价	39.80元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

## 21 世纪普通高等院校系列规划教材

### 编 委 会

名誉主任：丁任重

主 任：章道云

副 主 任（以姓氏笔画为序）：

王朝全 李成文 花海燕

赵鹏程 傅江景 蒋远胜

委 员（以姓氏笔画为序）：

王兆彪 王朝全 刘丁豪 刘 旺 江 渝

陈一君 邱云志 李成文 李兴荣 张旭辉

杨启智 吴秀敏 李益彬 花海燕 郑元同

卓武扬 季 辉 钟大辉 胡世强 赵晓鸿

赵鹏程 淳伟德 曹邦英 黄 萍 章道云

曾令秋 彭白桦 傅江景 蒋远胜 董洪清



# Foreword 总序

为推进中国高等教育事业可持续发展，经国务院批准，教育部、财政部启动实施了“高等学校本科教学质量与教学改革工程”（下面简称“质量工程”）。这是深入贯彻落实科学发展观，落实“把高等教育的工作重点放在提高质量上”的战略部署，在新时期实施的一项意义重大的本科教学改革举措。“质量工程”以提高高等学校本科教学质量为目标，以推进改革和实现优质资源共享为手段，按照“分类指导、鼓励特色、重在改革”的原则，加强课程建设，着力提升我国高等教育的质量和整体实力。为满足本科层次经济类、管理类教学改革与发展的需求，培养高素质有特色应用型创新型人才，迫切需要普通本科院校经管类教学部门开展深度合作，加强信息交流。值得庆幸的是，西南财经大学出版社给我们搭建了一个平台，协调组织召开普通本科院校经管学院院长联席会议，就教学、科研、管理、师资队伍建设、人才培养等方面的问题进行了广泛而深入的研讨。

为了切实推进“质量工程”，第一次联席会议将“课程、教材建设与资源共享”作为讨论、落实的重点。与会人员对普通本科的教材内容建设问题进行了深入探讨，认为目前各高校使用的教材存在实用性和实践性不强、针对性不够等问题，需要编写一套高质量的普通本科教材，以促进课程体系和教学体系的合理构建，推动教学内容和教学方法的创新，形成具有鲜明特色的教学体系，以利于普通本科教育的可持续发展。通过充分的研讨和沟通，与会人员一致同意，共同打造切合教育改革潮流、深刻理解和把握普通本科教育内涵特征、贴近教学需求的高质量的21世纪普通高等院校系列规划教材。鉴于此，本编委会与西南财经大学出版社合作，组织了二十余所院校的教师共同编写本系列规划教材。

本系列规划教材编写的指导思想：在适度的基础知识与理论体系覆盖下，针对普通本科院校学生的特点，夯实基础，强化实训。编写时，一是注重教材的科学性和前沿性，二是注重教材的基础性，三是注重教材的实践性，力争使本系列教材做到“教师易教，学生乐学，技能实用”。

本系列规划教材以立体化、系列化和精品化为特色，包括教材、辅导读物、讲课课件、案例及实训等；同时，力争做到“基础课横向广覆盖，专业课纵向成系统”；力争把每本教材都打造成精品，让多数教材能成为省级精品课教材、部分教

材成为国家级精品课教材。

为了编好本系列教材，在西南财经大学出版社的支持下，经过了多次磋商和讨论成立了由西南财经大学副校长、博士生导师丁任重教授任名誉主任，章道云教授任主任，王朝全教授、李成文教授、花海燕教授、赵鹏程教授、傅江景教授、蒋远胜教授任副主任，二十余所院校的专家教授任委员的编委会。


在编委会的组织、协调下，该系列教材由各院校具有丰富教学经验并有教授或副教授职称的教师担任主编，由各书主编拟订大纲，经编委会审核后再编写。同时，每一种教材均吸收多所院校的教师参加编写，以集众家之长。自2008年启动以来，经几年的打造，现在已出版了公共基础、工商管理、财务与会计、旅游管理、电子商务、国际商务、专业实训、金融、综合类九大系列70余种教材。该系列教材出版后，社会反响好，有9种获评四川省“十二五”规划教材，有多种成为省级精品课程教材。

下一步根据各院校的教学需要，还将做两件事：一是结合转变教学范式，按照理念先进（体现人才培养的宽口径、厚基础、重创新的现代教育理念）、特色鲜明（体现科学发展观要求的学科特色、人才质量水平和转变教学范式的最新成果）、理论前沿（体现学科行业新知识、新技术、新成果和新制度）、立体化建设（基于网络与信息技术支持，形成一本主教材加与之配套的数字化资源，以辅助教学的网络平台提供创新型教学服务为支撑的内容产品体系）、模块新颖（教材应充分利用现代教育技术创新内容结构体系，以利于进行更加生动活泼的教学，引导学生利用各种网络资源促进自主学习和个性化学习，兼具“客观化教材”、“开放性索引”、“研究性资料”和“实践性环节”的功能）的要求，引进先进的教材编写模块来修订、完善已出版的教材；二是重点补充规划旅游类、实训类教材。

希望经多方努力，力争将此系列教材打造成适应教学范式转变的高水平教材。在此，我们对各学院领导的大力支持、各位作者的辛勤劳动以及西南财经大学出版社的鼎力相助表示衷心的感谢！

## 21世纪普通高等院校系列规划教材编委会

2013年4月



# Foreword 前言

金融是现代经济的核心。中国改革开放的总设计师邓小平同志曾指出：“金融很重要，是现代经济的核心，金融搞好了，一着棋活，全盘皆活。”随着中国社会主义市场经济的发展、银行服务的广泛提供和人们对证券市场的狂热参与，人们对金融理论知识的需求从来没有像现在这样迫切。对金融学理论知识的学习既是一件非常有趣又是一件富于挑战的事情，选择一本好的、适合自己的教材非常重要。

随着近年国外原版金融学教材的引进，学习金融学的学生发现国内外金融学科体系的差异很大。国外的金融学（如 Ritter 等 Principles of Money, Banking and Financial Markets）一般被定义为“研究如何在不确定条件下在时间跨度上分配稀缺资源的一门学科”（Finance as a scientific discipline is the study of how to allocate scarce resources over time under conditions of uncertainty）。国外金融学有两个基本特征：一是金融决策的成本和收益是跨期分摊的，二是决策的成本和收益通常不能被决策者或其他人提前确切地知道。国外金融的基本研究对象是跨期分摊、资产评估和风险管理。而国内的金融学常被定义为“一门研究金融领域各要素及其基本关系与运行规律的学科”。从最宽泛的意义上讲，国内金融学的研究对象是金融体系的运行及其与实际经济之间的关系，最重要的研究对象是货币（金融体系的血液）、银行（金融体系的大动脉）和金融市场（资金融通的场所）。金融学是金融专业的统率性基础理论课程，也是经济类、管理类等专业的主干课程。

本书作为 21 世纪普通高等院校系列规划教材，主要向读者介绍金融基础知识、金融体系的构成及相互间的关系、货币理论与政策、货币、金融与经济等。它主要适用于普通高等院校非金融专业的经济管理类学生，也适用于企业、公司管理人员和接受继续教育培训的人员。通过课程学习，使这些学生掌握关于货币及货币制度、信用、利息及利率、外汇及汇率等基本金融理论范畴；了解金融市场和金融机构的基本架构，把握金融市场运行机制的基本规律和各类金融机构运作的基本特点；正确理解现代货币的创造机制；全面掌握宏观金融，即货币对内、对外均衡和货币政策的基本知识、基本理论及相关政策观点等。本教材力求概念简明易懂，原理阐述清晰，政策涵义明确。本书主要包括以下四篇内容：第一篇，基础知识篇。该篇主要介绍金融学的基本概念及要素，包括货币与货币制度的基本职能、有关信用的各



种形式以及利率的结构、作用和形成的原理等基础知识。第二篇，金融体系篇。该篇主要介绍金融市场、金融机构、金融监管的基本知识、各个组成部分的分别构成情况、具体作用及相互间的关系。第三篇，货币理论与政策篇。该篇主要介绍有关货币金融理论的核心知识，以及如何用货币金融理论作为工具，分析经济领域内的各种经济现象。第四篇，货币、金融与经济篇。该篇主要介绍货币、金融与经济发展之间的密切关系和传导机制、货币政策的作用以及金融抑制和金融深化对一国经济的重大影响。

本书内容具有以下四个特点：

第一，系统性强。本书的内容结构和章节安排力求做到条理清楚、层次清晰，系统性很强。

第二，简明易懂。目前国内高校中，金融专业和非金融的经济管理类专业均开设有这门课程，但在课程性质、教学目的、教学要求方面各有不同。对非金融专业的学生来讲，金融学更多的带有公共课的性质，其教学目的在于使学生对金融知识有一个框架性的了解。

第三，内容新颖。本书充分吸收已有的国内外相关内容的研究成果，反映经济、金融的新变化、新动向，使学生能在掌握金融基本知识的基础上，也了解一些基本原理的应用和对当前问题的分析。同时，本教材中选择的案例，都是近些年来国内、国际的最新资料。

第四，体例前卫。本书借鉴欧美教材的编写体例，力图体现友好型的师生互动界面。每章后面均附有“进一步阅读推荐”和“复习讨论题”，并且在文中适当位置安排了专栏“相关链接”，在扩大学生的知识面的同时，不打乱教材现有的结构安排。

本教材的编写者都是具有多年教学实践经验的老师，他们集教学经验和科研成果于一体，严谨认真地编写了此书。本书各章作者如下：第一章，蒋远胜（四川农业大学）；第二、三章，黄思刚（贵州大学）；第四、五章，陈莉（四川农业大学）；第六章，温涛（西南大学）；第七章，肖诗顺（四川农业大学）；第八、九章，师家升（云南农业大学）；第十章，罗富民（乐山师范学院）；第十一章，胡妍（宜宾学院）；第十二章，郭志钢（西南石油大学）、曹向杰（西昌学院）。全书最后由蒋远胜统一定稿。

本教材在编写过程中，借鉴吸收了国内外专家、学者的研究成果及著作，参考了现有的一些经典教材，在此向这些专家致谢。最后要感谢出版社的相关工作人员特别是责任编辑，他们为本书的出版做了大量细致的工作。

本书的筹划、写作前后历时一年多，各位编写者付出了艰辛的劳动，但由于都是一线教师，教学和科研的压力较大，编写的时间很紧，不当之处甚至错误之处在所难免，恳请同行教师和广大读者批评指正，以便我们在修订再版时进一步完善。

编者

# Contents 目录

导言	1
第一节 金融的界定与功能	1
第二节 金融的产生和发展	3
第三节 金融学科的内容与研究方法	8
<b>第一篇 基础知识篇</b>	
<b>第一章 货币与货币制度</b>	<b>14</b>
第一节 货币的产生与发展	14
第二节 货币的定义、职能与层次划分	20
第三节 货币制度及其演变	25
第四节 国际货币制度	32
第五节 中国的货币制度	38
<b>第二章 信用</b>	<b>45</b>
第一节 信用概述	45
第二节 信用的基本形式	52
第三节 信用秩序的维护	58
第四节 中国的信用体系建设	66

<b>第三章 利息与利率</b>	75
第一节 利息的来源与本质	75
第二节 利息的计算	77
第三节 利率分类与功能	79
第四节 利率理论	82
第五节 中国利率制度的改革	92

<b>第四章 外汇与汇率</b>	104
第一节 外汇概述	104
第二节 汇率与汇率种类	107
第三节 汇率的决定	109
第四节 汇率制度	112

## 第二篇 金融体系篇

<b>第五章 金融市场</b>	122
第一节 金融市场概述	122
第二节 货币市场	131
第三节 资本市场	138
第三节 其他金融市场	147
第四节 中国金融市场的发展	159

<b>第六章 金融资产的组合与选择</b>	168
第一节 风险与资产组合	168
第二节 证券价值评估	175

第三节	资产定价模型	177
第四节	资本结构	180
<b>第七章 金融机构体系</b>		<b>188</b>
第一节	金融机构体系的构成	189
第二节	中央银行	199
第三节	商业银行	208
<b>第八章 金融风险与金融监管</b>		<b>221</b>
第一节	金融的脆弱性	221
第二节	金融风险与金融危机	228
第三节	金融监管	234
第四节	中国金融风险及其监管问题	250

### 第三篇 货币理论与政策篇

<b>第九章 货币需求理论</b>		<b>258</b>
第一节	货币需求的涵义	258
第二节	货币需求理论	261
第三节	中国的货币需求分析	271
<b>第十章 货币供给理论</b>		<b>280</b>
第一节	货币供给形成机制	281
第二节	货币供给理论的发展	295
第三节	中国的货币供给问题	299

第十一章 通货膨胀与通货紧缩理论 305

第一节 货币均衡与失衡 305

第二节 通货膨胀 309

第三节 通货紧缩 324

第十二章 货币政策 335

第一节 货币政策的目标 336

第二节 货币政策工具 343

第三节 货币政策传导机制 347

第四节 货币政策效应 351

第五节 货币政策与财政政策的配合 356

第四篇 货币、金融与经济篇

第十三章 金融发展与经济增长 364

第一节 金融抑制与金融深化 365

第二节 金融发展理论 372

参考文献 380

后记 384



# 导 言

## 第一节 金融的界定与功能

### 一、金融的内涵与外延

中国最早收录“金融”条目的词典是1915年出版的《辞源》和1937年刊行的《辞海》。《辞源》将“金融”释义为：“今谓金钱之融通状态曰金融，旧称银根。各种银行、票号、钱庄，曰金融机构。”随着金融实践的发展，当代我国主流的认识是：金融，即货币资金的融通，是货币流通和信用活动以及与之相联系的经济活动的总称。

国内外对“金融”一词的理解上有较大差异。“金融”一词的英文为 Finance。西方学术界对“金融”一词的解释主要有三种：第一种是将金融解释为支付，是一切货币收支关系的总称，包括货币事务、货币管理与金钱有关的资源等。具体包括三个方面：①政府的货币资财及其管理，即“国家财政”（Public Finance）；②工商企业的货币资财及其管理，即“公司理财”（Corporate Finance）；③个人的货币资财及其管理，即“个人收支”（Personal budget）。这个口径所涵盖的范围大于“金融”在中国涵盖的范围。第二种解释把金融界定为“人们在不确定条件下如何进行稀缺资源的跨时期配置的学科”。第三种解释为资本市场的运行、资本资产的供给与定价。《新帕尔格雷夫经济学大词典》中将金融定义为“资本市场的运营、资本资产的供给与定价”。该条目指出，金融的基本内容包括五个方面：有效率的市场、风险与收益、替代与套利、期权定价和公司金融。其金融概念的核心就是资本市场的运营和资本资产的定价与供给。

金融有狭义和广义之分。狭义的金融是指有价证券及金融衍生品市场，主要指的是资本市场；而广义的金融是指与物价有紧密联系的货币供给、银行与非银行金

融机构体系、短期资金拆借市场、证券市场、保险系统以及通常以国际金融概括的诸多方面在国际间的存在等。

现代金融体系有五个构成要素：一是货币；二是金融机构，它们是金融服务的供给者；三是金融市场，表现为各种金融主体具体发生金融关系的场所或空间；四是金融工具，它代表着一种未来收益的索取权，通常以凭证、收据或其他法律文件表示，是金融机构中或金融市场上交易的对象；五是金融制度，是国家对金融运行的管理和调控的一系列制度，包括货币制度、汇率制度、信用制度、利率制度、金融机构制度、金融市场的各种制度，以及支付清算制度、金融监管制度及其他。

## 二、金融的功能

金融的功能实际上是指金融在国民经济所处的地位，可能或应该发挥的作用、作用的方式和机制等。金融的功能有两个层次：一是基本功能，二是派生功能。金融的基本功能有四个：资金融通、支付与清算、价格发现和风险管理。

### （一）金融的基本功能

#### 1. 资金融通功能

金融的资金融通功能包含两层涵义：动员储蓄和提供流动性手段。金融市场和银行中介可以有效地动员全社会的储蓄资源或改进金融资源的配置。这就使初始投入的有效技术得以迅速地转化为生产力。在促进更有效地利用投资机会的同时，金融中介也可以向社会储蓄者提供相对高的回报。金融中介动员储蓄的最主要的优势在于，一是它可以分散个别投资项目的风险；二是它可以为投资者提供相对较高的回报（相对于耐用消费品等实物资产）。金融系统动员储蓄可以为分散的社会资源提供一种聚集功能，从而发挥资源的规模效应。金融系统提供的流动性服务，有效地解决了长期投资的资本来源问题，为长期项目投资和企业股权融资提供了可能，同时为技术进步和风险投资创造出资金供给的渠道。

#### 2. 支付与清算功能

在经济货币化日益加深的情况下，建立一个有效的、适应性强的交易和支付系统是基本需要。可靠的交易和支付系统应是金融系统的基础设施，缺乏这一系统，高昂的交易成本必然与经济低效率相伴。一个有效的支付系统对于社会交易是一种必要的条件。交换系统的发达，可以降低社会交易成本，可以促进社会专业化的发展，可以大大提高生产效率和促进技术进步。所以说，现代支付系统与现代经济增长是相伴而生的。

#### 3. 价格发现功能

所谓价格发现，就是产品的价格在双方讨价还价中确定的机制。与一般商品不同，金融产品的定价很难用经典的劳动价值论和效用理论等来解释。而在金融实践中，金融市场的公开竞价机制则可以轻而易举地解决这个问题。例如，外汇、票据、债券、股票、期货、房屋所有权甚至贵金属的价格都是在交易中形成的，是由公开市场竞价的买卖双方的群体意识决定的。金融产品最终形成的价格是综合了所有市

场参与者所掌握的相关信息和对未来的预期，因此金融市场具有价格发现的功能。

#### 4. 风险管理功能

金融体系的风险管理功能要求金融体系为中长期资本投资的不确定性即风险进行交易和定价，形成风险共担的机制。由于存在信息不对称和交易成本，金融系统和金融机构的作用就是对风险进行交易、分散和转移。如果社会风险不能找到一种交易、转移和抵补的机制，社会经济的运行就不可能顺利进行。

### (二) 金融的派生功能

#### 1. 优化资源配置功能

该功能是其基本功能的派生功能，是资金融通功能的外化和深化，是金融体系结构合理、金融市场发达的必然结果。金融将资金有效地筹集起来，把资金盈余者的货币资金转给资金需求者，使社会投资得以顺利完成。这不仅降低了双方的交易成本，而且资金总是流向最有发展潜力、能够为投资者带来利益的部门，这样稀缺资源就能得到合理的利用。金融资金从低效率的部门流向高效率的部门，使社会有限的经济资源能有效地配置在高效率的用途上，实现了稀缺资源的优化配置。

#### 2. 财富效应

财富效应也称为收入效应，是居民的收入来源之一。金融资产可以增加居民的财产性收入，包括出让财产使用权所获得的利息、租金和专利收入等，以及财产营运所获得的红利收入和财产增值收益等。财产性收入主要通过参加金融市场交易取得。

## 第二节 金融的产生和发展

### 一、金融的产生与发展历程

金融是商品货币关系发展到一定阶段的产物，伴随着信用制度和银行制度的发展而产生发展起来的。金融的概念是伴随着银行的出现而产生的，而银行的出现是由货币经营业演化而来的。

货币产生于原始社会末期，人们把货币作为价值尺度、流通手段和贮藏手段，那些财富较多的人希望能把作为贮藏手段的贵金属及财物委托给比较保险的机构代为保管。同时，随着商品经济的发展，铸币的流通范围随着一国各地区之间以及国际之间的贸易往来而逐渐扩大。为了满足贸易对货币兑换的需求，解决长途携带金属货币的不便及风险等问题，从商人中逐渐分离出一部分专门从事铸币兑换业务的人员，从而产生了货币经营业务。商人把自己的货币给货币经营者保存，并委托他们办理结算、汇款等业务。随着货币经营业务的扩大，货币经营者开始把保管的钱贷出去，同时吸收存款、经营信贷业务，货币经营业就发展成了办理存款、放款、兑换业务的银行业了。



银行是随着商品经济的发展而产生的最早的金融机构，金融就是以银行等金融机构为中心的各种各样形式的信用获得以及在信用基础上组织起来的各种货币融通。1581年在意大利成立的威尼斯银行是世界上最早的银行。中国早在商周时代就有了官办的铸币机构和钱库，铸造和贮藏铜币。隋唐时期，不仅有官办的造币局和银库，还出现了民间的银铺和当铺，专门从事货币流通业务。随后，明代出现了钱庄、钱肆，清代有票号、汇票庄等。这些机构是萌芽状态的金融业，已具有银行的某些特征，但是规模不大、分散孤立。

银行业的兴起，使得货币和信用活动有了直接联系，银行的各种信用货币成为主要的流通手段和支付手段，货币流通的增减变化与银行信用活动的扩大和缩小有着直接的联系，信用的扩张意味着货币供给的增加，货币的紧缩意味着货币供给的减少。当货币运动与信用活动不可分割地联系在一起时，就出现了概括货币流通和信用活动内容经济范畴——金融。

随着19世纪科技文化的进步和资本主义生产力的飞速发展，现代银行在世界范围内蓬勃兴起，信用工具的创造性和流通性极大地促进了资本主义商品经济的发展。但是约束制度的缺乏、最后贷款人的缺位、银行券发行的分散，使得银行业处于高速发展的无序状态，资金风险大，致使银行破产倒闭的现象严重。为了统一管理信用货币即银行券的发行权等，以保护存款人的利益以及维持金融市场的稳定，于是，充当银行最后贷款人的中央银行应运而生。最早设立和最有历史地位的中央银行分别是瑞典银行和英格兰银行。随着社会分工越来越细，各种专门性的金融需求促进了各种专业银行的出现，典型的是政策性银行。政策性银行是由政府创立的，它不以营利为目的，专门贯彻国家经济政策或产业政策，在特定业务领域内从事政策性金融活动。

## 二、金融的发展趋势

### (一) 金融全球化

金融全球化是指由于科技进步、金融创新及金融管理的自由化，使得各国金融市场与国际金融市场紧密连接，逐步形成一个相互依赖、相互作用的有机整体。伴随着金融的自由化，发达国家为了减少竞争成本、降低与防范投资风险，不断开拓金融市场，寻求新的金融交易方式。在此背景下，许多发展中国家也积极投入到更加开放和统一的金融市场的发展潮流中，与发达国家或地区的金融市场相互连接，构成全球化的金融市场运作体系，从而在时间和空间上缩短了与国际金融市场的距离，实现了24小时不间断营业。许多发展中国家和东欧转型国家，为了加速发展本国经济，实施赶超战略，不得不“打开门户”融入国际经济、金融的大循环，由此产生了大批新兴金融市场。目前，中国香港、新加坡、巴林、巴拿马、开曼群岛等地都已成为世界上重要的离岸金融市场。

金融全球化主要表现为货币国际化、资本国际化和监管国际化。①货币国际化是指当今多数国家的货币通过可兑换的若干阶段，成为完全可兑换货币，或者成为