

Wisdom for Great Leaders

陈树文◎著

在掌握、运用西方领导理论的同时，不忘
从五千年的民族文化精华中领悟领导之道！

卓越领导者 的智慧

精装珍藏版



清华大学出版社

Wisdom for Great Leaders

陈树文◎著

卓越领导者 的智慧

精装珍藏版

C933.2
C567

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书作为体系新颖完整、理论与实际结合、案例鲜活且富有中国特色的领导智慧“知识大餐”，旨在解读领导者如何培养自身领导智慧，从优秀到卓越。书中全面讲述了卓越领导者应具有的领导观念、基本素质和必须遵循的领导原理，以及领导者的用权智慧、用人智慧、用势智慧、危机领导智慧、沟通智慧、点的领导智慧、圆的领导智慧、正职领导智慧、副职领导智慧等，并从《周易》中归纳出新的领导思想智慧。无论对各大院校工商管理、公共管理本科生，MBA、MPA、EMBA 学员，还是对大中型企业和党政机关的管理者，本书都具有较强的实用价值和参考价值。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

卓越领导者的智慧：精装珍藏版 / 陈树文著. —3 版. —北京：清华大学出版社，2014
ISBN 978-7-302-37650-7

I. ①卓… II. ①陈… III. ①领导艺术 IV. ①C933.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 186455 号

责任编辑：吴颖华

封面设计：刘 超

版式设计：文森时代

责任校对：马军令

责任印制：王静怡

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载：<http://www.tup.com.cn>, 010-62788951-223

印 装 者：三河市中晟雅豪印务有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×250mm 印 张：31 插 页：2 字 数：527 千字

版 次：2014 年 12 月第 1 版 印 次：2014 年 12 月第 1 次印刷

印 数：1~2000

定 价：98.00 元

产品编号：058654-01

前言

《卓越领导者的智慧》一书于2009年7月由清华大学出版社出版，后经多次重印，并于2012年5月出版了《卓越领导者的智慧（精华版）》。该书出版后曾经被北京大学、浙江大学、吉林大学、中山大学、西安交通大学、上海交通大学、西北工业大学、郑州大学、厦门大学、大连理工大学、中国大连高级经理学院等多所高校的EMBA和EDP选作教材，产生了一定的影响，广受赞誉。有很多学员希望我能够把《卓越领导者的智慧》出版成精装版，他们温馨而催人奋进的鼓舞，使我不敢怠惰，经过一年多的精心整理与修改，撰写了这本《卓越领导者的智慧（精装珍藏版）》。

《卓越领导者的智慧（精装珍藏版）》，在秉承前几版图书之特色的基础上，重点突出下述主导思想：

“顶天立地，道器合璧，纵贯古今，横贯中西，全球化的视野，本土化的智慧”。

“顶天”，就是“顶”到领导学科的最前沿，分析阐发其卓越领导力的理论基础；“立地”就是“立”到领导活动的实际中，辅之以具体的实践案例，使前沿的领导学理论与现实的领导实践相结合；“道器合璧”就是研究的视角既要达到形而上“道”的层面，又要靠近形而下“术”的层面，建立“以道御术”的科学性和可操作性的内在联系；“纵贯古今”就是从中国古代的历史典籍和现代文献中披沙拣金，撷取有关领导智慧的精华，以明古之理，治今之事；“横贯中西”就是把中国传统文化中的儒释道中的领导智慧以及几千年来沉淀的领导智慧理论、案例同西方的最先进、最有价值的领导思想和著名的成功案例相互融通，来深邃人们的思想；“全球化的视野”就是站在全球的高度阐释领导智慧，现在已经是“地球村”了，没有全球化的视野，目光就会无比的狭隘，就会被全球化的趋势边缘化；“本土化的智慧”就是秉承实用为本的原则，解决食洋不化、形似神不是、形神都不是的水土不服问题。

《卓越领导者的智慧（精装珍藏版）》遵循了《卓越领导者的智慧（精华版）》的

理论阐述与案例链接的体例。有了理论上的阐发与叙述，能够让人触摸认知学科前沿，与智慧迎风共舞；有了故事的链接，能够令人印象深刻地领略名人大家的实践与风范。

理论阐述是领导智慧的根和脊梁，本书注重清晰的学理与脉络，全面系统地解读了卓越领导者应当拥有的智慧，并通过大量采用能点醒人生的箴言、触动心灵的悟语等形式，起到提升领导力思想深度的作用，避免了晦涩和节奏沉重，读来亲切自然，令人心绪舒缓，易懂又意味深长，能让各个层次的领导者在各个领域走好每一步，扮演好每一个角色，游刃有余地达到卓越领导者智慧的境界，演绎领导活动的精彩和辉煌。

灵动的故事链接为卓越领导者的智慧做了精妙之说。案例链接的都是古今中外脍炙人口的故事，有的历史名人故事虽然发生在与今天相去甚远的过去，但仍然能够让人们触摸到那些古老而睿智的灵魂，重新感受其领导智慧的热力与温度。有的是当今名人的故事，其领导智慧的火花更贴近我们的生活，这些故事是传递闪光的领导智慧的干细胞，能够复制、转移、再生。所选的案例，也有反面的故事，给人以正告与劝诫，使人有所感悟与省察。在此对书中所链接的故事的原创者表示敬意与感谢！

人是爱讲故事和爱听故事的高级动物。因为故事可以触碰心灵的最深处。没有好的故事为载体，要想输出一种思想是很难的。美国全国讲故事联合会的迪茨说：“故事是一种沟通行为，它包含的许多感性材料能让听众迅速地、轻松地使之内化，理解它，并且从中生发出新的意义。”当领导智慧通过古今名人的案例来解读时，便开启了一个新的沟通视角，它将比单纯的议论说教更宽泛、更深入地诠释领导智慧的真谛。

我周围有很多学界、政界、企业界的有领导经验和见识的朋友，我们在相互交往与交流的过程中，经常谈到“领导力和管理”等话题，他们有的以史带论、有理有据，有的慧眼炯炯、卓见比比，有的思想新锐、富有生气。而且在这些人身上还有许多非凡的故事。我对他们的谈话和讲出的故事从来都不是漫不经心地一听而过，而是用心思量，为我写作汲取营养，开阔思维。每当我写作过程中遇到了“戈壁”，我就主动邀这些朋友座谈对话，以汲取领导力和管理的生命基因和智慧的活水，很快“戈壁”就变成了“绿意一片”。所以，我的这些朋友们的“活书”也为这

本《卓越领导者的智慧（精装珍藏版）》增添了磁力和蓬蓬勃勃的生命力。

一个领导者只有把个人魅力与领导智慧有机地结合起来，才能发挥巨大的领导作用。一个领导者拥有的领导智慧有多大，也决定了他的领导地位有多高，领导业绩有多辉煌。有卓越智慧的领导者，面对今天和未来的社会复杂变幻的各种环境所造成的困难与挑战，定会披荆斩棘、开创鸿业！

《卓越领导者的智慧（精华版）》前言

《卓越领导者的智慧》初版于2009年7月由清华大学出版社出版，作为领导科学与艺术园地中的一抹新绿，该书先后被北京大学、浙江大学、大连理工大学、中山大学、西安交通大学、郑州大学、西北工业大学、上海交通大学、中国大连高级经理学院等高等院校选作MBA、EMBA、EDP的教学用书和企业家、干部的培训教材，成为领导者和企业家的案头必备，需求越来越多，读者群也不断扩大。该书虽多次印刷，但仍不能满足读者的需求，故决定出版《卓越领导者的智慧（精华版）》，以使更多的读者分享此书的思想 and 智慧。

《卓越领导者的智慧》出版后，曾被多家有声望的报刊、杂志和有影响力的专家刊登书评文章，其中不乏溢美之词。这是对我的鼓励和鞭策，但我知道，当繁花锦簇的时候，如果不能守住淡定的心，离拐点也就不远了。

这次出版的《卓越领导者的智慧（精华版）》，在系统性上与原版一脉相承，增添了新的章节，在体例上也有创新，内容更充实，更有利于弘扬领导智慧的要旨，孟子说得好：“充实之谓美，充实而有光辉之谓大。”具体说，本书有以下特点：

（1）语言精练。话不在多，而在精要；语不在繁，而在精巧。本书力求用最简洁的语言表达最丰富的内容，承载起最深厚的底蕴。在注意体系完整而具有科学性、内容新颖而凸显时代感的基础上，并不解释太多的基础概念和道理，而是以简约的形式演绎深刻的思想和智慧。书中援引了大量古今伟人的名言警句，这些言简意赅的名言警句精练达意，生动而极具感染力，使人既能够迅速领悟到至简的“大道”，又能熟记在心。

（2）通俗易懂。本书以通俗易懂的语言，把最深刻、最沉重的卓越领导智慧问题，通过最平易的表述转化为轻盈的问题，令人读起来轻快舒适，能于无形中体味到看似浅显、实则微妙的“大道理”。

(3) 文字幽默。幽默本身就是智慧的象征。文字生硬,知识僵化,读起来枯燥乏味,会令人顿生困意,而且刻板的说教也不容易令人信服。本书很多文字和案例较幽默,避免了传统领导学读本抽象与枯燥的问题,读后让人感到会心的惬意。

(4) 突出案例。本书作者精心选择了大量古今中外卓越领导者的传奇故事、政界商界的名人轶事,以案例链接的形式,分布在全书的各个章节。这些案例贴切恰当,囊括了领导活动各个方面的理论和知识,展现了领导活动的现实、景象和生动画面,让读者印象深刻、过目不忘。这些案例更在某些方面达到了领导活动领域历史和未来的智慧深处,并且其智慧光芒穿透历史,思想价值跨越时空,让读者把领导智慧融入心、会于神,回味绵长,获得无限的智慧启迪。

本书作者在收集案例时,主要关注案例的启发性和能够深化领导者的智慧认知,并不苛求它的绝对真实性。古今中外一些启人深思的故事,哪怕是演绎,作者也把它纳入本书,旨在破题并增强亲切感,以引导读者更好地领会所在章节的理论和智慧。恰如人们更愿意看《三国演义》,而不愿看真实的《三国志》,前者因充满了智慧而引人入胜,后者则拘泥于史实而枯燥乏味。贯穿全书的生动案例为本书增色不少,在此,谨对案例的原创者致以由衷的敬意与谢意!

有人说“一本好书就是一个世界”,但是领导活动是一个非常宏大的概念,不可能在一本书里面面面俱到且深入彻底。这本《卓越领导者的智慧(精华版)》充其量也只能是打开了领导活动中的一扇启人心智的窗户。莎士比亚在《哈姆雷特》中说得好:“天上地下有很多事,在你的哲学想象之外。”谁也不可能把整个海洋煮沸。一切宏伟的大厦都要从“基石”做起,都需要各种各样的石料。挤出生命中的每一分力气为“卓越领导者的智慧”这个大厦添加一块“石料”,这是我最大的心愿,为此,我要把永不止息的探索和追求作为自己莫大的快乐和幸福,也为那些见仁见智的同道耕耘者欢欣鼓舞。

陈树文

2012年3月于大连

《卓越领导者的智慧》第一版前言

领导智慧，是我多年来所专注的研究方向。几年前，我曾出版了《领导智慧》、《周易中的领导智慧》、《三国中的领导智慧》三本书，作为投石问路，竟收到了意想不到的效果，多次再版和印刷，销量不断攀升。有位读者，也是一位企业总裁，偶然阅读，居然爱不释手，系列书籍整购三套，办公室一套，家中书房一套，车中还放置一套，随时玩读。读者如此，著者怎能不欣怀？

《卓越领导者的智慧》，起源于我在清华大学“国学精粹与基业常青高级研修班”和北京大学“中国企业精英修心融智高级研修班”、“国学智慧与卓越领导力高级总裁研究班”的讲学稿，是我在领导智慧这个研究领域里的继续开拓。

卓越领导者是当今社会最重要的资源，一个组织的成功往往取决于领导的卓越。舒展几千年人类文明的历史画卷，几乎每一个卓越的组织 and 卓越的业绩都与一个卓越的领导者相联系。文景之治与汉文帝和汉武帝，贞观之治与李世民，康乾盛世与康熙和乾隆，福特公司与亨利·福特，松下公司与松下幸之助，微软公司与比尔·盖茨……正是这些领导者的卓越，才使得这些组织从成功走向卓越；也正是由于这些卓越领导者的“领衔主演”，人类文明的历史画卷才格外绚丽多彩。

领导者的卓越领导是通过领导力来体现的。领导力就是一种看到事物本质的观察能力；一种辨别组织前进方向的前瞻能力；一种可以根据外部和内部环境的变化做出战略选择的决策能力；一种处理复杂性、突发性、危机性问题的技术能力；一种影响他人的号召能力。

真正卓越的领导力，并不是领导者与生俱来的能力，卓越领导力来源于领导者的智慧。智慧，是人们把读书学习获得的概念、规则、规律等显性知识和实践活动积淀起来的经验等隐性知识相碰撞后从心灵中产生出来的活性知识，即“辨析判断，发现创造的能力”（《辞书》为智慧下的定义）。领导智慧，则是领导者在一定

的学识、经验和能力的基础上，从上下几千年的领导实践活动中积淀起来的领导理论、领导模式、领导手段和领导方式方法的结晶，是灵活和富有远见卓识的思维方式和行为方式。领导力是“智慧的物理力量”的综合表现，换句话说，就是领导智慧蕴含着巨大的领导力，领导力就是因伟大智慧的释放而彰显的征服力。美国前总统哈里·杜鲁门曾经把领导力定义为：让别人做他本来不一定想做的事情，而且喜爱这样做。没有领导智慧，领导力只能是苍白、零碎的口号。倘若没有领导智慧，即使你受过高深的教育，即使你在专业领域受过尖端的训练，是本行业的天之骄子，你在自己所领导的团队中也很有可能难展宏图。但是，如果你能够在原有才干的基础上增加领导智慧，你就会惊奇地发现：你可以让所有的人接受你的思想，而不会遭遇任何反抗；你所领导的事业前途光明坦荡。有无领导智慧，或领导智慧的多少，决定了领导力品质的优劣，进而决定了一个领导者是卓越还是平庸。卓越的领导者必然是最伟大的领导智慧的传承人。

领导活动的特殊性和个性，决定了领导智慧具有多样性。领导智慧不是“领导活动方程式”的固定答案，僵死的东西中是找不到智慧的。领导智慧是领导活动中因人、因地、因事、因时而随机制宜的东西。因此，领导智慧不同于按照一定模式、规范、程序运用的一般领导方法，而是特殊灵活、美妙的领导技巧；是领导者在领导活动中对领导规律和领导方法的创造性运用；是领导者在处理领导活动中的主与次、先与后、内与外、进与退、急与缓、粗与细、刚与柔、松与紧、迂与直、软与硬、冷与热、放与收、动与静、快与慢、大与小、全局与局部、一般与特殊、集中与分散、直接与间接、精确与模糊时掌握的分寸与火候。

本书的初衷和出发点不是“授人以鱼”的知识，而是传递“点燃火焰”的智慧，围绕这一初衷和出发点，形成了以下五个方面的特点：

(1) 体系新颖完整。本书把因素分析和系统思考结合起来，研究的框架分为理论基础篇、领导实务篇和领导智慧提升篇三部分，共十二章。理论基础篇主要研究卓越领导者应具有的领导观念、基本素质和必须遵循的领导原理；领导实务篇主要研究领导者的用权智慧、用人智慧、用势智慧、危机领导智慧、“点”的领导智慧、“圆”的领导智慧、正职领导智慧、副职领导智慧；领导智慧提升篇从《周易》中归纳出“元亨利贞”、“刚柔几大”、“位时中应”十二个字的领导智慧。全书脉络清

晰，从领导智慧的元素，到领导智慧的层次，再到领导智慧的系统，建立了卓越领导者智慧的新颖完整体系。读者从头至尾完整地读一遍，领导智慧的清泉就会潺潺流过，带来心灵上的清爽。

(2) 传统文化与西方思想融合。灿烂的中国文化，闪烁着智慧之光，超越时空的界限而亘古长青、生机盎然。在寻找西方领导理论的同时，不忘从五千年的民族文化精华中领悟领导之道，从传统文化这座金矿里汲取智慧的珍贵元素，是每一位卓越的领导者时刻不能忘怀的事情。本书博采成熟的领导理论，吸收了中西方最新研究的领导理论和领导模式，但不是去详尽地论述每一种学说，也不是简单的“拿来主义”，单单拾人牙慧只能永远瞠乎其后，不能博弈世界。我试图把国学的精髓与西方领导科学融会贯通，把西方的领导理论嫁接在中国传统文化的根基上。运用传统文化，诠释现代领导理论；运用现代领导理论，激活传统文化。

(3) 复杂问题简单化。知识的表现形式是“繁”，智慧的表现形式是“简”。把繁杂的问题简单化就是一个智慧的释放过程。中国的哲人说“大道至简”，莎士比亚也说“简洁是智慧的表现”。本书不是让领导者挖空心思在知识上劳心费神，而是让领导者在“转知为智”上有爆发性的领悟。因此，成书尽量规避复杂，不仅结构简单，语言也洗练，一方面把深奥的领导智慧开发得浅显易懂，寓深于浅；另一方面用最少的文字揭示最多的智慧，微言大义。书中没有高深莫测、让人敬而远之的学术化的繁文缛节，没有抽象艰涩故作神秘的教条，也没有不知所云的高谈阔论，而是力争把纷繁复杂的领导活动用简单化的通透方式加以灵动地表达，让平常人都能心领之、神会之，知其然又知其所以然。书中还力求简单到一段文字、一句话，甚至一个字，都能有很高含量的领导智慧，在帮助领导者排除领导活动中的种种误解和迷惑时，具有四两拨千斤之力。领导者忙碌时浅尝，闲暇时细品，都可以体会到其中鞭辟入里的神机妙策，得到意味深长的启示和开智的乐趣。简单而空灵，是一种境界。其实，做学问如此，做卓越的领导者亦然。

(4) 具有很大的解释空间。经典的魅力就是具有无穷的解釋空间。本书不是说明文，说明文很少有解释的空间。本书要打开的是领导者的智慧世界，而智慧世界的建立不是单方面的说教、灌输的过程，它是一个彼此敞开、互动的过程。本书既把道理讲到实处，讲到读者的心里，又彰显出“言已尽，意未绝”的境界，留给读

者自己去分析、思考和体悟的空间。书中许多话还具有一定的模糊性，海德格尔曾经说过：模糊性是智慧固有的美德。通过这种模糊性的表达，扩大了解释的空间，让读者细心玩味，把握妙道，从而让一般的领导者成长为优秀的领导者，让优秀的领导者成长为卓越的领导者。

(5) 图形思考。日本学者久恒启一曾经说过：“要用图形思考，图形可以一目了然，瞬间掌握整体面貌，图形比语言文字令人记忆更深刻。”图形思考的最大特点是不拘泥于细节，而是抓住问题的整体和全貌。本书每一章都配有一幅框架图，每一个框架图都能概括本章的全貌，让读者在阅读该章之前先有一个总体的认识，读完该章后回过头再来看框架图，有利于把握整体精要。平时时间紧，在原来通读的基础上只看十二幅框架图，也能帮助读者在记忆中链接具体内容，引发深入思考。

古语云：不离文字难为道，尽舍语言始是经。佛学讲佛在心中，讲禅悟；庄子和老子也不直接告诉人们什么是“道”，而是让你自己去领悟。知识是可以借助于语言来传授的，而智慧是不可言喻的。“离开文字”、“尽舍语言”，在无字句处的实践中感悟智慧，才能达到智慧的高端。《卓越领导者的智慧》的价值不在于本书的语言文字上，而在于触及此书的领导者“运用之妙，存乎一心”的实践上。

领导智慧博大精深，我国对它的开发、学习和研究的进程才刚刚开启，而且它是一个永远也挖掘不尽的主题。乾卦《象》曰：“天行健，君子以自强不息。”就是说，天道运行周而复始，生生不息，君子应效法天道，自立自强，不停地奋斗下去。只要我们研究者能够践行自强不息的精神，领导智慧的未来篇章定将更为精彩辉煌！

我愿意继续为此竭尽绵薄之力。

陈树文

己丑年5月28日于大连



作者简介

陈树文，1955年生，辽宁省桓仁县人。经济学博士。现任大连理工大学公共管理与法学学院院长、教授，博士生导师。兼任中国人力资源开发指导委员会副会长、大连社会保障研究中心主任、大连市人才研究中心副主任和多家大学的兼职教授。

近年来在清华大学出版社出版了《卓越领导者的智慧》、《领导学》、《周易与人生智慧》、《人力资源管理》、《组织行为学》；在其他出版社出版了《周易中的领导智慧》、《三国中的领导智慧》、《我悟周易》、《组织管理学》、《领导智慧》、《中西方文化中的领导艺术》、《解字说智》、《公共经济学》、《社会保障学》、《民法学》等三十几部著作，在国内外核心期刊和权威刊物发表各种研究论文百余篇。主持国家自然科学基金和辽宁省、山东省重点社会科学、软科学研究项目39项。组织、承担各地政府和大中型企事业单位研究和咨询项目50多项。

兼任北京大学、浙江大学、中山大学、西安交通大学、上海交通大学、吉林大学、西北工业大学、郑州大学、厦门大学、中国大连高级经理学院等多所高校的EMBA和EDP的讲课教授。



作者简介

陈树文，1955年生，辽宁省桓仁县人。经济学博士。现任大连理工大学公共管理与法学学院院长、教授，博士生导师。兼任中国人力资源开发指导委员会副会长、大连社会保障研究中心主任、大连市人才研究中心副主任和多家大学的兼职教授。

近年来在清华大学出版社出版了《卓越领导者的智慧》、《领导学》、《周易与人生智慧》、《人力资源管理》、《组织行为学》；在其他出版社出版了《周易中的领导智慧》、《三国中的领导智慧》、《我悟周易》、《组织管理学》、《领导智慧》、《中西方文化中的领导艺术》、《解字说智》、《公共经济学》、《社会保障学》、《民法学》等三十几部著作，在国内外核心期刊和权威刊物发表各种研究论文百余篇。主持国家自然科学基金和辽宁省、山东省重点社会科学、软科学研究项目39项。组织、承担各地政府和大中型企事业单位研究和咨询项目50多项。

兼任北京大学、浙江大学、中山大学、西安交通大学、上海交通大学、吉林大学、西北工业大学、郑州大学、厦门大学、中国大连高级经理学院等多所高校的EMBA和EDP的讲课教授。

目 录

第一章 卓越领导者智慧的观念	1
一、观念的重要性	2
二、领导观念的基础——人与人性	10
三、西方的人性假设	14
四、中国古代的“霸道”、“王道”和“杂道”	21
第二章 卓越领导者的基本素质	28
一、领导者的智商	29
二、领导者的情商	37
三、领导者的逆商	51
四、智商、情商和逆商与成功的关系	71
第三章 卓越领导的基本原理	74
一、善用资源，人人可用	75
二、量才适位，高能为核	80
三、和而不同，差异互补	86
四、文化凝聚，领导使命	93
五、激励强化，调动情绪	96
六、执经达变，系统思考	116
七、天地人和，各有其责	124
第四章 卓越领导者的用权智慧	128
一、领导者的五项权力说	129
二、领导者的集权智慧	140

三、领导者的分权智慧	143
四、领导者的授权智慧	149
五、运用权力的境界与领导法则	168
第五章 卓越领导者的用人智慧	171
一、为政之本在于选贤任能	172
二、人才的类型	174
三、人才的识别	181
四、人才的任用	194
五、中国古代用人的境界	214
第六章 卓越领导者的用“势”智慧	218
一、领导者的“度势”智慧	219
二、领导者的“谋势”智慧	220
三、领导者的“乘势”智慧	222
四、领导者的“导势”智慧	225
五、领导者的“借势”智慧	229
六、领导者的“蓄势”智慧	231
七、领导者的“造势”智慧	235
八、领导者的“转势”智慧	241
第七章 卓越领导者的危机领导智慧	245
一、危机的特征	246
二、危机事件产生的原因和特点	249
三、危机事件的防范	253
四、危机事件的发生过程	256
五、危机事件的处理艺术	258
六、危机事件中的沟通	263
七、危机事件中领导者的心理素质	268
八、危机事件的问责制	272

第八章 卓越领导者的沟通领导智慧	276
一、沟通的要素	277
二、沟通的类型	283
三、沟通的作用	288
四、沟通的障碍	294
五、沟通的艺术	299
六、沟通的境界	306
第九章 卓越领导者“点”的领导智慧	320
一、“点”式领导智慧的机理	321
二、发展的“制高点”	322
三、开拓的“创新点”	323
四、突出的“重点”	325
五、把握矛盾的“关键点”	327
六、主攻的“难点”	329
七、多项工作的“结合点”	331
八、事物性质的“基本点”	333
九、利益关系的“平衡点”	335
十、事物发展的“适度点”	337
十一、搁置“分歧点”	339
第十章 卓越领导者“圆”的领导智慧	341
一、“圆”与领导活动的关系	342
二、“圆”与“点”的关系	348
三、“圆”与“方”的关系	350
四、领导者的“圆而神”之道	351
第十一章 卓越正职领导者的智慧	375
一、正职的特征	376
二、正职领导者的思维品质	379