

潘鲁生 主编

✿ 高等学校设计类专业实训教材

标志设计

标志设计

山东省高等学校教学改革研究项目成果 山东省软科学研究项目成果



于伟正 著

注重前瞻性 实践性 可操作性

20%的经典教学内容 30%的最新教育理念 50%的设计案例详解

济南出版社



标志设计

于伟正 著
济南出版社

高等学校设计类专业实训教材.....
山东省高等学校教学改革研究项目成果·山东省软科学研究项目成果

biaozhisheji

图书在版编目(CIP)数据

标志设计/于伟正著. — 济南: 济南出版社,
2013.12

高等学校设计学类专业实训教材/潘鲁生主编

ISBN 978-7-5488-1178-7

I. ①标… II. ①于… III. ①标志-设计-教材
IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第318233号

艺术总监: 崔 刚

主 编: 潘鲁生

执行主编: 任仲泉

高等学校设计学类专业实训教材 标志设计

策 划: 侯文英

著 者: 于伟正

责任编辑: 胡瑞成 侯文英

责任印制: 郭建业

装帧设计: 侯文英

出版发行: 济南出版社

地 址: 济南市二环南路1号(250002)

发行热线: 0531-86131731 86131730 86116641

印 刷: 山东新华印务有限责任公司

版 次: 2014年10月第1版

印 次: 2014年10月第1次印刷

开 本: 889毫米×1194毫米 1/16

印 张: 8

字 数: 126千字

印 数: 1-3000册

ISBN 978-7-5488-1178-7

定 价: 41.60元

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题, 请与我社联系调换。电话: 0531-86131736

(高等学校设计类专业实训教材) 编委会

主 编: 潘鲁生

执行主编: 任仲泉

主 任: 崔 刚 孙凤文

编 委: (以姓氏笔划排序)

于伟正	王传东	王振亚	石增泉	吕敬人	吕学海
任世忠	任仲泉	刘木森	刘和山	江 南	孙 磊
孙大刚	李 克	李新君	杨在廷	肖 勇	宋处龄
宋润民	张 利	张向东	陈华新	邵力民	苗登宇
范振坤	赵 进	赵 鹏	郝文胜	荆 雷	段帮毅
顾群业	钱品辉	唐家路	姬长武	葛 赛	董占军
惠 岩	谭 青	薛 坤	薛 娟	魏 嘉	

总序

设计教育发展具有重要意义，不仅直接关系产业设计实力的提升和转型发展，而且关系民族创造力的培育和表达；它不仅关系到我们能否在产业领域以“中国设计”行销世界，也关系到我们如何传承、丰富和传播我们的文化价值观。如果说早在17世纪工业化大生产变革的前夜，我国即以低廉的手工生产成本被纳入世界商业体系，那么近四百年过去了，在工业化与全球化高度发展的今天，我们仍以大规模的代工生产和高昂的资源环境代价参与产业分工，确实应当展开关于文化和教育的深刻反思。如果说早在17世纪欧洲人即将亚非国家视作产品倾销的市场并建立自身宗主国的地位，那么近四百年过去了，在物质商品极大丰富的今天，多少国人对国际奢侈品趋之若鹜，多少消费空间为国际品牌所占据，恐怕也不只是商业贸易的问题，消费选择背后的文化心理、本土设计的成长与壮大，是一个重要命题。所以，用历史的眼光来看待设计教育，它应当且亟需在民族创造力复兴中发挥关键作用；用产业的需求来考量设计教育，它应当培养中国设计复兴的中坚，使原创设计成为撬动产业升级的重要支点；从现实的发展来分析设计教育，它必须探索解决人才培养与社会需求的对接问题，真正使千余所设有设计类专业的院校、200万设计类在校生的庞大规模，转化为设计发展的强劲动力。

当前，设计教育发展面临新的形势，拥有新的动力，并将形成深层次的革新和影响。从知识架构上看，随着“艺术学”上升为学科门类，“设计学”成为一级学科，其学科内涵及与相关学科的联系更加明晰，是设计人才培养的重要知识基础和参照。从教育观念上看，随着国家高等教育建立和推广分类办学理念，大力推动高等职业教育转型，设计教育的实践教学理念、实习实训内容将更加受到重视。从应用前景上看，以“云（云计算）、物（物联网）、数（数字化）、智（智能化）、大（大数据）”为关键字的信息时代到来，新的通讯技术、媒介方式等改写生产与生活方式，定制化、个性化、多元化的需求使设计更加富有活力。因此，设计教育观念、内容、方法不仅需要实时更新，更应具有前瞻性，发挥引领作用。

几十年教育研究与实践也使我们进一步认识到，教育理念的革新、教育理论的深化、教育目标的充实与完善等等，都需要落实到具体教学之中，落实进课程，落实进课堂，落实为教材。这套“高等学校设计学类专业实训教材”就是设计教育探索发展的一项成果。作为山东省高等学校教学改革研究项目和山东省软科学研究项目成果，教材依据国家教育部新颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》精神，依托山东工艺美术学院的设计教学实践，在以山东工艺美术学院教师教学成果为主的同时，广泛汇集国内教学前沿的优秀教师的教学成果以及企业实践、产业协会发展资讯，总结归纳近年来具有探索性、实验性的设计专业课程，并择取对传统课题进行大胆颠覆且取得一定成效的教学系列课程，形成了“贯穿基础性、强调实验性、整合实践性”的编写特色，而且突出了课题的“实验性”、“探索性”、“新颖性”和“学术性”。教材的主体内容分布上，20%为经典教学内容，30%为最新教育理念，50%为设计案例详解，具有注重前瞻性、实践性、可操作性和年轻化的特点。

社会在发展，技术在更新，人们的生产和生活方式不断变化，设计和设计教育的理念、方法等也会吐故纳新、有新的生成和发展，但不变的是设计教育的使命——培育和复兴民族文化的创造力。让我们为之努力，不断探索，使设计教育前行发展步子更加沉稳、更加扎实、充满不懈的热情和活力。

在“高等学校设计学类专业实训教材”付梓之际，是以记之。

潘鲁生

甲午小暑于北大山下

本科艺术设计专业

《视觉识别设计 I》（标志设计）课程教学大纲

课程总体介绍：视觉识别设计是视觉传达专业中最为实用且同人们生活最为接近的一门课程。它已经从传统的“CI”课程中抽离出来，形成了自己的专项设计。从单纯的平面表现逐渐走向多视角、多层次、多方面的设计，涉及到环境、建设、材料、人文各类边缘学科的共通。而标志是信息传达的载体，在文明历史的发展中，由于其基本的沟通功能，在很大程度上对信息的传达更直观，印象更为深刻。标志可以打破文字的限制，使不同文化背景的人取得思想上的沟通。本课程是视觉识别设计的先导课程之一，在学生已具备一定的构成与图形表达能力的基础上，对标志的理论和设计实践进行整体的学习和研究，了解标志发展的历史和演变过程，掌握标志设计的一般规律和表现手法，课程重在对标志在现代经济社会发展中的作用进行广泛的研究，重在激发学生创意，并结合创意利用文字、图形这一载体精确地表达出来，为后续“VI”课程的基础部分和应用部分奠定基础。

前修课程：其前修课程有为艺术设计专业而解决共性问题的造型基础课（素描）、色彩表现课程、形态基础课程（构成）、字体设计（含基础字体设计和创意字体设计）课程、软件应用技术等相关课程。前期所学的知识和技能在本课程中有着极大的应用价值，起着直接作用。

学分及学时：4学分，72学时。

一、教学目的与教学要求

标志设计教学目的在于培养学生能够掌握标志设计理论知识，并结合理论知识解决标志设计中遇到各种问题。培养学生的实战能力。

1. 培养学生原创能力

要求学生掌握标志设计的创意构思方法和设计技巧，使学生具有能熟练运用精确图形表达构思的原创能力。

2. 培养学生与客户的沟通能力

人际关系是人生中不可缺少的一种重要资源，从不同的人那里，你能得到各种不同的东西，如财富、知识、经验、快乐、悲伤等等。沟通能力看起来是外在的东西，而实际上是个人素质的重要体现，它涉及到一个人的知识、能力和品德。锻炼学生与客户沟通交流的能力，是十分重要的。

3. 培养学生对形态的分析表现能力

有好的创意还要具备较强的图形表现能力。培养学生对标志图形的分析能力和表现能力及技法训练和尝试。

二、教学方法

教学中把创造作为设计构成行为的出发点，以正确传达情感为最终目标。授课形式为课堂讲授和实践辅导相结合，采取快乐教学法、信心建立法、教师带动法，并针对不同阶段辅助以案例教学法、项目实训法、小组攻关法、头脑风暴法、网络学习法、集体讨论法、角色扮演法、展示法等，采用以学生为授课中心的理论和实践相结合的教学方式。

三、教学内容与重点

在整个教学过程中应体现理论联系实际的原则，让学生在实际的设计案例中掌握设计理论和设计实战能力。教学重点应注重解决学生对标志图形分析概括能力和实际的操作能力。

1. 标志的概述
2. 标志的历史与发展
3. 标志的分类
4. 标志设计的要求和原则
5. 标志设计主题的选择
6. 标志设计构思手法与表现手法的训练

7. 图文组合标志设计

8. 标志的禁忌

9. 标志与实训

10. 商标注册的法定程序

在教学中不能墨守陈规，要不断通过对现代优秀标志识别设计作品的分析来把握设计的前沿方向。

实践环节：选择一商标类型进行社会调查。内容要求为此类商标的发展历程和演变；此类商标中优秀作品分析。调察结束完成系统调查报告一份，并适时加入校外实习基地观摩考察，然后进行社会实际项目的综合设计。侧重学生职业能力和职业技能的培养，提高学生的创意构思、创新能力和综合素质。

课堂作业以及课堂辅导：

1. 在课程前期，要求学生按标志设计的构思手法，收集6种4类不同手法的标志，并画在一张A4纸上，让学

生对标志形态、创意构思、表现手法有一个初步认识

2. 按标志构成的表现形式，分析它们的特征，并把它们与系统的调查报告记录在Microsoft Office PowerPoint（幻灯片）文件上。

3. 设计一个个人工作室或媒体的标志。要求具有时代感，体现“文化”、“设计”、“传播”内涵，具有较强的识别性、传播性、制作性。

4. 实训项目设计。

5. 为一文化传播网站设计标志。要求具有时代感，体现“文化”、“网络”内涵，具有较强的识别性、传播性。

课余时间要求学生认真阅读学习《中华人民共和国商标法》、《知识产权法》。广泛搜集著名商标。

四、该课程为考试科目



目录

第一章 标志概述 / 1

第一节 标志的意义 / 2

第二节 标志的概念 / 2

第三节 商标概念 / 3

第四节 商标的作用 / 3

第五节 商标的类型 / 3

第二章 标志的历史与发展 / 5

第一节 原始的岩画、陶符、甲骨文 / 6

第二节 先秦时期的泥印、泥封 / 10

第三节 唐宋时代的酒旗、幌子、招牌 / 11

第四节 明清时期的票号、牌号注册局 / 14

第三章 新中国成立后的标志设计 / 16

第四章 标志的分类 / 19

第一节 企业标志 / 20

第二节 机构标志 / 21

第三节 活动、庆典标志 / 23

第四节 道路交通安全标志 / 27

第五节 建筑场馆标志 / 29

第六节 商标 / 32

第七节 公共场所标志 / 32

第八节 地理标志 / 33

第九节 信息图标 / 33

第十节 个人标志 / 34

第五章 标志的特征 / 36

第一节 标志的功用性 / 37

第二节 标志的识别性 / 37

第三节 标志的显著性 / 40

第四节 标志的多样性 / 41

第五节 标志的审美性 / 41

第六章 品牌与标志设计 / 43

第一节 品牌的概念 / 44

第二节 品牌与标志的关系 / 46

第七章 标志设计的要素 / 49

第一节 标志的名称 / 50

第二节 便于识别 / 51

第八章 标志设计的准则 / 55

第一节 标志的醒目 / 56

第二节 标志设计的原创与独特性 / 56

第九章 标志设计的程序（实训） / 58

第一节 了解实训项目 / 59

第二节 设计师与客户交流 / 59

第三节 交流的工具——语言的表达 / 59

第四节 提高自己的交流能力 / 59

第十章 我的客户 / 61

第一节 实训课题——华辰泰尔 / 62

第二节 客户（华辰泰尔）对设计公司
设计师的要求 / 62

第三节 创意设计（确定设计方向） / 64

第四节 修改设计方案 / 64

第五节 确定设计方案 / 65

第六节 实训课题——中信医药有限公司 / 66

第七节 实训课题——设计元素的找寻
（中信医药） / 66

第八节 实训课题——汉字形态分析——图形化
（中信医药） / 67

第九节 实训课题——标志图形的分析
（中信医药） / 71

第十一章 实训课题——济南大学音乐学院 / 74

第一节 对相关信息的疏理 / 75

第二节 色彩的分析 / 75

第三节 图形的分析 / 76

第四节 字体的分析 / 77

第十二章 实训课题 / 81

实训课题1——老花迷 学生作业点评 / 82

实训课题2——上海朗帝化工 学生作业点评 / 84

虚拟课题 学生作业点评 / 86

第十三章 知名公司名称的来历 / 91

第十四章 标志注册的程序 / 95

第一节 什么是注册商标 / 96

第二节 商标的标记 / 96

第三节 商标的作用 / 96

第四节 注册商标与未注册商标的区别 / 96

第五节 注册商标的有效期 / 96

第六节 45类商标类别简介 / 96

第七节 哪些种类的商标可以注册 / 98

第八节 怎样进行商标注册 / 98

第九节 商标注册、程序注册准备 / 98

第十五章 优秀标志欣赏 / 100

第十六章 标志与产品包装（图例） / 104

第十七章 学生作业分析（图例） / 106

王惠萍作品（学生） / 107

学生作品 / 107

参考文献 / 115

Singing Cicada

人们在日常生活和劳动中，会随时面对大量不同的信息要去识别去感受，去理解和判断。当人们骑车、驾车、行走、购物、旅游，当人们来到一个陌生的地方时，需要根据道路交通标识、指示牌、标识牌等去识别或辨认方向。

人类的信息传达系统由图形发展为后来的灵活而丰富的文字系统，中间历经沧桑。远古先民为了交流而有了语言，为了记录下已发生的或将要发生的事情而有了结绳与契刻。东汉许慎在《说文解字·叙》中说：“及神农氏结绳为治，而统其事。”为了记录的需要又有契刻。《释名·释书契》说：“契、刻也，刻识其数也。”随着人类文明的不断发展进步，语言、文字、图形、符号逐渐成为人们相互交流的工具。记号、图腾、标识在这一时期发挥出了它独特的作用。

标志作为一种有着特殊意义的符号，以其精练的形态传达出具有特定含义的信息，是人们在日常生活中相互交流、传达信息的视觉语言。标志是人类社会在长期生活与实践中，逐步形成的一种以视觉图形来传达信息的象征符号。人们借此区别、辨认事物。它可以起到识别、达意、警告甚至命令的作用。它比语言文字更迅速、准确、强烈地传达信息，甚至可以不受国界、地域、文化差异的限制。

标志通过一个看似简单的图形符号，除了能给人们很多的想象空间以外，更重要的是能表达其特殊的含义。它包含了许多附加内容，使受众在通过它的视觉刺激了解具象的图形符号所包含的内在信息的同时，来达到抽象的传播与沟通效果。

第一章 标志概述

第一节 标志的意义

标志是一种具有象征性的大众传播符号，它精练、形象、准确地表达一定的含义，并借助人们对符号的识别进而联想等思维能力来传达特定的信息。例如：国旗、国徽作为一个国家形象的标志，具有任何语言和文字都难以确切表达的特殊意义。交通标志、安全标志、公共场所标志等，具有指导人们有秩序地从事正常社会活动，确保人们生命财产安全的直观、快捷的

功效。

企业标志、产品标志（商标）这些专用标志对于发展经济，创造经济效益，维护企业和消费者的权益都具有重大意义和法律保障作用。如国内外重大会议、运动会以及金融、邮政、机构乃至个人几乎都有标明自己特征的标志。这些标志从各个角度发挥着沟通、交流、宣传的作用，推动了社会经济、政治、科技、文化的进步，保障了各自的权益。（图例）



1. 麦当劳



2. 申办2008年北京奥运会标志



3. 李宁



4. 肯德基



5. 肯德基新标志



6. 耐克

第二节 标志的概念

在世界知识产权组织（WIPO）的概况中，标志的定义是：用来区别某一工业或商业企业或这种企业集团的商品的标志。

美国哲学家查尔斯·桑德斯为标志符号做了这样的解释：一个符号就是对某人及企业来讲，在某方面具备某种资格，能够代表某一事物的东西。

标志又叫标识、标记、记号。

标志（英文logo）其含义是表明事物的记号，是通过造型简单、意义明确的统一的视觉符号，将经营理念、企业文化规模、产品特性等要素通过标志图形传递给大众，使之识别和认同。（图例）

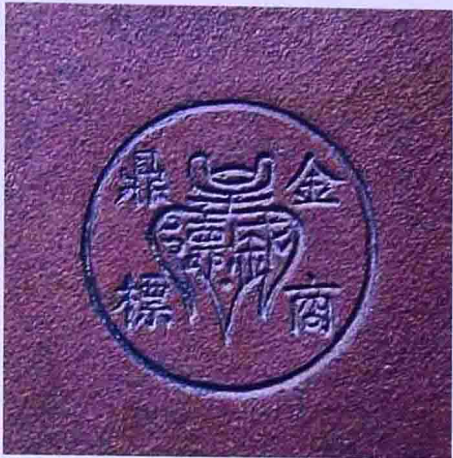


近代烟标

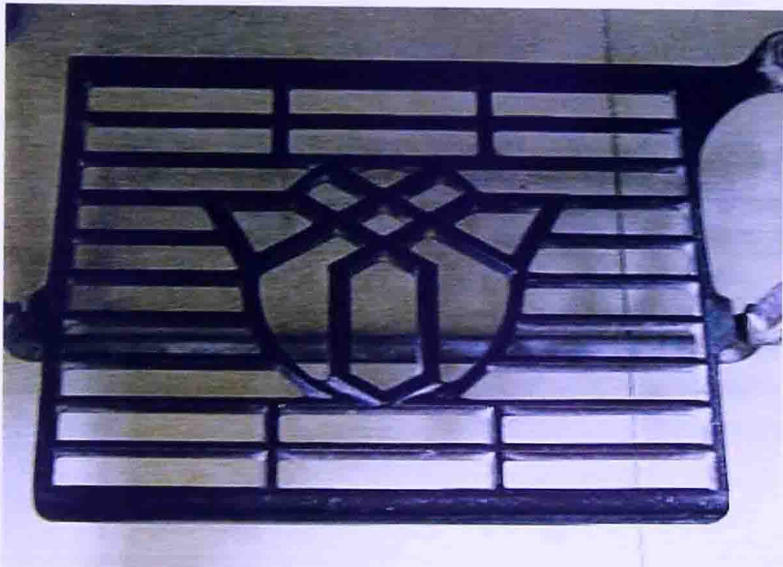




1.记号 标记



2. 泥印



3. 早期的标志“蜜蜂牌缝纫机”

第三节 商标概念

商标 (Trade mark)，其实是一种法律用语，是商品的标志、记号。它是商品或经营业务以及产品质量的保证，又是区别其他商品的依据，相应地受到商标法令和商业活动的客观条件的制约。

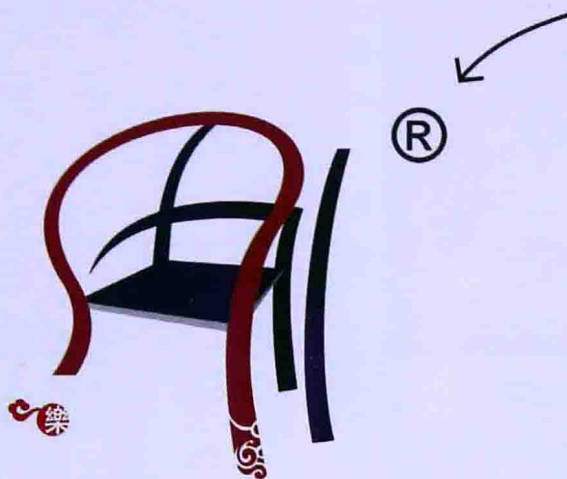
第四节 商标的作用

商标作为商品或服务项目的专用标记，对于鼓励生产或经营企业开展正当竞争，维护消费者的合法权益具有十分重要的意义。商标作为经营者识别自己商品的标记，本质上应当是专有的，即如果某一经营者已经在某种商品上使用了一个商标，那么他人就不能在同种商品上使用与之相同或近似的商标，否则就会发生混淆。

第五节 商标的类型

1. 根据识别对象的不同，商标可划分为商品标志和服务标志。
2. 根据构成要素的不同，商标可划分为文字商标、图形商标、组合商标。

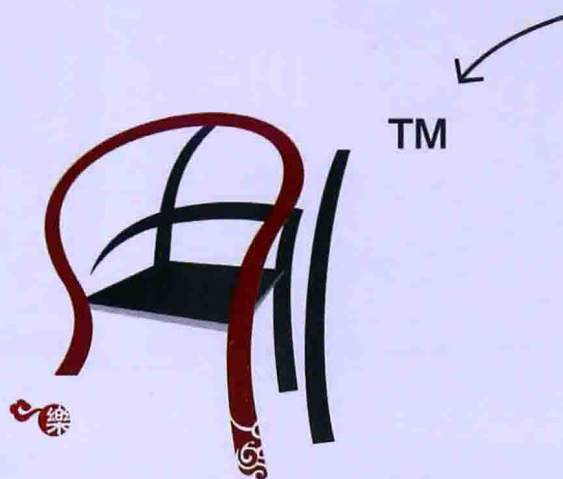
3. 根据商标法规定，商标可划分为注册商标和未注册商标。
4. 根据商标用途，商标可划分为证明商标、防御商标和集体商标。（图例）



栳乐居古典家居

Kanlejugudianjiaju

1. 已获准注册



栳乐居古典家居

Kanlejugudianjiaju

2. 企业使用TM通常是表示本文字、图形或符号作为商标使用

思考题：

1. 标志的意义。
2. 标志的概念。
3. 商标的概念。
4. 商标的类型。

第二章 标志的历史 与发展

标志从最早的符号、标识等发展而来，至今已有五千多年的历史。标志的来历，可以追溯到上古时代的“图腾”。原始社会经历了漫长的时期，当时人们认为世界万物是有生命的，包括石头，这便是通常所说的“万物生灵”的观念。因此，原始社会各个部落都有自己崇拜的物象，这就是所谓的“图腾”，并认为他们的祖先就是由这些“图腾”转变而来的。“图腾”在他们心目中就是神圣不可侵犯、可以护佑百姓和祝福部落兴旺发达的标志。那时每个氏族和部落都选用一种认为与自己有特别神秘关系的动物或自然物象作为本氏族或部落的特殊标记——“图腾”。如女娲氏族以蛇为“图腾”，夏禹的祖先以黄熊为“图腾”，还有的以太阳、月亮、乌鸦为“图腾”。最初人们将“图腾”刻在居住的洞穴的崖壁上，之后有了生产和劳动便在工具和陶器上刻上自己的“图腾”，后来就作为战争和祭祀的标志，成为族旗、族徽。

古代人们在生产劳动和社会生活中，为方便联系、标示意义、区别事物的种类特征和归属，不断创造和广泛使用各种类型的标记，如路标、村标、碑碣、印信纹章等。广义上说，这些都是标志。在古埃及的墓穴中曾发现带有标志图案的器皿，这些多半是制造者的标志和姓名，后来变化成图案性极强的书写文字“圣书体”。在古希腊，标志已广泛使用。在罗马和庞贝以及巴勒斯坦的古代建筑物上都曾发现刻有石匠专用的标志，如新月车轮、葡萄叶以及类似的简单图案。中国自有作坊店铺，就伴有招牌、幌子等标志。在唐代制造的纸张内已有暗纹标志。到宋代，商标的使用已相当普遍。如当时济南专造细针的刘家针铺，就在商品包装上印有兔的图形和“认门前白兔儿为记”字样的商标。欧洲中世纪士兵所戴的盔甲，头盖上都有辨别归属的隐形标记；贵族家族也都有家族的徽记。

说起标志的发展，还要说说文字的起源与图腾岩画的关系。首先要说文字起源，《易·系词》中说：“上古结绳而治，后世圣人易之以书契。”许慎《说文解字·叙》说：“及神农氏结绳为治，而统其事。”也就是说，在人类发展史上，曾经有过结绳记事的时代。最初的文字是“书契”，“书”由图画发展而来，书画同源；“契”由记号发展而来，绝大多数的文字是起源于图画，字之初，本为画。（图例）



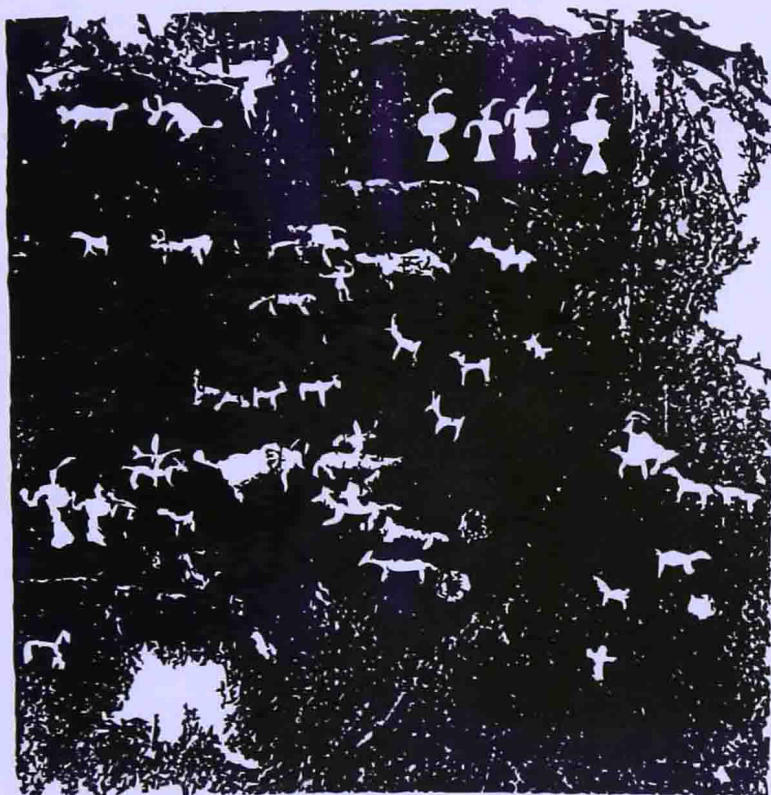
1.陕西西安半坡遗址出土的人面陶盆



2.汉代瓦当

第一节 原始的岩画、陶符、甲骨文

在原始社会，我们的祖先信奉神灵，他们认为万物都有灵性，便把具有代表性的植物、动物作为本部族的“图腾”，同时把动物中的龙、凤、蛇、鱼及日、月、水、花、土、雨的图形镌刻在石崖和陶器上。（图例）



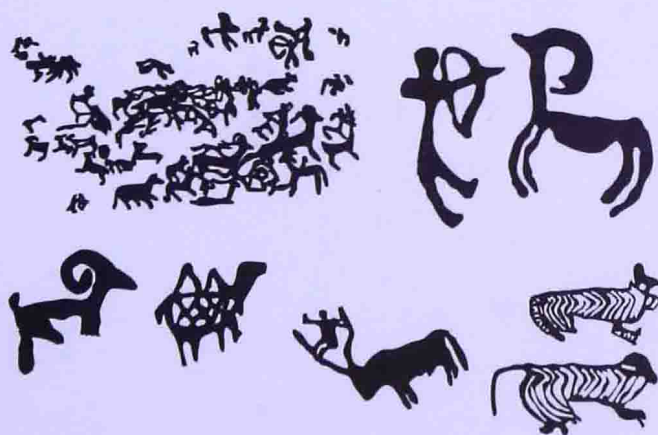
1. 岩画



3. 岩画 内蒙古乌拉特中旗地里哈日新石器时代岩画



4. 岩画，围猎



2. 宁夏大麦地岩画



5. 岩画交战（新疆呼图壁县宽沟）