

*Mapping Out the Future for
Global Communication and Journalism Education*

全球传播与 新闻教育的未来

史安斌 编著

清华大学出版社

*2015 Mapping Out the Future for
Global Communication and Journalism Education*

全球传播与 新闻教育的未来

史安斌 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书汇集了近百位国内外知名专家学者关于全球新闻传播和新闻教育现状和前景的真知灼见,代表了该领域研究的最高水准和前沿动态,为新闻传播业的创新和新闻教育的改革提供了有启示意义的指导,对新闻从业者、新闻院系师生、学者、宣传部门的干部和对新闻传播有兴趣的读者具有较高的参考价值的启示意义。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

全球传播与新闻教育的未来/史安斌编著. —北京:清华大学出版社,2014

ISBN 978-7-302-38053-5

I. ①全… II. ①史… III. ①新闻工作—世界—文集 ②新闻学—教育—世界—文集

IV. ①G219.1-53 ②G210.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第211397号



责任编辑:纪海虹

封面设计:傅瑞学

责任校对:王凤芝

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市中晟雅豪印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:173mm×235mm

印 张:32

字 数:587千字

版 次:2014年9月第1版

印 次:2014年9月第1次印刷

印 数:1~3600

定 价:58.00元

产品编号:060860-01

本书为教育部人文社科重大课题攻关项目“全球化背景下国际新闻传播人才培养模式创新研究”的成果汇编（项目编号：10JZD0014）

作者简介（按姓名的汉语拼音音序排列）

安德鲁·莱基（Andrew Lackey）

美国亚利桑那州立大学沃尔特·克朗凯特新闻与大众传播学院财经新闻学讲席教授，唐纳德·雷诺尔兹财经新闻国家级教学研究中心主任，长期担任《芝加哥论坛报》等多家报纸的财经记者和评论员以及美国最有影响的有线电视财经频道之一CNBC的主播。

芭比·塞里泽（Barbie Zelizer）

美国宾夕法尼亚大学安南堡传播学院雷蒙·威廉斯文化与传播讲席教授，曾任国际传播协会（ICA）会长。主要著作有《濒临死亡：新闻图像如何感动受众》（*About to Die: How News Images Move the Public*）、《认真对待新闻业：新闻与学院》（*Taking Journalism Seriously: News and Academy*）等。

蔡琰

政治大学传播学院广播电视学系资深教授，美国得克萨斯大学奥斯汀分校教育学博士。主要著作有《老人传播：理论、研究与教学实例》（合著），《新闻采访：理论与个案》（合编）等。

曹泽熙

清华大学马克思主义学院硕士研究生。

陈顺孝

辅仁大学传播学院新闻系副教授，主要著作有《打造公民媒体》《新闻的控制与反控制》等。

程征

新华社新闻研究所国际传播研究中心编辑。

达雅·屠苏 (Daya Kishan Thussu)

英国威斯敏斯特大学国际传播学教授、印度媒体研究中心联席主任，学术期刊《全球媒体与传播》(*Global Media and Communication*) 的创始人兼执行总编。主要著作有《国际传播：延续与变革》(*International Communication: Continuity and Change*)、《作为娱乐的新闻：全球信息娱乐化的兴起》(*News as Entertainment: The Rise of Global Infotainment*) 等。

戴佳

清华大学新闻与传播学院讲师，美国得克萨斯大学奥斯汀分校大众传播学博士 (2011年)，在《亚洲传播学刊》(*Asia Journal of Communication*)、《新闻学》(*Journalism*) 等SSCI索引收录的英文学术期刊上发表论文多篇。

范东升

汕头大学长江新闻与传播学院院长、教授，曾创办《华声月报》和中国最早的新闻网站之一《华声报》电子版。主要著作有《拯救报纸》《我国报业发展的定量研究》等。

高钢

中国人民大学新闻学院教授、博士生导师，中国高等教育学会新闻学与传播学专业委员会理事长，教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会副主任委员。主要著作有《新闻采访写作》《中国互联网新闻传播结构、功能、效果研究》等。

郭镇之

清华大学新闻与传播学院教授，博士生导师，校学术委员会委员，中国新闻史学

会常务理事兼外国新闻传播史研究委员会会长,《全球传媒学刊》主编。我国自己培养的第一个新闻学女博士(1989年,中国人民大学)。主要著作有《中国电视史》《中外广播电视史》《传播理论:起源、方法和应用》(译著)等。

郭之恩

北京语言大学人文学院新闻系讲师,中国传媒大学国际新闻学博士(2010年)。

赫尔曼·魏斯曼(Herman Wasserman)

南非开普敦大学新闻、电影与媒体研究系主任、教授,《创新:非洲新闻学评论》(*Ecquid Novi: African Journalism Review*)主编。主要著作有《媒介全球化时代的伦理与正义》(*Ethics Matters: Ethics and Justice in the Age of Media Globalization*)、《非洲的新闻自由:比较的视角》(*Press Freedom in Africa: Comparative Perspectives*)等。

洪浚浩

美国纽约州立大学布法罗分校传播系教授,哈佛大学费正清研究中心研究员,麻省大学传播与社会可持续发展研究中心高级研究员,美国得克萨斯大学奥斯汀分校大众传播学博士(1995年)。主要著作有《中国电视的国际化》(*The Internationalization of Television in China*)、《传播学新趋势》(合编)等。

黄廓

中国外文局对外传播研究中心副研究员。

贾文山

美国加州杰普曼(Chapman)大学传播学教授,中国人民大学讲座教授,美国麻省大学传播学博士(2000年)。主要著作有《重塑中国人的个性与品格》(*The Remaking of Chinese Character and Identity*)、《中国传播学研究》(*Chinese*

Communication Studies) 等。

姜飞

中国社会科学院新闻与传播研究所研究员，传播研究室主任，世界传媒研究中心主任。主要著作有《跨文化传播的后殖民语境》《海外传媒在中国》（主编）等。

科林·斯帕克斯 (Colin Sparks)

香港浸会大学传媒研究首席教授，曾任英国威斯敏斯特大学传播与媒介研究院院长，《媒介·文化·社会》(Media Culture Society) 学刊主编。主要著作有《全球化·社会发展与大众传媒》(Globalization, Development and the Mass Media)，《21世纪的记者》(Journalists for the 21st Century) 等。

兰斯·班尼特 (Lance Bennett)

位于美国西雅图的华盛顿大学卢迪克·劳伦斯政治传播学讲席教授，代表作有《新闻：政治的幻象》(News: The Illusion of Politics)、《媒介化政治》(Mediated Politics) 等。

马克·布里格斯 (Mark Briggs)

美国波因特 (Poynter) 新闻学院研究员，代表作有《创业新闻学》(Entrepreneurial Journalism)，《下一代新闻业》(Journalism Next) 等。他在西雅图创立了自媒体Serra Media，同时兼任西雅图King 5电视台的数字媒体总监。

马克·德茨 (Mark Deuze)

荷兰阿姆斯特丹大学新闻学与媒介研究系教授，曾任美国印第安纳大学媒体学院电信系副教授。主要著作有《媒介化生活》(Media Life)、《媒介运作》(Media Work) 等。

卢嘉

清华大学新闻与传播学院副教授，美国得克萨斯农工大学大众传播学博士（2009年），在《媒介、文化与社会》（*Media, Culture and Society*），《国际传播学报》（*International Communication Gazette*）等SSCI索引收录的英文学术期刊发表论文多篇。

宋毅

北京外国语大学英语学院新闻系副教授，北外—博尔顿全媒体国际新闻硕士项目中方主任。

唐润华

新华社新闻研究所研究员，国际传播研究中心主任。主要著作有《传播能力再造：新媒体时代的世界性通讯社》《解密国际传媒集团》等。

西村阳一

现任日本朝日新闻社负责数字业务和国际事务的董事，兼任美国新闻博客“赫芬顿邮报”（Huffington Post）日本分公司董事长。清华大学新闻与传播学院高级访问学者（2011—2012年）。

王维佳

清华大学新闻与传播学院副教授，北京大学新闻传播学博士（2009年），政治学博士后，出版了专著《作为劳动的传播：中国新闻记者劳动状况研究》。

韦路

浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师，院长助理，新闻传媒与社会发展研究所所长。美国华盛顿州立大学传播学博士（2007年）。主要著作有《传播技术与传播理论范式的转移》（2010年）等。

吴宜蓁

辅仁大学传播学院院长，大众传播研究所教授，美国南伊利诺伊大学新闻学博士。主要著作有《健康产业营销与沟通》《危机传播：公共关系和语艺观点的理论与实证》等。

臧国仁

政治大学传播学院新闻学系资深教授，美国得克萨斯大学奥斯汀分校新闻学博士。主要著作有《老人传播：理论、研究与教学实例》（合著），《新闻采访：理论与个案》（合编）等。

詹姆斯·布雷纳（James Breiner）

现任美国国际记者中心（ICFJ）研究员，曾任清华大学新闻与传播学院访问教授，全球财经新闻硕士项目美方主任（2011—2013年）。

张小琴

清华大学新闻与传播学院副教授，院长助理，中国传媒大学广播电视艺术学博士（2004年）。长期在中央电视台、山东电视台从事电视实务工作，曾获中国广播电视节目主持人“金话筒”奖，中国新闻奖等荣誉，主要著作有《电视修辞学》《电视节目新形态》等。

目 录

导言

全球传播的新视域、我国对外传播的重新定向与国际新闻教育的创新……史安斌 /002

第一编 学理篇：全球传播概念和理论的构建与发展

国际化·全球化·跨国化：全球传播理论演进的三个阶段……卢 嘉 史安斌 /018

“国际新闻”与“对外传播”的概念与实践之辨：兼论国际新闻传播

人才培养模式的创新思路……郭镇之 /031

“国际新闻”与“全球新闻”概念之辨：兼论国际新闻传播人才培养

模式创新……戴 佳 史安斌 /045

国际传播研究重点的三大转变及其原因剖析……洪浚浩 /061

全球传播中国模式的理论体系初探……贾文山 /076

全球传播时代的国家、主权与信息平等……王维佳 曹泽熙 /084

叙事传播：元理论思路与研究架构……臧国仁 蔡 琰 /105

第二编 实践篇：国际新闻与全球传播的现状与未来

新闻业的未来：兼论新闻研究与新闻教育的挑战与应对……芭比·赛里泽 /122

变化中的社会与变化中的媒介体系：兼论传播理论、研究和新闻

教育面临的挑战……兰斯·班尼特 /132

全球传播的重构和“中印一体”的崛起……达雅·屠苏 史安斌 /145

作为“金砖伙伴”的南非与中国：媒介视野下的地缘政治转变

之探究……赫尔曼·魏斯曼 /163

中国媒体开展全球传播的战略选择：基于全球主流媒体的研究	黄廓 姜飞 /179
创业新闻：现状与未来	马克·布里格斯 /195
全球新闻传播的未来：来自世界各地的声音（访谈录）	· /203

第三编 教育篇：全球新闻传播教育的现状与未来

全球新闻教育面临的挑战与创新：概念化与理论化的视角	马克·德茨 /312
传媒业的生态变迁和新闻传播教育改革的路径重构	科林·斯帕克斯 /331
媒介融合趋势下中国新闻教育改革的再思考	高钢 /350
实践教学 2.0：国际新闻传播人才培养模式的创新尝试	范东升 /362
国际传播后备人才培养模式的变革与思考	唐润华 程征 /375
全媒体时代新闻传播教育的转型趋势	韦路 /387
启动“传播创新”：新闻教育改革的探索	吴宜蓁 陈顺孝 /392
数字化时代的全媒体新闻实践教学模式的初探	张小琴 /399
论全媒体国际新闻人才培养模式的四大支柱	宋毅 /410
创业新闻学：重塑新闻业与新闻教育	詹姆斯·布雷纳 /422
财经新闻学：新闻教育变革永无止境的潮流	安德鲁·莱基 /427
数字时代的传媒发展与新闻专业人才培养：日本的经验	西村阳一 /431
非营利新闻机构：美国新闻业和新闻教育改革的路径	郭之恩 /435
新闻教育的未来和新闻学院的使命：北美的视角（访谈录）	· /457

導
言

全球传播的新视域、我国对外传播的重新定向与国际新闻教育的创新

◎ 史安斌

近年来，中国经济的飞速增长带动了国家综合实力和国际地位不断上升。2008年北京奥运的成功举办完成了中国作为新兴大国在全球舞台上的闪亮登场，而同年爆发的“金融海啸”使经济发展一枝独秀的中国先后超越德国和日本，稳稳坐到了世界各国GDP“亚军”的位置，从“新兴大国”变成了“成熟大国”。而据世界银行“国际比较项目”发表的一份最新报告显示，到2014年年底，就购买力平价而言，中国经济总量将取代美国成为世界第一，比原先预计的2016年提前了两年。

与之相比，我国媒体的国际影响力和在国际舆论场的话语权仍然较为薄弱，与日渐强大的“硬实力”不相匹配。另外，在“中国崛起”步伐加快的背景下，西方媒体针对中国进行的“议程设置”和舆论攻势一浪高过一浪，国际新闻传播领域“西强我弱”的格局尚未得到根本改变。

就在2008年中国崛起成为既成事实的背景下，美国哈佛大学经济史教授尼尔·弗格森（Neil Ferguson）提出了“中美国”（Chimerica）的概念，美国一些政客和智库专家也据此提出G2计划鼓吹中美“共治”世界。实际上，弗格森使用“中美国”一词是暗喻希腊神话中谜一般的“喀迈拉”（Chimera）——这是一头狮头、羊身、蛇尾的怪兽。他的本意是担忧中美两个政治制度和文化价值观南辕北辙的国家通过经济全球化被强行“撮合”后可能产生的难以预测的后果。

这个“中美国”的隐喻充分诠释了全球舆论场上中国国家形象的“两面性”，也部分导致了一个令人困惑的结果：一方面，是中国的经济实力节节上升；另一方面，却是国家形象排名的步步下滑。在英国BBC每年发布的针对世界22个主要国家的声誉排行榜上，中国在2005年达到第五位的峰值，此后逐年下降。2013年降至第九位，对

中国持负面看法的全球民众达到 39%，比上一年增加 8%，增幅是历年之最。¹ 在美国皮尤（Pew）研究中心 2013 年 7 月发布的对世界 39 个国家的民众对中美两国态度的调查结果表明，对中国持负面看法的为 50%。² 因此，我们可以用两句话概括中国所面临的全球舆论态势：中国的“大国崛起”与“挨骂”时代同时到来；全球民众对中国的看法可谓“喜忧参半、爱恨交加”。

在这种舆论态势下，中央决策层审时度势，明确提出“提高国际传播能力”的要求，并于 2009 年起实施传媒文化“走出去”的国家战略。2013 年习近平同志在 8 月的全国宣传思想工作会议和 12 月的中央政治局集体学习时，对加强对外宣传工作提出了新的要求，“打造融通中外的新概念、新范畴和新表述”“讲好中国故事、传播好中国声音、阐述好中国特色”。有关部门在新华社、《人民日报》、中央电视台、中国国际广播电台、《中国日报》和中国新闻社等六大中央级外宣媒体投入了大量的人力、物力和财力，对已有的媒体资源进行优化整合，对内容进行全方位更新，同时还开办了一些新的媒体平台。同时，以“孔子学院”为代表的一批对外传播工程建设也在加快推进。

相形之下，西方主要国家的媒体由于经费困扰却在大幅度裁撤海外分支机构，不断缩减对外广播规模。例如，《华盛顿邮报》目前只保留了驻北京的国外记者站，而 BBC、“美国之音”等老牌国际媒体则取消了它们运营几十年的中文广播。这与我国对外传播的跨越式发展形成了鲜明的对照。

国家提升媒体国际传播能力的重大举措对我国的新闻传播教育界提出了新的挑战和需求。2009 年 5 月，中宣部和教育部在清华大学、中国传媒大学、中国人民大学等高校设立国际新闻传播硕士培养基地，为六大中央级外宣媒体培养从事国际新闻报道和中国新闻对外报道的高级专门人才，首次把这一领域的人才培养上升为“国家行为”，这也为高等院校进行国际新闻传播人才模式创新提供了强大的政策支持和广阔的实践平台。

从世界范围来看，联合国教科文组织（UNESCO）有两个重大议题与中国提升国际传播能力和改革新闻传播教育密切相关。一个是从 20 世纪 70 年代起，UNESCO 为发展中国家争取国际传播话语权，推行建立更为公正和平等的“国际传播新秩序”

1 排在首位的德国，全球民众对其持负面看法的为 15%；美国排在第八位，全球民众对其持负面看法的为 34%，报告全文见 < <http://www.worldpublicopinion.org/pipa/2013%20Country%20Rating%20Poll.pdf> >

2 对美国持负面看法的为 37%，报告全文见 < <http://www.pewglobal.org/2013/07/18/americas-global-image-remains-more-positive-than-chinas/> >

(NWICO)。由于美国等西方国家的消极抵制,这个计划一直处于停滞不前的状态。在中国大手笔启动对外传播“走出去”工程以后,尤其是2011年6月新华社社长李从军同志在《华尔街日报》上撰文,提出确立国际新闻传播的FAIR理念(即公平、共赢、包容和责任)和建立“媒体联合国”(Media U.N.)的主张,使很多发展中国家又看到了重新建立NWICO的契机,纷纷对中国的呼吁和举措给予了积极的回应。

另一个重大议题是2005年12月UNESCO启动的“新闻教育与文明对话”项目,旨在促进不同政治和文化语境下各国新闻教育机构的沟通 and 交流,为新闻教育的变革提供具体的指导。2008年12月,这个项目在清华大学举行了以中国为主题的研讨会,我国许多新闻传播院校的院长和知名学者都积极参与了这一讨论。

在这样的国际“大气候”和国内“小环境”之下,我国对外传播事业和国际新闻传播教育的变革可谓遇到了千载难逢的良机。一方面,我们可以通过贯彻落实提升国际传播能力的国家战略,从理念、模式和效果上改善现有的对外传播(即传统的“外宣”)体系;另一方面,我们也应当以此为契机,以改革国际新闻传播教育模式为切入点,推动中国新闻传播教育的整体创新和国际化进程,积极参与新闻教育与文明的全球对话。

二

2009年以来,由中宣部组织实施的、以六大中央级外宣媒体为核心的“提升国际传播能力”的国家工程初见成效。以中央电视台(CCTV)为例,CCTV不再仅仅是一家“中国”的电视台,逐渐成为一家真正意义上的“全球媒体”。截至2013年年底,CCTV建立起了以北京总部为中心、华盛顿、内罗毕两个分台为枢纽(未来还要建立伦敦、莫斯科等分台)、70个海外记者站为节点的、覆盖全球的新闻采编和服务网络,搭建起了堪与英国BBC、美国CNN、日本NHK、卡塔尔半岛等老牌和新兴的“全球媒体”比肩的机构框架及基础设施。在与世界各国的媒体机构加强合作的同时,CCTV参照国际惯例,引进一定数量的海外雇员和特约报道员,部分海外分台雇员的本地化程度已经达到40%,其中不乏一些国际知名的资深媒体人。如今,在《新闻联播》的报道中看到—个异国面孔的“本台记者”已经不是新鲜事了。

尽管近年来的国际传播能力建设取得了一定的成效,但我们应当清醒地看到,我们所秉持的仍然是“国际传播”或“对外宣传”等传统理念,与当今世界新闻传播领域内出现的新“视域”和新“变局”存在着明显的差距。无论是从传播的内容、方式

和效果来看,我国对外传播事业还存在着一些认识上的“误区”和操作层面的“短板”,亟须进行全方位的重新定向。

传统的国际新闻传播是以地区或国别为疆界来展开的。随着新闻生产走向“全球化”——即从采集、编写、流通到接受等诸环节逐渐“去疆界化”,新闻传播的全球化已经成为一个不争的事实。从概念和理论的层面上看,传统的以民族—国家为参照系的“国际传播”(international communication)应被更符合当今传媒变局的“全球传播”(global communication)所代替。从实践的层面来看,信奉“内外有别”原则的“对外宣传”或“外宣事业”也应升级为更具想象力、更符合新闻传播规律和生态的“对外传播”“公共外交”“国家品牌行销”(nation branding)等。

与建基于现代民族—国家体系的“国际传播”或“对外宣传”不同,“全球传播”是指信息、符码和意识形态在全球范围作跨越民族—国家边界的共时性流动。从总体来看,全球传播的新视域主要表现在以下三个层面的“拓展”:

(1)从地缘政治的角度来说,全球新闻与信息的流动呈现出自西向东、自北向南的拓展。换言之,长期以来垄断全球新闻传播体系的、政治经济实力更为强大的“西方”与“北方”正在遭遇“其他地区的崛起”(the rise of the rest)这一趋势的挑战。与之相应,由美英两国媒体“双重垄断”的国际传播格局正在被改写和重组。在这一过程中,中国和印度的表现最为引人注目。当今世界上发行量最大的英语报纸不再是《泰晤士报》或《纽约时报》,而是日发行量超过300万份和拥有千万固定读者的《印度时报》。卡塔尔“半岛电视台”、伊朗“波斯电视台”(Press TV)和拉美国家共同开办的“南方电视网”(Telesur)与中国的CCTV一道都成为全球电视新闻领域中不可忽视的力量。

(2)从新闻信息生产和流通的机制上看,全球新闻传播呈现出自上而下、由中心到边缘的拓展。传统的国际新闻传播是以国家或政府主导的国际媒体机构(包括报纸、广播电视台、通讯社等)和专业媒体人为生产主体,普通读者、听众和观众是以“沉默的大多数”的身份处于被动接受的一端。3G、4G技术和以iPad为代表的移动随身媒体把无所作为的“受众”(audience)变为主动的“参与生产的消费者”(prosumer),进而登堂入室,在传统上由政商精英主宰的公共政治领域内产生“众声喧哗”的效应。近年来震动西方政坛的“维基泄密”(Wikileaks)网站就是这种趋势的典型代表。更为引人注目的是,这种以关系为导向的信息流动还能够产生“联结效应”,从而将线上的舆论交锋转化为线下的集体行动。无论是“占领华尔街”运动还是“阿拉伯之春”,都体现了社交媒体对中下层和边缘弱势群体的强大动员力量。

(3)从新闻信息的内容和品质来看,全球新闻传播呈现出由“扁平”向“纵深”的