

中学教学研究



中学成功教学法体系

3 公共科(语、数、外)卷②

中学语文语感能力培养及开头与结尾设计

语文卷 ②③

内蒙古大学出版社

G7632

358:23

分类号: G7632.4
书号: 008/60

3+2

中学语文教学法体系·(全共)卷之四
藏

中学语文

语感能力培养与开头结尾设计

本书编委会



内蒙古大学出版社

贵阳学院图书馆



GYXY1362149

贵阳市师范学院藏书章

图书在版编目(CIP)数据

中学教学研究:3+X 中学成功教学法体系/冯晓林主编. —呼和浩特:内蒙古大学出版社,2000.9

ISBN 7-81074-150-0

I. 中… II. 冯… III. 中学—教学法—研究
IV. G632.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 71531 号

书 名	中学教学研究:3+X 中学成功教学法体系
主 编	冯克诚
责任编辑	莫久愚
封面设计	伍禾工作室
出 版	内蒙古大学出版社 呼和浩特市大学西路 235 号(010021)
发 行	内蒙古新华书店
印 刷	北京市社科印刷厂
开 本	850×1168/32
印 张	736
字 数	18464 千字
版 期	2000 年 9 月第 1 版 2000 年 9 月第 1 次印刷
标准书号	ISBN 7-81074-150-0/G·14
定 价	全 100 册 1580.00 元 (3 公共科语数外卷 47 册分价:750.00 元)

本书如印装质量问题,请直接与出版社联系



目 录

中学语文语感 能力培养与开头结尾设计

语感及其性质与特征	(1)
语感:心文合一的瞬间再创	(6)
语感能力的基本特征和含义	(7)
培养语感能力的意义及原则	(11)
构成语感的心理因素	(13)
语感在语文能力结构中的地位	(16)
语感的对象和内容的层次	(21)
语感能力与语文教学机智	(24)
语感和语感教学	(28)
语感能力培养的基本策略	(36)
语感的知识化	(40)
语感的技能化	(45)
实践·感悟·表达是语感积淀的三条途径	(47)
培养学生阅读语感能力的内容	(49)
语文教学的审美境界——培养语感	(53)
语感教学操作的切入角度和可行性方式	(59)

语感教学操作应遵循的基本原则	(64)
语感训练的途径	(68)
突出语感训练的实践性	(73)
语感培养与语感迁移	(75)
课堂教学中的语感训练(一)	(81)
课堂教学中的语感训练(二)	(84)
阅读教学中的语感能力培养与训练(一)	(87)
阅读教学中的语感能力培养与训练(二)	(91)
阅读教学中的语感能力培养与训练(三)	(94)
阅读教学中的语感能力培养与训练(四)	(99)
说明文教学中的语感能力培养	(103)
论说文教学中的语感能力培养	(106)
传统语文教学中的“语感”培养	(109)
附:武汉市洪山区语感教学实验阶段性报告	(113)
语文教学中的“开讲”艺术	(118)
利用课题进行新课导入的方法	(120)
语文教学导语的四种风格	(124)
语文课导语的六种类型	(126)
语文新授课导入九法	(128)
文学性课文的意境导入	(132)
导语的设计与选择	(137)
语文课导语设计的五条规则	(139)
语文教学中的导语设计	(141)
引言设计切入方式八种	(145)
语文课堂导语设计方法(一)	(150)
语文课堂导语设计方法(二)	(155)
语文课堂导语设计方法(三)	(157)
语文课堂导语设计方法(四)	(161)

幽默导语设计五法	(163)
语文教学导语设计例说	(166)
语文课导入的感染艺术	(169)
“春雨润物”的插语	(172)
语文课堂结尾的形式(一)	(174)
语文课堂结尾的形式(二)	(178)
语文课堂结尾的形式(三)	(183)
课终结束类型语的设计	(185)
语文课堂结尾设计方法(一)	(187)
语文课堂结尾设计方法(二)	(189)
语文课堂结尾设计方法(三)	(191)
语文课堂教学言虽尽而意无穷的收尾艺术	(194)
于漪语文课导语设计艺术	(198)

中学语文语感 能力培养与开头结尾设计

语感及其性质与特征

存在决定意识,从感觉开始认识世界,并进而掌握世界,这是一条放之四海而皆准的认识论的真理。因此,学摄影要懂得光感,学音乐要具备乐感,学绘画要明了色感,打球要有球感,审美的要有美感……语文教学要指导学生正确理解和运用祖国的语言文字,当然要研究语感了。

在语文教学中,研究语感并进行语感教学,自叶圣陶、夏丏尊、吕叔湘、张志公等语文教育家开始倡导以来,已逐步被广大语文教学工作者所理解和认同。时下许多专家、学者、教师撰文,认为“语感——语文教学的支点”(见上海《语文学习》1993.4.),“语感:一个理论与实践的热点”(同上刊,1993.3.),有的还提出“训练语感:中学语文教学的首要任务”(见《黑龙江教育学院学报》1992.2.),这些文章无不说明:语文教学必须重视语感教学,学语文必须重视对学生语感的培养与训练。

什么是语感?各家说法见仁见智。一般说来,语感是对语言文字或语文现象的敏锐感知和迅速领悟的能力,或者说是人对语言

直觉地感知、领悟与把握的能力,或者说是人对语言文字从语表到语里、从形式到内容,包括语音、语义、语法、语用等在内的一种“正确丰富的了解力”(叶圣陶语)。语感是学习、理解和运用祖国语言文字的一种能力,是学好语文的重要条件,也是一个人语文水平的重要标志。

通过不同侧面,对语感加以透视,韦志成老师概括语感的性质具有如下特点:

1. 对语言文字感知的敏感性

感知是感觉和知觉的全称,是人脑对作用于感觉器官(眼、耳、鼻、舌、身)的客观事物全面的、直接的反映。当语言文字作用于人的视听感官,一个语感能力强的人就会迅速地捕捉住稍纵即逝的语言信息,加以正确而全面的感知,不会失误或失真。用眼阅读语言文字,就能迅速地把语言文字摄入大脑的感光胶片上,做到“一棒一条痕,一搦一掌血!”(《朱子语类》卷十)留下深刻的印迹。如果是听人讲话,那耳朵就能迅速勾住讲话的内容。就在读或听的瞬间,迅速而敏锐地感知语言文字,进而辨别语言文字的微言大义、细微差别、正误、情味等。语感语感,“感”是关键,对语言文字这种高度的敏感性是语感最突出的特点。

2. 理解语言文字的快速领悟性

感知只是认识的开始,理解才是目的。理解是在感知基础上的概括与深化,是人认识事物、事理的联系、关系,进而揭示其本质和规律,即明了事物、事理的意义。语感对语言文字的快速领悟性,指感知语言文字后,能迅速领悟、理解其意义,“知真义、究其蕴”,包括语言文字的表层意义和深层意义,深层意义中的言外之意、弦外之音、象外之象、景外之景、韵外之旨,达于对语言文字的正确理解。“感觉到了的东西,我们不能立刻理解它,只有理解了的东西才

更深刻地感觉它。”(毛泽东《实践论》)正确理解语言文字,是培养语感能力的核心,也是语感教学之所以值得提倡、研究并推广的最大价值所在。一个语感能力强的人。从视听感知的语言信息中,便能立即悟出这些信息的意义,大有茅塞顿开、豁然开朗、触类旁通的彻悟之感,这该是一种多么美妙的学习语言的境界啊!有了这种语感能力,真是终生受益无穷。

3. 对语言文字敏捷思维的直觉性

思维是人脑对客观事物的本质和内在规律自觉的、间接的、概括的反映,是运用已有知识为中介进行推断和解决问题的过程。直觉,就是直接地觉察,表现出思维过程与结果的直接性,即不预先经过一番理智思考和逻辑判断,便对思维结果有清醒的认识。例如,看到一幅画,不经思考过程,就能不假思索地说出美与不美;读完朱自清的散文《春》,便拍案叫绝说写得妙;听到诗句“春风又绿江南岸”,便立刻觉得“绿”字用得妙,是谓“一字用妥,尽得风流”。这种“不落言筌,不涉理路”的思维,便是直觉性思维,或者说表现出思维的直觉性。一个语感能力强的人,就在感知语言文字的同时,几乎不需要经过思考过程,凭着语感就能迅速得到其中的内蕴,丰富的情味,甚至包括作者难以用词语表达,“然而又流淌在字里行间的种种微妙之处”(叶圣陶语)。这种思维的直觉性,带来快速理解的领悟性。阅读之间,颇有“柳暗花明又一村”的发现,“轻舟已过万重山”的体味,“此日中流自在行”的畅快,“为有源头活水来”的成功,所以爱因斯坦说,“我信任直觉”。语感的思维直觉性的特点,反映出人的思维品质的敏捷性、灵活性,以及接收、处理语言文字信息的迅速性。这一特点能使学生的思维又活又新,必然带来语文教学多快好省的效率,这也就是倡导语感教学的重要原因之一。

4. 语感具有明显的综合性

这种综合性包括两方面:一是语感成分的综合性,二是多种心理活动刹那间联翩而至的综合性。

叶圣陶先生在论及语感时,曾引用夏丏尊先生的话说:

在语感锐敏的人的心里,“赤”不但解作红色,“夜”不但解作昼的反对吧。“田园”不但解作种菜的地方,“春雨”不但解作春天的雨吧。见了“新绿”二字,就会感到希望、自然的化工、少年的气概等等说不尽的旨趣,见了“落叶”二字,就会感到无常、寂寞等等说不尽的意味吧。真的生活在此,真的文学也在此。

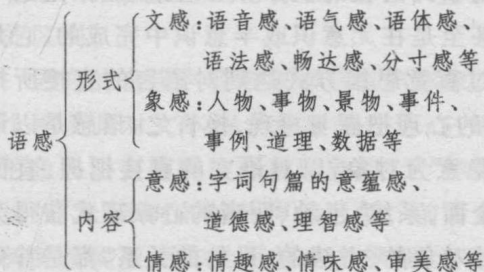
这段话告诉我们,除了说明要得到深切的语感,要从生活方面去体验外,语感不单纯是意感,而应包括多种成分。经科学的研究和分析,语感这种对语言文字的“正确丰富的了解力”,包括形式上的文感、象感,内容上的意感和情感。

(1)文感。从语言文字入手,全面感知文章的外在形式。包括语音感、语法感、语气感、语体感、畅达感、分寸感等,由字而词,由词而句,由句而段,由段而篇,“文章思有路,遵路识斯真”(叶圣陶语),感知文章的思路、结构、写作特点、表达方法、风格神韵等,全面获得文感,为理解语言文字打下坚实的基础。

(2)象感。在感知语言文字的同时,感知文章本体的质料(材料),即组成文章基本内容的人、事、景、物、情、理等六个方面的具体、实际的材料,感知通过语言文字描述、勾勒、反映的种种生活现象。“象”是文章的实体,对此古人早有认识。魏晋学者王弼说,“意以象尽,象以言著”,“言所以明象,象所以存意”(《周易略例·明象章》),揭示了文章中“象”的客观存在以及“言——象——意”之间的辩证关系。明代王夫之则认为,“天下无象外之道”,“言以明象”,说明了“道”通过“象”才能表现出来,而“言”的目的就是为了“明象”。学生作文常见空话连篇、言之无物,就是文章的“象感”太差。

(3)意感。明了语言文字的意义,语表意义和语里意义,以及用语言文字组合起来的“象”意义,文章的题旨意义,包括意蕴感、道德感、理智感等。“沿波讨源,虽幽必显”(刘勰语)。当我们在语言文字面前,获得了文感、象感之同时,意感也就水到渠成了。

(4)情感。指作者流露或渗透在语言文字中的思想感、理想抱负、情操气质、人格品德等,包括情趣感、情味感、审美感等。“情者文之经”,“披文以入情”(刘勰语),在阅读语言文字时,读者与作者敞开心扉在对话,自然而然地接受文章的感情陶冶,或连类而及,或一拍即合,或触发共鸣,有时甚至情不能自己,击节赞叹,颌首沉思,象喜亦喜,象忧亦忧。试归纳一下语感成分就是:



语感中的文感、象感、意感、情感,就在人们感知语言文字的同时,一并获得刹那间识文——明象——得意——悟情,真是快捷神速,即有感性的认识,又有理性的结果,实现了主客观的高度统一。

在语感过程中,多种心理活动联翩而至,鲜明体现语感的综合性。面对感知的语言文字,感觉、知觉、表象、联想、想象、理解、情感等一古脑儿主动、自觉地奔涌而来,闪电似的在头脑中浮现、编码、组合,渗透着思维的分析、综合、抽象、概括、判断、推理等活动,加之对生活的“切己体察”,从而获得对语言文字的“正确丰富的了解力”。

语感的综合性带来对语言文字学习、理解、接收乃至发表的全面性,真正做到了“语言、文字与思想的一致性,知识、能力与习惯的一致性,读书、作文与做人的一致性”,既培养了学生的语文能力,又实现了教书育人,所以说研究语感,是中学语文教学的首要任务。

语感:心文合一的瞬间再创

什么是语感?语感是我们对作为人类的语言的一种正确的感知和领悟。这里的“感知”、“领悟”包含有感觉、知觉、表象、概念、判断、推理这样一系列从初级到高级的认知和心理过程。只是这个过程是在短暂的意识中,甚至是在无意识或半意识中完成的。它是由感觉为起点,更多地通过直觉思维方式达到对语言的直接所指与间接所指作整体而准确的心理把握与再现。换言之,语感是以语文的显象与潜象、明意与隐意为对象;以对语文的直接把握、直面顿悟为方法;以对语言的全面、系统、生动、明晰的心象理式获得为目的。而语感和语言的这种对象的、方法的、目的的关系,都是首先通过人的感觉建立起来的。

人的感觉一般分视、听、嗅、味、触、体等多种,而人对语言的感觉普遍讲来只是通过眼、耳视听器官才能获得。作为视觉对象的语言是语言文字符号,作为听觉对象的语言是语言声音形象。

作为文字符号的语言,它作用于视觉的性质功能主要在它的具体形象性塑力。

世界上的文字可归为两大类,一是抽象文字,即字母文字;一是具象文字,即象形文字。而世界上所有文字几乎都以象形文字为“母字”。即便是最早的抽象文字腓尼基文,也即闪语二十二字母,尽管是欧洲各种字母文字的母字,但它也还是脱胎于古埃及象形文字;最初也有其一定的象形性。

如此讲,世界已有的各种文字,要么是直接从形象的摹仿而来,要么与各种形象摹仿有关。

文字符号的摹仿象形性决定了文字作用于人的视觉时,使单个字符产生一个形象图形、单个名词形成一个完整意象、一个意象

群形成一个丰富而具有主题动机的情景画面成为可能。这在汉语言文字身上体现更为直接。

作为声音形象的语言,它作用于听觉的性质功能主要在它的情感音波作用,及这种作用下声音的抑扬顿挫关系所负载的语义的相应形象性塑力。

无论是字母文字还是象形文字,当通过人的声音传达时,它就具有了同语义相应的形象性;也有了直接声音形象与间接声音形象的区别。

语言的直接声音形象即是有声形象。它包括传达者本人的声音个性及其对文本情景意理的表达;它是我们的直接听觉能感知的形象。语言的间接声音形象即“无”声形象。它包括短暂“无”声和长久“无”声时的特殊声感形象。前者来自于传达者为文体句子之间关系需要而作的短暂声音停顿;它更多是由传达者以气息甚至意念恰到好处的支撑与过渡,并作用于我们的深层听觉而存在。所谓“此时无声胜有声”即是。后者一方面来自于我们对文本自身所具有节奏韵律的记忆储存;一方面来自于传达者的声音形象的记忆储存。所谓“余音绕梁,三日不绝”即是。

语感能力的基本特征和含义

尽管近年来有关语感的探讨提法迥异、辐射颇广、延伸极远,但视其为一种高级语文综合能力,张协生老师概括其区别于通常所说的语文能力的基本特征表现在如下几个方面。

1. 直觉性

当代美国语言学家乔姆斯基转换生成语理论中一个极其重要的概念就是“直觉”,他认为“直觉”能自然而然识别和理解句子、

创造和生成句子。这就是我们常说的意会体悟能力。比如,没有学过修辞知识的人,可以根据生活经验和语言符号暗示出的形象,体会到“溪涨春风拂面”中的“拂”字,比“吹”、“掠”、“袭”来得自然亲切;不懂音韵平仄节奏等诗歌常识的人,单凭念着“顺口”,就会认定“水乡的路,水云铺,进庄出庄”的衔接自是“一把橹”。这种下意识本能反映,实质上是省略了中间分析环节的跳跃性思维过程——直觉思维。直觉的本质核心是“悟”。

2. 超语言性

语言是动态的、开放的,是社会政治、经济、文化、习俗、心理诸要素的统一。语文学习并非仅仅是对言语材料的简单理解和操作过程,同时也是人的感官的延伸,是他的螯、他的触觉,他的眼睛。一个人语言化的过程同时也就是人化、社会化的过程。这就是说语文学习过程中所形成的语感实质上就具有超越语文之外的意义。

3. 整体性

中国古代文化强调含蕴、耐人寻味、言尽意余,也就是现在我们所说的对语言全方位、多层面的整体把握。面对语言现象、语感能力能于一瞬间得到语表、语里、语境、非语境以及语素和非语素等多项意义的总和,无论如何也是难以明确区分哪些是这样获得的,哪些是那样获得的,实在是因为这些东西本来就是多种因素积淀的结果。事实上我们语文教学中所说的听、读、说、写各项能力的划分并不是科学的概念界定,只是方便教学的习惯说法而已。能力作为个人顺利完成某种活动的心理素质,无一不是整体性,而语感能力的这一特性更为突出。

4. 创造性

语感能力因其敏锐的“悟性”,读,则能迅速感受语言所表达的

丰富内涵;写,则能为自己的思想感情迅速捕捉到精确的词语、恰当的句式。这就意味着“悟性”中孕育着创造性。学生在语文学习过程中悟得的东西多寡、深浅、广窄的程度如何,是学生语感能力优劣的重要标志,也是直接体现学生创造力好坏的标准之一。就文学而言,学生对作品中的“未定性”和“不稳定性”的再生产能力的_{高低},直接反映他对作品意蕴体验的深刻程度。读书很多的人,不一定能成为优秀学者或诗人,甚至未见得会成为一般意义上的学者或诗人。因为决定个人是否具备学者或诗人素质的关键因素不在于知识的多少,而在于“悟”性的好坏,真正的学者诗人必须是悟性很好的创造性人才。

5. 多维性

语言作为人类区别于其它动物的重要标志,其各要素本身就是_{一个}多层面、立体式的信息载体,而且汉语具有西方语文无可比拟的民族、历史、社会、哲学、艺术、心理的深厚的文化积淀,所以,语感能力在培养形成的同时因其直觉体悟、整体思知的特性,也就决定了它具有多维思辨的属性。由此可知,培养语感能力不仅有利于克服教学的单一性和封闭性,而且能促使学生思知体验的深刻性、广阔性、创造性得以提高和发展。

由以上基本特征的描述可知,语感能力实质上是一种以感性形态为表征的、潜伏着逻辑理智因素积淀的感性和理性相统一的领悟和意会能力。作为高级语文综合能力,可以高效到对事物(语言现象和言语现象)、事物的本质及其规律作出迅速的识别、敏锐的洞察、直接的理解和整体的把握。其基本含义可以解释为:

(1)作为个体语感能力的基础层面首先是自动化的语文信息加工能力,它包括:①不必经过专门分析即可迅速对言语的正误优劣作出判断,即对文章和文章中的字词句、语法等要素是否用得正确、规范、得体,勿须分析思考就能下意识作出识别判断;②对语言

的隐含意义的深刻直觉。对言辞语境和非言辞语境不必进行联系、比较,对照分析,就明白语言的流动和潜在信息,并能充分把握观点意义;③敏捷的语言信息输出能力。首先是准确迅速地将内部语言转化为外部语言,发之于声音,形之于文字,词句规范达意、且生动得体。其次是较好地修改加工自己发出的语言信息,说出的话、写成的文章,可及时有效地纠正、补充或增删调整;④快速把握作品本质。对语言材料和文章所传达的信息勿须条分缕析或演绎推理就能迅速、敏锐、准确地把握其要点、主旨乃至说写者的胸怀、气质等本质性东西。

(2)深切的审美体验能力。语感能力“不仅是对言语对象在语言知识方面正误的判断,也是对内容的是非真伪与形式美丑的判断”,是在对语言及语言活动作出感受判断的同时,能在内心深处生动体味语言信息所蕴含的声音节奏、题旨情境、意趣理念、色彩情操的真假、善恶、美丑,能对其中真善美的东西产生情感体验的和谐共振,并在不知不觉之中陶冶、完善其审美心理结构。这无疑就形成与直觉、形象、感悟能力相融相生而又超越其范畴的较高语感能力境界。

(3)人格的自我塑造能力。语言文字是物质的。当它成为负载和传送意义或情感信息的工具时,却又成为观念、精神的产物。语言和意识具有同样长的历史;语言是一种实践,即为别人存在并仅仅因此也为我自己存在的、现象的意识。由此我们可以说,语言世界与使用这种语言的人们精神世界是相互关联并相互作用的,个人的语言世界也和他的精神世界相连结。那么,语言世界的拓展同时会作用于精神世界的延伸,个人语言能力的增强必然会促使他的人格自我塑造能力提高。从这个意义上讲,只有当有意识的语文学习过程转化为非自觉的人格上的自我选择、自我参照、自我完善的过程,当自动化的语文信息加工能力和深切的审美体验能力上升为一种本能的人格自我塑造能力,以习得一种语言为最终

目的的语文学习才有可能真正实现。所以,这种人格自我塑造能力乃是最高层次意义上的语文能力,也是语感能力的核心所在。

培养语感能力的意义及原则

语感能力培养的意义首先在于着眼于学生对语文的实践感悟和个体经验的感悟创造,学生通过语文实践训练而获得经验意义上的启迪,从而创造性地获得适合自己个性和学科特点的学习方法,进而能动自主地学习探究。从现代语文教学论角度看,这既可解决教学生会学的问题,也能解决如何教学生会学的问题。而如何教学生会学,也正是现代语文教学意义上“教要达到不需要教”的问题的关键。再者视语感能力培养为语文教学的本质和核心是由语文学科内部规律性和教学活动的内部规律性所决定的。这就意味着语文教学由面向作为物的工具转而面向作为人的学生,由旨在使学生获得一种工具转而以语感为突破口提高学生整个文化心理素质,从而真正直接面向学生的成长和发展。马克思早就提出了“创造与人的本质和自然的本质的全部丰富性相适应的人的感觉”这一命题,创造深刻、丰富、优美、灵敏的语感。

即使人对语言现象的感觉成为人的感觉,实际上也就是在“创造具有深刻感觉力的丰富的全面的人”,因为语感能力实质上是人的本质力量在语言客体上对象化的实现。其中最重要的是把人格自我塑造能力当作语感能力培养的一个重要方面来加以界定,并以此作为语文教学的最高层次意义上的能力目标,这不仅为语文教育与思想教育的有机结合、完善统一作出方向性的启示,更为深化语文教改、提高教学质量展现出广阔的前景。

那么,怎样在教学实践中培养语感能力呢?张协生老师研究认为应坚持如下基本原则: