

主 编 江 淳
广西师范大学出版社



广西教育出版社十年论文集

三瓣



书香三瓣

——广西教育出版社十年论文集

主编 江 淳

广西师范大学出版社

书香三瓣

——广西教育出版社十年论文集

江 淳 主编

封面设计:梁伟琪

广西师范大学出版社出版发行 邮政编码:541001

(广西桂林市中华路 36 号)

广西伟昌版务有限公司激光照排 广西民族印刷厂印刷

*

开本:850×1168/32 印张:11.75 插页:2 字数:250 千字

1996 年 12 月第 1 版 1996 年 12 月第 1 次印刷

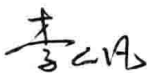
印数:1—1000 册

ISBN7-5633-2361-9/G·1742

定价:15 元

为了奉献， 再活一次

（代 序）



中国是文章古国，为文作序，古已有之。翻检史册，其煌煌然郁郁文者，古有毛萼的《毛诗》序，司马迁的《史记·太史公序》，刘向的《战国策》序，许慎的《说文》序等。今之大家手笔，有《鲁迅全集》第10卷的《古籍序跋集》、《译文序跋集》，有巴金的《序跋集》等。

看书先看序，许多学问家都如此说。序之作用，善莫大焉。

关于序的作用，鲁迅先生有一段话这样说：

在一本书之前，有一篇序文，略述作者的生涯，思想，主张，或本书中所含的要义，一定于读者便益得多。

——《文艺与批评》译者附记

巴金老人则说：

说老实话，我过去写前言、后记有两种想法：

一是向读者宣传甚至灌输我的思想，怕读者看不出我的用意，不惜一再提醒，反复说明；二是把读者当作朋友和熟人，在书上加一篇序或跋就像打开门招呼客人，让他们看见我家里究竟准备了些什么，让他们可以考虑要不要进来坐坐。

——《〈序跋集〉再序》

陈独秀更绝，他干脆在序中宣扬他的文学主张，甚至连文章标题都显示出他不愧为新思想新文学旗手的风采。70多年前，他为《红楼梦》作序时用的标题是：

《红楼梦》（我以为用《石头记》好些。）新叙

序文很短，只有9个小节，但内容却十分宏富：论述了中西小说的起源，中国近代小说有善写人情与善写故事两大类型，精辟地指出《红楼梦》兼有两者之长，但仍然有许多琐屑可厌的地方。在第8小节，他石破天惊地指出：

什么海淫不诲淫，固然不是文学的批评法；拿什么理想，什么主义，什么哲学思想来批评《石头记》，也失了批评文学作品底旨趣；至于考证《石头记》是指何代何人底事迹，这也是把《石头记》当作善述故事的历史，不是把他当作善写人情的小说。

他这一针见血的批评，至今在“红学”研究中仍有振聋发聩的作用，会使不少“红学家”汗颜的。序之价值，于此可见一斑。

当今文坛活跃，出版昌盛，每年出书十多万种，某些畅销书、“热点”书一经炒作，便把书市搞得沸沸扬扬，把读者弄得顾此失彼。此中有个妙法：找名人作序。妙则妙矣，却苦了名人。书那么多，读都没读过，怎么作序？于是又出现了作者、编辑捉刀代笔，写好初稿，请名人过目、签名作序。这种拉郎配序，不知在我们这个序跋历史悠久

的文明古国，可有先例？但有一点可以肯定，这其实是面对市场的选择，作者和编辑的双重无奈，名人和读者的双重尴尬。

序之为体、为用，自有多种功能。但它至少应该成为对人生、学识、情感的译译；序，应能引导读者共历作者的精神之旅，领略作者的人文感情世界。如果是为他人作序，必有亲历、共鸣，对世事人生有独特感悟，提供独特视角，打开独特的视界；如果是自序，就要像巴老的座右铭那样：“尽可能多说真话；尽可能少作违心的事。”向读者掏出心来。

1991年2月，巴老在为《巴金谈人生》一书作序时，回忆了生命的往事，提出了人生的拷问：

1928年在巴黎我对一位朋友说：“我只想活到40岁。”过了62年，我在回答家长小学生的信中又说：“我愿意再活一次，重新学习，重新工作，让我的生命开花结果。”

.....

我思考，我探索，我追求。我终于明白生命的意义在于奉献，而不在享受。

.....

我不断地自问：我的生命什么时候开花？那么就让我再活一次吧，再活一次，再活一次！

这震撼人心的呐喊，我第一次读到时，就深深地颤栗，至今仍轰鸣于耳，轰动于心。当我提起笔来写这篇序言时，又一次感到了它沉甸甸的分量。

编辑工作的意义也在于奉献。为了奉献，再活一次。让我们记住巴老的善言。

收在这本册子中的论文，都是奉献之作。也都是掏心的话。它们的共同特点，是体现了鲜明强烈的教育出版个

性特征。它们立足教育出版，调查、研究、总结、探讨教育出版的规律，联系实际，言之有物，不少篇章洋溢着新鲜活泼的改革之风，体现出开拓进取的创新之志。尤其令人欣喜的是，大家十分关注教育出版的新情况、新问题，各自下了一番功夫作了认真的分析研究。集中的不少论文都涉及到了这一崭新课题。呼应着图书市场，围绕着阶段性转移，紧扣着品牌特色、精品意识，是本集论文的又一个特色。

说到它的不足，明眼人一看就清楚，集子中有几个人的文章相对收得多，有的人只有一篇，而有的人一篇都没收上。贫富不匀，覆盖不宽。这不能不影响、削弱了议论的深度、广度和力度。再者，教育出版的其他环节，比如印刷、发行、质检，尤其是重大选题的策划、运作、营销，或所论缺项，或所论不深，这也是与当前出版形势相差很远的。这些，都有待今后在工作中多实践、多总结，在下一部书香三瓣中再补上。

教育出版一如教师行业，奉献自己，照亮别人，营造今天的辉煌，托起明天的太阳。为了奉献，让我们再活一次，再活一次！

1996年12月

目 录

聚焦：自留地里创丰收

教育出版：寻找新的增长点	李人凡等 (3)
教育出版：走内涵发展之路	李人凡等 (10)
强化教育个性 办出教育特色	李人凡 (18)
教育出版必须适应教育转轨	何 醒 (22)
探索优势 寻求发展	唐秋德 (27)
教育类图书选题的思考	张千骥 (35)
试论教育类图书的选题结构	唐秋德 (41)
规范分工 归权让利	
——关于当前中小学教辅读物出版的思考	
.....	唐秋德 (48)
看似寻常，却举足轻重	
——谈教材编辑工作	唐秋德 (55)
教育出版社青年编辑应防止素质弱化	邱 方 (63)
提高教育类图书质量的对策	赵汝明 (71)

环顾：共性之中抒己见

出版社特色与选题设计	黄力平 (79)
略论编辑的超前意识	赵汝明 (83)
略论校对编辑的设置	张千骥 (94)
谈编辑的学术触角	黄克东 (100)
编辑的竞争制胜意识	孙 梅 (105)
浅谈编辑创造	夏日炎 (112)
编辑加工是图书优质的保证	夏日炎 (117)
论编辑的书评意识	何 醒 (124)
理科编辑继续教育浅议	卢少溪 (130)
外语图书选题创意点滴谈	孙 梅 (136)

细品：为人作嫁苦中乐

精品：在超越中追求

——《中国美育史导论》组稿手记 ...	李人凡 (147)
教辅读物选题策划的新路子	
——“课课通”策划纪实	赵汝明 (155)
紧扣现实、普及大众的佳作	
——“三禁丛书”编辑策划手记	
.....	黄神彪 (161)
传统文化与现代意识结合	
——“中国古代野史精华丛书”编辑构想	
.....	黄神彪 (167)

严谨·学识·优质

——《天时·物候·节道——中国古代

节令智道透析》编辑手记 韦 玮 (173)

对《禁黄教育读本》中“禁黄”部分的修改

意见 夏日炎 (177)

《中华传统美德故事》编辑记录 夏日炎 (179)

《八桂千载词评》修改意见 夏日炎 (181)

为科学而呐喊

——“走向化学的明天丛书”编辑有感

..... 何 醒 (184)

汉字：永葆青春的文化精灵

——“汉字研究新视野丛书”序

..... 李人凡 臧克和 (189)

《中国西部地区教育出版社中青年编辑优秀论文选》序

..... 李人凡 周鸣琦 (194)

漫议编辑“眼高手低” 赵汝明 (197)

“书品”杂言 邱 方 (200)

开发民族教育这块沃土

——《中国民族教育史纲》编辑手记

..... 黄克东 (207)

装扮：引人注目见功夫

完美的视觉传达 (VI) 导入书籍装帧

策划 刘相文 (217)

方寸之中任驰骋

——书籍装帧设计谈片	梁伟琪 (228)
装帧设计中的时间设计与图书的四维空间	苏鸣生 (233)
工意对比	苏鸣生 (250)
高校图书馆环境中的艺术形象与读者情绪	苏鸣生 (253)

治社：运筹帷幄展鸿图

狠抓阶段合格产品

——提高图书编校质量的试行措施 ...	江 淳 (267)
浅谈市场经济下图书质量的提高	陈明娟 (271)
从微观上考察影响科技图书质量的因素	何 醒 (278)
也谈校对的“静功”	孟 宁 (293)
当前教辅读物发行的突出矛盾及对策思考	赵汝明 (299)
加速电脑化，当好总编辑的“参谋部”	潘 勤 (308)

转变观念 开拓思路 落实措施

——谈出版社执行新的财会制度	朱淑英 (313)
新财税制度对广西出版社的影响	朱淑英 (323)
自办发行内部独立核算形式好	朱淑英 (330)
参与经营决策 提高经济效益	朱淑英 (335)
出版社执行新的财会制度需注意的几个问题	朱淑英 (341)

出版社向集约化经营转变要强化几个观念	朱淑英 (343)
如何看待市场经济条件下出版企业的三角债	李凤艳 (348)
市场呼唤教育类电子出版物	温宇雄 (355)

聚焦：

自留地里创丰收

教育出版： 寻找新的增长点

主持人：李人凡（广西教育出版社副总编辑）

参谈者：喻纬（江苏教育出版社副总编辑）

罗法新（安徽教育出版社副总编辑）

郑锋（浙江教育出版社社长助理）

段少文（江西教育出版社副社长）

《新闻出版报》编者按：

教育出版社具有特殊的优势。如何有效地抓住现有的优势，确立新的可持续性的增长点，不仅事关教育出版社的未来，而且事关整个出版业的未来。借第二届全国出版社社长总编辑岗位培训班举办之机，我们约请了几家教育出版社的负责人，从三个方面谈了各自的看法。兹编发于后，供大家参考。

发展中的隐忧

▲**李人凡：**由于历史上专业分工的原因，教育出版社拥有较优厚的出版资源，积累了一定的经济

实力。但由于这样一种“先天”的优势，全国教育出版社都不同程度地存在着“一俊遮百丑”的现象：人才结构老化，品种取向不合理，管理粗放，竞争意识、市场意识淡薄等等。因此，教育出版要顺应和实现“阶段性转移”的战略任务，显得更为紧迫。当前，是需要强化忧患意识，正确、清醒地看待自身的优势、劣势，寻找、确定教育社新的增长点的时候了！

▲罗法新：从教育社目前的状况看，其发展的全盛期（经济效益方面）已经过去。今后怎么办？这是教育出版界都在深入思考的问题。毫无疑问，忧患意识普遍加强了，但是否都深刻地认识到自身的缺陷或不足呢？恐怕还不尽然。教育社的最大弱点集中在两个方面：一是人的问题，编辑队伍的思想意识还停留在“旱涝保收”的状态，选题开拓能力，获取新的出版信息的能力差。当然，常年超负荷的工作量（我社平均每个编辑年发稿量 200 万字以上）使编辑无暇去了解市场，也是一个重要原因。二是管理上的低层次。成本核算不重视，发货结算拖拉粗放，各个环节耗费严重。如果下大力强化管理，改变粗放经营、管理的现状，教育社的效益会比现在更好。

▲段少文：应当说教育出版社的危机感一年比一年强。一是原有的出版优势逐步被分解和丧失。由于各省出版局的内部调节，出书范围逐步缩小，教辅读物又面临其他各类出版社的“蚕食”，而利润指标却逐年提高。但最根本的危机在于编辑人才结构、素质方面。不少编辑是从学校调入的，有的未经过培训上岗就投入了紧张的编稿工作，外语人才、科技人才匮乏。有的社甚至一个学科配一个专业编辑的目标都尚未达到。加之经年累月埋头于教材、教辅编辑，开创性、创造力明显弱化。这种状况难以适应“科教兴国”的战略要求，难以适应面向 21 世纪的教育和出版

业的要求，需要引起重视，采取切实可行的措施扭转这一被动的局面。

精品化：教辅读物出版的必然趋势

▲喻伟：客观上说，世界上任何一个国家，教辅读物出版都有广泛的社会需求，这是一个广大而且利润丰厚的市场。从我国教育出版业来说，教辅是主要品种之一，将来仍然是重要的品种和重要的经济来源之一。但是，由于社会需求，使教辅读物出版成为众多其他出版社竞相争夺的“美食”，致使教辅读物出版最滥、重复最多。教辅读物出版精品化是一个必然的、紧迫的要求：一是教育界从应试教育转向素质教育的需要；二是出版业自身实现“阶段性转移”的需要。

▲李人凡：教辅读物出版滥，重复多，致使人们思想上产生一个误区：认为教育类图书谁都能编，谁都赚钱，谁都出，结果是恶性循环。

强调教育类、教辅图书的精品意识还涉及到一个观念：什么是精品？不见得大部头、豪华本、精装本才是精品。一般图书，平装书也可以，也应当是精品。对教育类图书，哪怕薄薄一册也要精益求精。精有三个方面含义，一是内容要扎实，准确，富有新意；二是出版要及时；三是要有可读性，让学生、教师乐于学习、掌握。这里就有个优化品种的问题。去年我们广西教育社就自己压缩了100多个品种，通过教改立项，培育、引导市场，重点抓了《中小学课课通》教学实验，获得了极大成功，开创了一条支持教改，服务教育的新路子。