

甘肃省“十一五” 商务发展报告



甘肃省商务厅 著
兰州商学院



经济科学出版社
Economic Science Press

甘肃省“十一五” 商务发展报告

甘肃省商务厅 著
兰州商学院

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

甘肃省“十一五”商务发展报告/甘肃省商务厅, 兰州商学院著. —北京: 经济科学出版社, 2013. 12

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4226 - 6

I. ①甘… II. ①甘… ②甘… III. ①商业经济 - 经济发展 - 研究报告 - 甘肃省 - 2006 ~ 2010 IV. ①F727.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 315865 号

责任编辑: 杜 鹏

责任校对: 徐领柱 杨 海

责任编辑: 邱 天

甘肃省“十一五”商务发展报告

甘肃省商务厅
兰州商学院 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京万友印刷有限公司印装

880 × 1230 16 开 9.5 印张 240000 字

2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4226 - 6 定价: 38.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

甘肃省“十一五”商务发展报告

编 委 会

成 员 单 位：甘肃省商务厅

兰州商学院

甘肃省商务研究基地

甘肃商务发展研究中心

主 任：王肃元 王 锐

副 主 任：冯毅广 王代喜 张立民 张世恩 蔡文浩

课题组成员：蔡文浩 周一虹 张 红 宣红岩 胡静寅
杨 芳 李 春 何学文 于 清

目 录

2011

甘肃省“十一五”商务发展报告

第一部分 商务发展环境 1

一、甘肃省“十一五”商务发展的经济环境 3

(一) 国际经济环境 3

1. 金融危机的影响进一步深化 3
2. 贸易保护主义抬头, 中国首当其冲 3
3. 清洁能源的主导地位日益突出, 中国转变经济发展方式的压力巨大 3
4. 全球经济复苏过程中通货膨胀逐步显现 4

(二) 国内经济环境 4

1. 社会经济保持较大幅度增长 4
2. 扩大消费需求, 促进结构调整和经济增长 5
3. 推进绿色产业和生态环境发展 6
4. 协调经济和社会发展的关系 6

(三) 甘肃经济环境 7

1. 社会经济发展增幅较大, 总体水平仍有差距 7
2. 工业化、城镇化进入加速发展阶段 7
3. 区域协调与竞相发展的新格局逐步形成 7
4. 人民生活和社会事业发展水平不断提高, 困难依然严峻 8

二、甘肃省商务发展的政策环境 9

(一) 充实和完善扩大城乡居民消费的政策 10

1. 家电下乡政策 10
- 专栏 1 11
2. 家电、汽车以旧换新 11

(二) 构筑现代流通网络, 为城乡居民创造便利消费的环境 11

1. 万村千乡市场工程建设, 构建农村商品流通的网络基础 11
- 专栏 2 12
2. 积极推动“双百市场工程”, 农产品现代流通体系建设得到加强 12
- 专栏 3 12
3. 推动“农超对接”试点工作有序进行 13



专栏4	13
4. 推进家政服务网络体系建设	13
5. 完善储备应急体系,保障非常态下的商品供应	14
6. 加速电子商务发展,推动传统流通企业开拓网上市场	14
7. 改革与完善药品流通管理体系	14
8. 完善再生资源回收的网络布局和行业规范	14
(三) 促进市场稳定健康运行	15
1. 加强食品监管,保障城乡居民身体健康和生命安全	15
2. 完善市场监管公共服务体系建设	16
3. 开展专项整治活动,规范市场秩序	17
(四) 转变外贸发展方式,扩大进出口	18
1. 加快外贸结构调整和发展方式转变	18
2. 运用世界贸易组织规则开展贸易救济,保护产业安全,维护企业利益	19
(五) 积极利用外资,扩大引资规模	19
1. 强化措施,推动招商引资项目落实	19
专栏5	19
2. 进一步改善投资环境,克服不利因素的制约	19
(六) 加快实施“走出去”战略	20
1. 积极发展境外劳务输出	20
2. 对外投资和经济合作业务实现跨越式发展	20
(七) 加强商务系统自身建设	21
1. 围绕商务法制建设要求,加强行政立法和依法行政	21
2. 大力推进政务公开,提高工作的透明度和公信力	21

第二部分 甘肃省“十一五”商务发展概述

一、甘肃省“十一五”商务创新活动成果丰硕	25
(一) 甘肃省“十一五”商务创新的两大亮点	25
1. 创新招商模式,促进区域合作,承接产业转移,优化区域经济结构	25
2. 创新流通模式,开拓农村市场,完善农村商品流通体系建设	26
专栏6	27
(二) 甘肃省“十一五”商务创新涵盖的主要方面	28
1. 流通模式创新	28
2. 商务工作机制创新	29
3. 电子商务推动甘肃省流通技术创新	29
专栏7	29
4. 价格形成机制创新	30
专栏8	30



二、甘肃省“十一五”国内流通市场总体发展情况	31
(一) 批发业保持稳定发展	31
1. 批发业规模水平不断提升	31
2. 矿产品、建材及化工批发居于支柱地位	31
3. 公有制经济的调控作用显著	31
(二) 零售业实现快速发展	32
1. 零售网点布局更为合理	32
2. 专门零售业和综合零售业优势地位突出	32
3. 居民服务市场日益完善	33
4. 非公有制经济发展迅速	33
5. 重点项目成效显著	33
(三) 住宿餐饮业持续发展	34
1. 各地市发展水平差异显著	34
2. 非公有制经济优势地位突出	34
3. 正餐和旅游饭店成为行业主要类型	34
三、甘肃省“十一五”外向型经济总体发展情况	35
(一) 对外贸易迈上新台阶	35
1. 对外贸易迅速增长	35
2. 各市州竞相发展	35
(二) 招商引资取得新突破	35
1. 引进外资保持较快增长, 质量和水平明显提高	35
2. 国内招商引资取得历史性突破	36
(三) 对外经济合作步入新阶段	36
1. 境外投资实现跨越式发展	36
2. 对外承包工程实现新突破	36
第三部分 国内商品流通发展	37
一、甘肃省“十一五”时期物价运行基本情况	39
(一) 居民消费物价总体走势	39
(二) 生产者物价总体走势	39
二、“十一五”时期各年度物价走势	40
(一) 2006 年物价	40
1. 居民消费物价走势	40
2. 生产者物价走势	42
(二) 2007 年物价	42



1. 居民消费物价走势	42
2. 生产者物价走势	44
(三) 2008 年物价	45
1. 居民消费物价走势	45
2. 生产者物价走势	46
(四) 2009 年物价	46
1. 居民消费物价走势	46
2. 生产者物价走势	49
(五) 2010 年物价	49
1. 居民消费物价走势	49
2. 生产者物价走势	52
 三、贸易发展概况	52
(一) 社会消费品零售额稳步增长, 贸易业比重相对稳定	52
(二) 社会消费品零售总额城乡构成基本稳定	53
(三) 各地市发展不均衡, 地区差距较大	53
(四) 多种所有制经济共同发展	54
 四、批发业发展	55
(一) 资产规模持续扩大	55
(二) 行业结构相对稳定	55
1. 支柱产业地位稳固	55
2. 行业发展呈现不同趋势	56
(三) 非公有制经济补充作用显著	58
1. 非公有制企业数量增长较快	58
2. 非公有制企业占购进额、销售额的份额较大	61
 五、零售业发展	61
(一) 总量规模优势突出	61
(二) 专门零售业和综合零售业优势地位突出	63
1. 专门零售业和综合零售业为主要业态	63
2. 专门零售业中, 汽车、摩托车、燃料及配件零售所占份额最大, 食品、饮料及烟草制品零售增速最快	66
3. 综合零售业中百货零售业占据绝对优势	66
(三) 非公有制经济主导地位日趋增强	66
1. 非公有制企业数量增长较快	66
2. 非公有制经济占购进额、销售额的比重逐年上升	67
(四) “家电下乡”工程带动农村消费市场	67



1. 家电市场销售情况	67
2. “家电下乡”工程成效斐然	69
(五) 汽车销售市场火热升温	70
(六) 居民服务市场日趋完善	71
(七) 葡萄酒产业发展壮大	71
(八) 通讯业发展成效显著	71
六、住宿餐饮业发展	72
(一) 总量规模稳定增长	72
(二) 各地市发展差别显著	72
(三) 非公有制企业占有绝对优势	73
(四) 餐饮业结构以中餐、火锅为主	74
(五) 住宿企业以旅游饭店为主，星级酒店建设亟待加强	75
第四部分 甘肃省“十一五”对外经贸发展	77
一、对外贸易	79
(一) 对外贸易增速迅猛，总量创历史新高	79
(二) 外贸结构调整取得初步成效	80
1. 出口商品结构——资源型产品比重下降，机电产品比重上升	80
2. 经营主体结构——大型企业为主导，中小企业发展有所突破	80
3. 贸易方式——一般贸易成倍增长，加工贸易有所下降	81
4. 市场结构——主要贸易伙伴全面增长	82
5. 地区结构——各市州竞相发展	82
(三) 对国民经济的贡献	84
1. 外贸依存度提高	84
2. 进口缓解省内供需矛盾	84
二、利用外资	85
(一) 国外直接投资	85
1. 利用外资保持较快增长，质量和水平明显提高	85
2. 外商投资结构不断优化	86
(二) 承接服务外包	88
(三) 外资对甘肃省经济发展的贡献显著提高	88
三、国内招商引资	89
(一) 到位资金三年翻两番，取得历史性突破	89
(二) 大项目数量继续增多，项目执行质量不断提高	90



(三) 招商引资对甘肃省经济社会的贡献增大	90
-----------------------------	----

四、对外经济合作

(一) 境外投资异军突起, 业绩斐然	91
1. 业务规模呈现迅猛发展态势	91
2. 投资形式多样化, 跨国并购日益增多	91
(二) 对外承包工程实现新突破	92
1. 业务规模继续扩大, 业绩稳中有升	92
2. 市场布局更趋合理, 亚洲新兴市场开拓取得不俗成绩	92
3. 房屋建筑领域保持规模, 石油化工和电力工业项目呈上升态势	93
4. 大型合作增多, 高端业务迈出新步伐	93
5. 不断探索国际工程承包合作新模式	94
6. 企业综合实力继续提升	94
(三) 接受多、双边无偿援助	94
1. 援助项目减少	94
2. 援助形式更加多元化	95
3. 援助领域变化	95

第五部分 甘肃省“十二五”商务发展展望

一、“十二五”期间甘肃省商务工作发展将顺应国际、国内的宏观经济环境	99
二、“十二五”期间居民消费需求增长是甘肃商务环境发展的主线	101
三、“十二五”时期, 以信贷消费和电子商务为代表的现代消费方式将呈现加快发展的趋势	102
四、围绕“十二五”发展规划确定甘肃商务发展的指导思想、目标和重点工作	103

第六部分 专题

2010 年上海世博会甘肃馆主题解读	111
--------------------------	-----

世博精神铭刻心中

——2010 年上海世博会甘肃馆运营情况侧记	115
------------------------------	-----

甘肃省参与 2010 年上海世博会工作总结	117
第十四届中国兰州投资贸易洽谈会总结	124
第十五届中国兰州投资贸易洽谈会总结	130
第十六届中国兰州投资贸易洽谈会总结	134

第一部分

商务发展环境

“十一五”时期是我国发展史上极不平凡的五年。在此期间，我国遭遇了四川汶川特大地震、青海玉树强烈地震、甘肃舟曲特大山洪泥石流等重大自然灾害，以及国际金融危机的巨大冲击。在复杂多变的国内外环境中，甘肃省商务系统坚持以科学发展观为指导，全面落实国家西部大开发战略，深入贯彻省委、省政府“四抓三支撑”的总体思路和区域发展战略，努力搞活流通、扩大消费，促进外贸平稳增长和结构优化，推动“引进来”和“走出去”协调发展，商务事业发展取得了新的成就。

一、甘肃省“十一五”商务发展的经济环境

(一) 国际经济环境

从国际上看,和平、发展、合作仍是时代潮流,世界多极化、经济全球化深入发展,总体上有利于甘肃省经济发展。但由于全球经济失衡,国际金融危机的影响进一步扩大,全球需求结构出现明显变化,各种形式的保护主义抬头,甘肃省商务发展的外部环境更趋复杂。

1. 金融危机的影响进一步深化

由次贷危机引发的国际金融危机,不仅从美国波及到全世界,而且从金融领域蔓延到实体经济。美国、日本和欧元区三大经济体都出现了经济负增长,财政赤字创造了第二次世界大战以后的最高纪录;发达国家私人消费减少,全球需求下降,直接影响了出口导向型经济体的经济增长;国际游资从发达国家流向新兴市场经济国家,进一步加剧了这类国家经济失衡的危险。这些问题都对甘肃省外贸出口和经济发展方式转变带来了一定的负面影响。

2. 贸易保护主义抬头,中国首当其冲

在全球经济增长大幅下降的压力下,各国尤其是发达国家纷纷出台各种贸易救济、政府援助资金、提高关税以及给予出口补贴等措施,导致全球贸易摩擦明显增多。中国作为全球最大的商品出口国已成为各国针对的目标,甘肃对外贸易也受到了较大的影响。2009年甘肃对外贸易额一改之前持续增加的趋势,下降幅度高达37%,并遭遇了多起国外反倾销案件,涉及机械制造、化学工业、冶金工业、涉农产品等支柱产业,造成出口近亿美元和产业数十亿元人民币的损失。

3. 清洁能源的主导地位日益突出,中国转变经济发展方式的压力巨大

随着国际社会对环境问题的关注日益增强,清洁能源可能成为下一轮经济繁荣周期的主导型产业。这一方面给中国提供了机遇,促进中国经济发展方式的转变;另一方面也给中国尤其以资源为主要依托的甘肃发展带来更大的压力。甘肃以重化工产业为主导的经济结构,在转变经济发展方式和保护生态环境等方面的任务十分艰巨。

4. 全球经济复苏过程中通货膨胀逐步显现

“十一五”后期，随着美元走弱，尤其美国推出第二次量化宽松货币政策后，国际市场大宗商品价格全面上涨，通货膨胀出现蔓延之势，给各国经济增长带来阴影。面对全球性通货膨胀的挑战，成本上升和外部输入性因素在推高中国物价上涨方面的影响已经开始显现，在未来较长一段时间内，中国面临着较大的物价上涨压力。

(二) 国内经济环境

尽管国外经济形势复杂多变，“十一五”期间我国的综合国力还是有了大幅提升，“十一五”规划主要目标均得以实现。

1. 社会经济保持较大幅度增长

“十一五”期间，我国政府投放4万亿元人民币以扩大内需，编制十大产业的调整和振兴规划，制定十六项重大中长期科技规划以及推进社会保障、教育和卫生体系的建设等一系列措施，保证了国民经济持续稳定发展。2010年国内生产总值达到39.8万亿元，跃居世界第二位；国家财政收入达到8.3万亿元；人民生活明显改善，社会保障体系逐步健全；体制改革有序推进，农村综合改革、医药卫生、财税金融、文化体制等改革取得新突破；对外开放迈上新台阶，进出口总额位居世界第二位；利用外资水平提升，境外投资明显加快，我国国际地位和影响力显著提高。

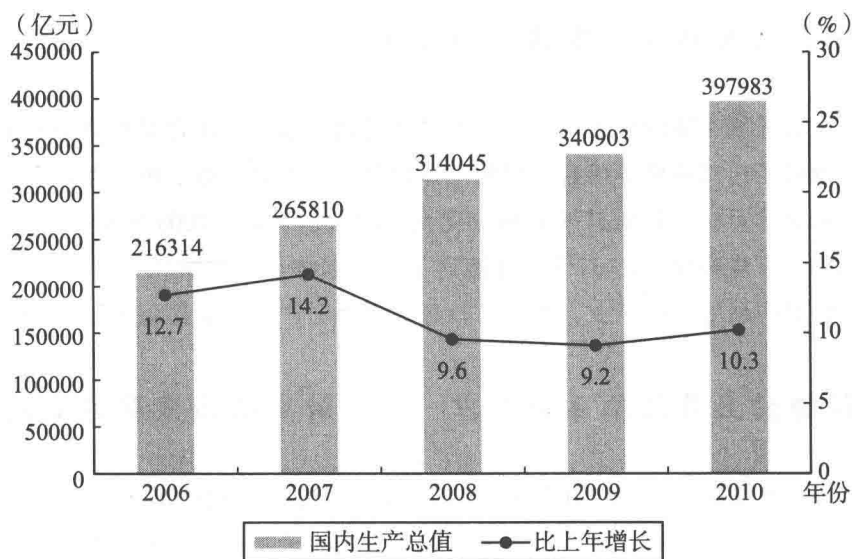


图1 2006~2010年国内生产总值及其增长速度

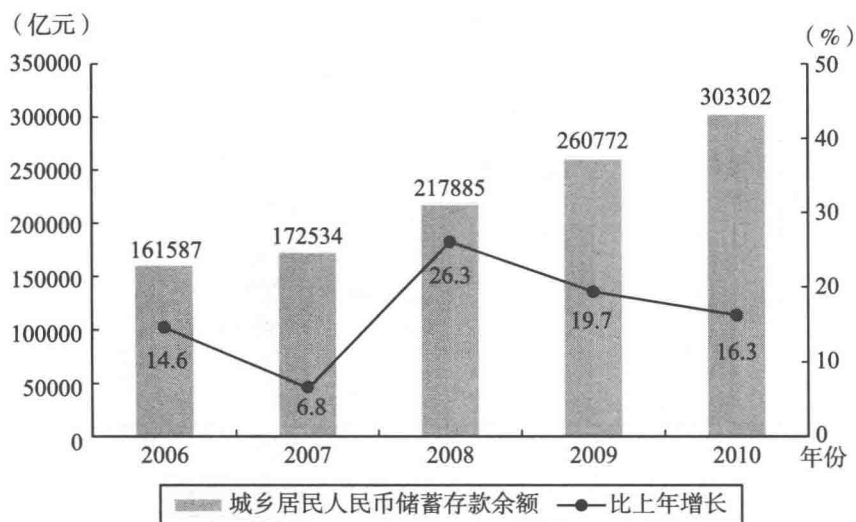


图2 2006~2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

2. 扩大消费需求，促进结构调整和经济增长

中国人多地广，国内市场潜力巨大。“十一五”期间，我国坚持扩大内需特别是扩大居民消费需求的战略，通过加大收入分配的调节力度，实现居民收入增长和经济发展同步，劳动报酬的增长和劳动生产力的提高同步。制定家电下乡、汽车和家电以旧换新、万村千乡市场工程等系列政策，取得了明显的效果，开辟了农村社会化服务的新模式。

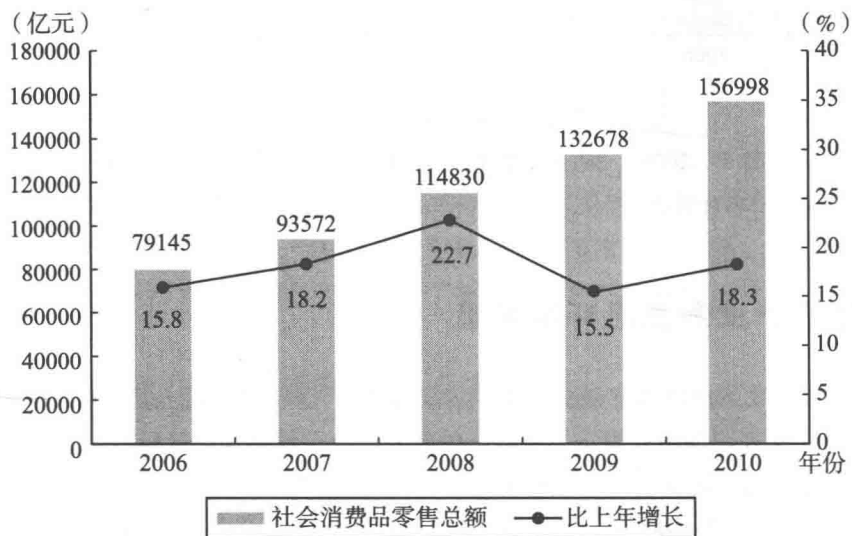


图3 2006~2010年社会消费品零售总额及其增长速度

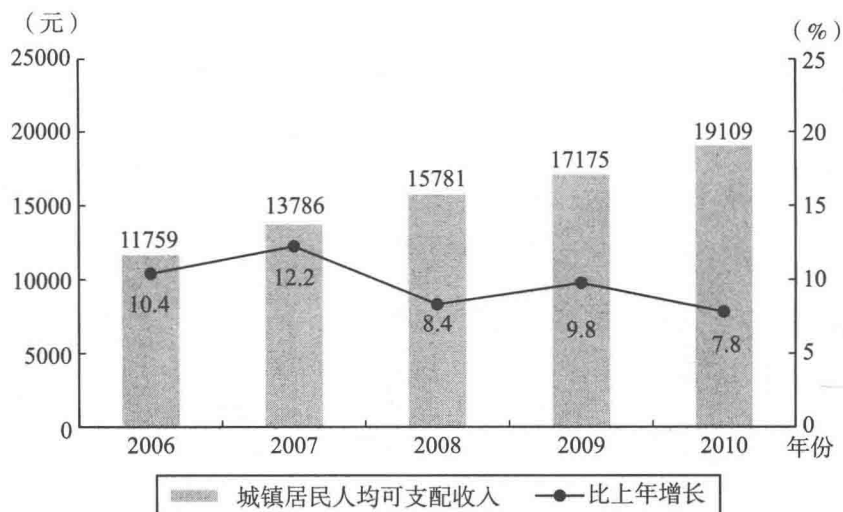


图4 2006~2010年城乡居民人均可支配收入及其增长速度

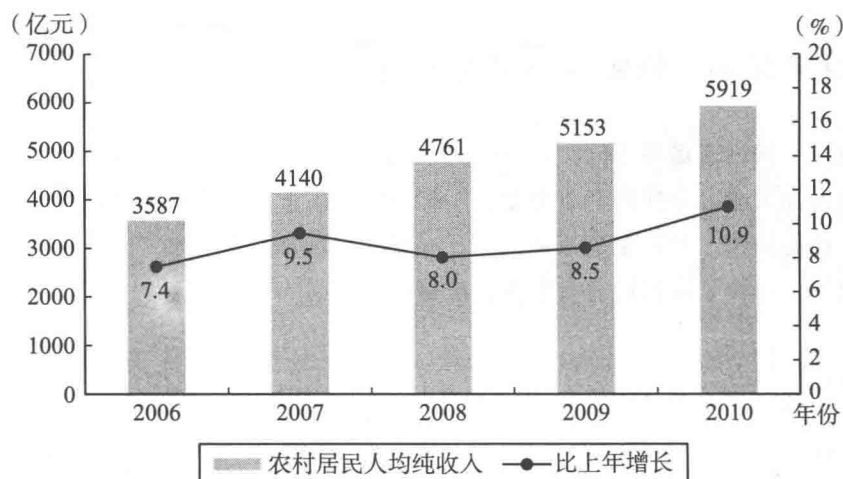


图5 2006~2010年农村居民人均纯收入及其增长速度

资料来源：以上数据资料均来自《中华人民共和国2010年国民经济和社会发展统计公报》。

3. 推进绿色产业和生态环境发展

“十一五”期间，我国加快科技创新步伐，在调整和优化产业结构的过程中，把节能环保、新一代信息技术、生物、新能源等产业确定为战略性的新兴产业，给予重点鼓励和扶持；制定了严格的节能减排计划，同时加快发展循环经济、低碳经济，逐步关闭高耗能、高排放的落后生产能力，推动能源生产和利用方式的变革，合理控制能源消费的总量，构建绿色清洁的生产方式和消费模式；森林覆盖率和固体垃圾的处理率有所提高，但是SO₂等主要污染物的排放量仍在增加，节能减排任重而道远。

4. 协调经济和社会发展的关系

2009年起，我国政府采取了一系列稳定利率与汇率的政策，减税与弹性工资政策，抑制物价