

中国传统民俗文化——民俗系列

远去的背影
文化的神韵



中国古代民俗

王辉·编著



中国商业出版社

统民俗文化——民俗系列

远去的背影
文化的神韵



中国古代民俗

王辉·编著



中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国古代民俗 / 王辉编著. — 北京: 中国商业出版社, 2014. 12

ISBN 978 - 7 - 5044 - 8498 - 7

I. ①中… II. ①王… III. ①风俗习惯 - 中国 - 古代
IV. ①K892

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 299140 号

责任编辑: 刘洪涛

中国商业出版社出版发行

010 - 63180647 www. c- book. com

(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

新华书店总店北京发行所经销

北京飞达印刷有限责任公司

*

710 × 1000 毫米 16 开 12.5 印张 200 千字

2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

定价: 25.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

《中国传统民俗文化》编委

- 主 编** 傅璇琮 著名学者，原国务院古籍整理出版规划小组秘书长，清华大学古典文献研究中心主任教授，原中华书局总编辑
- 顾 问** 蔡尚思 著名历史学家，中国思想史研究专家
卢燕新 南开大学文学院副教授
王永波 四川省社会科学院文学研究所副研究员
叶 舟 中国思维科学研究院院长，清华大学、北京大学特聘教授
于春芳 北京第二外国语学院教授
杨玲玲 西班牙文化大学文化与教育学博士
- 编 委** 陈鑫海 首都师范大学中文系博士
李 敏 北京语言大学古汉语古代文学博士
赵 芳 出版社高级编辑，曾编辑出版过多部文化类图书
韩 霞 山东教育基金会理事，作家
陈 娇 山东大学哲学系讲师
吴军辉 河北大学历史系讲师
石雨祺 出版社高级编辑，曾编辑出版过多部历史类图书
王 欣 全国特级教师
- 策划及副主编** 王 俊

序 言

中国是举世闻名的文明古国,在漫长的历史发展过程中,勤劳智慧的中国人,创造了丰富多彩、绚丽多姿的文化,可以说人创造了文化,文化创造了人,这些经过锤炼和沉淀的古代传统文化,凝聚着华夏各族人民的性格、精神、智慧,是中华民族相互认同的标志和纽带。在人类文化的百花园中摇曳生姿,展现着自己独特的风采,对人类文化的多样性发展做出了巨大贡献。中国传统民俗文化内容广博,风格独特,深深地吸引着世界人民的眼光。

正因如此,我们必须深入学习贯彻十八届三中全会精神,按照中央的规定,加强文化建设。2006年5月,时任浙江省委书记的习近平同志就已提出:“文化通过传承为社会进步发挥基础作用,文化会促进或制约经济乃至整个社会的发展。”又说:“文化的力量最终可以转化为物质的力量,文化的软实力最终可以转化为经济的硬实力”(《浙江文化研究工程成果文库总序》)。今年他去山东考察时,又再次强调:中华民族伟大复兴,需要以中华文化发展繁荣为条件。

学习习近平同志的重要讲话,确可体会到,在政治、经济、军事、社会和自然要素之中,文化是协调各个要素协同发展、相关耦合的关键。正因为此,我们应该对华夏民族文化进行广阔、全面的检视。我们应该唤醒我们民族的集体记忆,复兴我们民族的伟大精神,发展和繁荣中华民族的优秀文化,为我们民族在强国之路上阔步前行创设先决条件。

实现民族文化的复兴,更必须传承中华文化的优秀传统文化。现代中国人,特别是年轻人,对传统文化十分感兴趣,蕴含感情。但当下也有人对具体典籍、历史事实不甚了解,比如说,中国是书法大国,谈起书法,有些人或许只知道些书法大家如王羲之、柳公权等等的名字,知道《兰亭集序》是千古书法珍品,仅此而已。再比如说,我们都知道中国是闻名于世的瓷器大国,中国的瓷器令西方人叹为观止,中国也因此而获得了“瓷器之国”(英语 china 的另一义即为瓷器)的美誉。然而关于瓷器的由来、形制的演变、纹饰的演化、烧制等等瓷器文化的内涵,就知之甚少。中国还是武术大国,然而国人的武术知识,或许更多地来源于一部部精彩的武侠影视作品,对于真正的武术文化,我们也难以窥其堂奥了。我们还是崇尚玉文化的国度,我们的祖先,发现了这种“温润而有光泽的美石”,并赋予了这种冰冷的自然物以鲜活的生命力和文化性格,例如“君子当温润如玉”、女子应“冰清玉洁”、“守身如玉”;“玉有五德”,即“仁”、“义”、“智”、“勇”、“洁”,等等。今天,熟悉这些玉文化的内涵的国人,也为数不多了。

也许正有鉴于此,有忧于此,近年来,已有不少有志之士,开始了复兴中国传统文化的努力,读经热开始风靡海峡两岸,不少孩童乃至成人,开始重拾经典,在故纸旧书中品味古人的智慧,发现古文化历久弥新的魅力。电视讲坛里一波又一波对古文化的讲述,也吸引着数以万计的人们,重新审视古文化的价值。现在放在读者眼前的这套“中国传统民俗文化丛书”,也是这一努力的又一体现。我们现在确应注重研究成果的学术价值和应用价值,充分发挥其认识世界、传承文化、创新理论、咨政育人的重要作用。

中国的传统文化内容博大,体系庞杂,该如何下手,如何呈现?这套丛书处理得可谓系统性强,别具心思。编者分别按物质文化、制度文化、精神文化等方面来分门别类地进行组织编写,例如在物质文化的层面,就有中国古代纺织、中国古代酒具、中国古代农具、中国古代青铜器、中国古代钱币、中国古代石刻、中国古代木雕、中国古代建筑、中国古代砖瓦、中国古代玉器、中国古代陶器、中国古代漆器、中国古代桥梁等等。

在精神文化的层面,就有中国古代书法、中国古代绘画、中国古代音乐、中国古代艺术、中国古代篆刻、中国古代家训、中国古代戏曲、中国古代版画等等;在制度文化的层面,就有中国古代科举、中国古代官制、中国古代教育、中国古代军队、中国古代法律等等。

此外,在历史的发展长河中,中国各行各业还涌现出一大批杰出的人物,至今闪耀着夺目的光辉,启迪后人,示范来者,对此,这套丛书也给予了应有的重视,中国古代名将、中国古代名相、中国古代名帝、中国古代文人、中国古代高僧等等,就是这方面的体现。

生活在 21 世纪的我们,或许对古人的生活颇感好奇,他们的吃穿住用如何?他们如何过节?如何安排婚丧嫁娶?如何交通?孩子如何玩耍?等等。这些饶有兴趣的内容,这套中国传统民俗文化丛书,都有所涉猎,例如中国古代婚姻、中国古代丧葬、中国古代节日、中国古代风俗、中国古代礼仪、中国古代饮食、中国古代交通、中国古代家具、中国古代玩具、中国古代鞋帽等等,这些书籍介绍的,都是人们深感兴趣,平时却无从知晓的内容。

在经济生活的层面,这套丛书安排了中国古代农业、中国古代纺织、中国古代经济、中国古代贸易、中国古代水利、中国古代车马、中国古代赋税等等内容,足以勾勒出古人经济生活的主要内容,让今人得以窥见自己祖先曾经的经济生活情状。

在物质遗存方面,这套丛书则选择了中国古镇、中国古楼、中国古寺、中国古墓、中国古塔、中国古战场、中国古村落、中国古街、中国古代宫殿、中国古代城墙、中国古关等内容。相信读罢这些书,喜欢中国古代物质遗存的读者,已经能大致掌握这一领域的大多数知识了。

除了上述内容外,其实还有很多难以归类却饶有兴趣的内容,例如中国古代的乞丐这样的社会史内容,也许有助于我们深入了解这些古代社会底层民众的真实生活情状,走出武侠小说家们加诸他们身上的虚幻不实的丐帮色彩,还原他们的本来面目,加深我们对历史真实的了解。继承和发扬中华民族几千年创造的的优秀文化和民族精神是我们责无旁贷的历史责任。

不难看出,单就内容所涵盖的范围广度来说,有物质遗产,有非物质遗产,还有国粹。这套丛书无疑当得起“中国传统文化的百科全书”的美誉了。这套书还邀约了大批相关的专家、教授参与并指导了稿件的编写工作。应当指出的是,这套书在写作中,既钩稽、爬梳大量古代文化文献典籍,又参照近人与今人的研究成果,将宏观把握与微观考察相结合。在论述、阐释中,既注意重点突出,又着重于论证层次清晰,从多角度、多层面对文化现象与发展加以考察。这套丛书的出版,有助于我们走进古人的世界,了解他们的美好生活,去回望我们来时的路。学史使人明智。历史的回眸,有助于我们汲取古人的智慧,借历史的明灯,照亮未来的路,为我们中华民族的伟大崛起添砖加瓦。

是为序。

傅璇琮

2014年2月8日

前 言

民俗是人类的群体因特定的地理环境与社会条件、社会需要而逐步形成的，传承于社会的，具有一定的流传范围或区域、一定的流行时间，甚至始终生生不息的趋同性的行为模式和生活惯制，是一种群体性的社会文化创造。

风俗是世代传承的群体性的生活文化，它伴随着人类生活的始终，有着漫长的历史。中国是一个地域辽阔的大国，又是拥有五千年历史文化的文明古国，在其发展进程中，经历了多样的社会形态，又融汇了众多的民族及其丰富的文化。其中风俗是中国传统文化的重要部分。各个民族适应各自的自然环境和历史发展条件创造出独特的风俗文化。正是由于各个民族和各个区域风俗的差异性，才造就了丰富多彩的中国民间风俗。

中国古代民俗文化有着丰富的内容，各民族各地区的风俗礼仪都有其特殊性，那些似曾熟悉的习俗和场景总会激发人们无限的遐想和更多样的话题，从而激发读者的阅读兴趣。因此，本书主要是从内容分类方面对中国古代风俗礼仪作细致的阐述，并力图挖掘背后的文化内涵。风俗礼仪有传承性的特征，古代的风俗礼仪可能会

在现代语境中以变化了的面目出现，所以本书在阐释风俗礼仪时会突破地域和民族的界限，全方位展示中华大地上广阔领域内的风俗礼仪。以此为出发点，本书将从人生礼仪习俗、服饰文化礼俗、饮食风俗礼仪、节日风俗礼仪、禁忌习俗等几个方面来安排结构，力图展示中华民族丰富多彩的风俗礼仪画卷，让读者在欣赏多彩礼仪的同时获得思想的培育和传统文化的熏陶。

因为民俗是我们生活于其中的文化，既不纯粹是历史的遗物，也不全是今日的创造，它起始于远古社会却又贯穿于今天的社会当中。在当今全球化和国际化的背景下，外来文化正从各个方面冲击着中国的本土文化，我们了解过去的民俗文化是为了创造更健康、更丰富灿烂的民俗文化，这在增强民族凝聚力、提高民族自信心以及形成本民族独特的观念、意识、思想、道德等方面都曾发挥过重要的作用，都有积极的社会意义。

生活是风俗礼仪的源泉，风俗礼仪的很多内容是关于衣食住行、服饰器用的习惯、规定和约束，尽管现代的生活与历史上有较大的差别，但本书在具体内容的选择上尽量贴近现代生活，力求贯穿古今，不让读者产生太大的距离感。

古代中国已经离我们远去，当今社会的发展日新月异，风俗礼仪也随之呈现出崭新的面貌。但无论如何变迁，它总有自己的根脉，读者诸君可以从中看到现今社会风俗礼仪的源头，也能从中汲取有益的成分。

目录



第一章 古代民俗概论

 第一节 众说纷纭说民俗	2
民俗的概念与内涵	2
风俗的概念与内涵	4
习俗与礼俗	5
风俗、民俗、习俗与礼俗的相互关系	7
民俗的形成原因	8
中国古代民俗的特征	10
民俗在社会生活中的作用	13
 第二节 民俗的类型划分	15
衣食住行——物质民俗	16
整体制约——社会民俗	18
精神世界——意识民俗	19
 第三节 古代民俗的发展历程	21
民俗的产生与发展	21
简朴粗野的上古民俗	24
初具形态的先秦民俗	27








变动融合的汉魏六朝民俗	29
兼容并包的隋唐民俗	31
多元交融的宋辽金元民俗	33
百态并发的明清民俗	35



第二章 古代人生礼仪民俗



 第一节 传统寿诞礼俗	40
祈寿礼俗	40
寿诞礼俗	42
寿庆物语	43
 第二节 古代婚姻风俗	46
婚姻的形成与发展	46
婚姻形态	51
媒人	52
相亲	54
聘礼	56
迎亲	58
拜堂	59
喜宴	60
闹洞房	62
传统婚礼	64
 第三节 古代丧葬民俗	72
丧礼的起源与演变	72
古代丧葬礼仪	75



丧葬的几种形式	78
---------------	----




第三章 古代服饰民俗



 第一节 古代服饰概论	82
古代衣服的起源	82
古代饰品的起源	83
古代服饰的分类	86
古代民族服饰	87
 第二节 古代服饰文化	90
千年不变的龙袍	90
文武百官的制服	91
古代官员佩饰	93
古代命妇服饰	96
特殊的商人服饰	97
古代鞋制的演变	98
多姿多彩的颈饰	101
流光溢彩的手饰	103



第四章 古代饮食民俗

 第一节 古代饮食民俗概述	106
什么是饮食民俗	106
饮食民俗形成的原因	106
中国饮食民俗的特征	107



 第二节 古代民族饮食习俗	110
汉族的日常食俗	110
汉族传统节日美食	111
少数民族的日常食俗	114
少数民族的节日食俗	120
 第三节 古代饮品民俗	124
酒的起源和演变	124
古代酒礼	127
古代酒道	129
古代酒令	130
茶的发展与传承	131
古代茶礼	134
古代茶道	135



第五章 古代节日民俗

 第一节 节日风俗的发展与演变	138
节日风俗的产生	138
节日风俗的定型	139
节日风俗的变化	140
节日风俗的进一步发展	143
 第二节 中国节日民俗	144
春节民俗	144
清明民俗	146
端午民俗	148



中秋民俗	150
重阳民俗	152



第六章 古代民间信仰与祭祀民俗

 第一节 古代民间崇拜与信仰民俗	156
古代民间崇拜与信仰	156
鬼魂崇拜	157
祖先崇拜	161
天地崇拜	163
自然崇拜	165
俗神信仰	169
行业神信仰	173
 第二节 古代祭祀民俗	175
祭礼的起源与发展	175
中国民间祭祀的产生与发展	177
参考书目	182



古代民俗概论

中国民俗源远流长，古往今来，它无时无刻不在影响着华夏子孙的思想与行为。在当今的中国，无论是学术界，还是旅游界，对它的关注更是与日俱增。然而，因认识的角度不同，人们对中国民俗事象的理解存在着一些明显的差异。



第一节 众说纷纭说民俗



民俗的概念与内涵

有关民俗的概念，中外学术界至少有数十种之多，真可谓众说纷纭，莫衷一是。



1. 中国古文献的界定

民俗一词，在中国早已有之。《管子·正世》就曾提到：“料事务，察民俗。”《礼记·缙衣》载有：“故君民者，章好以示民俗，慎恶以御民之淫，则民不惑矣。”《史记·孙叔敖传》记载：“楚民俗，好庖车。”《汉书·董仲舒传》也说：“变民风，化民俗。”

在这些古文献中，民俗之“民”字系指普通百姓，换句话说，就是庶人，可以衍申为民间的意思。它与《尚书·五子之歌》的“民惟邦本”以及《孟子·尽心下》的“民为贵，社稷次之，君为轻”中的“民”字含义基本相同。而“俗”字则为习惯、习尚。汉文“俗”字最早见之于《卫鼎》等西周青铜铭文中，《说文解字》训为“习也”，《吕氏春秋·孝行览·长攻》注谓“常也”，《荀子·富国》解释为“民之风俗也”。也就是说，某一种行为经屡次、经常的重复或模式化，便演变成为俗。所以，魏阮籍在《乐论》中称：“习而行之谓之俗”。由此可见，中国古代的民俗，即为百姓习尚、民间习俗。

