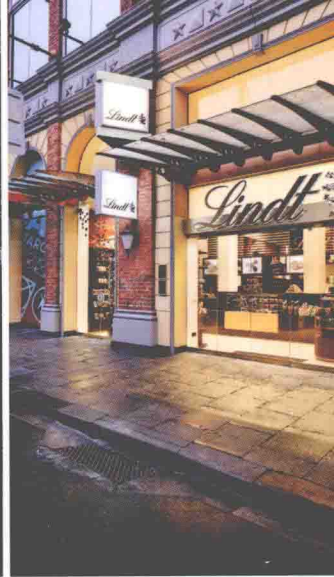




Global Store Windows Design

世界门店橱窗设计

Theme Store
主题篇

DAM 工作室 主编



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

DAM 工作室 主编

世界门店橱窗设计

主题篇



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

世界门店橱窗设计 主题篇 / DAM 工作室 主编. — 武汉: 华中科技大学出版社, 2014.5

ISBN 978-7-5680-0012-3

I. ①世… II. ①D… III. ①橱窗布置—设计 IV. ①J525.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 100335 号

世界门店橱窗设计 主题篇

DAM 工作室 主编

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

地 址: 武汉市武昌珞喻路 1037 号 (邮编: 430074)

出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 熊纯

责任监印: 张贵君

责任校对: 段园园

装帧设计: 筑美空间

印 刷: 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司

开 本: 778 mm × 1092 mm 1/32

印 张: 6

字 数: 96 千字

版 次: 2014 年 7 月第 1 版 第 1 次印刷

定 价: 39.80 元 (USD 8.9)

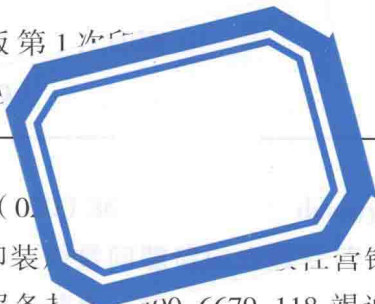

华中出版

投稿热线: (027) 8754 3800 @hustp.com

本书若有印装质量问题, 请向营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究



006	黑白配
012	Kaze Paulista美发沙龙
016	法拉利工厂店
020	De los Austrias药店
024	Hanging Ditch红酒庄
026	Decosimil家居用品店
028	ILO家居用品店
032	改变裁衣店
036	Fountain Gate干洗店
040	酸奶俱乐部
044	Doctor Manzana品牌空间
048	Sweet Alchemy糕点房
052	Schwabisch Hall品牌屋
056	启尔红酒酒具专卖店
060	糖果屋
062	Menicon隐形眼镜店
066	Margaret River巧克力店
070	COEO零售概念店
074	德国O ₂ 旗舰店
080	Arcor概念店
084	CosmosDirekt店面设计
088	Armstrong DLW展台
092	Bauscher展台
096	Euroshop展台
100	LG Hausys展台
104	宝马MINI展台
108	Roca展台 I
112	Roca展台 II
118	Roca展台 III
124	Lindt咖啡厅
128	Karinca Canyon
134	Lexington Avenue Agency
138	Monochrome自行车商行
144	滋养
148	竹桓Cleanup旗舰店
154	廊坊德发古典家具体验馆
160	南宁红酒庄
164	Blue Goose旗舰店
168	帝芬妮旗舰时尚婚纱店
174	马仕玖煲丹璐店
180	夷尊茶业
184	三度空间音乐坊
188	McIntosh展示店

DAM 工作室 主编

世界门店橱窗设计

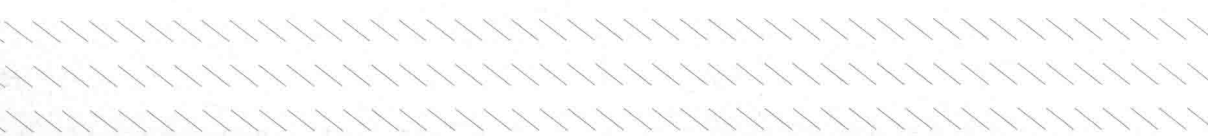
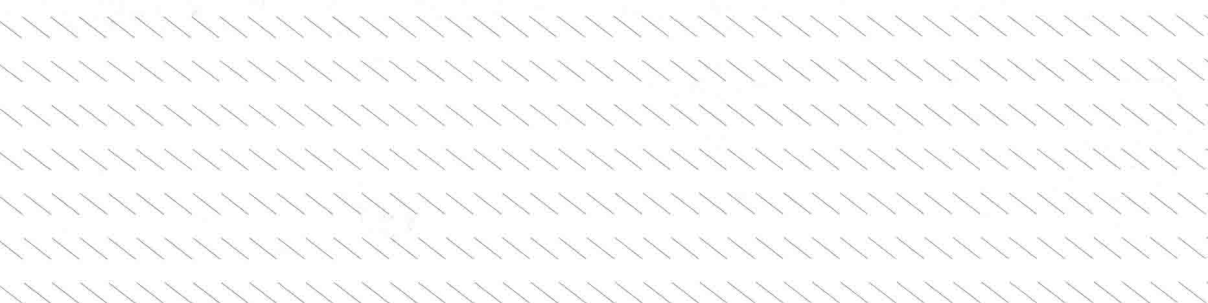
主题篇



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.verytongbook.com 中国·武汉



序 言

PREFACE

每当走在时尚的百货区或是购物街，最先映入眼帘就是橱窗广告。橱窗是一种直接的视觉传达广告，一个富有创意与想象力的橱窗设计，不仅能迅速建立品牌形象，而且通过内在与外在环境搭配而构成的立体空间，可以引起人们的好奇心，加深品牌印象。美国市场营销学会（AMA）研究表明，“人们注意商品的时间通常在于前3秒钟，如果在这3秒钟的时间内决定要购买此商品，70%是因为商品的视觉表现力。”这种强大的表现力来自于创意陈列方式的运用，即所谓的视觉营销。构成视觉营销的基本要素包括演示空间（Visual Presentation, VP）、展示空间（Point of sale Presentation, PP），以及陈列空间（Item Presentation, IP）。有人说“如果把店铺看成一本杂志，橱窗就是封面”，它对促进商品销售，传播品牌文化具有重要意义。

受店铺面积与地理位置地影响，橱窗呈现出多种不同的形态，常见的有静态陈列橱窗、艺术装置橱窗、交互式橱窗等。橱窗设计在传达品牌讯息、展示换季商品时，都需要有明确的主题与突出的重点，过多的产品与过分强烈的背景都会模糊橱窗的展示重点。在电影里，常常会有主角立于橱窗前幻想的场景，无论是对服装搭配效果还是对身份地位的幻想（这种幻想便是一种心理投射），只要能让人产生美好的幻想或是给人想象冲击的橱窗设计就是好设计。随着科技的发展，如今的橱窗设计已经不再限定于橱窗了，而是运用互动科技，如跟着人群活动产生不同的动态，或是依据不同族群、年纪会有不同的互动结果，以突破传统静态商品陈列或海报呈现的方式。未来，实体搭配互动科技的橱窗将会有更多的应用，如及时在线互动，通过在线订购启动物流机制，使人们不需要再拎着大包小包逛街逛到腰酸背痛。

橱窗设计其实就是主题设计的浓缩，由于人的第一眼印象本性，品牌主题的呈现是橱窗设计中最为核心的部分，如苹果公司的橱窗设计，与其产品特色般简单并结合生活，直接将爱音乐、爱运动、注重创意、科技改变生活的理念，传达给每个有着不同需求的你。

橱窗除了传达品牌文化与展示商品属性之外，也引领着时尚的流行趋势。春夏秋冬各种系列产品几乎都会提前一个月出现，巴黎时装周才刚开始，街头橱窗就能看到国际最新流行的色彩与产品，橱窗比其他广告手段更立体，或许哪天你也会因为某个橱窗而邂逅心中的另一个你，唤起你曾经的美好，Enjoy it!

隐巷设计顾问有限公司总执行设计
黄士华



目录

CONTENTS

006	黑白配
012	Kaze Paulista美发沙龙
016	法拉利工厂店
020	De los Austrias药店
024	Hanging Ditch红酒庄
026	Decosimil家居用品店
028	ILO家居用品店
032	改变裁衣店
036	Fountain Gate干洗店
040	酸奶俱乐部
044	Doctor Manzana品牌空间
048	Sweet Alchemy糕点房
052	Schwabisch Hall品牌屋
056	启尔红酒酒具专卖店
060	糖果屋
062	Menicon隐形眼镜店
066	Margaret River巧克力店
070	COEO零售概念店
074	德国O ₂ 旗舰店
080	Arcor概念店
084	CosmosDirekt店面设计
088	Armstrong DLW展台
092	Bauscher展台
096	Euroshop展台
100	LG Hausys展台
104	宝马MINI展台
108	Roca展台 I
112	Roca展台 II
118	Roca展台 III
124	Lindt咖啡厅
128	Karinca Kanyon
134	Lexington Avenue Agency
138	Monochrome自行车商行
144	滋养
148	竹桓Cleanup旗舰店
154	廊坊德发古典家具体验馆
160	南宁红酒庄
164	Blue Goose旗舰店
168	帝芬妮旗舰时尚婚纱店
174	马仕玖煲丹璐店
180	夷尊茶业
184	三度空间音乐坊
188	McIntosh展示店

黑白配

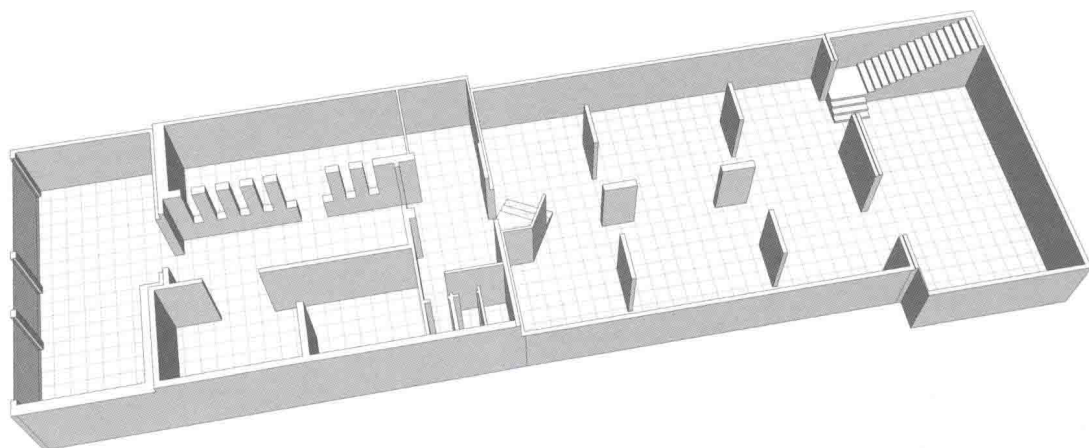
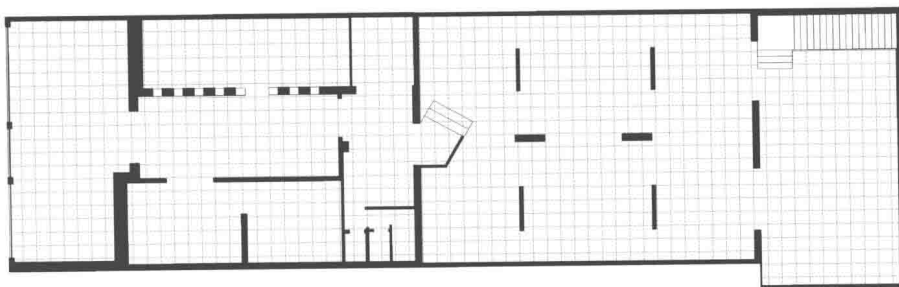
GOBBI NOVELLE

设计公司：Albus Design
设计师：Henrique Steyer
摄影师：Sergio Vergara
地点：巴西阿雷格里港



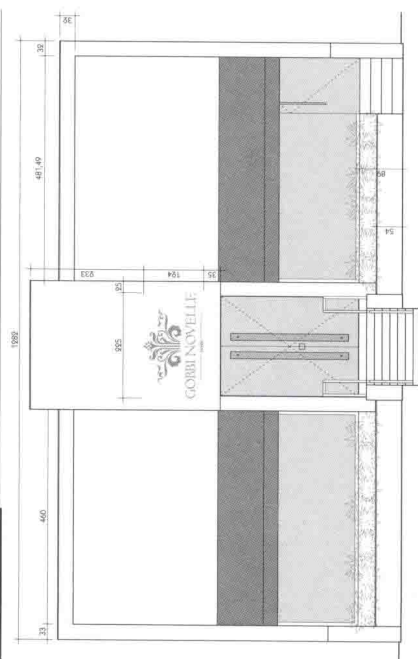


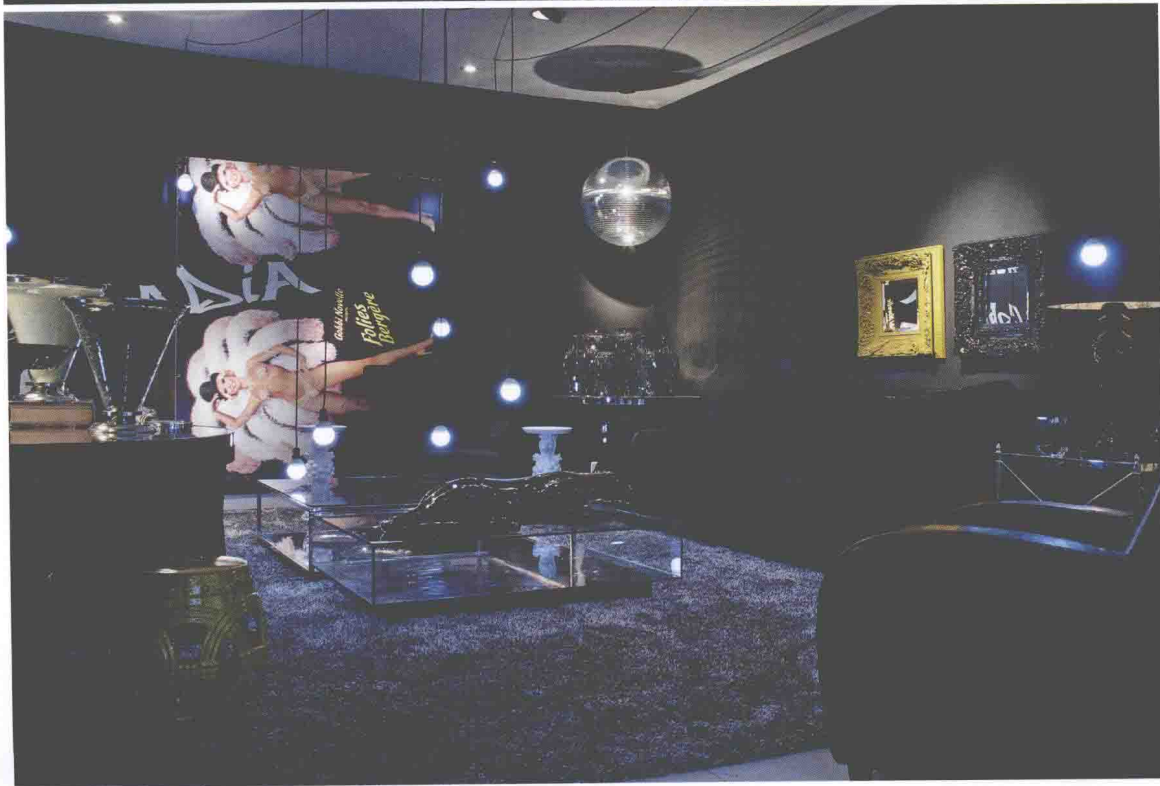






Gobbi Novelle





Kaze Paulista美发沙龙



设计公司：FGMF Arquitetos
摄影师：Fran Parente
面积：335 m²

