

创业理论与技能

宋阳 王天凤◎主编



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

创业理论与技能

宋阳 王天凤◎主编



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

内容简介

创业教育作为一门新兴的学科,在世界范围内越来越受到重视。本书针对学生实际情况,结合我国当前市场经济形势下创业的特点、难点,以及参与企业策划的成功经验编写而成。全书能够较好地做到创业理论知识与创业的实践指导相结合,注重运用学校学生创业的实际案例并尽量体现创业全过程,以给在校学生以启迪和激励。

本书内容分为十个项目(创业意识的形成;创业必备的心理素质;创业方向、模式及范畴的选择;创业机遇的发现与把握;创业资金的筹集与运作;企业筹建;拟定创业计划书;企业的运营;创业途中存在的风险;创业涉及的法律问题)和创业经典案例及其分析两大部分。每个项目又分几个任务来阐述,内容丰富有趣。

本书可作为学校学生创业教育的教材,也可作为社会青年创业的常识性读本。

图书在版编目(CIP)数据

创业理论与技能/宋阳,王天凤主编. —西安:

西安交通大学出版社, 2014. 1

ISBN 978-7-5605-5990-2

I. ①创… II. ①宋…②王… III. ①企业管理 IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第019542号

书 名 创业理论与技能
主 编 宋 阳 王天凤
责任编辑 郭鹏飞

出版发行 西安交通大学出版社
(西安市兴庆南路10号 邮政编码 710049)

网 址 <http://www.xjtupress.com>
电 话 (029) 82668357 82667874 (发行中心)
(029) 82668315 82669096 (总编办)

传 真 (029) 82668280
印 刷 北京荣玉印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16 印张 15.75 字数 377千字
版次印次 2014年2月第1版 2014年2月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5605-5990-2/F·400
定 价 35.00元

如发现印装质量问题,请与印刷厂联系、调换 电话:(010) 57131667

订购热线:(029) 82665248 (029) 82665249

投稿热线:(029) 82669097 QQ: 8377981

读者信箱: log_book@163.com

版权所有 侵权必究

前 言

20 世纪中叶，创业教育在美国兴起并得到初步发展。至 20 世纪 90 年代，创业教育受到广泛重视并进入快速发展期。1998 年，世界高等教育大会在巴黎召开。此次大会发表了《21 世纪的高等教育：展望与行动世界宣言》和《高等教育改革和发展的优先行动框架》等文章。文中强调：必须把培养学生的创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标，因为高等教育的毕业生不仅仅是求职者，他们更应该是就业岗位的创新者。所以高等教育要在人才培养过程中加强对大学生创业意识、创业精神、创业能力的培养，提高其职业素养，使其在竞争激烈的就业市场中不单能够顺利就业，条件许可的话还能够成功创业，为社会创造出更多的就业岗位。

全面推进创业理论与技能已被提上高等教育领域改革的重要议事日程。2010 年 5 月 13 日，教育部成立了高等学校创业教育指导委员会，这是在教育部领导下对高等学校开展创业教育进行指导、咨询的专家组织，目的是要推动高等教育更新教育教学观念，将创业教育面向全体大学生，深化课程体系、教学内容和教学方法的改革，结合专业教育，使创业教育贯穿于人才培养的全过程。近年来，在中央和地方各级政府的强力推动下，大学生自主创业工作取得了可喜的成绩。据 2011 年 3 月 29 日教育部在上海召开的全国大学生自主创业工作经验交流会上发布的信息，我国初步形成了大学生自主创业的扶持体系。截止 2010 年，中央和地方各级政府先后出台小额担保贷款、贴息、税费减免等一系列创业扶持政策，各级政府和高等学校为大学生设立创业资金达 16 亿元人民币，建成创业实习或孵化基地 2000 多个，面积 330 万平方米，为高等学校的创业教育营造了良好的政策环境和一定的物质基础。

创业教育的形式方兴未艾。各地各高等学校坚持“以创业带动就业，以创业推动创新”的基本理念，加大了对学生创业精神、创业知识、创业能力、创业心理品质等创业综合素质的培养。校园内推崇创新、尊重创业、宽容失败蔚然成风；创业大赛、创业论坛等推动创业教育的活动层出不穷。据相关资料显示，仅 2010 年，各地各高等学校就举办了两万多场创业活动，参加创业活动的学生超过 300 万人，全国大学生自主创业的人数 2010 年总计达到 10.9 万人，较往年有大幅度增长。事实证明，创业教

育为高等教育的改革注入了新鲜活力。

在2011年3月29日全国大学生自主创业工作经验交流会上,教育部领导明确指出,教育系统要站在高等教育改革发展的历史新起点上,力争用5年左右的时间,逐步实现“创业政策比较完善,创业教育基本普及,创业平台较为健全,创业氛围更为浓厚,创业成果更加丰富”的高等学校创新创业工作目标。《创业理论与技能》一书的出版,顺应了高等学校教育教学改革的潮流。

尽管《创业理论与技能》一书的内容还需日臻完善,但我们希望该书对于促进创业理论与技能的开展能够大有裨益。相信《创业理论与技能》会越来越受到大学生的青睐,成为大学生的良师益友。

本书由辽宁体育运动职业技术学院宋阳老师和广东科贸职业学院王天凤老师主持编写。其中,宋阳负责项目一至项目五、项目七、项目十和创业经典案例及其分析的编写工作,王天凤负责项目六,项目八,项目九的编写工作。

由于作者水平有限,且创业教育在我国高校尚处于起步探索阶段,本书必定还存在许多问题和不足,有待再版时改进和修订,欢迎读者批评指正。

编 者

2014年1月

contents 目 录

前言

项目一 创业意识的形成

故事导读	1
项目概述	2
项目目标	2
任务驱动	2
关键节点	2
任务一 创业的定义	2
任务二 创业的本质	4
任务三 创业的意义	6
任务四 培养大学生创业意识的重要性	8
任务五 创业必须具有的三要素	10
相关阅读	13
成功案例	14
拓展与思考	15

项目二 创业必备的心理素质

故事导读	16
项目概述	16
项目目标	17
任务驱动	17
关键节点	17
任务一 创业欲望是大学生创业的内动力	17
任务二 唯有自信才能让大学生走向创业之路	20
任务三 创业最好能做感兴趣的事	22

任务四 勇气与魄力能敲开大学生创业之门	24
任务五 思路决定创业的成功	26
任务六 创业的出路在于坚持	28
任务七 诚信会给你带来商机	30
相关阅读	32
成功案例	33
拓展与思考	33

项目三 创业方向、模式及范畴的选择 ➤ ➤

故事导读	34
项目概述	34
项目目标	35
任务驱动	35
关键节点	35
任务一 创业方向的选择	35
任务二 创业的模式和范畴	39
相关阅读	46
成功案例	47
拓展与思考	48

项目四 创业机遇的发现与把握 ➤ ➤

故事导读	49
项目概述	51
项目目标	51
任务驱动	52
关键节点	52
任务一 大学生创业要善于发现机遇	52
任务二 大学生创业的机遇来源	53
任务三 大学生把握创业机遇的几种方式	54
相关阅读	65
成功案例	67
拓展与思考	68

项目五 创业资金的筹集与运作	69
故事导读	69
项目概述	70
项目目标	70
任务驱动	70
关键节点	70
任务一 融资的定义	70
任务二 融资的方式	71
任务三 融资的途径	72
任务四 大学生创业融资应遵循的原则	75
相关阅读	79
成功案例	80
拓展与思考	83
项目六 企业筹建	84
故事导读	84
项目概述	84
项目目标	85
任务驱动	85
关键节点	85
任务一 企业创办的流程	85
任务二 为企业选址	90
任务三 选择有利的企业形式	101
相关阅读	109
成功案例	109
拓展与思考	111
项目七 拟定创业计划书	112
故事导读	112
项目概述	112
项目目标	113
任务驱动	113

关键节点	113
任务一 创业计划书的格式和内容	114
任务二 实施创业计划	118
相关阅读	138
成功案例	138
拓展与思考	143

项目八 企业的运营 → → 144

故事导读	144
项目概述	145
项目目标	145
任务驱动	145
关键节点	145
任务一 设置企业的组织机构	145
任务二 建立完善的企业制度	148
任务三 让企业运转起来	157
相关阅读	163
成功案例	165
拓展与思考	166

项目九 创业途中存在的风险 → → 167

故事导读	167
项目概述	167
项目目标	168
任务驱动	168
关键节点	168
任务一 大学生创业存在风险	168
任务二 如何规避创业的风险	173
任务三 大学生创业警示	178
相关阅读	185
成功案例	186
拓展与思考	187

项目十 创业涉及的法律问题 →→	188
故事导读	188
项目概述	189
项目目标	189
任务驱动	190
关键节点	190
任务一 知识产权的定义	190
任务二 专利、商标、版权、许可证经营及合同	191
任务三 如何选择律师	202
相关阅读	203
成功案例	205
拓展与思考	207
创业经典案例及其分析 →→	208
创业系列一之成功经典案例	208
创业系列二之失败经典案例	226
创业系列三之大学生创业小故事	237
参考文献	241

项目一 创业意识的形成

故事导读

成功并不像你想象的那么难

1965年，一位韩国学生到剑桥大学主修心理学。在喝下午茶的时候，他常到学校的咖啡厅或茶座听一些成功人士聊天。这些成功人士包括诺贝尔奖获得者、某一领域的学术权威和一些创造了经济神话的人。这些人幽默风趣，举重若轻，把自己的成功都看得非常自然和顺理成章。时间长了，他发现，他被有些成功人士欺骗了。那些人为了让正在创业的人知难而退，普遍把自己的创业艰辛夸大了，也就是说，他们在用自己的成功经历吓唬那些还没有取得成功的人。

作为心理学系的学生，他认为很有必要对韩国成功人士的心态加以研究。1970年，他把《成功并不像你想象的那么难》作为毕业论文，提交给现代经济心理学的创始人威尔·布雷登教授。布雷登教授读后，大为惊喜，他认为这是一个新发现，这种现象虽然在东方甚至在世界各地普遍存在，但此前还没有一个人大胆地提出来并加以研究。

惊喜之余，这位学生写信给他的剑桥校友——当时正坐在韩国政坛第一把交椅上的朴正熙。他在信中说，我不敢说这部著作对你有多大的帮助，但我敢肯定它比你的任何一个政令都更能产生震动。

后来这本书果然伴随着韩国的经济起飞了。这本书鼓舞了许多人，因为它从一个新的角度告诉人们，成功与“劳其筋骨，饿其体肤”、“三更灯火五更鸡”、“头悬梁，锥刺股”没有必然的联系。只要你对某一事业感兴趣，长久地坚持下去就会成功。后来，这位青年也获得了成功，他成为韩国泛亚汽车公司的总裁。

创业提示：并不是因为事情难我们不敢做，而是因为我们不敢做事情才难的。人生中的许多事，只要想做，就有可能做到；该克服的困难，也都能克服，用不着什么钢铁般的意志，更用不着什么技巧和谋略。只要一个人还在朴实而饶有兴趣地生活着，他终究会发现，世事都是水到渠成的。

项目概述

本项目属于本书的意识篇，是对培养大学生创业及创业意识的研究进行一个整体性的介绍，为随后各项目建立一个总体框架，并为随后各项目中所涉及的一般性专业知识与术语预先作出铺垫。在对创业的研究部分介绍了创业的起源、含义及其本质；创业意识的研究部分介绍了创业意识的构成、培养及其重要性。本项目旨在帮助大学生树立创业意识。

项目目标

1. 了解创业的基本含义。
2. 领会创业的表现形式及其本质。
3. 掌握创业的宏观意义与微观意义。
4. 理解创业意识的含义。
5. 列举创业意识的构成要素并对各个要素进行概念解析及意义分析。
6. 重点领会如何培养自我创业意识。
7. 简要概述创业的三要素。

R 任务驱动
ENWUQUDONG

近几年来，大学生创业已不是新鲜事了。有四名清华学生创立了视美乐公司，并引来五千万风险投资的成功事例；也有华中科技大学在校生利用十万元风险投资创立了武汉天行健科技开发有限公司，一年后宣告倒闭的失败案例。但更多的大学生在默默无闻中艰苦拼搏，通过艰难的创业活动修炼人生的境界，完善自己的人生。创业尤其是大学生创业已经成为社会各阶层的热门话题，不同的人对创业给予了不同的定义。那么，我们通常所说的创业是指什么呢？

关键节点

广义创业 狭义创业 自主创业 创业意识 创业要素

任务一 创业的定义 →→

在英文中，“创业”有两种表述方式：一是“Venture”；二是“Entrepreneurship”。“Venture”表示动词“创业”，主要是在 20 世纪创业活动蓬勃兴起以后使用的。在现代企业创业领域，“Entrepreneurship”则主要用于表示静态的“创业状态”或“创业活动”。

使用“Venture”比使用“Entrepreneurship”更能揭示“创建企业”这一动态过程。

在中国的词汇系统中,“创业”本义是“创立基业”、“创建功业”。很多文献给“创业”不同的定义,《辞海》的解释是“创立基业”。《孟子·梁惠王下》有:“君子创业垂统,为可继也。”把创建功业与一脉相承、流传后世联系起来。《现代汉语成语辞典》对“业”的解释就更多了,有学业、业务、工作;专业、就业、转业、事业;财产、家业等。由此可见,“业”的涵义真的很广。

从词源上看,我国的创业概念和西方的创业概念又是不同的。西方创业概念主要围绕企业等经济实体,而我国的创业概念范围是很广的,大至国家社稷,小至企业生产乃至家庭生活。

近二十年来,关于创业的研究得到了迅速的发展,来自不同学术领域、基于不同研究目的、采用不同方法的学者们建构了不同的创业定义,但尚未形成一个统一的概念框架。

在国外,学者们用下列术语对创业进行定义:新颖的、创新的、灵活的、有活力的、有创造性的,以及能承担风险的经济活动。总结起来有以下几种理解:第一种,以财富创造为核心。这种观点认为,创业就是创造和积累财富的过程,其目的就是为了发现商业机会,获取商业利润。第二种,以实体(企业)创造为核心。此观点认为,客观上创业必须建立一个实体,也就是企业。这就需要通过一定的法律程序进行注册登记,这是创业过程的重要环节。第三种,以自我实现(价值创造与实现)为核心。这种观点认为,创业的目的在于通过价值的创造实现企业家的自我价值。

国内学者将创业的概念分为狭义和广义。狭义的创业概念是“创建一个新企业的过程”。一般创建一个新企业必须具备以下几方面的条件:第一,企业创办要依照法定程序进行,法律规定了企业创办的注册资金、人数、机构、营业范围以及纳税的方式和税率等方面的内容;第二,创业要求企业提供能够满足市场需求的产品和服务;第三,新创企业需要一个创业团队,并能根据企业发展的需要进行管理,包括技术管理、财务管理、营销管理、人力资源管理;第四,新创企业需要确立适合于产品或服务的营销模式。

广义的创业概念可描述为“创造新的事业的过程”,是指人们为了幸福生活和服务社会而进行的生产经营、组织管理、创造财富、谋求发展的创造性实践活动,即所有创造新的事业的过程都是创业,既包括营利性组织,也包括非营利性组织;既包括官方设置的部门和机构,也不排斥非政府组织;既包括大型的事业,也包括小规模的事业甚至家业。

尽管学界对创业的定义各不相同,但我们可以从以上定义发现共同的主题:创业是创业者个人或团队主动地寻求发展机遇,通过创新和特立独行来满足自身愿望,为他人和社会提供满足市场需求的产品与服务,创造价值和财富,获取收入的一种活动过程。

现在,“创业”一词的外延很广,可以发生在各种企业和其他组织的各个发展阶段。对于个人而言,只要你从事的工作符合社会发展需要,为社会发展作出了贡献,无论你是公司老板还是普通职员,你的事业都可以称为创业,且包含通常所说的“自主创业”和“岗位立业”。所谓“自主创业”,是指个人设立公司、开办企业等个人色彩较浓、个体行为较强的创业活动;所谓“岗位立业”,是指个人在集体的某一岗位上,按照岗位要求并结合自己的发展目标而努力的创业活动。本书所阐述的创业,均指自主创业。

任务思考

1. 国外学者如何界定创业?
2. 你如何理解创业的内涵?

任务二 创业的本质

创业的本质是一种具有创新性的、创造性的行为、活动和过程,其核心在于富有创造精神的创业者突破现有资源的限制以寻求机会,将不同的资源组合以利用和开发机会创造价值的过程。创业与一般经营活动的区别在于:创业本身是一种经营活动,但侧重于经营活动的前期;创业活动普遍存在于各种组织和个人活动中;创业在机会导向的程度、创新的强度、创造价值及对社会的贡献等多方面表现得更为突出。

【案例】

王春林大学毕业后进入一家私企上班,工作不到一年的时间,感觉自己不能适应工作环境,于是辞职。想起自己大学时流连于书店的往事,萌生了做旧书生意的想法。

读大学时,王春林发现许多旧书店通常是将别人卖不出去的书收集起来销售,却忽视了顾客究竟要什么读物。随着图书市场格局的变化,现存的正规旧书店为数不多,已经无法满足市场和读者的实际需求。再加上近年来,纸张价格飞涨,包装精美的新书往往价格不菲,这无疑给旧书市场留下了巨大的生存空间。

王春林认为做旧书生意在于业精于专。根据现实情况,他打算以主营社会、科学、文化类书籍作为自己的特色。他首先看书的内容,其次是出版社。他收购的一百多本财富类书籍,在新学期开学没几天就销售一空。

书店开张没多久,为增加有效的交易渠道,王春林开设了网上交易,目前交易量已占书店业务总量的15%。此外,“寄卖”业务成为王春林的新招。

目前,王春林的书店每月有3000元的纯利。

王春林的故事属于创业活动吗?我们可以用比较法来分析,见表1-1。

表 1-1 新华书店职工与王春林比较分析

	新华书店的职工	开旧书店的王春林
基本特点	为已经存在的书店工作	创建新的书店并开展业务
工作性质	帮助顾客找书,有什么书卖什么书	为书店定位并为顾客选购书籍
投入资源	时间、劳动、智慧	除时间、劳动、智慧外,有可能将积蓄全部投入到书店的创建和经营中
承担风险	书店倒闭失业或被解除职务	经营失败可能血本无归
报酬水平	工资和奖金	经营成功可以获得大部分经营利润
.....		

在王春林的创业活动中存在这样几个特点：机会导向、创造性地整合资源、价值创造、超前行动、创新和变革、顾客导向等，这些特点都是王春林的活动属于创业活动的本质体现。创业就是富有创业精神的创业者与机会结合并创造价值的活动。

创业是创造，我们从不同的创造视角可以观察到不同的创业认识，见表 1-2。

表 1-2 关于创业就是创造的认识

视 角	观 点
财富的创造	创业包含了为了获得利润进行生产的风险承担
企业的创造	创业体现了一项从前没有过的新企业创造
创新的创造	创业包含了已有生产方式或是产品过时的资源独特组合
变革的创造	创业包含了为了抓住环境中的机会而进行的创造性变革，包括对个人生涯、方法、技能等的调整、修正、修改等
雇佣的创造	创业包含了对生产要素包括劳动力的雇佣、管理和发展
价值的创造	创业是为了开发没有开启的市场机会，为顾客创造价值的过程
增长的创造	创业被定义成为了销售、收入、资产和雇佣的增长，是一种正向的、强烈的导向

创业意味着变革，意味着探寻机会和承担风险，意味着创造顾客和改变人们的生活方式。创新是创业的动力和源泉，每一个创业者都是敢为人先的开拓者、创造者。创业中的创新和变革体现为：从思维看，创业包含了对已有生产方式或过时产品的否定；从企业看，创业体现了一项从前没有过的新企业的创造；从技能看，创业包含了对原有生产技术的创造性变革和改进；从价值看，创业是为了开发没有开启的市场机会，是为顾客创造价值的过程；从收效看，创业在为获取成功承担风险的同时，体现为个人或企业销售、收入、资产和雇佣的增长。

任务思考

谁在创业？

案例一：一位妇女喜欢为家庭聚会制作开胃食品，朋友们经常称赞她，告诉她这些食品非常美味。后来她建立了一家公司来制作和销售开胃食品。

案例二：一位从事生物化学基础研究的科学家找到了能推动该领域前沿发展的重要发现。但是他对识别该发现的实际用途没有兴趣，而且从未尝试那样做。

案例三：在被从管理职位上“裁员”以后，一位中年人偶然发现了用特殊方法处理旧轮胎作为花园边饰（将不同种类植物分开的隔离物）的创意。

案例四：一位退休军官想出一个创意：从政府那里购买淘汰的水陆两栖交通工具，并使用它们去建立一家专门从事偏远荒野旅游的公司。

案例五：一个年轻的计算机科学家开发出比目前市面上任何软件都要好得多的新软件，并寻求资金创建一家公司来开发和销售该产品。

任务三 创业的意义 →→

创业的意义可以从两个层面来看，一是从社会层面来看，我们称之为宏观意义；二是从创业者个人的层面来看，我们称之为微观意义。

什么是创业的宏观意义呢？它包含以下几点：

第一，创业是解决就业矛盾的最积极有效的方式。

中国已经成为世界第二大经济体，正处在经济发展方式、产业结构模式面临转型的关键时期，现代化发展进程同时也凸现出就业矛盾。

我国的高校毕业生每年以 50 万的速度增长，加上农村人口大量向城市转移，城市待业青年、下岗职工增加等，就业形势十分严峻。面对劳动力总量供大于求的现实，要实现充分、合理就业，减少社会失业，除了继续保持较快的经济发展速度，提供更多的职业岗位外，还应大力提倡自主创业，这样才可能更快地为社会创造更多的就业岗位，解决就业问题。

创业是最积极的一种就业形式，是发挥劳动者自主性就业、能动性就业的重要途径。创业还具有带动就业的“倍增效应”。在我国劳动力供大于求的矛盾长期存在、社会投资吸纳就业有限的情况下，弘扬劳动者的创业精神，依靠劳动者自主创业、自筹资金、自主经营，创造更多的就业机会，具有重大的现实意义，这对建立中国就业新格局、新机制也具有深远意义。

第二，创业是促进科技进步和经济发展的原动力。

科技是第一生产力，但要发挥出这一生产力的作用，一是要促进技术创新的发生，二是要促进科技成果快速顺利地转化为现实的生产力，创业在这两方面都发挥着重大作用。有资料显示，二战后的美国有 50% 的创新是由小型创业公司完成的；日本一半的企业创新是由小企业完成的。目前，我国的许多专利技术尚未转化成产品，没有转化为社会财富。创业者的出现，可以促使科技成果快速转化为现实的生产力。

第三，创业为社会培养了一大批创新型中坚力量。

创业是一个艰难的过程，是锻炼人、培养人的重要过程。一个成功的创业者，拥有多方面的突出能力和素质，比如管理领导能力、开拓创新能力、吃苦耐劳的精神、责任心与风险意识等，都是在创业过程中不断历练出来的。此外，在创业过程中还能够逐步积累大量的商业知识、法律知识、社会知识，开阔视野。可以说，创业活动也是一种学习过程，是一个培养创新型人才的十分有力的素质教育过程，会为社会培养出一批中坚力量。

创业可以引导大学生培养创新精神。国家之所以提倡和鼓励大学生自主创业，并为此出台了一系列包括工商、税务等方面的优惠政策，除了创业不失为缓解目前就业压力的一条途径外，更重要的是引导大学生培养一种敢于开拓的创业精神，把大学生的就业压力转化为创业动力，培养出越来越多的不同行业的创业者。

第四, 创业促进全新教育观和成才观的形成。

与西方发达国家形成鲜明对比的是, 长期以来, 在我国的大校园里, 创业教育严重缺失, 致使目前我国大学生创业比例不到总数的1%, 而发达国家一般占20%~30%。以往大学生只想找个安稳的工作, 很少有创业意识。现在, 创业概念的出现, 对传统观念造成冲击。创业可以作为未来的一种就业选择, 这势必对大学生在校期间的学习生活产生影响。有创业打算的大学生将重新设计自己的成才之路, 并做好相应的准备。在创业意识的推动下, 大学生们将更加重视自身素质的培养和提高。同时, 大学生创业的需要也给教育也提出了新的挑战, 一是大学生创业中出现的问题, 暴露了传统教育的弊端; 二是社会和学生创业的需求, 要求教育及时改革。这就需要我们转变教育观念, 树立以创新为重点的教育思想, 立足于培养学生的创新精神和创业能力, 使大学成为创造性人才成长的摇篮和创业者的熔炉。

创业的微观意义表现在对自我价值的实现, 自我价值可以表现为实现财富梦想、提升个人素质、为社会作出贡献等。

第一, 创业帮助大学生实现致富梦想。

现代高科技的发展, 为大学生发财致富插上了丰满的翅膀。大学生从事科技成果开发, 既能将书本上学到的知识运用于实践, 巩固所学的有关内容, 又能在成果被社会采用时给自己带来一定的经济利益和荣耀。因此, 创业成为大学生改变自身形象、摆脱经济窘迫地位的重要途径。

第二, 创业帮助大学生提高自身素质。

我国高校扩招之后, 大学生就业压力、大学生素质和我国高等教育的水平一直为人诟病。在提高大学教育管理水平和大学生素质的各类探索实践中, 大学生创业无疑是最经济、最有效的办法之一。通过创业实践, 大学生可以充分调动自己的主观能动性, 改变自身就业心态, 自主学习、独立思考, 并学会自我调节与控制。对于一个能自我学习, 懂得如何管理时间与财务, 善于拓展人际关系, 并能够主动调适工作心态, 积极适应社会的大学生, 其就业将不会存在问题。

第三, 创业帮助大学生实现自我价值。

创业, 就是创造事业, 是最高层次的就业, 以自我实现(价值创造与实现)为核心。大学生通过自主创业, 可以把自己的兴趣与职业紧密结合, 做自己最感兴趣、最愿意做和自己认为最值得做的事情, 创业可以最大限度地发挥个人才能。因此, 创业是大学生实现自我价值的重要途径。

任务思考

1. 大学生创业有何社会意义?
2. 大学生在创业过程中应如何实现自我价值?