

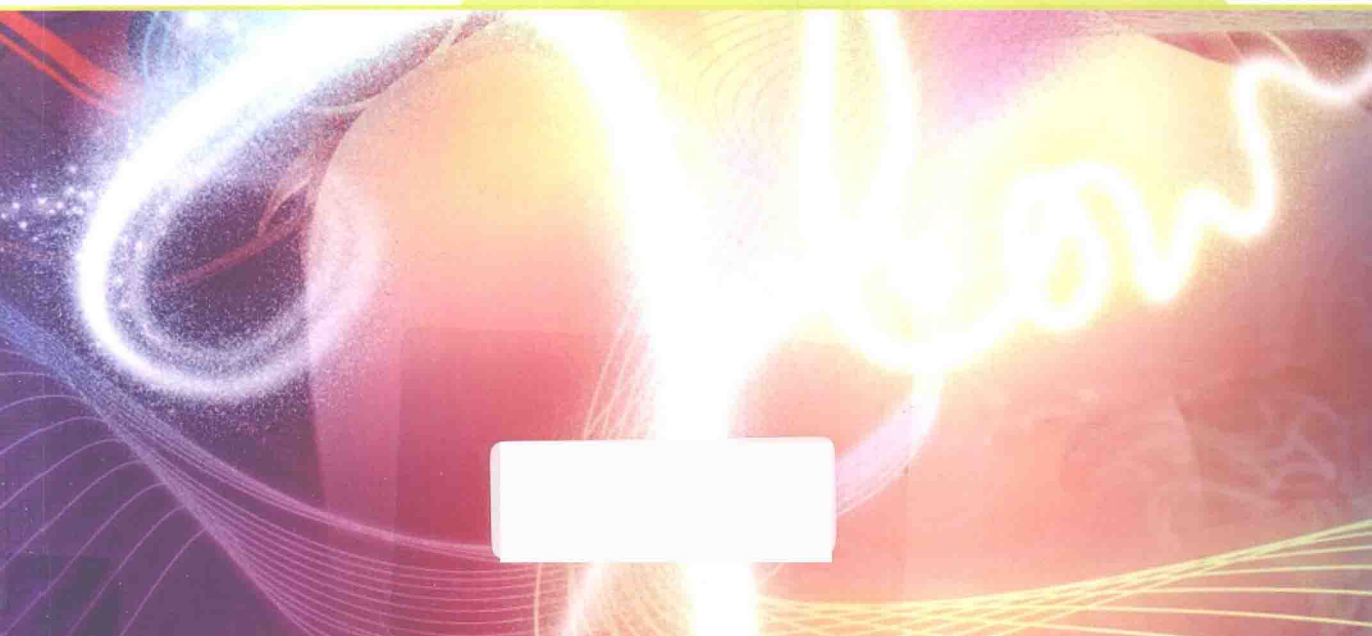
高等院校**电脑美术**教材

Photoshop
+InDesign CC

Photoshop +InDesign CC

平面设计基础教程

张宇 王明皓 编著



Colleges and Universities

ART DESIGN



- 全部范例文件
- 视频演示文件
- 素材文件
- PPT电子教案



清华大学出版社

高等院校电脑美术教材

Photoshop+InDesign CC 平面设计基础教程

张 宇 王明皓 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

Photoshop 和 InDesign 在印前技术以及商业图文设计及排版方面功能强大,是每一个平面设计人员都应该掌握的软件。本书的主要内容包括印前必备知识、Photoshop CC 快速入门、图像的创作与修饰、图层的创建与编辑、通道的运用以及 InDesign CC 快速入门、InDesign CC 基本操作、InDesign CC 页面处理、InDesign CC 文本的创建与编辑、段落属性的创建与处理、图形的绘制、颜色的定义与图文混排、图层与矢量图形、印刷前的颜色设置及文件的打印与输出等内容,在本书的最后四章安排了四个不同领域及类别的项目指导,以便读者或用户可以结合实践,熟悉不同领域宣传册的制作思路及方法。

本书不仅适合作为初学者的入门教材,还可作为从事图形图像创作、婚纱影楼、灯箱广告实景模拟、珠宝首饰造型设计、包装设计等设计领域人员的参考用书,也可作为电脑培训学校的图形图像专业教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop+InDesign CC 平面设计基础教程/张宇,王明皓编著. —北京:清华大学出版社,2015
(高等院校电脑美术教材)
ISBN 978-7-302-38241-6

I. ①P… II. ①张… ②王… III. ①平面设计—图像处理软件—高等学校—教材 ②电子排版—应用软件—高等学校—教材 IV. ①TP391.41 ②TS803.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 235106 号

责任编辑:张彦青

封面设计:杨玉兰

责任校对:王 晖

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:28 字 数:681千字

(附 DVD1 张)

版 次:2015年1月第1版 印 次:2015年1月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:55.00元

前 言

1. Photoshop CC 和 InDesign CC 中文版简介

Photoshop 是平面图像处理业界的霸主，它功能强大，操作界面友好，赢得了众多用户的青睐。Photoshop 支持众多图像格式，对图像的常见操作和变换做到了非常精细的程度，使得任何一款同类软件都无法与其比肩。

Adobe 的 InDesign 是一个定位于专业排版领域的全新软件，由 Adobe 公司于 1999 年 9 月 1 日发布。它是基于一个新的开放的面向对象体系，可实现高度的扩展性，还建立了一个由第三方开发者和系统集成者可以提供自定义杂志、广告设计、目录、零售商设计工作室和报纸出版方案的核心。Adobe Photoshop CC 和 Adobe InDesign CC 较之前的版本而言有了较大的升级。为了使读者能够更好地学习它，我们对本书进行了详尽的编排，希望通过基础知识与实例相结合的学习方式，让读者以最有效的方式来尽快掌握 Adobe InDesign CC 和 Adobe Photoshop CC。

2. 本书内容介绍

本书以循序渐进的方式，全面介绍了 InDesign CC 和 Photoshop CC 中文版的基本操作和功能，详尽说明了各种工具的使用。本书实例丰富，步骤清晰，与实践结合非常密切。具体内容如下。

第 1 章介绍了印前必备常识，数字印刷的工艺特点及优势、数字印前技术的工艺流程，印前图文信息处理系统等内容。

第 2 章介绍 Photoshop CC 的入门基础知识，包括 Photoshop CC 的安装、启动、与退出以及对其工作界面进行介绍。通过本章的学习，读者能够对 Photoshop CC 有一个初步的认识，从而为后面章节的学习奠定良好的基础。

第 3 章介绍 Photoshop 在图像创作和修饰方面的功能。利用修复与修饰工具，在 Photoshop 中可以将有缺陷的图像进行修复。在图像绘制、图像的修复和处理等方面 Photoshop 有着无可比拟的优势。本章将通过基础与案例的结合，向读者介绍如何使用 Photoshop 中的工具对图像进行创作和修饰。

第 4 章介绍 Photoshop 图层的功能与操作方法。图层承载了几乎所有图像效果，它的引入改变了图像处理的工作方式。【图层】面板为图层提供了每一个图层的信息，利用【图层】面板可以灵活运用图层处理各种特殊效果

第 5 章介绍通道的类型与应用。通道就是选区，Photoshop 中包含 3 种类型的通道，即颜色通道、Alpha 通道、专色通道。通道主要用来保存图像的颜色信息及选区等。

第 6 章介绍 InDesign CC 版面设置的基本知识。通过学习本章可以了解 InDesign CC 的工作环境、安装，学习如何新建 InDesign CC 文档和模板，打开以及保存等基本操作方法。

第 7 章介绍在 InDesign 中的一些基本操作，如选择对象、编辑对象、变换对象和锁定对象等。通过本章的学习可以深入了解和熟悉 InDesign 中的一些基本操作。

第 8 章介绍一些处理多页文档的操作方法，如添加、复制、删除或移动等操作。另外

还介绍了调整页面版面和对象、使用主页、编排页码和章节等操作方法。

第 9 章介绍 InDesign 中文本的创建与编辑,例如添加文本、导出文本等简单操作。用户可以在 InDesign 中进行一般的文字编辑,可以对文本框架、文本等对象灵活地进行操作。

第 10 章介绍在 InDesign 中增加段落间距、设置首字下沉、添加项目符号和编号以及美化文本段落等方法 and 技巧,为以后的版式编排打下坚实的基础。

第 11 章介绍如何通过路径绘制图形,使用户可以通过本章的学习了解如何运用路径工具绘制需要的任意图形。

第 12 章介绍在 InDesign CC 中使用【色板】面板、【颜色】面板、【渐变】面板等创建颜色的方法和图文绕排、图文排版中的一些基本操作,包括文本绕排方式、剪切路径与复合路径和设置脚注等。

第 13 章介绍在 InDesign 中如何设置制表符和编辑表格。InDesign CC 不仅具有强大的绘图功能,而且还具有强大的表格编辑功能。如果想要快速地创建简单的表,可以使用制表符;如果需要得到复杂的表,就需要使用表编辑器,例如在表中添加图形、为单元格添加对角线、设置表中文本的对齐方式和设置表的描边、填色等。

第 14 章介绍如何设置印前颜色、文件打印以及输出等。印前设置影响着印刷品的一切,一幅再好的作品,如果在印刷时出现错误也是会毁掉作品的,因此,一定要注意印前的设置。

第 15 章介绍如何制作一些简单实用的卡片,通过输入文本、设置字体等简单基础的操作,使读者掌握设计卡片的方法。

第 16 章介绍如何制作汽车宣传单。本例将通过 Photoshop、InDesign 两个软件,综合地介绍一下汽车宣传单页的操作方法及步骤。

第 17 章介绍如何利用 Photoshop CC 和 InDesign CC 制作三折页宣传单,其中包括如何制作折页的 Logo 和如何设计三折页宣传单,通过本章的学习,读者能够对前面所学的知识进一步巩固加深。

第 18 章介绍如何制作房地产宣传单。房地产宣传单是房地产开发商或销售代理商宣传楼盘、吸引购房者的重要资料,是房地产广告的一种重要形式,它较大众媒体上的房地产广告和销售宣传资料更为翔实和丰富。

使用 InDesign 和 Photoshop 制作的 4 个大型综合案例,将很多的技术点融合在一起综合运用。通过 4 个案例的制作,读者可更全面、更熟练地掌握一些技术点,更重要的是学会一种创作思路,使自己根据要求制作出不同的作品。

本书主要有以下几大优点:

- 内容全面。几乎覆盖了 InDesign CC 和 Photoshop CC 中文版所有选项和命令。
- 语言通俗易懂,讲解清晰,前后呼应。以最小的篇幅、最易读懂的语言来讲述每一项功能和每一个实例。
- 实例丰富,技术含量高,与实践紧密结合。每一个实例都倾注了作者多年的实践经验,每一个功能都经过技术认证。
- 版面美观,图例清晰,并具有针对性。每一个图例都经过作者精心策划和编辑。

只要仔细阅读本书,读者能够从中学到很多知识和技巧。

本书主要由张宇、王明皓编写,同时参与编写的还有刘蒙蒙、徐文秀、任大为、白文

才、高甲斌、刘鹏磊、张炜、李少勇、张紫欣、王雄健、张林、王玉、张云、李娜、贾玉印、刘杰、罗冰、陈月娟、陈月霞、刘希林、黄健、黄永生、田冰、徐昊，北方电脑学校的刘德生、宋明、刘景君老师，德州职业技术学院的张锋、相世强两位老师，在此一并表示感谢。本书不仅适合图文设计的初学者阅读学习，还是平面设计、广告设计、包装设计等相关行业从业人员理想的参考书，也可以作为大中专院校和培训机构平面设计、广告设计等相关专业的教材。当然，在创作的过程中，由于时间仓促，书中错误和疏漏之处在所难免，希望广大读者批评指正。

3. 本书约定

本书以 Windows 7 为操作平台来介绍，不涉及在苹果机上的使用方法，但基本功能和操作，苹果机与 PC 相同。为便于读者阅读理解，本书作如下约定：

- 本书中出现的中文菜单和命令将用“【】”括起来，以区分其他中文信息。
- 用“+”连接的两个或三个键，表示组合键，在操作时表示同时按下这两个或三个键。例如，Ctrl+V 是指在按下 Ctrl 键的同时，按下字母 V 键；Ctrl+Alt+F10 是指在按下 Ctrl 和 Alt 键的同时，按下功能键 F10。
- 在没有特殊指定时，单击、双击和拖动是指用鼠标左键单击、双击和拖动；右击是指用鼠标右键单击。

目 录

第 1 章 印前必备常识	1	1.11.1 Illustrator	21
1.1 Photoshop 与 InDesign 简介	1	1.11.2 CorelDRAW	21
1.2 Photoshop 与 InDesign 的应用领域	1	1.11.3 FreeHand	21
1.2.1 Photoshop 的应用领域	1	1.11.4 Painter	21
1.2.2 InDesign 的应用领域	2	1.12 图像的类型	21
1.3 数字印刷概述	3	1.12.1 矢量图与位图	21
1.3.1 传统印刷	3	1.12.2 图像分辨率	23
1.3.2 数字印刷的原理	4	1.13 颜色模式	23
1.3.3 数字印刷的工艺特点及优势	4	1.13.1 RGB 模式	24
1.4 数字印前技术	4	1.13.2 CMYK 模式	25
1.4.1 数字印前技术的工艺流程	4	1.13.3 灰度模式	26
1.4.2 数字印前技术的优势	5	1.13.4 位图模式	27
1.5 数字印前系统及其组成	5	1.13.5 双色调模式	27
1.5.1 印前图文输入系统	5	1.13.6 索引颜色模式	28
1.5.2 印前图文信息处理系统	7	1.13.7 Lab 模式	29
1.5.3 图文输出系统	8	1.14 图像格式	29
1.6 什么是宣传册	8	1.14.1 PSD 格式	29
1.6.1 宣传册的概述	8	1.14.2 TIFF 格式	30
1.6.2 宣传册的用途	9	1.14.3 JPEG 格式	30
1.6.3 宣传册的开本	9	1.14.4 GIF 格式	31
1.6.4 宣传册的分类	10	1.14.5 BMP 格式	31
1.7 宣传册设计的视觉要素	11	1.14.6 EPS 格式	31
1.7.1 色彩	11	1.14.7 PDF 格式	31
1.7.2 图形	13	1.14.8 PCX 格式	31
1.7.3 文字	13	1.14.9 PNG 格式	32
1.8 宣传册的制作技巧与特点	14	1.15 思考题	32
1.8.1 宣传册的制作技巧	14	第 2 章 Photoshop CC 快速入门	33
1.8.2 宣传册的特点	14	2.1 Photoshop CC 的安装、启动与退出	33
1.9 电子宣传册	15	2.1.1 运行环境需求	33
1.10 图书	15	2.1.2 Photoshop CC 的安装	33
1.10.1 图书的常用术语	15	2.1.3 启动与退出 Photoshop CC	35
1.10.2 图书版式设计要求	18	2.2 Photoshop CC 的工作环境	35
1.10.3 图书的排版	19	2.2.1 Photoshop CC 的工作界面	35
1.11 常用的图形图像处理软件	21	2.2.2 菜单栏	36

2.2.3	工具箱	38	3.3.4	红眼工具	78
2.2.4	工具选项栏	38	3.4	橡皮擦工具	78
2.2.5	面板	39	3.4.1	橡皮擦工具	78
2.2.6	图像窗口	39	3.4.2	背景色橡皮擦工具	79
2.2.7	状态栏	39	3.4.3	魔术橡皮擦工具	80
2.2.8	工具预设	41	3.5	上机练习	81
2.2.9	优化 Photoshop CC 工作 界面	42	3.5.1	去除照片的多余人物	81
2.3	文件的基本操作	42	3.5.2	制作水晶按钮	82
2.3.1	打开文件	42	3.6	思考题	85
2.3.2	新建文件	43	第 4 章 图层的创建与编辑	86	
2.3.3	保存文件	44	4.1	认识图层	86
2.4	使用选择工具	45	4.1.1	图层概述	86
2.4.1	矩形选框工具	45	4.1.2	【图层】面板	86
2.4.2	椭圆选框工具	48	4.1.3	【图层】菜单	87
2.4.3	单行选框工具	49	4.1.4	当前图层的确定	88
2.4.4	单列选框工具	51	4.1.5	图层上下位置关系的确定	89
2.4.5	套索工具	51	4.2	创建图层	89
2.4.6	多边形套索工具	52	4.2.1	新建图层	90
2.4.7	磁性套索工具	53	4.2.2	将背景图层转换为普通图层	91
2.4.8	魔棒工具	55	4.2.3	命名图层	91
2.4.9	快速选择工具	55	4.3	编辑图层	92
2.5	上机练习	56	4.3.1	隐藏与显示图层	92
2.5.1	为图形更换颜色	56	4.3.2	调节图层透明度	92
2.5.2	设计个人主页	57	4.3.3	调整图层顺序	93
2.6	思考题	63	4.3.4	链接图层	93
第 3 章 图像的创作与修饰	64		4.3.5	锁定图层	94
3.1	在 Photoshop CC 中绘图	64	4.3.6	删除图层	95
3.1.1	使用画笔工具	64	4.4	图层的混合模式	95
3.1.2	使用历史记录画笔	68	4.4.1	一般模式	95
3.2	使用形状工具	69	4.4.2	变暗模式	96
3.2.1	绘制规则形状	70	4.4.3	变亮模式	97
3.2.2	绘制不规则形状	73	4.4.4	叠加模式	98
3.2.3	自定义形状	74	4.4.5	差值与排除模式	100
3.3	图像修复工具	75	4.4.6	颜色模式	100
3.3.1	污点修复画笔工具	75	4.5	上机练习	101
3.3.2	修复画笔工具	76	4.5.1	制作纹理文字	101
3.3.3	修补工具	77	4.5.2	制作有机玻璃	109
			4.6	思考题	111

第 5 章 通道的运用112	6.6 文档的简单操作..... 141
5.1 通道的原理与工作方法.....112	6.6.1 打开文档..... 142
5.2 通道面板的使用.....113	6.6.2 转换用其他程序创建的 文档..... 142
5.3 通道的类型及应用.....114	6.6.3 置入文本文件..... 143
5.3.1 颜色通道的作用.....115	6.6.4 恢复文档..... 145
5.3.2 Alpha 通道的作用.....115	6.7 保存文档和模板..... 145
5.3.3 专色通道的作用.....116	6.7.1 保存文档与保存模板..... 145
5.4 合并专色通道.....117	6.7.2 以其他格式保存文件..... 147
5.5 分离通道.....119	6.8 视图与窗口的基本操作..... 147
5.6 合并通道.....120	6.8.1 视图的显示..... 147
5.7 重命名与删除通道.....121	6.8.2 新建、平铺和层叠窗口..... 149
5.8 载入通道中的选区.....122	6.8.3 预览文档..... 150
5.9 上机练习.....122	6.9 上机练习——制作化妆品宣传页..... 150
5.9.1 替换背景.....122	6.10 思考题..... 155
5.9.2 利用通道修复与色彩调校调整 照片亮度.....124	第 7 章 InDesign CC 基本操作 156
5.10 思考题.....126	7.1 选择对象..... 156
第 6 章 InDesign CC 快速入门127	7.1.1 选择重叠对象..... 156
6.1 InDesign CC 的安装、启动与退出.....127	7.1.2 选择多个对象..... 157
6.1.1 运行环境需求.....127	7.1.3 取消选择对象..... 158
6.1.2 InDesign CC 的安装.....127	7.2 编辑对象..... 158
6.1.3 启动与退出 InDesign CC.....129	7.2.1 移动对象..... 158
6.2 工作区域的介绍.....129	7.2.2 复制对象..... 159
6.2.1 工具箱.....130	7.2.3 调整对象的大小..... 160
6.2.2 菜单栏.....130	7.2.4 删除对象..... 161
6.2.3 【控制】面板.....131	7.3 变换对象..... 161
6.2.4 面板.....132	7.3.1 旋转对象..... 161
6.3 辅助工具.....133	7.3.2 缩放对象..... 162
6.3.1 参考线.....133	7.3.3 切变对象..... 163
6.3.2 标尺.....135	7.4 对象的对齐和分布..... 163
6.3.3 网格.....136	7.4.1 对齐对象..... 164
6.4 版面设置.....137	7.4.2 分布对象..... 165
6.4.1 页面和跨页.....137	7.4.3 对齐基准..... 167
6.4.2 主页.....138	7.4.4 分布间距..... 168
6.4.3 页码和章节.....138	7.5 编组..... 169
6.5 新建文档.....139	7.5.1 创建编组..... 169
6.5.1 工作前准备.....140	7.5.2 取消编组..... 170
6.5.2 创建新文档.....140	7.6 锁定对象..... 171

7.7 创建随文框架.....	172	8.6 思考题.....	211
7.7.1 使用【粘贴】命令创建随文 框架.....	172	第9章 InDesign CC 文本的创建与编辑	212
7.7.2 使用【置入】命令创建随文 框架.....	173	9.1 添加文本.....	212
7.7.3 使用【定位对象】命令创建 随文框架.....	174	9.1.1 输入文本.....	212
7.8 定义和应用对象样式.....	175	9.1.2 粘贴文本.....	213
7.8.1 创建对象样式.....	175	9.1.3 拖放文本.....	214
7.8.2 应用对象样式.....	177	9.1.4 导出文本.....	214
7.8.3 管理对象样式.....	177	9.2 编辑文本.....	215
7.9 【效果】面板.....	178	9.2.1 选择文本.....	215
7.9.1 混合模式.....	178	9.2.2 删除和更改文本.....	216
7.9.2 不透明度.....	179	9.2.3 还原文本编辑.....	216
7.9.3 向选定的目标添加对象 效果.....	179	9.3 查找和更改文本.....	217
7.10 上机练习——咖啡画册封面制作.....	180	9.4 使用标记文本.....	221
7.11 思考题.....	185	9.4.1 导出的标记文本文件.....	222
第8章 InDesign CC 页面处理	186	9.4.2 导入标记文本.....	223
8.1 层的概念.....	186	9.5 调整文本框架的外观.....	224
8.1.1 添加页面.....	186	9.5.1 设置文本框架.....	224
8.1.2 复制页面.....	188	9.5.2 使用鼠标缩放文本框架.....	227
8.1.3 删除页面.....	189	9.6 在主页上创建文本框架.....	228
8.1.4 移动页面.....	190	9.7 串接文本框架.....	228
8.1.5 调整跨页页数.....	190	9.7.1 串接文本框架.....	228
8.2 调整页面版面和对对象.....	191	9.7.2 剪切或删除串接文本框架.....	229
8.3 使用主页.....	193	9.8 处理并合并数据.....	230
8.3.1 创建主页.....	193	9.9 文字的设置.....	232
8.3.2 复制主页.....	194	9.9.1 修改文字大小.....	232
8.3.3 应用主页.....	195	9.9.2 基线偏移.....	233
8.3.4 删除主页.....	196	9.9.3 倾斜.....	233
8.3.5 载入主页.....	197	9.10 上机练习——制作入场券.....	234
8.3.6 编辑主页选项.....	197	9.11 思考题.....	240
8.4 编排页码和章节.....	198	第10章 段落属性的创建与处理	241
8.4.1 添加自动页码.....	198	10.1 段落基础.....	241
8.4.2 编辑页码和章节.....	200	10.1.1 行距.....	242
8.4.3 创建文章自动跳转页码.....	202	10.1.2 对齐.....	242
8.5 上机练习——折页菜谱.....	204	10.1.3 缩进.....	244
		10.2 增加段落间距.....	246
		10.3 设置首字下沉.....	247
		10.4 添加项目符号和编号.....	248

10.4.1 项目符号.....	248	11.7 思考题.....	292
10.4.2 编号.....	250	第 12 章 颜色的定义与图文混排.....	293
10.5 美化文本段落.....	251	12.1 了解专色和印刷色.....	293
10.5.1 设置文本颜色.....	251	12.1.1 关于专色.....	293
10.5.2 反白文字.....	252	12.1.2 关于印刷色.....	293
10.5.3 下划线和删除线选项.....	254	12.1.3 同时使用专色和印刷色.....	294
10.6 缩放文本.....	255	12.2 创建颜色.....	294
10.7 旋转文本.....	256	12.2.1 使用【色板】面板创建 颜色.....	294
10.8 上机练习——制作室内装潢展板.....	257	12.2.2 使用【拾色器】对话框创建 颜色.....	295
10.9 思考题.....	263	12.2.3 使用【颜色】面板创建 颜色.....	296
第 11 章 图形的绘制.....	264	12.3 创建色调.....	297
11.1 图形的绘制和转换.....	264	12.4 创建混合油墨.....	298
11.1.1 绘制矩形.....	264	12.5 复制和删除色板.....	300
11.1.2 绘制圆形.....	265	12.5.1 复制色板.....	300
11.1.3 绘制多边形.....	266	12.5.2 删除色板.....	300
11.1.4 绘制星形.....	267	12.6 设置【色板】面板的显示模式.....	301
11.1.5 转换形状.....	268	12.7 编辑描边.....	302
11.2 路径的认识和操作.....	270	12.7.1 设置描边粗细.....	302
11.2.1 路径.....	270	12.7.2 设置描边类型.....	303
11.2.2 直线工具.....	271	12.7.3 设置描边颜色.....	303
11.2.3 铅笔工具.....	272	12.8 处理彩色图片.....	303
11.2.4 平滑工具.....	273	12.8.1 处理 EPS 文件.....	303
11.2.5 抹除工具.....	273	12.8.2 处理 TIFF 文件.....	304
11.3 使用【钢笔工具】绘制线条.....	273	12.8.3 处理 PDF 文件.....	304
11.3.1 直线和锯齿线条.....	274	12.9 处理渐变.....	304
11.3.2 曲线.....	274	12.9.1 使用【色板】面板创建 渐变.....	304
11.4 使用复合路径.....	275	12.9.2 使用【渐变】面板创建 渐变.....	306
11.4.1 创建复合路径.....	275	12.9.3 编辑渐变.....	307
11.4.2 编辑复合路径.....	276	12.10 文本绕排.....	308
11.4.3 分解复合路径.....	276	12.11 使用剪切路径.....	311
11.5 复合形状.....	277	12.12.1 用不规则的形状剪切 图形.....	311
11.5.1 减去.....	277	12.12.2 使用【剪切路径】命令.....	312
11.5.2 添加.....	278		
11.5.3 排除重叠.....	278		
11.5.4 减去后方对象.....	279		
11.6 上机练习.....	279		
11.6.1 制作酒店宣传页.....	279		
11.6.2 制作请柬.....	287		

12.12	将文本字符作为图形框架.....	314	13.7	添加表头和表尾.....	344
12.13	将复合形状作为图形框架.....	315	13.7.1	将现有行转换为表头行 或表尾行.....	344
12.14	使用剪刀工具.....	316	13.7.2	更改表头行或表尾行选项.....	344
12.15	脚注.....	317	13.8	表的描边和填色.....	345
12.15.1	创建脚注.....	317	13.8.1	更改表边框的描边和填色.....	345
12.15.2	编辑脚注.....	318	13.8.2	为单元格设置描边和填色.....	346
12.15.3	删除脚注.....	320	13.8.3	为表设置交替描边.....	349
12.16	上机练习——美食养生海报 设计.....	320	13.8.4	为表设置交替填色.....	349
12.17	思考题.....	324	13.9	上机练习——制作台历.....	350
第 13 章	设置制表符和表.....	325	13.10	思考题.....	358
13.1	使用制表符.....	325	第 14 章	印刷前的颜色设置及文件的 打印与输出.....	359
13.1.1	使用【制表符】面板.....	325	14.1	颜色校准.....	359
13.1.2	制表符的对齐方式.....	326	14.1.1	设置系统.....	359
13.1.3	制表符位置文本框.....	327	14.1.2	调整屏幕显示.....	360
13.1.4	【前导符】文本框.....	328	14.1.3	校准导入的颜色.....	361
13.1.5	【对齐位置】文本框.....	328	14.1.4	改变文档的颜色设置.....	362
13.1.6	定位标尺.....	328	14.2	使用陷印.....	362
13.1.7	【制表符】面板菜单.....	329	14.2.1	阻塞与扩散的比较.....	362
13.2	创建表.....	329	14.2.2	陷印预设.....	363
13.3	文本和表之间的转换.....	330	14.2.3	指定陷印的页面.....	365
13.3.1	将文本转换为表.....	330	14.3	对打印文档检查并打包.....	366
13.3.2	将表转换为文本.....	331	14.4	选择最佳输出选项.....	370
13.4	在表中添加文本和图形.....	332	14.5	PDF 文件.....	371
13.4.1	添加文本.....	332	14.5.1	导出 PDF 文件.....	371
13.4.2	添加图形.....	333	14.5.2	标准与兼容性.....	372
13.5	修改表.....	333	14.5.3	为 PDF 文件设置密码.....	374
13.5.1	选择表、单元格、行和列.....	333	14.6	创建 EPS 文件.....	375
13.5.2	为单元格添加对角线.....	335	14.7	创建 PostScript 印前文件.....	377
13.5.3	调整行、列或表的大小.....	336	14.8	上机练习——制作杂志内页.....	378
13.5.4	合并和拆分单元格.....	338	14.9	思考题.....	383
13.5.5	插入行和列.....	340	第 15 章	项目指导——实用卡片产品 设计.....	384
13.5.6	删除行、列或表.....	341	15.1	制作 Logo.....	384
13.6	设置表的格式.....	342	15.2	制作名片.....	387
13.6.1	更改单元格的内边距.....	342	15.3	VIP 卡的设计.....	391
13.6.2	更改表中文本的对齐方式.....	343			
13.6.3	旋转单元格中的文本.....	343			
13.6.4	更改排版方向.....	344			



第 16 章 项目指导——制作汽车宣传	
单页	397
16.1 使用 Photoshop 制作按钮	397
16.2 制作汽车宣传单页	401
第 17 章 项目指导——制作三折页	
宣传单	409
17.1 制作 Logo	409
17.2 制作三折页宣传单	412
第 18 章 项目指导——房地产宣传单	420
18.1 制作房地产宣传单的正面	420
18.2 制作房地产宣传单的背面	425
答案	430

第 1 章 印前必备常识

近年来，随着电子出版的快速普及以及数字技术的广泛应用和发展，传统印刷方式的市场受到很大冲击。传统印刷正面临着客户需要的按需印刷以及印刷品的印数越来越少的双重困难，这就迫使传统印刷方法必须进行变革以寻求发展和突破。数字印刷技术的出现提供了解决困难的途径，也是当今印刷技术发展的一个焦点。

1.1 Photoshop 与 InDesign 简介

Photoshop 是平面图像处理业界的霸主，Adobe 公司推出的跨越 PC 和 MAC 两界首屈一指的大型图像处理软件。它功能强大，操作界面友好，得到了广大第三方开发厂家的支持，从而也赢得了众多用户的青睐。Photoshop 支持众多图像格式，对图像的常见操作和变换做到了非常精细的程度，使得任何一款同类软件都无法望其项背。从某种程度上讲，Photoshop 本身就是一件经过精心雕琢的艺术品，更像为您量身定做的衣服，刚开始使用不久就会觉得的备感亲切。

Adobe 的 InDesign 是一个定位于专业排版领域的全新软件，由 Adobe 公司于 1999 年 9 月 1 日发布。它是基于一个新的开放的面向对象体系，可实现高度的扩展性，还建立了一个由第三方开发者和系统集成者可以提供自定义杂志、广告设计、目录、零售商设计工作室和报纸出版方案的核心。

1.2 Photoshop 与 InDesign 的应用领域

1.2.1 Photoshop 的应用领域

Photoshop 的应用领域很广泛，在图像、图形、文字、视频、出版各方面都有涉及。

- 平面设计

平面设计是 Photoshop 应用最为广泛的领域，无论是我们正在阅读的图书封面，还是大街上看到的招贴、海报，这些具有丰富图像的平面印刷品，基本上都需要 Photoshop 软件对图像进行处理。

- 修复照片

Photoshop 具有强大的图像修饰功能。利用这些功能，可以快速修复一张破损的老照片，也可以修复人脸上的斑点等缺陷。

- 广告摄影

广告摄影作为一种对视觉要求非常严格的工作，其最终成品往往要经过 Photoshop 的修改才能达到满意的效果。

- 影像创意

影像创意是 Photoshop 的特长，通过 Photoshop 的处理可以将原本风马牛不相及的对

象组合在一起，也可以使用“狸猫换太子”的手段使图像发生面目全非的巨大变化。

- 艺术文字

当文字遇到 Photoshop 处理，就已经注定不再普通。利用 Photoshop 可以使文字发生各种各样的变化，并利用这些艺术化处理后的文字为图像增加效果。

- 网页制作

网络的普及是促使更多人需要掌握 Photoshop 的一个重要原因。因为在制作网页时 Photoshop 是必不可少的网页图像处理软件。

- 建筑效果图后期修饰

在制作建筑效果图包括许多三维场景时，人物与配景包括场景的颜色常常需要在 Photoshop 中增加并调整。

- 绘画

由于 Photoshop 具有良好的绘画与调色功能，许多插画设计制作者往往使用铅笔绘制草稿，然后用 Photoshop 填色的方法来绘制插画。除此之外，近些年来非常流行的像素画也多为设计师使用 Photoshop 创作的作品。

- 界面设计

界面设计是一个新兴的领域，已经受到越来越多的软件企业及开发者的重视，虽然暂时还未成为一种全新的职业，但相信不久一定会出现专业的界面设计职业。在当前还没有用于做界面设计的专业软件，因此绝大多数设计者使用的都是 Photoshop。

- 绘制或处理三维贴图

在三维软件中，如果能够制作出精良的模型，而无法为模型应用逼真的贴图，也无法得到较好的渲染效果。实际上在制作材质时，除了要依靠软件本身具有材质功能外，利用 Photoshop 可以制作在三维软件中无法得到的合适的材质也非常重要。

- 婚纱照设计

当前越来越多的婚纱影楼开始使用数码相机，这也使得婚纱照设计的处理成为一个新兴的行业。

- 视觉创意

视觉创意与设计是设计艺术的一个分支，此类设计通常没有明显的商业目的，但由于它为广大设计爱好者提供了广阔的设计空间，因此越来越多的设计爱好者开始了学习 Photoshop，并进行具有个人特色与风格的视觉创意。

- 图标制作

虽然使用 Photoshop 制作图标在感觉上有些大材小用，但使用此软件制作的图标的确非常精美。

上述列出了 Photoshop 应用的 13 大领域，但实际上其应用远不止上述这些。例如，目前的影视后期制作及二维动画制作，Photoshop 也有所应用。

1.2.2 InDesign 的应用领域

InDesign 与 Photoshop、Illustrator 等软件配合使用，已经渗透到了版式设计的多个领域，如报纸、杂志、书籍、宣传品等，大大减少了由于版面变化而改变版式的工作量，提高了工作效率。

- 平面设计

在 InDesign CC 中, 可以进行平面广告、包装、宣传品的版式设计。软件提供了图形绘制、文字排版、色彩管理等方面的功能, 给平面设计提供了一个优秀的制作平台。

- 电子出版物的制作

在 InDesign CC 中, 使用超链接、书签、按钮等功能, 能够制作集文字、图片、Flash 动画、音频、视频等内容丰富、互动性强的电子出版物。电子出版物以其阅读模式多、选择性强等突出的优点, 迅速且广泛地被大众所接受, 目前已成为一种不可或缺的信息传播手段。

- 杂志、书籍的排版

在 InDesign CC 中, 对于杂志、书籍这些长文档的处理同样给出了很好的解决方法。在制作杂志、书籍这些传统的长文档时, 编辑、打字员、设计师等在一起工作, 可能需要同时修改其中的不同部分, 而对索引、目录、页码和样式又具有一致性的要求, 这一切 InDesign CC 都可以轻而易举地完成。

1.3 数字印刷概述

数字印刷是利用印前系统将图文信息直接通过网络传输到数字印刷机上印刷的一种新型印刷技术。将数字化的图文信息直接记录到承印材料上进行印刷, 也就是说输入的是图文信息数字流, 而输出的也是图文信息数字流, 要强调的是它是按需印刷、无版印刷, 是与传统印刷并行的一种科目。

数字印刷机突破了数码印刷技术瓶颈, 实现了真正意义上的一张起印、无须制版、全彩图像一次完成, 如图 1.1 所示。数字印刷机按照用途的不同分为工业用数码印刷机和办公用数码印刷机。按照原理不同可以分为 7 类: 在机成像 DI 印刷机、连续喷墨式、按需喷墨式、电凝成像技术印刷机、磁记录数字印刷机、静电成像数字印刷机、电凝聚数字印刷机。

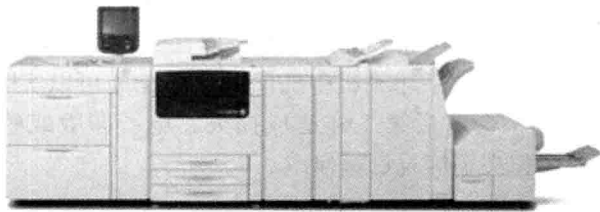


图 1.1 数字印刷机

1.3.1 传统印刷

在学习数字印刷之前我们先简单了解一下传统印刷, 即胶片印刷, 也称之为菲林印刷。胶片印刷有一定的印量要求; 其印刷流程为: 文件编排→印前拼版→菲林输出→印刷晒版→上机印刷→特点折页→装订。可以看出工序较多, 印刷周期较长。菲林印刷都是油墨纸张印刷品, 在起印量上会有一定要求, 都会有一个最低起印费。

1.3.2 数字印刷的原理

数字印刷系统主要由印前图文输入系统、印前图文处理系统、印前图文输出系统和数字印刷机组成，有些系统上还配备有装订和裁切设备，即印后加工工艺系统。整个数字印刷的工作原理是：操作者将印刷文档(图文数字信息)或数字媒体信息输入计算机中，利用计算机中的专业排版软件进行版式设计，数字信息修改、文档编排等一系列操作，最后成为客户满意的数字化信息后进行输出。经 RIP(栅格图像处理器)处理，成为相应的单色像素数字信号后传至激光控制器，再由激光控制器发射出相应的激光束并对印刷滚筒进行扫描。滚筒经感光后形成可以吸附油墨或墨粉的图文，然后转印到纸张等承印物上。

1.3.3 数字印刷的工艺特点及优势

数字印刷是印刷技术数字化和网络化发展的产物。数字印刷具有以下几个特点。

- 数字化印刷方式：数字印刷过程是指从计算机到纸张或印刷品的过程。整个过程全部实现数字化运行，工序间不需要胶片和印版、晒图等传统而烦琐的印刷工序。
- 无空间限制印刷：在有网络支持的情况下，可以利用网络进行文件传输从而进行异地印刷，不受空间、地点的制约，将客户和印刷服务有机地连接起来，这是以往从来没有的现象。
- 可变信息印刷：数字印刷品的信息是 100%的可变信息，在印刷过程中可以随时进行修改，可以使相邻输出的两张印刷品完全不同。

数字印刷与传统印刷相比，有以下优势。

- 周期短：数字印刷不需要菲林、自动化印前等一系列准备，并且省去了传统的印版，简化了制版工艺、装版定位、水墨平衡等一系列传统印刷工艺过程，这样就大大缩短了整个印刷周期。
- 成本不受印量制约：中小型企业印务需求广，但印数一般不会太大，当印刷数量少于 5000 份时，习惯上就称为“短版印”，这时使用传统印刷费用会比较高昂，但是数字印刷品的成本与印数没有太大关系。使用数字印刷可以在不影响利润的情况下进行低印量作业，起印份数可以在 50~5000 份。
- 可变数据输入：由于数字印刷机中的印版或感光鼓可以实时生成影像，文档即使在印前修改，也不会对后续工作造成损失。电子印版或感光鼓使您可以一边印刷，一边对图像和文字信息进行修改。

1.4 数字印前技术

印刷工艺分为印前工艺、印刷工艺和印后加工工艺。印前工艺也称为制版工艺，随着计算机直接制版、数码印刷、色彩管理等技术的出现，使得印前技术实现数字化和高效率。

1.4.1 数字印前技术的工艺流程

在数字印前系统中，制作过程变得非常简单，自动化程度的提高以及可变因素的降