

社区公共艺术 与景观小品

COMMUNITY
PUBLIC ART
AND LANDSCAPE
SKETCH



靳超 朱军 著

中国建筑工业出版社

北京建筑大学学术出版基金资助出版

社区公共艺术 与景观小品

COMMUNITY
PUBLIC ART
AND LANDSCAPE
SKETCH

靳超 朱军 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社区公共艺术与景观小品 / 靳超, 朱军著. —北京:
中国建筑工业出版社, 2014.6
ISBN 978-7-112-16691-6

I. ①社… II. ①靳… ②朱… III. ①社区—景观设计
IV. ①TU986.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第061918号

责任编辑: 陈 桦 杨 琪
责任校对: 姜小莲 关 健

社区公共艺术与景观小品

靳超 朱军 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)
各地新华书店、建筑书店经销
北京锋尚制版有限公司制版
北京画中画印刷有限公司印刷

*

开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 10½ 字数: 262千字
2014年10月第一版 2014年10月第一次印刷

定价: 49.00元

ISBN 978 - 7 - 112 - 16691 - 6
(25541)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)



前 言

目前我国正处在经济快速发展、城市化快速推进时期，进入新世纪以来，随着经济的迅猛发展，城市建设空前繁荣，城市新兴的居民小区、社区随之不断涌现。伴随着大量社区出现，社区的环境问题日益突出，加快社区景观环境建设已经成为城市管理部门、建设单位以及广大城市居民十分关注的问题。本书就城市社区内公共艺术与景观小品展开论述。

党的十八大提出要“丰富人民精神文化生活。让人民享有健康丰富的精神文化生活，是全面建成小康社会的重要内容。要坚持以人民为中心的创作导向，提高文化产品质量，为人民提供更好更多精神食粮。”要“加强重大公共文化工程和文化项目建设，完善公共文化服务体系，提高服务效能。”城市居民社区景观环境和公共艺术的建设，既是城市发展的组成部分，也是全面建成小康社会、丰富人民精神文化生活的重要内容。优美的生活环境是每一个人的向往和追求，美好的人文景观环境是社区文化的重要组成部分，要把社区的文化场馆、广场、花园等公共文化设施建设成为传播文明与爱心、倡导科学精神的重要场所，使之成为凝聚人心、融洽感情、丰富生活、陶冶情操的家园，成为社区民众的感情驿站，成为服务于居民、便于居民的良好生活设施。营造健康向上的文化氛围和优美怡情环境，使社区居民在社区文化氛围中感受到生活的美好与祥和，感受到便利与舒适。

如何营造社区的景观环境是本书关注的核心内容，在景观环境营造中，公共艺术又是其中的主要组成部分，也是本书重点研究的对象之一。社区环境里的公共艺术表现方式主要是传统写实雕塑和现代抽象雕塑为主，并结合生活应用设施，形成社区景观的构件。但是随着城市社区建设多元化、个性化、高品位的发展需求，带着异域文化背景的景观设计方案和大量仿

制作品随处可见，而基于本土文化的高品位设计则相当缺乏。这是在调研时发现的较普遍存在的问题。借鉴外来文化的积极因素无可厚非，但本民族的文化根源不能丢掉，这一点值得我们给予重视和探究。

景观小品是社区环境景观中的主要内容，范围比较广泛，本书涉猎的内容包括小品建筑，如亭、桥、景墙、廊架等；生活设施小品，如座椅、健身娱乐器材、花盆、路灯、标识牌、垃圾桶、自行车架等硬质景观。社区景观小品是按照居住者的生活习惯与生活方式，追求环境的多样性、舒适性，提倡居民参与意识，满足居民的生活需要而建造的。人们的生活离不开艺术，居住社区环境的艺术化、人性化是表达社区文化与情感的重要窗口。在景观小品设计中，艺术因素是不可或缺的，正是这些艺术小品和设施，成为让空间环境生动起来的关键因素，因此，本书对此花了较大篇幅进行探讨，包括景观小品设计的原则，小品设计应体现的功能以及小品的种类和运用等，特别对小品建筑的几种主要类型分别进行了论述和研究。同时本书针对目前社区环境建设的一些问题和解决思路与建议进行了简述，例如社区环境建设中要建立保障制度，加强系统规划以及环境意识、特色意识和人性化设计等等。

随着大量社区的出现，社区的环境问题日益突出，加快社区景观环境建设已经成为城市管理部门、建设单位以及广大城市居民十分关注的问题。本书就城市社区内公共艺术与景观小品展开论述。主要内容包括城市公共艺术与社区公共艺术的发展、社区传统造型的雕塑、社区现代造型的雕塑；社区景观小品设施建设、设计分析，通过对小品建筑如亭、桥、景墙、廊架等，以及生活设施小品如座椅、健身娱乐器材、花盆、路灯、标识牌、垃圾桶、自行车架等硬质景观进行设计分析，按照居

住者的生活习惯与生活方式，追求环境的多样性、舒适性，满足居民的生活需要；此外还有对社区公共艺术和环境建设的思考。

本书适用于公共艺术、艺术设计等领域的专家、学者、从业者以及公共艺术设计、艺术设计、环境艺术设计等相关专业的师生。

本书所用图片大部分为著者所拍，亦有极个别图片取自其他材料和多媒体网络以补或缺。由于无法与原图片作者联系而采用，在此表示歉意，待今后联系补缺为盼。

本书的撰写与成书得到各方面的大力支持与帮助，特别是对北京建筑大学的支持与资助表示感谢，同时还要感谢北京建筑大学刘临安教授、钟铃教授、杨晓教授，清华大学王青春老师的支持与帮助。感谢中国建筑工业出版社的鼎力支持。鉴于著者水平所限，书中错漏之处在所难免，望同仁批评指正。

目 录

第1章 城市公共艺术与社区公共艺术的发展	7	5.2 景观小品人性化设计	102
1.1 作为城市文化符号的公共艺术	8	5.3 景观小品艺术化设计	106
1.2 城市公共艺术的发展	14	5.4 景观小品实用性设计	111
1.3 社区公共艺术的产生与设计理念	29	第6章 社区景观中的小品建筑	115
第2章 社区传统造型的雕塑	39	6.1 小品建筑设计	116
2.1 城市雕塑	40	6.2 公共用房的“小品建筑”	120
2.2 社区雕塑	45	6.3 园亭	125
2.3 传统雕塑表现形态	49	6.4 廊架	131
第3章 社区现代造型的雕塑	59	6.5 小桥	137
3.1 现代抽象雕塑	60	6.6 景墙	140
3.2 社区抽象雕塑	63	6.7 社区小品建筑的发展趋向	144
3.3 社区抽象雕塑的表现类型	67	第7章 对社区公共艺术和环境建设的思考	149
3.4 社区抽象雕塑的设计理念	71	7.1 住宅社区的人文景观环境建设	150
第4章 社区景观小品设施建设	77	7.2 社区公共艺术建设的主要问题	154
4.1 社区景观	78	7.3 对社区公共艺术和境景环境建设的建议	159
4.2 景观小品设计	85	结 语	168
4.3 景观设施小品的分类	89		
4.4 景观小品设施的设计与应用	92		
第5章 社区景观小品设计分析	97		
5.1 景观小品设计总体构想	98		

北京建筑大学学术出版基金资助出版

社区公共艺术 与景观小品

COMMUNITY
PUBLIC ART
AND LANDSCAPE
SKETCH

靳超 朱军 著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社区公共艺术与景观小品 / 靳超, 朱军著. —北京:
中国建筑工业出版社, 2014.6
ISBN 978-7-112-16691-6

I. ①社… II. ①靳… ②朱… III. ①社区—景观设计
IV. ①TU986.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第061918号

责任编辑: 陈 桦 杨 琪
责任校对: 姜小莲 关 健

社区公共艺术与景观小品

靳超 朱军 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)
各地新华书店、建筑书店经销
北京锋尚制版有限公司制版
北京画中画印刷有限公司印刷

*

开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 10½ 字数: 262千字
2014年10月第一版 2014年10月第一次印刷
定价: 49.00元

ISBN 978 - 7 - 112 - 16691 - 6
(25541)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换
(邮政编码 100037)

前 言

目前我国正处在经济快速发展、城市化快速推进时期，进入新世纪以来，随着经济的迅猛发展，城市建设空前繁荣，城市新兴的居民小区、社区随之不断涌现。伴随着大量社区出现，社区的环境问题日益突出，加快社区景观环境建设已经成为城市管理部门、建设单位以及广大城市居民十分关注的问题。本书就城市社区内公共艺术与景观小品展开论述。

党的十八大提出要“丰富人民精神文化生活。让人民享有健康丰富的精神文化生活，是全面建成小康社会的重要内容。要坚持以人民为中心的创作导向，提高文化产品质量，为人民提供更好更多精神食粮。”要“加强重大公共文化工程和文化项目建设，完善公共文化服务体系，提高服务效能。”城市居民社区景观环境和公共艺术的建设，既是城市发展的组成部分，也是全面建成小康社会、丰富人民精神文化生活的重要内容。优美的生活环境是每一个人的向往和追求，美好的人文景观环境是社区文化的重要组成部分，要把社区的文化场馆、广场、花园等公共文化设施建设成为传播文明与爱心、倡导科学精神的重要场所，使之成为凝聚人心、融洽感情、丰富生活、陶冶情操的家园，成为社区民众的感情驿站，成为服务于居民、便于居民的良好生活设施。营造健康向上的文化氛围和优美怡情环境，使社区居民在社区文化氛围中感受到生活的美好与祥和，感受到便利与舒适。

如何营造社区的景观环境是本书关注的核心内容，在景观环境营造中，公共艺术又是其中的主要组成部分，也是本书重点研究的对象之一。社区环境里的公共艺术表现方式主要是传统写实雕塑和现代抽象雕塑为主，并结合生活应用设施，形成社区景观的构件。但是随着城市社区建设多元化、个性化、高品位的发展需求，带着异域文化背景的景观设计方案和大量仿

制作品随处可见，而基于本土文化的高品位设计则相当缺乏。这是在调研时发现的较普遍存在的问题。借鉴外来文化的积极因素无可厚非，但本民族的文化根源不能丢掉，这一点值得我们给予重视和探究。

景观小品是社区环境景观中的主要内容，范围比较广泛，本书涉猎的内容包括小品建筑，如亭、桥、景墙、廊架等；生活设施小品，如座椅、健身娱乐器材、花盆、路灯、标识牌、垃圾桶、自行车架等硬质景观。社区景观小品是按照居住者的生活习惯与生活方式，追求环境的多样性、舒适性，提倡居民参与意识，满足居民的生活需要而建造的。人们的生活离不开艺术，居住社区环境的艺术化、人性化是表达社区文化与情感的重要窗口。在景观小品设计中，艺术因素是不可或缺的，正是这些艺术小品和设施，成为让空间环境生动起来的关键因素，因此，本书对此花了较大篇幅进行探讨，包括景观小品设计的原则，小品设计应体现的功能以及小品的种类和运用等，特别对小品建筑的几种主要类型分别进行了论述和研究。同时本书针对目前社区环境建设的一些问题和解决思路与建议进行了简述，例如社区环境建设中要建立保障制度，加强系统规划以及环境意识、特色意识和人性化设计等等。

随着大量社区的出现，社区的环境问题日益突出，加快社区景观环境建设已经成为城市管理部门、建设单位以及广大城市居民十分关注的问题。本书就城市社区内公共艺术与景观小品展开论述。主要内容包括城市公共艺术与社区公共艺术的发展、社区传统造型的雕塑、社区现代造型的雕塑；社区景观小品设施建设、设计分析，通过对小品建筑如亭、桥、景墙、廊架等，以及生活设施小品如座椅、健身娱乐器材、花盆、路灯、标识牌、垃圾桶、自行车架等硬质景观进行设计分析，按照居

住者的生活习惯与生活方式，追求环境的多样性、舒适性，满足居民的生活需要；此外还有对社区公共艺术和环境建设的思考。

本书适用于公共艺术、艺术设计等领域的专家、学者、从业者以及公共艺术设计、艺术设计、环境艺术设计等相关专业的师生。

本书所用图片大部分为著者所拍，亦有极个别图片取自其他材料和多媒体网络以补或缺。由于无法与原图片作者联系而采用，在此表示歉意，待今后联系补缺为盼。

本书的撰写与成书得到各方面的大力支持与帮助，特别是对北京建筑大学的支持与资助表示感谢，同时还要感谢北京建筑大学刘临安教授、钟铃教授、杨晓教授，清华大学王青春老师的支持与帮助。感谢中国建筑工业出版社的鼎力支持。鉴于著者水平所限，书中错漏之处在所难免，望同仁批评指正。

目 录

第1章 城市公共艺术与社区公共艺术的发展	7	5.2 景观小品人性化设计	102
1.1 作为城市文化符号的公共艺术	8	5.3 景观小品艺术化设计	106
1.2 城市公共艺术的发展	14	5.4 景观小品实用性设计	111
1.3 社区公共艺术的产生与设计理念	29	第6章 社区景观中的小品建筑	115
第2章 社区传统造型的雕塑	39	6.1 小品建筑设计	116
2.1 城市雕塑	40	6.2 公共用房的“小品建筑”	120
2.2 社区雕塑	45	6.3 园亭	125
2.3 传统雕塑表现形态	49	6.4 廊架	131
第3章 社区现代造型的雕塑	59	6.5 小桥	137
3.1 现代抽象雕塑	60	6.6 景墙	140
3.2 社区抽象雕塑	63	6.7 社区小品建筑的发展趋向	144
3.3 社区抽象雕塑的表现类型	67	第7章 对社区公共艺术和环境建设的思考	149
3.4 社区抽象雕塑的设计理念	71	7.1 住宅社区的人文景观环境建设	150
第4章 社区景观小品设施建设	77	7.2 社区公共艺术建设的主要问题	154
4.1 社区景观	78	7.3 对社区公共艺术和境景环境建设的建议	159
4.2 景观小品设计	85	结 语	168
4.3 景观设施小品的分类	89		
4.4 景观小品设施的设计与应用	92		
第5章 社区景观小品设计分析	97		
5.1 景观小品设计总体构想	98		

第 1 章

城市公共艺术与社区公共艺术的发展

1.1	作为城市文化符号的公共艺术	8
1.2	城市公共艺术的发展	14
1.3	社区公共艺术的产生与设计理念	29

1.1 作为城市文化符号的公共艺术

城市雕塑作为最能体现公共艺术特点的造型艺术之一，被越来越多的艺术家塑造于城市空间中，它既可以美化环境和丰富人的精神生活，又能潜移默化地对公众进行美的熏陶。城市雕塑是城市品质的象征，是城市景观的画龙点睛之笔，是城市居民生活互动的纽带。

快速的城市化进程，给城市的形象、内涵和功能提出了更高的要求。城市雕塑作为城市景观的一部分，在提升城市品质、愉悦居民精神的同时，也出现了一些问题，给城市环境带来负面影响，一些雕塑甚至成为景观污染。

公共艺术是伴随着人类社会的政治经济发展而逐渐产生出来的一门新兴艺术门类。它既不是一种固定的艺术表现形式，也不是环境艺术、景观艺术、城市雕塑等艺术形式的同义词，更不是市民艺术、民间艺术或通俗艺术。它从没有过艺术纲领、宣言或标志性的历史事件作为其诞生的标识，但它却越来越成为一种观念的内在形式并日渐清晰、成熟（图1-1～图1-4）。

图 1-1 北京西城金融街雕塑

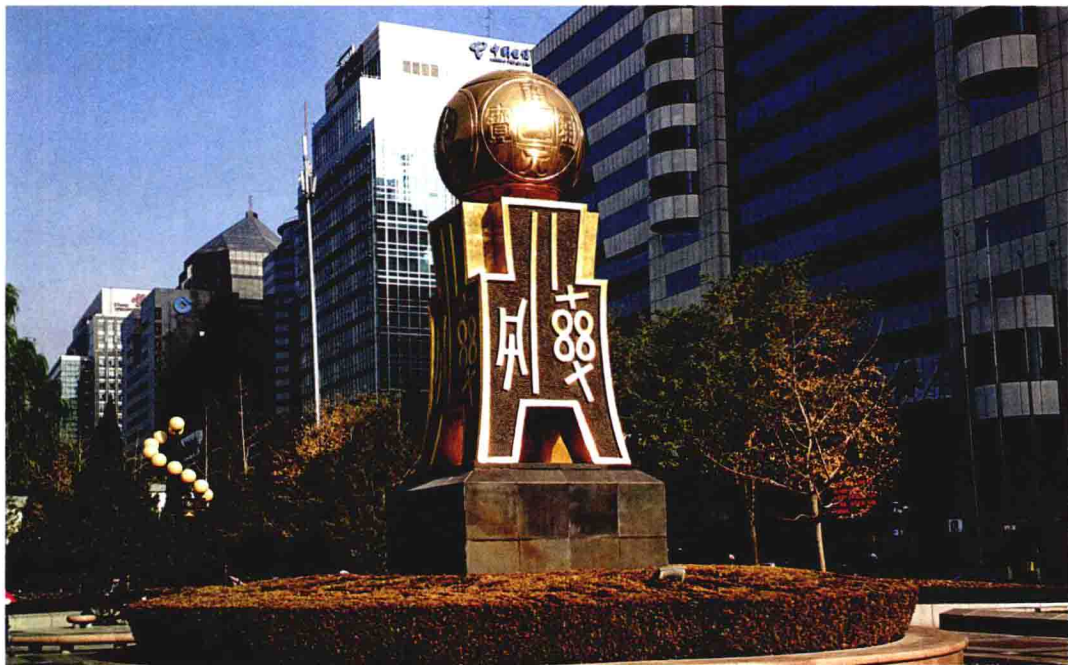




图 1-2 北京奥林匹克公园雕塑

图 1-3 青岛城市雕塑

图 1-4 郑州城市雕塑

城市自然增长是建立在文化积淀的基础上的，怎样更好地促进城市化进程，并在这一进程中注入文化的精神，使得城市能够保留历史记忆，营造宜居、优美的生存环境，已成为城市设计者重要的努力方向。因此，城市文化形态已然成为城市可持续发展的核心问题之一。我国的城市化进程在经历了30多年的高速发展，今后的发展趋势是城市规模化向质量化转型，而城市的文化形态和文化氛围将成为评价一个城市发展状况的重要依据。

城市发展的环境需求，必然会给城市文化需求提出新的要求，城市环境必将从原来的无序化转向有序化，要将艺术和美作为目标，用艺术形态营造城市空间，使城市焕发生机和活力，从而提高城市的舒适度和美誉度，激发人们热爱自己的城市和社区，随着城市环境需求的深化，城市公共艺术作为城市环境建设的主力军之一，必将发挥越来越重要的作用。在城市建设中，建筑师、艺术家、雕塑家以及景观园林设计师的



图 1-5 北京海淀曙光社区广场雕塑

图 1-6 北京朝阳万达广场街区雕塑

作用和责任更加重要和不可或缺。他们必须从各自的单体行动向城市的整体战略靠拢，协同作战。这是城市科学发展的必然回归。历史上许多文化名城的城市景观，反映出城市形态整体性的特征，例如雅典卫城的规划是由菲狄亚斯主持设计，其中建筑师、雕塑家、园艺师之间构成有机的联系，服从于整体的视觉系统（图1-5～图1-8）。

西方发达国家自20世纪60年代以来的艺术实践和自身逐渐成长的历程，使得公共艺术的基本特性和文化内涵更加明确和清晰，从而也有了它自身的规定性。公共艺术经过了几十年的发展，已经随着城市发展而形成互动。与传统的乡村生活相比，现代化的城市生活存在着严重的生态及能源危机，现代社会生活的快节奏、高竞争及过度理性化，越来越多地唤起人们对自然的依恋和对自身价值的珍重。公共艺术必然被更多地要求参与到城市生态及

