



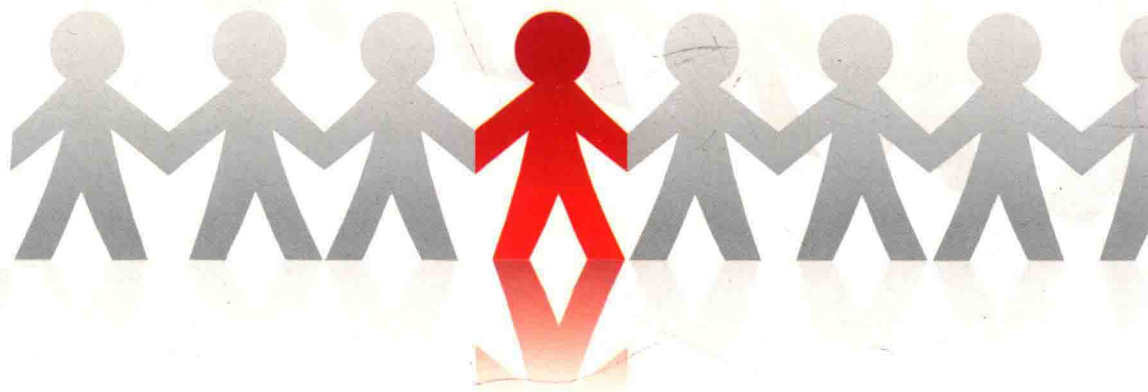
全国高等农林院校“十一五”规划教材

大学生

Daxuesheng
Shejiao Xinlixue

社交心理学

李长萍 主编



 中国农业出版社

全国高等农林院校“十一五”规划教材

大学生社交心理学

李长萍 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生社交心理学 / 李长萍主编. —北京: 中国农业出版社, 2010. 7

全国高等农林院校“十一五”规划教材

ISBN 978-7-109-14684-6

I. ①大… II. ①李… III. ①大学生-人间交往-社会心理学-高等学校-教材 IV. ①G645.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 112987 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

策划编辑 薛 波

文字编辑 蒋雨菲

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 14

字数: 315 千字

定价: 24.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

内 容 简 介

本书系全国高等农林院校“十一五”规划教材，由山西农业大学教授、博士李长萍主编。全书以生理、心理处于特定发展阶段的大学生为研究对象，较为系统地叙述了大学生社交心理现象及行为，阐述和分析了大学生社交心理障碍类型及排除方法，并对大学生社交认知、社交态度、社交动机、社交语言与态势及社交技巧、社交礼仪等专题做了较为详尽的介绍与说明。

本书的出版填补了目前针对大学生社交心理加以研究的教材的空缺。它既可供教育理论工作者研究，也可供广大教育工作者参考，亦可作为高等院校社科及其他专业使用的必修及选修课教材。

编者名单

主 编 李长萍（山西农业大学）

参 编 牛玉萍（沈阳农业大学）

郭晓丽（山西农业大学）

钟向阳（华南农业大学）

陈 曦（沈阳农业大学）

李晓丽（青岛农业大学）

前 言

《大学生社交心理学》以生理、心理处于特定发展阶段的大学生为研究对象,分析他们在社交实践中认知、情感、意志、动机等心理现象与行为,既涉及大学生个体社交心理,也涉及群体社交心理及个体与群体交往的心理现象,是研究现代社会活动中大学生的心理和行为问题的科学。大学生社交心理现象与行为规律的研究对于增强大学生社会适应性,提高大学生的社交能力和综合素质,促进大学生成长成才具有重要的作用。

全书共十章,从大学生社交心理的总论出发,分别从社交心理构成、社交认知、社交态度、社交动机、社交语言与态势、社交技巧、社交礼仪等角度阐述,最后提出大学生社交心理障碍类型及排除方法,并辅之以社交心理训练实例以提高大学生的社交自信心,增强大学生的社交能力。

本教材由李长萍任主编,参加编写的人员有(按执笔章节的先后为序):李长萍(绪论)、钟向阳(第一、二章)、郭晓丽(第三、四、五章)、陈曦(第六章)、牛玉萍(第七章)、李晓丽(第八、九章),最后由李长萍统稿、定稿。

在本书的编写过程中,山西农业大学郭晓丽对全稿进行了统稿、核对工作。同时,作者参考和吸收了国内外许多学者的研究成果,在此一并致谢。限于作者的能力和水平,书中不尽如人意处在所难免,敬请专家、学者和广大读者批评指正。

编 者

2010年2月

目 录

前言

绪论	1
第一节 社交与心理概述	2
一、社交	2
二、心理与心理现象	4
三、社交心理及其特征	6
第二节 大学生社交的心理特点与发展	7
一、大学生社交的特点及作用	7
二、大学生社交的心理特点	9
第三节 大学生社交心理学的研究对象与原则	12
一、社交心理学的研究对象	12
二、大学生社交心理的研究原则	14
第一章 大学生社交心理构成	20
第一节 社交心理过程	21
一、社交心理过程	21
二、社交关系的深度	23
第二节 大学生社交个性心理	24
一、个性意向	24
二、个性心理特征	28
第三节 社交关系的建立与发展	32
一、良好社交关系的形成过程	32
二、社交关系恶化过程	33
三、大学生社交关系的主要发展趋势	34
第二章 大学生社交认知	41
第一节 社交认知及其特征	41
一、社交认知的定义	42
二、社交认知的特征	42
第二节 大学生社交认知的内容	43
一、对自我的认知	43

二、对他人的认知·····	47
三、对社交关系的认知·····	50
第三节 影响大学生社交认知的心理因素·····	51
一、认知者因素·····	51
二、认知对象因素·····	56
三、认知情景因素·····	57
第三章 大学生社交态度 ·····	62
第一节 社交态度及其特征·····	62
一、社交态度的基本涵义·····	62
二、社交态度特征·····	63
三、社交态度的构成·····	64
四、社交态度与行为的关系·····	65
第二节 大学生社交态度的形成及改变·····	68
一、态度形成与改变理论·····	68
二、大学生社交态度的形成与改变·····	71
第三节 大学生社交偏见·····	76
一、社交偏见的界定、特征·····	76
二、大学生社交偏见的产生·····	77
三、大学生社交偏见的消除·····	79
第四章 大学生社交动机 ·····	83
第一节 社交动机概述·····	83
一、社交动机的概念·····	83
二、社交动机特性·····	84
三、社交动机类型·····	85
第二节 社交动机理论·····	90
一、马斯洛需要层次论·····	90
二、麦独孤本能论·····	92
三、彼得罗夫斯基的动机系统理论·····	94
第三节 大学生社交动机分析·····	95
一、大学生侵犯动机·····	95
二、大学生亲和动机·····	98
三、大学生利他动机·····	100
第五章 大学生社交语言与态势 ·····	106
第一节 社交语言与态势概述·····	106
一、社交语言的涵义·····	106
二、社交语言的类型·····	108
三、社交态势的涵义、类型·····	109

第二节 大学生社交语言技巧与态势心理	113
一、大学生社交语言技巧	113
二、大学生社交态势心理	117
第三节 大学生社交语言与态势的调节、控制	119
一、以柔克刚，引入正轨	120
二、以刚制柔，迫使就范	121
三、刚柔互济，相得益彰	122
第六章 大学生社交技巧	125
第一节 大学生社交印象	125
一、印象形成的依据	126
二、社交印象形成的特点	126
三、社交印象形成中的心理效应	128
四、社交印象管理	132
第二节 大学生社交吸引	134
一、相貌吸引	134
二、邻近吸引	135
三、熟悉吸引	136
四、能力吸引	136
五、品德吸引	137
六、性格吸引	137
七、互惠吸引	139
八、异性吸引	139
九、相似吸引	140
十、互补吸引	141
第三节 大学生社交魅力	142
一、社交魅力的形成机理	142
二、增强社交魅力的途径	143
第七章 大学生社交礼仪	147
第一节 社交礼仪及其特征	147
一、礼仪的产生发展与作用	147
二、社交礼仪的内涵及特征	151
三、社交礼仪的类型、表现形式	152
四、社交礼仪的原则及其注意事项	154
第二节 大学生社交礼仪	156
一、大学生社交礼仪的作用及评价标准	156
二、大学生社交礼仪修养的途径方法	159
三、大学生基本社交礼仪	161

第八章 大学生社交心理障碍及排除	171
第一节 社交心理障碍及其特征	171
一、社交心理障碍概述	171
二、社交心理障碍的特征	172
三、研究大学生社交心理障碍的意义	172
第二节 大学生社交心理障碍的类型	174
一、常见的社交心理障碍	174
二、典型社交心理障碍	181
三、大学生社交心理障碍分析	184
第三节 大学生社交心理障碍排除	185
一、正确认识和评价自己	185
二、主动大胆地参与社交活动	186
三、恰当地控制情绪,培养良好的性格	187
四、以诚相待,热情待人	187
五、掌握必要的交往技巧与手段	188
第九章 大学生社交心理训练	191
第一节 心理训练概述	191
一、什么是心理训练	191
二、心理训练的特点	192
三、大学生社会交往心理训练的形式——团体心理训练	192
四、大学生社交心理训练的基本步骤	192
第二节 自我意识训练	193
一、自我意识心理训练	193
二、自我意识心理训练实例	194
第三节 提高自信心的训练	198
一、自信心训练的实例	198
二、提高自信心的其他行为训练	204
第四节 提高大学生社会交往能力的心理训练	206
一、社交大家谈	206
二、原生家庭探讨	207
三、心有千千结	207
四、人际关系中的我	207
五、七嘴八舌	208
六、做自己的主人	209
七、学会表达和宽容	210
八、热座	210
九、脑力激荡	211
十、建高塔	211

绪 论

【内容提要】

大学生正处在学习知识、了解社会、探索人生的重要发展时期，强烈的社会交往需要是大学生心理特征之一。因此，研究大学生的社交心理，对于大学生成功实现社会交往、促进发展、走向成功具有重要意义。本绪论作为全书首章，从社交的概念、方式及大学生心理特点来认识大学生社交心理，将社交心理定义为在社交过程中人与人之间相互作用时的心理，是人与人之间相互知觉的过程。本章在研究大学生社交特点及变化趋势的基础上，概述了大学生社交心理特点，并从学习指导的角度讨论了大学生社交心理学的研究对象与原则。

【学习目标】

- 了解社交的基本含义，掌握人的心理与心理现象。
- 理解社交心理的概念与特征。
- 了解大学生社交特点及变化趋势，把握大学生社交心理的特征。
- 理解大学生社交心理学的研究对象与原则。

关键词 大学生 社交 心理 社交心理

社交，是人最基本的需要，是人类相互联系、相互作用的一种社会文化现象，是社会文明的反映与标志。马克思认为，人的本质是一切社会关系的总和。从诞生开始，人就与自然界、和人之间结成了一定的社会关系，如生产关系、政治关系、法律关系、道德关系等，这些关系相互作用，纵横交织成一张社会关系网伴随人的一生，而人的一切社会关系正是在社交中得以暴露和展示。社交是人得以生存，人类社会得以存在与发展的基础与保障。

自人类社会形成以来，无论是远古还是现代，都在进行各式各样的社交活动。社团之间、群体之间、个人之间，为了求得各自的生存和发展，赢得最大的效益，取得圆满的结果，都要千方百计地施展自己的才能，进行卓有成效的社交活动。在现代社会中，人们所从事的劳动与工作越来越复杂，社会化程度越来越高，既有严密科学的分工，又有严格的整体配合，需要越来越多的人合作才能成功。特别是随着社会的发展，人类文明素质的提高，生活方式发生了很大的变化，彼此之间信息、情感的交流与沟通，学习与工作的互动，闲暇时间的共度以及种种社会流行物、时尚、潮流成了青年生活的重要内容，这些都与社交紧密地联系在一起，人们比以往更渴望理解、沟通，渴望更多的文化生活和精神交

往，而社交恰似劳动、语言和休闲一样，是人类生活不可缺少的重要组成部分。

大学生正处在学习知识、了解社会、探索人生的重要发展时期，具有独特的社会交往心理。然而，面对广阔而丰富的大学生活，大学生应该如何进行社交，怎样与人交往，有无规律可循，如何社交才能起到事半功倍的效果，这正是我们关注的课题。探索研究大学生社交心理，把握遵循大学生社交心理规律，促进大学生在社交活动中了解对方，洞察对方，知己知彼，有的放矢，提升社交素质，增强社交艺术，是培养新世纪高素质人才的需要。

第一节 社交与心理概述

任何社会都是由具体的人组成的，社会的良好运行与协调发展离不开个体的参与。人类社会经历了由低级向高级发展的道路，人类的社会交往活动同样经历了由简单到复杂、由贫乏到丰富的历程。现代社会是信息化社会，人们要生存发展就必须进行广泛的信息交流和交往；现代社会又是科技化社会，社会的分工越来越细，要完成一项事业，必须有各个部门、各类人才的分工合作。现代社会生活中的每一位成员，都是社会关系网中的一分子，只有充分发挥自主能动性，主动进行社会交往，才能促进与推动社会的发展。

一、社 交

（一）社交的概念

社交，又称社会交往，是指在一定的历史条件下，人们在社会共同活动中，运用一定的工具，传递信息，交流思想，沟通感情，以求达到某种目的的一种社会活动。人与人之间是一种十分复杂的行为过程，无论是信息交流、文化交流，还是思想意识的沟通，都具有实践意义和社会性，是动态与静态的结合。动态的社交是指人与人之间的相互影响、相互作用过程，即狭义的社会交往。静态的社交是指人与人之间通过动态的相互作用建立起来的情感联系，即人际关系。

社交活动有着各种各样的形式与内容，具体来讲，包括以下6种要素：

（1）具有两个或两个以上的人。单个人所进行的活动尽管可能涉及另外的人，但不能称为交往。同时，交往中的个人都应具有自己的个性心理特征，每个人的个性特征都会直接影响交往过程。

（2）具有特定的交往动机。人的任何交往活动都是由特定的动机推动的，是为了满足个体某种需要的。交往动机表现为人的预期目的、愿望、要求、兴趣等。动机所指向的目标可能是物质的，也可能是精神的。由于每个人的个性特征不同，其交往动机也不尽相同。

（3）具有相互认知。交往中的人与人之间存在相互的觉察、了解以及在此基础上的相互理解。同时，伴随着相互认识，每个人都会有感情的移入，产生或喜欢、或厌恶的情感倾向。

(4) 具有相互沟通。交往中的双方存在着信息的交换。沟通既包括认识上的沟通,也包括情感上的沟通。沟通可能以语言为媒介,也可能以非语言的身态表情为媒介。信息沟通是产生相互认知,达到社交目的,建立社交关系的基础。

(5) 具有心理和行为上的互动。在交往中,一方发出的信息刺激会引起另一方的心理和行为上的反应,这种反应又会作为新的信息刺激作用于前者,由此产生双方的相互作用和相互影响。

(6) 具有一定的交往情境。人与人之间的任何交往都是在一定的社会背景和现实的社会环境中进行的,交往时所处的现实环境会给交往带来直接的影响。

以上6种要素贯穿于整个社交过程中,同时每一种要素都会直接影响社交的效率和效果。研究和分析这些要素及其相互之间的关系,对于理解和把握社交心理规律,具有十分重要的意义。

(二) 社交的方式

社交方式是人与人相互作用的形式和表现,既包含把交往主体与交往客体联结起来的交往手段,又包括把交往起点与交往结果联结起来的交往程序。人们之间社会交往的方式是多种多样的,可以从不同角度找出它们共同的特征,划分出不同的交往方式。

1. 横向交往与纵向交往 根据交往主客体的层次可以把交往方式分为横向交往和纵向交往。横向交往指同辈、同级等同一层次的交往,如同学、同龄人之间的交往。纵向交往则指上下级或晚辈与长辈之间等不同层次的交往,如父母与子女、老师与学生等之间的交往。

2. 单向交往与双向交往 根据交往主客体信息交换的流向可分为单向交往和双向交往。单向交往指主体向客体单方面发出信息的交往,如上级向下级发指示等。双向交往则指主体向客体发送某种信息后,客体又以主体的身份把相应的反馈信息发送给原来的主体,形成交往主客体的互换。如教师与学生的讨论,它既不是单纯的教师教学,也不是单纯的学生反映意见的单向交往,而是教师与学生之间信息的双向传递。

3. 正式交往与非正式交往 根据联结主客体的中介的性质可分为正式交往和非正式交往。正式交往指在社会群体内部的个体之间的交往或群体代表之间的交往,如下级向上级汇报工作、双方代表间的谈判。非正式交往则是既不代表群体利益也不代表他人的私人间的交往,如朋友之间私下的聊天。

4. 直接交往与间接交往 根据交往借助媒介不同可分为直接交往和间接交往。直接交往是交往双方借助语言、表情等本身固有的属性进行的面对面的交往,如面对面的谈话。间接交往是指交往双方借助某种身体之外的媒介进行的不见面的交往,如借助网络、手机、电话等个人媒介或电视、报刊等大众媒介进行的交往。

5. 语言交往与非语言交往 根据交往运用的手段可分为语言交往和非语言交往。语言交往是以语言为交往手段的交往,它可以是有声的语言(即口头语言)的交往,也可以是无声的语言(即书面语言)的交往。非语言交往是以手势、表情、触摸、眼神、身姿等非语言形式为交往手段的交往。

二、心理与心理现象

（一）心理的实质

人的心理是在人的社会实践活动中形成的，是客观现实在人的头脑中的反映。列宁指出，人的心理、意识是人脑这块“按特殊方式组成的物质的高级产物”。^① 现代科学以大量的、无可辩驳的事实证明列宁这个论断的正确性。例如，完全切除狗的大脑皮质，这样的狗就不能独自摄食，不能躲避有害刺激，呼唤其名也不能引起反应。用猴做实验，如果切除大脑皮质的枕叶，猴对光的反应就失调；切除颞叶，猴对声音反应就失调。对脑电图的研究也发现，在不同的心理状态下脑电波的节律变化往往不同。分子生物学的研究表明，动物在学习、记忆的时候脑内的神经细胞要发生某种电的、化学的变化。人脑是人的心理活动的器官。没有人脑这块物质基础，人的心理活动就不可能产生。

那么，大脑是以怎样的活动产生心理现象的呢？现代科学的研究表明，人的一切心理活动就其产生方式来说是脑的反射活动。反射是有机体借助于神经系统对刺激作出规律性的反应。脑的反射活动分为三个主要环节：开始环节，外界刺激和它在感觉器官中引起的神经过程，经传入神经向脑中枢输入信息；中间环节，脑中枢将感觉信息进行加工、储存的神经过程，表现为主观上的心理现象；终末环节，从中枢沿传出神经将信息传至效应器官，引起效应器官的活动，如动作、言语等。所谓终末环节，并不是说活动就此结束。在一般的情况下，反应活动本身又会成为新的刺激，引起新的神经过程，新信息又返回传入中枢，这一过程称为反馈。反馈使人的心理活动成为完整的、连续的过程，这样人才能更完善地反映客观世界。因此，当我们说脑是心理的器官的时候，显然不是指脑的活动可以脱离人的整个身体孤立地进行的。脑产生心理现象的活动是不能脱离人的整个身体而发生的。心理现象在反射的中间环节产生，为反射的始端的外界刺激所引起；同时反映外界事物，并对反射终端的反应活动具有调节作用。

人的心理活动总是具有一定内容的。这种内容是客观事物在人脑中的反映。无论是简单的心理现象还是复杂的心理现象，其内容都可以在客观世界的事物中找到它的原型。例如，简单的知觉，你看到一个茶杯，是因为在你的面前有一个茶杯的存在，这样在你的头脑中才会产生茶杯的形象。复杂的心理现象，如社会主义思想，也不是凭空想出来的，而是资本主义社会的矛盾冲突在工人阶级头脑中的反映。正如恩格斯所说：“现代社会主义不过是这种实际冲突在思想上的反映，是它在头脑中、首先是那个直接吃到它的苦头的阶级，即工人阶级的头脑中的观念的反映。”^② 甚至头脑中虚构的神话和鬼神等现实生活中不存在的荒诞的形象，不管它本身如何超脱现实，但构成它的原始材料还是来自客观现实。

那么，心理作为人对客观现实的反映具有哪些特征呢？

首先，作为人对客观现实反映的心理现象是一种观念性的东西。当然，人的心理的观

^① 列宁全集（第14卷），北京：人民出版社，1957：45.

^② 恩格斯，反杜林论，北京：人民出版社，1971：265.

念性与客观实在的物质也不是绝对对立的。因为人的心理是由客观物质所决定的，它是脑的机能，是对客观现实的反映。同时观念性心理在一定条件下还可以转化为物质。因此，如果超出认识的界限，“把物质和精神即物理的东西和心理的东西的对立当作绝对的对立，那就是极大的错误。”

其次，作为人对客观现实的心理反映具有主观性。因为对客观现实的反映，总是在具体的人身上发生的，每一个人不仅存在着生理遗传上、发展成熟上、需要动机上和个性特征上的差异，而且还存在着当时心理状态上的差异。因此，无论哪种客观事物的作用总是通过其内部特点而折射出来的。不同的人，甚至同一个人在不同时期和不同条件下，由于其内部特点的不同对同一事物的反映都可能各不相同。在教育 and 教学的过程中，经常遇到这样的情况：一个班上的所有学生都听同样的教师讲授同样的课程，但学生们对教材的理解和掌握却各不相同；对所有的学生都提出同样的要求，但学生们对这些要求的领会和执行情况各不相同。

最后，人的心理反映是积极能动的反映。人对客观现实的反映不是像镜子反映物象那样，是消极的、被动的，而是在实践活动中对客观现实的能动的反映。人的心理在实践活动中发生和发展起来，并表现在实践活动中；同时实践活动又总是受心理的调节与支配。因为人的活动总是受其需要、动机、价值观所支配的，人通过实践活动改造客观现实以满足自身的需要，实现自身的价值，因此人对现实的反映不是机械地直接地决定人的心理，塑造人的个性，而是通过人和周围环境的相互作用，通过人的有目的地改造客观世界的过程实现。

实践活动不仅是人的心理发生、发展的基础，同时也是检验人对现实反映是否正确标准。判定一个人的认识是否符合客观现实，对现实的反映是否正确，不是依主观上觉得如何而定，而是依客观上社会实践的结果如何而定。当人根据对现实的认识进行活动的时候，活动产生的结果便检验着反映是否正确。正是通过社会实践活动，人的心理才能正确反映客观现实，认识事物的本质和发展规律，从而改造自然、改造社会，并利用外界环境为自身服务。这充分说明了人的意识的能动性。

总之，人的心理是人脑对客观现实的主观反映，在这种反映中，外界事物的影响是通过反映者的内部特点而折射出来的。这种反映是通过实践活动而实现的，实践活动检验、校正着心理对客观现实反映的正确性，心理又执行着实践行为的调节机能。

（二）心理现象

心理现象是心理活动的表现形式，一般分为心理过程与个性，在心理过程与个性之间有一种过渡状态即心理状态。因此，心理现象有心理过程、个性与心理状态三种表现形式。

1. 心理过程 心理过程是人的心理活动发生、发展的过程，是在客观事物的作用下，在某一时间内大脑反映客观现实的过程。它包括认识过程、情感过程与意志过程三个方面。其中，认识过程是基本的心理过程，情感与意志是在认识的基础上产生的。认识、情感与意志都有一个发生发展的过程，但不是彼此独立的过程，而是统一的心理活动过程的不同方面。

2. 个性 个性又称人格，是一个人的整体精神面貌，即具有一定倾向性的心理特征

的总和。包括：能力，即完成某种活动的潜在可能性的特征；气质，即完成心理活动的动力特征；性格，即完成活动任务的态度和行为方式方面的特征；以及动机、兴趣、理想与信念等活动倾向方面的特征。

3. 心理状态 心理状态是个别心理过程的结合与统一，是某种综合的心理现象，反映出一个人的个性面貌。心理状态介于心理过程与个性之间，是心理过程与个性心理特征统一的表现。因此，一个人在特定期期的心理状态，是当前事物引起的心理过程、过去形成的个性特征和以前的心理状态相结合的产物。

三、社交心理及其特征

社交行为的发生，必然带来人的心理变化。一方面，社交活动是人的社交心理产生的前提与基础。人的心理是客观现实的反映，作为社交活动，是客观现实的重要组成部分，人脑对客观现实的反映必然包含对社交活动的反映；另一方面，人的心理又制约着人的社交活动。人的心理具有主观能动性，对人的行为具有支配作用，人的社交活动是在人的心理支配下产生、维持并指向一定目标的。可见，社交心理，就是在社交过程中人与人之间相互作用时的心理，是人與人相互知觉的过程。

社交心理具有以下几方面特征：

（一）社交心理的可知性

心理是人脑和神经系统的活动，它是不可见的，但又是能够被认识的。人的一笑一颦、一举一动，无一不是人的心理的反映。社交心理可知性的特点表现在社交是一种充满主动性的行为和活动，社交活动的过程就是寻求沟通、理解和支持的过程。因此，能否达到互相沟通、互相理解和互相支持的目的，首先取决于正确地认知和把握社交对象心理。同时，根据社交对象心理和社交活动的要求有意识地调整和改善自身的心理。

（二）社交心理的独特性

社会交往从心理学的角度来看是一种心理交流。个体由于先天遗传素质和后天生活经历的差异，形成许多不同于其他人的个性特点。这种个体间差异表现在人与人之间的社会交往中就使得每次交往都不同于以往其他次交往，即带有鲜明的主体意识，具有独特的个性特点。

（三）社交心理的兼容性

社会交往是社交双方不断发现并扩展共同的心理领域的过程。个体心理虽是客观事物在头脑中的反映，但并不意味着众多的个体心理都一样，其实每个人都有不同的心理天地，会随着客观事物的变化而发展变化。随着社交活动的深入开展，外部信息的不断输入，人们的心理会随之引起变动，获得更加丰富多彩的内容，共同的兴趣爱好、共同的需要动机、共同的理想信念等都有助于使人与人之间产生共同的语言，增加彼此的吸引力和亲密感。这就是社交心理的兼容作用。因此，社交心理的兼容性是人与人之间建立交往关系的前提和基础。

（四）社交心理的情感性

社交活动是情感色彩很强烈的活动。社交主体为和客体建立良好关系而开展社交活

动,其目的是要提高知名度,树立和改善自身的形象,通俗地说就是扩大影响,获得好感。个体在进行交往时会根据交往对象的不同采取不同的交往方式和交往策略,并随着交往过程的发展不断地调整自己的心理和行为,以控制和把握交往活动的进行,这显然不是思想工作,而是情感工作,即要把“以情感人”放在第一位,用情感随时调整自己心理和行为,用真情来感染、感化社交对象。

(五) 社交心理的层次递进性

社会交往既是一种社会现象,又是一个心理过程。社交活动的多样性和复杂性,决定了社交心理的层次递进性。首先,作为社交的主体,在实际社交活动中担任的角色不是单一的,而是多元的。人在不同场合中可以扮演不同的角色,即使在同一场合,由于对象不同,也可以充当不同的角色。其次,人们有各种各样的需要,总的来说不外乎两种需要,一是生理需要,一是社会性需要。生理需要是低层次需要,而最高层次的需要则是自我实现的社会性需要,即人在社会生活中不断地施展自己的才能,以达到自我实现的目的。社会性需要可以分为几个不同的层次,即使在同一层次的交往中,也有深浅宽窄的不同。由此可见,社交心理的层次递进性是随着社交活动的逐步深入而逐渐变化的。

第二节 大学生社交的心理特点与发展

大学生社交是指大学生之间以及与其他人之间沟通信息、交流思想、表达感情、协调行为的互动过程。大学生正处在学习知识、了解社会、探索人生的重要发展时期,对社会交往有着强烈的渴望和要求。可以说,强烈的社会交往需要已经成为大学生的心理特征之一。因此,研究大学生社交心理,对于大学生成功实现社会交往、促进发展、走向成功具有重要意义。

一、大学生社交的特点及作用

(一) 大学生社交的特点

虽然每一个大学生有不同的个性,表现出不同的社会交往的特征,但是作为一个特殊的群体,与其他群体相比,他们之间的交往呈现出鲜明的特点。

1. 交往愿望迫切 随着年龄的增长,知识水平、认识能力的提高,生活空间的扩展,社会阅历的丰富,这些为大学生社会交往提供了基本物质条件。大学生为了更好地认识社会,认识自己,以期得到别人的关怀、支持、鼓励、理解、帮助和认同,交往愿望越来越强烈。一方面,通过社会交往大学生可以相互交流心得体会,共同探讨热点话题,从而开阔视野,早日成熟;另一方面,大学生在交往中更偏重于理性和认知,具有较强的主见和选择能力,即认知能力。

2. 横向交往为主 交往对象的筛选性是大学生社会交往的又一显著性特点。一般来说,由于大学生活动范围在校园,交往对象主要是同学和老师,交往的目的主要在于交流思想、联络感情、切磋学问、探讨人生等,交往方式较多是接触交谈。他们注重同辈之间的心理沟通,以保持自己的平等与独立。他们与家长的沟通往往也不多,沟通的多是有关