

CHINA ANIMATION

YEARBOOK

中国动画年鉴

2013

中国传媒大学艺术学部动画与数字艺术学院

数字内容产业研究中心

编著

《中国动画年鉴》编辑部

中国传媒大学出版社

中国动画年鉴

2013

中国传媒大学艺术学部动画与数字艺术学院
数字内容产业研究中心 编著
《中国动画年鉴》编辑部

图书在版编目(CIP)数据

中国动画年鉴. 2013/中国传媒大学艺术学部动画与数字艺术学院,
中国传媒大学数字内容产业研究中心, 中国动画年鉴编辑部编著.
—北京:中国传媒大学出版社, 2014. 7

ISBN 978-7-5657-1065-0

I. ①中… II. ①中… ②中… ③中… III. ①动画片—产业—
中国—2013—年鉴 IV. ①J954-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 146486 号

中国动画年鉴 2013

编 著 中国传媒大学艺术学部动画与数字艺术学院
数字内容产业研究中心
《中国动画年鉴》编辑部

责任编辑 王雁来
责任印制 阳金洲
封面制作 泰博瑞国际文化传媒
出版人 蔡 翔

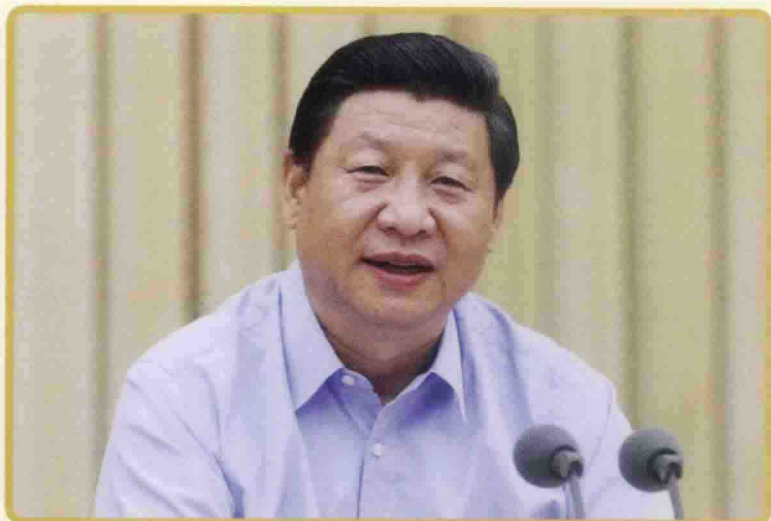
出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京京华虎彩印刷有限公司
开 本 889×1194mm 1/16
印 张 彩插 1.75 黑白 31.5
版 次 2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

书 号 978-7-5657-1065-0/J·1065 定 价 258.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换



◀ 2013年8月19日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表讲话，强调意识形态工作是党的一项极端重要的工作



◀ 2013年12月27日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强在天津津京互联创业中心与创业青年交流



◀ 2013年6月8日，中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山在中关村科技园调研，了解全媒体数字出版模式运行情况

2013年5月15日，国务院副总理刘延东在杭州出席联合国教科文组织“文化：可持续发展的关键”国际会议开幕式并致辞



2013年10月20日，首届联合国教科文组织创意城市北京峰会开幕式在首都博物馆隆重召开，国务院副总理刘延东，教育部部长袁贵仁，北京市委副书记、市长王安顺和联合国教科文组织总干事伊琳娜·博科娃共同出席了开幕式

2013年5月17日，中宣部副部长、国家新闻出版广电总局局长蔡赴朝在第九届中国（深圳）国际文化产业博览会交易会现场





◀ 2013年11月14日，文化部部长蔡武出席2013亚洲文化合作论坛并发表演讲

2013年1月11日，国家新闻出版总署署长柳斌杰做客电视访谈节目，访谈以“文化强国 阅读为本”为主题展开，吸引了大批观众 ▶



◀ 2013年10月16日，国家新闻出版广电总局党组副书记、副局长聂辰席就弘扬中国梦主题、继承优秀传统文化、办好原创节目在河南调研

第五届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会

2013年8月22日至26日第五届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会(以下简称“漫博会”)在广东省东莞市举行。本届博览会由国家新闻出版广电总局、国家版权局、广东省人民政府主办,东莞市人民政府等承办。本届漫博会设立了东莞市国际会展中心、松山湖展贸中心两大主会场以及3个分会场,其中规模最大的是东莞国际会展中心主会场,展会面积达5万平方米,设立综合展区、动漫原创展区、动漫游戏展区、动漫衍生品展区、品牌授权展区及互动体验展区等。漫博会参展企业达418家,除了中国本土企业外,还吸引了美国、英国、韩国、日本、西班牙等15个国家和地区的61家企业参展,比上届增长13%。漫博会现场共有6个项目成功签约,成交金额达33.5亿元。



▲ 漫博会开幕式现场



▲ 国家新闻出版广电总局副局长童刚在南方少儿频道展位现场



▲ 新闻发布会



▲ 漫博会开幕式现场

本届漫博会的定位为：“以版权保护和交易为核心、以产业对接为特色、以国际合作为优势”的国际性动漫产业交易平台，致力于将漫博会打造成为“国际动漫产业最佳对接平台、中国最具影响力的玩具礼品交易平台”，成为中国动漫产业发展的“晴雨表”，更深入、更广泛地推动我国动漫产业的繁荣和发展。漫博会凸显出四大亮点：突出产业对接，打造全产业链对接；突出版权保护，促进版权交易合作；突出鼓励原创，挖掘和培育动漫产业人才；新增动漫文化节，拉动文化消费。

自漫博会举行以来，版权保护和贸易已成为展会的主题。在往届办展的基础上，第五届漫博会专门设立动漫作品版权服务区，提供版权登记、版权交易、版权维权、版权质押等专业服务，加大版权保护和运营力度。展会还通过举办品牌法律咨询、品牌授权市场分析、国际品牌推介会等活动，促进传统企业直接对接国际品牌。与此同时，还举办了原创企业东莞行、品牌授权专业论坛、中国动漫产业国际高峰论坛等近20场专业活动，力促传统企业转型发展，推动产业升级。

本届漫博会为鼓励原创作品，挖掘和培育动漫产业人才，组织了多种评奖和推介活动，如面向全国开展“松湖杯”原创卡通形象设计大赛，共收到参赛作品超过4000份。展会还与高校联手，挖掘更多具有市场开发价值的短片，推动原创动漫的产业化。



▲ 分会场开幕仪式



▲ 水晶米奇



▲ 展会现场

第九届中国国际动漫游戏博览会



▲ 文化部文化产业司副司长高政发布《2012年全国动漫品牌建设和保护计划名单》



▲ 开幕式暨重大政策发布会



▲ 上海市委宣传部发布《2012年度上海动漫产业报告》和《2012年度上海游戏产业报告》

2013年7月11日至15日，第九届中国国际动漫游戏博览会 (CCG EXPO) 在上海世博展览馆举行。本展会由中华人民共和国文化部和上海市人民政府共同主办，上海市文化广播影视管理局、上海东方传媒集团有限公司 (SMG) 和 (上海) 国家动漫游戏产业振兴基地共同承办，迄今为止已经成功举办了8届。自2005年首届展会成功举办以来，经过8年的发展，年度性的CCG EXPO已形成了专业化、国际化、高层次、大规模的特点，并且确立了以商家对商家 (B to B) 为主、商家对终端用户 (B to C) 为辅的特色定位。

本届展会总参观人次近50万，现场参观总人次21.3万，分会场观众总人次突破28万，展会总交易金额突破18亿元，其中现场零售交易额超过3500万元，同比增长40%，各项数据均创历届展会之最。为期5天的展会吸引中外参展机构325家，海外展商出展面积超过40%，特装展面积超过70%。其中，东方梦工厂、集英社、小学馆、盛大等知名企业都是首次参展。《2012年度上海动漫产业报告》、《2012年度上海游戏产业报告》等一批重要产业报告在展会上发布。报告显示，去年上海动漫、游戏产业继续保持增长，在原创、营销、品牌打造以及衍生品等环节取得长足进步，产业规模与影响力继续“领跑”全国。

本届动漫游戏内容商洽会旨在挖掘原创动漫的潜力。参与本次商洽会的提案题材广泛，出处各异。在优秀创意的召唤

下，商洽会的买家数量达到30家，与去年相比翻了一番，其中不乏上海炫动、金鹰卡通、迪士尼、东方梦工厂、盛大游戏、优酷、土豆这样的行业巨头。而且此次商洽会双方的配对成功率非常高，与往年相比，此次投资方跨界度最大，全面联动动漫游戏产业的各个环节和端口，目的是最大程度地减低投资压力。这表明CCG不但把海外展商引进来，同时还承担着对外文化交流，走出去的任务。

中国动漫衍生产业高峰论坛是CCG的重要活动之一，迄今为止已举办4年，从“原创与衍生”到“动漫生活与衍生时代”，到“跨界合作，融合发展”，再到去年的“全媒体时代与大动漫发展”，在论坛的选题和与产业的及时关联方面，每年围绕中国动漫产业的发展现状和发展趋势展开。本届论坛在前4届的基础上，为提供更强大的企业支撑力、帮助企业更快地找到适合自身特点的成长方式、促进动漫产业结构调整和优化升级、帮助动漫企业成长，确定了以“产业支撑力与行业成长力”为主要议题，包含“主题演讲”和“互动论坛”两大部分。



▲ 会展现场手办展览



▲ 展会现场



▲ 展会现场

第九届中国国际动漫节

2013年4月26日至5月1日，第九届中国国际动漫节在杭州滨江区白马湖生态创意城举行。本届动漫节围绕“节俭办展、讲求效益”的思路，组织实施会展、论坛、赛事、活动四大板块，齐聚动漫精英，共襄动漫盛会。中宣部副部长、国家新闻出版广电总局局长蔡赴朝和浙江省委副书记、省长李强共同启动水晶球。浙江省政协主席乔传秀出席开幕式。浙江省委常委、杭州市市委书记黄坤明，国家新闻出版广电总局副局长李伟分别致辞。开幕式后，领导和嘉宾参观了动漫节展会。

本届动漫节共设立了白马湖主会场和10个分会场，组织实施会展、论坛、赛事、活动四大板块46项内容，吸引了68个国家和地区参与，472家中外企业、机构参展参会；吸引了123万人次参加了各项活动；成交项目金额和现场销售额共计136.2亿人民币，实现了从办展规模、参与人气到成交金额、节展效益的新突破，在国际化、产业化、专业化、精品化上实现了进一步的提升。

动漫节参展企业包括欧洲最大的动漫集团法国达高集团、美国动漫巨头迪士尼等；捷克举办了“捷克动漫艺术展”，首次将最能代表民族特色的木偶艺术作品带出国门；韩国大韩贸易馆携15家知名企业组团来杭，寻求中韩两国动漫企业的深入合作；全国各省市均有代表参展参会，国内16个国家级动漫基地、10余个省市代表团以及中央电视台、上海美术电影制片厂、深圳华强、炫动卡通等国内动漫龙头企业纷纷设展。

动漫节上的产业交易会共吸引了中外232家企业、机构踊跃参与，推出洽谈项目248个，开展预约洽谈723场，达成交易意向和签约项目171项、购片意向8.4万分钟。中南卡通城授权、中山魂3D动画合作等重大项目引起了国内外业界的广泛关注。

本届动漫节围绕动漫产业发展的现状和趋势，举办了一系列论坛、研讨会和大师班，研讨动漫产业转型升级的思路与对策，引领产业未来发展。

第三届漫画名家拍卖会共有40多个国家及地区的600余件优秀作品竞拍，总交易额达1420.3万元，总成交率高达83%，较往届有所提升。第三届“新锐榜”经过初评、中评后，共有60位符合条件的企业老板、高管、总导演、总制片、漫画家等专业人才进入终评，并于《动漫周刊》、中国国际动漫节官网上公示投票，最后由评委团评选出“中国十大动漫新锐”。

本届动漫节坚持“亲民、为民、惠民”的办节宗旨，将激发动漫梦想、培育创意土壤作为办节的一个重要目的，在项目设计、活动安排、服务保障等各个方面充分考虑市民参与互动的便利性，极大地调动了大众参与热情，丰富了市民群众特别是青少年的精神文化生活。



▲ 第九届中国国际动漫节开幕式现场



▲ 中宣部副部长、国家新闻出版广电总局局长蔡赴朝与浙江省委副书记、省长李强共同启动第九届中国国际动漫节



▲ 国家新闻出版广播电影电视总局副局长李伟致辞



▲ 观众在中国国际动漫节上欣赏捷克动漫人偶鹤鹑



▲ 展会现场



▲ 2012年度优秀动画作品人才表彰大会暨精品创作论坛现场



▲ 名家漫画作品展暨第三届中国漫画拍卖会现场



▲ 中国国际动漫节产业交易会现场



▲ 第九届中国国际动漫节闭幕式现场

第十届中国（常州）国际动漫艺术周



第十届中国（常州）国际动漫艺术周于2013年9月28日至10月5日在常州举行。本届艺术周由中华人民共和国文化部和江苏省人民政府共同主办，中华人民共和国文化部中外文化交流中心、中共江苏省委宣传部、江苏省文化厅、江苏省广播电影电视局、江苏省新闻出版局、江苏广播电视总台（集团）和常州市人民政府承办。本届艺术周适逢创办十周年，经过连续九年的成功，艺术周完成了从最初的博览展示向动漫产权交易再到完整的动漫产业链市场化的成功转型。动漫艺术周期间举办的各项主题活动已成为动漫游戏展商、动漫游戏迷及广大市民争相热捧、翘首期待的盛宴。

中国(常州)国际动漫艺术周历经10年，已经成为加快动漫产品对接产业、融入市场的重要举措，以及深化交流合作，增强国际影响的重要平台。本届艺术周以“金融资本提速文化快车，交易平台助力动漫产业，国际品牌携手中国创意”为主题，包含了第十届中国（常州）国际动漫艺术周新闻发布会、国际原创动漫作品大奖赛、国际动漫交易会、国际创意产业高峰论坛、Cosplay表演赛、国际动漫狂欢节等活动。

本届最重要的活动仍是交易会。本届交易会多项指标打破纪录：交易会展区共设特装展位42个、标准展位86个，是交易会举办以来展位布置规模最大的一次；来自中、英、韩、日、马来西亚以及中国香港、台湾等31个国家和地区的130多家海内外动漫创意企业、展团、机构踊跃参展对接，是交易会举办以来参展对接规模最大的一次；英国最大的新闻广播机构BBC、日本知名动画公司Studio Deen、韩国最大的动画公司Vooz以及央视动画、乐视网等一批国际国内业界顶级商家首次云集常州，是交易会举办以

来名企集聚规模最大的一次；文化部“国家动漫品牌建设和保护计划”成果首度来常专展，江苏四大国家动画基地等齐聚展会，是文化部、江苏省政府合力办展规模最大的一次。经过3天的展示交易，第十届中国(常州)国际动漫艺术周达成了国内发行等合作意向项目100多项，现场签约项目11项，签约金额31.1亿元。

本届艺术周以市场为主题，秉承“精品、开放、务实”的原则，举办了成果展示、产品推介、贸易洽谈、专场论坛等形式多样的展示交流活动。在动漫交流会及文化产品营销年会上，均以“面向国际、聚焦市场、彰显特色”为主题，总结了常州国际动漫艺术周十年来的发展历程，展望动漫周及动漫产业的未来。会议主要得出以下几点结论：动漫产业网络营销、国际化的趋势愈加明显；随着手机、iPad等移动终端的普及，相对于电脑、电视机的第二屏迅速崛起，极大改变了动漫的传播与营销；中国动漫走向世界要适应国际化需求，但无须盲目模仿西方，要有自己的风格，应多创作接地气、符合中国时代潮流的新故事；中国动漫产业链还不完整，要重视动漫衍生产品如玩具等行业。为中国动漫产业的发展指出了更为明确的方向。

1	5
2	6
3	7
4	8

1. 第十届中国（常州）国际动漫艺术周开幕式现场
2. 文化部副部长丁伟和江苏省副省长曹卫星、常州市委书记阎立共同浇灌象征艺术周茁壮成长的创意模型，启动艺术周开幕仪式
3. 文化部副部长丁伟参观国际动漫博览交易会主场馆
4. 文化部文化产业司副司长高政在第十届中国（常州）国际动漫艺术周十年交流会上讲话
5. 中国动漫与国际市场研讨会现场
6. “金恐龙”国际原创动漫作品颁奖现场
7. 第十届中国（常州）国际动漫艺术周十年交流会
8. 观众与动漫形象合影



第六届中国国际漫画节



▲ 国家新闻出版广电总局副局长阎晓宏致辞



▲ 国家新闻出版广电总局版权管理司副司长汤兆志在动漫版权交易会上致辞



▲ 第七届中国漫画家大会活动现场

第六届中国国际漫画节于2013年9月28日至10月5日在广州中山纪念堂举行,该漫画节由国家新闻出版广电总局和广东省人民政府共同主办,广州市人民政府、广东省新闻出版局承办,广州市文化广电新闻出版局执行。中国国际漫画节作为国家“十二五”规划重点扶持的3个动漫节展之一,系目前国内规格最高、规模最大的国际性漫画产业盛会。本届漫画节包含中国动漫“金龙奖”颁奖典礼、动漫版权交易会、中国漫画家大会、中国国际漫画节展会以及“漫画节在身边”五项活动。

本届漫画节首办“漫画节在身边”系列活动,积极贯彻落实党的群众路线方针政策,让广大人民群众共享动漫产业发展的成果,充分发挥动漫产业在推动文化大发展大繁荣过程中的作用。漫画节通过“非凡10年 中国动漫金龙奖巡展”“漫画人家全城海选”“动漫大师班”“动漫文化高端讲座”“Cosplay全国超级大赛嘉年华”等多种近距离或零距离的活动满足了万千动漫爱好者的梦想。

被誉为“中国动漫奥斯卡”的“金龙奖”原创漫画动画艺术大赛在本届漫画节迎来创办十周年,“金龙奖”组委会主任金城表示,“‘金龙奖’在第十届之前都是打基础,是跟着漫画市场走,风格和标准并不确定;今年第十届开始强调行业引领作用,要做能让市场跟着走的、有理

念和前瞻性的赛事，因为就漫画而言，商业性只是入门标志，文化价值才是最终目标”。本届“中国漫画大奖”获奖作品《从小李到老李》充分体现了“金龙奖”已经做到了艺术与商业间的平衡，原创漫画学术价值的挖掘正在逐步深入。

漫画节还举行了求解“中国动漫的世界形象”研讨会，会上众多具有国际视野及从业经历的漫画家、艺术家、出版人、大学校长、国际传媒学者与动漫专家等共聚会议，在对中国动漫“金龙奖”十年历程进行阶段性总结的基础上，剖析产业发展现状，为如何培育和打造中国的世界名作，缩短中国动漫形象与世界一流动漫形象的差距建言献策，激辩国产原创动漫的未来走向。

本届中国国际漫画节的动漫版权交易会吸引了众多的海内外动漫机构及平台参与其中，有效地促进了资源互补与整合。由于动漫版权的合作和贸易是动漫产业的核心和基础，主办方可谓想企业所想，不仅搭建了版权交易平台，也为企业、风险投资机构等就项目合作运营、投融资等牵线搭桥，有效促进了行业协作与产业链的良性衔接。



▲ 动漫版权交易会签约现场



▲ “金龙奖”颁奖典礼现场



▲ 展会现场

第八届中国（北京）国际大学生动画节

第八届中国（北京）国际大学生动画节于2013年10月26日至28日在北京举行。中国（北京）国际大学生动画节于2006年由中国传媒大学发起创办，是由国家广播电影电视总局和北京市人民政府正式批准设立的中国第一个国际性的大学生动画节。本届动画节以“大家（Masters）”为主题，秉持“将作者作为核心，将作品作为核心，将艺术作为核心”的理念，重塑动画节品牌，使动画节获得可持续性发展。

来自加拿大、英国、美国、波兰等地的多位世界级动画艺术家相聚第八届中国（北京）国际大学生动画节，为广大的动画爱好者呈现了精彩纷呈的大师课程。其中包括加拿大著名动画艺术家伊舒·帕特尔（Ishu Patel），英国Aardman动画工作室艺术家马林·克森汉姆（Merlin Crossingham），Pixomondo公司创意制作人、特效总监约翰·迪茨（John Dietz），波兰Se-ma-for动画工作室CEO吕克·图唐尼（Luc Toutounghi）及导演米瑞克·斯科罗宾基（Marek Skrobecki）。各位大师分别从自身的经历、各个工作室的发展及动画创意的形成等方面与听众共享了成功的经验。本届动画节中的大师课程让动漫爱好者对动画作品的创意和制作有了更加深刻的认识，不仅开拓了国际视野，而且还获得了生活的智慧。

本届动画节作品展映共分五个主要环节，包含了“白杨奖”入围作品展映、Ishu Patel作品回顾展、Aardman动画工作室作品展、法国动画电影展及年度全球学生动画短片精选。法国动画电影展由法国对外文化教育局提供影片，包含了《乌鸦之日》《同床异梦》等曲折细腻的故事，而《动画影像背后故事》用《柏拉图的洞穴故事》、《哈利·波特》和《金刚》三个小故事在三分钟内向观众解释了动画影像背后的真相，向观众展示了最神奇的数字特效。由雪莉·佩姬（Shelly Page）带来的国际优秀动画短片展映“大开眼界”放映了一系列专业获奖动画短片，以及国际领先动画学校的近期学生



▲ 第八届“白杨奖”评委合影