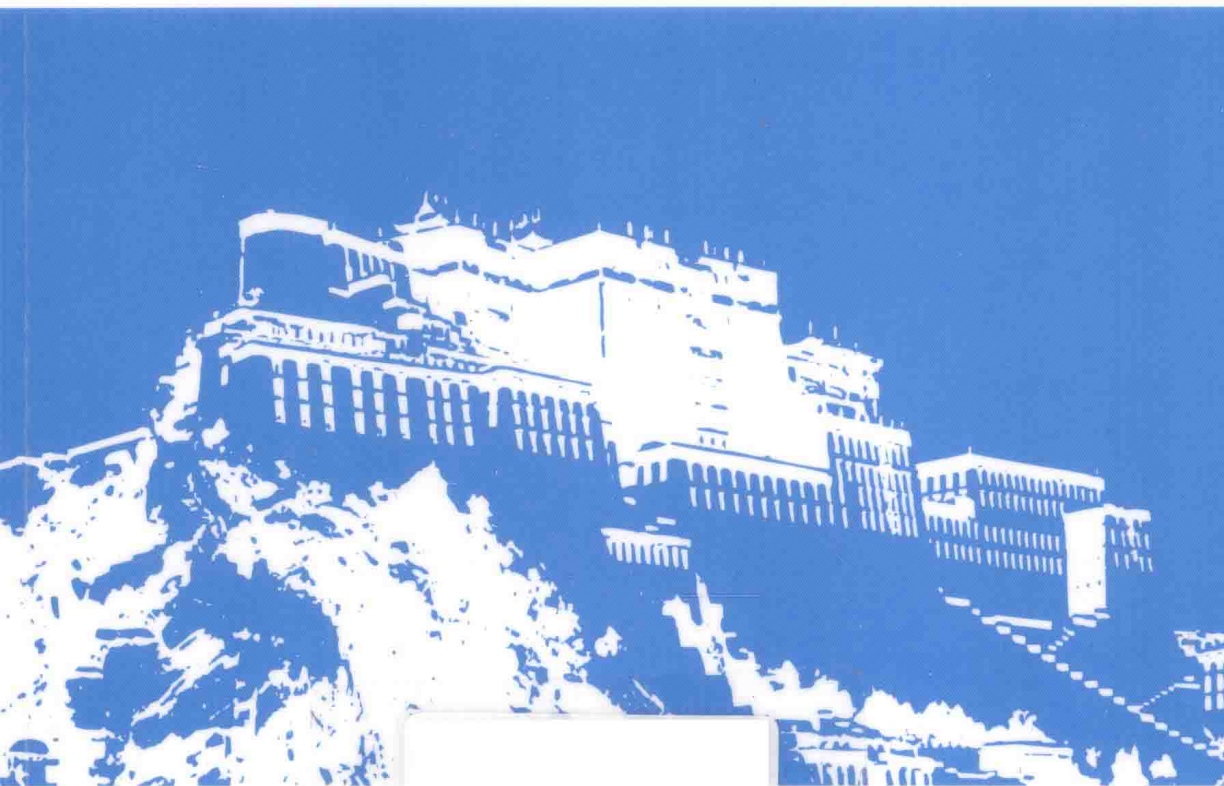


舆情
观察
系列 2

中国形象 全球调查

CHINA'S IMAGE WORLDWIDE SURVEY

暨南大学舆情与社会管理研究中心 主编



拉萨卷

重新认识中国形象的多义性与复合性

拉萨市民对国内热点新闻事件的认知及获取渠道研究

藏族大学生新媒体使用情况对其民族认同的影响

格萨尔说唱艺术的继承与传播

被误读的仓央嘉措

八廓南街十六号：且行且远



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

輿情
观察
系列 2

中国形象 全球调查

CHINA'S IMAGE WORLDWIDE SURVEY

拉萨卷

暨南大学舆情与社会管理研究中心 主编



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

中国形象全球调查·拉萨卷 / 暨南大学舆情与社会管理研究中心主
编. —广州: 暨南大学出版社, 2014. 11

ISBN 978 - 7 - 5668 - 1253 - 7

I. ①中… II. ①暨… III. ①国家—形象—调查研究—中国 IV. ①D6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 250556 号

中国形象全球调查·拉萨卷

主 编 暨南大学舆情与社会管理研究中心

出 版 人 徐义雄

策划编辑 杜小陆 史学英

责任编辑 邓铃妹

责任校对 王雅琪

出版发行 暨南大学出版社 (广州暨南大学 邮编: 510630)

网 址 <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

电 话 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

排 版 广州良弓广告有限公司

印 刷 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本 889mm × 1194mm 1/16

印 张 13.875

字 数 227 千

版 次 2014 年 11 月第 1 版

印 次 2014 年 11 月第 1 次

定 价 35.00 元



(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

重新认识中国形象的多义性与复合性

■ 支庭荣 (Zhi Tingrong)

中国、中华、华夏，在地理意义上，是指自夏商周以来，在东亚大陆和沿海，尤其是喜马拉雅山脉所囊括的广袤地区。以昆仑山、秦岭、长江、黄河、东海、南海为主要地标，几千年来中华民族在此繁衍生息，并屹立于世界的东方。

在世界几大文明中，中华文明是为数不多的、虽受外力的蛮横冲击却始终绵延不断的古老而优秀的文明之一。中华文明之所以有如此强大的生命力，第一在于其独特的地理方位，在于青藏高原对欧亚大陆的隔断。这一天然的屏障，包括香格里拉，甚至是西方一些种族传说中的寻根觅圣之地都无法匹及。这一神圣的保护属于中国，就像人工的长城之于北部的平原。春水东流，季风北引，莽苍塞外，杏花江南，这是怎样的一幅醉人仙境啊！

历史上，中国的地理疆域有两次大变动。一代天骄成吉思汗，以绝世的武功西征南狩，第一次大规模地拓宽了中国的边界。第二次则是葡萄牙人携坚船利炮袭击台湾。接下来，英法俄日帝国主义列强一次次地企图瓜分中国，从香港到尼布楚，从拉萨到满洲里，侵略者的铁蹄踏遍了中国，秀美山川遭到割裂和涂炭。但是，中国人民挺直了脊梁，共赴国难，终使外敌遁走，国家复兴。

中国之所以不坠，第二在于各民族长期的文化共融，浑然一体，化成天下。今天的中华民族，指的是生活在中国大地上各民族的总称。各民族或是同气连枝或是远亲近邻，早已是中国不可分割的因子。

因此，中国形象，在政治上，是指社会主义中国，是指改革开放的中国，是指和平发展的中国；在文化上，是指多民族的中国，是指古老文明历久弥新的中国，是指注重礼仪的中国，是指

宗教信仰自由的中国；在地理上，是指养育了文成公主的中国，是指玄奘西游下火海、越流沙的中国，是指南暨曾母暗沙的中国，是指征服了珠穆朗玛峰、南极和月球的中国。形象化的中国，还指龙战于野，凤舞南方的中国；是金刚宝杵，小米步枪的中国；是不留天留，山不转水转的中国……天佑中国！

有位学者讲过，中国是无神论或泛神论的样本。这是就一部分民族而言的。总体上看，中国是多样性的样本，汉满蒙回藏，儒释道基伊，并行不悖，和谐共存。

人不能两次踏进同一条河流，世界上没有两片相同的树叶。差异性不能掩盖同质和同源，正如从山脚到山峰，从阔叶林到针叶林的变化。从赤道到极地，气温的高低也有明显的落差。内部的巨大差异性，正是中华文明生生不竭的动力之源。中华文明，是五十六个子文明的复合体。

今天的华人，足迹遍全球；今天的中国，雄壮不可侮。翻开世界地图，以战略家的眼光看，中国正从酣睡中醒来。无怪乎部分西方人惯用“中国威胁论”来毁谤中国，来阻遏中国的崛起。而中国只不过是沿着自己的轨迹前行而已。岛链锁不住澎湃的西太平洋，分裂势力瓦解不了巍峨的青藏高原。中国的模样，自汉唐以降，已岿然自立，光彩照人。

从拉萨看西藏，正如从西藏看中国。西藏形象，是中国形象的一部分。 

（作者系暨南大学新闻与传播学院教授，舆情与社会管理研究中心研究员）

CONTENTS 目录

| 卷首

- 001 支庭荣 重新认识中国形象的多义性与复合性

| 市民新闻眼

- 003 韩依民 拉萨市民对国内热点新闻事件的认知及获取渠道研究
梁 坤

| 藏媒观察

- 037 吴 侠 西藏人民广播电台从业人员的新媒体素养调研报告
李丹青
林逸康
严 艳
- 054 李丹青 瞄准新媒体 实现新发展
——西藏之声移动客户端的探索与实践
- 064 吴 侠 专访张云华：新媒体很“霸道”

| 新生代·新生态

- 073 陈律言 藏族大学生新媒体使用情况对其民族认同的影响
王新林 ——以西藏大学藏族大学生为例
陈 芳
刘思雯
伍中梅
徐 燕
- 089 潘冰冰 西藏大学英语教学现状及对策思考

| 艺术传播

- 103 刘 爽 格萨尔说唱艺术的继承与传播
化麦子 ——专访最年轻的格萨尔说唱艺人斯塔多吉
严 艳
- 112 刘 爽 次仁平措教授访谈录
杨伟龙

- 117 杨伟龙 格萨尔音乐传播形态浅析
刘 爽
- 123 伍中梅 藏文书法的源流与危机
陈律言
王新林
徐 燕
刘思雯
陈 芳

| 映像拉萨

行走——调研拉萨
见闻——感受拉萨
我们——拉萨影像
行程——调研拉萨

| 专稿

- 149 周德仓 我的拉萨记忆
- 160 苏宏元 我在西藏当记者
- 164 嵇美云 19 世纪末 20 世纪初西方殖民者对西藏的争夺
——对《申报》关于列强染指西藏报道的综述

| 西藏视窗

- 169 刘 爽 被误读的仓央嘉措：探析汉藏民族对仓央嘉措形象
杨伟龙 认知的差异
化麦子
- 180 陈律言 消费空间、女性与互动仪式：关于西藏甜茶馆的
陈 芳 历史与现在
刘思雯
王新林
伍中梅
徐 燕
- 187 刘 晗 八廓南街 16 号：且行且远
张素杰
常宇星

| 微茶座

197 化麦子 凯旋之后忆调研

201 课题组 感悟拉萨
——“微博体”调研手记

| 后记

206 严 艳 在调研中窥见中国
化麦子

市民新闻眼

韩依民
梁 坤

拉萨市民对国内热点新闻事件的认知及获取渠道研究

拉萨市民对国内热点新闻事件的认知及获取渠道研究

■ 韩依民 (Han Yimin) 梁 坤 (Liang Kun)

一、研究缘起

热点新闻事件,通俗地理解是指社会普遍关注、具有较大社会影响的事件。媒介素养是指“受众对各种媒介信息的解读、批判能力,更为重要的是,这是一种使用媒介信息为个人生活、社会发展所应用的能力”^①。从逻辑上来说,对热点新闻事件的认知情况是反映公众新闻素养、媒介素养的重要指标。

2004年,张志安总结了中国大陆媒介素养和媒介素养教育的研究现状及特点:第一,研究时间短、成果少,尚未引起充分、广泛的重视;第二,定性分析多、定量调查少,媒介素养状况值得认真调研;第三,仅限于理论研究和介绍,媒介素养教育缺乏有效实践。^②

十年来,媒介素养的研究已经有了较大的进步,媒介素养的学术研究和教育逐渐受到社会的重视。2007年,复旦大学举办了以“媒介素养与公民素养”为主题的论坛;同年,《中国广播电视学刊》、浙江省广播电视局、浙江传媒学院等机构联合主办了首届西湖媒介素养高峰论坛,至今已经成功举办了4届。此外,包含浙江传媒学院在内的一些高校已经成立媒介素养的研究中心,许多新闻院系也专门开设了媒介素养的专业课程。

然而,纵观国内有关媒介素养的研究现状,针对经济发达地

^① 林晓华.媒介素养与少数民族发展[D].四川大学博士学位论文,2006.

^② 张志安,沈国麟.媒介素养:一个亟待重视的全民教育课题——对中国大陆媒介素养研究的回顾和简评[J].新闻记者,2004(5).

区人群媒介素养的研究要远远多于经济欠发达地区，对大学生群体媒介素养的关注要远远高于对普通市民媒介素养的关注。若是从研究本身推动社会发展进步的目标来衡量，对经济欠发达地区及少数民族地区的研究，在某种意义上更具重要性。

拉萨东临林芝地区，南与山南地区交界，西连日喀则地区，北接那曲地区。南北最大纵距 202 千米，东西最大横距 277 千米。总面积 29 518 平方千米。2011 年末，全市户籍人口 57.61 万人。^①然而，关于拉萨地区人群媒介素养的研究稀少甚至罕见。在 CNKI 数据库中进行搜索，结果显示，目前相关的研究仅见有《西藏大学生媒介素养状况调查与分析——以西藏民族学院为例》和《西藏自治区领导干部媒介素养调查研究》，对拉萨居民的相关调查几乎还处于空白状态。

美国科技评估署发现，“能够策略地运用信息和传播设施的群体与不能这样做的群体之间，差距将会加大。甚至，最有可能受到不利影响的人，恰恰是那些传播新科技被认为能改善他们生存境遇的人：穷人，教育程度低的人，与技术隔绝的人，以及挣扎着生存的小企业”^②。经济相对不发达的少数民族地区如果不提高自身的媒介素养，势必会与以高度发达的、以媒介信息传播为主要特征的现代社会拉开越来越大的距离。

在此背景下，我们所进行的研究之重要性便不言而喻。

二、研究意义

本论题所进行的研究具有以下三方面的意义：

其一，研究对象新——有助于推动拉萨地区新闻传播业的发展与改革。研究运用了新闻学和传播学的相关理论来描述拉萨地区市民对媒介信息的认知情况，同时了解市民接收信息的渠道，有助于为拉萨地区乃至少数民族地区新闻传播业的整体发展寻找可靠的方案，提高信息传播的有效性，填补拉萨市民媒介素养研究方面的空白。

其二，研究方法多样化——有助于多视角解读市民的新闻观。从传播学研究方法的角度来看，研究中既有量化的问卷调

^① 拉萨市人民政府门户网站. 拉萨人口[EB/OL]. <http://www.lasa.gov.cn/item/12735.aspx>.

^② [加拿大]文森特·莫斯科. 传播政治经济学[M]. 胡正荣译. 北京：华夏出版社，2000.

查，又结合了定性的个案访谈。同时，调研借鉴了新闻学观察采访的方法：先对当地文化社会生活作一定了解，在此基础上再开始选取调研对象并发放问卷，以便进行更加深入的研究。

其三，研究的可操作性、直观性强——结合具体案例的数据更具有说服力，有助于减小社会调查中主观性带来的误差。就当前的相关课题而言，采用定量研究方法的媒介素养调查如今已遍地开花。然而，研究多以公众主观且宏观的判断作为主要依据，忽视了公众认知的偏差。以本次研究为例，许多受访者认为自己非常关注新闻，然而实际情况是，在谈及国内热点新闻事件时，情况却并非如此。本研究选取了热点新闻作为判断案例，以第一手调查数据为基础，探究拉萨市民对具体热点新闻事件信息接收存在差异情况背后的原因，因此，研究结果相对具有较强的说服力。

三、研究方法

为了科学地测量拉萨市民对国内热点新闻事件的认知情况、明确研究问题，本研究主要综合运用文献研究、问卷调查等方法，将定性研究与定量研究相结合，主要关注以下三个问题：拉萨市民对国内热点新闻事件的知晓情况，拉萨市民获取新闻事件的途径及拉萨市民媒介素养的整体情况及原因探析。

本研究的设计思路是：在掌握现状的基础上，对现状背后的原因进行探究和分析，勾勒出清晰的研究脉络，进而得出研究的结论。

（一）文献研究

随着媒介在现代社会生活中的重要性越来越突出，公众的媒介素养状况对其获取信息、利用资源的能力也产生着很大的影响。拉萨作为西藏自治区的首府，其市民一方面有藏区的特点——拥有少数民族语言文化，并且所处地理位置比较偏远；另一方面也同样处于现代化的进程当中。为此，我们重点关注了以下四方面的文献：一是有关媒介素养理论方面的文献；二是有关媒介接触状况的分析；三是藏区居民对媒介环境和媒介内容的认知及态度方面的研究；四是拉萨地区人口状况的资料。这四个方面的文献为本研究提供了理论支撑、方法指导和数据支持，因此小组成员得以规避重复的研究视角，进一步明确研究的问题和方向。

（二）问卷调查

为了尽可能充分、全面且客观地反映拉萨市民对国内热点新闻事件的关注情况，本研究运用了问卷调查法对拉萨市民的新闻热点事件认知情况进行调查，问卷设计分为三个方面：市民对新闻热点事件的关注情况、获取新闻信息的渠道及其对信息获取环境的评价。

2013年11月1—6日，小组成员在拉萨发放问卷共350份，回收有效问卷294份。

1. 调查群体

拉萨市区的居民，主要包括本地居民和常住外来人口。

2. 抽样方法

根据人口统计数据，按职业划分，将市民划分为农业从业者，商业从业者，工业从业者，教师、医生、公务员，学生以及其他六大类。对各个职业进行配额，然后与当地机构接洽，以在人员聚集地发放等方式，发放了相应的问卷。

3. 质量控制

为了使问卷调查对象结构尽量合理，小组成员积极与拉萨当地政府、学校及居民委员会联系，让这些机构帮助发放问卷。除此之外，调查人员还在市民聚集的银行营业大厅等场所发放问卷，辅之以部分入室访问，目的是尽可能地接触多元化的拉萨市民。

针对藏民不懂汉语的问题，调查组招募了当地的藏民学生做志愿者，帮助解决问卷发放过程中的沟通障碍问题。对识字有困难的被访对象，小组成员会口述题目，帮助被访对象充分理解问卷意思，进而完成问卷。

从问卷覆盖的范围以及问卷完成的过程来看，问卷的质量可以得到有效保障。

4. 问卷的发放情况

具体的问卷发放情况如下所示。

（1）11月1—2日，通过接洽西藏大学校办负责人，在负责人的帮助下，校团委联系学院组织学生填写问卷，西藏大学共有80余名学生及20名教师参与问卷调查。

（2）11月1日下午，小组成员在西藏大学财经学院（独立学院）自习室发放问卷20份。

（3）11月2—3日，在拉萨当地农业银行营业大厅，经过大堂经理许可后在等候区向市民发放问卷50份。

（4）11月2日，联系拉萨市公安局以及街头的警务站，在

巡警等工作人员的帮助下发放 50 份问卷，覆盖普通市民及警务工作人员。

(5) 11 月 3 日，联系拉萨市人民医院，在院长的许可下，在医院面向患者和医务人员发放问卷近 30 份，覆盖医生、护士及普通拉萨市民。

(6) 11 月 4 日，在拉萨冲赛康社区居委会的配合下，发放问卷 20 余份。

(7) 11 月 6 日，通过“扫街”的方式，在商店、诊所及行人中发放问卷近 80 份。

共发放问卷 350 份，回收有效问卷 294 份，问卷填写人员包括教师、医生、公务员、工商业从业人员、学生及其他职业人士，覆盖面比较广。

四、拉萨市民对国内热点新闻的关注及了解情况调查

(一) 平时是否关注国内热点新闻事件

我们设置了五级量表对市民的关注度进行测量，分别是“非常关注”、“关注”、“一般”、“很少关注”和“从不关注”。在回收的 294 份问卷中，有 6 份问卷该题答案为空。

在回答此题的 288 份有效问卷中，39 人认为自身平时非常关注国内热点新闻事件，占总数的 13.5%；133 人关注国内热点新闻事件，占 46.2%；89 人回答“一般”，占总数的 30.9%；23 人表示很少关注国内热点新闻事件，占 8.0%；4 名受访者表示从不关注国内热点新闻事件，占 1.4%（见图 1）。由此可见，超过 90% 的受访者平时对国内热点新闻事件有所关注。

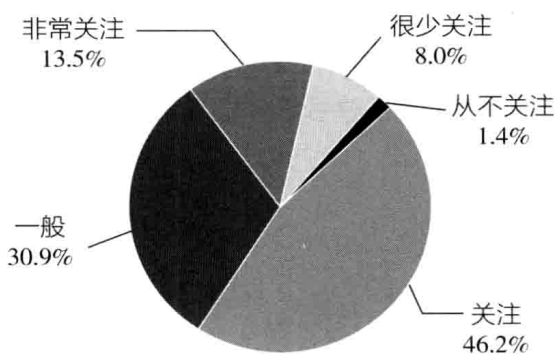


图 1 受访者对国内热点新闻事件的关注情况分布图

（二）对热点新闻事件的了解情况

课题组从 2013 年国内时政、经济、文化、教育、体育、环境、科技、娱乐、社会、医疗、灾难等方面的新闻事件中，主要依据搜索量和社会影响力，分别筛选出一则热点新闻。受访者是否知晓这些热点事件在一定程度上能够反映其对这些领域的关注情况。以“习近平总书记提出‘中国梦’”为例，22 名受访者表示完全不了解，这一数据能够间接反映出这些受访者对国内重大政治新闻的关注度低。

课题组将受访者对该新闻的了解程度划分为“详细了解”、“大概了解”、“看过此新闻”、“听别人说过”、“完全不了解”。同时，在发放过程中对受访者进行了说明，即“详细了解”主要指“非常关注事态发展，详细了解前因后果”；“大概了解”指“了解事件的主要情况”；“看过此新闻”表示“自己从媒体上获知有该事发生”；“听别人说过”表示“知道有此新闻，但属于被动接收”；“完全不了解”表示“在问卷前，对此事一无所知”。

需要说明的是，“今年上半年多地现人感染 H7N9 病毒”、“4 月 20 日四川雅安发生 7 级地震”和“神十航天员太空授课”分别有 1 名、2 名和 2 名受访者的该题答案为空值，我们在计算过程中，这三道题目以有效回答的数量作为总数。其他题目均以 294 份问卷作为有效总量。

通过对数据的分析，我们得出以下结论：

1. 以单独新闻事件作为观察项

（1）习近平总书记提出“中国梦”。

“习近平总书记提出‘中国梦’”这一新闻事件的获取情况是：49 人表示“详细了解”，占总数的 16.7%；119 人表示“大概了解”，占总数的 40.5%；74 人表示“看过此新闻”，占总数的 25.2%；30 人表示“听别人说过”，占总数的 10.2%；22 人表示“完全不了解”，占总数的 7.5%（见图 2）。由此可见，超过 90% 的受访者知晓“习近平总书记提出‘中国梦’”这一信息。

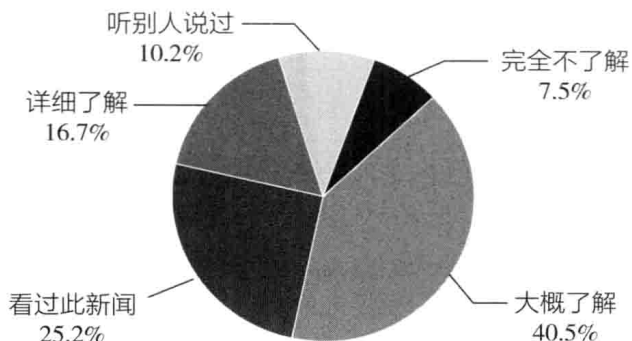


图2 受访者对新闻“习近平总书记提出‘中国梦’”的了解情况分布图

(2) 国务院出台楼市调控“国五条”。

“国务院出台楼市调控‘国五条’”这一新闻事件的获取情况是：17人表示“详细了解”，占总数的5.8%；62人表示“大概了解”，占总数的21.1%；69人表示“看过此新闻”，占总数的23.5%；47人表示“听别人说过”，占总数的16.0%；99人表示“完全不了解”，占总数的33.7%（见图3）。由此可见，多数受访者对于有关楼市的新闻关注度较低，超过1/3的受访者对此完全不了解。

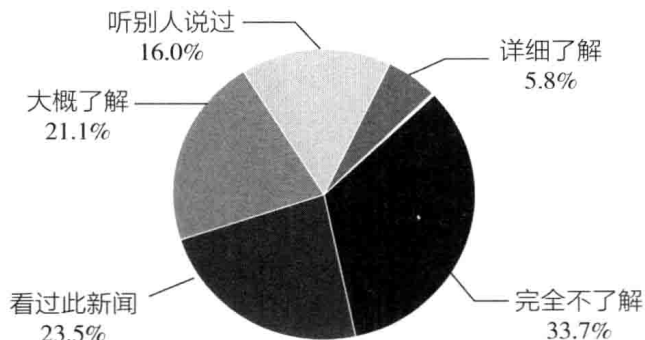


图3 受访者对新闻“国务院出台楼市调控‘国五条’”的了解情况分布图

(3) 莫言获得诺贝尔文学奖。

“莫言获得诺贝尔文学奖”这一新闻事件的获取情况是：73人表示“详细了解”，占总数的24.8%；81人表示“大概了解”，占总数的27.6%；76人表示“看过此新闻”，占总数的25.9%；31人表示“听别人说过”，占总数的10.5%；33人表示“完全不了解”，占总数的11.2%（见图4）。由此可见，超过80%受访者接触过“莫言获得诺贝尔文学奖”这一新闻信息。