



世纪经济管理专业应用型精品教材

21SHIJI JINGJI GUANLI ZHUANYE YINGYONGXING JINGPIN JIAOCAI

电子商务概论

习题集

主编 毕娅

DIANZISHANGWUGUANLILUNXITUJI

随书
赠送



上海财经大学出版社

21 世纪经济管理专业应用型精品教材

电子商务概论习题集

主 编 毕 娅



上海财经大学出版社

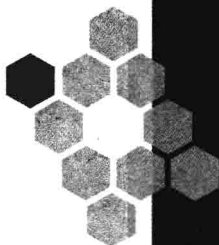
目 录



第一章 电子商务的基本原理	1
一、单项选择题	1
二、多项选择题	4
三、判断改错题	5
四、填空题	7
五、论述分析题	7
第二章 电子商务环境	9
一、单项选择题	9
二、多项选择题	12
三、判断改错题	13
四、填空题	15
五、论述分析题	15
第三章 电子商务的技术基础	17
一、单项选择题	17
二、多项选择题	20
三、判断改错题	20
四、填空题	22
五、论述分析题	23
第四章 电子商务的网上支付	24
一、单项选择题	24
二、多项选择题	27
三、判断改错题	28

四、填空题	30
五、论述分析题	31
第五章 网络营销	32
一、单项选择题	32
二、多项选择题	35
三、判断改错题	36
四、填空题	37
五、论述分析题	38
第六章 电子商务的物流配送	40
一、单项选择题	40
二、多项选择题	43
三、判断改错题	44
四、填空题	45
五、论述分析题	46
第七章 消费者电子商务应用	47
一、单项选择题	47
二、多项选择题	50
三、判断改错题	50
四、填空题	52
五、论述分析题	53
第八章 企业电子商务应用	55
一、单项选择题	55
二、多项选择题	58
三、判断改错题	59
四、填空题	60
五、论述分析题	61
第九章 电子商务的其他应用	62
一、单项选择题	62
二、多项选择题	65

三、判断改错题	66
四、填空题	67
五、论述分析题	68
答案解析	69



电子商务的基本原理

一、单项选择题

1. 网上购物、网上银行、网络广告、网上娱乐、视频点播、信息增值服务以及供应链管理属于()。
A. 电子商务服务
B. 电子商务支撑
C. 电子商务应用
D. 以上都不对
2. 网络商品直销的诱人之处,在于它能够有效地减少交易环节,大幅度地降低交易成本,从而降低消费者所得到的商品的()。
A. 最终价格
B. 所得税
C. 最终成本
D. 制造难度
3. 电子商务要成为一个完整的过程,()是重要的环节。
A. 网上洽谈
B. 商铺浏览
C. 网上支付
D. 物流
4. ()是电子商务的初始应用方式。
A. 互联网
B. 电子邮件
C. 电子数据交换
D. 电子支付
5. 网络广告可以根据更精细的个性差别将顾客进行()。
A. 挑选
B. 排除
C. 分类
D. 以上都不正确
6. 电子商务按照商务活动形式分类可以分为()。
A. 电子数据交换商务、因特网商务、内联网商务
B. 间接电子商务和直接电子商务
C. B2B、B2C 和 B2G 电子商务

D. 金融电子商务、旅游电子商务和娱乐电子商务

7. 从()开始,我国政府就开始全力推动电子商务的实际运用。

A. 20 世纪 90 年代初

B. 20 世纪 90 年代末

C. 20 世纪 80 年代初

D. 20 世纪 80 年代末

8. 根据(),电子商务可以分为 EDI 商务、因特网商务和内联网商务 3 种形式。

A. 商务活动形式不同

B. 交易对象不同

C. 服务行业类型不同

D. 使用网络类型不同

9. ()始终是一种为满足企业需要而发展起来的先进技术手段,必须遵照统一标准。

A. 因特网电子商务

B. 移动电子商务

C. EDI 电子商务

D. 内联网电子商务

10. 20 世纪()年代美国银行家协会提出的无纸金融信息传递的行业标准,以及美国运输数据协调委员发表的第一个 EDI 标准,开始了美国信息的电子交换。

A. 50

B. 60

C. 70

D. 80

11. 以下是网络商品中介交易的各过程,正确的排序是()。

(1)买方在指定银行办理转账付款手续,银行通知网络商品交易中心货款到账

(2)买卖双方根据网络商品交易中心提供的信息选择贸易伙伴

(3)买方验货、收货后,通知网络商品交易中心

(4)网络商品交易中心通知卖方将货送到交易中心配送部门,配送部门送货给买方

(5)网络商品交易中心通知银行买方已到货,银行将货物转交卖方

(6)买方将回执送交银行,银行将回执转交买方

(7)买卖双方将各自的供需信息通过网络发布到网络商品交易中心

(8)在网络商品交易中心撮合下,买卖双方签订合同

A. (7)(2)(1)(8)(3)(4)(6)(5)

B. (2)(8)(7)(4)(1)(5)(3)(6)

C. (7)(2)(8)(4)(3)(1)(5)(6)

D. (7)(2)(8)(1)(4)(3)(5)(6)

12. 随着美国政府的参与和各行业的加入,美国全国性的 EDI 委员会——X12 委员会于 20 世纪()年代初出版了第一套全国性的 EDI 标准。

A. 50

B. 60

C. 70

D. 80

13. Internet 的高速发展在环境、技术和经济上都为电子商务创造了条件,从此电

子商务进入()。

- A. 萌芽初始
- B. 快速成长阶段
- C. 蓬勃发展阶段
- D. 成熟稳定阶段

14. 对于因特网电子商务来讲,以下不属基本流转程式的是()。

- A. 网络商品直销的流转程式
- B. 企业间网络交易的流转程式
- C. 网络商品中介交易的流转程式
- D. 网络商品分销的流转程式

15. ()信息传输费用极其低廉,这不仅使大企业在采购过程中所进行的电子数据交换费用大大降低,而且使中小企业也可以通过网络进行采购。

- A. 专用网络
- B. 增值网络
- C. Internet 网络
- D. 以上都不正确

16. 最早提出电子商务概念的是()。

- A. 国际商会
- B. IBM 公司
- C. 微软公司
- D. 加拿大电子商务协会

17. 电子商务实际上是一种()活动。

- A. 网络
- B. 买卖
- C. 生产
- D. 运输

18. ()对于降低营销成本有着直接、明显的作用。

- A. 网络营销
- B. EDI
- C. 电子商务
- D. 以上都不对

19. 在电子商务分类中,B2B 是()。

- A. 消费者与消费者间的电子商务
- B. 企业间的电子商务
- C. 企业内部的电子商务
- D. 企业与消费者间的电子商务

20. EDI 的中文解释是()。

- A. 企业数据传输
- B. 电子数据交换
- C. 企业资源计划
- D. 电子资金转账

21. ()不属于协同处理的内容。

- A. 邮件和信息共享、写作与发行
- B. 人事和内部工作管理与流程
- C. 销售自动化
- D. 信息发布

22. 电子商务给社会经济带来了巨大变革,主要体现在()的转变上。

- A. 商业活动方式、企业生产方式、生活消费方式、经营管理方式
- B. 生产贸易方式、生活消费方式、客户服务方式、交友公关方式
- C. 产品采购方式、物料运输方式、信息沟通方式、资金结算方式
- D. 信息获取方式、信息发布方式、产品采购方式、产品销售方式

23. 根据电子商务使用的网络类型,电子商务类型可以分为()。

- ## 二、多项选择题

1. 电子商务按照交易对象分类,可以分为()。
- A. B2C B. B2B
- C. B2G D. G2B

2. 1997年11月,国际商会在法国首都巴黎举行了世界电子商务会议,认为电子商务涵盖的业务包括()等方面。

- A. 信息交换
 - B. 销售及服务
 - C. 运输
 - D. 电子支付
3. 电子商务的交易过程大致阶段包括()。
- A. 交易前的准备
 - B. 交易谈判和签订合同
 - C. 办理交易进行前的手续
 - D. 交易合同的履行和索赔

4. 网络商品直销的优点在于()。

- A. 可以从网上判断商品的质量优劣
- B. 能够减少交易环节,降低交易成本
- C. 能够利用信用卡进行网上交易,提高保密性
- D. 能够减少售后服务的技术支持费用

5. 在电子商务的交易过程中,()都将彼此发生业务关系,从而产生相应的法律关系。

- A. 买方与卖方
- B. 客户与交易中心
- C. 客户与银行
- D. 客户、交易中心银行与认证中心

三、判断改错题

- 1. 电子商务和计算机在我国发展的时间一样长。()
- 2. EDI是电子商务发展的萌芽阶段,它的主要得功能是能够让行业文档规范传输。()
- 3. 电子商务仅仅是发生在企业与企业之间的商务。()
- 4. 电子商务是整个贸易流程的电子化,如果有任何一个流程没有电子化,就不能称其为电子商务。()
- 5. 电子商务的最大特点就是运输快捷、无纸化运转。()
- 6. 电子商务只能完成传统贸易的部分流程,不能完全代替传统的贸易流程。()
- 7. 直接电子商务是指传递无形的商品。()
- 8. 电子商务改变了信息传递的方式。()
- 9. 现在有形的市场会被电子商务无形的市场所代替,将来人们足不出户就能体验到逛街的乐趣。()
- 10. 电子商务的实体就是电子商务中的各种参与者。()
- 11. 电子商务的框架的最底层是网络层,主要是提供硬件支持。()
- 12. 电子商务应用层主要是电子商务具体应用流程的体现,但是不和参与者直接

接触。()

13. 生产周期是制造产品所需的总时间。电子商务活动可以使生产周期缩短,从而以同等的或较低的费用生产更多的产品。()

14. 电子商务流程是指消费者从其客户端上网寻找产品、服务信息到售后服务与支持的全过程。()

15. 电子商务的一般交易过程大致可分为交易前的准备、交易谈判和签订合同、办理交易前的手续、交易合同的履行和索赔这四个阶段。()

16. EDI 的中文意思是电子数据交换。它是电子商务发展后期,电子商务成熟之后的主要形式。EDI 指在票据传送的电子化。()

17. 电子政府是一个利用信息技术和通信技术,在大众公用计算机网络上有效实现行政、服务及内部管理等功能,在政府、社会和公众之间建立有机服务系统的集合。()

18. 电子商务为 Internet 的高速发展在环境、技术和经济上都创造了条件。()

19. 电子商务的影响作用仅仅在交易的过程上,不会改变市场的结构。()

20. 电子商务在我国已经非常普及和成熟化了,可以在各个行业内推广。()

21. 电子商务系指交易当事人或参与人利用现代信息技术(主要是计算机和网络技术)所进行的各类商务活动,包括货物贸易、服务贸易和技术贸易。()

22. 在电子商务交易中,买方应当承担对标的物验收的义务。买方若不及时进行验收,事后又提出表面瑕疵,卖方不负责任。()

23. 电子商务就是指商务电子化。()

24. 电子商务可提供网上交易和管理等全过程的服务,因此它具有广告宣传、业务洽谈、网上订购、网上支付、电子账户、商品配送、售后服务以及交易管理等的功能。()

25. 在企业采购过程中,信息获取和信息传递是主要工作内容。()

26. 电子商务的技术工作比较专业化,不讲究团队合作。()

27. 企业的库存成本包括仓库场地占用费、建造费、维护费、仓库保管人员的工资以及存货的毁损、变质损失等。()

28. 良好的企业形象对一个企业的生存起着至关重要的作用。在传统的商业模式中树立一个良好的企业形象要经过很长时间的奋斗才可以达到,而在电子商务环境下,却可以在较短时间内做到这一点。()

29. 网络服务提供商是电子商务应用的提供者。()

30. 一个电子商务网站应尽可能地突出其包含所有信息的功能,这样才能称之为优秀。()

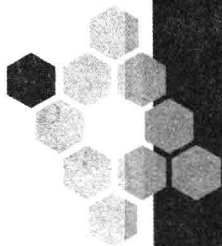
四、填空题

1. 世界电子商务的发展历程基本可以分为_____、_____、_____三个阶段。
2. ebXML 这个缩略词含义是_____。
3. 世界上因特网用户增长最快的国家是_____。
4. 电子商务的交易流程为_____、_____、_____、_____ 4 个部分。
5. 在电子商务条件下,买方应承担按照合同规定的_____、_____和_____接受标的物的义务。
6. 网络商品中介交易是通过_____,即通过虚拟网络市场进行的商品交易。
7. 在电子商务中,虚拟银行同时扮演_____和_____的角色,其基本义务是依照客户的指示,准确、及时地完成电子资金划拨。
8. 在网络商品中介交易的结算方式上,网络商品交易中心一般采用_____的结算模式,即在指定的商业银行开设统一的结算账户,对结算资金实行统一管理,有效地避免了_____、_____的资金截留、占用和挪用,提高了资金的风险防范能力。
9. 电子商务认证机构的功能主要有:_____,审查、批准或拒绝请求,_____,颁发电子证书等。
10. 网络商品直销交易的最大特点是_____、_____、_____、_____。
11. 电子商务网站建设的目的一般可以分为开展_____;开展 B2C 交易;开展拍卖业务;用于企业形象建设,拓展企业联系渠道;作为交易中间商,_____,开展中介服务;作为服务性网站;其他应用目的等。
12. _____是中国最早实现与因特网全功能互联的网络。
13. 我国提供增值业务的 ISP 大致可分为两类:一类以_____为主的 IAP(Internet Access Provider,网络接入提供商);另一类是以_____为主的 ICP(Internet Content Provider,网络内容提供商)。两者的服务范围已呈现相互交叉的趋势。
14. 从全球范围内发生的众多电子商务交易来看,_____,_____,_____是其非常关键的三个组成要素,这三个组成要素贯穿着一个完整的电子商务所包含的交易前、交易中、交易后 3 个阶段。
15. 电子商务的参与主体包括_____、_____、_____、_____。

五、论述分析题

1. 简述电子商务的概念。
2. 简述电子商务的概念模型。

3. 说明电子商务与传统商务的基本区别。
4. 简述电子商务的优势。
5. 比较传统商务的运作过程与电子商务的运作过程的异同。
6. 电子商务的实质应用有哪些?
7. 简述 EDI 的优缺点。
8. 简述电子商务的分类。
9. 讨论网络时代信息传播模式的变化。



电子商务环境

一、单项选择题

1. 国民生产总值(GNP)或国内生产总值(GDP)是衡量一个经济总体情况的()。
A. 最基本标准
B. 最主要的标准
C. 唯一的标准
D. 以上都不对
2. 电子商务实际上是一种()活动。
A. 网络
B. 买卖
C. 生产
D. 运输
3. 对电子商务而言,一个国家的人口的基数大,那么潜在的上网资源就越()。
A. 复杂
B. 少
C. 丰富
D. 有时效性
4. 电子商务和涉税问题是个()的问题。
A. 容易解决
B. 可以由各个国家自己解决
C. 复杂的、要由世界来共同解决
D. 以上都不对
5. 在电子商务分类中,B2B是()。
A. 消费者与消费者间的电子商务
B. 企业间的电子商务
C. 企业内部的电子商务
D. 企业与消费者间的电子商务
6. 传统文化内容借助于网络文化时代的载体得到了()传播和发展。
A. 更慢的
B. 有筛选的
C. 更快的
D. 无限制的
7. ()是民商法领域的“帝王条款”。

- A. 无害原则
- B. 公正原则
- C. 尊重原则
- D. 诚实信用原则
8. Internet 对企业影响最大的是对()的影响。
 - A. 企业采购渠道
 - B. 企业营销渠道
 - C. 企业管理
 - D. 企业运营渠道
9. 传统企业要进行电子商务运作,重要的是()。
 - A. 建立局域网
 - B. 提高员工素质
 - C. 优化内部信息管理系统(MIS)
 - D. 优化企业内部硬件环境
10. 电子商务市场是一个竞争占主导地位的市场,()使这个市场变的极具竞争性。
 - A. 网络连接
 - B. 人们的思想意识的改变
 - C. 宽松的准入条件和低成本扩张
 - D. 越来越丰富的信息
11. 产业划分是对构成国民经济的各种产业活动按一定标准进行分解和组合,进行多层次的划分。最常用的产业划分方法是()产业划分。
 - A. 二次
 - B. 三次
 - C. 四次
 - D. 五次
12. 总就业率高的经济环境中,电子商务的发展很可能()。
 - A. 促进人才的就业
 - B. 受到人才瓶颈的限制
 - C. 会受到制约
 - D. 没有影响
13. 在西方经济学中,通常将通货膨胀定义为商品和服务的货币价格总水平的持续()现象。
 - A. 下跌
 - B. 平稳
 - C. 上涨
 - D. 以上都不对
14. 经济划分是以()划分为基础的。
 - A. 地理
 - B. 市场环境
 - C. 经济发展程度
 - D. 年代
15. 各经济区域内电子商务的发展将形成()。
 - A. 稳定状态
 - B. 各自的特色
 - C. 无序发展
 - D. 统一,无差别
16. 电子商务是近几年发展起来的,除了原有的法律之外,调节各领域电子商务企业行为及企业间关系的法律()。
 - A. 完全空白
 - B. 体系已经建立
 - C. 非常完善
 - D. 还很很不健全
17. 企业间网络交易是()。

- A. B2C 电子商务的一种基本形式 B. B2B 电子商务的一种基本形式
C. B2G 电子商务的一种基本形式 D. C2C 电子商务的一种基本形式
18. 信息网络文化是()的文化。
A. 丰富多彩,无所不容 B. 单一
C. 高层次 D. 低层次
19. 作为企业产品或服务的购买者和使用者,消费者的行为可以被分为两个部分,即()。
A. 购买行为和使用行为 B. 购买行为和投诉行为
C. 讨价还价行为和使用行为 D. 购买行为和维修行为
20. 电子商务企业所具有的高风险性必然要求有一个()来分担风险。
A. 良好的信用环境 B. 安全的硬件环境
C. 完善的信息系统 D. 丰富的应用软件环境
21. 电子商务法律环境管理是指电子商务的健康发展必须要有()的支持,以维护各个参与主体的权益和市场运作秩序。
A. 政府 B. 大众意识
C. 法律框架 D. 软硬件
22. 《电子签名法》是我国信息化领域()法律。
A. 第一部 B. 第二部
C. 第三部 D. 第四部
23. 区域经济特征首先是各经济区域内部经济的(),包括经济总水平、产业结构特征、就业状况、经济地理特征、人文和风俗等。
A. 总体特点 B. 不同点
C. 相同点 D. 以上都不对
24. ()既是我国信息化领域第一部法律,从法律制度上保障了电子交易安全,促进了电子商务和电子政务的发展,同时为电子认证服务业的发展创造了良好的法律环境,为我国电子商务安全认证体系和网络信任体系的建立奠定了重要基础。
A. 《统一计算机信息交易法》 B. 《电子签名法》
C. 《电子商务示范法》 D. 以上都不对
25. 世界范围内第一部全面确立电子商务运行的法律文件是()。
A. 联合国《电子签名示范法》 B. 美国《数字签名法》
C. 美国《统一计算机信息交易法》 D. 马来西亚《电子签名法》
26. 《电子商务示范法》对电子商务的一些基本法律问题作出的规定,有助于填补国际上在电子商务上的法律空白。它是()。
A. 国际条约 B. 示范法律文本

C. 国际惯例 D. 以上都不对

27. () 不属于电子商务中主要的知识产权。

A. 版权 B. 专利
C. 著作权 D. 商标

28. 网络文化作为一种文化形式,除具有传统文化的一般特征外,还有一些主要特征,下列哪项不是()。

A. 快捷性 B. 丰富性
C. 民主性 D. 渗透性

29. 世界各国政府对于电子商务基本上采取了()的态度。

A. 鼓励与扶持 B. 放任自由
C. 抵制 D. 控制

30. 商业欺诈涉及的领域是()的。

A. 非常有限 B. 非常广泛
C. 非常隐蔽 D. 非常明显

二、多项选择题

1. 电子商务法的立法原则中的中立原则包括()。

A. 技术中立 B. 媒介中立
C. 内容中立 D. 实施中立

2. 根据我国《电子认证服务管理办法》第二十九条规定,电子认证服务机构可以撤销其签发的电子签名认证证书的情形有()。

A. 证书持有人申请撤销证书
B. 证书持有人提供的信息不真实
C. 证书持有人没有履行双方合同规定的义务
D. 证书的安全性不能得到保证

3. 电子支付法律关系当事人包括()。

A. 买方 B. 卖方
C. 银行 D. 数据通讯网络

4. 从广告法律的角度,网络广告包括()。

A. 网络服务提供者可以掌控内容的广告 B. 旗帜广告
C. 隐性广告 D. 电子邮件广告

5. 欧盟委员会指出,发展 ODR 机制时应遵循()。

A. 独立原则 B. 透明度原则
C. 对抗性原则 D. 效力原则