

Photoshop与Illustrator  
平面设计商业案例全解析

DVD

- 35集8大类商业案例实现过程教学视频；
- 162个商业案例+课后练习的源文件与素材文件。

设计+制作+印刷+商业模版

# Photoshop+Illustrator 实例教程

- 8大类24个典型商业案例，包括杂志广告设计、网页设计、海报设计、画册设计、产品包装及造型设计、插画设计、书籍装帧设计和UI设计；
- 全面解析创作思路、创作关键点、色彩和版式的搭配特点，详解实现过程；
- “制作技巧+对比分析+知识扩展”的讲解方式，深入剖析不同设计作品的重点和要点。

李杰◎编著



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

# PS + AI

设计+制作+印刷+商业模版  
Photoshop+Illustrator  
实例教程

李杰◎编著

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

设计+制作+印刷+商业模版Photoshop+Illustrator实例教程 / 李杰编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2015. 3

ISBN 978-7-115-37741-8

I. ①设… II. ①李… III. ①平面设计—图形软件—教材 IV. ①TP391.412

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第028957号

## 内 容 提 要

本书主要讲解了如何把 Photoshop 和 Illustrator 结合起来并应用于各类商业设计中的方法。全书内容实用,既详细介绍了实际的工作项目,也对软件的操作技能进行了全面的讲解。通过学习本书,读者不但可以掌握常见印刷品的设计与制作方法,还可以在案例的操作过程中掌握更多的软件实用功能。

全书共 11 章,第 1 章和第 2 章介绍了平面设计、印刷、配色和软件的基础知识;第 3 章讲解了 Photoshop 和 Illustrator 两个软件的结合方式;第 4 章~第 11 章详细讲解了常见商业案例的制作方法,包括杂志广告设计、网页设计、海报招贴设计、产品包装及造型设计和书籍装帧设计等领域,帮助读者快速提升平面设计和制作的能力。

随书附带 1 张多媒体教学光盘,内容包括书中所有案例及课后练习的源文件和素材文件,以及案例实现过程教学视频。

本书适合有一定软件基础的初、中级读者,以及从事平面艺术类设计或版式设计的相关从业人员阅读。同时,本书也可作为相关院校的辅导教材。

---

◆ 编 著 李 杰

责任编辑 杨 璐

责任印制 程彦红

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 19.25

字数: 577 千字

2015 年 3 月第 1 版

印数: 1—3 500 册

2015 年 3 月北京第 1 次印刷

---

定价: 69.80 元(附光盘)

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

# CONTENTS

## 目 录

### 设计创作基础篇

#### 第 01 章 必备的基础知识 /009

##### 1.1 关于平面设计 /010

###### 1.1.1 什么是平面设计 /010

###### 1.1.2 平面设计的构成要素 /011

###### 1.1.3 设计元素的组合形式 /013

###### 1.1.4 设计中的构成方法 /015

###### 1.1.5 常见的色彩搭配技巧 /018

##### 1.2 设计中相关的基础概念 /023

###### 1.2.1 矢量图与位图 /023

###### 1.2.2 像素与分辨率 /024

###### 1.2.3 颜色模式 /026

###### 1.2.4 文件格式 /026

##### 1.3 与印刷相关 /027

###### 1.3.1 印刷的概念 /027

###### 1.3.2 印刷的分类 /028

###### 1.3.3 纸张的规格 /028

###### 1.3.4 纸张的种类 /029

###### 1.3.5 印刷中的颜色 /031

###### 1.3.6 出血 /032

###### 1.3.7 出片前的最后检查 /033

##### 1.4 初识 Photoshop 和 Illustrator /033

###### 1.4.1 认识软件的工作界面 /033

###### 1.4.2 预设的工作区 /034

###### 1.4.3 创建属于自己的工作区 /036

###### 1.4.4 文件的新建和存储 /036

#### 第 02 章 Photoshop 与 Illustrator 的基础知识 /039

##### 2.1 与 Photoshop 相关的功能 /040

###### 2.1.1 图层的概念 /040

###### 2.1.2 选区的创建 /043

###### 2.1.3 蒙版的编辑 /045

###### 2.1.4 通道的使用 /048

###### 2.1.5 调整命令和填充图层 /050

###### 2.1.6 滤镜的应用 /051

###### 2.1.7 必备的工具 /053

##### 2.2 与 Illustrator 相关的功能 /055

###### 2.2.1 绘制图形 /055

###### 2.2.2 对图形进行重新构造 /060

###### 2.2.3 描边的设置 /065

###### 2.2.4 填色工具与面板 /068

###### 2.2.5 图表的创建和编辑 /071

###### 2.2.6 重要的操作功能 /073

### 软件应用升级篇

#### 第 03 章 Photoshop 与 Illustrator 之间创造性的结合方式 /077

##### 3.1 从 Photoshop 到 Illustrator /078

###### 3.1.1 链接文件 /078

###### 3.1.2 嵌入文件 /079

###### 3.1.3 保留文本的可编辑性 /080

###### 3.1.4 导入 Photoshop 中的图层 /081

###### 3.1.5 保留 Photoshop 中蒙版的编辑效果 /083

##### 3.2 从 Illustrator 到 Photoshop 创建智能对象 /084

###### 3.2.1 从 Illustrator 创建出 Photoshop 的智能对象 /084

###### 3.2.2 在 Photoshop 中编辑 Illustrator 的智能对象 /084

###### 3.2.3 对智能对象进行更多的操作 /085

# CONTENTS

## 目 录

### 3.3 从 Illustrator 到 Photoshop 创建普通对象 /087

3.3.1 创建像素、路径或形状图层 /087

3.3.2 保留图层并保持文本的可编辑性 /088

3.3.3 将复合形状导出到 Photoshop 中 /089

## 实例设计演练篇

### 第04章 杂志广告 /091

#### 4.1 与杂志广告设计相关 /092

4.1.1 杂志广告的优缺点 /092

4.1.2 杂志广告设计的四大原则 /092

#### 4.2 分散与统一彰显品位——路径编辑与旋转 /094

4.2.1 案例操作 /094

4.2.2 对比分析 /098

4.2.3 知识拓展 /098

#### 4.3 图形修饰让画面更具吸引力——魔棒工具 /100

4.3.1 案例操作 /100

4.3.2 对比分析 /105

4.3.3 知识拓展 /106

#### 4.4 用倾斜感支撑主题——渐变网格填充 /107

4.4.1 案例操作 /107

4.4.2 对比分析 /111

4.4.3 知识拓展 /112

课后练习 /114

习题 01: 彰显品质的无彩色搭配 /114

习题 02: 女装杂志广告 /115

### 第05章 网页设计 /117

#### 5.1 与网页设计相关 /118

5.1.1 网页设计四要素 /118

5.1.2 网页设计的四大技巧 /119

#### 5.2 利用创意画面吸引眼球——符号库 /120

5.2.1 案例操作 /120

5.2.2 对比分析 /126

5.2.3 知识拓展 /127

#### 5.3 图形在网页中的突出表现——黑白调整图层 /127

5.3.1 案例操作 /128

5.3.2 对比分析 /132

5.3.3 知识拓展 /133

#### 5.4 突出功能性的网页效果——图像色调调整 /134

5.4.1 案例操作 /134

5.4.2 对比分析 /139

5.4.3 知识拓展 /140

课后练习 /141

习题 01: 数码产品网页设计 /141

习题 02: 家居销售网页设计 /141

### 第06章 海报招贴 /143

#### 6.1 与海报招贴设计相关 /144

6.1.1 海报招贴的概念 /144

6.1.2 海报招贴的种类 /144

6.1.3 海报招贴的四大主要功能 /144

#### 6.2 抽象元素在海报中的体现——路径查找器 /145

6.2.1 案例操作 /146

6.2.2 对比分析 /151

6.2.3 知识拓展 /152

#### 6.3 具有视线引导线条的招贴设计——混合对象 /153

6.3.1 案例操作 /153

# CONTENTS

## 目 录

- 6.3.2 对比分析 /157
- 6.3.3 知识拓展 /159
- 6.4 精细图表提升海报品位——图表工具 /160
  - 6.4.1 案例操作 /160
  - 6.4.2 对比分析 /165
  - 6.4.3 知识拓展 /166
  - 课后练习 /167
- 习题 01: 儿童节活动海报 /167
- 习题 02: 婚纱摄影招贴 /167

## 第 07 章 画册设计 /169

- 7.1 与画册设计相关 /170
  - 7.1.1 画册的分类 /170
- 7.1.2 画册中图形的三大作用 /170
- 7.1.3 画册设计中的重复 /170
- 7.2 画册中引导线条的理性美——直线段与剪切蒙版 /171
  - 7.2.1 案例操作 /171
  - 7.2.2 对比分析 /176
  - 7.2.3 知识拓展 /177
- 7.3 打破与组合形成统一性——文字的编辑 /178
  - 7.3.1 案例操作 /178
  - 7.3.2 对比分析 /184
  - 7.3.3 知识拓展 /184
- 7.4 用色彩与图形展现画册关键字——3D 对象的制作 /185
  - 7.4.1 案例操作 /186
  - 7.4.2 对比分析 /192
  - 7.4.3 知识拓展 /193
  - 课后练习 /194
- 习题 01: 相机产品手册 /194
- 习题 02: 玩偶画册 /195

## 第 08 章 产品包装及造型 /197

- 8.1 与产品造型及包装设计相关 /198
  - 8.1.1 产品造型及包装设计的思路 /198
  - 8.1.2 包装设计中需要注意的三大问题 /199
- 8.2 金属包装的柔美绽放——“渐变”面板 /200
  - 8.2.1 案例操作 /200
  - 8.2.2 对比分析 /205
  - 8.2.3 知识拓展 /206
- 8.3 塑料包装中的刚与柔——自定形状及图层混合模式 /208
  - 8.3.1 案例操作 /208
  - 8.3.2 对比分析 /214
  - 8.3.3 知识拓展 /215
- 8.4 炫彩饮品包装造型设计——渐变及纯色填充图层 /216
  - 8.4.1 案例操作 /216
  - 8.4.2 对比分析 /224
  - 8.4.3 知识拓展 /225
  - 课后练习 /227
- 习题 01: 茶叶包装设计 /227
- 习题 02: DVD 包装设计 /227

## 第 09 章 插画设计 /229

- 9.1 与插画设计相关 /230
  - 9.1.1 插画的五大风格 /230
- 9.1.2 用色彩控制插画氛围的 3 种方式 /231

# CONTENTS

## 目 录

9.2 夸张造型突显商品感染力——描边及图层样式 /231

9.2.1 案例操作 /231

9.2.2 对比分析 /236

9.2.3 知识拓展 /237

9.3 浓墨重彩与时尚的碰撞——阈值 /238

9.3.1 案例操作 /238

9.3.2 对比分析 /243

9.3.3 知识拓展 /244

9.4 朴实布艺表现稚嫩童真——自定图案填充 /245

9.4.1 案例操作 /245

9.4.2 对比分析 /250

9.4.3 知识拓展 /251

课后练习 /252

习题 01: 儿童插画 /252

习题 02: 美女插画 /253

## 第 10 章 书籍装帧 /255

10.1 与书籍装帧设计相关 /256

10.1.1 书籍装帧设计所包含的内容 /256

10.1.2 书籍装帧设计的注意事项 /256

10.2 变形路径模拟撕裂效果——任意变形工具 /258

10.2.1 案例操作 /258

10.2.2 对比分析 /262

10.2.3 知识拓展 /263

10.3 以生动的形象展现童真——图层蒙版的应用 /264

10.3.1 案例操作 /264

10.3.2 对比分析 /270

10.3.3 知识拓展 /271

10.4 泼墨效果表现复古情调——对文字创建轮廓 /272

10.4.1 案例操作 /272

10.4.2 对比分析 /276

10.4.3 知识拓展 /277

课后练习 /278

习题 01: 水墨风格书籍封面 /278

习题 02: 旅游图书封面设计 /279

## 第 11 章 UI 设计 /281

11.1 与 UI 设计相关 /282

11.1.1 UI 设计的四大原则 /282

11.1.2 UI 设计中需要注意的问题 /283

11.2 半透明构建视觉统一——透明度 /284

11.2.1 案例操作 /284

11.2.2 对比分析 /290

11.2.3 知识拓展 /291

11.3 沉稳黑色体现超强质感——模糊滤镜 /292

11.3.1 案例操作 /292

11.3.2 对比分析 /299

11.3.3 知识拓展 /300

11.4 暖色调打造温暖华丽之感——圆角矩形的编辑 /301

11.4.1 案例操作 /301

11.4.2 对比分析 /306

11.4.3 知识拓展 /307

课后练习 /308

习题 01: 播放器界面设计 /308

习题 02: 登录对话框设计 /308

# PS + AI

设计+制作+印刷+商业模版  
Photoshop+Illustrator  
实例教程

李杰◎编著

人民邮电出版社  
北京



## 图书在版编目(CIP)数据

设计+制作+印刷+商业模版Photoshop+Illustrator实例教程 / 李杰编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2015.3

ISBN 978-7-115-37741-8

I. ①设… II. ①李… III. ①平面设计—图形软件—教材 IV. ①TP391.412

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第028957号

## 内 容 提 要

本书主要讲解了如何把 Photoshop 和 Illustrator 结合起来并应用于各类商业设计中的方法。全书内容实用,既详细介绍了实际的工作项目,也对软件的操作技能进行了全面的讲解。通过学习本书,读者不但可以掌握常见印刷品的设计与制作方法,还可以在案例的操作过程中掌握更多的软件实用功能。

全书共 11 章,第 1 章和第 2 章介绍了平面设计、印刷、配色和软件的基础知识;第 3 章讲解了 Photoshop 和 Illustrator 两个软件的结合方式;第 4 章~第 11 章详细讲解了常见商业案例的制作方法,包括杂志广告设计、网页设计、海报招贴设计、产品包装及造型设计和书籍装帧设计等领域,帮助读者快速提升平面设计和制作的能力。

随书附带 1 张多媒体教学光盘,内容包括书中所有案例及课后练习的源文件和素材文件,以及案例实现过程教学视频。

本书适合有一定软件基础的初、中级读者,以及从事平面艺术类设计或版式设计的相关从业人员阅读。同时,本书也可作为相关院校的辅导教材。

---

◆ 编 著 李 杰

责任编辑 杨 璐

责任印制 程彦红

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 19.25

字数: 577 千字

2015 年 3 月第 1 版

印数: 1—3 500 册

2015 年 3 月北京第 1 次印刷

---

定价: 69.80 元(附光盘)

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

# 前言

## 写在前面的话

我们总是为那些优秀设计师所创作出来的作品而折服，感叹他们的作品给我们所带来的震撼。当我们进行创作时，在创作初期也许会为无法理清思路而苦恼，也有可能因为软件的应用不熟练而感到束手无策，在完成设计后又会因为印刷的问题对作品进行反复的修改。那么当遇到这些问题时，该怎么解决呢？不用苦恼，本书将一一为你做出解答。本书以图形图像处理软件 Photoshop 和矢量绘图软件 Illustrator 为操作平台，将设计理念融入到案例中，通过大量的案例来对设计中的要点和软件操作技巧进行讲解，帮助读者进一步理解和把握对作品进行构思和创作设计的要点，帮助读者对平面设计及软件操作等有更全面的了解。

## 本书特色

**精练的设计知识讲解：**在本书的开始，针对平面设计中的原理、构成要素等相关重点，以及平面设计中需要掌握的基本技巧进行了讲解，为以后的深入学习奠定基础。

**学习必备的印刷基础：**为了让设计作品能够顺利地变成实物，同时正确地对设计中的色彩、文件大小等相关参数进行设置，在书中还对必备的印刷知识进行了讲解，帮助读者在设计中掌握设计作品的基础要点，从而设计出可以运用到生活中的作品。

**呈现精美的设计案例：**书中包含了大量精美的设计案例，每个案例都根据设计原理中的相关基础知识进行展开和讲解，并将平面设计知识和软件运用知识贯穿其中，可以帮助读者快速提高设计的思维灵活度和软件操作技能。

**重要的设计要点解析：**在每个案例的讲解中，还针对案例中所使用的相关设计知识和软件运用知识进行了进一步分析，并配以“对比分析”和“知

识扩展”体例来对设计中需要注意的重点进行单独讲解，以提高读者的设计感。

## 章节要点

**第 1 篇设计创作基础篇（第 01~02 章）：**在该部分中讲解了平面设计的重要概念，以及 Photoshop 和 Illustrator 的基础操作知识，通过书中的案例来对这些知识进行分析。

**第 2 篇软件应用升级篇（第 03 章）：**该部分通过 Photoshop 和 Illustrator 两个软件之间的相互文件转换来帮助读者认识矢量图形和位图图像之间的差别及优劣，通过步骤式的讲解来帮助读者掌握不同文件之间的转换方式及操作技巧。

**第 3 篇实例设计演练篇（第 04~11 章）：**根据不同的设计对象进行分类，从杂志广告、海报招贴、画册设计和 UI 设计等多个方面对内容进行安排，用大量的案例来对平面设计知识和软件操作技巧进行阐述，帮助读者快速提高实战技能。

## 其他

本书内容丰富，写作主旨明确，不仅是学习平面设计运用知识的专业图书，也是一本能够提升 Photoshop 和 Illustrator 软件操作技能的图书。

本书由华北水利水电大学李杰老师编著，在编写过程中力求严谨细致，但由于水平有限，时间仓促，书中难免出现纰漏和不妥之处，恳请广大读者批评指正，提出宝贵意见。

编者  
2015 年 1 月

# CONTENTS

## 目 录

### 设计创作基础篇

#### 第01章 必备的基础知识 /009

##### 1.1 关于平面设计 /010

###### 1.1.1 什么是平面设计 /010

###### 1.1.2 平面设计的构成要素 /011

###### 1.1.3 设计元素的组合形式 /013

###### 1.1.4 设计中的构成方法 /015

###### 1.1.5 常见的色彩搭配技巧 /018

##### 1.2 设计中相关的基础概念 /023

###### 1.2.1 矢量图与位图 /023

###### 1.2.2 像素与分辨率 /024

###### 1.2.3 颜色模式 /026

###### 1.2.4 文件格式 /026

##### 1.3 与印刷相关 /027

###### 1.3.1 印刷的概念 /027

###### 1.3.2 印刷的分类 /028

###### 1.3.3 纸张的规格 /028

###### 1.3.4 纸张的种类 /029

###### 1.3.5 印刷中的颜色 /031

###### 1.3.6 出血 /032

###### 1.3.7 出片前的最后检查 /033

##### 1.4 初识 Photoshop 和 Illustrator /033

###### 1.4.1 认识软件的工作界面 /033

###### 1.4.2 预设的工作区 /034

###### 1.4.3 创建属于自己的工作区 /036

###### 1.4.4 文件的新建和存储 /036

#### 第02章 Photoshop 与 Illustrator 的基础知识 /039

##### 2.1 与 Photoshop 相关的功能 /040

###### 2.1.1 图层的概念 /040

###### 2.1.2 选区的创建 /043

###### 2.1.3 蒙版的编辑 /045

###### 2.1.4 通道的使用 /048

###### 2.1.5 调整命令和填充图层 /050

###### 2.1.6 滤镜的应用 /051

###### 2.1.7 必备的工具 /053

##### 2.2 与 Illustrator 相关的功能 /055

###### 2.2.1 绘制图形 /055

###### 2.2.2 对图形进行重新构造 /060

###### 2.2.3 描边的设置 /065

###### 2.2.4 填色工具与面板 /068

###### 2.2.5 图表的创建和编辑 /071

###### 2.2.6 重要的操作功能 /073

### 软件应用升级篇

#### 第03章 Photoshop 与 Illustrator 之间创造性的结合方式 /077

##### 3.1 从 Photoshop 到 Illustrator /078

###### 3.1.1 链接文件 /078

###### 3.1.2 嵌入文件 /079

###### 3.1.3 保留文本的可编辑性 /080

###### 3.1.4 导入 Photoshop 中的图层 /081

###### 3.1.5 保留 Photoshop 中蒙版的编辑效果 /083

##### 3.2 从 Illustrator 到 Photoshop 创建智能对象 /084

###### 3.2.1 从 Illustrator 创建出 Photoshop 的智能对象 /084

###### 3.2.2 在 Photoshop 中编辑 Illustrator 的智能对象 /084

###### 3.2.3 对智能对象进行更多的操作 /085

# CONTENTS

## 目 录

### 3.3 从 Illustrator 到 Photoshop 创建普通对象 /087

#### 3.3.1 创建像素、路径或形状图层 /087

#### 3.3.2 保留图层并保持文本的可编辑性 /088

#### 3.3.3 将复合形状导出到 Photoshop 中 /089

## 实例设计演练篇

### 第 04 章 杂志广告 /091

#### 4.1 与杂志广告设计相关 /092

##### 4.1.1 杂志广告的优缺点 /092

##### 4.1.2 杂志广告设计的四大原则 /092

#### 4.2 分散与统一彰显品位——路径编辑与旋转 /094

##### 4.2.1 案例操作 /094

##### 4.2.2 对比分析 /098

##### 4.2.3 知识拓展 /098

#### 4.3 图形修饰让画面更具吸引力——魔棒工具 /100

##### 4.3.1 案例操作 /100

##### 4.3.2 对比分析 /105

##### 4.3.3 知识拓展 /106

#### 4.4 用倾斜感支撑主题——渐变网格填充 /107

##### 4.4.1 案例操作 /107

##### 4.4.2 对比分析 /111

##### 4.4.3 知识拓展 /112

#### 课后练习 /114

##### 习题 01: 彰显品质的无彩色搭配 /114

##### 习题 02: 女装杂志广告 /115

### 第 05 章 网页设计 /117

#### 5.1 与网页设计相关 /118

##### 5.1.1 网页设计四要素 /118

##### 5.1.2 网页设计的四大技巧 /119

#### 5.2 利用创意画面吸引眼球——符号库 /120

##### 5.2.1 案例操作 /120

##### 5.2.2 对比分析 /126

##### 5.2.3 知识拓展 /127

#### 5.3 图形在网页中的突出表现——黑白调整图层 /127

##### 5.3.1 案例操作 /128

##### 5.3.2 对比分析 /132

##### 5.3.3 知识拓展 /133

#### 5.4 突出功能性的网页效果——图像色调调整 /134

##### 5.4.1 案例操作 /134

##### 5.4.2 对比分析 /139

##### 5.4.3 知识拓展 /140

#### 课后练习 /141

##### 习题 01: 数码产品网页设计 /141

##### 习题 02: 家居销售网页设计 /141

### 第 06 章 海报招贴 /143

#### 6.1 与海报招贴设计相关 /144

##### 6.1.1 海报招贴的概念 /144

##### 6.1.2 海报招贴的种类 /144

##### 6.1.3 海报招贴的四大主要功能 /144

#### 6.2 抽象元素在海报中的体现——路径查找器 /145

##### 6.2.1 案例操作 /146

##### 6.2.2 对比分析 /151

##### 6.2.3 知识拓展 /152

#### 6.3 具有视线引导线条的招贴设计——混合对象 /153

##### 6.3.1 案例操作 /153

# CONTENTS

## 目 录

- 6.3.2 对比分析 /157
- 6.3.3 知识拓展 /159
- 6.4 精细图表提升海报品位——图表工具 /160
  - 6.4.1 案例操作 /160
  - 6.4.2 对比分析 /165
  - 6.4.3 知识拓展 /166
  - 课后练习 /167
- 习题 01: 儿童节活动海报 /167
- 习题 02: 婚纱摄影招贴 /167

## 第 07 章 画册设计 /169

- 7.1 与画册设计相关 /170
  - 7.1.1 画册的分类 /170
- 7.1.2 画册中图形的三大作用 /170
- 7.1.3 画册设计中的重复 /170
- 7.2 画册中引导线条的理性美——直线段与剪切蒙版 /171
  - 7.2.1 案例操作 /171
  - 7.2.2 对比分析 /176
  - 7.2.3 知识拓展 /177
- 7.3 打破与组合形成统一性——文字的编辑 /178
  - 7.3.1 案例操作 /178
  - 7.3.2 对比分析 /184
  - 7.3.3 知识拓展 /184
- 7.4 用色彩与图形展现画册关键字——3D 对象的制作 /185
  - 7.4.1 案例操作 /186
  - 7.4.2 对比分析 /192
  - 7.4.3 知识拓展 /193
  - 课后练习 /194
- 习题 01: 相机产品手册 /194
- 习题 02: 玩偶画册 /195

## 第 08 章 产品包装及造型 /197

- 8.1 与产品造型及包装设计相关 /198
  - 8.1.1 产品造型及包装设计的思路 /198
  - 8.1.2 包装设计中需要注意的三大问题 /199
- 8.2 金属包装的柔美绽放——“渐变”面板 /200
  - 8.2.1 案例操作 /200
  - 8.2.2 对比分析 /205
  - 8.2.3 知识拓展 /206
- 8.3 塑料包装中的刚与柔——自定形状及图层混合模式 /208
  - 8.3.1 案例操作 /208
  - 8.3.2 对比分析 /214
  - 8.3.3 知识拓展 /215
- 8.4 炫彩饮品包装造型设计——渐变及纯色填充图层 /216
  - 8.4.1 案例操作 /216
  - 8.4.2 对比分析 /224
  - 8.4.3 知识拓展 /225
  - 课后练习 /227
- 习题 01: 茶叶包装设计 /227
- 习题 02: DVD 包装设计 /227

## 第 09 章 插画设计 /229

- 9.1 与插画设计相关 /230
  - 9.1.1 插画的五大风格 /230
- 9.1.2 用色彩控制插画氛围的 3 种方式 /231

# CONTENTS

## 目 录

9.2 夸张造型突显商品感染力——描边及图层样式 /231

9.2.1 案例操作 /231

9.2.2 对比分析 /236

9.2.3 知识拓展 /237

9.3 浓墨重彩与时尚的碰撞——阈值 /238

9.3.1 案例操作 /238

9.3.2 对比分析 /243

9.3.3 知识拓展 /244

9.4 朴实布艺表现稚嫩童真——自定图案填充 /245

9.4.1 案例操作 /245

9.4.2 对比分析 /250

9.4.3 知识拓展 /251

课后练习 /252

习题 01: 儿童插画 /252

习题 02: 美女插画 /253

## 第 10 章 书籍装帧 /255

10.1 与书籍装帧设计相关 /256

10.1.1 书籍装帧设计所包含的内容 /256

10.1.2 书籍装帧设计的注意事项 /256

10.2 变形路径模拟撕裂效果——任意变形工具 /258

10.2.1 案例操作 /258

10.2.2 对比分析 /262

10.2.3 知识拓展 /263

10.3 以生动的形象展现童真——图层蒙版的应用 /264

10.3.1 案例操作 /264

10.3.2 对比分析 /270

10.3.3 知识拓展 /271

10.4 泼墨效果表现复古情调——对文字创建轮廓 /272

10.4.1 案例操作 /272

10.4.2 对比分析 /276

10.4.3 知识拓展 /277

课后练习 /278

习题 01: 水墨风格书籍封面 /278

习题 02: 旅游图书封面设计 /279

## 第 11 章 UI 设计 /281

11.1 与 UI 设计相关 /282

11.1.1 UI 设计的四大原则 /282

11.1.2 UI 设计中需要注意的问题 /283

11.2 半透明构建视觉统一——透明度 /284

11.2.1 案例操作 /284

11.2.2 对比分析 /290

11.2.3 知识拓展 /291

11.3 沉稳黑色体现超强质感——模糊滤镜 /292

11.3.1 案例操作 /292

11.3.2 对比分析 /299

11.3.3 知识拓展 /300

11.4 暖色调打造温暖华丽之感——圆角矩形的编辑 /301

11.4.1 案例操作 /301

11.4.2 对比分析 /306

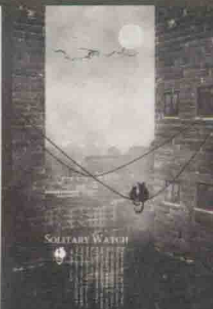
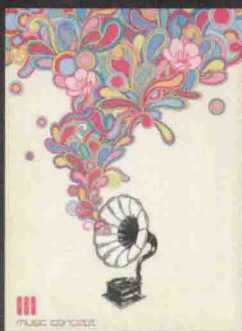
11.4.3 知识拓展 /307

课后练习 /308

习题 01: 播放器界面设计 /308

习题 02: 登录对话框设计 /308

# 设计创作基础篇



# 第 01 章

## 必备的基础知识

在平面设计中二维的空间艺术由许多丰富的元素构成，其表现形式不但具有鲜明的视觉化信息传播功能，还有深层次的文化传播功能。在进行创作设计之前，我们需要对平面设计的相关基础有一定了解，如平面设计的概念、构成要素、组合形式及色彩搭配等。在对设计有一定的理解之后，接下来还需要对制作过程中的相关基础进行学习，其中包括文件的格式、颜色模式等。此外，与印刷相关的知识也是本章学习的重点，以帮助我们掌握设计中的基础要领，学会怎样正确地将作品与实际事物进行联系。最后，将带领大家对Photoshop和Illustrator进行一些初步接触，使大家了解软件的应用范围和工作范围。现在就让我们对必备的基础知识进行学习。





# 1.1 关于平面设计

在使用 Illustrator 和 Photoshop 进行平面设计创作时,为了获得满意的制作效果,需要在创作之前对设计的相关概念有一定了解,其中包括设计中的构成元素、图形图像的组合形式、构成方法和色彩搭配等。

## 1.1.1 什么是平面设计

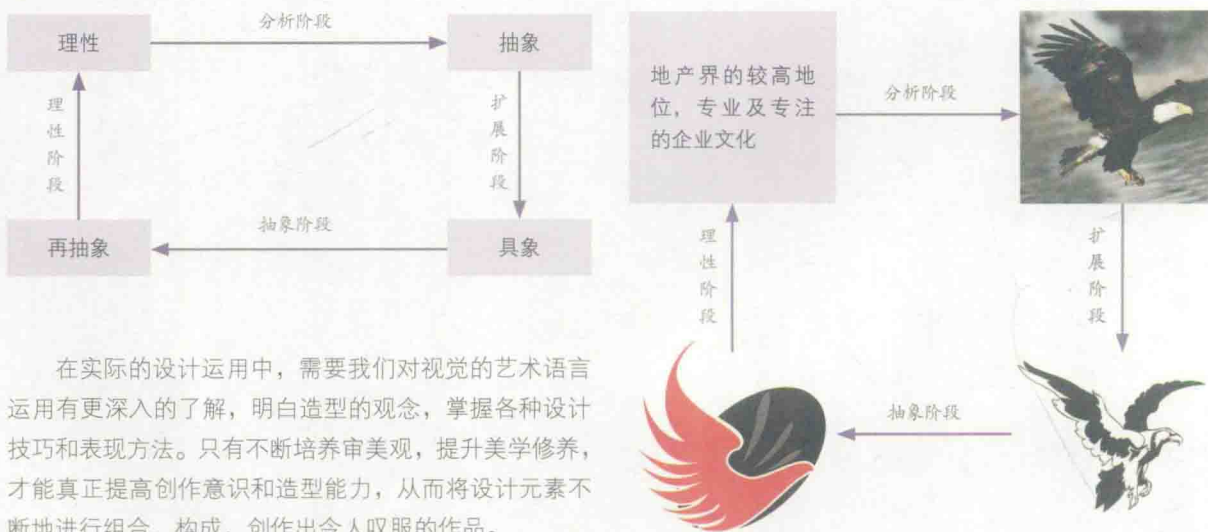
平面设计就是把视觉元素,即设计元素,在二维的平面上按照美学的视觉效果和力学的原理进行编排和组合,从纯粹的视觉审美和视觉心理的角度寻求组成平面的各种可能性和可行性,包含了关于平面设计的思维方式和平面设计的方法。

平面设计是通过研究和探索设计中的规律而达到最终设计效果的有效手段,平面设计也是平面构成的具体应用和实施,下图所示为平面构成和平面设计的关系。



在具体的设计过程中,平面设计是一个具有极强广泛性并结合抽象性和形式感的表现形式,只有将这些思路进行整合之后,才能创作出别具一格的画面效果。

对于一套完整的平面设计思维过程,首先应当是在通过理性分析而得出一个抽象的概念,然后在运用的过程中将其具象化后再加深、扩展,然后达到成熟的阶段。下面的左图所示为平面构成的思维形成图,我们根据此图可以对其进行思维排序。以某房地产公司的 Logo 设计为例,通过下面的右图中的设计思维过程就可以理清设计思路,设计出满意的作品。



在实际的设计运用中,需要我们对视觉的艺术语言运用有更深入的了解,明白造型的观念,掌握各种设计技巧和表现方法。只有不断培养审美观,提升美学修养,才能真正提高创作意识和造型能力,从而将设计元素不断地进行组合、构成,创作出令人叹服的作品。