

一 小 时  
改 变 生 活



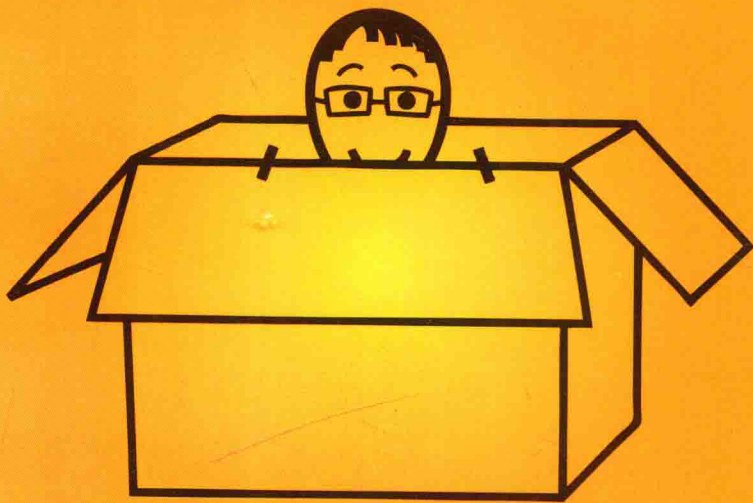
简单有趣的个人管理  
**KNOWLEDGE that STICKS!**

# 创造力

——跳出盒子思考

The Skinny on Creativity

Thinking outside the Box



【美】吉姆·兰德尔（Jim Randel）著 张潇予 译

“创造力的巅峰水平总是通过游戏展现。”——阿尔伯特·爱因斯坦

“The highest level of creativity unfolds through play”. Albert Einstein



上海交通大学出版社  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

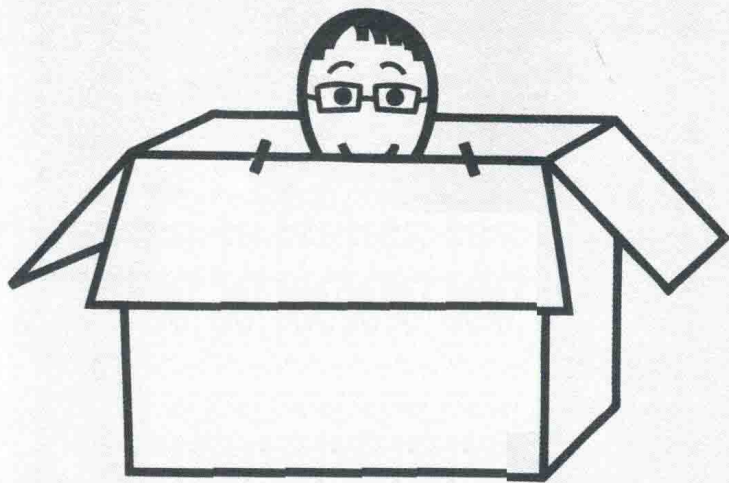
简单有趣的个人管理  
KNOWLEDGE *that* STICKS!

# 创造力

——跳出盒子思考

The Skinny on Creativity

Thinking outside the Box



上海交通大学出版社  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

## 内容提要

本书为“简单有趣的个人管理”丛书之一，主要介绍了如何培养你的创造力。本书通过讲故事的方式介绍了20条提高创造力的原则，配有有趣的插图，可供对创造力感兴趣的读者阅读。

The Skinny on Creativity: Thinking outside the Box © 2010 by Jim Randel.  
Simplified Chinese edition copyright: 2014 Shanghai Jiao Tong University Press.

All rights reserved.

版权合同登记号：图字：09-2013-415

### 图书在版编目(CIP)数据

创造力：跳出盒子思考/（美）兰德尔（Randel, J.）著；

张潇予译. —上海：上海交通大学出版社，2014

（简单有趣的个人管理丛书）

ISBN 978-7-313-11318-4

I. ①创... II. ①兰... ②张... III. ①创造能力-通俗读物 IV. ①G305-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第095331号

### 创造力——跳出盒子思考

著者：[美]吉姆·兰德尔(Jim Randel)

译者：张潇予

出版发行：上海交通大学出版社

地址：上海市番禺路951号

邮政编码：200030

电话：021-64071208

出版人：韩建民

印制：上海颀辉印刷厂

经销：全国新华书店

开本：880mm×1230mm 1/32

印张：5.375

字数：69千字

版次：2014年6月第1版

印次：2014年6月第1次印刷

书号：ISBN 978-7-313-11318-4/G

定价：25.00元

版权所有 侵权必究

告读者：如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系


联系电话：021-57602918

# 致中国读者

我在此感谢上海交通大学出版社把这套丛书介绍给中国的读者。这套丛书能在中国翻译出版，我深感荣幸。

我希望能在不远的将来访问中国，并周游这个伟大的国家。我也期待收到中国读者的来信。我的个人邮箱是jrandel@randmediaco.com。你们写来的每一封邮件我都会亲自回复。

致以诚挚的问候！

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jim Randel', written in a cursive style.

吉姆·兰德尔

# 关于本丛书

欢迎您阅读本系列出版物。本书用图画、对话和文本来传递信息，既简洁明了，又赏心悦目。

在我们这个惜时如金而又信息如潮的时代，大多数人挤不出时间去进行阅读。因此，我们对重要问题的理解往往浮光掠影——不像长年累月专注于此类研究的思想家和教师那样见解独到、入木三分。

这套丛书旨在解决这一问题。为了把这套丛书呈现给你，我们的读者和研究人员做了大量的工作。我们阅读手头可以找到的与主题有关的一切材料，同时与专家进行深入交谈。然后，结合自己的经验，提炼出这一系列丛书，期望你读后能有所受益。

我们的目标就是为了你的阅读。故此力求聚集要点，提取精华，集教育意义和阅读乐趣于一书。

本书设计简约，但我们对待其中的信息却极其严肃认真。请不要把形式和内容混为一谈。你阅读本书投入的时间，必将会换来无数倍的回报。

# 序

创造力……这个话题的范围可真不小！

同样，它的重要性也不容小觑，因为无论你做什么，处于生命的哪个阶段，创造性思维能力对于你的生存和成功都是至关重要的。简言之，创造性思维的能力越发达，你就越能掌握周边发生的一切。

我们身边的创造性思考者比比皆是。有人玩世不恭地对待责任和义务，有人想方设法用最少的资源做更多的事情，有人施展才华取得最大化的效果。若想战胜你与目标之间的障碍，需要创造性思考的帮助。

创造性思考者在未来的优势将日益显现。分析式思维曾经重于一切，但如今机器的分析能力要强于大部分人类；然而，机器却不具备想象的能力；它们无法创造性地思考。因此，从竞争和发展的角度，你需要发展创造性思维能力。

那么，请你抽出一小时的时间给我们。用这些时间，差不多能读完这本书。届时，你将更深入地了解创造力有哪些规则，更加娴熟地“跳出盒子”思考。

吉姆·兰德尔



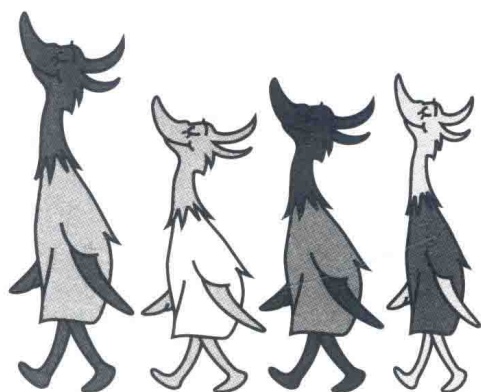
“过去几十年属于某些具有特定思维的人，即编写代码的电脑程序员、起草协议的律师和处理各种数据的MBA。然而，事情正在发生改变，未来将属于那些具有独特思维、与众不同的人，即有创造型思维、共情型思维、模式辨别思维或探寻意义型思维的人。这些人包括艺术家、发明家、设计师、小说家、护理员、咨询师和具有全局意识的人，他们将会获得社会的最丰厚的回报，并享受到极大的快乐。”

丹尼尔·平克 (Daniel Pink)

《全新思维：决胜未来的六大能力》

(*A Whole New Mind: Why Right-Brainers will Rule the Future*)

(Riverhead出版社，2005年版)



“想想左边，又想想右边，  
想想低处，再想想高处。

啊，只要你尝试，  
你会有多少奇思妙想啊！”

——苏斯博士(Dr. Seuss)

《你能有多少奇思妙想》

(*Oh, the Thinks you can Think!*)

(1975年版)

**“创造力：超越传统观点、规则、模式、关系等的能力……更倾向于有意义的新观点、形式、方法、阐释。”**

[www.dictionary.com](http://www.dictionary.com)



嗨，大家好！我是吉姆·兰德尔。

在接下来的一个小时左右的时间里，我将把我对创造力这一主题的所有知识传授给你。

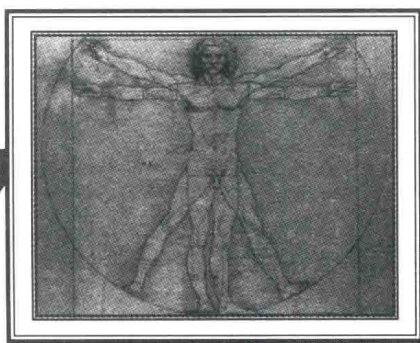
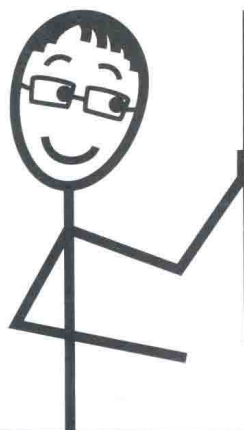
首先让我给出一条最重要的结论：

**创造性思维是可以培养的技能——也就是说，你可以通过学习，让自己变得更有创造力。**



1

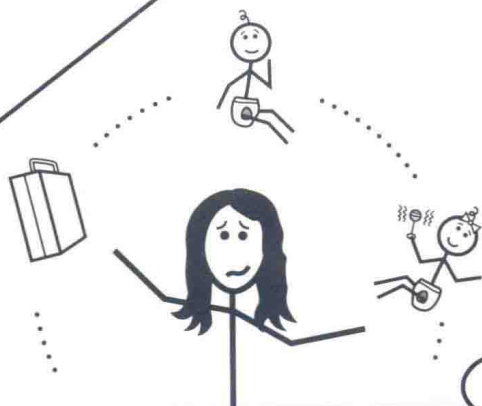
作为回顾内容，我们将对世界上几位最著名的创造家——比如列奥纳多·达·芬奇(Leonardo Da Vinci)展开分析。



2

但普通人也在我们的讨论范围之内。

包括那些运用创造性思维，平衡竞争性需求和生活压力的人们，例如父母们。



3

创造性思维不是发明家和艺术家的专利。

**“有一位贫穷的妇女，不曾受过什么教育，整天操劳家务，是个忙碌的母亲……但她却是一位出色的厨师，是贤妻，是良母……在这些领域里，她真是独具慧眼、心思灵巧。她常有新颖、别具一格、出人意料的创意……通过她和其他像她一样的人，我终于明白，一碗一流的汤，比起一幅二流的画，更具有创造性。”**

亚伯拉罕·马斯洛 (Abraham Maslow)

《人格的潜力与成熟》 (*Toward a Psychology of Being*)

(Wiley出版社, 1968年版)

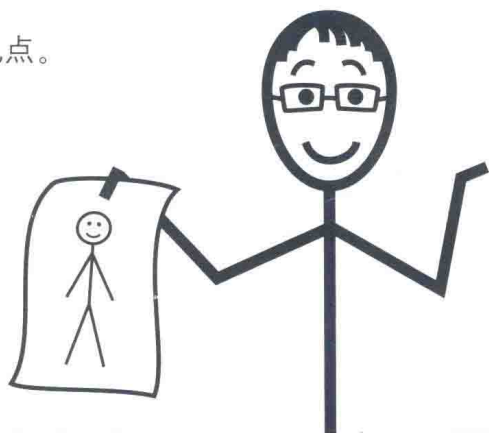
(下划线以示强调, 为后来所加。)

4

在我们开始前，我想先解答一个可能存在于你头脑中的问题。

“火柴人有什么用意？为什么要用类似二年级小学生的方式对待如此重要的问题？”

原因有以下几点。



5

首先，选用火柴人，因为我相信简洁的力量，相信少可以变成多。研究显示，以简明绘画形式传递的信息比只有文字的信息更容易被人们记住。

其次，无论你愿意不愿意，你的大脑正在发生变化。互联网让我们以新的方式储存信息。互联网学习体验是一种不连贯的过程——极为迅速地出现、低集中度、彼此不相关的信息块。这正是本书所采用的形式。

6

最后一点，嘈杂喧闹是创造力的天敌。

你的头脑不断遭受内容和噪声的狂轰滥炸，所有的吵闹喧哗都会妨碍创造性思考。我不愿再为你增加障碍——我想帮你发展创造性思考的能力。

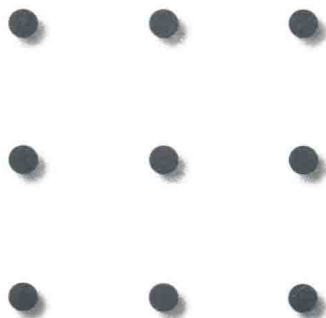
本书中避免使用任何不必要的言语和图画。我相信，只要你专心致志地与我共处一个小时，我便可以启动你的创造脉搏。

7

好，稍后我将罗列20个关键点，帮你理解创造性思维。

但在开始之前，请你先完成一项小小的智力测验。

如图，在这个由9个点组成的正方形中，你要将所有点连起来，但只能画4条线，**画时笔不能离开纸。**



8

放弃吗？

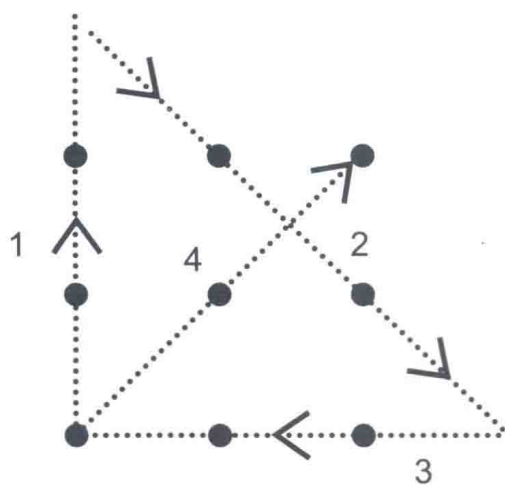
别担心。你看，除非你能“跳出盒子”思考——这是我对创造性思维的第一个论点，否则这道题是无解的。

9

**1. 要提高创造力，就要强迫自己跳出盒子思考……忽略强加的限制条件。**

10

## 答案



11

由此可见，这道题的解在于——在正方形**范围之外**画线。

假设**解法毫无限制**——如此看待挑战，有时会带来不同的视角，激发新的创意灵感。

历史上因某人跳出盒子思考而产生伟大创意的故事比比皆是。

其中，所罗门的故事深得我心。

12

所罗门是《圣经》中记载的一位国王。一天，两个妇人拉扯着一个男婴来到所罗门跟前。两个人都说这孩子是自己的，是另一个偷了她的孩子。

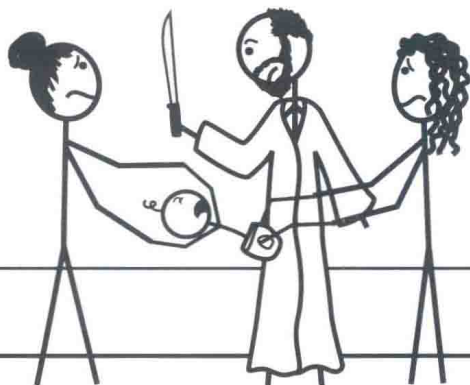
她们要求所罗门能听自己的讲述，把孩子交给真正的母亲。



13

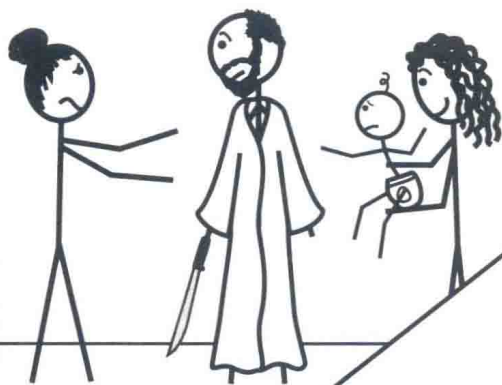
但是所罗门不想采用寻常的解决方式。他没有耐心听完每个人的故事，决定打破常规采用有创意的解决方式……跳出盒子思考。

“抱歉，女士们。我很忙。让我来把孩子劈成两半，你们一人一半。这样似乎很公平。”



14

“千万不要！求你了，  
国王陛下！把孩子给她  
吧。”



这时，所罗门立刻知道谁是孩  
子真正的母亲了。

15

所罗门通过跳出盒子思考，迅速（且极为准确地）解  
决了问题。他“直接切入问题的关键”。

面对挑战时，应退后一步思考。看看有什么不一样的  
解决方式。远远地避开思考的盒子；因为你总是会不断地  
把自己拉回到盒子里。

这便引出了我对于创造力的第二个论点。

16



## 2.想办法的时候，点子越多越好。

17

我们所受的大多数教育告诉我们，正确答案只有一个。但事实并非总是如此。

遇到难题或是机会时，要抵挡住得出**唯一**正确答案或方法的冲动。相反，要提出**许多**创意。

你可以稍后再对这些创意进行评估，但前提是要先有创意！

18