



生态文明论丛

沈满洪 | 主编

生态文明建设

思路与出路

沈满洪◎著

ECOLOGICAL CIVILIZATION
CONSTRUCTION: IDEA AND OUTLET

中国环境出版社

 生态文明论丛
沈满洪 | 主编

生态文明建设 思路与出路

沈满洪 ◎ 著

ECOLOGICAL CIVILIZATION CONSTRUCTION:
IDEA AND OUTLET

中国环境出版社 · 北京

图书在版编目(CIP)数据

生态文明建设: 思路与出路 / 沈满洪著. —北京:
中国环境出版社, 2014.8
(生态文明论丛)
ISBN 978-7-5111-2044-1

I. ①生… II. ①沈… III. ①生态环境建设—
研究—中国 IV. ①X321.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 181149 号

出 版 人 王新程
责任编辑 陈金华
责任校对 唐丽虹
封面设计 陈 莹

出版发行 中国环境出版社
(100062 北京市东城区广渠门内大街 16 号)
网 址: <http://www.cesp.com.cn>
电子邮箱: bjgl@cesp.com.cn
联系电话: 010-67112765 (编辑管理部)
发行热线: 010-67125803, 010-67113405 (传真)

印 刷 北京市联华印刷厂
经 销 各地新华书店
版 次 2014 年 10 月第 1 版
印 次 2014 年 10 月第 1 次印刷
开 本 787×960 1/16
印 张 16.75
字 数 314 千字
定 价 50.00 元

【版权所有。未经许可请勿翻印、转载, 侵权必究】
如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

《生态文明论丛》编委会

策 划：浙江省哲学社会科学重点研究基地——浙江省生态文明研究中心

浙江省重点创新团队（文化创新类）——生态经济研究团队

主 编：沈满洪

编 委：沈满洪 胡剑锋 陆根尧 程 华 战明华 李植斌

周光迅 胡绍庆 张海洋 魏 楚 彭 熠 魏 静

本书出版得到浙江省高校人文社科重点研究基地——浙江理工大学应用经济学基地的资助

前 言

中国以几十年的时间走完了发达国家几百年才走完的工业化进程，被国外媒体和学者誉为“中国现象”、“中国奇迹”、“中国之谜”。但由此也决定了与快速工业化进程相伴随的生态破坏、资源枯竭、环境污染等集中式、压缩型地暴露出来。要实现国家强大、民族振兴、人民富裕的中国梦，离不开以美丽中国为目标的生态文明建设。“美丽中国”是中国梦的重要组成部分。

中国古语说得好：愿君生逢激荡时！在市场化改革的激荡岁月，生态经济学学者面临着极其难得的机遇，不必像发达国家的一些学者那样做“黑板经济学”，而可以投入到火热的改革大潮中进行田野调查、结合中国改革实际做具有真材实料的“田野经济学”、“实践经济学”。从市场化改革起步时进入经济学殿堂的我正好面临这样难得的机遇。

既要金山银山，又要绿水青山；既要经济增长，又要优质环境。实现鱼和熊掌兼得的结果，是一个难题，但并非不可能。思路决定出路！生态文明建设既需要正确思想的指引，又需要科学路径的选择。这是学者的使命。在近十年的学业生涯中，我特别注重生态文明建设的思路和路径的研究，形成了一系列的成果。于是，我将十多年来公开或内部发表、书面或口头发表的43篇文章、文稿、发言汇集在一起，定名为《生态文明建设：思路与出路》，并将其中的美丽中国理论、绿色发展理论等纳入“思路篇”，而将生态文明制度、生态文明政策等纳入“出路篇”。所收录的文章通俗易懂、雅俗共赏，同时，非常符合以生态文明制度研究见长的我的研究特色。由于本书收录的文

章是应不同期刊、报纸、会议、单位的要求而写的，因此，在参考文献注释方面的要求各不相同，为了保持文章的原貌，本书没有刻意进行划一的处理。

在党和政府的决策日益科学化的背景下，中国的学者是十分幸运的。在本书收录的文章中，有的已经转化为党和政府的思想与意志，有的已经转化为人大和政府的法规与政策，有的还在进一步的转化过程中。从党的十七大报告首次将“建设生态文明”写入更高要求的小康社会的建设目标，到党的十八大报告系统阐述“大力推进生态文明建设”，再到党的十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》系统阐述“加快生态文明制度建设”，充分彰显了中国共产党的智慧，也充分体现了理论研究的价值。本人能够为此作出自己的贡献而深感自豪，并将继续为此而不懈努力！

沈满洪

2014年6月

（沈满洪现任宁波大学校长、浙江省生态文明研究中心主任、国家社科基金重大招标项目首席专家。）

目 录

上篇 思路篇

1	生态文明的内涵及其地位	3
2	推进生态文明建设的战略构想	8
3	论美丽中国建设	19
4	推进长江经济带绿色升级版建设	26
5	美丽浙江的蓝图构建	31
6	发挥生态优势 建设美丽浙江	36
7	从绿色浙江到生态浙江 ——生态文明建设辉煌成就	39
8	始终如一绘就美丽浙江	48
9	“五水共治”的战略意义及现实路径	51
10	“五水共治”的政府定位	55
11	环境保护的区域统筹 ——统筹城乡区域发展的“杭州模式”的一个侧面	58
12	建设美丽杭州的思路与举措研究	61
13	生态文明视角下的休闲发展	68
14	经济增长不能与发展画等号	73
15	浙江环境容量的支撑保障问题研究	75
16	绿水青山就是金山银山 ——学习习近平同志“两座山”理论有感	79
17	着力推进绿色循环低碳发展	88
18	绿色发展的战略思考	90
19	发展循环经济需要解决四个关键问题	94
20	发展循环经济的战略思考 ——来自浙江省的调查研究	97

21	低碳发展的资源价格与财税政策的联动分析	108
----	---------------------------	-----

下篇 出路篇

22	生态文明制度的构建与优化选择	123
23	体制改革要强调系统性与制衡	131
24	以体制机制制度改革推进“美丽浙江”建设	134
25	加大制度创新力度 推进美丽浙江建设	139
26	生态文明制度建设的“浙江样本”	143
27	生态经济化三问	149
28	生态补偿机制的三大理论基石	155
29	生态补偿的基本类型	159
30	千岛湖引水工程生态补偿机制研究	163
31	中国水资源安全保障体系构建	171
32	跨界水环境保护制度如何建立	180
33	节约用水制度研究——以浙江省为例	186
34	黑河流域新旧“均水制”的比较	199
35	“五水共治”的机制障碍及创新	205
36	排污权制度改革的“浙江模式”	208
37	加快推进浙江省排污权制度建设	221
38	排污权有偿使用的理论基础	226
39	环境保护的第三种机制	236
40	信息披露是环境保护的一大法宝	240
41	生态文明视角下的政绩考核制度改革	247
42	绿色发展视角下的政绩考核机制改革	251
43	以人民幸福论政绩的对策建议	256

上篇 思路篇



1

生态文明的内涵及其地位^①

党的十七大报告首次将“生态文明”的范畴写入党代会报告，使生态文明建设理论上升到一个全新的境界，使生态文明建设实践进入了一个全新的阶段。厘清生态文明的内涵及其地位，对于推进生态文明的健康发展并进而促进社会全面进步具有十分重要的意义。

1.1 生态文明的内涵

所谓生态文明，是指人类在经济社会活动中，遵循自然发展规律、经济发展规律、社会发展规律、人自身发展规律，积极改善和优化人与自然、人与人、人与社会之间的关系，为实现经济社会的可持续发展所作的全部努力和所取得的全部成果。生态文明建设的出发点是尊重自然，维护人类赖以生存发展的生态平衡；其实现途径是通过科技创新和制度创新，建立可持续的生产方式和消费方式；其最终目标是建立人与人、人与自然、人与社会的和谐共生秩序。

生态文明的内涵十分丰富，主要包含生态文化、生态产业、生态消费、生态环境、生态资源、生态科技与生态制度 7 个基本要素。这 7 个基本要素是生态文明建设的基本组成单元，又是相互影响和相互作用的。

1.1.1 生态文化繁荣是生态文明建设的精神支柱

生态文明意味着人类思维方式与价值观念的重大转变。建设生态文明必须以生态文化的繁荣创新为先导，建构以人与自然和谐发展理论为核心的生态文化。在世界观上，生态文明需要超越机械论，树立有机论；在价值观上，生态文明需要超越“人类中心主

^① 本文是特约稿，发表于《浙江日报》2010 年 5 月 17 日第 7 版“理论视野”。

义”，重建人与自然的价值平衡；在发展观上，生态文明需要超越“不增长就死亡”的狭隘增长主义，建立“质量重于数量”的人口、资源、环境协调的整体发展观。

1.1.2 生态产业发展是生态文明建设的物质基础

生态产业作为发展与环境之间矛盾激化的产物，是人类对传统生产方式反思的结果。生态文明要求生态经济系统必须由单纯追求经济效益转向追求经济效益、社会效益和生态效益等综合效益，以人类与生物圈的共存为价值取向来发展生产力。在生产方式上，要转变高生产、高消费、高污染的工业化生产方式，以生态技术为基础实现社会物质生产的生态化，使生态产业在产业结构中居于主导地位，成为经济增长的主要源泉。

1.1.3 生态消费模式是生态文明建设的公众基础

生态消费模式是以维护自然生态环境的平衡为前提，在满足人的基本生存和发展需要基础上的一种可持续的消费模式。生态消费模式需要依赖消费教育来变革全社会的消费理念，进而转变消费者的消费行为，引导公众从浪费型消费模式转向适度型消费模式，从环境损害型消费模式转向环境保护型消费模式，从对物质财富的过度享受转向既满足自身需要又不损害自然生态的消费方式。

1.1.4 生态环境保护是生态文明建设的基本要求

生态环境问题直接关系到人民群众的正常生活和身心健康。如果生态环境受到严重破坏，人的生产生活环境恶化，人与人、人与自然的和谐就难以实现。生态文明建设的重要目标和实践要求就是要统筹好人与自然的关系，消除人类经济活动对自然生态系统构成的威胁，有效控制污染物和温室气体排放，保护好生态环境，实现生态环境质量的明显改善和可持续发展。

1.1.5 生态资源节约是生态文明建设的内在要求

没有生态环境和资源能源，经济发展就无从谈起，人类社会发展就失去资源基础。生态文明建设的重要任务，就是通过保护自然资源、节约自然资源、高效利用自然资源，循环利用废弃资源，积极开发可再生清洁能源和新能源，保障资源的可持续供给和经济社会的可持续发展，同时维护自然界的生态平衡。

1.1.6 生态科技发展是生态文明建设的驱动力量

生态科技用生态学整体观点看待科学技术发展,把从世界整体分离出去的科学技术,重新放回“人—社会—自然”有机整体中,将生态学原则渗透到科技发展的目标、方法和性质中。坚持走生态科技的发展道路是实现人与自然和谐发展的关键,也是加速生态文明建设的驱动力量。

1.1.7 生态制度创新是生态文明建设的根本保障

解决生态环境问题的本源性动力在于制度创新。一方面,要通过建立生态战略规划制度,着眼于长期而不是短期的发展,真正把人与自然的和谐与可持续发展纳入国民经济与宏观决策中来;另一方面,要创新生态文明建设的制度安排,通过制度建设与创新,鼓励更多主体的积极参与,创建更加公平的法制环境,建立更加灵活的政策工具,营造更加良好的舆论氛围。

1.2 生态文明建设的地位

党的十七届四中全会把生态文明建设提升到与经济建设、政治建设、文化建设、社会建设并列的战略高度,也就是说生态文明建设是“五位一体”建设目标的重要组成部分。“五位一体”建设目标就像五根巨大的支柱,共同支撑着中国社会的全面进步。但是,生态文明建设不像经济建设、政治建设、文化建设和社会建设等,具有明确的、独立的边界,它或渗透于经济建设、政治建设、文化建设和社会建设之中,或贯穿于经济建设、政治建设、文化建设和社会建设之间。

1.2.1 生态文明建设与经济建设的关系

生态文明建设与经济建设的关系,在基础层面上就是环境保护与经济发展之间的对立统一关系。一方面,环境保护和经济发展存在着对立关系。人类的生存、发展会带来环境污染和生态破坏,累积到一定程度就会爆发环境问题和生态危机。要保护环境,在一定时空范围内会或多或少地制约经济发展。另一方面,环境保护和经济发展又是统一的。环境保护的根本目的是促进经济社会更好地发展,给人类自身提供良好的赖以生存的自然环境。

我国经济建设面临两个突出矛盾:①经济总量扩张与自然资源的有限性以及自然资

源生产率相对低下的矛盾；②经济快速增长与环境容量有限以及环境容量利用效率相对低下的矛盾。如何有效缓解和克服两大矛盾？在生态文明理念指导下的经济建设，将致力于消除经济活动对大自然的稳定与和谐构成的威胁，坚决摒弃“经济逆生态化、生态非经济化”的传统做法，大力实施产业生态化、消费绿色化、生态经济化等战略，既做到经济又好又快发展，又能够在“人不敌天→天人合一→人定胜天→天人和諧”的螺旋式上升的进程中实现新的飞跃。

1.2.2 生态文明建设与政治建设的关系

生态文明建设与政治建设的关系既是因果关系，又是包容关系。政治建设是实现生态文明建设的保障条件。人类目前所面临的生态环境危机是由人类在特定制度框架下进行的社会活动引起的。有什么样的制度框架，就有什么样的物质生产和人口生产，也就有什么样的环境影响。因此，政治建设直接影响到生态文明建设的水平。政治建设着力于处理人与人之间的关系，而生态文明建设则着力于处理当代人与当代人、当代人与后代人、人类与自然之间的错综复杂的关系。因此，政治建设被生态文明建设所包容。

目前，推进生态文明建设的政治障碍主要在于：①政绩考核机制的扭曲，片面强调政绩考核的经济性；②公众环境权益的受损，公众无法享受到足够良好的作为生存权之一的环境权和作为参与权之一的环境权。生态文明观念引领下的政治建设，就是要积极构建以政府为主体的干预机制、以企业为主体的市场机制和以公众为主体的社会机制的相互制衡，就是要构建别无选择的强制性机制、权衡利弊的选择性机制和道德教化的引导性机制的相互协同。

1.2.3 生态文明建设与文化建设的不关系

生态文明建设与文化建设，既存在交叉关系，又存在重叠关系。从一定角度看，生态文明建设是文化建设的重要组成部分，文化建设必然涉及人与自然关系的处理；而文化建设又是生态文明建设的重要组成部分，生态文明建设为文化建设提供广阔的舞台。从另一个角度看，生态文明建设与文化建设都需要处理与解决当代人与当代人、当代人与后代人、人类社会与自然界之间的错综复杂的关系，因此，又属于重叠关系。

生态文明理念视角下的文化建设的一个突出的薄弱环节是生态文化观念不够稳固。为此，必须树立与科学发展观、和谐社会观相吻合的生态文化观念，使包括绿色生产观、绿色消费观、绿色技术观、绿色营销观等在内的生态文化成为生态文明建设的行动指南和精神动力。要增强生态危机意识，充分认识“我们只有一个地球”；要尊重自然生态

环境，实现人类与自然的和谐相处；要增强生态资源观念，优化生态环境资源配置；要转变经济增长方式，经济发展不以破坏生态环境为代价；要转变消费行为模式，崇尚科学合理的消费方式。

1.2.4 生态文明建设与社会建设的关系

生态文明建设与社会建设是相互支撑的关系。社会建设的核心问题是保障民生。生态环境质量是保障生命质量和生活质量的最基本的民生。生态文明建设水平高，作为基本民生需求的环境权益就维护得好；公众参与包括生态建设与环境保护事务在内的社会管理的程度高，生态文明建设的水平就高。

从生态文明视角看社会建设，主要存在的问题是：公众日益增长的环境质量需求与政府不尽理想的环境质量供给之间的矛盾；公众参与环境管理事务的愿望强烈与公众可能参与环境管理事务的机会有限之间的矛盾。政府是环境质量这一公共物品的主要供给者。必须进一步强化环境保护的政府责任，设立更加广泛的政府环境保护约束性指标，建立更加强硬的政府环境保护强制性机制。同时，要大力推进公众参与机制创新，提高环境信息公开程度，探索建立环境协商机制，形成公众与政府、公众与企业、企业与政府之间的良性互动、协调与制约机制，切实保障公众的环境权益。



推进生态文明建设的战略构想^①

党的十七大首次将“生态文明建设”的范畴写入党代会报告，使生态文明建设理论上升到了一个全新的境界，使生态文明建设实践进入了一个全新的阶段。浙江省委、省政府高度重视十七大精神的贯彻落实，在生态省建设取得重大成就和重要经验的基础上，采取一系列行之有效的举措推进生态文明建设。但是，要使浙江省生态文明建设再上新台阶还需要深化理论研究、加强战略构想和政策设计。生态文明是指人类在经济社会活动中，遵循人、自然、社会和谐发展的客观规律，积极改善和优化人与自然、人与人、人与社会之间的关系，为实现经济社会的可持续发展所作的全部努力和所取得的全部成果。生态文明的内涵十分丰富，主要包含生态文化、生态产业、生态消费、生态环境、生态资源、生态科技与生态制度等基本要素。因此，本文提出了“树立一个观念，实施四大战略，创新两个机制”的战略构想。

2.1 大力推进生态文化教育，牢固树立生态文化观念

思想观念创新是社会实践创新的前提，理论上的坚定是行动上的坚定的前提。推进生态文明建设首先必须树立与科学发展观、和谐社会观相吻合的生态文化观念，使生态文化成为生态文明建设的行动指南和精神动力。

2.1.1 树立生态文化观念

生态文化是一种崇尚天人和諧的文化，它以生态哲学思想为指导，广泛渗透于生态文明建设的各个领域，包括绿色生产观、绿色消费观、绿色技术观、绿色营销观等。树

^① 本文是沈满洪主持的浙江省社科规划重点项目“生态文明建设若干理论问题研究”的缩写稿，范柏乃、韩红云、虞锡君、俞海山、李明华、魏楚等参加研究。本文在中国社科院研究生院、中共浙江省委党校等联合举办的“推进转型升级，建设生态文明”研讨会上获优秀论文一等奖，发表于《浙江经济》2010年第12期。

立生态文化观念，就要增强生态危机意识，充分认识“我们只有一个地球”；就要尊重自然生态环境，实现人类与自然的和谐相处；就要增强生态资源观念，优化生态环境资源配置；就要转变经济增长方式，经济发展不能以破坏生态环境为代价；就要转变消费行为模式，崇尚科学合理的消费方式。

2.1.2 普及生态科学知识

生态科学是现代科学的重要组成部分，包括生态学及其生态系统学、城市生态学、海洋生态学、森林生态学、生态哲学、生态经济学、生态伦理学、生态法学、产业生态学等，环境科学及其环境化学、环境物理学、环境地理学、环境哲学、环境伦理学、环境经济学、环境法学等，以及循环经济学、低碳经济学、低碳社会学等。生态科学知识的普及是树立生态文化观念的基础。不仅要大力普及环境化学等生态环境科学方面的自然科学知识，而且要大力普及生态哲学、生态经济学等生态环境科学方面的人文社会科学知识。各级科协以及社联组织的年度科普周活动要将生态科学知识的普及作为重要内容。

2.1.3 实施生态文化教育

生态文化教育是现代教育的重要组成部分。既要加强各级各类学校的生态文化教育，将它纳入教学计划之中，使之成为所有学生的“必修课”；又要加强各级各类社会组织的生态文化教育，将它纳入工作计划之中，使之成为社会组织的“规定动作”。广播、电视、网络、报刊、板报等新闻媒体是生态文化教育的重要载体，要自觉承担起生态文化教育的社会责任。家庭是社会“细胞”，要自觉承担起生态文化教育的家庭责任，真正做到生态文化教育从娃娃抓起。社会团体尤其是环境保护类社会团体是生态文化教育的推动力量，要努力成为生态文化教育的“催化剂”和“推动器”。

2.1.4 总结生态文明建设的先进典型

各地在生态文明建设中已经并将继续涌现出大量的先进典型，及时将这些先进典型加以总结、提升和推广，使之发挥示范作用，是生态文化建设的重要方面。例如，在观念转变中形成的关于金山银山与绿水青山的关系的概括：“只要金山银山，不要绿水青山（第一阶段）；既要金山银山，又要绿水青山（第二阶段）；有了绿水青山，就有金山银山（第三阶段）”。这就是生态文化。又如在生态文明建设实践中涌现出来的生态保护补偿机制的建立、水权交易制度的实践、“休渔期”制度的实施等推动生态文明建设的