



汽车行业职业资格考试辅导丛书



中级汽车维修工

(国家职业资格四级)

考评教程

吴东盛 何海明 主编



 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



汽车行业职业资格考試辅导丛书

中级汽车维修工

(国家职业资格四级)

考评教程

主 编 吴东盛 何海明
副主编 胡宗梅 彭林兵
参 编 冯南山 许 楠



机械工业出版社

本书根据最新颁布的“汽车维修工鉴定细目表(四级)”的考核要求,结合国家题库的考核重点与鉴定的实际情况选取了本书的内容。

全书根据鉴定考核的需要分为两部分:

第一部分为理论知识考试指导:专业形象,包括职业道德、相关法律法规;专业基础,包括相关理论知识、汽车维修专业基础;专业技能,包括汽车维护、汽车修理。结合理论考核鉴定的内容及机考的特点,对基本内容进行梳理,对典型题目进行分析,并配有适量的练习题以供巩固之用。

第二部分为实操技能考核指导,针对国家题库的所有题目及鉴定要求进行简明扼要的讲解,务求做到易懂易记,使考生在复习备考时能做到心中有数,有的放矢。

本书对广大参加中级汽车修理工(国家职业资格四级)鉴定的考生有着重要的参考价值,是一本必备的复习参考书。也可供大专院校汽车类专业师生参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

中级汽车维修工(国家职业资格四级)考评教程/

吴东盛,何海明主编. —北京:机械工业出版社,

2014.3

(汽车行业职业资格考试辅导丛书)

ISBN 978-7-111-45804-3

I. ①中… II. ①吴… ②何… III. ①汽车—车辆
修理—职业技能—鉴定—教材 IV. ①U472.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 026087 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:徐巍 责任编辑:徐巍 刘焯

版式设计:常天培 责任校对:刘雅娜

封面设计:鞠杨 责任印制:乔宇

北京铭成印刷有限公司印刷

2014 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·22.75 印张·557 千字

0001—3000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-45804-3

定价:58.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010)88361066 教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010)68326294 机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010)88379649 机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010)88379203 封面无防伪标均为盗版



前言

《中级汽车维修工(国家职业资格四级)考评教程》是根据最新颁布的“汽车维修工鉴定细目表(四级)”的考核要求,结合国家题库的考核重点与鉴定的实际情况选取了本书的内容。

国家职业资格(汽车维修工)共分五个等级,分别是:一级、二级、三级、四级与五级。其中,汽车维修工(四级)对应于中级汽车维修工这一岗位。该岗位要求具备良好的专业形象:包括职业道德、相关法律法规;具备扎实的专业基础:包括相关理论知识、汽车维修专业基础知识;具备娴熟的专业技能:包括汽车维护技能、汽车修理技能。

由于汽车维修工的技能鉴定实行国家题库制度,从国家题库中抽取试题,进行鉴定考核。本书的具体内容是根据这一要求,结合人力资源和社会保障部最新颁布的“理论知识鉴定要素细目表”“技能鉴定要素细目表”及近年来国家题库的命题趋势来编写的,在理论适度的前提下,突出教育培训的功能,力争贴近考核鉴定,使学员通过培训掌握考核鉴定的要点,在实践中具有针对性和可操作性。

本书按照职业技能鉴定的要求进行编写,分为理论知识考试指导及实操技能考核指导两大部分。“理论知识考试指导”将理论知识进行了整合,结合题库的题目类型及机考的特点,对理论知识进行梳理,并对典型考题进行简明扼要的分析,配套一定量的习题,以使学员巩固理论知识,做到胸有成竹;“实操技能考核指导”根据技能题库的评分标准展开,力求简单明了,易学易记,便于备考。

本书是职业资格考试辅导教材,贯彻“以企业需求为导向、以职业能力为核心”的原则,依照国家职业标准并结合企业的实际,反映岗位的需求,注重培养职业能力。

本书由吴东盛、何海明担任主编,胡宗梅、彭林兵担任副主编,冯南山、许楠参编。具体分工是:胡宗梅编写第1章、第3章;冯南山编写第2章;许楠编写第4章4.1、4.2;吴东盛编写第4章4.3、4.4、4.5与第6章;何海明编写第5章、第8章、第9章;彭林兵编写第7章和附录。全书统稿后由副主编进行修改,再由主编进行修改定稿。

由于缺乏经验,书中难免有错漏或不足之处,恳请各位读者提出宝贵的意见以期进一步修改提高。

编 者

2013年10月20日

CONTENTS



目录

前言

第一篇 理论知识考试指导

理论知识考试复习提要

第1章 职业道德

5

- 1.1 职业道德的内涵与功能 6
- 1.2 职业道德的作用 8
- 1.3 职业道德的要求 8

第2章 相关法律法规

14

- 2.1 法律法规知识 15
- 2.2 环境保护法规 18
- 2.3 质量管理知识 23
- 2.4 安全生产知识 26

第3章 相关理论知识

32

- 3.1 钳工基本知识 34
- 3.2 金属材料基本知识 40
- 3.3 机械制图知识 46
- 3.4 电工电子知识 51
- 3.5 液压传动知识 61

第4章 汽车维修专业基础

82

- 4.1 汽车运行材料 83
- 4.2 汽车维修机具的性能与使用 93
- 4.3 汽车发动机构造 106
- 4.4 汽车底盘构造 123
- 4.5 汽车电器设备 137

**第 5 章 汽车维护**

163

- 5.1 汽车定期维护 163
- 5.2 汽车非定期维护 167

第 6 章 汽车修理

172

- 6.1 汽车零件检测的分类 173
- 6.2 汽车总成部件的检修 181
- 6.3 汽车总成大修 202
- 6.4 汽车总成竣工验收 212
- 6.5 汽车总成异响的诊断与排除 222

第二篇 实操技能考核指导**实操技能考核复习提要****第 7 章 汽车维护技能鉴定**

252

- 7.1 汽车诊断参数的检测 253
- 7.2 汽车维护的操作 261

第 8 章 汽车修理技能鉴定

268

- 8.1 检修气缸盖(装配与调整) 269
- 8.2 检修气缸体 270
- 8.3 检修凸轮轴 272
- 8.4 拆装与检查正时带 273
- 8.5 检测曲轴主轴颈与连杆轴颈 275
- 8.6 检测电动燃油泵 275
- 8.7 检测汽油机喷油器 276
- 8.8 检测怠速控制装置 278
- 8.9 检测空气流量计 281
- 8.10 检测进气温度传感器 282
- 8.11 检测节气门位置传感器 283
- 8.12 检测自动变速器油压 284
- 8.13 检修离合器 285
- 8.14 拆检变速器一、二轴组件 286
- 8.15 检修万向传动装置 289



8.16	检修与调整转向器	292
8.17	检修前轴	294
8.18	检修鼓式车轮制动器	295
8.19	检修盘式车轮制动器	298
8.20	检修液压制动主缸	299
8.21	检修起动机	300
8.22	检修发电机	303

第9章 汽车故障诊断与排除技能鉴定

307

9.1	诊断与排除发动机怠速不稳的故障	308
9.2	诊断与排除发动机加速时回火的故障	309
9.3	诊断与排除汽油发动机无法起动的故障	310
9.4	诊断与排除发动机缺火的故障	313
9.5	诊断与排除发动机动力不足的故障	314
9.6	诊断与排除离合器异响的故障	315
9.7	诊断与排除汽车转向沉重的故障	316
9.8	诊断与排除交流发电机充电电流不稳的故障	317
9.9	诊断与排除起动机转动无力的故障	317
9.10	诊断与排除高压无火的故障	318
附录		320
附录 A 技能操作考核评分记录表		320
附录 B 各章模拟试题参考答案		351
参考文献		355

第一篇 理论知识考试指导

理论知识考试复习提要

一、中级汽车维修工(四级)理论鉴定考核标准

根据国家职业技能鉴定标准,中级汽车维修工(四级)鉴定考核分为理论知识和操作技能两部分,其中理论知识部分总分采取百分制,成绩达到60分以上及格。

理论知识部分考核的知识包括汽车维修基础知识和汽车维修专业知识两个部分,汽车维修基础知识部分包括钳工基本知识、汽车常用材料、机械识图、电工和电子学基本知识、液压传动、汽车维修机具的性能和使用、汽车构造、汽车电器与电子控制装置、安全生产知识、质量管理知识、环境保护知识、法律法规知识等方面的内容,是汽车维修工5个级别从业人员的必备知识;汽车维修专业知识包括汽车修理、汽车总成部件的检修、汽车总成大修、汽车总成竣工验收和汽车总成异响的诊断与排除等方面的内容。

二、中级汽车维修工(四级)理论鉴定考核的方式

中级汽车维修工(四级)理论鉴定考核的方式采取笔试的方式,自2006年起,汽车维修工逐步采取无纸化考试,即采用计算机考核的方式。目前广州市属技工院校在该工种中基本都采用了计算机考核的方式。

三、中级汽车维修工(四级)理论知识试卷的结构

中级汽车维修工(四级)理论知识考试采用标准化的试卷,其具体的题型、题量及配分参见表0-1。

表0-1 中级汽车维修工(四级)理论知识试题结构

题 型	职业技能鉴定等级	分 数
	汽车维修工中级	汽车维修工中级
选择	160 题(0.5 分/题)	80 分
判断	40 题(0.5 分/题)	20 分

中级汽车维修工(四级)理论知识考试试题采取从国家试题库中随机抽取的方式,中级汽车维修工试题库有很多套,每套试题的题型、题量和所涉及的范围是相对稳定的,考试的内容不会超出中级汽车维修工理论鉴定考核标准的范围。

四、中级汽车维修工(四级)理论知识鉴定复习方法

1. 复习总依据

复习备考根据什么进行?要针对试题的特点进行:以《中级汽车维修工(四级)职业技能鉴定标准及鉴定要素细目表》为范围,以本教材的相关知识点为基础进行备考复习。

2. 复习总要求

全面复习、掌握重点、联系实际、学会应用,或者说,找考试点、懂考试点、记考试点、练考试点、会考试点。这就要在复习过程中正确处理几个方面的关系,一是要分清考试



点和非考试点；二是要在考试点中分清重点和非重点，要抓重点；三是要解决懂(理解)和记忆考试点的关系，在懂得的基础上记忆；四是要解决记和会的关系，在记的基础上练习，达到会的目的，在练习过程中加深理解和记忆。

3. 理论知识与实操技能

学会处理好理论知识复习和实操技能训练之间的关系，将理论知识复习放在更加突出的地位。

4. 复习归纳

在复习中，学生应学会对重要知识点进行归纳复习。

如中级汽车维修工理论复习题库中的一题：

若火灾起于可燃金属存在的地方，属于(D)级火灾。

A. A B. B C. C D. D

学生在遇到类似的试题时，应将相关的知识点进行归纳复习掌握，本题涉及的相关知识主要包括以下内容：

火灾依据物质燃烧特性，可划分为 A、B、C、D、E 五类(级)。

A 类火灾：指固体物质火灾。这种物质往往具有有机物质性质，一般在燃烧时产生灼热的余烬。如木材、煤、棉、毛、麻、纸张等火灾。

B 类火灾：指液体火灾和可熔化的固体物质火灾。如汽油、煤油、柴油、原油、甲醇、乙醇、沥青、石蜡等火灾。

C 类火灾：指气体火灾。如煤气、天然气、甲烷、乙烷、丙烷、氢气等火灾。

D 类火灾：指金属火灾。如钾、钠、镁、铝镁合金等火灾。

E 类火灾：指带电物体和精密仪器等物质的火灾。

5. 区分知识点

学生在复习中，还应对中级汽车维修工理论复习题库中的相似知识点进行区分。

如汽车维修工中级理论复习题库中的其中两题：

液压行车制动系统在达到规定的制动效能时，制动踏板行程不得超过全行程的(C)。

A. 1/4 B. 2/4 C. 3/4 D. 7/8

液压行车制动系统在达到规定的制动效能时，对于制动器装有自动调整间隙装置的车辆，制动踏板行程不得超过全行程的(D)。

A. 1/4 B. 2/4 C. 3/4 D. 4/5

6. 理解的基础上记忆

中级汽车维修工理论考试涉猎的知识面很广，要求学生对所有的知识点在短时间内都理解和掌握几无可能，而且也不可能完全通过死记硬背把所有试题的答案都背下来，因此，学生在理论知识复习过程中，除了通过上述以具体的试题对相关考核的知识点进行总结归纳，并对相似知识点进行区分外，应特别注重对部分知识点在理解的基础上进行记忆，只有这样，才能达到事半功倍的效果。

第1章



职业道德

理论鉴定要素细目表



考核内容		考核要点	重要程度
职业道德	职业道德的内涵与功能	职业道德的基本内涵	★★
		市场经济条件下职业道德的功能	★★★
		企业文化的功能	★★★
	职业道德的作用	职业道德对增强企业凝聚力、竞争力的作用	★★
		职业道德是人生事业成功的保证	★★★
	职业道德的要求	文明礼貌的具体要求	★★★
		爱岗敬业的具体要求	★★★
		对诚实守信基本内涵的理解	★★★
		办事公道的具体要求	★★★
		勤劳节俭的现代意义	★★★
		企业员工遵纪守法的要求	★★★
		团结互助的基本要求	★★★
		开拓创新的基本要求	★★

注:

1. “理论知识鉴定要素细目表”中,每个鉴定点都有其重要程度指标,即鉴定点都有其重要程度指标,即鉴定点后标注的“★★★”、“★★”、“★”。其中“★★★”表示“核心要素”,是考核中最重要、出现频率也最高的内容;“★★”表示“一般要素”,是考核中出现频率一般的内容;“★”表示“辅助要素”,在考核中出现的频率较低。
2. “鉴定要素细目表”反映了当前本职业对从业人员知识和技能要求的主要内容,是国家题库命题和抽题组卷依据,同时也是鉴定考核重点。
3. 以下各章均如本章所标,不另作说明。

鉴定要求分析



本章内容主要向大家介绍职业道德,在考试中约占理论考试5%的分值。职业道德包含了三部分内容:职业道德的内涵与功能;职业道德的作用;职业道德的要求。其中职业

道德的作用为考核的重点。本章在本工种鉴定中主要以理论鉴定考核的形式出现,涉及的题型常常是单项选择题及判断题。本章内容以记忆为主。



知识点阐述

1.1 职业道德的内涵与功能

1. 职业道德的内涵

(1) 道德与职业道德

道德是依靠人们的内心信念、传统习惯和社会舆论来调整个人与个人、个人与社会之间关系的行为准则和规范的总和。

在现实生活中,人们习惯于把一个社会成员在社会中所从事的并作为主要生活来源的工作称为职业。

职业道德是指从事一定职业劳动的人们,在特定的工作和劳动中,以其信念和特殊社会技能来维系的,以善恶进行评价的心理意识、行为原则和行为规范的总和,它是人们在从事职业的过程中形成的一种内在的、非强制性的约束机制。

职业的产生是根源于社会分工。随着生产力的发展,不断地产生新的职业,而每个职业必然有与之相对应的职业道德。

(2) 职业道德的特征

归纳起来,职业道德有三个主要特征:一是范围上的局限性。任何职业道德的适用范围都不是普遍的,而是特定的、有限的。一方面,它主要适用于走上社会岗位的成年人;另一方面尽管职业道德也有一些共同性的要求,但某一特定行业的职业道德,也只适用于专门从事本职业的人。二是内容上的稳定性和连续性。由于职业分工有其相对的稳定性,与其相适应的职业道德也就有较强的稳定性和连续性。三是形式上的多样性和具体化。职业道德的形式,因行业而异。一般来说,有多少种不同的行业,就有多少种不同的职业道德。为了便于理解执行,各行各业一般都根据本行业的特点和要求,具体的职业环境和职业条件,采取简明扼要的职业守则、道德规范等形式,制定一些明确的条款和规章,把职业道德具体化、规范化和通俗化。

2. 市场经济条件下职业道德的功能

(1) 市场经济

市场经济(又称为自由市场经济或自由企业经济)是一种经济体系,在这种体系下产品和服务的生产及销售完全由自由市场的自由价格机制所引导。在市场经济里并没有一个中央协调的体制来指引其运作。但是在理论上,市场将会透过产品和服务的供给与需求产生复杂的相互作用,进而达成自我组织的效果。市场经济的支持者通常主张,人们所追求的私利其实是一个社会最好的利益。

(2) 社会主义市场经济

社会主义市场经济是市场经济发展的一种新的历史形式,也可以说是市场经济发展的新



阶段。它包含着两个方面的规定性,一是市场经济的一般共性,二是社会主义制度本身的特性。社会主义市场经济是在积极有效的国家宏观调控下,市场对资源配置起基础性作用,能够实现效率与公平的经济体制。

(3) 在市场经济条件下对职业道德的正面影响

① 市场经济是一种自主经济,它激励人们最大限度的发挥自主性,从而增强人们的自主性道德观念。

② 市场经济是一种竞争经济,它激励人们积极进取,从而增强人们的竞争道德观念。

③ 市场经济本质上是一种经济利益导向的经济,它要求人们利义并重,从而增强人们利义并重的道德观念,促使人们行为规范化。

④ 社会主义市场经济是极为重视科技的经济,它要求人们不断更新知识,学习科学技术,这就增强了人们学习创新的道德观念。

3. 企业文化的功能

(1) 企业文化

企业文化是一种观念形态的价值观,是企业长期形成的稳定的文化观念和歷史传统以及特有的经营精神和风格,包括一个企业独特的指导思想、发展战略、经营哲学、价值观念、道德规范、风俗习惯等。

(2) 企业文化的功能

由于企业文化贯穿于企业生产经营过程的始终,对于社会的进步、企业的发展,以及企业职工的积极性、主动性和创造性的发挥都具有重要的功能和价值。企业文化的功能包括自律功能、导向功能、整合功能、激励功能。

1) 企业文化的自律功能:也称为约束功能,主要是通过完善管理制度和道德规范来实现的。企业制度是企业文化的内容之一,是企业内部的法规,企业的领导者和企业职工必须遵守和执行,从而形成约束力;道德规范是从伦理关系的角度来约束企业领导者和职工的行为,如果人们违背了道德规范的要求,就会受到舆论的谴责,心理上会感到内疚。

2) 企业文化的导向功能:是指通过企业文化对企业的领导者和职工起引导作用。企业文化的导向功能主要体现在经营价值观念的指导和企业的目标指导两方面。

经营价值观念决定了企业经营的思维方式和处理问题的法则,这些方式和法则指导经营者进行正确的决策,指导员工采用科学的方法从事生产经营活动。企业共同的价值观念规定了企业的价值取向,使员工对事物的评判形成共识,有着共同的价值目标,企业的领导和员工为着他们所认定的价值目标去行动。

企业目标代表着企业发展的方向,没有正确的目标就等于迷失了方向。完美的企业文化会从实际出发,以科学的态度去制定企业的发展目标,这种目标一定具有可行性和科学性。企业员工就是在这一目标的指导下从事生产经营活动。

3) 企业文化的整合功能:是指企业文化以人为本,尊重人的感情,从而在企业中造成了一种团结友爱、相互信任的和睦气氛,强化了团体意识,使企业职工之间形成强大的凝聚力和向心力。共同的价值观念形成了共同的目标和理想,职工把企业看成是一个命运共同体,把本职工作看成是实现共同目标的重要组成部分,整个企业步调一致,形成统一的整体。

4) 企业文化的激励功能:共同的价值观念使每个职工都感到自己存在和行为的价值,自我价值的实现是人的最高精神需求的一种满足,这种满足必将形成强大的激励。在以人为

本的企业文化氛围中,领导与职工、职工与职工之间互相关心,互相支持。特别是领导对职工的关心,职工会感到受人尊重,自然会振奋精神,努力工作。另外,企业精神和企业形象对企业职工有着极大的鼓舞作用,特别是企业文化建设取得成功,在社会上产生影响时,企业职工会产生强烈的荣誉感和自豪感,他们会加倍努力,用自己的实际行动去维护企业的荣誉和形象。

1.2 职业道德的作用

1. 道德

道德是依靠人们的内心信念、传统习惯和社会舆论来调整个人与个人、个人与社会之间关系的行为准则和规范的总和。

2. 职业与职业道德

在现实生活中,人们习惯于把一个社会成员在社会中所从事的并作为主要生活来源的工作称为职业。

职业的产生是根源于社会分工。随着生产力的发展,不断地产生新的职业,而每个职业必然有与之相对应的职业道德。

3. 职业道德的作用

(1) 职业道德对增强企业凝聚力、竞争力的作用

职业道德是增强企业凝聚力的手段,是协调职工、同事关系的法宝,有利于协调职工与领导之间的关系,有利于协调职工与企业之间的关系。

(2) 职业道德是事业成功的保证

职业道德可以提高企业的竞争力。职业道德是事业成功的保证,没有职业道德的人干不好任何工作;职业道德也是人事业成功的重要条件,每一个成功的人往往都有较高的职业道德。

1.3 职业道德的要求

1. 文明礼貌

文明礼貌是职业道德的重要规范,是汽车营销从业者的基本素质,也是企业形象的重要内容。所谓文明是同“野蛮”相对的,指的是人类社会的进步状态。它包括物质文明和精神文明两个方面。所谓礼貌,是指人们在一切交往中,语言举止谦虚、恭敬、彬彬有礼。

2. 爱岗敬业

爱岗敬业,是对每个汽车营销从业者工作态度的普遍要求。爱岗就是热爱自己的工作岗位,热爱本职工作。热爱岗位(本职工作)是一种职业情感。所谓职业情感,就是人们对所从事的职业的好恶、倾慕或鄙夷的情绪和态度。热爱岗位,就是职业工作者以正确的态度对待本人的职业劳动,努力培养热爱自己所从事职业的幸福感和荣誉感。敬业就是要用一种恭敬严肃的态度对待自己的工作,提倡“干一行、爱一行、专一行”。

3. 诚实守信

“诚”、“信”都是古老的伦理道德规范。诚,就是真实不欺,尤其是不自欺,它主要



指个人内持品德；信，就是真心实意地遵守、履行诺言，特别是不欺人，它主要是处理人际交往关系的准则和行为。从两者关系来看，诚实是守信的心理品格基础，也是守信表现的品质；守信是诚实品格必然导致的行为，也是诚实与否的判定依据和标准。总之，作为一种职业道德规范，诚实守信就是指真实无欺、遵守承诺和契约的品德及行为。

4. 办事公道

办事公道就是指在办事情、处理问题、售卖商品时，秉公办事，平等相待，一视同仁。不因个人的偏见、好恶、私心等，去对待事情和处理问题。特别在销售抢手汽车时，绝不因人而异，亲疏有别，更不能趋附权势。

5. 勤劳节俭

所谓勤劳，就是辛勤劳动，努力创造物质财富和精神财富。所谓节俭，就是节制、爱惜公共财物和社会财富以及企业设施和个人生活用品。

6. 遵纪守法

遵纪守法指的是每个从业者要遵守职业纪律和与职业活动相关的法律、法规。职业纪律是在特定的职业活动范围内，从事某种职业的人们要共同遵守的行为准则，它包括劳动纪律、财经纪律、组织纪律、保密纪律等基本纪律要求，以及各行各业的特殊纪律要求。为了开展正常的职业活动，理顺职业活动中的各种关系，国家依据宪法制定了一系列与职业活动相关的法律、法规。如《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国环境保护法》、《汽车交易市场管理暂行规定》等。

7. 团结互助

团结互助，是作为处理从业者之间和职业集体之间的重要道德规范。它要求从业人员顾全大局，互相配合；以诚相待，互相尊重；谦虚谨慎，互相学习；加强协作，互相帮助。搞好同事之间、部门之间的团结协作，以实现共同发展。

8. 开拓创新

开拓创新是指从业者在工作中，要具有强烈的开拓创新意识和热情，千方百计提高工作效率，敢于攻克前人没有解决的难题，不断提出新问题，研究新方法，走出新路子。这种开拓创新是讲究科学性的创新，一方面做到实事求是，从实际出发，打破传统模式和方法的束缚，提出新办法和措施；另一方面又有不断克服前进中各种困难的决心，有不空谈，重实干的精神，义无反顾地去追求并力争达到既定目标。



真题分析

1. 职业道德是一种()的约束机制。
- A. 强制性 B. 非强制性 C. 自愿的 D. 随意的

【分析】

本题考核的知识点是“职业道德的内涵”。职业道德是指从事一定职业劳动的人们，在特定的工作和劳动中，以其信念和特殊社会技能来维系的，以善恶进行评价的心理意识、行为原则和行为规范的总和，它是人们在从事职业的过程中形成的一种内在的、非强制性的约束机制。显然，与职业道德的内涵表述相一致的，是B选项。

【答案】B。

2. 职业道德与人的事业的关系是()。
- A. 职业道德是人成功的充分条件
- B. 没有职业道德的人不会获得成功
- C. 事业成功的人往往具有较高的职业道德
- D. 缺乏职业道德的人往往也有可能获得成功

【分析】

本题考核的知识点是“职业道德的作用”。因为职业道德是人事业成功的重要条件，每一个成功的人往往都有较高的职业道德。只要C的表述与职业道德的作用相吻合。

选项A的表述等价于“有职业道德的人必然成功”，显然，与常理相悖；选项B过于绝对化；选项D的表述具有明显的倾向性，“往往”其含义为大多数，也与常理相悖。

【答案】C。



模拟试题

一、判断题(下列判断正确的在括号里打“√”，错误的打“×”)

1. 事业成功的人往往具有较高的职业道德。()
2. 向企业员工灌输的职业道德太多了，容易使员工产生谨小慎微的观念。()
3. 勤劳是现代市场经济所需要的，而节俭则不宜提倡。()
4. 办事公道是指从业人员在进行职业活动时要做到助人为乐，有求必应。()
5. 在日常接待工作中，根据性别给予服务符合平等尊重要求。()
6. 创新既不能墨守成规，也不能标新立异。()
7. 职业纪律中包括群众纪律。()
8. 职业道德活动中做到表情冷漠、严肃待客是符合职业道德规范要求的。()
9. 服务也需要创新。()
10. 在日常接待工作中，对待不同服务对象，采取一视同仁的服务态度。()
11. 在职业活动中一贯地诚实守信会损害企业的利益。()
12. 在日常接待工作中，对待不同服务对象一视同仁、真诚热情是符合平等尊重要求。()
13. 员工在职业交往活动中尽力在服饰上突出个性是符合仪表端庄具体要求的。()

二、选择题(下列各题的4个选项中,只有1个是正确的,请将其代号填在括号的空白处)

1. 正确阐述职业道德与人的事业的关系的选项是()。
- A. 没有职业道德的人不会获得成功
- B. 要取得事业的成功，前提条件是要有职业道德
- C. 事业成功的人往往并不需要较高的职业道德
- D. 职业道德是人获得成功的重要条件
2. 下列选项中，关于职业道德与人的事业成功的关系的正确论述是()。
- A. 职业道德是人事业成功的重要条件
- B. 职业道德水平高的人肯定能够取得事业的成功