



中国社会科学院财经战略研究院报告
National Academy of Economic Strategy Report Series

中国服务业发展报告2014

ANNUAL REPORT ON CHINA'S SERVICE INDUSTRY (2014)

——以生产性服务业推动产业升级

夏杰长 姚战琪 李勇坚 / 主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



中国社会科学院财经战略研究院报告
National Academy of Economic Strategy Report Series

中国服务业发展报告2014 ——以生产性服务业推动产业升级

推进产业结构调整和优化升级，打造中国产业升级版，是应对全球经济困局、切实转变经济发展方式、适应经济新常态的关键举措。要实现这一宏伟的目标，必须找准突破口和落实好抓手。以生产性服务业促进制造业升级，依托生产性服务业助推农业现代化，是我国现阶段和今后一段时期打造中国产业升级版最紧迫也是最务实的选择。

ANNUAL REPORT ON CHINA'S SERVICE INDUSTRY (2014)



出版社官方微信

www.ssap.com.cn

上架建议：产业经济



ISBN 978-7-5097-6744-3

定价：69.00 元

中国服务业发展报告2014

ANNUAL REPORT ON CHINA'S SERVICE INDUSTRY (2014)

——以生产性服务业推动产业升级

夏杰长 姚战琪 李勇坚 / 主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国服务业发展报告. 2014: 以生产性服务业推动产业升级/
夏杰长, 姚战琪, 李勇坚主编. —北京: 社会科学文献出版社,
2014. 12

(中国社会科学院财经战略研究院报告)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 6744 - 3

I. ①中… II. ①夏… ②姚… ③李… III. ①服务业 - 经济
发展 - 研究报告 - 中国 - 2014 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 262188 号

中国社会科学院财经战略研究院报告

中国服务业发展报告 2014

——以生产性服务业推动产业升级

主 编 / 夏杰长 姚战琪 李勇坚

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红

责任编辑 / 周映希 胡群英

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 16 字 数: 274 千字

版 次 / 2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 6744 - 3

定 价 / 69.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

出版前言

中国社会科学院财经战略研究院始终提倡“研以致用”，坚持“将思想付诸实践”作为立院的根本。按照“国家级学术型智库”的定位，从党和国家的工作大局出发，致力于全局性、战略性、前瞻性、应急性、综合性和长期性经济问题的研究，提供科学、及时、系统和可持续的研究成果，当为中国社会科学院财经战略研究院科研工作的重中之重。

为了全面展示中国社会科学院财经战略研究院的学术影响力和决策影响力，着力推出经得起实践和历史检验的优秀成果，服务于党和国家的科学决策以及经济社会的发展，我们决定出版“中国社会科学院财经战略研究院报告”。

中国社会科学院财经战略研究院报告，由若干类专题报告组成。拟分别按年度出版发行，形成可持续的系列，力求达到中国财经战略研究的最高水平。

我们和经济学界以及广大的读者朋友一起瞩望着中国经济改革与发展的未来图景！

中国社会科学院财经战略研究院

学术委员会

2013年6月

《中国服务业发展报告 2014》

编写组名单

主 编 夏杰长 姚战琪 李勇坚

成 员 (按拼音排序)

丁楠	黄浩	刘丹鹭	李勇坚	刘奕
倪红福	王娜	王晓红	尚铁力	夏杰长
于炜	姚战琪	曾世红	赵京桥	朱福林
张立群	张颖熙			

摘 要

推进产业结构调整和优化升级，打造中国产业升级版，是应对全球经济困局、切实转变经济发展方式、适应经济新常态的关键举措。要实现这一宏伟的目标，必须找准突破口和落实好抓手。以生产性服务业促进制造业升级，依托生产性服务业助推农业现代化，就是我国现阶段和今后一段时期打造中国产业升级版最紧迫也是最务实的选择。

我国经济总量已经跃居世界第二，经济实力已经迈上了一个新台阶，但是产业结构不合理、产业层级较低、在全球价值链分工中处于较低环节等现实问题长期困扰着我们，要走出这一困局，要求中国由制造业大国向制造业强国转变、推动制造业转型升级。从国际经验看，大凡进入工业化中后期加速发展阶段的国家和地区，特别强调生产性服务业对制造业转型升级的特殊作用，它以其强大的支撑和渗透功能成为制造业增长的牵引力和推进器，是制造业起飞的依托和支撑。以生产性服务业助推制造业升级，必须把握好以下三个方面：一是深化分工和合作，走现代制造业和生产性服务业“双轮驱动”的道路，不能为完成服务业某些指标而单枪匹马地发展服务业，重点要围绕工业特别是制造业发展为其配套支撑的生产性服务业；二是加强产业融合，强化生产性服务业对制造业的渗透与支撑，特别要推动制造业从“生产型制造”向“服务型制造”转变；三是推动产业集聚，打造一批生产性服务业集聚区或功能园区，即在地理上集中且有相互关联性的企业、专业化供应商、服务供应商、相关产业的厂商，相关研发机构和相关产业协会等构成的群体，在特定领域里使大量产业联系密切的企业以及相关支撑机构在空间上集聚，并形成强劲、持续竞争优势的现象，通过以服务业集聚策动制造业升级。

农业是国民经济的基础。对于我国这样的人口众多的发展中大国，坚实的

现代农业尤为重要。现代农业是一个大农业的概念，要实现农业现代化，不能仅在“种植业”上下功夫，还要特别关注农业产前、产后问题。农业的产前、产后问题基本上属于服务业范畴。发达国家经验和我国这些年农业发展的实践表明，大力发展服务于农业的服务业，建立社会化的农业产业化服务体系，是实现农业现代化、低碳化和可持续发展的有效手段。要建立起强大、高效、高附加值的现代化农业，就必须加快构建和完善现代农业产业化服务体系，通过发展包括农村金融、农业科技、涉农物流、动植物疫病防控、农产品质量安全监管、农村劳动力培训、农机租赁等为农服务产业，促进服务要素全方位嵌入农业产业链，以现代生产性服务业促进农业现代化。

总 报 告

以生产性服务业推动制造业升级和农业现代化

.....	夏杰长 倪红福 刘 奕 / 003
一 以生产性服务业推动产业升级的战略意义	/ 004
二 以生产性服务业推动制造业升级	/ 005
三 以生产性服务业助推农业现代化	/ 022

专题报告

交通运输服务业推动产业升级的机理与对策	曾世宏 / 029
一 引言	/ 029
二 中国交通运输服务业发展现状与问题	/ 030
三 交通运输服务业推进产业升级的内在机理与实证检验	/ 039
四 加快发展交通运输服务业的政策建议	/ 042
软件产业推动产业升级的机理与对策	王 娜 尚铁力 / 047
一 软件产业的内涵、特点及对产业升级的意义	/ 047
二 中国软件产业的发展现状	/ 050
三 中国软件产业发展的重点领域	/ 055
四 加快软件产业发展的政策建议	/ 058

新兴信息服务业推动产业升级的机理与对策	黄 浩 / 061
一 引言	/ 061
二 新兴信息服务业推动产业升级的作用	/ 062
三 中国新兴信息服务业发展的重点领域	/ 065
四 加快发展新兴信息服务业的政策建议	/ 079
研发服务业推动产业升级的机理与对策	刘丹鹭 / 082
一 研发服务业的内涵与分类	/ 082
二 研发服务业推动产业升级的机制分析	/ 084
三 中国研发服务业发展的现状	/ 089
四 发展研发服务业的国际经验	/ 095
五 加快发展研发服务业的政策建议	/ 099
工业设计推动产业升级的机理与对策	王晓红 张立群 于 炜 / 106
一 引言	/ 106
二 工业设计的内涵与发展趋势	/ 107
三 工业设计是实施创新驱动战略和打造产业 升级版的重要路径	/ 110
四 工业设计推动产业升级的国际经验	/ 116
五 工业设计推动产业升级的机理	/ 119
六 发展工业设计推动我国产业升级的政策建议	/ 123
互联网金融推动产业升级的机理与对策	赵京桥 / 125
一 中国互联网金融发展概况	/ 126
二 互联网金融推动金融产业升级的动力	/ 129
三 中国互联网金融发展的问题	/ 135
四 加快发展互联网金融的政策建议	/ 136
电子商务推动产业升级的机理与对策	李勇坚 / 139
一 电子商务在产业升级中扮演重要的角色	/ 139

二 中国电子商务发展现状与趋势	142
三 电子商务推动产业转型升级的途径：需求模式的变更	144
四 电子商务对供应端的推动：以数据为导向的深度转型	148
五 电子商务促进农业产业转型升级	157
六 加快发展电子商务的政策建议	158
 节能服务业推动产业升级的机理与对策	张颖熙 / 162
一 发展节能服务业的经济与政策背景	163
二 中国节能服务业发展现状、动力与趋势	166
三 节能服务业推动产业升级的发展机制与路径	170
四 中国节能服务业发展困境与制约因素	173
五 加快发展节能服务业的政策建议	179
 生产性服务业集聚推动产业升级的机理与对策	
..... 刘 奕 夏杰长 丁 楠 / 187	187
一 引言	187
二 生产性服务业集聚与产业升级的耦合机理	188
三 生产性服务业集聚与制造业升级的结构方程模型假设	193
四 模型拟合及实证结果	196
五 结论与研究展望	200
六 加快生产性服务业集聚发展的政策建议	201
 生产性服务业对外开放推动产业升级的机理与对策	姚战琪 / 207
一 相关研究进展	207
二 全球价值链下中国生产性服务业的发展进程	209
三 全球价值链视角下中国生产性服务业发展与开放 存在的问题	212
四 扩大生产性服务业对外开放的政策建议	221

信息服务外包推动产业升级的机理与路径	朱福林 / 224
一 引言	/ 224
二 中国信息服务外包发展现状	/ 226
三 信息服务外包对产业升级的助推效应	/ 233
四 加快发展信息服务外包产业的政策建议	/ 238

总 报 告

以生产性服务业推动制造业 升级和农业现代化

夏杰长 倪红福 刘 奕*

摘 要：推进产业结构调整和优化升级，打造中国产业升级版，是应对全球经济困局、切实转变经济发展方式、适应经济新常态的关键举措。要实现这一宏伟的目标，必须找准突破口和落实好抓手。我国经济总量已经跃居世界第二，经济实力已经迈上了一个新台阶，但是产业结构不合理、产业层级较低、在全球价值链分工中处于较低环节等现实问题长期困扰着我们，要走出这一困局，不仅要求由制造业大国向制造业强国转变、推动制造业转型升级，还要实现由传统农业向现代农业转变、实现农业现代化。要完成这“两个转变”，生产性服务业可以发挥不可替代的作用。生产性服务业既是制造业升级的重要推手，也是实现农业现代化的关键环节。除北京、上海外，我国其他地区的服务业和生产性服务发展水平相对较低。建议实施生产性服务业适度优先发展战略，特别要鼓励生产性服务业和制造业融合互动发展，拉长制造业的产业链，也为服务业特别是生产性服务业发展提供广阔的空间。加快发展包括农村金融、农业科技、涉农物流、动植物疫病防控、农产品质量安全监管、农村劳动力培训、农机租赁等为农服务产业，促进服务要素与农业产业链的深度融合，依托生产性服务业推动农业现代化。

* 夏杰长，中国社会科学院财经战略研究院研究员、博士生导师，副院长，研究方向为服务经济理论与政策；倪红福，中国社会科学院财经战略研究院助理研究员，研究方向为服务经济与服务创新；刘奕，中国社会科学院财经战略研究院副研究员，研究方向为服务经济与服务业地理。

关键词：生产性服务业 投入产出 制造业升级 农业现代化 产业升级

一 以生产性服务业推动产业升级的战略意义

（一）加快发展生产性服务业是提升制造业竞争力的重要手段

中国经济总量已经跃居世界第二，经济实力已经迈上了一个新台阶。从工业化进程看，中国正处在工业化中后期加速发展阶段。从国际经验看，这个阶段基本是走现代制造业和生产性服务业“双轮驱动”和融合发展的道路。这意味着我们既不能沿用传统制造业和重化工业的老路子，也不能脱离工业孤立地发展生产性服务业，而是要在分工与互动中选择现代制造业与生产性服务业的“双轮驱动”的战略，特别要围绕制造业这个“实体经济”大力发展生产性服务业，把高端服务元素坚实地嵌入制造业之中。只有这样，才能提高制造业的知识和服务含量，提高制造业的生产率和制成品的品牌和品质，才能摆脱传统的粗放型制造，真正走向制造的精细化和高端化，不断延伸其产业链，鼓励其向全球价值链高端攀升，从而摆脱长期以来在全球价值链分工中“低端锁定”的尴尬格局，才能真正成为制造业大国和强国。

（二）加快发展生产性服务业是缓解资源环境和劳动就业的压力

以生产性服务业推进我国产业升级，不仅是制造业本身的客观需要，也是我国劳动资源大国和资源环境承载力比较脆弱的客观现实的必然要求。我国是 13.7 亿人口、8 亿左右劳动力的人口大国。我国 GDP 占全球 GDP 已超过 10%，却消费了全球约 11% 的石油、49% 的煤炭，排放了占全球 26% 的二氧化硫、28% 的氮氧化物、21% 的二氧化碳。服务业就业弹性明显高于制造业，服务业单位投资所创造的劳动就业岗位数约是重化工业的 2.5 倍；服务业对能源消耗也远低于制造业，每创造 1 万元 GDP，服务业的能耗只是制造业的 25%，更加符合节能环保的要求。随着公众环保意识的增强，更加乐意接受低污染低能耗的服务业。从这个意义讲，大力发展生产性服务业，能够有效化解我国劳动就业压力、资源环境制约的矛盾。

（三）加快发展生产性服务业是助推农业现代化的重要抓手

农业是国民经济的基础。我国要用占全世界 7% 的土地养活占全世界 21% 的人口，必须由传统农业向现代农业转变。实现农业现代化，我们过去较多地在农业自身领域做文章，在生产方式和经营组织上做文章。当然，这是很重要的基础性工作。但国内外的经验表明，要实现农业现代化，必须树立起全产业链的理念，要强调服务要素与农业全产业链的有效耦合，要把服务要素，特别是生产性服务要素全方位地嵌入农业产业链之中。从这个意义讲，生产性服务业也是实现农业现代化的关键环节和重要抓手。

（四）加快发展生产性服务业是顺应经济新常态的必然要求

在我国经济进入新常态之后，不仅表现为经济增速的放缓，要接受一个较以前更低的潜在增长率，更表现为增长动力的转换、经济结构的再平衡，面临着复杂的系统转型，也意味着产业升级转型成为未来经济发展的新主题。要牢牢把握好这个主题，就必须摸准产业升级的目标和实现路径。对产业升级的理解有许多不同的看法，但我们认为，推动制造业升级和实现农业现代化是当下最为紧迫的，而实现这一目标的路径之一就是尽快发展生产性服务业，提升生产性服务业发展水平。

二 以生产性服务业推动制造业升级

（一）模型及数据说明

1. 数据说明

本文主要利用中国 1997 年、2002 年和 2007 年的省级投入产出表数据，研究制造业与生产性服务（制造业对服务的中间需求）变化情况以及与经济发展水平的关系。由于西藏没有编制投入产出表和海南部分年份投入产出表缺失，本文选取了 29 个省（包括直辖市）。另外，考虑到数据的可得性和连续性，本文对行业进行了归并和重新划分，共划分为 22 个部门，其中服务行业主要有交通运输、仓储业及邮政业，信息传输、计算机