


大众传媒与文化

崔银河 崔燕 等著

 人民 出 版 社

大众传媒与文化

崔银河 崔燕 等著



人 民 出 版 社

责任编辑:陈寒节

装帧设计:朱晓东

图书在版编目(CIP)数据

大众传媒与文化/崔银河 等著. -北京:人民出版社,2015.2

ISBN 978-7-01-014573-0

I. ①大… II. ①崔… III. ①大众传播-传播媒介-研究

IV. ①G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第042568号



大众传媒与文化

DAZHONG CHUANMEI YU WENHUA

崔银河 崔燕 等著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街99号)

北京龙之冉印务有限公司印刷 新华书店经销

2015年2月第1版 2015年2月北京第1次印刷

开本:710毫米×1000毫米 1/16 印张:17.75

字数:284千字 印数:0,001-2,000册

ISBN 978-7-01-014573-0 定价:42.00元

邮购地址:100706 北京市东城区隆福寺街99号

人民东方图书销售中心 电话:(010)65250042 65289539

撰写说明

本书是集体智慧的结晶,由下面各位老师共同撰写完成:

绪论、第五章由崔银河撰写

第一章由楼旭东撰写

第二章、第四章由王爱玲撰写

第三章由林丹撰写

第六章、第七章、第八章由崔燕撰写

第九章由刘萍撰写

第十章由李亚男撰写

第十一章第一节由崔银河、武文颖撰写

第十一章第二节由武文颖撰写

全书由崔银河统稿

崔银河、刘派校对

目 录

绪论	1
第一章 新闻传播概述	10
第二章 西方大众文化传播研究的崛起	30
第一节 法兰克福学派文化批判理论	30
第二节 文化传播研究学派新探索	42
第三章 为人类造梦:技术时代的传播神话	53
第一节 大众传媒——世界各国文化交流的使者	53
第二节 从大众传媒到大众文化	58
第三节 市场化与大众文化传播	69
第四节 全球化与大众文化传播	76
第四章 网络媒介——文化的伊甸园	88
第一节 网络媒介发展简介	88
第二节 自由乌托邦背后的网络文化审视	95
第三节 网络文化:文化伊甸园的表现及幻象	103
第五章 文化与传媒的另一范式——文学传播	113
第一节 文学传播与中国当代文学经典	116
第二节 文学传播与外国文学经典	125
第六章 新媒体与文化传播	140
第一节 新媒体发展史简述	140
第二节 新媒体与文化传播	151

第七章 大众传媒与中外美术·····	172
第一节 中国绘画艺术与文化传播·····	172
第二节 外国绘画艺术与文化传播·····	183
第八章 大众传媒与电影·····	198
第一节 大众传媒与中外电影·····	199
第二节 电影文化及其深层意蕴·····	206
第九章 大众传媒与电视艺术·····	212
第一节 别致的精神文化享受·····	212
第二节 新颖的文化传播范式·····	225
第十章 纸质媒体与文化传播·····	234
第一节 报纸媒体与大众文化·····	236
第二节 杂志与大众文化·····	244
第十一章 广告文化传播·····	253
第一节 广告——人类最古老的传媒工具·····	253
第二节 当代广告传播经典案例·····	270
参考文献·····	279

绪论

本书阐述之初,需要对两个核心意旨做一解释。首先,什么是大众传媒?笔者认为:大众传媒,究其字面意义就是能够向社会大众传播各种信息的媒介,或者说载体。这里有两个要素必须具备:一是能够起到传播作用的载体,因为各种信息如果要想传递给社会大众,那它必须有一个能起到传递作用的载体。二是必须面向社会最广大受众,大众是指这一社会中最为广大的、普通人群体。根据上述要素,远古及古代社会的大众传媒主要有:口语、岩画、招牌、幌子、书籍、戏楼、茶馆等能对古代社会广大百姓进行信息传播,尤其是文化信息传播的物质形态。社会发展进步到现代社会以后,现代大众传媒则主要指:报纸、电视、广播、网络、手机、杂志、电影、戏剧、出版业、图书馆、书店、茶馆、歌厅、主题酒吧等等能把各种信息传播给社会大众的特定传播载体。

其次,什么是文化?英国文化人类学家爱德华·泰勒在《原始文化》一书中第一次把文化作为一个明确概念提了出来:他说“文化是一种复杂体,它包括知识、信仰、艺术、道德、法律、民风民俗、以及其余从社会上学得的能力与习惯。”^①虽然爱德华·泰勒的这一解释并未揭示出文化的内在本质,但毕竟在很大程度上影响和启迪了后世思想家,使得他们各自沿着自身的研究视野用不同的方法对文化进行着颇具深度、颇有见地的理论阐释。另一位文化学研究学者克利福德·格尔兹的解释是:“文化是通过符号在历史代代相传的意义模式,它将传承的观念表现于象征形式中。通过文化的符

^① 爱德华·泰勒:《原始文化》,蔡江浓编译,浙江人民出版社1988年版,第1页。

号体系,人与人得以相互沟通、绵延延续,并发展出对人生的知识以及对生命的态度。”^①确实如学者所言,由于人始终是文化的归宿点,也是文化的意义之所在;因此,只有把文化视为人的本性要义,才有可能把握文化的演进与人类变迁之内在关联。也只有这样,人才能够体会到人的本性“并不是一个静态的实体,也不是一成不变的功能,更不是由某个超然的东西安放到人身上的形式,而是基于思想与劳作的自我塑造的文化过程。”^②另有学者也就此说道:“每个古老的民族,在长期的生存和发展过程中,都会形成自己特有的、原生态的文化根系,这种文化根性来自于一个民族生存的本能和其生存环境的特点。如果我们理解了一个民族的文化根性,就可以比较容易地理解他们那多姿多彩的民族文化意象,更容易理解他们的生存策略和生命状态。”^③纵观数千年的人类文明史则可清晰地证明:文化——是人类生存与发展这一历史过程中所取得成就的总结。尽管文化是属于全人类的,但是每一个国家由于民族、地域、历史、生活习俗等方面的不同,便产生了各自不同的文化;各个国家和地区的人们由于在不同的文化环境中生活,因而必然会有着不同的文化渊源和文化背景,这些不同的文化背景与文化渊源对于受众对各自文化形态的审美认同与接受会产生很大的潜移默化影响。

同时亦可看到,文化活动是一种特殊的人类精神活动,同时又是这种精神活动的产物。文化产生的过程,是创造主体(人)与创造对象(文化自身)互相融合、转化、同一的过程,是一个对象主体化和主体对象化的过程。对象主体化是指文化这一人类精神产品,经过人类的认识、理解、设计、改造、发展,使文化自身脱掉低级、粗浅、幼稚的衣钵,渐渐走向成熟。主体对象化则是指文化在由幼年走向成熟的一步步发展历程中,其中的催生剂就是人类在改造自然界的同时对自身的不断改造,并把这种改造成果溶入、体现在文化的不断发展过程中,使文化始终带着人类的长期精神探求与努力去完善着它对人类所起到的越来越重要之影响。所以还可以说,文化是标志着

① 克利福德·格尔兹:《文化的阐释》,上海人民出版社1999年版,第205页。

② 陈根法、汪家堂:《人生哲学》,复旦大学出版社2004年版,第3页。

③ 黄秉生等主编:《民族生态审美学》,民族出版社2004年版,第4页。

人类在真善美诸方面进步、发展水平的一个社会哲学概念,是自然的人化和人化的自然在文化的中介作用下发展的有机统一体。正是他们之间的相互关联、相互促进、相互弥补,才构成了人类文化的今天。

从另一层面分析,文化则是人类精神活动的产物,人类创作出的各种各样的文化艺术作品均表现出了创作者对于自己所生活的一定的具体的社会生活的感受和认识,并有意识地将这种感受与认识通过具体形态、样式告知别人。这里我们以距现在有着一万年以上历史的内蒙古阴山岩画为例予以论证,那些被远古人类刻在巨大岩石上的岩画虽然艺术创作非常粗糙,其审美力很为低下,但是毕竟是当时人类有意识地使用的最为古老的传播媒介物;从那些费尽力气方才完成的一幅幅艺术粗糙的岩画作品中既能看到远古先祖有意识的信息传播,同时亦显现出古人对于美的欣赏、喜爱与追求。

如果调换在社会存在与社会意识这一视角看,文学艺术属于意识形态范畴,是创作者的头脑对于一定的社会生活的反映,各种各样的文学艺术无疑都来自于人类的社会生活中。学者对此曾经精湛地解释道:“文学同一切艺术一样,都起源于生产劳动,原始形态的文学的显著特点有:1. 它是一种集体的口头创作,在群众中产生,在群众中流传;2. 它的最初形式,大都同音乐、舞蹈结合在一起,是诗、乐、舞三位一体的东西;3. 它同劳动生活有着直接的联系,最早还起着组织生产劳动、调节劳动行为的作用,以后随着生产活动的发展,文艺的直接物质作用日益削弱,而精神作用则越来越突出。”^①

人类有意识的信息传播是大众传媒的核心要义。人类的传播活动源于人们出自于生存的需要,鲁迅就此曾有一段精辟的论述,鲁迅为此说道:“假如那时大家抬木头,都觉得吃力了,却想不到发表,其中有一个叫道‘杭育杭育’,那么,这就是创作,大家也要佩服,应用的,这就等于出版;倘若用什么记号留存了下来,这就是文学,他当然是作家,也是文学家,是‘杭育杭育派’。”^②事实确实如此,语言诞生以后,人类方开始有了口语传播,文字的

① 刘叔成:《文艺学概论》,中国广播电视大学出版社1985年版,第36页。

② 鲁迅:《门外文谈》,《鲁迅全集》6卷,人民文学出版社1981年版,第75页。

出现将人类的传播活动带入到了文字传播时代,文字的出现极大地拓展了人类的思维,扩大了相互交流的能力。此后,随着科学技术的发展、进步,新的传播媒介不断涌现,100多年前,当法国的卢米埃尔兄弟发誓要完成父亲临终时的嘱托,一定要生产出电影拍摄设备和电影放映机的时候,兄弟俩隐约间好似发现这一正在研制中的从未有过的新型信息传播媒介物很有可能会给人们的信息接受传统习惯带来巨大的冲击。事实也确实如此,此后的一百年间,电影的出现极大地改变了人们的精神文化生活享受方式,电影也由此而被定义为最受欢迎的大众传媒;直到新媒体出现之前,电影媒体一直被学术界确定为五大传统主流媒体(其他四种是:电视、报纸、广播、杂志)之一。20世纪后半叶,人类相继迎来了电子传播和网络传播时代,电波媒介在其出现的短短的几十年间,因其迅猛发展的态势而引领着全世界传播事业的变化与革新。从一系列的发展进程中明显验证出的是:正是依靠着科学技术的高速发展才给人类的传播活动带来了巨大的变化。

进入现代社会之后,具有现代化标志的现代大众传媒迅速兴起并引领着传媒业划时代革命性变革。现代大众传媒的兴起源于西方民主政治秩序的建立、商品经济的发展以及传播技术革新和教育普及化、潜在受众群快速成长等因素。20世纪50年代后,随着资本主义工业生产的恢复与迅速发展,世界经济进入了一个新的消费时代,由此进一步推动了各发达国家媒介产业的发展,商业报纸、广播、电视、网络开始普及,大众媒介以不断创新的方式吸引着越来越多的受众并不断扩大其影响力,大众媒介的内容更加通俗多样化并积极参与到社会生活的各个方面,媒介凸显出更丰富的文化意义。

随着社会生产力的更进一步发展,科学技术的飞速进步,大众传播方式不断变化,传播速度越来越快,传播范围越来越广,传播效果越来越强。大众传媒能够超越时空限制,汇集四面八方的信息,日益呈现出文化传递、交流沟通、信息共享等强大功能,成为现代文化传播的主要手段。二次工业革命后,电缆、电报和电话等现代传播工具的出现更加方便了信息的收集与传播,随后又出现了广播、手机、网络通讯等新型电子媒介,传播媒介的不断出

现催生了“大众传播”理论,并且日益得到深化与发展。

从文化角度分析,不管是古代文化、还是现代文化,也无论是本民族文化还是世界文化,文化自古以来就一直是人类一刻也离不开的精神食粮,人类在不断地创造、追求更加丰富的物质生活的同时,也在不断地创造、追求丰富多彩的精神文化生活。另一方面,文化活动是人类一种有目的、有意识的社会活动,是由人类的物质生活和精神生活的需要所决定,是人类特有的一种精神现象。作为社会意识形态之一,文化的作用是精神的,它起着影响人的情感、塑造人的灵魂的作用。因而,当文化在今天比此前任何时候都对人类的物质生活与精神生活发生重大作用、产生久远影响之时,大众传媒作为影响人类思想、对人类精神生活产生很大作用的媒介、载体,更是无法摆脱与文化的关系。有人曾就此说道:“人在‘文化’自然的同时也文化了自己,特别是文化了人与人的关系。”^①确实如此,追溯历史,我们便会看到,黄河、长江地域文化孕育了勤劳智慧、谦恭忍耐的中华民族独有性格。中国人那种吃苦耐劳、逆来顺受、唯“上”唯“礼”的传统文化精神,从根本上不同于古希腊、罗马文化地域、文化背景中生成的盎格鲁·萨克逊民族讲求个人奋斗、勇于自我开拓、具有较强独立意识的只唯“理”不唯“礼”的西方文化品质。同理,黄河流域的齐鲁文化背景熏陶下的山东人民豪爽、义气、认真的文化属性迥异于岭南文化涵盖下的广东人精明能干、见机行事的特质。如此往下类推:恒河流域的印度文化不同于亚马逊文化,两河流域的亚美尔文化有别于大漠荒原的蒙古文化……地域文化、民族文化间的不同与差异其原因和内容有哪些?如何借鉴外来文化为我所用,如何欣赏、汲取外来文化的精髓以振兴中华文化……如此众多的问题必须经过严谨、艰辛的探索才能给出科学答案。但无论如何,学习、研读“大众传媒与文化”则是非常必要的一个环节;正是因为大众传媒具有着不可替代的文化遗产与交流功能、舆论导向功能、休闲娱乐功能等人类生活中所必需之诸多功能,方才使得人类能够幸福地沐浴在文化之中,尽情地享受文化,深切地感觉只有文化才能

^① 陈根法、汪家堂:《人生哲学》,复旦大学出版社2004年版,第2页。

带给他们的那份极为重要的审美愉悦。

在做以上表述的同时,我们亦深切地感觉到:人类在创造文化、发展文化的同时亦享受着文化、沐浴着文化给他们带来的精神愉悦与心灵快乐。因而,文化就是在这样一个被人类所创造又反作用于人类的双向运行轨道上向前完成着一个个似曾相识的螺旋运行。

在当代社会,伴随着各种新媒体进入普通百姓精神生活领域的文化传播,其内容日益显现出的是其多样性、生活化、大众化特点,不但传统文学样式,比如小说、诗歌、散文、音乐、美术等大众文化通过各类新媒体的传播而快捷地传播给广大受众、并深受百姓的喜爱,从而改变了受众对于文化生活的接受模式;而且不少传统媒体无法完成的传播内容、比如微播客、游戏、动漫等也在新媒体的独特传播作用之下,迅速成为广大受众非常喜爱的文化消遣方式,极大地满足了人民群众的精神文化生活需求。毫无疑问,正是依靠着各类新媒体,方才完成了大众文化的转型,正是有了新媒体,老百姓的精神文化生活才变得更加丰富多彩,社会大众的精神文化需求才能得到更多的满足。

但是,从另一角度看,如果追溯中华民族传统文化五千年史的时候,则会明显地感觉到,有着五千年悠久历史的中华文化,在已经逝去的许多年里一直是在夜郎自大、闭关锁国的状态下延续着其固定程式的历史进程;中国老百姓由于一代代延续而渐进地以为只有中国文化才是世界文化,只有中国文化方是文化正宗;自满与自足也就成为中国老百姓的一个常态和病态;“不知有汉,无论魏晋”就是古人对其的最好总结。

直到1840年西方列强的入侵,方才吓醒了沉睡了好几千年的中国人,“鸦片战争一声炮响,给我们送来了帝国主义。”当古老中国的文化铁门果真被打开后,西方的文化、艺术、传媒等,便如潮水般涌入古老沉闷的中国;从此,中国开始了真正意义上的与西方文化的接轨。

唯其是一个接轨,更像是万象更新,亦犹如凤凰涅槃;无数西方哲学、文学、艺术等思想著述让许许多多中国知识分子眼花缭乱,目不暇接,眼界大开;不管是好是坏,一时间难辨良莠,分不清美酒毒药。直到又过了许多年

后,方才从阵痛与沉思中缓过神来,开始辨别、思考、研判西方文化的经典与杂草。这亦是我们必须反思的一种文化固象。

追寻人类文化的历史更可发现,由于人们长期生活在一个较固定的文化地域中,接受着同一种文化教育,顺从着同一种文化理念;因此,不同地区的人们必然在其行为、心理、性格诸方面都带上较强的本地域文化特征。艺术作品在文化诉求时就必然要适应不同地域的人的不同风俗习惯、文化修养、伦理道德等文化守恒定律。同时,由于某一文化长时期的稳定发展,必然会构成某一民族或群体的固有文化传统;这样,地域特色就成为文化诉求的一个主要出发点。这亦是研习大众传媒与文化时应把握的一个理论基点。

全球化的经济交往和信息传播的发展,使世界成为一个互动的网络,环环相扣、息息相关,世界在涌向中国,中国也在奔向世界。中华文化从20世纪80年代以来就是在这样一种全球化的互动语境中向前行进着;但是,我们同亦清醒地看到,这种互动并不是一种势均力敌的平衡互动关系。由于西方发达国家经济上的优势进而形成了一种国际关系中的强势力量,这种强势力量不是以其军事上的征服而是以其经济/政治/文化多方面的渗透和诱惑从而对包括中国在内的发展中国家产生着巨大的影响力。正是这种被称为“后殖民”图景的不平等、非互动性带来了“第三世界”国家一种普遍的民族情结:走向世界。而这里所指的“世界”在很大意义上就是支配世界主导经济文化秩序的西方发达国家,而所谓“走向”则意味着试图受到西方本位的世界主流经济文化秩序的接受和肯定。因而在发展中国家走向世界的过程中不可避免地包含了对所谓西方世界的趋同和对本民族意识的压抑。从这个意义上讲,中国文化在国际化语境中被认同并成为“后殖民”状态的语境;这是我们在解读中国文化深层意蕴时需要格外警惕的事情。

德国启蒙主义理论家赫尔德曾经指出:“各民族文学都有自己的独创性,各民族文学之间的关系是平等的,决不都是‘希腊文学的奴隶和殖民地’。各民族文学的独创性来自于各民族自身的社会历史环境,是各民族的

特征、情感在文学中的反映。”^①其实不仅限于文学,在整个文化建构中同样可以明显地看到,各民族文化的独创性来自于各民族自身所处的社会历史、地理环境之中,民族文化是民族特征、民族情感在文化中的反映。正是基于此,全世界各个民族在其生存的历史中创造了各自的文化,在对各自文化的享受与传承过程中形成了独特的审美意识概念和艺术传统,这更是民族文化之所以被称之为民族文化的重要认知点。就以中华民族文化为例:中国文化命脉能历尽劫难而几度涅槃,其中由地域文化底蕴所积蓄起的顽强生命力是推动民族文化更大发展的重要基石。当然,我们同时更不能忽视这样一个现象,那就是:“愈是民族风格和地方色彩浓重的作品,愈容易冲破地区和民族的界限,成为世界的精神财富。这可以说是文化艺术较其他精神形态更为优越的地方,也是文艺打破时空限制获得‘永久的魅力’的奥秘之所在。”^②鲁迅也为此说过:“有地方色彩的,倒容易成为世界的,即为别国所注意。”^③用中华民族特有的民族风格和地方色彩构思文化故事、创作文化作品,无疑是一条正确的文化发展道路。

文化,既是一个平而又凡、凡而又平的字眼,同时又是一个伟大的普罗米修斯。正是文化的力量,才使人类摆脱了代代相衔的愚昧落后,使我们从祖先的刀耕火种步入到现代文明。但同时在中国古人眼中,文化又仅仅被作为人思想理念中的一个人伦分支范畴;“劳心者治人、劳力者治于人”作为统治者手中一条治人的神鞭,时时挥绕在百姓的头顶。普通百姓,无数芸芸众生,既无力、也无缘看到对文化过多的诠释。而西方早在欧洲文艺复兴时期的思想家就已经开始倡导人道、反对神权,在对古希腊、古罗马文化热烈怀旧的社会氛围中,把人类所有创造性活动全部有意识地列入进文化范畴中。十八世纪的启蒙思想家则更是将文化与平等、博爱、人权紧紧连在一起,把文化历史发展的渊源归结为人类理性的进程,进而论证了文化是在人类历史中不断发展的、使人以及社会得到完善、人类所需之物质要素与精神

① 丁玲:《休闲文化视角下的中国时尚杂志研究》2008年天津师范大学。

② 梁一儒:《民族审美文化论》,中国传媒大学出版社2007年版,第45页。

③ 《鲁迅全集》第10卷,人民文学出版社1981年版,第206页。

要素的统一。之所以要做以上论述,就是想要从中得出一个认识的解,那就是:文化是整个人类进化、演变与发展史的一个缩影,是人类文明进步的重要标志和象征。文化属于全人类,文化无疑是人类的重要精神财富与精神食粮。本书的章节架构与内容撰写,就是想要阐述对上述学理认知的解。

综上所述,可就此做一总结:正是文化的力量推动了人类的进步,正是文化的力量启迪了科学的发展,正是文化的力量方才丰富了人的精神生活与物质生活,任何文化都是由人类创造、发展并丰富起来的;文化是自进入有了人的社会以来的特有精神现象与审美形态。人类正是在漫长的对自然界的不断改造过程中出于对自身需求的一系列活动方才创造出了文化。因而任何文化现象、文化的发展都与人类具体历史实践活动紧密联系,这是我们在探究大众传媒与文化时首先要厘清的学术概念。

其次,文化活动是一种特殊的人类精神活动,同时又是这种精神活动的产物。说文化活动不是一般的人类活动,根本原因在于它是以人自己的独立之思去叩醒沉睡的灵魂,用个体超越的视野去探得本真自我,以对人的本体价值的追求去观照人类的过去历史与现实处境。因此,我们说文化活动是人的本真生命活动,是一种寻觅生命之根和生命意境的活动,一种寻求人类心灵感应、心灵呼唤与心灵对话的活动。这就需要我们认真思考、探索各民族文化的特有形态与文化属性,把准民族文化的定位点,从而在其创作的文化艺术作品中鲜明地张扬本民族的文化形态,使观众获得精神上的审美愉悦感,为弘扬民族文化做出应有贡献。

基于上述总结,绪论的结语是:文化——是人类生存与发展这一历史进程中所取得成就的总结。每一个国家由于民族、地域、历史、生活习俗等方面的不同,便产生了各自不同的文化;这些不同的文化属性与文化内容对于受众的文化理念的构建会产生很大的影响,这就需要文化工作者在其创作的文化作品中鲜明地以自己的地域文化形态为基点,通过其独特的文化诉求使观众获得所期冀的文化享受,从而满足人民群众日益增长的文化需求。更为重要的是,只有把准民族文化的定位基点,创作出的文化作品才具有永存的价值与意义,也才会使人成为其精神境界的守望者。

第一章 新闻传播概述

本章重点提示:应重点掌握中国新闻传播史的整体发展历程。

本章难点提示:西方民主政治秩序的建立对大众化报纸的兴起起到了什么样的重要作用。

人类的传播活动历经口头传播、手书传播、印刷传播、电子传播和网络传播五大阶段。传播与人类社会的关系密不可分:新闻传播活动的产生就源于人类的好奇心、新闻欲等本能以及生存、生产和生活需要,与此同时,从物质条件、精神条件和制度条件三方面对新闻传播事业起到明显的制约作用。可以说没有传播活动,人类社会也难以存在,失去了人类社会,新闻传播活动亦不复存在。新闻传播具备较强的监督环境、社会协调、舆论监督以及娱乐和广告的社会功能。了解新闻传播活动的起源和历史,对人类社会的正常发展以及新闻传播活动更加合理的发展具有重要指导意义。

人类传播活动的起源应从人类的起源和语言的形成两个方面去探究。关于人类的起源,现在普遍的观点是达尔文在《人类的起源》中提出的进化论,即长期的生存和斗争的需要使猿人的手灵活起来并开始直立行走,伴随着智慧的产生,人类也就形成了。其中语言的出现是人类区别其他动物的标志,通过语言人类可以进行概念化思考,由此可见人类的传播活动与一般生物大为不同,并且对于人类具有重要的意义。语言诞生以后,人类开始了口头传播的时代,但口头传播受制于人类的生理局限,只能进行面对面的信息交换,在传播过程中容易产生误读现象。文字的出现又将人类的传播活动带入了手书传播时代,由原始图画起源,经过象形文字、音节文字、字母

文字的逐步演化最终诞生出了文字,文学的出现标志着文明时代的开启,文字的出现扩大了人类的思想、拓展了交流的能力。此后,随着科学技术的发展、进步,新的传播媒介不断涌现,人类又相继迎来了印刷传播、电子传播和我们现在所处于的网络传播时代;由此可见,人类信息传播的历史是一个不断前进、逐步累积的过程,它不是简单的由一个系统转向另一个系统,而是以往所有系统的叠加,研究新闻史对于改善现在的新闻传播活动具有重要意义。

人类的传播活动源于人们出于生存需要的口耳相传,历史的史字,从结构上看,也由一“人”一“口”组成,可见,传播与历史有着深刻的联系,历史需要靠传播手段来维系和继承,传播发展史实际上也是人类文明进化史。因此,既应该以历史的眼光看传播,在人文、社会的大背景下了解传播活动由古至今的发展脉络,也应该用传播的眼光看历史,以传播技术和思想的大视野看待传播活动在推动历史进程中所起到的作用。列宁说过,忘记历史就意味着背叛;中国古人也强调“以史为鉴”,因为只有真实地了解历史,才能更深刻地认识和把握现在,继而高瞻远瞩,开创未来。

本章主要研究新闻传播。新闻传播的历史包括新闻传播技术史、新闻传播思想史、新闻传播人物史、新闻传播教育史、新闻传播业务史等。新闻传播技术史主要研究新闻传播的媒介、技术发展的历史过程,例如电话、电视等传播媒介发明、发展的过程以及对传播活动的推动作用。新闻传播思想史着重研究不同历史阶段传播思想、传播理论的发展。新闻传播人物史是整个新闻传播史的核心内容,以著名的新闻传播界历史人物的生平以及所进行的主要传播活动为主线,比如像介绍著名新闻人范长江的生平以及传播活动的人物史,中国记者最高奖项范长江奖就是以他的名字命名的。新闻传播教育史和新闻传播业务史则是分别研究新闻传播的教育事业和新闻的采写编评、摄录辑播等业务发展过程的历史。

研究传播史之前首先要了解人类的传播系统。人类的传播系统可以分为体内符号系统和体外符号系统两大类。体内符号系统包括肢体语言和口语,即通过人体自身的语言表达和动作、手势的诠释来交流信息。体外符号