



全国高职高专教育精品规划教材



李 满 王兆龙◎主编

Photoshop

经典案例教程

PHOTOSHOP
JINGDIAN ANLI
JIAOCHENG



内附光盘



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

全国高职高专教育精品规划教材

Photoshop 经典 案例教程

主 编	李 满	王兆龙
副主编	张海燕	乔元玺
	刘慧敏	冯鹏跃

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书通过八个项目,二十五个任务的完成,系统地讲解了 Photoshop 软件的基础知识和应用技巧。将知识的学习融入到项目任务的完成过程中,使读者通过学习,最终能够熟练使用 Photoshop 完成较为复杂的、符合客户要求的图形图像。

本书内容精炼,结构合理,讲解由浅入深、循序渐进,做到了理论与实践相结合。对于项目任务,将任务描述、任务分析和操作步骤相结合,使读者学习知识的同时,还能提高分析问题和解决问题的能力。本书注重培养读者的创新精神和创作意识,是典型的“学、做、练”为一体的一体化教材。

本书适合于高职高专、应用性本科院校艺术类及相关专业的学生,也适合于各类技术学院、中专、相关培训机构等学生自学之用。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 经典案例教程/李满,王兆龙主编. —北京:北京交通大学出版社,2009.12
(全国高职高专教育精品规划教材)
ISBN 978-7-81123-929-4

I. ①P… II. ①李… ②王… III. ①图形软件, Photoshop—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 214676 号

责任编辑:张慧蓉

出版发行:北京交通大学出版社

电话:010-51686414

北京市海淀区高梁桥斜街 44 号

邮编:100044

印刷者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:14 字数:343 千字 彩插:4 附光盘:1 张

版 次:2010 年 3 月第 1 版 2010 年 3 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-81123-929-4/TP·554

印 数:1~3 000 册 定价:33.00 元(含光盘)

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

全国高职高专教育精品 规划教材丛书编委会

主任：曹 殊

副主任：武汉生（西安翻译学院）

朱光东（天津冶金职业技术学院）

何建乐（绍兴越秀外国语学院）

文晓璋（绵阳职业技术学院）

梅松华（丽水职业技术学院）

王 立（内蒙古建筑职业技术学院）

文振华（湖南现代物流职业技术学院）

叶深南（肇庆科技职业技术学院）

陈锡畴（郑州旅游职业学院）

王志平（河南经贸职业学院）

张子泉（潍坊科技职业学院）

王法能（西安外事学院）

邱曙熙（厦门华天涉外职业技术学院）

逯 侃（步长集团 陕西国际商贸学院）

委员：黄盛兰（石家庄职业技术学院）

张小菊（石家庄职业技术学院）

邢金龙（太原大学）

孟益民（湖南现代物流职业技术学院）

周务农（湖南现代物流职业技术学院）

周新焕（郑州旅游职业学院）

成光琳（河南经贸职业学院）

高庆新（河南经贸职业学院）

李玉香（天津冶金职业技术学院）

邵淑华（德州科技职业学院）

刘爱青（德州科技职业学院）

宋立远（广东轻工职业技术学院）

孙法义（潍坊科技职业学院）

颜 海（武汉生物工程学院）

出版说明



高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，其根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美、劳全面发展的应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基础知识和职业技能，因此与其对应的教材也必须有自己的体系和特点。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教育改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全国范围内组织并成立了“全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员所在单位皆为教学改革成效较大、办学实力强、办学特色鲜明的高等专科学校、成人高等学校、高等职业学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证精品规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“全国高职高专教育精品规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师和专家。此外，“教材编审委员会”还组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所选教材进行审定。

此次精品规划教材按照教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”而编写。此次规划教材按照突出应用性、针对性和实践性的原则编写，并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必要、够用为尺度；尽量体现新知识和新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们真心希望全国从事高职高专教育的院校能够积极参加到“教材研究与编审委员会”中来，推荐有特色的、有创新的教材。同时，希望将教学实践的意见和建议及时反馈给我们，以便我们对出版的教材不断地进行修订、完善，不断地提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有精品规划教材均由全国重点大学出版社——北京交通大学出版社出版，适于各类高等专科学校、成人高等学校、高等职业学校及高等院校主办的二级技术学院使用。

全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会

2010年3月

总 序

历史的年轮已经跨入了公元2010年,我国高等教育的规模已经是世界之最,2009年毛入学率达到24.2%,属于高等教育大众化教育阶段。根据教育部2006年第16号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》等文件精神,高职高专院校要积极构建与生产劳动和社会实践相结合的学习模式,把工学结合作为高等职业教育人才培养模式改革的重要切入点,带动专业调整与建设,引导课程设置、教学内容和教学方法改革。由此,高职高专教学改革进入了一个崭新阶段。

新设高职类型的院校是一种新型的专科教育模式,高职高专院校培养的人才应当是应用型、操作型人才,是高级蓝领。新型的教育模式需要我们改变原有的教育模式和教育方法,改变没有相应的专用教材和相应的新型师资队伍的现状。

为了使高职院校的办学有特色,毕业生有专长,需要建立“以就业为导向”的新型人才培养模式。为了达到这样的目标,我们提出“以就业为导向,要从教材差异化开始”的改革思路,打破高职高专院校使用教材的统一性,根据各高职高专院校专业和生源的差异性,因材施教。从高职高专教学最基本的基础课程,到各个专业的专业课程,着重编写出实用、适用高职高专不同类型人才培养的教材,同时根据院校所在地经济条件的不同和学生兴趣的差异,编写出形式活泼、授课方式灵活、引领社会需求的教材。

培养的差异性是高等教育进入大众化教育阶段的客观规律,也是高等教育发展与社会发展相适应的必然结果。只有使在校学生接受差异性的教育,才能充分调动学生浓厚的学习兴趣,才能保证不同层次的学生掌握不同的技能专长,避免毕业生被用人单位打上“批量产品”的标签。只有高等学校的培养有差异性,其毕业生才能有特色,才会在就业市场具有竞争力,从而使高职高专的就业率大幅度提高。

北京交通大学出版社出版的这套高职高专教材,是在教育部“十一五规划教材”所倡导的“创新独特”四字方针下产生的。教材本身融入了很多较新的理念,出现了一批独具匠心的教材,其中,扬州环境资源职业技术学院的李德才教授所编写的《分层数学》,教材立意新颖,独具一格,提出以生源的质量决定教授数学课程的层次和级别。还有无锡南洋职业技术学院的杨鑫教授编写的一套《经营学概论》系列教材,将管理学、经济学等不同学科知识融为一体,具有很强的实用性。

此套系列教材是由长期工作在第一线、具有丰富教学经验的老师编写的,具有很好的指导作用,达到了我们所提倡的“以就业为导向培养高职高专学生”和因材施教的目标要求。

教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心择业指导处处长
中国高等教育学会毕业生就业指导分会秘书长
曹 殊 研究员

前

言

Adobe Photoshop 是公认的最好的通用平面美术设计软件, 由 Adobe 公司开发设计, 其用户界面易懂、功能完善、性能稳定, 所以几乎在所有的广告、出版、软件公司里, Photoshop 都是首选的平面图像处理工具。

本书以 Photoshop CS3 为软件平台, 用朴实的语言, 通过项目任务的完成, 由浅入深、循序渐进地讲解了 Photoshop 软件的基础知识和应用技巧, 使学生学以致用, 是一本“知识的获得和能力的培养相融合的一体化”的教材。

本书的内容根据理论与实践、知识与能力的关系而设计, 突出实用性。在传统的知识讲授型教材的基础上, 做了大胆的探索, 避免了长篇大论的单纯讲授, 而是将知识学习融入项目任务中, 通过项目将各知识块连接起来, 使知识块之间互相联系, 互相巩固, 让学生“主动参与”, 实现“做中学”、“学中做”, 保障知识的获得和能力培养的效果。

本书共分为八个项目, 二十五个任务, 每个项目都是一个大的知识点, 每个任务都是根据项目知识点的要求而精选的, 使读者在完成的同时学习各个知识点。每个任务都有制作效果图、任务分析和翔实的操作步骤, 方便读者学习和理解, 使读者不但能够快速入门, 还可以举一反三, 加深理解, 融会贯通。

参与本书编写的作者都是具有丰富的企业工作经验和从事一线教学工作多年的“双师型”教师, 在编写过程中依据工作过程, 把知识内容和项目实践高度融合。

本书由李满、王兆龙担任主编, 负责拟定全书的编写提纲、编写指导和统稿、定稿, 由张海燕、乔元玺、刘慧敏和冯鹏跃担任副主编。其中, 项目一由冯鹏跃和李满完成, 项目二和项目五由张海燕、李满完成, 项目三和项目七由乔元玺完成, 项目四和项目八由刘慧敏完成, 项目六由王兆龙完成。另外在本书的编写过程中还得到了梁玉国、夏传波、王忠的大力支持, 在此一并表示感谢。

尽管编者不懈努力, 多次修改, 但能力水平总是有限, 无论是结构还是内容难免有不足之处, 希望广大读者在使用过程中多提宝贵意见, 便于今后的修改和完善。

本书中的所有素材、图片、效果图均附于光盘中, 方便读者学习参考。另外, 为方便教学, 在光盘中还附有教学课件, 网站上附有大量的教学资源, 欢迎读者上网下载或来电索取。

编 者

2010 年 3 月

目 录

项目一 基本工具的使用	1
1.1 任务一 七星瓢虫	1
1.2 任务二 七星瓢虫回归大自然	11
1.3 任务三 靶心的制作	16
1.4 强化训练	23
项目二 图层	25
2.1 任务一 绘制地毯	25
2.2 任务二 梦幻的圆角星星	35
2.3 任务三 女孩时尚彩妆效果	41
2.4 强化训练	45
项目三 文字的应用	46
3.1 任务一 背景字	46
3.2 任务二 韩国可爱字	51
3.3 任务三 琥珀文字	55
3.4 强化训练	63
项目四 图像的编辑	65
4.1 任务一 标志制作	65
4.2 任务二 宣传海报设计	73
4.3 任务三 照片着色	80
4.4 强化训练	88
项目五 图像的色彩调整	89
5.1 任务一 图像的快照效果	89
5.2 任务二 翠绿的风景照	93

5.3 任务三 个性的暗黄色照片	105
5.4 强化训练	117
项目六 蒙版和通道	118
6.1 任务一 合成图片	118
6.2 任务二 抠图妙招——以人物发丝效果为例	122
6.3 任务三 透明婚纱效果的营造	130
6.4 强化训练	135
项目七 滤镜的应用	137
7.1 任务一 制作绚丽背景	137
7.2 任务二 制作绚丽的节日烟花效果	146
7.3 任务三 水墨画制作	155
7.4 强化训练	166
项目八 综合实例制作	168
8.1 任务一 《红楼梦》封面设计	168
8.2 任务二 糖果包装设计	182
8.3 任务三 POP 广告设计	200
8.4 任务四 网站页面设计	205
8.5 强化训练	213
参考文献	214

项目一

基本工具的使用

本项目通过七星瓢虫、七星瓢虫回归大自然和靶心 3 个任务的完成,使读者能灵活掌握 Photoshop 的选区工具、填充工具、简单绘制工具等基本工具的应用方法和使用技巧。

【能力目标】

- 了解 Photoshop 的操作界面
- 认识工具箱
- 掌握选区工具的应用方法和技巧
- 掌握填充工具的应用方法和技巧
- 会使用绘制工具绘制简单图形

1.1 任务一 七星瓢虫

1.1.1 任务描述

利用 Photoshop 制作图 1-1 所示的七星瓢虫图(见彩图 1-1)。

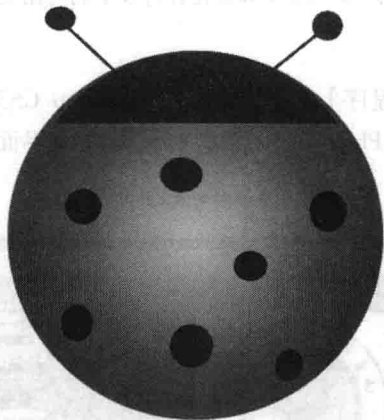


图 1-1 “七星瓢虫”最终效果

1.1.2 任务分析

要完成此任务,首先要新建一个空白文档,勾画出七星瓢虫的基本轮廓并填充颜色,使其达到所需要的色彩渐变效果;然后制作七星瓢虫的头部效果,最后制作瓢虫体上的斑点,

并对图形进行适当调整，得到最终效果，保存文件即可完成。

知识点：

1. 椭圆选区工具
2. 油漆桶工具和渐变工具
3. 简单绘制工具

1.1.3 初识 Photoshop

1) Photoshop 简介

Photoshop 是 Adobe 公司推出的一款非常优秀的图形图像处理软件。Photoshop 操作界面简洁，功能强大且操作方便，同时提供了丰富便捷的工具，给设计爱好者提供了广阔的创作空间，因此，目前 Photoshop 广泛应用于广告、出版、摄影、企业形象设计等领域。

图 1-2 所示是 Photoshop 在各行业的一些典型应用实例。



图 1-2 Photoshop 在各行业中的应用实例

2) Photoshop 操作界面

依次单击【开始】→【程序】→【Adobe Photoshop CS3】，或双击桌面上的“Adobe Photoshop CS3”的图标，启动 Photoshop CS3，打开其操作界面，如图 1-3 所示。



图 1-3 Photoshop CS3 操作界面



(1) 菜单栏：为整个环境下的所有窗口提供菜单的控制。

(2) 工具箱属性栏：可以完成对工具箱各种工具的参数调整与设置操作，单击不同的工具显示对应工具的属性。

(3) 工具箱：在 Photoshop CS3 的工具箱中包含有 40 多种工具，要具体使用某种工具，单击该工具即可。

(4) 面板：面板提供了更加方便地对图像进行各种编辑和操作的途径。

(5) 状态栏：能够提供当前操作的状态信息。

(6) 图像窗口：用来显示制作中的图像。

3) 工具箱

(1) 工具箱的切换：工具箱的切换是 Photoshop CS3 新增功能，为了制作图像时拥有更宽阔的空间，工具箱可以在双栏、单栏之间进行切换，单击工具箱上部的“”按钮，即可以完成切换，如图 1-4 所示。



图 1-4 工具箱切换

(2) 工具箱中的工具：Photoshop CS3 的工具箱中的工具如图 1-5 所示。

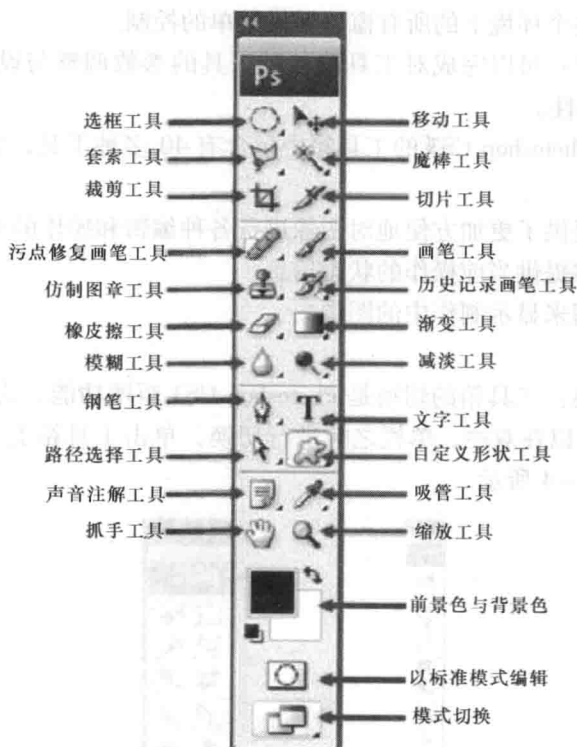


图 1-5 工具箱中的工具

(3) 隐藏工具：工具箱中，多数工具的右下角都有小三角标记“△”，右击该标记会弹出一个下拉菜单，显示出工具箱中隐藏工具，如图 1-6 所示。



图 1-6 工具箱中的隐藏工具



1.1.4 任务实施

步骤1 勾画七星瓢虫的基本形状

1. 打开 Photoshop CS3 的操作界面, 执行【文件】→【新建】菜单命令, 或按 **Ctrl + N** 组合键, 弹出“新建”对话框, 参数设置如图 1-7 所示。完成后单击“确定”按钮, 建立一个“七星瓢虫.psd”文件。

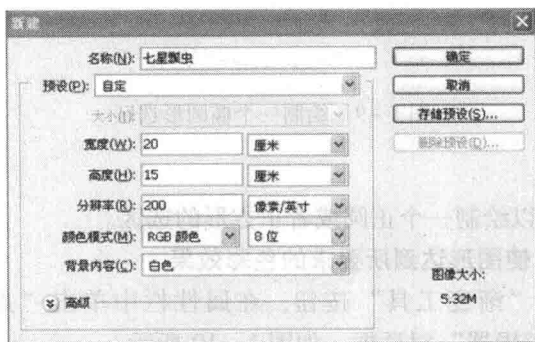


图 1-7 “新建”对话框

小技巧

按住 **Ctrl** 键的同时双击灰色的空白处, 也可弹出“新建”对话框。

2. 单击“面板”区域中“图层”面板右下角的“创建新图层”按钮  建立一个新图层, 如图 1-8 所示。



图 1-8 新建一个图层

3. 单击工具箱中的“椭圆选框工具”按钮 , 在图层 1 上绘制一个适当大小的椭圆选区, 如图 1-9 所示。



图 1-9 绘制一个椭圆形选区

小技巧

按住 Shift + Alt 键可以绘制一个正圆或者正方形的选区。

步骤 2 填充颜色，使图形达到所要求的色彩效果

1. 单击工具箱中的“渐变工具”按钮，在属性栏中单击“点按可编辑渐变”按钮 ，弹出“渐变编辑器”对话框，如图 1-10 所示。



图 1-10 “渐变编辑器”对话框

2. 双击色标区域中的三号坐标，弹出“选择色标颜色”对话框，如图 1-11 所示。

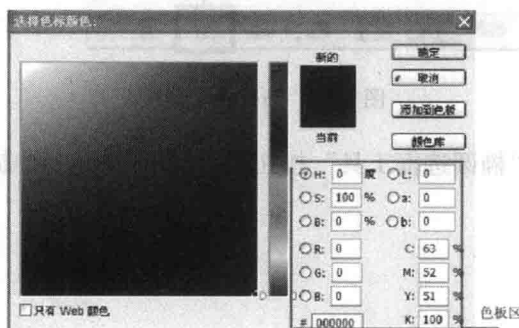


图 1-11 “选择色标颜色”对话框



3. 将色板区 RGB 颜色数值设置为 R: 245, G: 199, B: 87, 如图 1-12 所示; 单击“确定”按钮, 返回“渐变编辑器”对话框, 如图 1-13 所示。



图 1-12 设置三号坐标 RGB 颜色



图 1-13 设置三号坐标色标颜色后的“渐变编辑器”对话框

4. 双击四号坐标, 在弹出的选择“色标颜色”对话框中将色板区 RGB 颜色数值设置为 R: 134, G: 63, B: 5, 如图 1-14 所示; 单击“确定”按钮, 返回“渐变编辑器”对话框, 如图 1-15 所示; 然后单击“确定”按钮。



图 1-14 设置四号坐标 RGB 颜色



图 1-15 设置四号坐标色标颜色后的“渐变编辑器”对话框

小知识

使用“渐变工具”可以选择或者编辑渐变效果, 这个工具提供了 5 种渐变效果, 即线性渐变、径向渐变、角度渐变、对称渐变和菱形渐变。在渐变工具属性栏中可以对其进行选择, 如图 1-16 所示。

5. 单击属性栏中的“径向渐变”按钮, 同时按住 Shift 键从圆形选区的中心开始向外进行拉伸, 填充瓢虫身体的颜色, 效果如图 1-17 所示。

单击此处打开“渐变编辑器”对话框 单击按钮“打开渐变拾色器”下拉列表

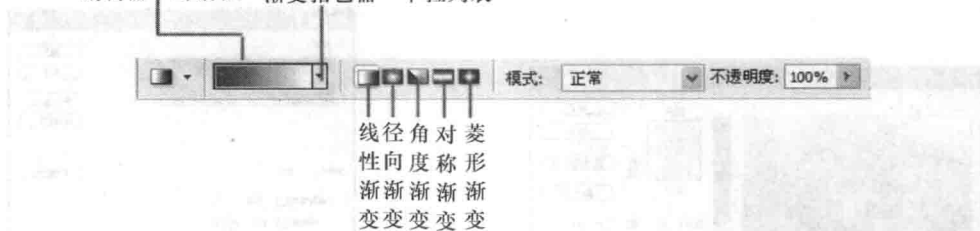


图 1-16 渐变工具属性栏

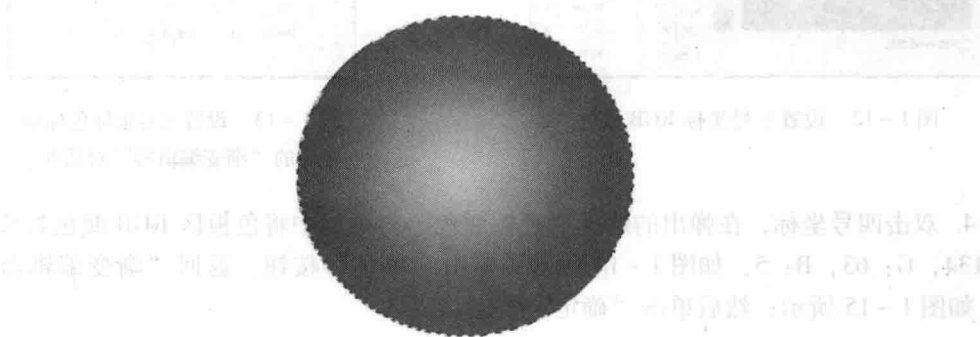


图 1-17 填充后的效果

步骤 3 制作七星瓢虫的头部效果

1. 按 Ctrl + D 组合键取消选区，然后在瓢虫的身体上部绘制一个椭圆选区，如图 1-18 所示。

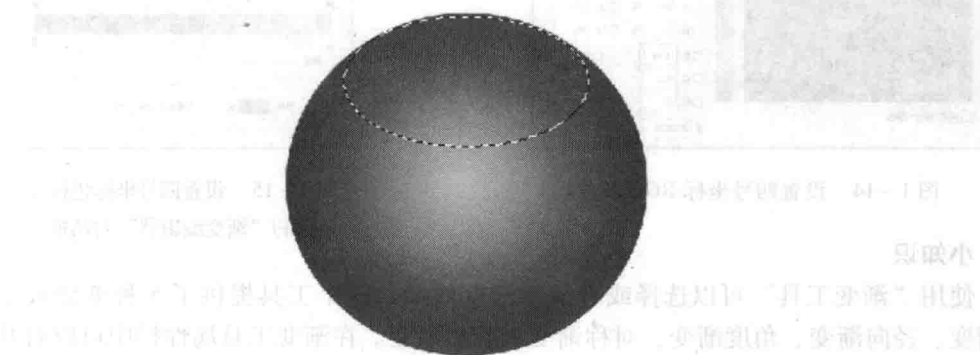


图 1-18 绘制另一个椭圆的效果

2. 单击“矩形选区”按钮 ，在属性栏中单击从“从选区减去”按钮 ，拖动鼠标在椭圆选区上绘制一个适当大小的矩形选区对椭圆选区进行裁剪，所得效果如图 1-19 所示。