



Global Store Windows Design

# 世界门店橱窗设计

DAM 工作室 主编

Ornament Store  
饰品篇



Wicon  
make.it



华中科技大学出版社  
<http://www.hustp.com>

DAM 工作室 主编

# 世界门店橱窗设计

## 饰品篇

## 图书在版编目 (CIP) 数据

世界门店橱窗设计 饰品篇 / DAM 工作室 主编. - 武汉: 华中科技大学出版社, 2014.5

ISBN 978-7-5680-0013-0

I. ①世… II. ①D… III. ①服饰-橱窗布置-设计 IV. ①J525.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 100338 号

### 世界门店橱窗设计 饰品篇

DAM 工作室 主编

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

地 址: 武汉市武昌珞喻路 1037 号 (邮编: 430074)

出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 熊纯

责任监印: 张贵君

责任校对: 段园园

装帧设计: 筑美空间

印 刷: 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司

开 本: 778 mm × 1092 mm 1/32

印 张: 6

字 数: 96 千字

版 次: 2014 年 7 月第 1 版 第 1 次印刷

定 价: 39.80 元 (USD 8.9)



投稿热线: 027-87542239

any@hustp.com

本书若有印

营销中心调换

全国免费服

竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

|     |                           |
|-----|---------------------------|
| 006 | 宝格丽展示店                    |
| 008 | 赫什珠宝精品店                   |
| 016 | Chic Chic实验店              |
| 022 | Breuninger旗舰店             |
| 026 | 爱马仕展示店                    |
| 040 | 维果罗夫Spicebomb香水全球零售店      |
| 044 | 维果罗夫Flowerbomb香水全球零售店     |
| 048 | Leo Pizzo米兰店              |
| 054 | Faraone珠宝店                |
| 058 | Qela                      |
| 062 | Seraphita鞋店               |
| 066 | Spallanzani珠宝精品店          |
| 072 | Leo Pizzo罗马店              |
| 076 | WJCON                     |
| 080 | Dalki主题公园店                |
| 086 | Flight Club Greene Studio |
| 090 | Maison Birks精品店           |
| 098 | Bubies旗舰店                 |
| 104 | Heirloom概念零售店             |
| 108 | ISE珠宝                     |
| 112 | Conradt Optik眼镜店          |
| 118 | Deborach亚洲旗舰店             |
| 124 | Offermann旗舰店              |
| 128 | FIMI童鞋展示店                 |
| 132 | Pretty Ballerinas芭蕾舞鞋坊    |
| 136 | DC Comics品牌店              |
| 142 | 平购宝福鼎店                    |
| 148 | Bubies香港店                 |
| 152 | 芙雪脱毛国际连锁店                 |
| 158 | 香港潞施集合店                   |
| 162 | 北京俊文宝石店                   |
| 166 | 万宝缘珠宝店                    |
| 170 | Timberland服装店             |
| 176 | Llibreria del Born        |
| 180 | 冰藏                        |
| 184 | Bla Bla Bra               |
| 188 | 特拉卫普国际钻石广场                |

DAM 工作室 主编

# 世界门店橱窗设计

## 饰品篇

 华中科技大学出版社  
<http://www.hustp.com>  
中国·武汉

此为试读, 需要完整PDF请访问: [www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)



序言

PREFACE

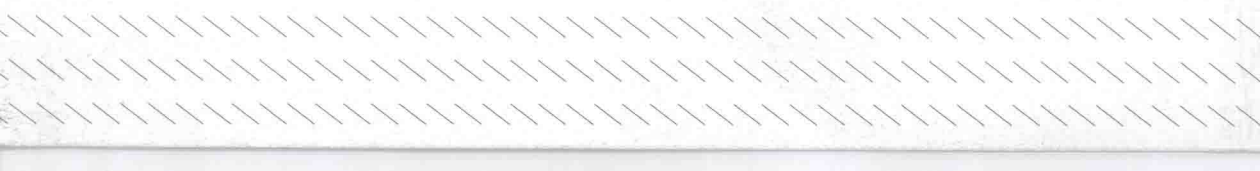
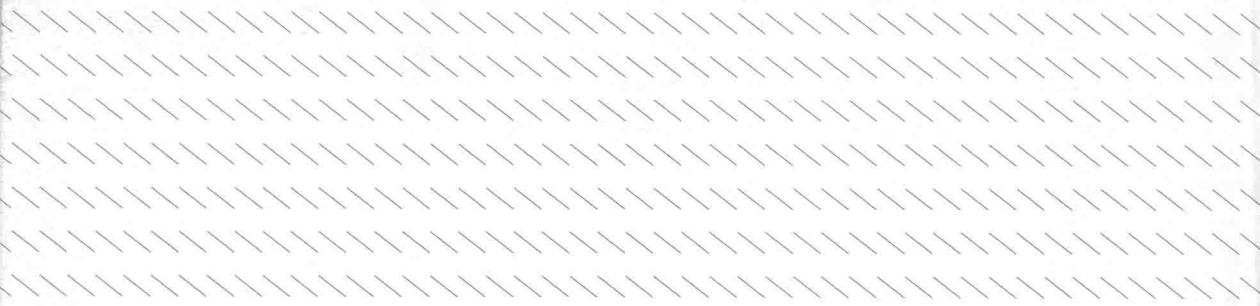
每当走在时尚的百货区或是购物街，最先映入眼帘就是橱窗广告。橱窗是一种直接的视觉传达广告，一个富有创意与想象力的橱窗设计，不仅能迅速建立品牌形象，而且通过内在与外在环境搭配而构成的立体空间，可以引起人们的好奇心，加深品牌印象。美国市场营销学会（AMA）研究表明，“人们注意商品的时间通常在于前3秒钟，如果在这3秒钟的时间内决定要购买此商品，70%是因为商品的视觉表现力。”这种强大的表现力来自于创意陈列方式的运用，即所谓的视觉营销。构成视觉营销的基本要素包括演示空间（Visual Presentation, VP）、展示空间（Point of sale Presentation, PP），以及陈列空间（Item Presentation, IP）。有人说“如果把店铺看成一本杂志，橱窗就是封面”，它对促进商品销售，传播品牌文化具有重要意义。

受店铺面积与地理位置的影响，橱窗呈现出多种不同的形态，常见的有静态陈列橱窗、艺术装置橱窗、交互式橱窗等。橱窗设计在传达品牌讯息、展示换季商品时，都需要有明确的主题与突出的重点，过多的产品与过分强烈的背景都会模糊橱窗的展示重点。在电影里，常常会有主角立于橱窗前幻想的场景，无论是对服装搭配效果还是对身份地位的幻想（这种幻想便是一种心理投射），只要能让人产生美好的幻想或是给人想象冲击的橱窗设计就是好设计。随着科技的发展，如今的橱窗设计已经不再限定于橱窗了，而是运用互动科技，如跟着人群活动产生不同的动态，或是依据不同族群、年纪会有不同的互动结果，以突破传统静态商品陈列或海报呈现的方式。未来，实体搭配互动科技的橱窗将会有更多的应用，如及时在线互动，通过在线订购启动物流机制，使人们不需要再拎着大包小包逛街逛到腰酸背痛。

橱窗设计其实就是主题设计的浓缩，由于人的第一眼印象本性，品牌主题的呈现是橱窗设计中最为核心的部分，如苹果公司的橱窗设计，与其产品特色般简单并结合生活，直接将爱音乐、爱运动、注重创意、科技改变生活的理念，传达给每个有着不同需求的你。

橱窗除了传达品牌文化与展示商品属性之外，也引领着时尚的流行趋势。春夏秋冬各种系列产品几乎都会提前一个月出现，巴黎时装周才刚开始，街头橱窗就能看到国际最新流行的色彩与产品，橱窗比其他广告手段更立体，或许哪天你也会因为某个橱窗而邂逅心中的另一个你，唤起你曾经的美好，Enjoy it!

隐巷设计顾问有限公司总执行设计  
黄士华



# 目 录

CONTENTS

|     |                           |
|-----|---------------------------|
| 006 | 宝格丽展示店                    |
| 008 | 赫什珠宝精品店                   |
| 016 | Chic Chic实验店              |
| 022 | Breuninger旗舰店             |
| 026 | 爱马仕展示店                    |
| 040 | 维果罗夫Spicebomb香水全球零售店      |
| 044 | 维果罗夫Flowerbomb香水全球零售店     |
| 048 | Leo Pizzo米兰店              |
| 054 | Faraone珠宝店                |
| 058 | Qela                      |
| 062 | Seraphita鞋店               |
| 066 | Spallanzani珠宝精品店          |
| 072 | Leo Pizzo罗马店              |
| 076 | WJCON                     |
| 080 | Dalki主题公园店                |
| 086 | Flight Club Greene Studio |
| 090 | Maison Birks精品店           |
| 098 | Bubies旗舰店                 |
| 104 | Heirloom概念零售店             |
| 108 | ISE珠宝                     |
| 112 | Conradt Optik眼镜店          |
| 118 | Deborach亚洲旗舰店             |
| 124 | Offermann旗舰店              |
| 128 | FIMI童鞋展示店                 |
| 132 | Pretty Ballerinas芭蕾舞鞋坊    |
| 136 | DC Comics品牌店              |
| 142 | 平购宝福鼎店                    |
| 148 | Bubies香港店                 |
| 152 | 芙雪脱毛国际连锁店                 |
| 158 | 香港璐施集合店                   |
| 162 | 北京俊文宝石店                   |
| 166 | 万宝缘珠宝店                    |
| 170 | Timberland服装店             |
| 176 | Libreria del Born         |
| 180 | 冰藏                        |
| 184 | Bla Bla Bra               |
| 188 | 特拉卫普国际钻石广场                |

# 宝格丽展示店



设计师：Marco Piva  
地点：美国纽约





# 赫什珠宝精品店



设计公司：Diego Bortolato Architetto  
设计师：Diego Bortolato ([www.diegobortolato.it](http://www.diegobortolato.it))  
摄影师：Daniela Bortolato  
地点：英国伦敦







APPRIBILI  
CATO, COLORE A CAMPIONE  
TESO IN TESSUTO ORLATO

PROFILI INTERNI LACCATI  
IN MDF COME IL RESTO  
DELLA FORNITURA

PROFILI FINITURA BRONZATA  
COLORE A CAMPIONE  
TIPO ASTER/JANSEN, O SIMILARI

FRONTONE IN VETRO RETROVERNICIATO  
COLORE A CAMPIONE

INSEGNA RITAGLIATA  
MONTATA SU CASSONETTA IN LAMIERA  
RETROILLUMINATA CON  
PANNELLO LED

FRONTONE IN VETRO RETROVERNICIATO  
COLORE A CAMPIONE

LAMPADA LINEARE

TENDA A RULLO  
CONTROLLATO  
RADIOCOMANDATO

CASSONETTA LUMINOSA  
DOTATA DI LAMPADA LINEARE LED

RIVESTIMENTO FIANCHI SUPERIORI  
IN TESSUTO TECNICO  
O PELLE SINTETICA

SISTEMA PERIMETRALE (CORNICE)  
IN LUCI LED CHE PERCORRONO  
IL PERIMETRO DELLA VETRINA

BOX ESPOSITIVO IN MDF LACCATO  
CON LAMPADA ROTANTE  
RIVESTITO IN PELLE SINTETICA

TAVOLO LACCATO  
NELLA PARTE INFERIORE  
RIVESTITO IN PELLE SINTETICA  
SUL PIANO DI APPOGGIO

PARTI INFERIORE DELLA VETRINA IN  
PANNELLI LACCATI, COLORE A CAMPIONE

BASE IN MDF LACCATO  
COLORE A CAMPIONE

LAMPADA LINEARE

PROFILI APPLICATI

PORZIONE RETROVERNICIATA  
DEL CRISTALLO BLINDATO DI FACCIA

ZERBINO

BANDELLA IN INOX SPAZZOLATO



