

第5集

中国珍品典藏
中国商业老海报

主编 樊瑀

关鹏玉



河北美术出版社

ZHONGGUO SHANGYE LAO HAIBAO ZHONGGUO SHANGYE LAO HAIBAO

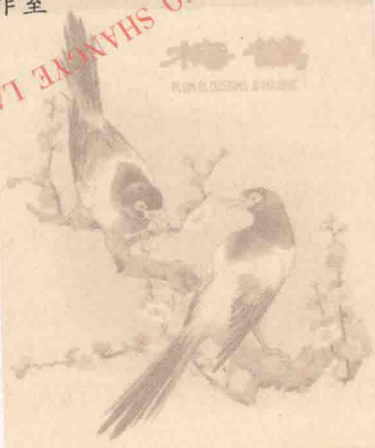
中国珍品典藏

中国商业老海报

主编 樊瑀 关鹏玉

编写： 蒋 苓 刘务民 吴文娥 刘鹏程
 于 雯 杜 米 梅杏花 邱名冬
 金胜利 林小媚 庆 红 周林林
 李汶青 张青东

设计：动力工作室



第5

河北美术出版社

ZHONGGUO SHANGYE LAO HAIBAO ZHONGGUO SHANGYE LAO HAIBAO

责任编辑 / 康艾苓
责任校对 / 王素欣
责任审读 / 杜恩龙
装帧设计 / 丫 丫

图书在版编目 (CIP) 数据

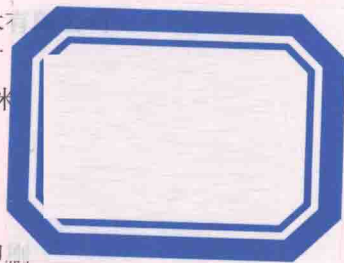
中国商业老海报: 中国珍品典藏. 第5集 / 樊瑀, 关鹏
玉主编. — 石家庄: 河北美术出版社, 2010.2
ISBN 978-7-5310-3502-2

I. 中… II. ①樊… ②关… III. 商业广告—宣传画—中
国—图集 IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第 183060 号

中国商业老海报 中国珍品典藏 第5集
主 编 樊 瑀 关鹏玉

出版发行 河北美术出版社
地 址 石家庄市和平西路新文里8号
邮政编码 050071
制 版 河北九易数字技术
印 刷 河北新华印刷二厂
开 本 787毫米×1092毫米
印 张 14
印 数 1~3000
版 次 2010年2月第1版
印 次 2010年2月第1次印刷
定 价 65.00元





前言

自1840年鸦片战争后，西方列强迫使清政府签订了一系列割地、赔款、开放通商口岸等不平等条约，一时间洋货大肆入侵。西方列强为推销本国产品，纷纷设计印制了内容新奇、色彩艳丽、形象醒目的海报，起到了推销产品的作用。


创建于清末民初的中国民族工业，起初也效仿西方的做法，而后通过不断地改进、提高，创作出大量适合中国国情、让百姓喜闻乐见的海报，促进了民族品牌的确立。

本书是一批年代久远的商业老海报，包括古今人物、历史故事、农耕文化、旗袍美女、风景名胜、天文地理、花鸟鱼虫等，均在海报中一一再现。

这些老海报设计精心。为吸引顾客、宣传商品、刺激顾客的购买欲望，设计者费尽心血：如旧中国广大百姓最为熟悉的“阴丹士林”色布，画面一半为太阳，一半为云雨，寓意是日晒雨淋，“阴丹士林”永不褪色；上海是旧中国最大的工商业城市，该海报选用不同画面的旗袍美女，配有文字，形成系列海报。其间涌现出了大批著名的专业海报画家，如郑萸陀、谢之光、金梅生、杭穉英、胡伯翔等。他们在选材和画风上各有千秋，他们绘制的精美绝伦的海报，深受人们喜爱。

同时，这些老海报印刷也很精良。19世纪末，老海报一般采用中国传统的木版年画形式印制，后来又采用了石版印刷技术。再后来，随着社会进步，老海报采用更为先进的珂罗版印刷技术，使其画面效果比年画更精美、色彩更艳丽，历经百年沧桑，仍光彩夺目。

人们爱好收藏，不外乎两种类型：一种是娱乐型，另一种是投资型。在



商品经济高速发展的今天，后一种类型越来越多。老海报由于年代久远，纸质变脆，不易保管。加之战乱、水火灾害等原因，存世量日趋减少。因此，老海报市场价位在稳步攀升。几年前在市场上花几元、几十元垂手可得的老海报，如今要越百逾千，个别非常珍稀的品种价格过万也不稀奇。国内知名的嘉德拍卖行，每次纸制品拍卖也少不了老商标海报。据报载，某拍卖公司曾以1.8万元的高价拍出一幅老海报。

老海报的价位一般是以存世量来定的。“物以稀为贵”，老海报同种的存世量过千的几乎没有，过百的也很少，大都是几十张、几张，其中不乏珍品、孤品。作为不可再生的收藏品，老海报的升值空间很大。作为投资，历经百年沧桑的老海报，升值潜力究竟有多大，收藏者一定非常明白。

老海报收藏的等级，业内人士一致认为应根据其存量、年限、题材、大小、品相等五个方面来综合权定，如划分五个星级较为合适。存世量稀少、年代久远、画幅大、品相佳的海报为五星级；相反，存世量大、年限短、画幅小、品相差定为一星，其他品种星级介于二者之间。

老海报收藏除了在网上或拍卖行购得外，往往要走南闯北付出艰辛，交流交换，寻觅购买。每当淘宝收藏归来，其喜悦心情是无法言表的。等到机具规模，进行系统整理归类，可从中了解历史变迁、文化演变、民风民俗、社会发展等，令人激动、陶醉和赏心悦目。

收藏商业老海报，既能增强审美情趣，又能促进怀旧情感，意义非凡，其乐融融。

目 录

(页码以图为序)

- | | | | |
|-----------|-----------|--------------|-------------|
| 1……天一 | 64……飞跃 | 119……五香黄花鱼 | 171……石榴 |
| 3……国庆 | 67……曙光 | 120……红烧猪肉 | 172……一枝梅 |
| 4……铁牛 | 68……大丰收 | 121……鲜蘑菇 | 173……水仙花 |
| 6……合作牌 | 69……新农村 | 122……双鹭 白鹭 | 174……绿牡丹 |
| 7……日出 | 70……采茶 | 123……松鹤 | 175……红牡丹 |
| 8……东风牌电池 | 71……扑蝶 | 124……金蝶牌 双蝶 | 176……蝴蝶花 |
| 9……中秋月饼 | 72……青春舞 | 125……骏马牌 | 177……郁金香 |
| 10……红旗 | 73……荷花灯舞 | 126……快马 | 178……丁香 |
| 11……上海之夜 | 74……红绸舞 | 127……陶马 | 179……樱桃 |
| 12……节日 | 75……蔓萝花 | 128……金钱豹 | 180……玉簪花 |
| 13……奔流 | 76……向阳舞 | 129……铁狮 | 181……四君子 |
| 14……红霞 | 78……丰收舞 | 130……羊牌 | 182……玉菊牌 菊花 |
| 15……劲松 | 80……花鼓灯 | 131……白兔 | 183……报春花 |
| 16……青松 | 81……牧歌 | 132……熊猫 | 184……芳竹 |
| 17……金穗 | 82……童鱼牌 | 134……飞鸽牌 和平牌 | 185……梧桐 |
| 18……虹光牌油漆 | 83……新春乐 | 136……白鸽牌 | 186……月季 |
| 19……锣鼓 | 84……童乐牌 | 137……银鸽 | 187……绣球 |
| 21……金沙江 | 85……牧童 | 138……白鸚鵡 | 188……双红 |
| 22……赵州桥 | 86……大妹妹 | 139……鸚鵡牌 | 189……剪春萝 |
| 24……漫天雪 | 87……献桃 | 140……琴鸟 | 190……枇杷牌 |
| 26……长江大桥 | 88……舞童 | 141……蓝凤 | 191……碧桃 |
| 29……泸定桥 | 89……晨光 | 142……百灵鸟 | 192……雪棉 |
| 30……二七牌 | 90……植树 | 143……红嘴鸟 | 193……棉环 |
| 32……剑池 | 91……萌芽 | 144……双燕牌 | 194……蜂花 |
| 33……果园 | 92……乒乓 | 145……雄鸡 | 195……红棉 |
| 34……雪景 | 93……银球 | 146……双鱼牌 | 196……梅花牌 |
| 35……瀑布 | 94……寿 | 147……金鱼牌 | 197……柳林春 |
| 36……湖滨 | 95……饶州酒 | 148……长颈鹿 | 198……郑棉一厂 |
| 37……春绿 | 96……月饼 | 149……鹿蝶 | 199……太阳牌 |
| 38……古亭 | 98……宝莲灯 | 150……蓝鲸 | 200……药品广告 |
| 39……水榭 | 99……织女 | 151……海鸥 | 201……卧龙岗 |
| 40……桥亭 | 100……游湖 | 152……翠鸟 | 202……虾子酱油 |
| 42……前进 | 101……玉人 | 153……芙蓉 | 203……南湖封缸 |
| 45……长城 | 102……薛涛 | 154……花猫 | 204……日升牌 |
| 46……乌江大桥 | 103……凯歌 | 155……青蛙牌蚊香 | 205……风景酱油 |
| 47……水库 | 104……飞舟 | 156……梅鹊 | 206……甲级酱油 |
| 48……海港 | 105……渡江 | 157……迎春牌 | 207……酱油 |
| 49……乘风破浪 | 106……钻石伞 | 158……双狮球铜网 | 208……腐乳 |
| 51……红岩 | 107……宝石花 | 159……大桥牌 | 210……豆制酱油 |
| 52……新安江 | 108……绢丝 | 160……锦翎 | 212……牛庄酒 |
| 54……灯塔 | 109……企鹅牌 | 161……红艳 | 213……白干 |
| 55……钟山 | 110……金钱丝线 | 162……嘉禾牌 | 214……二锅头酒 |
| 56……电视塔 | 111……游艇牌 | 163……萱草 | 215……食醋 |
| 57……河山 | 112……斑马牌 | 164……花篮 | 216……纯净淀粉 |
| 58……灵岩 | 113……红双喜 | 166……玉兰 | 217……附桂紫金膏 |
| 59……石桥 | 114……金鱼 | 167……紫罗兰 | 218……工农牌 |
| 60……北极牌 | 116……青豆 | 168……紫玫瑰 玫瑰牌 | 219……战备饼干 |
| 61……嵩山 | 117……樱桃 | 红玫瑰 | |
| 62……宏图 | 118……红烧鲭鱼 | 170……百花牌 | |

天一

收藏星级：★★★★★

市场价位：1000-1200元



“天一”海报是上海天一机织印染厂股份有限公司制作。上海近代色织工业历史悠久，始创于民国初期。民国元年（1912年），叶鸿英、苏筠尚等联合开办了上海第一家色织厂——荣大染织厂。购置铁木织机采用土法染纱，生产出了爱国布。20世纪20年代以后，鸿新、瀛洲、大丰恒、天益等厂陆续开设。抗日战争前夕，上海已有色织厂近30多家。此时鸿新厂率先从日本引进了多臂龙头和双罗拉花色捻线机，使色织产品在花色品种上发生了重大变化，生产出了具有特色的国产五彩格子布，而深受国人的喜爱，进而打破了意大利色布和日本人炮车牌花布独占市场的局面。

新中国成立后，上海色织厂发展到了334家，其中规模较大的天一厂就有织机250多台，生产规模可见一斑。“天一”二字早见于《易经》的“天一生水，地六成之”之说。本幅海报厂家取“天下一统”之意。画面以天安门、华表为主题图案，白鸽自由自在地飞翔于祖国天空。

“天一”二字取画面最抢眼的位置，大红颜色十分醒目。在白鸽的飞舞中，“天一”二字有了动感，起到了渲染厂家主题的目的。画面中天安门的绘制极具立体感、层次感，给人以庄严雄伟之感，表现了人民渴望和平、幸福的生活，彰显了海报的深刻用意。



国庆

收藏星级：★★★★★

市场价位：1200-1300元

1958年是中国历史上不平常的一年。这年“三面红旗”（总路线、大跃进、人民公社）相继出台。党中央和毛泽东以“落后就要挨打”的忧患意识和危机感，以“尽早改变我国落后面貌”的强烈愿望，用“多少事，从来急；天地转，光阴迫。一万年太久，只争朝夕”的豪迈气概，带领全国人民接连干了几件大事——制定建设社会主义的“总路线”，在总路线引领下发动了“大跃进”运动，在全国范围内大搞“人民公社”运动，试图通过“三面红旗”把工作重心转移到经济建设上来，快马加鞭地推动国家的经济建设，以此尽早跻身世界强国的行列。

建国之初，毛泽东一直焦虑于中国是“人口上、政治上是大国，经济上是小国”的现实，他有着迅速把中国建设好的强烈愿望，这也是他发动“大跃进”运动的初衷和动因。渴望从此在辽阔的土地上到处呈现出“一马当先，万马奔腾，大干快变，超英赶美”的壮观场面。

1958年《人民日报》元旦社论指出：“不仅要又多、又快、又好、又省地进行各项建设工作，而且必须鼓足干劲，力争上游，充分发挥革命的积极性创造性。”同年3月，中央召开成都会议，毛泽东再一次提到“鼓足干劲，力争上游”，并将“多快好省”连在一起。在党的八大二次会议上宣布了“鼓足干劲，力争上游，多快好省地建设社会主义”的总路线。事实证明这些运动不符合中国实际情况，有些冒进和狂热。

1958年中期，毛泽东又提出了农业生产合作社要实行小社并大社的主张。继而《红旗》杂志发表了《全新的社会，全新的人》的短文，第一次提出了“人民公社”的概念。1958年8月4日，毛泽东视察了“共产主义的试点县”——河北省徐水县，称赞人民公社成立后达到了“组织军事化、行动战斗化、生活集体化”。他继续南下到达了河南新乡县七里营公社。毛泽东久久凝视着“人民公社”的牌子，连连点头说：“人民公社好。”之后全国农村大办人民公社被纷纷仿效起来。1958年10月底，全国农村已基本实现了人民公社化，实行了“一刀切”。

无锡宇宙美术厂出品的“国庆”纪念海报。画面中“三面红旗”的巨型口号相继升腾天空，画面中的工农商学各界人民群众手举鲜花，欢呼雀跃，在热烈欢呼“三面红旗”的规划实施。画面以单线勾勒的人物简练流畅，表情生动。画面排列错落有致，起到了平衡构图的作用，整个画面充满活力。灯笼为什么要画成白色，这使观者很不理解。其实作者是想让拿到海报的人亲自动手将灯笼染上红色，使这盏灯笼更加鲜艳、更加明亮。海报创意新颖，不落俗套，至今仍有借鉴之义。



国庆

105

国庆

无锡宇宙美术厂出品



中华人民共和国制造
MADE IN THE PEOPLES REPUBLIC OF CHINA

铁牛 Iron Ox



铁牛

收藏星级：★★★★★

市场价位：1200-1500元

建国前，我国农民的耕作方式全都依赖于人力、畜力。为了实现农业生产机械化，1954年1月8日经毛泽东批示，国家决定在洛阳建立规模较大的拖拉机制造厂。1955年10月1日“洛阳拖拉机制造厂”举行开工典礼。1959年11月1日，谭震林同志在第一拖拉机制造厂落成典礼上庄严宣布：“中国人民耕地不用牛的时代来临了！”中国第一台拖拉机东方红54型下线时，周总理亲临第一拖拉机制造厂视察，并亲切地对职工们说：“要记着，你们是中国的第一啊。要出中国第一的产品，出中国第一的人才，创造中国第一的业绩。”大家欢欣鼓舞，掀起了大干社会主义的热潮。

随着中国独立生产的拖拉机、播种机进入农村，20世纪50年代的耕地、播种等方式都有了飞跃性的发展。画面中的农民穿戴起工人的服装，聚精会神地开着拖拉机，真是让人羡慕。当时的百姓给拖拉机起了个昵称叫“铁牛”。“铁牛”给亿万农民带来了福音，这具有划时代意义的事情，在农村掀起了农业机械化的热潮。当时流行一首歌曲叫《拖拉机手之歌》，歌词这样唱道：“铁牛唱哎马达吼，翻花的土地黑油油。要问开车的是哪一个，我是公社的拖拉机手。操纵杆握在手意气风发精神抖，肥田沃土我开垦，公社美景亲手绣，拖拉机手心欢畅，改天换地争上游。”由此可见，50年代的农民对“铁牛”有着多么深厚的感情。

“铁牛”海报用动态的构图方法描绘了一幅具有浓郁生活气息的春耕图：在一望无垠的田野上，农民驾驶着拖拉机和播种机，正在忙于“一年之计在于春”的耕种。驰骋的“铁牛”与田野中扬起的尘土互为衬托，使画面中充满了春耕带来的动感与活力。



合作牌

收藏星级：★★★★

市场价位：700-900元

由郑州市制帽生产合作社制作的“合作牌”海报，是一幅带有鲜明时代色彩的海报。它很好地体现了在20世纪50年代中国手工业改造中，手工业生产与合作社合作的景象。画面背景金光万道，象征着党的光辉，正中齿轮与麦穗象征着在党的领导下的工人与农民紧密相连，密切合作，两只紧紧握在一起的大手，很好地诠释了“合作”的内涵。

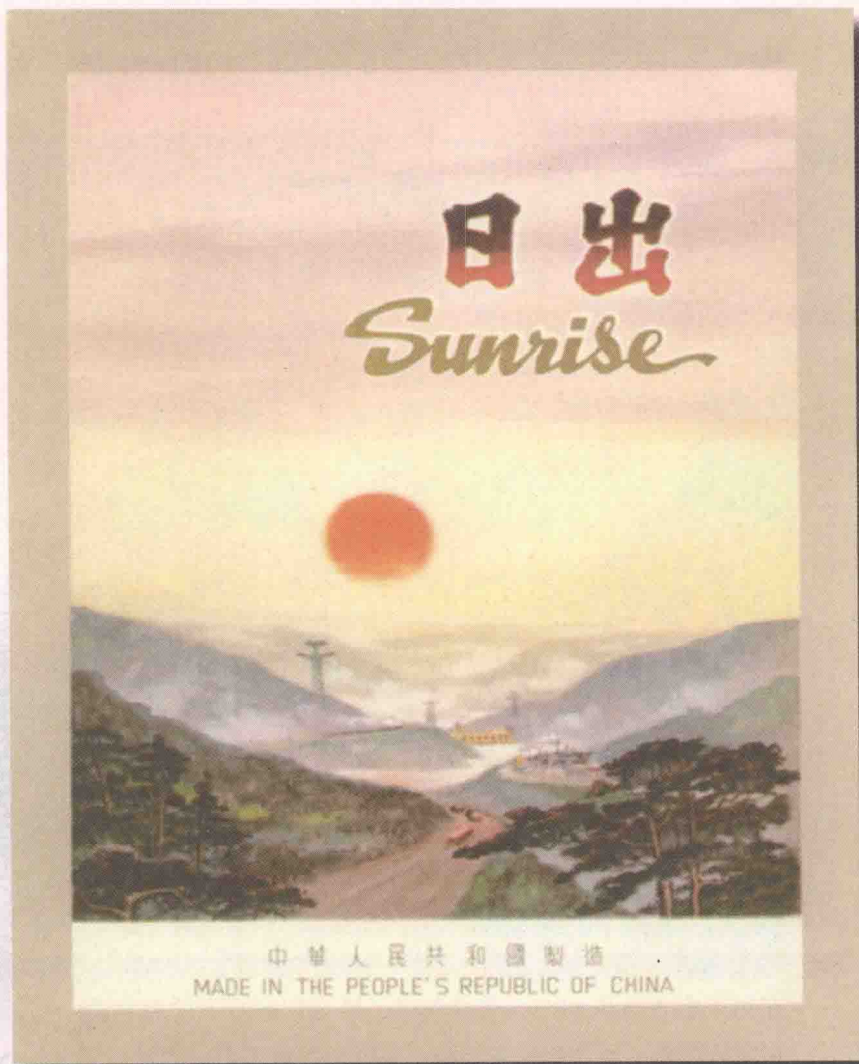
合作社是农村根据互助合作的原则自愿建立起来的经济组织。在社会主义制度下，生产合作社是国家对个体农业和手工业进行社会主义改造的一种组织形式。中华人民共和国建立后，中国共产党对农业、手工业和资本主义工商业进行了社会主义改造。采取合作化的逐步过渡的步骤，从手工业生产合作小组，到手工业供销合作社，再发展为手工业生产合作社。1956年底参加手工业合作组织的人数已占全国手工业从业人数的91.7%，基本把旧中国的工商业分别纳入了新中国社会主义的轨道。海报的设计者是一家手工业合作社，它采用“合作牌”作为商标进行产品宣传，这样既很容易的记住品牌名称，又能让老百姓认识到这个企业的社会主义性质。



随着旭日发出的第一缕曙光撕破了黎明前的黑暗，当朝阳如一轮火球腾空而起时，映红山峰树木，映红天地江河，日出的过程好似一个技艺高超的魔术师，在瞬息间变幻出千万种多姿多彩的画面，令人叹为观止。看日出，如同观看生命、光明的诞生。宋朝赵匡胤在《咏初日》诗中，这样赞美：“太阳初出光赫赫，千山万山如火发。一轮顷刻上天衢，逐退群星与残月。”

这幅“日出”海报，热情地赞美了伟大的祖国如旭日东升，那样光彩夺目，那样雄伟瑰丽，那

样灿烂辉煌。画面出神入化地将“光彩夺目的黎明”与“新中国瑰丽的景象”相比拟，以一幅气势磅礴、雄奇壮阔的“红日出山”图再现。它讴歌了新生的、光明的社会主义祖国，极具魅力地展示了祖国的希望和未来。在红日高照的画意里，充满了浓郁的诗情：祝福祖国每一天都欣欣向荣、无限美好。同时，企业也祝福自己像朝阳那样年轻，富有生命力，产品一年比一年多、质量一年比一年好，让消费者放心选用和购买。



日出

收藏星级：★★★★★
市场价位：400-500元



东风牌电池

收藏星级：★★★★★
 市场价位：400-500元



“东风”在古典诗词中，多指春风，因为它是春天的象征。“东风”对于春天的作用非常之大，它催开百花，使百花更加妖娆。东风也寓意革命的力量。谢觉哉在《不惑集·干劲》中言道：“东风已经在广大的工农劳动人民中刮了起来。”陈毅在《满江红》中曰：“喜东风浩荡海天宽，西风落。”郭沫若在《新华颂》中咏诵道：“多种族，如弟兄，千秋万岁颂东风。”

庐江电池厂“东风牌电池”海报出品时正值中苏友好时期。画面主题画是天安门和苏联展览馆，这两个建筑物气势宏伟，代表了中国、苏联最亮丽的标志性建筑。苏联展览馆楼顶是一颗闪闪发光的红五星，它代表了革命取得了根本性胜利；放射着光芒的天安门放在了最抢眼位置。苏联展览馆的左上方和天安门的下方都书写出“东风牌电池”的产品名称，将庐江电池厂的产品一目了然地呈献给了消费者，很容易为消费者接受。海报虽然设计得比较粗糙，但表达的寓意很明确，使人观后有种信任的感觉，这样产品能得到很好的销售。

中秋月饼

收藏星级：★★★★

市场价位：800-900元

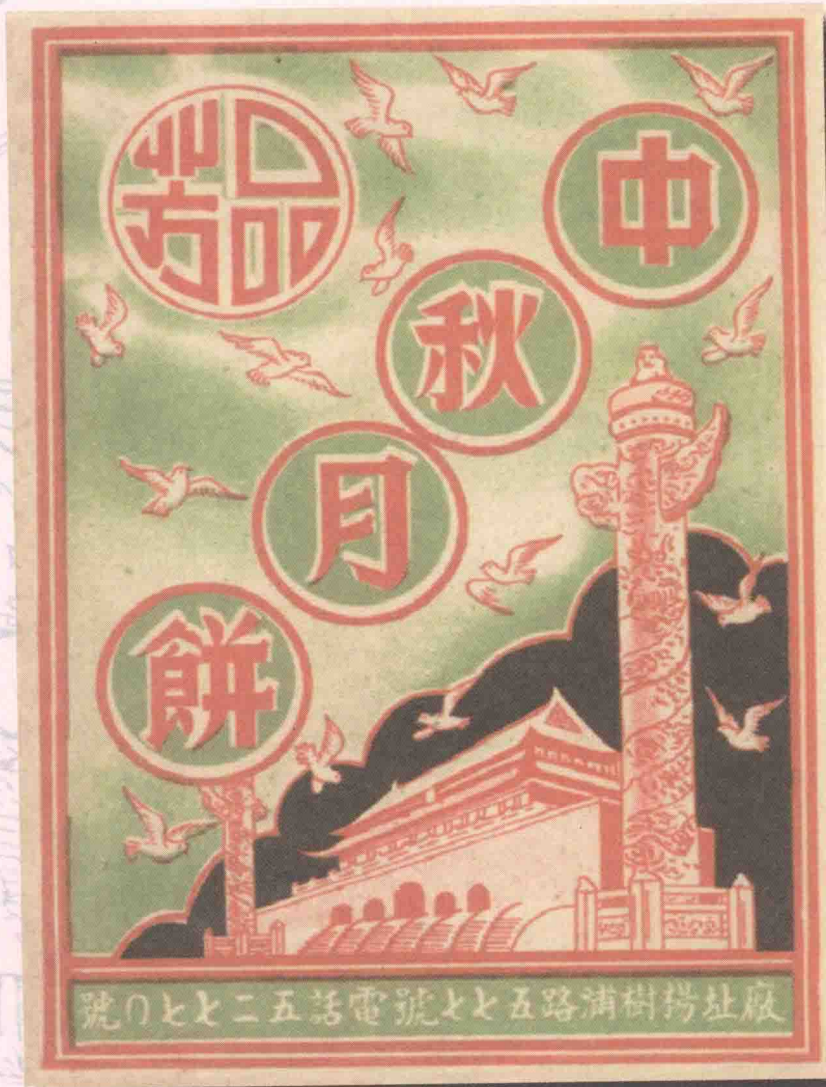
“品芳”中秋月饼海报，构图有很强的层次感，画面中将企业的注册商标、商品名称和厂家都与威武雄壮的天安门结合在一起，使画面形成了三个相对独立的空間，通过漫天飞舞的白鸽的衬托，构成了一个十分和谐统一的画面整体。

天安门始建于明永乐十五年（1417年），原名承天门，取“承天启运”

“受命于天”之意。清顺治八年（1651年），更名为天安门，取“受命于天”“安邦治民”之意。

海报中天安门前的金水河一枕碧流，飞架起七座精美的汉白玉桥。桥面略拱，桥身如虹，构成一种曲线美。桥南东西两侧，各有汉白玉石华表矗立，华表之上云绕龙盘，极富

气势。华表矗立于画面之前，大有柱身直插云间之感，给人的感觉庄严肃穆。天安门集古代建筑艺术之大成，新中国的“开国大典”就在这里举行，天安门成了伟大祖国的具体象征。海报分为上下两部分，讲究韵律、节奏及色彩的响亮性，强调画面光线的明暗度的对比，画面气势宏大，具有开阔、丰富、精致的特点。如此一张“中秋月饼”的海报绘制出这样美丽的画面，真是收藏中的珍品。





红旗

收藏星级：★★★★

市场价位：500-800元

“红旗”海报的设计简洁明快，色彩强烈。蓝天下的红旗迎风飘扬，在青松的映衬下红得耀眼、红得鲜艳。浩瀚无边的红旗海洋飘至蓝天边，具有强烈的视觉冲击力，革命之情油然而生。中国人对红旗有着很深的感情，因为红旗是用烈士的鲜血染成，代表着革命和胜利。这幅海报把象征革命的红旗和象征永远年轻的青松作为主图设计，传达出了革命到底的含义。

世界其他国家人民也把红旗作为奋斗者的精神力量，来鼓舞人们用鲜血捍卫自己的主权。法国大革命中，与红色有关的东西几乎都成为社会革命者的象征，并将红色与旗帜结合在一起来鼓舞人民的斗志。他们在红旗上书写了自由、平等、博爱等战斗的口号，用来表达他们追求的奋斗目标。美国社会主义旗帜上的符号是步枪和火炬，表达了美国工人阶级用暴力手段来改

变资本主义社会的决心和在黑暗世界里传播光明与真理的愿望。俄国共产主义的旗帜是镰刀和交叉的斧头，代表着列宁所阐述的实现工农联盟的社会主义理想。中华人民共和国国旗为红色，旗上的五颗五角星及其相互关系象征中国共产党领导下的革命人民大团结和大联盟。五角星采用了黄色，是为了显示光明，四颗小五角星各有一角正对着大五角星的中心点，表示围绕着一个中心而紧密结合在一起。国旗设计创意新颖、美观大方。

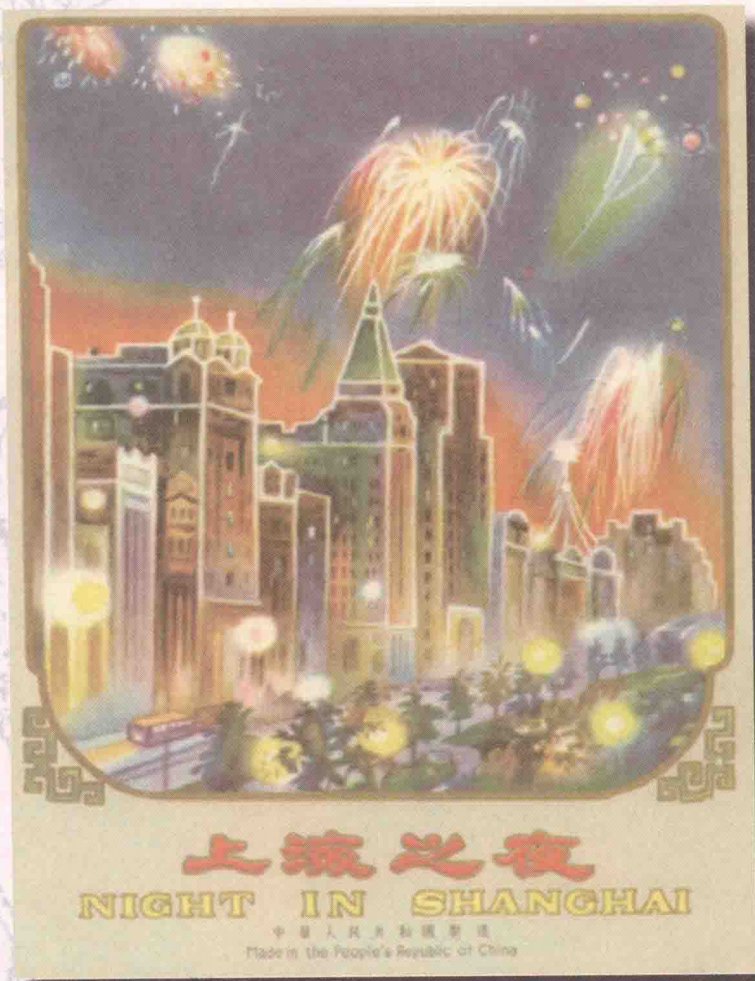
“红旗”海报色彩艳丽，在红旗的指引下凝聚着中国人民的憧憬和希望。鼓舞着中国人民从一个胜利走向另一个伟大胜利。





上海之夜

收藏星级：★★★★★
市场价位：300-400元



百余年来，外滩是上海一道亮丽的风景线，一直代表着上海的形象出现在世人面前，外滩是上海人的骄傲。“上海之夜”海报通过对外滩夜景的描绘，向世人展示了上海的内涵，展现了上海创新发展的卓越能力。外滩是白渡桥至金陵东路的一段黄浦滩，因位于上海县城之外的浦滩，被称为“外滩”。19世纪中叶，英法殖民者抢先占领了外滩，建立了租界，由此外滩成了最早的租界之地。19世纪后期，许多外资和华资银行在此建立，这里成了上海的“金融一条街”，又有“东方华尔街”之称。于是，在外滩拥有一块土地，不仅是财富的象征，更是名誉的象征。早期的各个商行、金融企业一旦在外滩占有一席之地后，马上大兴土木，营建公司大楼。外滩的建筑大多经过三次以上的重建，各国建筑师在这里大显身手，使面积不大的外滩集中了二十余幢不同时期、不同国家、不同风格的建筑，故外滩又有“万国建筑博览”之称。新中国成立后，揭开了上海发展新的历史篇章，展示了社会主义的繁华景象。

海报以写实的手法描绘了节庆气氛中的外滩夜景。画面运用丰富的色彩，把外滩夜景之美描绘得淋漓尽致：夜晚的外滩，华灯齐放，夜空中礼花绽放如梦幻般灿烂辉煌。在礼花的映衬下外滩中经典的老建筑被映照得玲珑剔透，似冰雕玉刻般的人间仙境。建筑群体璀璨夺目，远眺星光点缀，犹如银河中的都市，琼楼玉宇宛若人间天堂。