

“夜店江湖”夜文化书系

百年夜店

揭秘一个隐性行业的私密成长史

Bai Nian Ye Dian

鬼虎子◎著

民主与建设出版社

百年夜店

子鬼
虎

揭秘一个隐性行业的私密成长史

民主与建设出版社

图书在版编目(CIP)数据

百年夜店 / 鬼虎子著. -- 北京 : 民主与
建设出版社, 2014.9

ISBN 978-7-5139-0384-4

I. ①百… II. ①鬼… III. ①休闲娱乐—服务业—商业史—中国
IV. ①F719.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第142796号

©民主与建设出版社, 2014

责任编辑	李保华
封面设计	尚世视觉
内文排版	依 一
出版发行	民主与建设出版社
电 话	(010) 59417745 59419770
社 址	北京市朝阳区曙光西里甲6号院时间国际大厦 H座北楼306室
邮 编	100028
印 刷	三河市华晨印务有限公司
成品尺寸	168mm × 234mm
印 张	17
字 数	165千字
版 次	2014年9月第1版 2014年9月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5139-0384-4
定 价	36.00元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

推荐序 | 夜店江湖——为融入中国的休闲娱乐文化正名

诺莱仕国际集团董事长兼 CEO 邹宁

在中国现当代的文化现象中，有一种来自西方，以休闲娱乐为载体，以服务大众为功能的文化现象，它名不见经传而又深植于大众，这就是——夜店：中国的休闲娱乐文化。

这种色彩斑斓又热情四射的大众文化生活，如佛法自西而来，经与儒、道文化交融终于融入中国人的血液，成了当今人们生活和精神中不可或缺的部分。正如国学宗师梁启超先生所言，“必能尽吸其所长以自营养，而且变其质，神其用，别造成一种我国之新文明。”

鬼虎子先生的这本《百年夜店》，讲述了中国休闲娱乐文化发展的百年历史。这是件具有里程碑意义的工程，作者让“休闲娱乐的夜店文化”进入了文化史研究的殿堂之门，以客观、理性、中立

的第三方视角，将来自西方的这种休闲娱乐文化从“社会边缘”、“草根江湖”的曲解羁绊中解放出来，将夜店在中国休闲娱乐文化产业中的地位和贡献昭示公众。

这也是对百年来投身于中国休闲娱乐文化及产业的行业先贤，以及目前奋斗于中国夜店一线的从业者的认可和正名。

更重要的是，《百年夜店》讲述了休闲娱乐夜店如何从一个西方“舶来品”逐渐同化融合为一种中国本土休闲娱乐文化的过程。

夜店将西方的大众休闲文化、时尚流行文化输入中国，让中国人感受到了一种平等、开放、互动的社交方式。它不是社会的藏污纳垢之所，而是人们追求时尚、热爱生活的一种表达方式。夜店在服务大众的同时，也让无数怀揣梦想的年轻人登上了成功的舞台，他们的励志精神也在鼓舞着社会正能量的传递。

此书，唤醒如今中国夜店的精英们，通过对历史的研读与追溯，从更高的格局、视野、实践中去思索中国夜店行业的规范与发展，承担起“夜店重构”的重任，让它的发展真正成为这个时代文化生活的重要组成部分，让更多的人，享受到时尚、休闲、娱乐的社交生活，丰富这个时代的脉搏。

三十年来，经过无数中国夜店人的拼搏努力，中国夜店走完了西方夜店三百年的发展历程。从小到大，从弱到强，从边缘到主流，从落后到先进，从简陋的茶社舞厅到位居世界百强的时尚殿堂，带

动了一轮中国休闲娱乐文化的巨大变革。同时，我们也看到，中国夜店业目前存在的“杂、乱、散”的现状已经影响到整个行业的可持续发展，短视功利、缺乏规范、无序发展、恶性竞争等诟病正在不断损害夜店的品牌和自身的价值。中国夜店业亟需一轮以合作、规范、自律、良性等可持续发展为目标的市场变革。

所以，我们有责任建立和完善中国夜店的行业标准，使之保持阳光、健康、有序、规范、良性和自律的发展；使之能够融入国际时尚文化的潮流，融入人们的日常生活，满足社会大众日益多元化的文化和精神生活的需求，使之成为推动中国社会文化前进的正能量！

鬼虎子先生的这本《百年夜店》为我们开启了中国夜店文化休闲生活的新时代。让更多怀揣梦想，勇于追求的年轻人，共创美好的未来和人生，为这个时代谱写一首新的文化赞歌。

推荐序 | 奋进的时代之器

美国拉斯维加斯集团副总裁 KOP

鬼虎子以他十年娱乐历程成书，嘱我作序。我与鬼虎子之前并不相熟，不过娱乐产业一直是我从事多年的行业。此次有机会完整阅读了这本书，我了解了不少关于中国娱乐产业的台前幕后，来龙去脉，分享了他的娱乐思想，还有他对于当今中国社会、经济、文化和生态的思考。从文中看这是一位有思想有担当有故事的娱乐人的自白。

今年（2014年）是中国改革开放35年。20世纪70年代的中国，是一个探索的年代，争鸣的年代，娱乐业也才在中国刚刚再次起步，现在的中国娱乐经济已成为全球第一，这也足以说明这一市场之大。在我们西方娱乐业也有过同样的阶段和经历。20世纪50年代的美国

作为战胜国，娱乐异常的活跃一直持续到 90 年代经济危机来临之前。我在美国的一个州里长大，从小我就喜欢 HIP-HOP 音乐，经常参加一些地下 CLUB 举办的 HIP-HOP 派对，对于这个产业，美国社会经济学教授米哈尔·卡莱基在 1962 年就从经济学上进行了解释。根据他的研究：“娱乐经济可以见证一座城市乃至一个国家的幸福指标和服务行业的兴旺。”这一说法也真实的印证了中国改革开放三十年来的发展。

在这本书中，作者以大量的篇幅描述了中国一百年来娱乐经济的进程与时代的发展，让人可以了解中国百年娱乐的历史与人文文化的变迁。文章中我格外喜欢读最后几篇，写的更多的是他自己，也有他对于这个行业的“思想”，这是作者书中所思、所想的高度浓缩和总结，“可以肯定的是，未来十年，中国夜店行业将继续保持稳定发展趋势，随着中国经济的继续稳步增长，中国夜店行业也将更加迅猛发展，夜店市场规模与整个宏观经济将会保持同步的稳定增长状态。”看完这些我不敢把 20 岁与作者联系在一起，多年来他不懈努力的用个人的行动与这种“社会误解”相抗争。他向往的是——勇者气度。无论他最终能达到什么高度，这样的追求本身即有理由赢得鼓励和认可。

我认为本书最有价值的地方，是忠实地记录了他见证的娱乐时代。读者们从本书中当然不难读出作者的骄傲之情——一个 13 岁就加入这个行业、成功策划多家中国顶级娱乐品牌的年轻人，怎么可能没有

骄傲之情？但是这本书丝毫没有“胜者为王”、文过饰非的毛病。作者由衷感谢他所成长的时代。对于自己走过的路、犯过的错、迷失过程以及从中学到和悟到的道理，作者无不平实相对，一一道来。正是这种认知和述说的风格，使这本书将成为“一个行业的里程碑”，成为对照几代娱乐人和当代中国娱乐人在经济大时代的实录。将来的人们，也许会关心一个禁锢市场经济几十年的国家，究竟是怎样重走市场之路？他们也许会关心，中国娱乐经济的下个十年会如何？他们或许还好奇，在一个政策不甚明了的行业里，究竟怎么样的娱乐格局才适合这个产业的成长？关心产业发展和中国改革的人士也会获得不少启发。读者不需要同意作者的所有判断和预测，倘若是真的关心和感兴趣，那就读读此书。

推荐序 | 夜店从来不江湖

新华社《瞭望东方周刊》调查记者 周范才

对像我这种自小忠厚老实、成绩优异的典型好孩子来说，去夜店、泡酒吧，在大学毕业之前一直都是想都不敢想的事情。正如很多人所理解的那样，夜店是一个永远弥漫着暧昧空气的幽秘场所，一般的“正经人”是不会去的。

如果没记错的话，在2008年之前，我一直都是这样的“正经人”，直到那一年的某次酒后，在一帮美女、帅哥同事们的拐带下，生平第一次走进了鼎鼎大名的工体西门。

我对夜店，尤其是北京夜店的认识便是由此开始的。工体西门的Cargo是我在北京走进的第一家夜店，去之前本就喝了不少酒，去之后大概又继续喝了一些芝华士之类，于是整个晚上便有些晕晕乎乎。

那天晚上的印象已不太多，只记得同去的美女同事入座不久便褪去外衣，展露出所谓的夜店“战袍”，不一会儿便被人邀约下去跳舞。早在上大学时，我也是学过一年交谊舞的，但显然并不适合在那天晚上表现，加上我来之前也不知道要特别的装束，穿着一件高领毛衣就来了，于是整晚上就只有一个印象：热。

多年以后，我方逐渐地领悟到这个字或许是对夜店极为妥帖的概括。去夜店，总少不了美女，也总免不了喝酒，于是乎热便难免了。那次之后，很多年我也没再去夜店，至多是偶尔三五朋友在后海寻觅个把酒吧坐坐。

再跟夜店扯上关系，便是因为这本书的作者虎子。他自称是韦小宝似的人物，无非是多早之前就开始混夜店、泡酒吧之类，真真假假、虚虚实实，老实说当初也并为太当回事。直到听说虎子计划写本关于夜店的书，并为此筹划了很久，这才吸引了我更多的兴趣。

我做了多年调查记者，尽管并未有什么能彪炳千秋的调查报道，但好歹是养成了窥探幽秘的嗜好。夜店就是一个幽秘的所在，在很多人的理解中，那里有酒精，有暧昧，有摇曳多姿的灯光，有激情荡漾的荷尔蒙，现在竟然还有内部的人要把这些诉诸笔端，留知后世，这便很有些意思了。

此后，一起喝酒、吃饭多了，对虎子也便多了更深刻的了解。就如我这前文所述，在夜店的“正经人”不多，有想法的“正经人”那

就更少了，但令人感慨的是，虎子便是这业内最有想法的人之一。他比我还要年轻好几岁，但显然早就不满足于喝喝酒、泡泡妞、扯扯淡了，他跳出三界外，重新开始俯视他已混迹多年的这个行业。

这就无法不令人感慨了。从事任何行业都无关紧要，关键是要能发挥出自我所长、人之天性，不冲撞人伦底线、不突破社会准则，天下事无有不可为之。虎子期待着能写出夜店行业内的第一本专业书籍、期待着能率先记录下这个行业的晦暗与光明、期待着能将世人对夜店的认识升华到一个全新的高度。

为了写作本书，虎子很多次约我在工体的酒吧商讨，后来也曾听从我的建议对上海、成都、长沙、南宁等地的酒吧进行过实地考察；更为重要的是，2013年暑假，虎子还和我联手在工体西门举办了首场“中国媒体人时尚盛典”，仅仅用了短短半个月的筹备，便召集起北京数百家媒体同仁第一次在夜店欢聚。那天晚上，一贯不羁的记者们穿上晚礼服、走上红地毯，切实体验了一回什么是“夜店江湖”。

也正是由于这次机会，虎子的靠谱与踏实令人印象深刻，一次酒后的慷慨激昂、兴之所至，竟然还真的让他办成了。夜店本有自己幽秘的生存法则，光明的，隐晦的，各人自有各自的理解，但虎子却不惧外界的误解，执著于将媒体人拉进来一探究竟，如今还穷尽努力将之写成书、公之于世。我想，这至少是源于他对夜店这个行业的理解、喜爱、自信。

见不得光的东西，必定是不能长久的。夜店风格多变，形态演进从未停止，尤其是在经济发展、城市文化生活越趋丰富、崇尚个性自由解放的当下，更加显示出吸引力。对此，虎子的认识是清晰的。

夜店是什么？无外乎是生活，无外乎是文化，是一个现代都市不可或缺的精神纽带，也是一个人不可能真正拒绝得到的人生。虎子的这本书详细记录了中国夜店的发展轨迹，但通读全书仍不免感慨，当代中国人还远未认识到夜店所代表的精神消费对城市文化发展、人生体验丰富的价值和意义。

夜店里不见得必然有什么见不得光的东西，一个美好的姑娘、小伙去过一次夜店必然便会整个人都变得不好了。

夜店不是染缸，也没有罪恶。说到底，只有人，才是真正的江湖。

2014年8月12日夜于北京

缘起

这三年间，我走访了全国大大小小的诸多城市，遇到了好多前辈、兄长以及跨行业的朋友们。无一例外，他们对于我要写作的《百年夜店》一书均给予了较高的赞许和期待，并毫无保留地贡献了他们的观点和智慧。

三年过去了，那些曾经支持和鼓励过我的人，见我的第一句话就是：虎子，你的书出版了吗？我只能汗颜的摇头作答：没有。接下来大家都是如出一辙地惊讶：“啊，怎么还没有出版呀？”

是啊，是什么原因让这本书拖了三年之久，五易其稿，一改再改，至今仍未能出版呢？

要回答这个问题，我必须先向诸位朋友说明下我写这本书的初衷。

2011年，我在浙江大学学习，这是一个企业高管云集的“总裁培

训班”，他们来自各个行业，遍布第一二三产业，其中不乏金融和管理的高管人才，从事夜店行业的，仅我一个。当他们听说我从事的职业是夜店的品牌创新和管理时，感到不可理解。夜店这个行业，还需要品牌创新吗？

曾几何时，夜店在人们的意识里是属于灰色地带的行业，是暴力、色情、毒品的代名词，我们这些夜店行业的从业者，也承受着公众的误解甚至是歧视。而这些，究竟是什么原因造成的呢？一个行业要赢得人们的尊重，首先要让人们了解——要让人们了解，则需要我们努力的自证清白。

今天，中国已经成为世界上夜文化最为繁盛的国家之一，上到精英、白领下到普通民众，业已成为夜文化的参与者，夜店已经是现代都市娱乐中重要的组成部分，代表着城市发展的活力。

事实上，在最近 10 年的发展中，整个中国夜店行业已经缓慢地建立了一种共识：传播健康娱乐方式，传递正能量。从灰色空间到健康娱乐的渐变，公众是否知道？我们是否有责任去改变公众固有的认识？

当我意识到这个问题时，浙大的一位老师启发了我，他说：虎子，我查了一下，你们这个行业是没有书的，你应该去写一本书！

夜店行业是什么？它从哪里来、要到哪里去？原来，这些问题还没有人好好去梳理过。我想，这个工作就由我来做吧。

起初，我的想法很简单，就是写我所经历的夜店十年——从 2002 年前后，我涉足这个行业到现在——十多年的行业沧桑变化和个中故事，我想写出来。

此后，通过和出版社的朋友接触，他们建议我写成管理类书籍，于是，这本书就写成了“夜店管理创新的秘籍”之类的内容。再然后，经过与行业内的人士沟通，我们又决定将目前夜店行业几大领军人物及其夜店集团的发展故事作为此书的主体，为此，我们也进行了海量的采访、整理和写作。

书稿已经雏形初露，我一遍一遍反复阅读和思考，总感觉有什么地方不太对劲儿，我扪心自问：我写书的目的究竟是为什么？我们这个书是写给谁看的？我写这本书的目的，让人们看完书后更好地去开夜店吗？显然不是，我们是为了让人们去了解这个行业，让一个最普通的读者，能够读完之后，对我们这个行业有一个初步的认识。于是我决定把先前的写作计划全部推翻，转向去写这个行业的历史。

在最近的南方之行中，我接触了深圳最早的一拨歌舞厅的歌手和舞者：他们已年过 4 旬，从上世纪 80 年代就来到这座城市，致力于塑造这座城市的夜文化。他们同时代的很多人，如那英、毛宁、戴军等，已经大红大紫或辉煌一时，而我遇见的这一群前辈艺人，有的仍然还在这个行业坚守，有的已转行经商，但讲述起深圳的夜店往事，无不透露着对这个行业的深爱。当晚，一位早已被人们忘却的女歌手应朋

友的邀请，唱了一曲怀旧的歌——这位女歌手曾是中国第一个组合的主唱，上个世纪80年代的深圳文化符号——我在台下聆听，感慨无限。

那一刻，我清楚意识到：我们是一个有着沧桑历史的行业——只是从未有人去认真总结过。夜店，在中国，从来就发挥着社会出气孔的作用，它温柔的存在，传递的其实是正能量。写作中，翻阅资料，我发现，早在1920年的上海，夜店的繁荣就已经在塑造着这座城市的气质，也是上海走向国际化的重要一环。

那时，有冷气供应、由菲律宾乐队伴奏的酒吧和舞厅，已经出现在了外滩几家酒店的楼顶。从那时候起，中国的夜店——从最初服务外宾的涉外酒店的酒吧，到全民娱乐的迪厅时代，再到中产和白领也能轻松融入的慢摇时代——从来就是这个社会多元包容的象征，是社会进步和开放的指标，也是维系国人文化生活无可替代的一环。

所以，站在2014年的初夏，我想告诉我的朋友们：这本关于夜店的书，不是一本因“被需要”而写成的历史书，为保持这本书的基本真实以及可能的时间长度，也为了防止我自己对历史的偏见而影响这本书的“常识”、“向导”价值，我选择了以时间为轴的简单的体例，来记载这个行业百年的成长印痕。它没有“立场”，没有“特制的意识形态”，没有知识分子与精英们认为的“普世价值观”，有的只是那些曾经发生过的往事，用以区别于那些“被需要”而写成或者有着固定价值观的历史书。而夜店行业的这些历史，可能只是那些大历史