

高峰傲
极品荟萃丛书

Best of the

世界 奢华珠宝

马家叙 主编

香奈儿 CHANEL

· 贵族典范、永恒经典

卡地亚 CARTIER

· 皇帝的珠宝商、珠宝商的皇帝

爱马仕 HERMÈS

· 极至高雅的法国奢侈品牌

路易·威登 LOUIS VUITTON

· 精致、品质、舒适的“旅行哲学”

蒂芙尼 TIFFANY & CO.

· 时尚与浪漫共存



上海科学技术出版社

高峰傲
极品荟萃丛书

— *Best of the Best* —

世界奢华珠宝

— 马家叙 主编 —

上海科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界奢华珠宝/马家叙主编. —上海:

上海科学技术出版社, 2014.8

(高峰傲极品荟萃丛书)

ISBN 978-7-5478-2181-7

I. ①世… II. ①马… III. ①宝石—介绍—世界
IV. ①TS933

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第056414号

世界奢华珠宝

马家叙 主编

上海世纪出版股份有限公司

上海科学技术出版社

出版

(上海钦州南路71号 邮政编码200235)

上海世纪出版股份有限公司发行中心发行

200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc

上海中华商务联合印刷有限公司印刷

开本 889×1194 1/32

印张 9.5 字数: 200千字 插页4

2014年8月第1版 2014年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5478-2181-7/TS·147

定价: 68.00元

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题,

请向工厂联系调换

目录

珠宝情缘	6
宝诗龙 BOUCHERON	18
法国珠宝传奇	
宝格丽 BVLGARI	30
尊贵古典的意大利品牌	
卡地亚 CARTIER	42
皇帝的珠宝商、珠宝商的皇帝	
香奈儿 CHANEL	52
贵族典范，永恒经典	
萧邦 CHOPARD	64
朴实典雅的奢华	
克里斯汀·迪奥 CHRISTIAN DIOR	76
华贵优质的法国式优雅	
玳美雅 DAMIANI	86
联系过去与未来的情感宝藏	
大卫·约曼 DAVID YURMAN	100
舒适中流露优雅	
戴比尔斯 DE BEERS	112
钻石恒久远，一颗永流传	
德·克里斯可诺 DE GRISOGONO	124
大胆与华丽交融的新兴品牌	
法贝热 FABERGE	136
沙皇彩蛋	
萨尔瓦多·菲拉格慕 SALVATORE FERRAGAMO	148
以鞋业为代表的意大利尊贵品牌	
永恒印记 FOREVERMARK	158
独一无二的美钻	





-
- 168 乔治·杰生 GEORG JENSEN
纯粹优雅的北欧风格
- 178 格拉夫 GRAFF DIAMONDS
最艳丽珍贵的珠宝奇石
- 188 古驰 GUCCI
现代奢华的终极之作
- 198 海瑞·温斯顿 HARRY WINSTON
精致奢华的珠宝巨匠
- 208 爱马仕 HERMÈS
极致高雅的法国奢侈品牌
- 220 景福 KING FOOK
香港知名珠宝
- 232 LINKS OF LONDON
浓郁英伦风情珠宝
- 244 路易·威登 LOUIS VUITTON
精致、品质、舒适的“旅行哲学”
- 254 PASPALEY
珍珠的女王，女王珍珠
- 266 伯爵 PIAGET
奢侈尊贵的品牌精神
- 278 蒂芙尼 TIFFANY & CO.
时尚与浪漫共存
- 290 梵克雅宝 VAN CLEEF AND ARPELS
顶级珠宝王国最为明亮的明珠
- 302 品牌联系

高峰傲
极品荟萃丛书

— *Best of the Best* —

世界奢华珠宝

— 马家叙 主编 —

上海科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界奢华珠宝/马家叙主编. —上海:

上海科学技术出版社, 2014.8

(高峰傲极品荟萃丛书)

ISBN 978-7-5478-2181-7

I. ①世… II. ①马… III. ①宝石—介绍—世界

IV. ①TS933

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第056414号

世界奢华珠宝

马家叙 主编

上海世纪出版股份有限公司

上海科学技术出版社

出版

(上海钦州南路71号 邮政编码200235)

上海世纪出版股份有限公司发行中心发行

200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc

上海中华商务联合印刷有限公司印刷

开本 889×1194 1/32

印张 9.5 字数: 200千字 插页4

2014年8月第1版 2014年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5478-2181-7/TS·147

定价: 68.00元

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题,

请向工厂联系调换

编委会名单

主编

马家叙

编委

马家叙 马家伦 王保晶

文延昌 戴颖敏 孟 杨

朱欣悦 王佩珊 苏志明

钟彤悦 严佩珊 刘紫文

高 盟 陈朝辉 刘 钊

顾问

格林·柏克 (Graeme Park)

白克雷 (Craig Bright)

特约策划

张志华

图书设计

阿堤拉·万礼仕

(Attila Meneses)

萧惠英 徐佩玲

鸣谢

香港富讯有限公司

上海逸嘉广告有限公司

(www.高峰傲.com)。

目录

珠宝情缘	6
宝诗龙 BOUCHERON	18
法国珠宝传奇	
宝格丽 BVLGARI	30
尊贵古典的意大利品牌	
卡地亚 CARTIER	42
皇帝的珠宝商、珠宝商的皇帝	
香奈儿 CHANEL	52
贵族典范，永恒经典	
萧邦 CHOPARD	64
朴实典雅的奢华	
克里斯汀·迪奥 CHRISTIAN DIOR	76
华贵优质的法国式优雅	
玳美雅 DAMIANI	86
联系过去与未来的情感宝藏	
大卫·约曼 DAVID YURMAN	100
舒适中流露优雅	
戴比尔斯 DE BEERS	112
钻石恒久远，一颗永流传	
德·克里斯可诺 DE GRISOGONO	124
大胆与华丽交融的新兴品牌	
法贝热 FABERGE	136
沙皇彩蛋	
萨尔瓦多·菲拉格慕 SALVATORE FERRAGAMO	148
以鞋业为代表的意大利尊贵品牌	
永恒印记 FOREVERMARK	158
独一无二的美钻	





-
- 168 乔治·杰生 GEORG JENSEN
纯粹优雅的北欧风格
- 178 格拉夫 GRAFF DIAMONDS
最艳丽珍贵的珠宝奇石
- 188 古驰 GUCCI
现代奢华的终极之作
- 198 海瑞·温斯顿 HARRY WINSTON
精致奢华的珠宝巨匠
- 208 爱马仕 HERMÈS
极致高雅的法国奢侈品牌
- 220 景福 KING FOOK
香港知名珠宝
- 232 LINKS OF LONDON
浓郁英伦风情珠宝
- 244 路易·威登 LOUIS VUITTON
精致、品质、舒适的“旅行哲学”
- 254 PASPALEY
珍珠的女王，女王珍珠
- 266 伯爵 PIAGET
奢侈尊贵的品牌精神
- 278 蒂芙尼 TIFFANY & CO.
时尚与浪漫共存
- 290 梵克雅宝 VAN CLEEF AND ARPELS
顶级珠宝王国最为明亮的明珠
- 302 品牌联系

珠宝情缘



宝格丽 (Bvlgari) 古董 Tubogas
18K 双色金项链，6 排金圈上
装饰着 3 枚古董银币

莎士比亚说，“珠宝沉默不语，却比任何语言都更能打动女人的心。”男人好权力，女人爱珠宝，几乎是一种共识，于是乎，英雄佩宝剑；珠宝、红粉归佳人。究竟什么样的宝石可以称为珠宝？我们一般习惯将金银等金属之外的天然材料（矿物、岩石、生物等）制成的，具有一定价值的首饰、工艺品或其他珍藏统称为珠宝，故有“金银珠宝”的说法，经营这些物品的商店也统称为“珠宝行”。

科学地说，“珠宝”与广义的“宝石”概念是相同的。广义的宝石泛指那些适宜进行琢磨或雕刻加工为首饰或工艺品的原料。宝石，必须具备以下几

个特点。

“美”，即艳丽晶莹，光彩夺目。宝石如果不美就不能成为宝石，这种美或表现为绚丽的颜色，或表现为透明而洁净，或具特殊的光学效应（如猫眼、变彩、夜光等现象），或具特殊的图案（如菊花石、玛瑙、梅花玉等）。例如同为金刚石，透明少瑕者可用来琢磨成名贵的钻石，而透明度差、多瑕、色黑者则只能用作工业原料。

“久”，即质地坚硬耐磨，能够经久不变。由于宝石的价格高，人们必然期望它能够经久耐用，可保值甚至成为世袭的物品。钻石之所以成为最昂贵的宝石，其中一个原因就是它是世界上最硬、又不怕腐蚀的宝石，故世上价格较高的宝石多为一些硬度大、耐腐蚀的硅酸盐矿物（如翡翠）、少数氧化物（如红宝石、蓝宝石）以及单质矿物（如钻石），而质软、易受腐蚀的宝石，如岫玉、南方玉等，本身价值较低，常用于制作工艺品，以工取胜；但也有少数宝石不在此列，如欧泊、珍珠。

“稀”，即产量少。物以稀为贵，世上极为稀少的祖母绿宝石，上等质量者每克拉价值上万美元，而某些颇美丽又可耐“久”的宝石，如紫晶，由于产量较多，开采较容易，其价格一直较低。某些常

左图

烫红的卡地亚(Cartier)龙手镯

右图

宝诗龙(Boucheron)疯狂丛林系列的大象腕表表盘



见的岩石，经琢磨后也具美观耐久的特点，但却不能成为宝石大家庭中的一员，其原因就是物易得必贱。

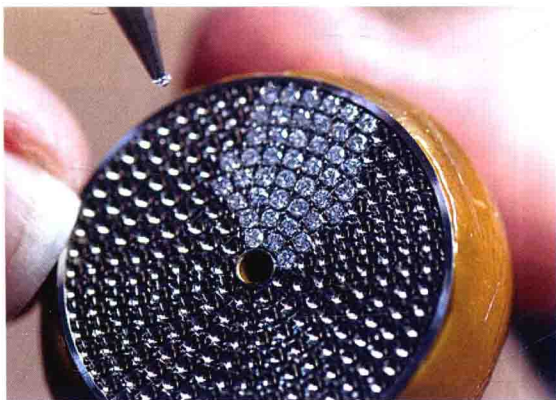
韵如幽兰、艳如玫瑰、娇如蔷薇、贵如牡丹、清如马蹄莲……珠宝有千姿百态，女人有风情万种，女人与珠宝，向来有着不解的情缘。16 世纪末，一个叫吉恩·罗宾的法国人在巴黎建立了一个温室，种植了各种各样的植物，然后邀请了一群纺织品设计师去他的花园温室，因为他相信这些人可以依据花草优美的自然形态画出动人的图画来。这一无意识的举动开创了以花卉图案为基调的时尚风气，很多花朵都被运用到设计图案中，甚至连蔬菜都曾受到过短暂的青睐。当这一时尚流行至极盛的时候，花的情影无处不在，珠宝首饰设计当然也像其他的艺术形式一样，开始竭尽全力地追随这一风尚。到 18 世纪末期，古典主义盛行，那时珠宝设计师们深知人们对花朵的热爱，于是花花草草的题材被大量运用在珠宝的创作之中。兴起于古典主义之后的浪漫主义，赋予了花形珠宝各种象征意义。它们绽放出前所未有的光彩。

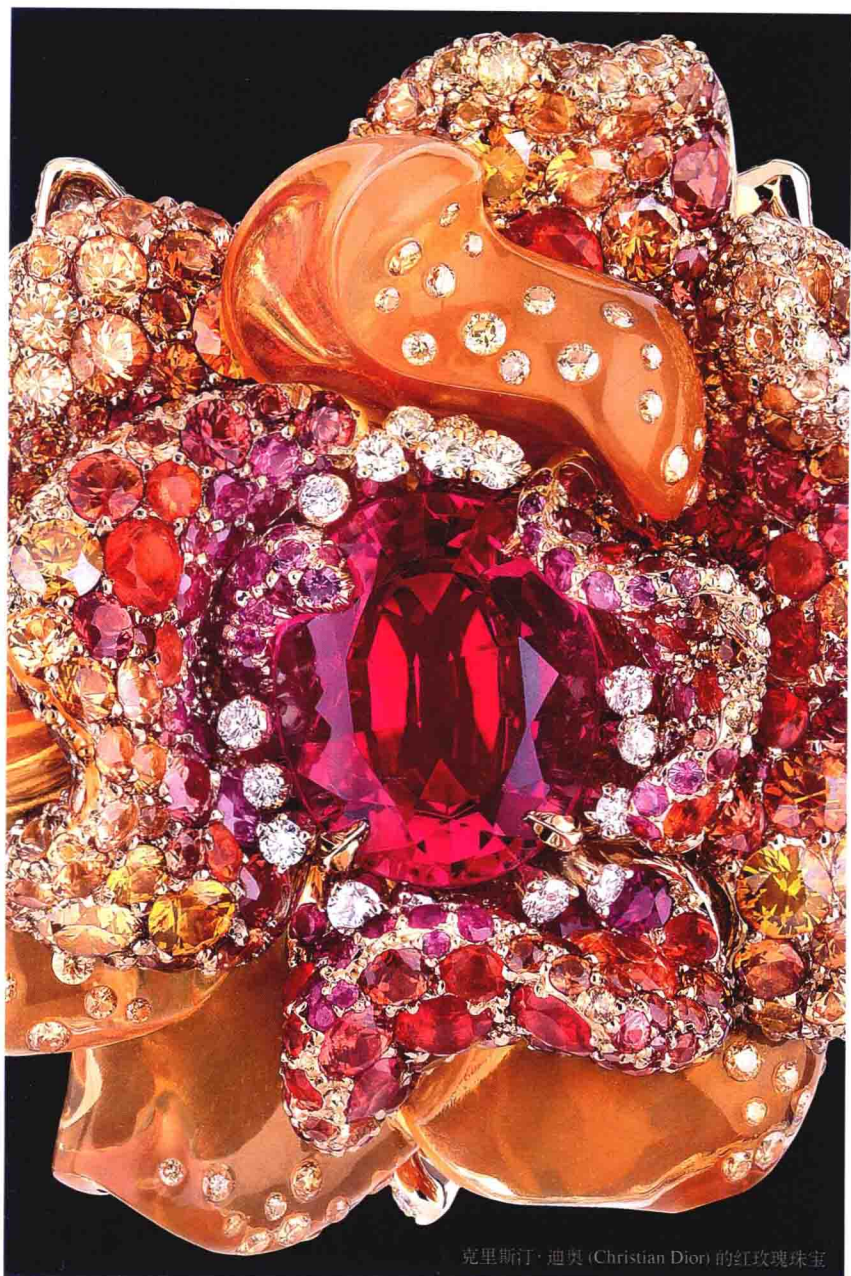
左图

萧邦 (Chopard) 历史上珍贵的珠宝腕表展示

右图

在技师手中调校的玳美雅 (Damiani) 腕表表盘





克里斯汀·迪奥 (Christian Dior) 的红玫瑰珠宝



1919年制造的尚美(Chaumet)波旁帕尔马皇冠到如今已见证了世间近200年的变迁

珠宝商疯狂地痴迷于花朵，几乎毫无例外地采用了花型的设计，连王冠上都被“种”上了“鲜花”，造型有代表富饶和力量的橡树叶，有表达对于永恒渴望的勿忘我（一种花卉名），还有象征自由爱情的蔷薇或野玫瑰。法国皇后尤金妮和路易十六皇后玛丽·安东尼都是大自然风格的玫瑰胸针的推崇者。

童话中走出的珠宝，着实迷人。看着我们在本书中介绍到的这一系列珠宝，你是否觉得自己已置身于爱丽丝的梦幻花园呢？这里面的珠宝包括了格拉夫(Graff)“花卉系列”铂金多形白钻花形襟针、万宝龙(Montblanc)浪漫玫瑰高级珠宝项链，以及宝格丽(Bvlgari)的蓝宝石花等，每一款都是艺术的杰作。宝格丽的蓝宝石花，虽然只有简单的五个花瓣，却呈现出蓝宝石丰富的色彩和层次；万宝龙用钻石打造的三只玫瑰，用钻石蝴蝶结将它们轻轻环绕；而同样是玫瑰，海瑞·温斯顿(Harry Winston)则用明媚的红宝石镶嵌而成；伯爵(Piaget)给出的作品是娇美可人的樱花，它们被闪烁的常春藤蜿蜒缠绕，一股清新的气息静静蔓延；而格拉夫

用黄钻镶嵌出了太阳般灿烂的花朵，给人一种开朗的力量。每种花都有不同的花语，寻找它不同的主人。

伯爵作为世界著名的珠宝制造商，在设计理念上更符合亚洲人的风格。自然，纯真，喜悦，激情等元素在伯爵珠宝大师的手下，幻化成瑰丽多姿的珠宝，并令其包含的感情更加丰富多彩。其中，Limelight Garden Party 系列与 Limelight Paradise 系列，更能表达新娘的喜悦与幸福，更能流露新娘高贵自然的气质，是伯爵作品中不可多得的浪漫瑰宝。这款来自伯爵 Limelight Garden Party 系列的项链，镶衬着不同造型的碧玺、圆形粉红色蓝宝石、白珍珠、花朵型白玉髓以及奢华铺满的圆形美钻，令爱化作浪漫樱花雨，绽放在新娘柔美的颈间。其巧夺天工的镶嵌工艺，更是令颇具东方魅力的樱花如梦似幻，清新自然而又极尽奢华。

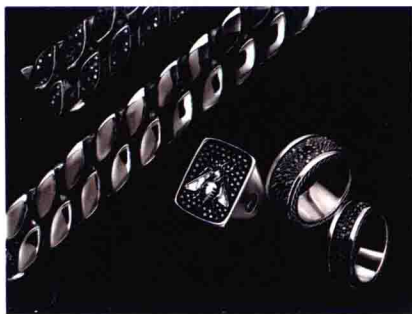
梵克雅宝以其经典的 Fleurette 小花形象为灵感的 Flowerlace 系列，一经问世便成为梵克雅宝 Fleurette 珠宝系列中备受瞩目的力作。Flowerlace 系列是自然与时尚的完美结合，颗颗美钻将一朵朵娇艳的花朵演绎成闪耀的明星。其网状设计的钻石花瓣以及绢丝的构造，轻巧地展现出花朵的不同美

左图

大卫·雅曼 (David Yurman) 的蜜蜂戒指

右图

梵克雅宝 (Van Cleef & Arpels) 的设计师在精心挑选绿宝石





左图

德·克里斯可诺 (De Grisogono) 的设计师在做珠宝耳坠设计



右图

景福 (King Fook) 的珠宝犹如银河系般璀璨靓丽

态。白金材质与耀目美钻形成巧妙的透光效果，彰显出设计师的独特匠心。闪亮的钻石花瓣令人爱不释手，优雅的外形使人过目难忘。

在高级珠宝的历史上，除了花卉、爬藤、珍禽等自然元素也一直是设计师们难以抗拒的缪斯。被誉为宝石诗人的让·史隆伯杰 (Jean Schlumberger) 曾经感叹：“自然才是最好的珠宝设计师。”他为蒂芙尼 (Tiffany & Co.) 设计了一款集合世界各地 16 颗彩色宝石的茉莉花项链，于缤纷绚烂中呈现清新可爱的美感。一直致力于捕捉大自然之美的梵克雅宝，早在 1968 年就推出了其品牌代表作幸运草系列，简单利落的四片叶子，表现出生机与脆弱如何和谐共存的自然哲学。曾经在日内瓦国际高级钟表展上，伯爵的高级珠宝腕表系列 Limelight Garden Party 以花园派对为主题，集中呈现了丰富的自然元素：娇美可人的玉髓樱花在镶有钻石及珍珠的枝头