



新闻学系列教材

高等教育新闻传播学类“十二五”规划教材

传播学概论

CHUANBOXUE GAILUN

(第二版)

李凌凌 主编



郑州大学出版社



新闻学系列教材
高等教育新闻传播学类“十二五”规划教材

传播学概论

CHUANBOXUE GAILUN

(第二版)

李凌凌 主编



郑州大学出版社

郑州

图书在版编目(CIP)数据

传播学概论/李凌凌主编.—2版.—郑州:郑州大学出版社,2014.1

(高等教育新闻传播学类“十二五”规划教材)

ISBN 978-7-5645-1586-7

I. ①传… II. ①李… III. ①传播学-高等学校-教材 IV. ①G206

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第227430号



郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路40号

出版人:王 锋

全国新华书店经销

郑州市诚丰印刷有限公司印制

开本:787 mm×1 092 mm 1/16

印张:17.5

字数:440千字

版次:2014年1月第2版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

印次:2014年1月第2次印刷

书号:ISBN 978-7-5645-1586-7 定价:29.00元

本书如有印装质量问题,由本社负责调换

作者名单

● 主 编 李凌凌

● 副主编 方雪琴 郑素侠

● 编 委 (以姓氏笔画为序)

毛德胜 冯莉颖 米 莉

郑达威

内 容 提 要

《传播学概论》一书,从回顾人类的传播史入手,细数传播理论的起源与发展,系统梳理了传播学的基本概念和传播模式,讨论了人际传播、群体传播、组织传播等多种传播类型的特点和基本理论问题,重点探讨了大众传播的几大基本问题,如大众传播的特点和社会功能、大众传播的自由和控制、大众传播媒介、大众传播的受众和大众传播效果,介绍了传播学经验学派、批判学派及其两大学派的差异,分析了全球传播和跨文化交流的有关问题,最后又详细介绍了传播学的主要研究方法。

《传播学概论》注重对传播学理论与实践问题的独立思考,广泛吸收了国内外研究的最新成果,力求系统和全面反映传播学理论的基本问题。《传播学概论》主要是为了适应高等学校新闻传播学及相关专业的需要而编写的,也可供其他从事或有志从事传播职业的专业人士作为学习传播学的参考书使用。

前言

随着人类社会逐步步入信息社会,信息业成为社会的支柱产业,研究信息的生产与传播的传播学也成为显学。作为新闻传播专业的主干学科,传播理论在整个专业的学习中占据着重要地位,具有为其他学科和新闻传播实践提供理论支持的重要功能。最近几年,互联网等最新传播科技的快速发展对传统的传播理论提出了新的挑战,也开掘出新的思考和研究空间。本书力图在提供传播学经典理论的基础上,加入编者及学界对当今传播格局的最新思考,以服务于在媒介社会和网络传播环境下长大的新一代读者。

《传播学概论》的编写集纳了中原地区主要高校新闻传播院系的力量,经过将近两年的通力合作得以完成。本书由李凌凌确定编写的框架和大纲,并最终完成全书通稿。其中第一、二、十二、十四章由李凌凌完成,第三、十一、十三章由方雪琴完成,第四、五章由毛德胜完成,第六、九章由米莉完成,第七、八章由冯莉颖完成,第十章由郑达威完成,第十五章由郑素侠完成。

本书的读者对象主要是高等院校新闻传播专业的学生。教材难度是按照本科生的教学要求进行编写的,也可供专科生和研究生学习参考。

感谢新闻传播学研究的诸位前辈,他们的研究成果为本书的编写提供了丰富的内容,奠定了坚实的理论基础。感谢新闻传播学研究和实践一线的各位师友,他们的研究和实践活动为本书的理论提供了鲜活的案例,激发了我们新的思考。感谢各位编委的通力协作,让我们能够以共同的努力捧出这一小小的成果,奉献给我们的学生和读者。感谢我的研究生毛慧敏、陈楠、曲飞帆和林青华,他们在收集资料和统一格式过程中付出了琐碎而艰苦的努力。感谢郑州大学出版社的编辑刘金兰、樊建伟等郑州大学出版社的诸位老师,他们为本书的出版做了大量的幕后工作,校正了许多错误与疏漏。缺少了以上任何一项,本书都不可能以今天的面目呈现在您面前。

由于编者视野和水平的限制,本书虽经过几番修改,一定还存在诸多错误与疏漏,恳请专家、读者的批评指正,以帮助我们进行改进和完善。

李凌凌

2013年7月6日

目 录

001	1	从结绳记事到天下一网——人类传播史回顾	040
002	1.1	口语传播时代	050
003	1.2	手抄传播时代	055
004	1.3	印刷传播时代	058
006	1.4	电子传播时代	060
009	1.5	网络传播时代	067
013	2	传播理论的起源与发展	068
014	2.1	传播学的理论渊源	068
014	2.1.1	传播学在欧洲的萌芽	068
015	2.1.2	传播学的欧洲奠基	070
016	2.1.3	传播学“登陆”美国	070
016	2.1.4	传播学在美国的本土化	071
018	2.2	传播学的代表人物	071
018	2.2.1	拉斯韦尔	072
019	2.2.2	拉扎斯菲尔德	072
020	2.2.3	卢因	073
021	2.2.4	霍夫兰	073
022	2.2.5	施拉姆	074
024	2.3	传播学的两大学派	075
024	2.3.1	经验学派	075
026	2.3.2	批判学派	076
027	2.4	传播学研究的五大领域	076
027	2.4.1	控制研究	080
028	2.4.2	内容分析	081
029	2.4.3	媒介分析	081
029	2.4.4	受众分析	080
030	2.4.5	效果分析	080
033	3	信息、符号与意义	085
034	3.1	信息与传播	086
034	3.1.1	信息	087
035	3.1.2	传播	088
036	3.2	传播与符号	088
036	3.2.1	符号的定义	089
037	3.2.2	符号的分类	089

045	3.3	符号与意义		
045	3.3.1	意义是什么		
045	3.3.2	符号意义的分类		
046	3.3.3	编码与译码		
049	3.3.4	象征性社会互动		100
054	4	传播过程模式		100
055	4.1	传播过程的特点		100
055	4.2	传播过程的构成要素		100
056	4.3	传播过程模式		100
057	4.3.1	传播过程的单向直线模式		100
059	4.3.2	传播过程控制论模式(循环和互动模式)		100
064	4.3.3	传播过程的系统论模式		100
069	5	人际传播		100
070	5.1	人际传播概述		100
070	5.1.1	人际传播的内涵		100
071	5.1.2	人际传播的要素		100
071	5.1.3	人际传播的分类		100
072	5.1.4	人际传播的方式		100
072	5.1.5	人际传播的动机		100
073	5.2	人际传播的特点与功能		100
073	5.2.1	人际传播的特点		100
074	5.2.2	人际传播的功能		100
075	5.3	人际传播的规律		100
076	5.4	人际传播的障碍与克服		100
076	5.4.1	人际传播障碍的表现		100
076	5.4.2	人际传播障碍的克服		100
080	6	群体传播		100
081	6.1	群体的特征与分类		100
081	6.1.1	群体的特征		100
083	6.1.2	群体的分类		100
085	6.2	群体传播的功能		100
085	6.2.1	群体传播对个人的功能		100
086	6.2.2	群体传播对社会的作用		100
087	6.2.3	群体传播对大众传播的作用		100
088	6.3	群体传播与集合行为		100
088	6.3.1	集合行为的定义与特点		100
090	6.3.2	集合行为的发生条件与过程		100
093	6.3.3	流言与集合行为		100

098	7 组织传播	98
099	7.1 组织与组织传播	99
099	7.1.1 组织的定义及特点	99
099	7.1.2 组织传播的定义及分类	100
100	7.2 组织传播的功能	100
101	7.3 组织传播的模式	101
102	7.4 组织传播的渠道与方法	102
102	7.4.1 组织内传播的渠道	102
104	7.4.2 组织外传播的方法	104
106	8 大众传播的特点和功能	106
107	8.1 大众传播的特点	107
108	8.2 大众传播的社会功能	108
109	8.2.1 拉斯维尔的三功能说	109
109	8.2.2 赖特的四功能说	109
110	8.2.3 拉扎斯菲尔德和默顿的功能说	110
110	8.2.4 施拉姆的功能说	110
113	9 大众传播的自由与控制	113
114	9.1 言论自由与出版自由	114
114	9.1.1 古希腊与言论自由	114
116	9.1.2 弥尔顿与《论出版自由》	116
119	9.1.3 《人权宣言》与《宪法第一修正案》	119
120	9.2 传播控制的两个层面	120
120	9.2.1 媒介的受控	120
124	9.2.2 媒介的施控——把关与拟态环境的建构	124
128	9.3 几种媒介规范理论	128
128	9.3.1 极权主义理论	128
129	9.3.2 自由主义新闻理论	129
131	9.3.3 社会责任理论	131
133	9.3.4 民主参与理论	133
135	9.3.5 社会主义制度下的媒介规范理论	135
138	10 大众传播媒介	138
139	10.1 媒介的分类与特点	139
140	10.2 媒介环境学派概述	140
141	10.3 麦克卢汉与媒介环境学派	141
142	10.4 口语与书写	142
144	10.5 印刷机与印刷文化	144
145	10.6 电子媒介及其以后	145

148	11 受众研究	880
149	11.1 受众概念的由来及变迁	880
149	11.1.1 “大众”的概念	880
150	11.1.2 丹尼斯·麦奎尔的受众概念	880
150	11.1.3 能动的受众概念	880
151	11.1.4 受众概念的变迁	880
152	11.2 受众研究的经典理论	880
152	11.2.1 作为“大众”的受众观	880
153	11.2.2 作为“社会群体成员”的受众观	880
154	11.2.3 作为“市场”的受众观	880
155	11.2.4 作为“权利主体”的受众观	880
156	11.2.5 作为“分众”的受众观	880
158	11.3 使用与满足理论	880
158	11.3.1 “使用与满足”理论的基本思想	880
159	11.3.2 受众的传媒接触动机	880
160	11.3.3 “使用与满足”过程的基本模式	880
161	11.3.4 对“使用与满足”研究的评价	880
162	11.3.5 期望价值模式：“使用与满足”研究的后续研究	880
163	11.4 接收分析	880
163	11.4.1 接收分析的类型	880
163	11.4.2 接收分析的特色	880
164	11.4.3 霍尔的“编码与译码模式”	880
166	11.4.4 民族志学的受众研究	880
167	11.5 网络时代的受众	880
167	11.5.1 受众地位的变化	880
168	11.5.2 “受众”概念的质疑	880
170	12 大众传播的效果	880
171	12.1 传播效果的含义	880
171	12.1.1 传播效果的双重含义	880
171	12.1.2 传播效果的三个层面	880
172	12.1.3 传播效果的类型	880
173	12.2 效果研究的三个阶段	880
173	12.2.1 “子弹论”时期	880
174	12.2.2 有限效果论时期	880
181	12.2.3 适度效果论时期	880
203	12.3 重回强大效果	880
203	12.3.1 传播技术的变革	880
203	12.3.2 新媒介环境下大众传播的特点	880

204	12.3.3	重回强大传播效果
205	12.3.4	防范新媒介的消极影响
208	13	传播学批判学派
209	13.1	经验学派
209	13.1.1	经验性方法
209	13.1.2	经验性方法的局限性
210	13.1.3	经验学派的缺陷
210	13.2	批判学派的崛起
210	13.2.1	批判学派的由来
211	13.2.2	传统理论和批判理论
212	13.2.3	批判学派的勃兴
213	13.3	批判学派的主要流派
213	13.3.1	政治经济学派
214	13.3.2	文化研究
215	13.3.3	意识形态“霸权”理论
215	13.3.4	后现代主义
216	13.3.5	哈贝马斯的批判理论
217	13.4	批判学派的研究领域
217	13.4.1	传播与意识形态
218	13.4.2	传播与垄断控制
219	13.4.3	传播与大众文化
220	13.5	批判学派和经验学派差异比较
220	13.5.1	态度取向的差异
221	13.5.2	关注焦点的差异
221	13.5.3	研究方法的差异
222	14	全球传播与跨文化交流
223	14.1	从国际传播到全球传播
223	14.1.1	国际传播的起源与发展
225	14.1.2	全球化与全球传播
226	14.1.3	国际传播和全球传播的不同
227	14.2	国际传播和全球传播对国际关系的影响
228	14.2.1	设置国际关系的重心
228	14.2.2	加快国际关系的节奏
228	14.2.3	增加国际事务的透明度
229	14.2.4	扩大国际事务的参与者
229	14.3	当前国际传播和全球传播中的热点问题
229	14.3.1	新闻价值
230	14.3.2	国家软实力

230	14.3.3	信息主权	国际传播大趋势四重	2.3.3.1	805
231	14.3.4	文化帝国主义	国际传播大趋势四重	2.3.3.2	806
233	14.3.5	世界传播新秩序	国际传播大趋势四重	2.3.3.3	808
235	14.4	跨文化交流	国际传播大趋势四重	2.3.4	809
236	14.4.1	跨文化交流的特点	国际传播大趋势四重	2.3.4.1	809
236	14.4.2	跨文化传播面临的困难	国际传播大趋势四重	2.3.4.2	809
240	14.5	我国对外传播的跨文化策略	国际传播大趋势四重	2.3.5	810
240	14.5.1	寻找文化价值普遍性	国际传播大趋势四重	2.3.5.1	810
241	14.5.2	加强传播的针对性	国际传播大趋势四重	2.3.5.2	810
241	14.5.3	建立起对外传播的“对话”机制	国际传播大趋势四重	2.3.5.3	811
244	15	传播研究方法	国际传播大趋势四重	2.4	812
245	15.1	定性研究方法	国际传播大趋势四重	2.4.1	812
245	15.1.1	访谈法	国际传播大趋势四重	2.4.1.1	812
248	15.1.2	焦点团体访谈法	国际传播大趋势四重	2.4.1.2	812
251	15.1.3	观察法	国际传播大趋势四重	2.4.1.3	812
254	15.1.4	个案分析法	国际传播大趋势四重	2.4.1.4	812
255	15.2	量化研究方法	国际传播大趋势四重	2.4.2	812
255	15.2.1	问卷调查法	国际传播大趋势四重	2.4.2.1	812
263	15.2.2	内容分析法	国际传播大趋势四重	2.4.2.2	812
266	15.2.3	实验法	国际传播大趋势四重	2.4.2.3	812
163	11.4.2	传播学研究的对象	国际传播大趋势四重	2.4.3	812
164	11.4.3	传播学研究的范围	国际传播大趋势四重	2.4.3.1	812
166	11.4.4	传播学研究的层次	国际传播大趋势四重	2.4.3.2	812
167	11.5	传播学研究的意义	国际传播大趋势四重	2.4.4	812
167	11.5.1	认识传播的文化	国际传播大趋势四重	2.4.4.1	812
168	11.5.2	“受众”概念的演变	国际传播大趋势四重	2.4.4.2	812
170	12	传播效果研究	国际传播大趋势四重	2.5	813
171	12.1	传播效果的概念	国际传播大趋势四重	2.5.1	813
171	12.1.1	传播效果的双重含义	国际传播大趋势四重	2.5.1.1	813
171	12.1.2	传播效果的范围	国际传播大趋势四重	2.5.1.2	813
172	12.1.3	传播效果的研究方法	国际传播大趋势四重	2.5.1.3	813
173	12.2	效果研究的三个阶段	国际传播大趋势四重	2.5.2	813
173	12.2.1	“子弹论”时期	国际传播大趋势四重	2.5.2.1	813
174	12.2.2	有限效果论时期	国际传播大趋势四重	2.5.2.2	813
181	12.2.3	适度效果论时期	国际传播大趋势四重	2.5.2.3	813
203	12.3	传播效果研究的意义	国际传播大趋势四重	2.5.3	813
203	12.3.1	传播效果研究的意义	国际传播大趋势四重	2.5.3.1	813
203	12.3.2	新媒介环境下大众传播的异化	国际传播大趋势四重	2.5.3.2	813

1 从结绳记事到天下一网——人类传播史回顾

言

本章学习目标

通过本章的学习,要求学生掌握人类传播史的五个发展阶段,了解各个不同阶段的传播特点,深入思考传播媒介和政治、经济等因素之间的互动关系,对传播媒介的发展前景进行展望和预测。

本章重点

印刷传播时代、电子传播时代的特点 网络传播的两个发展时期及特点



上古无文字,结绳以记事。《易·系辞下》中有:“上古结绳而治,后世圣人易之以书契。”东晋时期葛洪的《抱朴子·钧世》中有:“若舟车之代步涉,文墨之改结绳,诸后作而善于前事。”结绳记事(计数)是被原始先民广泛使用的记录方式之一。汉朝郑玄的《周易注》中记载,“古者无文字,结绳为约,事大,大结其绳,事小,小结其绳。之多少,随物众寡”,即根据事件的性质、规模或所涉数量的不同系出不同的绳结。据说波斯王大流士给他的指挥官们一根打了60个结的绳子,并对他们说:“爱奥尼亚的男子汉们,从你们看见我出征塞西亚人那天起,每天解开绳子上的一个结,到解完最后一个结那天,要是我不回来,就收拾你们的东西,自己开船回去。”我们可以想见,结绳用来记载数量有其实用价值,若要记载更为复杂的事情可能就捉襟见肘了。但在缺少表达符号的上古时代,这些大大小小的绳结也许就是他们用来记录历史、回忆过去的唯一线索。

“人既不是天使,也不是魔鬼,他们的信息交流行为证明他们完全是人。”^①传播是人类与生俱来的需求,也是区别人和动物的重要标志。早在语言产生之前的漫长的原始社会中,原始人用动作、表情、吼叫或者其他简单的音节来传递信息,协调采集和狩猎活动。与此同时,结绳记事等早期传播手段的发明,也让人类开始探索有声符号之外表情达意的手段。但总体来说,在口语符号产生之前,由于传播符号的匮乏和单调,人们之间能够交流的信息十分有限,也基本上不能进行什么思考活动。这个时期的人类从肢体到精神都没有得到什么延伸,他们只是固守着生理活动的时空范围,信息交流十分有限。

1.1 口语传播时代

语言产生的根本动力,来自于人类最基本的创造性活动——劳动。正是在劳动中,人类学会了直立行走,学会了制造工具,也渐渐产生了语言。“劳动的发展必然促使社会成员更紧密地互相结合起来,因为它使互相支持和共同协作的场合增多了,并且使每个人都清楚地意识到这种共同协作的好处。一句话,这些正在生成的人,已经达到彼此间不得不说些什么的地步了。”^②

大约在20 000到25 000年以前,人类发展史上产生了巨大的飞跃,语言产生了。语言的产生,对于人类的传播史具有重要的意义。正是语言传播划清了人类传播与动物传播之间的界限。作为一种专门的传播符号,语言对大千世界的亿万种事物进行了高度的抽象,用有限的符号取代了无限的具体事物。从此,人们在用语言交流时,不再依赖于与所指对象的同时存在。人类第一次和他们的表达对象之间发生了时空上的分离,传播效率大大提高,人类进入了口语传播时代。

在传统的口语社会里,人们以面对面的形式用口语交流信息。在这个时期,语言符号的产生固然使人和他们要表达的事物发生了分离,但人和人之间的交流仍然必须在同一时空

① 陈力丹:《精神交往论:马克思恩格斯的传播观》,中国人民大学出版社2008年版,题记。

② 《马克思恩格斯选集》,第4卷,人民出版社1995年版,第376页。

范围内进行。人们既不能越过时间的距离和前人对话,也不能越过空间的距离和远方的人们交流。在那些古老的传统部落里,人们强调的是习惯、连续性、社区(部落)、神圣和道德。祖祖辈辈沿袭下来的习惯、古老的道德、纯朴的民风、对上天和神灵的敬畏一起构成了传统口语社会的文化景观^①。人们通过古老的口口相传来延续文化传统,有些东西可能随着一代人的死亡就自然湮灭了,后人再也无从知晓。由于口语传播对记忆和背诵的依赖,那些记忆力好的人自然成为部落中最受尊敬的人。至今,在一些民族中仍然保留着口口相传的传统,比如藏民族的长诗《格萨尔王》就是通过口传的方式流传下来的。

恩格斯说,语言为思维提供了物质外壳。语言的产生,为人类进行思考活动提供了工具和前提,与原始人相比,这个时期的人们已经可以进行一些简单的思考活动。但由于人们只能和同一时空范围的人进行交流,而不能像我们现在这样可以从先辈们遗留下来的煌煌巨著中发现他们的思想之光,或者对他们的理论提出质疑。另一方面,落后的社会和经济活动制约了词汇量的拓展^②,再加上语言本身具有转瞬即逝、难以保存的特点,这些都制约了当时人们进行思考活动的规模。由于大规模的思考活动难以展开,思想的创新就无从谈起,人们更多的是依靠习惯而不是思考来生活。换句话说,封闭是传统的口语社会的一大特征,当时的社会不鼓励新思想和复杂的争论,人们对传统和习惯势力的服从大大超过挑战倾向,文化保守,缺少创新性,社会变革异常缓慢。

在古老的部落和社区里,人和人保持着全方位的关系。当人们面对面地进行交流时,他们所有的感官都参与了传播活动,并且可以得到及时良好的反馈。人们的互相了解不仅仅在于正在传播的信息,而在于彼此背后的全部社会背景。这正是麦克卢汉所说的部落化状态。

在口语社会里,人们的记忆力虽然有差别,但由于人体生理功能的局限,这种差别没有达到一部分人能够垄断知识的程度,所以这个时候的社会还没有明显的等级差别。但是随着文字的出现,情况发生了变化。

1.2 手抄传播时代

距今5000多年前,最古老的象形文字诞生在埃及。大约3500年前,中国的商朝出现了甲骨文。文字的出现使传者在时空上与信息分离,传受双方从此不必在同一时间和空间出现。

起初,人们把文字刻在石头、岩洞的墙壁和羊皮纸上,这种媒介笨重,不便携带,但可以克服时间障碍,爷爷死了,孙子仍然可以从刻在石头上的文字中获悉他要传播的信息。加拿大传播学家英尼斯把这些媒介称为时间型媒介,也就是说,它们具有时间上的倾向性。与口传时代相比,文字传播大大提高了信息的确定性,“口说无凭,立字为据”正是这一特点的写照。

① 即使是在如今的偏远山村,乡规民约对人们的制约作用也要比城市里大得多。

② 在现代社会中,偏远农村常用的词汇量仍然远少于现代城市里常用的词汇量,文化水平低的人常用的词汇量远少于文化水平高的人常用的词汇量,也说明了这一点。

因为书写的复杂费力、书写材料的昂贵使普通人难以企及,所以,读书识字就逐渐成为上等社会的特权。知识的垄断开始形成,有文化的人和文盲之间界限分明。正是从这个意义上说,这类媒介有利于树立权威,形成等级制度。

文字的出现,也使掌握文字的人开始了更深层的思索和交流,这为后来文学、科学、哲学的出现奠定了基础。

同时,人们也学会用烽火、鼓、笛、号角等手段传达信息,使消息“不胫而走”,传递到几百、几千里外。这些媒介可以突破空间障碍,实现远距离的传播,英尼斯称之为空间型媒介,或者说,这些媒介具有空间上的倾向性。这类媒介大多用在军事活动中,有利于统治者扩张领土,形成中央集权。

文字延伸了人们的视觉,勾起了人们对远方广大地区的向往和占有的欲望。文字协助了人们在空间上的思维,攻城略地的事情便发生了。同时,因为文字的出现和纸张的发明,传播效率有了很大提高,这些都极大地方便了帝国的命令在广大空间的上传下达,协助了帝国在领土上的扩张和对占领地区的管理。这是产生大帝国或殖民地的必要条件之一。

应该强调的是,无论是哪个时期的意识形态或等级制度,目的都是为了维持统治阶级的地位。文字作为一种媒介,使这种制度和意识形态的确立成为可能。

文字促进了社会的两极分化、政治上的专制和领土的扩张。传统的习惯、连续性、部落、小国寡民的观念、神圣和道德都受到了前所未有的冲击。“大一统”成为一种意识形态。在口语社会里,自然的部落和社区的凝聚力来自相同的经历和社会背景,读和写对社会和部落的影响正是从这方面打开了缺口。懂文字的人开始形成超越部落的精神和知识群体。人们不再像以前那样易动感情,而是开始了一步一步的思考和推理,开始以文字的线性思维来看待和改变生活中的一切。文字的确定性使人们养成了严谨的逻辑和推理习惯。

文字延伸了人们的视觉,但是其他的感官并没有得到同比例的延伸,因此人们接受信息时处于一种感官不平衡的状态。人们可以通过别人的告知了解远方发生了什么事,但是,要在大脑里还原这件事情本身,需要借助每个人不同的经历和想象力。而这样还原得出的结果,和事件的本身已经有了相当的差距。

纸张和印刷术的出现,开辟了传播史上新的时代。纸张轻便、易携带,可以突破空间障碍,同时又可以世代保存,突破了时间障碍。印刷术的出现,无限地扩大了人们分享信息的能力。从此,人类传播的信息无论从深度还是从广度上讲,都进入了一个新的阶段。

1.3 印刷传播时代

文字的出现对人类的传播活动和人类社会的发展起了很大的推动作用。但是很长时间里,文字一直局限在以官僚、僧侣、贵族和商人为代表的一小部分人群中使用。使用范围的狭窄限制了信息传播活动进一步作用的发挥。而当便宜轻便的纸张和效率较高的近代印刷机被发明出来之后,这一局面才发生了根本的变化。

公元105年,我国东汉的蔡伦发明了造纸术,当时的技术已经可以大量生产比较便宜的植物纤维纸。唐代时出现了雕版印刷,宋代庆历年间,平民毕昇发明了胶泥活字印刷术。这些发明极大地普及了文化知识的传播(尽管在今天看来这种普及仍然是在有限的圈子里发

生的),使中国古代汗牛充栋的文化典籍得以广泛传播并流传至今。它对知识、思想和宗教等的传播具有强大的辐射力。例如,佛教在中国的传播就得益于雕版印刷后大量刻印佛经。借助于印刷术所开展的文化交流与传播,也推动了以汉族为主的中华多元文化的交汇融合。著名中国科技史专家、英国剑桥大学李约瑟博士说:“对于人类文化史来说,我想象不出能有比造纸术和印刷术的发展更重要的项目。”^①

需要说明的是,技术的进步推动了媒介的发展,但是,媒介要真正发挥作用,是技术和社会、文化、政治、经济等多方面因素综合作用的结果。正是因为此,我国虽然早在唐朝时候就发明了雕版印刷,但印刷术给当时的中国社会带来的变革依然非常有限。中国古代图书的流通,仍长期处于手抄传阅、馈赠亲友子弟、为先贤先人立传立说的范围。这是由我国封建社会封闭落后的文化传统和长期重文轻理的社会风气造成的^②。即使在西方,1456年古登堡就发明了第一部手摇印刷机,但此后很长一段时间,印刷媒介的社会影响力仍非常有限,因为它们在社会上的扩散规模还远远不够。直到19世纪上半叶,以《纽约太阳报》为代表的一批大众化报纸崛起,人类才真正进入大众传播时代。

与手写时代相比,印刷时代的一个显著特点是大量的低成本的复制。正是这个特点导致了媒介的单向性。手写时代的传播基本上是在人际传播的范围内进行的,传者和受者的角色可以很容易地发生互换。而印刷时代由于复制的简单易行,渐渐形成了专业的传播中心或者说机构,形成了职业的传播者。传播成为点对面的活动。传者向广泛的分散的受者不停地发出大量信息,而受者在大多数情况下只是被动地沉默地接受,而不做出任何反馈。传者和后者之间的角色不容置换,两者之间泾渭分明。这种单向传播的特征助长了人们安于现状和顺从的心理,从某种意义上说,人们不再需要思考,因为媒介已经代替他们把一切都思考完了,提供给人们的是现成的结论。这就为在以后历次政治运动中媒介对人们思想的操纵埋下了伏笔。和手抄时代一样,媒介延伸了人们的眼睛,但并没有延伸人们的口和耳朵。人们的感官平衡被进一步地打破了。

大众化报纸的出现,使信息的普及成为基本的人权。广大民众从此有了便捷地了解社会、参与政治的途径,进而为资本主义民主制度的实施提供了可能。信息是使大众变得有力量的重要源泉,他们能够通过投票和参与迫使政府对自己的行为负责。随着当代民主国家的政治越来越受媒体的影响,媒体的作用超越其他社会机制,成为公众获取与其生活相关的重大事件和各种程序的信息的主要渠道。

如果说在一定程度上报纸的普及为现代政治制度的实施铺平了道路的话,那么,电子媒体的发展则和资本主义经济的发展紧密联系在一起。下面我们就进入电子传播时代。

① 闵大洪:《传播科技纵横》,警官教育出版社1998年版,第13页。

② 我国古代的教育,是从孩子读私塾起,便摇头晃脑地背四书五经,之乎者也。再到科举制度,写一手好文章就能做官。技术上的东西常被当作新奇玩物一笑置之,而不付诸大规模应用。正是这些原因造成了中国近代以来的落后和挨打。