

CELEBRATING



YEARS
1955-2015

搜罗新纪录!

GUINNESS WORLD RECORDS 2015



吉尼斯世界纪录大全2015
(英) 吉尼斯世界纪录有限公司 著

免费下载APP

3D

3D盛宴等你来

教学与研究出版社
LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

CELEBRATING



YEARS
1955-2015

GUINNESS WORLD RECORDS 2015

吉尼斯世界纪录大全2015
(英) 吉尼斯世界纪录有限公司 著

外语教学与研究出版社
FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

北京 BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

吉尼斯世界纪录大全. 2015/
英国吉尼斯世界纪录有限公司
著. —北京: 外语教学与研究出版
社, 2014.9
ISBN 978-7-5135-5125-0

I. ①吉… II. ①英… III. ①科学
知识—普及读物 IV. ①Z228

中国版本图书馆CIP数据核字
(2014)第229150号

出版人 蔡剑峰
策划编辑 邓晓菁
责任编辑 李双林 红
美术编辑 赵欣
出版发行 外语教学与研究出版社
社址 北京市西三环北路19号(100089)
网址 <http://www.fltrp.com>
印刷 北京盛通印刷股份有限公司
开本 635×920 1/16
印张 16.5
版次 2014年11月第1版
2014年11月第1次印刷
书号 ISBN 978-7-5135-5125-0
定价 208.00元

购书咨询: (010) 88819929
电子邮箱: club@fltrp.com
外研书店: <http://www.fltrpstore.com>
凡印刷、装订质量问题, 请联系我社
印制部
联系电话: (010) 61207896
电子邮箱: zhijian@fltrp.com
凡侵权、盗版书籍线索, 请联系我社
法律事务部
举报电话: (010) 88817519
电子邮箱: banquan@fltrp.com
法律顾问: 立方律师事务所 刘旭东律师
中咨律师事务所 殷斌律师
物料号: 251250001



OFFICIALLY
AMAZING



主编

克雷格·格伦迪

高级执行主编

史蒂芬·费尔

版式设计

伊恩·克兰纳

罗伯·迪莫雷

卢西安·兰多尔

助理编辑

罗珊·麦基

编辑小组

特雷萨·伯克顿(美语翻译), 克里斯·伯恩斯坦(索引), 马修·怀特(校对)

图片编辑

迈克尔·韦迪

图片副编辑

弗兰·莫拉莱斯

人物/图片研究员

詹妮·兰格里奇

图片研究员

劳拉·尼贝格

出版副总裁

珍妮·赫勒

采购总监

帕特里西亚·马吉尔

出版经理

简·波特菲尔德

出版助理

伊比安·埃加勒、查理·皮考克

出版顾问

罗格·霍金斯

丹尼斯·索恩

印刷及装订

MOHN媒体有限公司, 德国居特斯洛

封面制作

珠海市瑞明科技有限公司

西蒙·汤普森(API合板有限公司)

伯恩德·萨尔维斯基(甘特·托马斯)

3D真实呈现

Mustard Design Limited

安德斯·埃伦堡(罗伯特·瓦德罗负责模型制作和材质贴图)

设计

保罗·威利-迪肯, 理查德·佩吉

马特·贝尔(55design.co.uk)

照片摄影

理查德·布拉德布, 安妮·卡洛琳, 金伯莉·库克, 马特·克罗西克, 丹尼尔·德麦, 詹姆斯·艾勒克, 亚雷克·亚帕拉, 保罗·迈克尔·休斯, 上冈信介, 拉纳德·麦克切尼, 开尔文·斯科特·拉莫斯, 克里斯·斯科恩·罗伯茨, 菲利普·罗伯森, 里恩·舒德

编辑顾问

马克·阿斯顿, 让·本德森, 伊恩·博登, 马丁·查普曼, 尼古拉斯·朱, 桑帕·冯·赛博格, 史蒂文·戴尔, 约书亚·道林, 迪克·菲迪, 大卫·费舍尔, 麦克·弗林, 贾斯丁·加尔瓦诺维克, 本·哈格尔, 拉尔夫·汉纳, 大卫·霍克赛特, 埃伯哈德·基加尔斯基, 大卫·拉尔迪, 格伦·奥·哈拉, 海洋划船协会, 保罗·帕尔森, 克拉拉·皮奇里诺, 卡尔·舒克尔博士, 马修·怀特, 世界速度航海协会, 史蒂芬·威格雷, 罗伯特·杨

总裁: 阿里斯达尔·理查德斯
高级副总裁(美洲): 彼得·哈珀
总裁(大中华区): 罗文·西蒙斯
副总裁(日本): 小川江里香
国家经理(阿拉伯联合酋长国): 塔拉尔·奥马尔

专业服务

执行副总裁, 财务、法律、人力资源和IT: 埃里松·欧赞

财务经理: 斯科特·帕特森

管理会计师: 丹尼尔·拉尔夫·谢巴纳·扎法尔

助理会计师: 金伯利·丹尼斯

付款账号助理: 维多利亚·阿文

收款账号经理: 丽莎·吉布斯

法律及商业事务总监: 雷蒙德·马歇尔

法律及商业事务经理: 迈克尔·戈波恩

法律及商业事务主管: 曹湘芸

IT总监: 罗伯·豪

高级开发人员: 菲利普·雷伯恩

开发人员: 刘易斯·艾尔斯

桌面支持: 爱努尔·阿梅德

人力资源总监: 珍妮·阿特金斯

办公室经理(英国): 杰奎琳·安格斯

人力资源及办公室管理(美国): 摩根·威尔伯

人力资源及办公室管理(日本): 上原三千代

人力资源及办公室管理(大中华区): 石月梅

办公室助理(大中华区): 王天恩

电视

电视节目及销售总监: 罗伯·莫洛伊

电视节目销售经理: 丹尼斯·卡特·斯迪尔

全球营销

高级副总裁, 全球营销: 萨曼莎·费伊

营销总监(美洲): 斯图亚特·克拉斯顿

市场总监(大中华区): 杨丽娜

高级公关部经理(美洲): 吉米·安东尼奥

公关和市场营销主管(美洲): 萨拉·威尔克斯

营销经理: 贾丝廷·汤米(英国), 塔尼亚·巴特
拉(英国&欧洲、中东和非洲)

营销主管: 奥罗拉·贝里翰姆(英国), 克里斯泰·
贝特朗(英国), 松津明日美(日本)

市场主管(大中华区): 马煜

公关部总监(英国): 阿梅利斯·威蒂

公关和推销经理(日本): 上冈风美

公关经理(英国): 坦迪斯·阿贝迪安, 戴米安·菲尔德

公关主管(英国): 吉米·克拉克

公关助理(大中华区): 王蕾

数字媒体和营销总监: 凯蒂·福德

数字媒体经理: 克里斯蒂·布朗

数字视频制作人: 亚当·摩尔

社群经理: 丹·巴雷特

在线编辑: 开尔文·林奇

设计师: 内尔·菲特尔

设计主管: 乔恩·艾迪生

设计师(日本): 桃子·卡内恩

内容经理(美洲): 麦克·贾涅拉

数字及出版内容经理(日本): 铃木隆文

数字营销经理(大中华区): 袁博

吉尼斯世界纪录创意

创意副总裁: 保罗·奥尼尔

景点项目协调: 路易斯·汤姆斯

商业销售

高级销售副总裁(英国、欧洲、中东和非洲): 南
丁·考西

商业副总裁: 安德鲁·布朗

出版、销售及产品总监(美洲): 珍妮弗·吉尔莫

内容总监(大中华区): 吴晓红

出版销售总监(EL): 约翰·皮雷

销售及分销经理(英国及国际): 理查德·斯坦宁

商业客户及销售许可总监(英国): 萨曼莎·普罗塞

出版及销售许可经理: 艾玛·戴维斯

商务总监(大中华区): 费为民

商业发展经理(美洲): 阿曼达·莫肯

商业销售和营销总监(日本): 石川佳织

高级客户经理: 维哈格·库斯瑞沙, 程东(大中华区)

客户经理: 拉尔夫·汉娜(英国/巴拉圭), 安娜贝尔·

罗戴(英国), 丸山拓郎(日本), 尼克·潘多(美

国), 露西·佩瑟罗(英国), 泰耶·杜加(英国), 尼

基尔·舒克拉(印度), 赛义德·苏巴西·格米奇(土

耳其), 查理·韦斯曼(美国), 高尚(大中华区)

商务部助理(大中华区): 孙羽

世界纪录管理

高级副总裁, 纪录: 马克·弗里加迪

纪录管理部总监: 图拉斯·阿萨拉夫

纪录管理总监: 卡洛斯·马丁内斯(日本), 金柏

莉·帕特里克(美洲), 王晨(大中华区)

数据库经理: 卡琳·瓦莱里奥

认证经理: 本杰明·贝克豪斯

纪录管理组长(英国): 杰奎琳·菲特

专业性纪录经理(英国): 阿纳托尔·巴伯克伊

安, 露易丝·麦克拉伦, 伊丽莎白·史密斯

纪录管理经理(美洲): 亚历克斯·安格尔特, 伊

芙琳·卡拉雷, 迈克尔·安普瑞克, 约翰·赫斯

林, 安妮·阮, 菲利普·罗伯森

纪录管理经理(大中华区): 葛兰, 李白

纪录/项目管理经理(大中华区): 姜菲

纪录经理(日本): 小池丸子, 阿雅·麦克米兰,

马伊·麦克米兰, 贾斯丁·帕特森, 古娜·尤卡索瓦

纪录经理(英国): 杰克·布洛克本可, 福尔图

娜·布尔克, 汤姆·伊比森, 萨姆·梅森, 马克·麦

金莱, 伊娃·诺尔, 安娜·奥尔福德, 普拉温·帕

特, 格伦·波拉德, 克里斯·谢迪, 卢西亚·辛

尼加格里斯, 维多利亚·特维迪, 洛伦佐·韦尔特

里, 亚历山大·韦皮拉兰科

高级项目经理(英国): 艾伦·皮克斯雷

项目经理: 萨米尔·卡洛夫(阿拉伯联合酋长

国), 宝琳·萨宾斯卡(英国)

项目协调人(英国): 山沙·池丽安

吉尼斯世界纪录有限公司拥有优异的世界纪录资格确认系统, 尽管如此, 由于有的世界纪录存在检测精度的问题, 因此吉尼斯世界纪录有限公司不对本书中出现的错误承担任何责任。我们欢迎读者向我们反馈关于本书内容准确性方面的问题。

吉尼斯世界纪录有限公司同时使用公制和英制计量单位。但科学数据和体育数据比较特殊, 只采用大家普遍接受的公制计量。对于本书中给出的金额数据, 不同货币之间的数值是根据事件当时的汇率进行换算的。如果给出的金额数据为一年的数据, 则采用当年12月的汇率进行换算。本书中所用的“十亿”是指一百万的一千倍。

尝试创造世界纪录或者打破世界纪录是非常危险的事情。在尝试创造或者打破世界纪录前, 必须听取合理的建议, 采取合适的防护措施, 该过程中所有的风险都由尝试者自行承担。在任何情况下, 吉尼斯世界纪录有限公司都不对创造或者打破世界纪录过程中出现的死亡或者伤害事故负责。吉尼斯世界纪录有限公司完全保留是否将某项纪录纳入到本书中的自由裁决权。成为吉尼斯世界纪录的纪录保持者并不意味着就一定会在本书中出现。

THE
GUINNESS BOOK
OF RECORDS



THE
GUINNESS BOOK
OF RECORDS



THE
GUINNESS BOOK
OF RECORDS



T
GUINNI
OF R

THE
GUINNESS BOOK
OF RECORDS

LARGEST HOT
SMALLEST OLD
FASTEST RICH
HEAVIEST DEEP
LONGEST TALLE
HIGHEST LOUDE
SLOWEST MOSTE

THE
GUINNESS BOOK
OF RECORDS

HOTTEST
LARGEST
SMALLEST
FASTEST
HEAVIEST
LONGEST
HIGHEST
SLOWEST

OLDEST
RICHEST
DEEPEST
TALLEST
LOUDEST
MOSTEST

The GUINNESS
BOOK OF
RECORDS

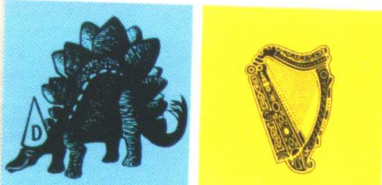
LARGEST
FASTEST
LONGEST
SLOWEST
OLDEST
DEEPEST
LOUDEST



EXTREMES IN, ON AND
BEYOND THE EARTH



EXTREMES IN, ON AND BEYOND THE EARTH

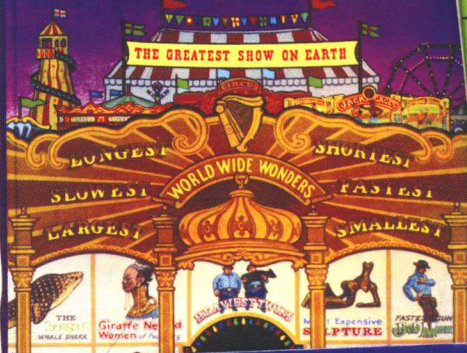
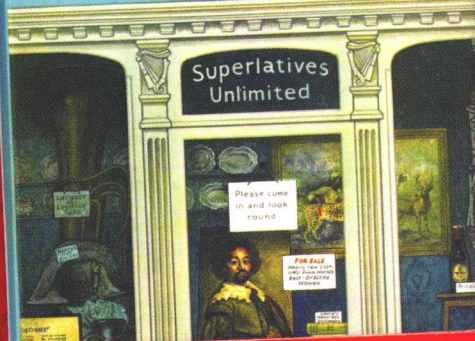
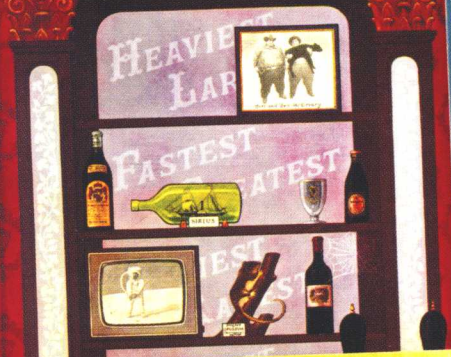


GUINNESS BOOK
OF RECORDS

GUINNESS BOOK
OF RECORDS

GUINNESS BOOK
OF RECORDS

GUINNI
OF RE



GUINNESS
BOOK
OF
RECORDS

GUINNESS
BOOK OF
RECORDS



GUINNESS
BOOK OF
RECORDS



GUIN
BO
REC



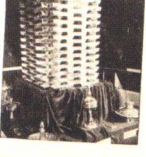


THE GUINNESS BOOK OF RECORDS

THE GUINNESS BOOK OF RECORDS

THE GUINNESS BOOK OF RECORDS

LARGEST
SMALLEST
FASTEST
HEAVIEST
LONGEST
HIGHEST
LOWEST
HOTTEST
OLDEST
DEEPEST
TALLEST
LOUDEST
MOST



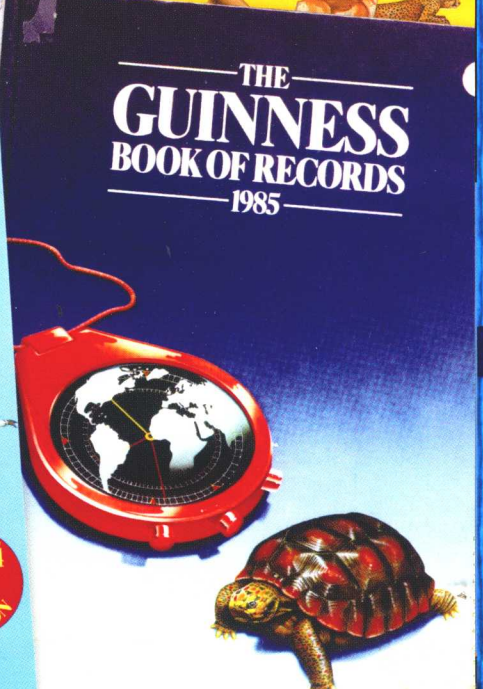
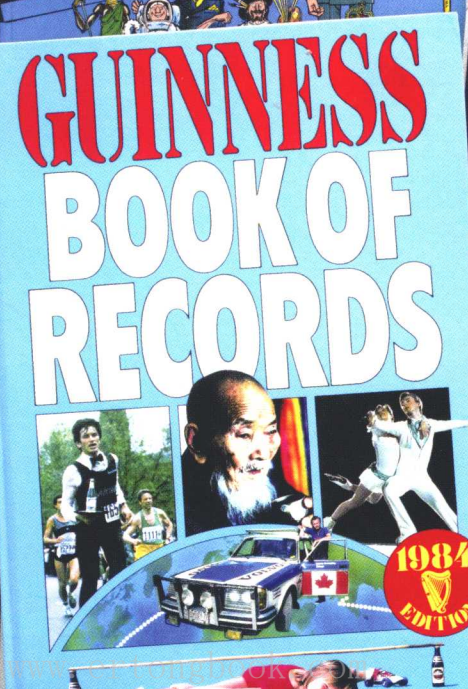
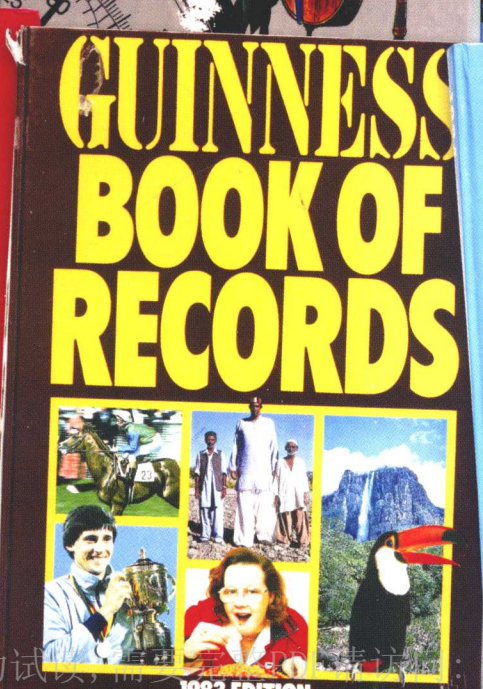
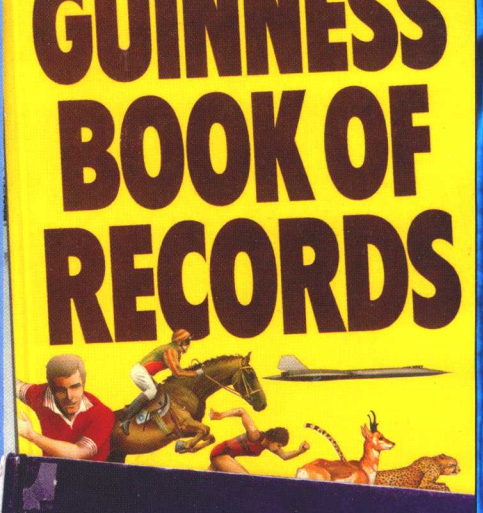
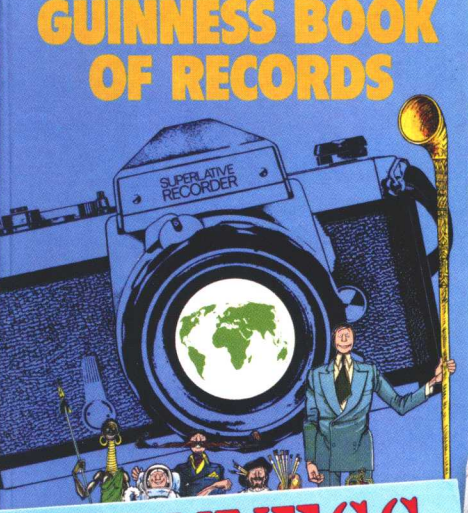
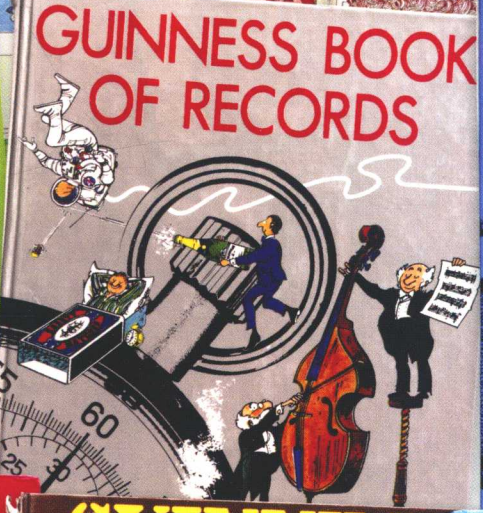
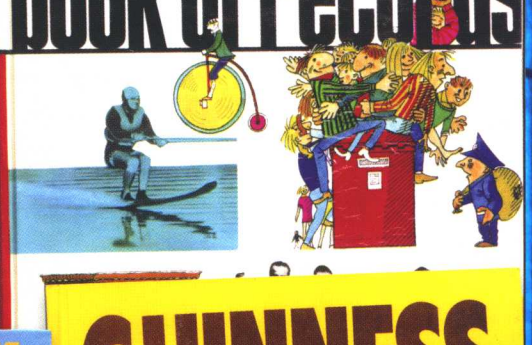
GUINNESS BOOK OF RECORDS

GUINNESS BOOK OF RECORDS

Guinness book of records

LARGEST
SMALLEST
FASTEST
HEAVIEST
LONGEST
HIGHEST
LOWEST
HOTTEST
OLDEST
DEEPEST
TALLEST
LOUDEST
MOST IN, ON AND BEYOND THE EARTH

LARGEST
SMALLEST
FASTEST
HEAVIEST
LONGEST
HIGHEST
LOWEST
HOTTEST
OLDEST
DEEPEST
TALLEST
LOUDEST
MOST IN, ON AND BEYOND THE EARTH

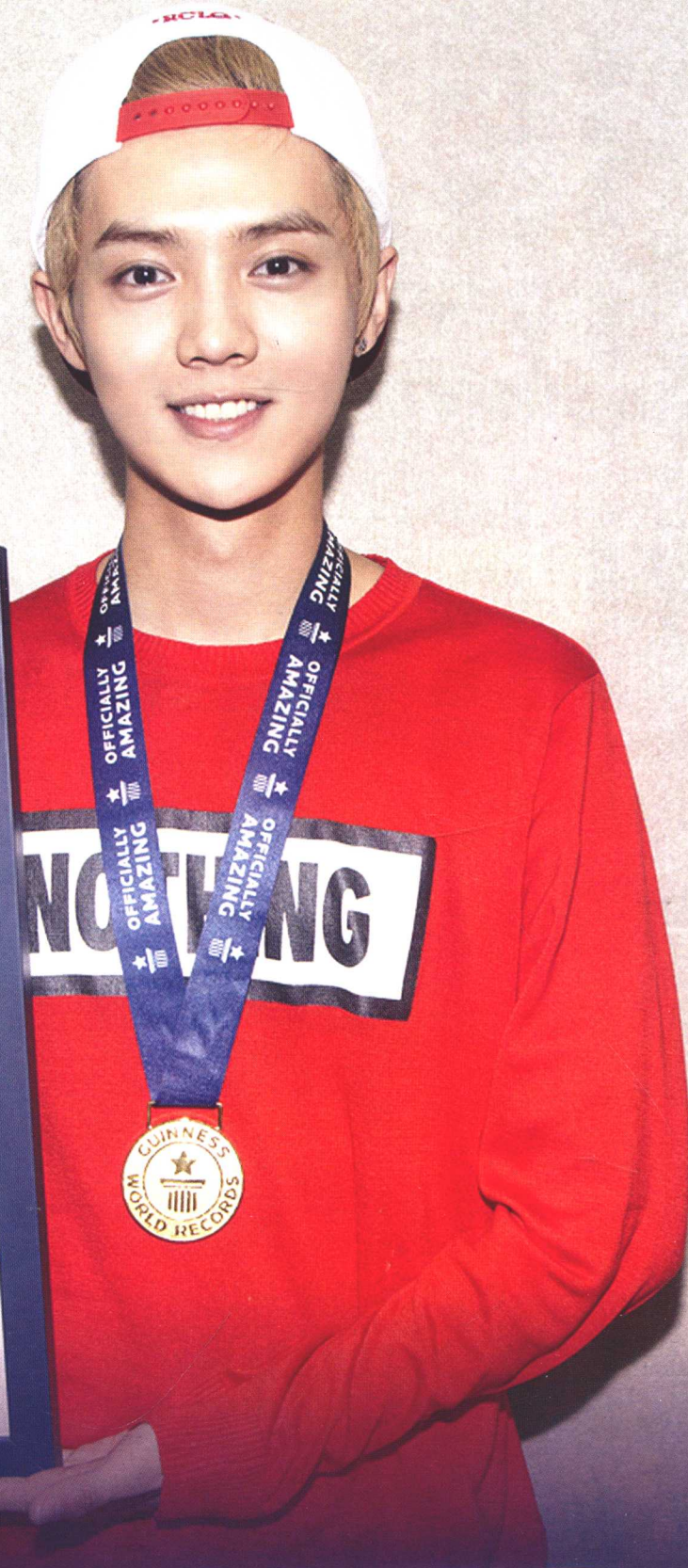


1983 EDITION

1984 EDITION

THE GUINNESS BOOK OF RECORDS 1985

**GUINNESS
WORLD
RECORDS
2015**
吉尼斯世界纪录大全2015



微博™上最多评论的博文

截止到2014年8月5日, LUHAN (鹿晗, 中国) 凭借微博™平台上一条于2012年9月10日转发自曼彻斯特联队球迷俱乐部的微博获得了13,162,859条评论, 从而创造了吉尼斯世界纪录微博™上最多评论的博文的纪录称号。

2015年内容

这本全球年度畅销书今年有什么创新之处呢？

全新3D真实呈现！

立即免费下载我们的3D真实呈现应用程序“SEE IT 3D”，您就能看到您最喜欢的纪录保持者如真人般呈现。只要将手机或平板电脑对准本页的“SEE IT 3D”图标，您就能够邂逅一位巨人，或在海底深处探险，或在新兴的视频游戏中与奶酪蛆虫大战。

“3D真实呈现”软件是利用您的平板电脑或智能手机上的摄像头来扫描书页上的某些部分，使其在屏幕上呈现3D立体图像。今天，这一技术相继产生了虚拟现实环境、可互动的3D动画甚至是游戏，比如下面这种。

玩“3D真实呈现”游戏：大战蛆虫！

立即下载应用程序，即刻体验“3D真实呈现”效果，来玩大战蛆虫吧！一款源于最危险的奶酪世界纪录的新游戏！

卡苏马苏是意大利撒丁岛的一种乳酪。取一块乳酪，任其腐烂发酵，让苍蝇在里面产卵，孵出成千上万只蛆虫。这样能够明显提高乳酪的口感，但吃完可能会让你胃疼。游戏中你的挑战就是阻止试图飞出奶酪的蛆虫——和现实中撒丁岛人们做的一样。

登记您的最高分，甚至有可能赢得一张吉尼斯世界纪录官方证书哦。祝您好运！

免费下载
应用尽享
3D
视听

【目录】

钻石	002
成为破纪录者	005
编者寄语	008
Officially Amazing!	012

太空	014
时光机：	
太空史上的里程碑	016
宇宙	018
太阳系	020
彗星	022
寻找外星智能生物	024
天文台	026

地球	028
时光机：	
地球探测	030
它来自外太空	032
从太空看地球	034
山脉	036
蓝色星球	038
洞穴	040

生机盎然的星球	042
时光机：	
新发现	044
哺乳动物	046
鸟类	052
爬行类与两栖类动物	054
鱼类	056
甲壳纲动物	058
昆虫与蛛形纲动物	060
软体动物	062
宠物	064
动物奇观	066
植物	068

人类	070
时光机：	
长江后浪推前浪	072
感觉与知觉	074
最年长的人	076
身体部位	078
特异人体	080
家事	082
医疗包	084

1 下载免费应用程序“SEE IT 3D”。



2 在本书封面或内文页面中找到“SEE IT 3D”图标，中文版中的图标如下图所示。



3 使用该程序，阅读此书，看纪录保持者们如何在3D效果中展现风采！



#seeit3d

和我们分享
您使用AR软件的经历

微信



新浪微博



腾讯微博



世界纪录热	086
时光机：	
全能先生	088
收藏品	090
模型制作	092
大块头	094
大型管弦乐	096
食物趣事	098
超大号食物	100
稀奇的申请者	102
力量展示	104
灵活的朋友	106
表演者	108
室内娱乐	110
室外娱乐	112
轮子上的挑战	114
群体性参与	116
忍痛才会赢	118

引语

“通常，人们一想到吉尼斯世界纪录，脑海里立马会出现‘非凡’和‘卓越’这两个词。所以，对于这次胜出，我感到既光荣又开心。”

尤塞恩·博尔特

现代社会	120
时光机：	
最富有的人	122
战火世界	124
热点地区	126
旅行和旅游业	128
船舶	130
充满机会的世界	132
赝品，欺诈和伪造	134
金钱与经济	136
互联网	138
众包	140

伟大的旅程	142
时光机：	
北极	144
南极	146
珠穆朗玛峰	148
登山	150
穿越海洋	152
耐力	154
史诗般的旅程	156

查看相关纪录以及隔页相互参照的记录。

20页

漫游太阳系

离开舒适的椅子，去火星、土星和整个太阳系遨游吧！

42页

探险大洋深处

换上装备，潜入深海，去邂逅深海生物吧！

60页

遭遇最毒的蜘蛛

与巴西游走蛛近距离接触——这个距离看似危险，却不会有性命之忧。

66页

见识一下具有表演天赋的波美拉尼亚狗吧

与小狗吉弗一起散步，看这只酷狗如何施展它的拿手好戏。

80页

与世界上最高的人比比身高吧

抓住这个千载难逢的机会来认识这项最高纪录的保持者吧！
罗伯特·潘兴·瓦德罗身高2.72米。这么高你该怎么测量呢？

艺术与媒体	158
时光机：	
荧幕60年	160
电影	162
流行音乐	166
艺术作品	170
出版	172
电视	174
电子游戏玩家	176

科技与工程	178
时光机：	
电信革命	180
过山车	182
桥梁与隧道	184
汽车	186
城市交通	188
其他交通	190
古怪车轮	192
军事装备	194
建筑	196
城堡	198
体育建筑	200
尖端科学	202
机器人与人工智能	204
顶尖科技	206

体育	208
时光机：	
美式橄榄球	210
田径运动	212
球类运动	214
棒球	216
篮球	218
搏击运动	220
板球	222
自行车赛	224
高尔夫	226
冰球	228
马拉松	230
赛车运动	232
英式橄榄球	234
足球俱乐部	236
网球与拍类运动	240
水上运动	242
冬季运动	244
体坛综报	246

中国篇章	248
科技与工程	250
体育与游戏	252
奇人异事	254
中央电视台·吉尼斯中国之夜	256
致谢	260
最新消息	262

#seeit3d

SEE IT 3D应用程序有内置摄像功能，所以，给你自己、你的朋友和“3D真实呈现”中的纪录保持者们拍张照片，和我们分享一下吧。

CELEBRATING



YEARS
1955-2015

GUINNESS WORLD RECORDS 2015

吉尼斯世界纪录大全2015
(英) 吉尼斯世界纪录有限公司 著

外语教学与研究出版社
FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

北京 BEIJING

：钻石

历史上所有抛光处理过的钻石放在一起只能填满**一辆双层巴士**。

真实大小



价值最高的赌场筹码

2013年5月30日，杰拉德·N·路易（加拿大）设计了这枚赌场筹码，价值达45万加元。这枚22克拉的黄金筹码镶有17颗圆形明亮式切磨钻石、64颗天然粉色钻石和156颗圆形明亮式切磨钻石。

了单价纪录。该钻石由一块重达26.58克拉的原石切割而成。

价值最高的靴子

2013年12月4日，一双由比利时安特卫普Diarough/UNI-Design公司和A.F.Vandevorst公司共同制造的39码靴子被公之于众。靴子上共有39,083颗钻石和4.75千克黄金。制作工时长达3万个小时，价值310万美元。

价值最高的艺术品材料

达米恩·赫斯特（英国）创作的“为了上帝的爱”是一块人类头骨，上面镶有8601颗无瑕的钻石。额头处镶了一颗52.4克拉的粉钻。据报道，钻石总重1106.18克拉，价值高达1200万英镑（2370万美元）。

小知识

这只史努比银光闪闪，共镶有783颗黑钻石，颈圈用掉415颗红宝石！

价值最高的史努比

2009年11月13日，为庆祝查尔斯·舒尔茨的卡通狗史努比诞生60周年，中国香港谢瑞麟珠宝集团设计了一款高14厘米、镶有9917颗钻石的“钻石史努比”。这位“永恒闪耀的明星”重达207克拉，市面价值高达288.888万港币（37.275万美元）。

宇宙中最大的钻石

BPM 37093是半人马座星系中的一颗白矮星，距地球50光年。2004年，来自美国马萨诸塞州哈佛大学史密斯天体物理中心的几位天文学家推算出这颗富含碳的白矮星已经结晶成了一颗直径约4000千米的钻石。甲壳虫乐队有首歌是《露西在缀满钻石的天空》，这颗星因而

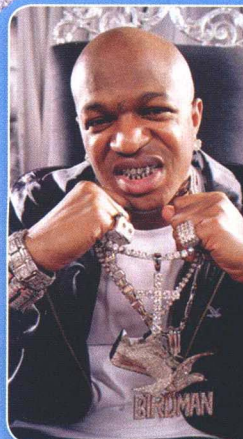
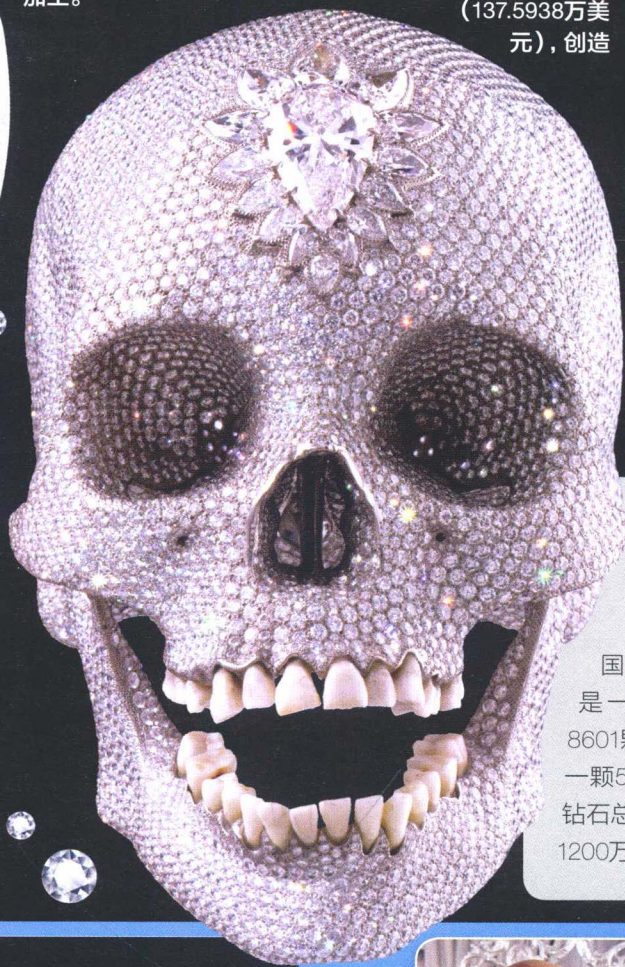
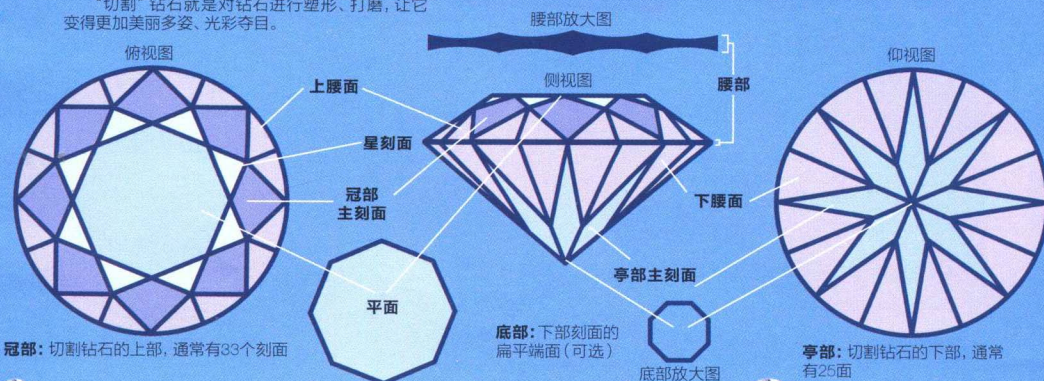
[illegible]

最大的明亮式切割钻石

著名的“金色庆典钻石”是一颗545.67克拉的“明亮”钻石，由泰国商人共同出资从德比尔斯专业钻

钻石结构解剖：“明亮式”切割法

“切割”钻石就是对钻石进行塑形、打磨,让它变得更加美丽多姿、光彩夺目。



 “宝贝”威廉姆斯

对任何一个自傲的说唱艺人来说,最流行的时尚配饰莫过于“满口钻石”,也就是钻石假牙。布莱恩·“宝贝”·威廉姆斯(美国)无疑是珠宝之王。据报道,他花费了50万美元安上了一口白金和铂金牙套,上面镶嵌了18克拉经方形切割工艺切割而成的钻石。



拍卖会成交价最高的钻石

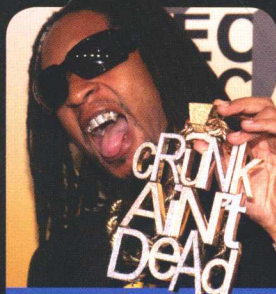
2013年11月12日,“粉红之星”,一颗完美无瑕的粉红钻,在瑞士日内瓦的佳士得拍卖会上以7632.5万瑞士法郎(8301万美元)的价格出售给了一位匿名投标人。这颗椭圆形钻石重59.60克拉,被镶在一枚2.69厘米×2.06厘米的戒指上。钻石切割花费了两年时间。

刻面最多的钻石

为了让钻石更为光彩夺目,可将钻石切割成不同数量的切面(第2页下图)。订婚钻戒大多数采用明亮式切割,通常将钻石切为57或58面。路易斯·瓦拉斯特(比利时)设计的“辉煌夫人21”钻石的刻面多达221面。众多反射面使得钻石熠熠生辉。

第一颗人造钻石

1955年,来自美国纽约州斯克内克塔迪市通用电气实验室的科学家们制造出一种称为“金刚石压力机”的超高压装置。这种压力机产生的压力每平方米超过10亿千克,并且温度高达2760°C。通过



最大的钻石吊坠

最大的非宗教吊坠是“克鲁克并没死”。它的持有者为街舞艺术家利尔·乔恩(美国)。吊坠上共有3576颗白色钻石。除去坠链,吊坠重达977.6克。

价值最高的项链

这条名为“无与伦比”的项链由407.48克拉的无瑕钻石和102颗形状各异的“卫星”钻石组成。这条钻石项链由瑞士珠宝商穆阿瓦德加工制成。它在2013年2月13日的估价惊人,高达3500万英镑。这颗无瑕钻石于大约30年前在刚果的一堆金伯利岩中被发现。金伯利岩为钻石开采中的半成品。

电流使金属和碳溶化混合在一起,然后冷却。这样就可以制成重十分之一克拉的人造钻石。

最大的人造切割钻石是由希奥钻石技术公司(美国)制造的重达2.16克拉的合成公爵切割钻石。2013年4月,美国宝石协会对这块长13.42毫米的钻石进行了检测。

小知识

2002年,这款无与伦比的钻石项链出现在易趣网上,初始价格为150万英镑,然而却无人购买。

真实大小



最大的未切割的钻石

有史以来单颗最大的未切割原钻是“库利南”。1905年在南非被发现时,它重达3106.75克拉,之后被切割成9颗小钻石。其中最大的一颗被称作“非洲之星”,重达530.2克拉,被镶嵌在英国女王伊丽莎白二世的权杖上(左图)。次大的一颗被称作“非洲之星II”,被镶嵌在女王的英帝国王冠上。



第一个全钻戒指

2012年3月8日,沙维什珠宝公司宣布打造了第一个全钻戒指。据报道,这个重150克拉的戒指价值435万英镑。

i

岩石之星: 何为钻石

钻石——世界上最坚硬的天然物质——是一种在地下140—200千米处的地幔中形成的矿物质。它是化学元素碳(C)的一种形式(同素异形体)。碳原子排列在一个四面晶体内。钻石的衡量单位是克拉,一克拉等于200毫克。每挖掘250公吨土壤,才能开采出一克拉钻石。



史上最大窃案: 90秒入室盗窃

2013年7月28日午餐时分,一名全副武装的男子走进了法国戛纳卡尔顿国际酒店(右图)。他的目标是价值1.03亿欧元的珠宝。他单枪匹马,只用了一分半钟就完成了史上最大的钻石盗窃案。他偷走的镶钻手表、戒指和耳环(左图)属于出生于苏联的犹太钻石大王和地产大亨——列夫·莱维耶夫。当时,这些珠宝正在酒店里参加展览。



图书在版编目(CIP)数据

吉尼斯世界纪录大全. 2015/
英国吉尼斯世界纪录有限公司
著. —北京: 外语教学与研究出版
社, 2014.9
ISBN 978-7-5135-5125-0

I. ①吉… II. ①英… III. ①科学
知识—普及读物 IV. ①Z228

中国版本图书馆CIP数据核字
(2014)第229150号

出版人 蔡剑峰
策划编辑 邓晓菁
责任编辑 李双林红
美术编辑 赵欣
出版发行 外语教学与研究出版社
社址 北京市西三环北路19号(100089)
网址 <http://www.fltrp.com>
印刷 北京盛通印刷股份有限公司
开本 635×920 1/16
印张 16.5
版次 2014年11月第1版
2014年11月第1次印刷
书号 ISBN 978-7-5135-5125-0
定价 208.00元

购书咨询: (010) 88819929
电子邮箱: club@fltrp.com
外研书店: <http://www.fltrpstore.com>
凡印刷、装订质量问题, 请联系我社
印制部
联系电话: (010) 61207896
电子邮箱: zhijian@fltrp.com
凡侵权、盗版书籍线索, 请联系我社
法律事务部
举报电话: (010) 88817519
电子邮箱: banquan@fltrp.com
法律顾问: 立方律师事务所 刘旭东律师
中咨律师事务所 殷斌律师
物料号: 251250001



OFFICIALLY
AMAZING



主编

克雷格·格伦迪

高级执行主编

史蒂芬·费尔

版式设计

伊恩·克兰纳

罗伯·迪莫雷

卢西安·兰多尔

助理编辑

罗珊·麦基

编辑小组

特雷萨·伯克顿(美语翻译), 克里斯·伯恩斯坦(索引), 马修·怀特(校对)

图片编辑

迈克尔·韦迪

图片副编辑

弗兰·莫拉莱斯

人物/图片研究员

詹妮·兰格里奇

图片研究员

劳拉·尼贝格

出版副总裁

珍妮·赫勒

采购总监

帕特里西亚·马吉尔

出版经理

简·波特菲尔德

出版助理

伊比安·埃加勒、查理·皮考克

出版顾问

罗格·霍金斯

丹尼斯·索恩

印刷及装订

MOHN媒体有限公司, 德国居特斯洛

封面制作

珠海市瑞明科技有限公司

西蒙·汤普森(API合板有限公司)

伯恩德·萨尔维斯基(甘特·托马斯)

3D真实呈现

Mustard Design Limited

安德斯·埃伦堡(罗伯特·瓦德罗负责模型制作和材质贴图)

设计

保罗·威利-迪肯, 理查德·佩吉

马特·贝尔(55design.co.uk)

照片摄影

理查德·布拉德布, 安妮·卡洛琳, 金伯莉·库克, 马特·克罗西克, 丹尼尔·德麦, 詹姆斯·艾勒克, 亚雷克·亚帕拉, 保罗·迈克尔·休斯, 上冈信介, 拉纳德·麦克切尼, 开尔文·斯科特·拉莫斯, 克里斯·斯科恩·罗伯茨, 菲利普·罗伯森, 里恩·舒德

编辑顾问

马克·阿斯顿, 让·本德森, 伊恩·博登, 马丁·查普曼, 尼古拉斯·朱, 桑帕·冯·赛博格, 史蒂文·戴尔, 约书亚·道林, 迪克·菲迪, 大卫·费舍尔, 麦克·弗林, 贾斯丁·加尔瓦诺维克, 本·哈格尔, 拉尔夫·汉纳, 大卫·霍克赛特, 埃伯哈德·基加尔斯基, 大卫·拉尔迪, 格伦·奥·哈拉, 海洋划船协会, 保罗·帕尔森, 克拉拉·皮奇里诺, 卡尔·舒克尔博士, 马修·怀特, 世界速度航海协会, 史蒂芬·威格雷, 罗伯特·杨

总裁: 阿里斯达尔·理查德斯

高级副总裁(美洲): 彼得·哈珀

总裁(大中华区): 罗文·西蒙斯

副总裁(日本): 小川江里香

国家经理(阿拉伯联合酋长国): 塔拉尔·奥马尔

专业服务

执行副总裁, 财务、法律、人力资源和IT: 埃里松·欧赞

财务经理: 斯科特·帕特森

管理会计师: 丹尼尔·拉尔夫·谢巴纳·扎法尔

助理会计师: 金伯利·丹尼斯

付款账号助理: 维多利亚·阿文

收款账号经理: 丽莎·吉布斯

法律及商业事务总监: 雷蒙德·马歇尔

法律及商业事务经理: 迈克尔·戈波恩

法律及商业事务主管: 曹湘芸

IT总监: 罗伯·豪

高级开发人员: 菲利普·雷伯恩

开发人员: 刘易斯·艾尔斯

桌面支持: 爱努尔·阿梅德

人力资源总监: 珍妮·阿特金斯

办公室经理(英国): 杰奎琳·安格斯

人力资源及办公室管理(美国): 摩根·威尔伯

人力资源及办公室管理(日本): 上原三千代

人力资源及办公室管理(大中华区): 石月梅

办公室助理(大中华区): 王天恩

电视

电视节目及销售总监: 罗伯·莫洛伊

电视节目销售经理: 丹尼斯·卡特·斯迪尔

全球营销

高级副总裁, 全球营销: 萨曼莎·费伊

营销总监(美洲): 斯图亚特·克拉斯顿

市场总监(大中华区): 杨丽娜

高级公关部经理(美洲): 吉米·安东尼奥

公关和市场营销主管(美洲): 萨拉·威尔克斯

营销经理: 贾丝廷·汤米(英国), 塔尼亚·巴特拉(英国&欧洲、中东和非洲)

营销主管: 奥罗拉·贝里翰姆(英国), 克里斯泰·贝特朗(英国), 松津明日美(日本)

市场主管(大中华区): 马煜

公关部总监(英国): 阿梅利斯·威蒂

公关和推销经理(日本): 上冈风美

公关经理(英国): 坦迪斯·阿贝迪安, 戴米安·菲尔德

公关主管(英国): 吉米·克拉克

公关助理(大中华区): 王蕾

数字媒体和营销总监: 凯蒂·福德

数字媒体经理: 克里斯蒂·布朗

数字视频制作人: 亚当·摩尔

社群经理: 丹·巴雷特

在线编辑: 开尔文·林奇

设计师: 内尔·菲特尔

设计主管: 乔恩·艾迪生

设计师(日本): 桃子·卡内恩

内容经理(美洲): 麦克·贾涅拉

数字及出版内容经理(日本): 铃木隆文

数字营销经理(大中华区): 袁博

吉尼斯世界纪录创意

创意副总裁: 保罗·奥尼尔

景点项目协调: 路易斯·汤姆斯

商业销售

高级销售副总裁(英国、欧洲、中东和非洲): 南丁·考西

商业副总裁: 安德鲁·布朗

出版、销售及产品总监(美洲): 珍妮弗·吉尔莫

内容总监(大中华区): 吴晓红

出版销售总监(EL): 约翰·皮雷

销售及分销经理(英国及国际): 理查德·斯坦宁

商业客户及销售许可总监(英国): 萨曼莎·普罗塞

出版及销售许可经理: 艾玛·戴维斯

商务总监(大中华区): 费为民

商业发展经理(美洲): 阿曼达·莫肯

商业销售和营销总监(日本): 石川佳织

高级客户经理: 维哈格·库斯瑞沙, 程东(大中华区)

客户经理: 拉尔夫·汉娜(英国/巴拉圭), 安娜贝尔·罗戴(英国), 丸山拓郎(日本), 尼克·潘多(美国), 露西·佩瑟罗(英国), 泰耶·杜加(英国), 尼基尔·舒克拉(印度), 赛义德·苏巴西·格米奇(土耳其), 查理·韦斯曼(美国), 高尚(大中华区)

商务部助理(大中华区): 孙羽

世界纪录管理

高级副总裁, 纪录: 马克·弗里加迪

纪录管理部总监: 图拉斯·阿萨拉夫

纪录管理总监: 卡洛斯·马丁内斯(日本), 金柏莉·帕特里克(美洲), 王晨(大中华区)

数据库经理: 卡琳·瓦莱里奥

认证经理: 本杰明·贝克豪斯

纪录管理组长(英国): 杰奎琳·菲特

专业性纪录经理(英国): 阿纳托尔·巴伯克伊安, 露易丝·麦克拉伦, 伊丽莎白·史密斯

纪录管理经理(美洲): 亚历克斯·安格尔特, 伊芙琳·卡拉雷, 迈克尔·安普瑞克, 约翰·赫斯林, 安妮·阮, 菲利普·罗伯森

纪录管理经理(大中华区): 葛兰, 李白

纪录/项目管理经理(大中华区): 姜菲

纪录经理(日本): 小池丸子, 阿雅·麦克米兰, 马伊·麦克米兰, 贾斯汀·帕特森, 古娜·尤卡索瓦

纪录经理(英国): 杰克·布洛克本可, 福尔图娜·布尔克, 汤姆·伊比森, 萨姆·梅森, 马克·麦金莱, 伊娃·诺尔, 安娜·奥尔福德, 普拉温·帕特尔, 格伦·波拉德, 克里斯·谢迪, 卢西亚·辛尼加格里斯, 维多利亚·特维迪, 洛伦佐·韦尔特里, 亚历山大·韦皮拉兰科

高级项目经理(英国): 艾伦·皮克斯雷

项目经理: 萨米尔·卡洛夫(阿拉伯联合酋长国), 宝琳·萨宾斯卡(英国)

项目协调人(英国): 山沙·池丽安

吉尼斯世界纪录有限公司拥有优异的世界纪录资格确认系统, 尽管如此, 由于有的世界纪录存在检测精度的问题, 因此吉尼斯世界纪录有限公司不对本书中出现的错误承担任何责任。我们欢迎读者向我们反馈关于本书内容准确性方面的问题。

吉尼斯世界纪录有限公司同时使用公制和英制计量单位。但科学数据和体育数据比较特殊, 只采用大家普遍接受的公制计量。对于本书中给出的金额数据, 不同货币之间的数值是根据事件当时的汇率进行换算的。如果给出的金额数据为一年的数据, 则采用当年12月的汇率进行换算。本书中所用的“十亿”是指一百万的一千倍。

尝试创造世界纪录或者打破世界纪录是非常危险的事情。在尝试创造或者打破世界纪录前, 必须听取合理的建议, 采取合适的防护措施, 该过程中所有的风险都由尝试者自行承担。在任何情况下, 吉尼斯世界纪录有限公司都不对创造或者打破世界纪录过程中出现的死亡或者伤害事故负责。吉尼斯世界纪录有限公司完全保留是否将某项纪录纳入到本书中的自由裁决权。成为吉尼斯世界纪录的纪录保持者并不意味着就一定会在本书中出现。

成为破纪录者



您有没有能够打破纪录的惊人技艺要与大家分享？

每个人都有可能创造纪录。如今我们的实现方式比以往任何时候都多。申请破纪录是完全免费的，现在就登录网站www.guinnessworldrecords.com提出申请吧！1955年本书初版时，破纪录者只能在书中出现，可如今，您还可以出现在电视屏幕上、现场直播中，也可以在我们的网站上找到您的身影。

小知识

您可以直接访问我们的网站www.guinnessworldrecords.com/challengers挑战一项纪录。只要获得绿灯，您就可以上传您进行挑战的视频。很快您就能看到吉尼斯世界纪录每周的认证了。

开始

在线注册

登录www.guinnessworldrecords.com，点击屏幕上方的“注册”键。注册一个账户只需几分钟，到这里您已经基本成功了。您是否了解挑战纪录的规则了？

是

否

是

您知道要挑战哪项纪录吗？

如果您有能力打破现有纪录，请告知我们。我们也喜欢新创意，如果您想尝试新的挑战，请立刻通知我们！

否

阅读，观看，浏览

阅读此书！在我们的书和电视节目中找到想法。您也可以登录我们的网站www.guinnessworldrecords.com查看挑战者们的最新动态。这些能够让您了解我们通常所接受的纪录类型。

纪录规则

如果您选择挑战已有的纪录（或者我们喜欢您的想法），我们将告知您在进行挑战时需要遵守的规则，这是人人必须遵守的。如果您提交的想法被拒绝了，我们也会告知您原由。

收集证据

在进行正式挑战之前，请保证您有充足的时间进行练习。如果您准备好了，请小心收集好我们需要的所有证据，以便享受一次成功的挑战。

事实第一

收集好证据寄给我们。我们需要规则中要求的针对此项纪录的目击者证词、相片、视频等证据。这时您只需耐心等待消息……您是否打破了纪录？

否

是

结束

您成了破纪录者！

如果您依照规则打破了现有纪录或创造了一个新纪录，您就会收到一封我们的认证信函。同时，我们也将寄给您吉尼斯世界纪录的官方证书，欢迎您加入破纪录者这个大家庭。祝贺您！如果幸运的话，您可能会出现在明年的《吉尼斯世界纪录大全》中。

祝您下次好运

你可能这次没有成功，但是请不要放弃！下次继续挑战，您也可以尝试选择挑战另一个项目来获得这个举世闻名的证书。

2015年内容

这本全球年度畅销书今年有什么创新之处呢？

全新3D真实呈现！

立即免费下载我们的3D真实呈现应用程序“SEE IT 3D”，您就能看到您最喜欢的纪录保持者如真人般呈现。只要将手机或平板电脑对准本页的“SEE IT 3D”图标，您就能够邂逅一位巨人，或在海底深处探险，或在新兴的视频游戏中与奶酪蛆虫大战。

“3D真实呈现”软件是利用您的平板电脑或智能手机上的摄像头来扫描书页上的某些部分，使其在屏幕上呈现3D立体图像。今天，这一技术相继产生了虚拟现实环境、可互动的3D动画甚至是游戏，比如下面这种。

玩“3D真实呈现”游戏：大战蛆虫！

立即下载应用程序，即刻体验“3D真实呈现”效果，来玩大战蛆虫吧！一款源于最危险的奶酪世界纪录的新游戏！

卡苏马苏是意大利撒丁岛的一种乳酪。取一块乳酪，任其腐烂发酵，让苍蝇在里面产卵，孵出成千上万只蛆虫。这样能够明显提高乳酪的口感，但吃完可能会让你胃疼。游戏中你的挑战就是阻止试图飞出奶酪的蛆虫——和现实中撒丁岛人们做的一样。

登记您的最高分，甚至有可能赢得一张吉尼斯世界纪录官方证书哦。祝您好运！

免费下载
应用尽享
3D
视听

【目录】

钻石	002
成为破纪录者	005
编者寄语	008
Officially Amazing!	012

太空	014
时光机：	
太空史上的里程碑	016
宇宙	018
太阳系	020
彗星	022
寻找外星智能生物	024
天文台	026

地球	028
时光机：	
地球探测	030
它来自外太空	032
从太空看地球	034
山脉	036
蓝色星球	038
洞穴	040

生机盎然的星球	042
时光机：	
新发现	044
哺乳动物	046
鸟类	052
爬行类与两栖类动物	054
鱼类	056
甲壳纲动物	058
昆虫与蛛形纲动物	060
软体动物	062
宠物	064
动物奇观	066
植物	068

人类	070
时光机：	
长江后浪推前浪	072
感觉与知觉	074
最年长的人	076
身体部位	078
特异人体	080
家事	082
医疗包	084

1 下载免费应用程序“SEE IT 3D”。



2 在本书封面或内文页面中找到“SEE IT 3D”图标，中文版中的图标如下图所示。



3 使用该程序，阅读此书，看纪录保持者们如何在3D效果中展现风采！



#seeit3d

和我们分享
您使用AR软件的经历

微信



新浪微博



腾讯微博



世界纪录热	086
时光机：	
全能先生	088
收藏品	090
模型制作	092
大块头	094
大型管弦乐	096
食物趣事	098
超大号食物	100
稀奇的申请者	102
力量展示	104
灵活的朋友	106
表演者	108
室内娱乐	110
室外娱乐	112
轮子上的挑战	114
群体性参与	116
忍痛才会赢	118

引语

“通常，人们一想到吉尼斯世界纪录，脑海里立马会出现‘非凡’和‘卓越’这两个词。所以，对于这次胜出，我感到既光荣又开心。”

尤塞恩·博尔特

现代社会	120
时光机：	
最富有的人	122
战火世界	124
热点地区	126
旅行和旅游业	128
船舶	130
充满机会的世界	132
赝品，欺诈和伪造	134
金钱与经济	136
互联网	138
众包	140

伟大的旅程	142
时光机：	
北极	144
南极	146
珠穆朗玛峰	148
登山	150
穿越海洋	152
耐力	154
史诗般的旅程	156

查看相关纪录以及隔页相互参照的记录。

20页

漫游太阳系

离开舒适的椅子，去火星、土星和整个太阳系遨游吧！

42页

探险大洋深处

换上装备，潜入深海，去邂逅深海生物吧！

60页

遭遇最毒的蜘蛛

与巴西游走蛛近距离接触——这个距离看似危险，却不会有性命之忧。

66页

见识一下具有表演天赋的波美拉尼亚狗吧

与小狗吉弗一起散步，看这只酷狗如何施展它的拿手好戏。

80页

与世界上最高的人比比身高吧

抓住这个千载难逢的机会来认识这项最高纪录的保持者吧！
罗伯特·潘兴·瓦德罗身高2.72米。这么高你该怎么测量呢？

艺术与媒体

158

时光机：	
荧幕60年	160
电影	162
流行音乐	166
艺术作品	170
出版	172
电视	174
电子游戏玩家	176

科技与工程

178

时光机：	
电信革命	180
过山车	182
桥梁与隧道	184
汽车	186
城市交通	188
其他交通	190
古怪车轮	192
军事装备	194
建筑	196
城堡	198
体育建筑	200
尖端科学	202
机器人与人工智能	204
顶尖科技	206

体育

208

时光机：	
美式橄榄球	210
田径运动	212
球类运动	214
棒球	216
篮球	218
搏击运动	220
板球	222
自行车赛	224
高尔夫	226
冰球	228
马拉松	230
赛车运动	232
英式橄榄球	234
足球俱乐部	236
网球与拍类运动	240
水上运动	242
冬季运动	244
体坛综报	246

中国篇章

248

科技与工程	250
体育与游戏	252
奇人异事	254
中央电视台·吉尼斯中国之夜	256
致谢	260
最新消息	262

#seeit3d

SEE IT 3D应用程序有内置摄像功能，所以，给你自己、你的朋友和“3D真实呈现”中的纪录保持者们拍张照片，和我们分享一下吧。

编者寄语

今年，全球**仅有7.6%的申请**通过了认证，正式成为世界纪录。

欢迎来到世界上**最畅销的年度图书**《吉尼斯世界纪录大全》之60周年钻石版。虽然已步入“花甲”之年，我们可并没有退休养老的打算哦！在回顾纪录新旧迭代60载的同时，我们仍旧添入了去年当中每一个重大的纪录和更新，所以展现在您眼前的将是一如既往的缤纷与精彩：无双的赛绩、多才的宠物、尖端的科学发现，以及这个星球上最奇特的人们……



半分钟内“水手醉舞”的最多步数

在英国娱乐节目《非你莫“舞”》的年度挑战赛“有一必有二”中，各位职业选手争相创造舞坛纪录。2013年11月22日，新人凯文·克利夫顿在半分钟的时间内跳出了无人可敌的77节“水手醉舞”舞步。该舞三步一节，所以凯文在30秒内实际上做了231个动作，每秒钟将近4个！（图为凯文与吉尼斯世界纪录认证官伊丽莎白·史密斯合影）。

了认证，正式获得吉尼斯世界纪录称号。在此，我们要感谢每一位获得吉尼斯世界纪录证书的朋友，并向他（她）们表示祝贺。

和从前一样，英国破纪录的领域之广，可谓大观，从最具英国特色的一小时内沏的最多杯茶（1608杯，由伦敦Burco热水机公司的12名队员完成），到**最年长的女报纸投递员**（来自格洛斯特

圣诞、纪录两不误

已创下多项纪录的吉诺·达加波（下图）最近又新获两张纪录证书。在2013年12月15日的《透过钥匙孔》圣诞特别节目中，达加波与基斯·莱蒙（下图右）创下了一分钟内拉响最多只圣诞彩包爆竹（45只）的纪录。同年12月24日，达加波在节目《与吉诺和小梅一起过圣诞》中又与梅拉妮·赛克斯合作，创下一分钟内穿最多羊毛衫（11件）的纪录（左下插图）。

创

纪录的声音从未休止过。在过去的十二个月里，我们的收件箱里、信笺架上放满了各种来信，有的申请，有的问询，还有的更新纪录，加起来约有五万封之多。

我们收到的信函和申请来自世界各个角落，从阿富汗（**最长的纸娃娃队伍**，挑战成功，总长6.5千米）到津巴布韦（**时间最长的DJ乐组现场演奏**：申请者TBC乐组，不过目前168小时的纪录可不是那么容易打破的哟），来信问询的最远可到东帝汶。

通戈和塔吉克斯坦。

英国仍然是纪录大户，有6672个申请被受理，申请数仅次于美国（13,352个）。在来自英国的申请中，共有439个通过



首家YouTube订阅人数达百万的广播电台

英国BBC广播一台（Radio 1）于2006年推出了自己的YouTube频道。2014年1月19日，广播一台的YouTube订阅人数达到了100万，成为首个拥有百万YouTube听众的广播台。该台在频道中推出了包括滑稽模仿秀在内的许多新潮视频。一台男主持格雷格·詹姆斯就曾在其中一秀身手。（上图为詹姆斯和同事菲妮·科顿）

人（来自谢菲尔德的克里斯·马利，共接住了369把次），以及**蒙眼在水上行驶速度最快的人**（来自德文郡的迈克·纽曼，驾驶速度达150.6千米/小时）。

我们的申请者中有学校



一分钟内最多橄榄球传球（两人）

2014年1月22日，英国前橄榄球运动员本·凯（右）和奥斯汀·希利（证书后面）在英国电信体育频道《橄榄球之夜》的伦敦现场创造了一分钟内传球59次的纪录。



最快的100×100米游泳接力

2014年2月1日, 来自英国“为白血病患者而游”泳队的100名健儿在英国谢菲尔德市彭斯福体育中心以1小时29分3秒的成绩创下一项新的纪录。该活动的组织者、英国泳将刘易斯·科尔曼在其母患急性淋巴细胞白血病后决定发起这一善举(图为科尔曼与其弟奥利弗, 以及纪录认证官柯丝蒂·贝内特)。

(身着连裤衫人数最多的集体: 1184人, 由汉普郡灵伍德中学的学生创造), 有军队(暴食士兵形蛋杯人数最多的集体: 178人, 来自驻扎于格洛斯特郡伊姆金军营的盟军快速反应部队)。当然了, 还有一些名人, 您会在书中不时碰到他(她)们。

新的看点

今年是我们的60岁生日, 所以除了介绍新纪录外, 我们决定选择一些您最喜爱的纪录话题, 追溯一下它们的发展史。您会发现, 本书的每一章均以“时光机”开篇,

每篇各围绕一个主题, 回顾了本书自1955年问世以来相关纪录的更迭, 比如太空史上的里程碑(16页)、新发现的动物物种(44页)、电信技术(180页)等等。此外, 我们还参阅了之前的版本, 在正文中穿插了一些小型“时光机”, 让您能够看到某些纪录的今日与昨天。

《吉尼斯世界纪录大全》之所以能够走过辉煌的60年, 原因之一就在于我们对一切新的事物和科技均保持着一颗开放的心。我们所做的不是一本蒙尘的陈年旧书, 而是与时俱进, 不断反映着我们身边的新变化。今



最能下楼梯的“机灵鬼”

“机灵鬼”是一种螺旋弹簧玩具, 可在重力作用下连续翻滚。2014年2月18日, 英国BBC《天下一“秀”》节目客座科学家马蒂·乔普森(左)与剑桥大学工程学高级讲师休·亨特博士(右)成功诱导一只“机灵鬼”“走”下了30级台阶。图为两位科学家和吉尼斯世界纪录认证官马克·麦金利。



最快400米自由泳(女子, S6)

今年, 我们非常荣幸地将“最快女子400米自由泳(S6)”的吉尼斯世界纪录证书授予埃莉诺(“埃莉”)·西蒙兹。埃莉曾于2012年9月1日在伦敦残疾人奥林匹克运动会上夺得女子400米自由泳的金牌, 其5分19.17秒的成绩无人可敌。

年也不例外, 您会看到许多新的纪录类别, 例如3D打印(207页)、Instagram应用和Twitter社交平台(138页)、新型交通工具(190页), 以及数字侵权(174页)。您还可以留心一下2013年的一些新词, 比如“比特币”(135页)、“电臀舞”(117页)和“自拍”(207页)等等。

新的面貌

我们对今年的版面设计也做了更新——承蒙英国55Design公司设计人员的

帮助, 我们在书中不时运用了一些“钻石”和“便笺式排版”的元素。为此, 我们还引入了“控制条”, 位于正文页面的底部, 用于介绍小知识和新鲜词汇, 并嵌以迷你“时光机”和信息图, 让您能够轻松了解相关纪录的背景知识。

除此之外, “精彩图集”也是本书的一个亮点。该版块展示了《吉尼斯世界纪录大全》多年来拍摄的震撼图片。图片编辑迈克尔·惠蒂与队友们再次跑遍全球, 为您呈现出新一轮的精彩照片。



参赛者最多的圣诞童话剧动物玩偶赛跑(双人)

童话剧是英国的传统圣诞习俗。因为广受大众喜爱, 英国ITV电视台《今日之晨》节目于2013年12月5日在伦敦肯普顿赛马场举办了一次百米童话剧马儿赛跑, 共有53支队伍(106人)参赛(图为手捧证书的节目主持人杰夫·布雷热和客座嘉宾乔恩·卡尔肖)。



单只风力冲浪板搭载的最多人

理查德·布兰森爵士又破纪录了。图为正在英属维尔京群岛附近冲浪的布兰森(英国)、艾丽丝·加利埃(英国)、苏西·梅(德国)和艾莉森·迪斯帕尔特罗(美国), 摄于2014年2月2日。布兰森还曾于2013年9月15日参与最大规模的风力冲浪, 在汉普郡海灵岛附近一“板”当先, 跟随者多达318人。