

书籍

可以这样设计吗？

基于信息建构的书籍设计研究

冯龙彬 编著

书籍应该是什么样子？

古、今、中、外
不同历史时期书籍都有不同的样式
每个人的心中都有不同的认识

然而
书籍并不一定就是我们所认为的那样
书的外貌应该是取决于书的内容
书的样式只为阅读而存在

读者在阅读图书的过程中
通过

翻动……

审视……

思辨……

聆听……

触摸……

联想……

以获取书籍内容的点滴信息

些由多个途径得到的信息犹如“片片砖瓦”
者搬走这砖瓦

大脑里重建精神的房屋
精神的房屋包含了理解、想象或记忆
此

读可以看作是读者实现的
解构物质形态——组合精神意义”的过程

设计师就需要用油墨与纸张
慨建一个承载了思想内容的房屋
个有砖瓦、有结构的房屋
此

设计又可以看作是设计师用来实现
“萃取思想结构——固化物质形态”的过程

一个合理的房屋结构正是书籍所该有的样子



中国纺织出版社

书籍

可以这样设计吗？

基于信息建构的书籍设计研究

冯龙彬 编著

中国纺织出版社

图书在版编目(CIP)数据

书籍可以这样设计吗? : 基于信息建构的书籍设计
研究 / 冯龙彬编著. —北京: 中国纺织出版社, 2013.4
ISBN 978-7-5064-9634-6

I. ①书... II. ①冯... III. ①书籍装帧—研究 IV.
①G256.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 057202 号

策划编辑: 孔会云

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

邮购电话: 010-67004461 传真: 010-87155801

http: //www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京永诚印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2013 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 880×1230 1/32 印张: 4.75

字数: 32 千字 定价: 58.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

- P8 1.1 问题的出现
P15 1.2 设计者的路
- P30 2.1 信息设计
P38 2.2 如何进行信息设计
P40 2.2.1 设计的本质意义
P44 2.2.2 信息的特性
P50 2.2.3 如何进行设计——信息的“变形”
P56 2.3 信息视觉化设计
- P64 3.1 书籍载体的设计过程就是信息的构建过程
P70 3.2 结构的概念
- P78 4.1 原始信息分类
P84 4.2 原始信息组织
- P96 5.1 从时间上的安排
P92 5.1.1 直线结构
P102 5.1.2 等级结构
P106 5.2 从空间上的安排
P108 5.2.1 二维空间
P114 5.2.2 三维空间
P122 5.2.3 时空交错
- P130 6.1 文字的设计
P136 6.2 显示的设计
P140 6.3 开放的设计

1 绪论

P2

2 从设计形式到设计信息

P24

3 书籍设计中的信息建构

P60

4 对于关系的设计

P76

5 对于层次的设计

P90

6 人性化设计

P128

书籍

可以这样设计吗？

基于信息建构的书籍设计研究

冯龙彬 编著

 中国纺织出版社

书籍应该是什么样子？

古、今、中、外
不同历史时期书籍都有不同的样式
每个人的心中都有不同的认识

然而
书籍并不一定就是我们所认为的那样
书的外貌应该是取决于书的内容
书的样式只为阅读而存在

读者在阅读图书的过程中
通过

翻动……

审视……

思辨……

聆听……

触摸……

联想……

调动各种感官来获取书籍内容的点滴信息

这些由多个途径得到的信息犹如“片片砖瓦”
读者搬走这砖瓦
在大脑里重建精神的房屋
这精神的房屋包含了理解、想象或记忆
因此
阅读可以看作是由读者实现的
“解构物质形态——组合精神意义”的过程

而设计师就需要用油墨与纸张
来搭建一个承载了思想内容的房屋
一个有砖瓦、有结构的房屋
因此
设计又可以看作是设计师用来实现
“萃取思想结构——固化物质形态”的过程

一个合理的房屋结构正是书籍所该有的样子

- P8 1.1 问题的出现
P15 1.2 设计者的路
- P30 2.1 信息设计
P38 2.2 如何进行信息设计
P40 2.2.1 设计的本质意义
P44 2.2.2 信息的特性
P50 2.2.3 如何进行设计——信息的“变形”
P56 2.3 信息视觉化设计
- P64 3.1 书籍载体的设计过程就是信息的构建过程
P70 3.2 结构的概念
- P78 4.1 原始信息分类
P84 4.2 原始信息组织
- P96 5.1 从时间上的安排
P92 5.1.1 直线结构
P102 5.1.2 等级结构
P106 5.2 从空间上的安排
P108 5.2.1 二维空间
P114 5.2.2 三维空间
P122 5.2.3 时空交错
- P130 6.1 文字的设计
P136 6.2 显示的设计
P140 6.3 开放的设计

1 绪论

P2

2 从设计形式到设计信息

P24

3 书籍设计中的信息建构

P60

4 对于关系的设计

P76

5 对于层次的设计

P90

6 人性化设计

P128

1.1

8

问题的提出

目前国内图书设计缤纷亮丽，五彩缤纷，看似繁华无限。但在这“繁华”的背后设计界一批有识之士，却对“书籍设计”的现状，纷纷提出了质疑。质疑什么？又是什么出了问题？

将目前国内图书市场上的图书设计现状，条分缕析，我们可以大体理出以下几种情况：

1. 抄袭之风盛行；
2. 不同行业的不同出版物，设计上雷同；
3. 包装过度，文题分离；
4. 片面追求“创新”。

这就是被质疑的问题。质疑，并非止于批评，同时又给出一些答案。如有专家提出：“临摹不是不好，但不值得提倡。”其明白无误地提出，临摹只是学习的一种手段，而不是设计师“创作”的手段。近些年来，抄袭现象不仅时有发生，且有上升趋势。如果你留心对比一下，便会发现，目前出版物中有一定数量的书籍设计明显保留着别人作品的痕迹，有些几乎是原封不动地照搬过来。甚至连国内外最著名的设计家的作品，也有人敢堂而皇之地变成自己的作品。这些现象主要表现为：一旦有设计家在表现技法、材料选用等方面有所突破，设计出凸显新意的作品，随后就有类似的作品蜂拥而出，并不管书籍内容是否合适。这种“跟风”实质上是抄袭。对于这种现象，装帧界的智

者视之为耻辱。但由于国内版权意识的粗放和学术批评的不健全，这种恶习始终没有得到遏止，甚至连警示也不多见。而行外，包括广大编审人员，由于对设计不熟悉，一般不去干预，有时还主动要求设计成某书样子，无形中，促使了这种风气日渐盛行。还有，我们在关注书籍设计从简单的书籍装帧走向由表及里的整体设计的同时，却走向了另一个极端——“包装过度”。爱美之心，人皆有之，做书亦然。不过，过度包装、愈演愈烈喧宾夺主的图书装帧设计实际是一种心虚的表现。试想，一本小说设计得美轮美奂，结果读起来却味同嚼蜡，这种“最美的书”的荣誉又值几何？按理说，除了一些经典图书的收藏版之外，日常销售的书，没有多大必要进行“过度包装”。图书设计，不能纯粹从设计者或出版商个人喜好出发，不必要地增加读者购买的阅读成本，甚至导致滞销的现象；另外，一些设计者一味追求“创新”，以为新、奇、怪的设计，就是好的设计。其实不仅没有增强阅读的便利，还为读者增添了麻烦。中国出版工作者协会装帧艺术工作委员会副主任刘静说：“一部传统文学作品，非要穿上盗墓小说的外衣。有些关于文物古迹的书，设计得看上去像是摇滚乐的。让人无从考虑购买。”还有些设计者，在设计中字距比行距还要宽，给人视觉上造成“竖排”的错觉。设计者不但不考虑读者阅读习惯，还沾沾自喜，沉浸在自我中。甚或有些版面排的，读者看完上段文字，就找不到下段文字在哪儿。实际上，设计太前卫，读者接受不了，这是

出版资源的一种变相浪费。

中国已经连续几年在莱比锡书展获得“世界最美的书”荣誉称号。按理说应该高兴才对。然而据报道，近几年来，国人图书阅读量持续走低。我国年人均阅读图书4.5本，与韩国11本、法国20本、日本40本相比，真是相形见绌。细细想来，与其欢呼我国图书装帧行业蝉联“最美的书”称号，不如反思我们究竟能提供世人多少“最好的书”！

抄袭、同质化、过度讲究包装、奇怪的“创新”，这些现象都可以看出，在我国出版界市场化以后，整体出现了浮躁现象。大多设计者都是随波逐流，人云亦云，或是做些没有意义的装饰和图形。并不明确自己的设计目的。