

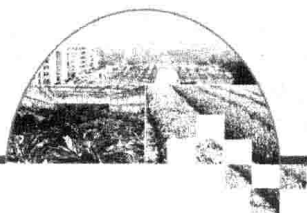
创业者的社会资本与农村 微型企业创业

黄 洁◎著



科学出版社

农业经济管理国家重点学科
农业与农村经济发展系列研究



创业者的社会资本与农村 微型企业创业

黄 洁◎著

科学出版社

内 容 简 介

农民以农村微型企业为载体进行创业,从形势上看具有必要性,从政策上看具有合法性,从实践上看具有普遍性,因此,需要学界的理论关怀。考虑到我国国情,农民的社会资本可能是一种极具弹性和活力的创业资本,本书将从农民创业者的社会资本角度出发,来探讨农村微型企业的创业过程。研究聚焦在三个具体的问题上。第一,农村微型企业创业者的初始社会资本在创业机会识别中扮演什么角色?第二,为了农村微型企业的生存,创业者的初始社会资本的发展趋势是什么,是什么原因导致存在这样一种趋势?第三,初始社会资本经过农村微型企业创业者有意识的动态发展之后,将形成专门服务于创业企业的商业网络嵌入,这种商业网络嵌入对创业绩效将产生什么样的效果?三个问题的答案将形成对农村微型企业创业过程的规律性认识。

本书适合于农业经济管理和创业管理领域的高等院校师生及研究人员阅读。

图书在版编目(CIP)数据

创业者的社会资本与农村微型企业创业 / 黄洁著. —北京:科学出版社, 2015

(农业与农村经济发展系列研究)

ISBN 978-7-03-043519-4

I. ①创… II. ①黄… III. ①农村-企业家-社会资本-关系-小型企业-企业管理-研究-中国 IV. ①F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 040135 号

责任编辑:林 剑 / 责任校对:邹慧卿

责任印制:徐晓晨 / 封面设计:王 浩

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京京华虎彩印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2015 年 1 月第 一 版 开本:720×1000 1/16

2015 年 1 月第一次印刷 印张:10 5/8

字数:200 000

定价:88.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

本书出版得到 湖北农村发展研究中心 开放基金资助
现代农业产业发展研究中心

总 序

农业是国民经济中最重要的产业部门，其经济管理问题错综复杂。农业经济管理学科肩负着研究农业经济管理发展规律并寻求解决方略的责任和使命，在众多的学科中具有相对独立而特殊的作用和地位。

华中农业大学农业经济管理学科是国家重点学科，挂靠在华中农业大学经济管理学院和土地管理学院。长期以来，学科点坚持以学科建设为龙头，以人才培养为根本，以科学研究和服务于农业经济发展为己任，紧紧围绕农民、农业和农村发展中出现的重点、热点和难点问题开展理论与实践研究，21 世纪以来，先后承担完成国家自然科学基金项目 23 项，国家哲学社会科学基金项目 23 项，产出了一大批优秀的研究成果，获得省部级以上优秀科研成果奖励 35 项，丰富了我国农业经济理论，并为农业和农村经济发展作出了贡献。

近年来，学科点加大了资源整合力度，进一步凝练了学科方向，集中围绕“农业经济理论与政策”、“农产品贸易与营销”、“土地资源与经济”和“农业产业与农村发展”等研究领域开展了系统和深入的研究，尤其是将农业经济理论与农民、农业和农村实际紧密联系，开展跨学科交叉研究。依托挂靠在经济管理学院和土地管理学院的国家现代农业柑橘产业技术体系产业经济功能研究室、国家现代农业油菜产业技术体系产业经济功能研究室、国家现代农业大宗蔬菜产业技术体系产业经济功能研究室和国家现

代农业食用菌产业技术体系产业经济功能研究室等四个国家现代农业产业技术体系产业经济功能研究室，形成了较为稳定的产业经济研究团队和研究特色。

为了更好地总结和展示我们在农业经济管理领域的研究成果，出版了这套农业经济管理国家重点学科《农业与农村经济发展系列研究》丛书。丛书当中既包含宏观经济政策分析的研究，也包含产业、企业、市场和区域等微观层面的研究。其中，一部分是国家自然科学基金和国家哲学社会科学基金项目的结题成果，一部分是区域经济或产业发展的研究报告，还有一部分是青年学者的理论探索，每一本著作都倾注了作者的心血。

本丛书的出版，一是希望能为本学科的发展奉献一份绵薄之力；二是希望求教于农业经济管理学科同行，以使本学科的研究更加规范；三是对作者辛勤工作的肯定，同时也是对关心和支持本学科发展的各级领导和同行的感谢。

李崇光

2010年4月

前 言

我国改革开放以来的三次制度变迁与改革浪潮造就了三代中国企业家。这三代企业家成为中国三次经济发展的主要动力。我国第一次创业浪潮大致发生在20世纪80年代，主角就是农民。但是，这次由农民引领的创业浪潮并没有从整体上、根本上改变农民贫穷的生活境况和农村落后的面貌。20世纪90年代后期，由来已久的“三农”（农村、农业和农民）问题更加凸显。“三农”问题中农民问题的解决的突破口在于增加农民收入。但是，中国农民无论是停留在传统农业还是进城务工，其增收都受到一定制约。

党的十七大报告明确提出，要“坚持实行积极的就业政策，落实以创业带动就业的方针，加强就业和创业培训，鼓励自谋职业和自主创业，支持创办小型企业”。因此，农民自己创业成为解决农民增收问题的重要途径之一。而农民身份和其微薄的积蓄决定了农民在城市创业缺乏优势，农村微型企业必然成为其主要的创业组织形式。在农村微型企业创业中，虽然农民的财务资本和人力资本比较匮乏，但是农民嵌入在一定的社会网络之中，通过对社会网络中的血缘关系、地缘关系和业缘关系的利用，农民能够获取丰富的社会资本，从而为农村微型企业创业提供重要支持。基于以上分析可以得出以下三个基本判断：农民创业是解决农民增收问题的重要途径之一；农村微型企业是农民创业的重要载体；创业者社会资本能够为农村微型企业创业过程提供重要支持。由这三个基本判断产生了本书的研究选题——“创业者的社会资本与农村微型企业创业”。

这个选题的研究目的在于从创业者的社会资本视角来探讨农村微型企业创业的相关规律。为了达到研究目的，本书又把研究聚焦在三个具体的问题上。这三个问题分别是：第一，农村微型企业创业者的初始社会资本在创业机会识别中扮演什么角色？第二，为了农村微型企业的生存，创业者的初始社会资本的发展趋势是什么？是什么原因导致存在这样一种趋势？第三，初始社会资本经过农村微型企业创业者有意识的动态发展之后，将形成专门服务于创业企业

的商业网络嵌入，这种商业网络嵌入对创业绩效将产生什么样的效果？为了系统、准确地回答以上三个问题，对本书内容作出如下安排。

第一，做细致的文献梳理和中肯的文献评价。本书第2章系统回顾社会资本对机会识别的影响、社会资本的动态发展以及社会资本对创业绩效的影响等方面的文献，从中归纳已经发现的规律或者关系。在此基础上，对已有研究作出客观评价，找出其研究不足，从而为三个具体研究问题搭建文献平台。

第二，阐述理论基础并对选题所涉及的主要概念进行界定。本书第3章先是提出开展本课题研究的三大理论基础：创业与创业过程理论、社会资本理论和资源基础理论；随后进行了主要概念界定，包括农村微型企业、农村微型企业创业、农村微型企业创业者的社会资本、农村微型企业创业者的机会识别等。

第三，回答“农村微型企业创业者的初始社会资本在创业机会识别中扮演什么角色？”这一问题。本书用两章篇幅从不同侧面对该问题予以回答。第4章主要运用多分逻辑回归方法，在大样本调查数据基础上，探究了农村微型企业创业者初始社会资本对三种机会识别类型的预测能力。其主要研究结论有：农村微型企业创业者初始社会资本中的强连带关系数量越多，越有可能导致机会认出；弱连带关系数量越多，越有可能导致机会创造。同时，先前自我雇佣经验对初始社会资本的预测能力有干扰作用。

第四，由于返乡农民工创业是农村微型企业创业的一个重要组成部分，因而本书专门研究了返乡农民工的初始社会资本对其创业机会识别的影响。本书的第5章以湖北省两个自然村的14位返乡创业农民工的深度访谈数据为基础，运用扎根理论方法，构建出连带关系在返乡农民工创业机会识别中的相对影响力模型，得出本地强连带关系对其机会识别更具影响力的基本判断；同时，运用“社会资源”和“信任”等社会学重要概念，对外地弱连带关系为什么断裂进行了深入的分析。

第五，回答“为了农村微型企业的生存，创业者的初始社会资本的发展趋势是什么？是什么原因导致存在这样一种趋势？”这一问题。本书第6章将运用探索性的案例研究方法，在14个农村微型企业创业者的访谈数据基础上，揭示农村微型企业创业者的社会资本的动态发展趋势以及背后的原因。研究发现，农村微型企业创业者的社会资本的总体发展趋势是：不倾向于建立强连带关系，而倾向于建立弱连带关系和关系信任。农村微型企业创业者不倾向于建立强连带关系的原因有：企业生存对农民群体的依赖性、供应商的高度竞争性、强连带关系建立的受制约性和创业的兼业性质。农村微型企业创业者之所以倾向于建立弱连带关系，其原因是：弱连带关系能够增加销售以及方便地讨

论利益而不受紧密关系的束缚。农村微型企业创业者倾向于建立与客户的关系信任，因为它是交易的前提、能够巩固客户群、形成声誉，有时还是交易成功的关键，不信任会产生负声誉，而农村市场会放大关系信任的积极或者消极作用，使得关系信任对于企业的生存极为重要。研究还发现，大部分农村微型企业创业者也倾向于建立与供应商的关系信任，因为它有助于共同解决问题、降低交易成本以及获得准确产品质量信息。但是，供应商的高度竞争性会降低农村微型企业创业者建立与供应商的关系信任的倾向。

第六，回答“初始社会资本经过农村微型企业创业者有意识的动态发展之后，将形成专门服务于创业企业的商业网络嵌入，这种商业网络嵌入对创业绩效将产生什么样的效果？”这一问题。本书第7章运用调节回归方法，在大样本调查数据基础上，主要探讨经农村微型企业创业者动态发展的社会资本，即商业网络嵌入，对初创企业绩效的影响。研究结论是：在农村微型企业中，农村微型企业创业者商业网络嵌入中的强连带关系数量和关系信任显著正向影响了初创企业绩效，而弱连带关系数量对绩效没有显著影响。同时，机会创新性对初创企业绩效虽然没有显著的直接影 响，但它调节了创业者社会资本和初创企业绩效的关系。

第七，提出研究启示。到此为止，本书已经通过四个相对独立而又一脉相承的子研究对先前提出的三个具体研究问题进行了回答。这四个子研究还带给人们一些研究启示，列在第8章中。其中，研究的管理启示包括：第一，农村微型企业创业者应该充分利用和调动自身强连带关系以富集资源，开展创业、改善生计；第二，要加强弱连带关系的建立，充分发挥弱连带关系的信息传递作用；第三，要着力培养关系信任，对狭小市场进行精耕细作式开发。而其政策启示在于：政府要充当好“结构洞”角色，以有效弥补农村微型企业创业者“信息弱连带”的缺乏。为此，政府的工作可以从两方面着手：一是主动搜集并让农民接近新信息；二是帮助农民解读信息。同时，本章还指出研究的不足以及未来的研究方向。

目 录

第1章 绪论	1
1.1 选题由来与研究意义	1
1.2 逻辑主线与研究方法	4
1.3 研究内容与创新之处	7
第2章 文献综述	10
2.1 社会资本对机会识别影响的文献综述	10
2.2 社会资本动态发展的文献综述	13
2.3 社会资本对创业绩效影响的文献综述	23
第3章 理论基础和主要概念界定	33
3.1 理论基础	33
3.2 主要概念界定	43
第4章 农村微型企业创业者初始社会资本对机会识别类型的影响	51
4.1 理论分析和假设提出	52
4.2 研究方法	55
4.3 数据分析结果及解释	58
4.4 结论与贡献	61
第5章 连带关系对返乡农民工的创业机会识别的影响力	63
5.1 理论回顾和评价	63
5.2 连带关系在返乡农民工创业机会识别中的相对影响力大小	65
5.3 外地弱连带关系断裂原因分析	72

5.4 贡献和启示 74

第6章 农村微型企业创业者社会资本的动态发展趋势及原因 75

6.1 理论背景 76

6.2 研究方法 78

6.3 数据发现和理论模型构建 80

6.4 讨论和结论 91

第7章 农村微型企业创业者的商业网络嵌入对初创企业绩效的影响 94

7.1 理论分析和假设提出 95

7.2 研究方法 100

7.3 数据分析结果及解释 105

7.4 结论与启示 108

7.5 局限与未来研究方向 110

第8章 研究启示及研究展望 111

8.1 研究启示 111

8.2 研究展望 113

参考文献 116

附录 129

第1章 绪论

1.1 选题由来与研究意义

1.1.1 选题由来

在中国，农民创业有着很好的历史传统。改革开放以来的三次制度变革浪潮催生了三代中国企业家。这三代中国企业家也是我国三次经济发展的主要动力。其中，第一次创业浪潮发生在20世纪80年代，主角就是农村的“能人”。这些农村“能人”由农民转变为个体户，成为推动中国20世纪80年代经济高峰的一个浪潮（张维迎，2006）。但是，这次浪潮并没有从整体上、根本上改变农民贫穷的生活境况和农村落后的面貌。进入20世纪90年代后期，由来已久的“三农问题”不仅没有得到解决，反而日益凸显。直至现在，“三农问题”依然是政府关注但没有完全解决的一个重大问题。

“三农问题”中“农民问题”的解决重点在于增加农民收入。但是农民收入增加遇到诸多现实的障碍。第一，农民通过进城打工来增加收入的途径受到城市有限的吸纳能力的制约。特别是在一些省会城市和直辖市，农村劳动力向城市的转移明显遭遇城市就业机会紧张、基础设施承载能力有限等阻碍。第二，新劳动合同法和国际金融危机加重了这种影响。自2008年1月1日起施行的新劳动合同法中关于用工的更为严格的规定增加了企业成本，而2008年暴发的金融危机则使得大量出口型企业不得不减少产量。珠江三角洲、长江三角洲及中西部地区部分中小企业出现停产、半停产，一些劳务输出大省出现农民工成批回流现象；并且，这一趋势由于当下国际经济的整体衰退在短期内不能彻底改变。第三，农村耕地的减少和农业技术进步使得对农业劳动力的数量需求在逐年下降，新增农业隐形失业人数在逐年上升。最后，传统的种植业位于农产品价值链的最低端，对单纯从事种植业的农民而言，增收空间十分

有限。

2008年10月12日，党的十七届三中全会通过的《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》。该《决定》对农民增收提出了明确的要求，即到2020年，农民人均纯收入比2008年翻一番。2008年3月5日，温家宝在第十一届全国人民代表大会第一次会议上提到，要“坚持实行积极的就业政策，落实以创业带动就业的方针，加强就业和创业培训，鼓励自谋职业和自主创业，支持创办小型企业”。因此得出基本判断之一——农民创业是解决农民增收问题的重要途径。

通过农业生产和外出打工，农民可以为日后的自我创业积累一定的资源。但是，这些资源总体上讲还相对匮乏。学界的已有研究表明，打工经历可以为返乡农民工的创业带来资金、技术、信息和管理经验、创新精神以及销售渠道（张茂林，1996；王西玉等，2003；刘唐宇，2009）；同时研究也显示，打工积累的人力资本和财务资本是明显不足的（王西玉等，2003）。人力资本和财务资本的匮乏使得农民的创业规模和创业内容受到局限。在实践中，从事简单加工业、服务业、建筑业和专业种养的微型企业已成为农民创业的主要载体。在农村，到处可见的小作坊、小卖部、小建筑队和种养殖专业户，有的进行过工商注册登记，但是还有相当大一部分游离于工商管理之外的，而这些微型经济单元，从广义上说，都属于微型企业这一范畴。

笔者还观察到，多数农民创业者是在农村地区（县城及其以下地区）创业。可能的原因是：第一，在本县或邻县的集镇或县城创业，能够利用零碎时间兼顾农业生产、照顾老人和孩子；第二，农村地区的生活成本要低于城市的生活成本；第三，就人力、资金和技术而言，大部分农民在城市创业缺乏比较优势；第四，农村土地等自然资源丰富，劳动力相对便宜，在农村地区比较容易建立原材料供应基地和开拓销售市场。

基于以上两点分析，得出基本判断之二——农村微型企业是农民创业的重要载体。

农村微型企业的创业者是农民。农村微型企业创业者跟一般创业者一样，是基于个人财务资本、人力资本和社会资本三种资源禀赋进行创业（Firkin，2001）。但是，我国农民并不具有一般创业者的显著特征，即拥有较为丰富的财务资本和人力资本。相反，他们的财务资本和人力资本非常匮乏，创业往往与缓解或脱离贫困紧密相连。

中国传统社会是“农耕社会”（金耀基，1992），这一社会的基本特征之一是社会的主要组织形式是家庭组织和血缘关系。费孝通（1998）在《乡土中国》中明确地讲到，中国传统社会是以家庭为核心的血缘关系，而“血缘

关系的投影”又形成地缘关系，血缘关系与地缘关系是不可分离的。中国传统社会自民国开始渐进变迁。新中国成立以后，特别是改革开放以来，受西方文化的冲击，社会文化的某些特征有所改变。总体来说，一方面，作为“差序格局”基础的血缘关系和地缘关系仍然是当代中国农民主导性的人际关系（卜长莉，2003）；另一方面，随着工业化程度的不断提高、农村人口和城市人口的双向流动，业缘关系也成为农民的一种重要人际关系。血缘关系、地缘关系和业缘关系都能够给农民带来有价值的社会资本。

虽然农民的财务资本和人力资本匮乏；但是，农民嵌入在一定的社会网络之中，通过对社会网络中的血缘关系、地缘关系和业缘关系的利用，能够获取丰富的社会资本。社会资本不仅能带来人力资本和财务资本（Coleman, 1990; Burt, 1992），而且能增加人力资源和财务资本的回报（Coleman, 1988; Putnam, 1993）。国内已有研究也表明，农民的社会资本对其提高经济地位、提升生活满意度、增加收入等，都具有积极的作用（赵延东和王奋宇，2002；陈成文和王修晓，2004；李晴等，2009）。

由此得出基本判断之三——创业者社会资本能够为农村微型企业创业过程提供重要支持。

以上三个基本判断指出两个方面的信息。一方面，农民以农村微型企业为载体进行创业，从形势上看具有必要性，从政策上看具有合法性，从实践上看具有普遍性。因此，需要学界进一步的理论关怀。另一方面，就一个创业者必须拥有的三种主要创业资本（人力资本、财务资本和社会资本）而言，农民的社会资本可能是最具有弹性和活力的，它很可能为农村微型企业创业提供重要支持。因此，本书的研究选题确定为“创业者的社会资本与农村微型企业创业”。

这个选题直观上说明本书的研究对象是农村微型企业；研究的切入点是农村微型企业创业者的社会资本；研究的目的则是从创业者的社会资本视角来探讨农村微型企业创业的相关规律。

1.1.2 研究意义

本书的理论意义有三。第一，以创业过程理论、社会资本理论以及资源基础理论为指导，对本书所涉及的四个子研究分别提出理论模型，即农村微型企业创业者初始社会资本对创业机会识别类型的预测能力模型、连带关系对返乡农民工创业机会识别的相对影响力模型、农村微型企业创业者社会资本的动态发展趋势模型以及农村微型企业创业者商业网络嵌入对创业绩效的影响模型。

这四个理论模型比较全面地展示了农村微型企业创业者社会资本和农村微型企业创业的关系。它们虽不完美，但可以丰富农民创业领域的研究，为同类问题研究提供参考。

第二，响应了学界对创业管理研究重心应该放置在“挖掘活动与活动之间、要素与活动之间的内在联系”的号召。张玉利和杨俊（2009）指出，与单纯考察要素与结果以及活动与结果关系的做法相比较，挖掘活动与活动之间、要素与活动之间的内在联系，更有助于揭示创业绩效的成因和创业活动的内在机理。本书对三个具体研究问题的回答展现了农村微型企业创业的一个动态过程以及该过程中隐含的规律。对三个具体研究问题的回答依次揭示了要素（社会资本）对活动（机会识别）、活动（追求企业生存）对要素（社会资本）以及要素（社会资本）对结果（创业绩效）的影响。

第三，对不具有成长性的微型企业创业研究作出有益探索。Birch 于 1979 年在其《工作岗位生成过程》中指出，小企业创造了美国新增工作的绝大部分，从而引起了人们对小企业创业的关注。但是，Birch 所指的小企业是那些成长迅速、能够提供不断增加的就业岗位的小企业。随后的小企业创业研究基本上也是围绕具有高成长性的小企业展开。农村微型企业存在的主要目的是解决农民生计问题，成长性较弱，且不能提供较多的工作岗位。但是，中国农村微型企业在实践中大量存在，它们不仅为众多农民提供了生存机会和比从事农业更高的收益，同时为繁荣农村经济、方便农民生活作出不可小觑的贡献。本书对农村微型企业创业规律所开展的研究拓展了创业研究的范围，对不具有成长性的微型企业作出了探索性的研究。

本书的现实意义在于，所探讨得到的关于农村微型企业创业者社会资本和农村微型企业创业的关系规律的认识，不仅能为农民主动利用和培育社会资本进行创业机会识别，前瞻性地对社会资本进行动态跟踪，以及最终借助更高层次的社会资本来提高企业创业绩效提供理论指导和经验借鉴；还可以为政府有效地组织和配置集体社会资本，以弥补农村微型企业创业者个体社会资本的不足，提供理论指导和决策参考。

1.2 逻辑主线与研究方法

1.2.1 逻辑主线

本书的研究对象是农村微型企业。无论是处于诞生阶段的农村微型企业，

还是处于求生存阶段的农村微型企业，从创业者的社会资本的视角来探讨农村微型企业创业的相关规律仍然是个大课题。因此，本书又把研究聚焦在三个具体的问题上。这三个问题分别是：第一，农村微型企业创业者的初始社会资本在创业机会识别中扮演什么角色？第二，为了农村微型企业的生存，创业者的初始社会资本的发展趋势是什么，是什么原因导致存在这样一种趋势？第三，初始社会资本经过农村微型企业创业者有意识的动态发展之后，将形成专门服务于创业企业的商业网络嵌入，这种商业网络嵌入对创业绩效将产生什么样的效果？这三个问题显然具有逻辑上的一贯性。对这三个问题的逐一回答就是本书的逻辑主线。文献综述、理论基础和概念界定都服务于这条逻辑主线。图 1-1 反映了本书的逻辑主线。

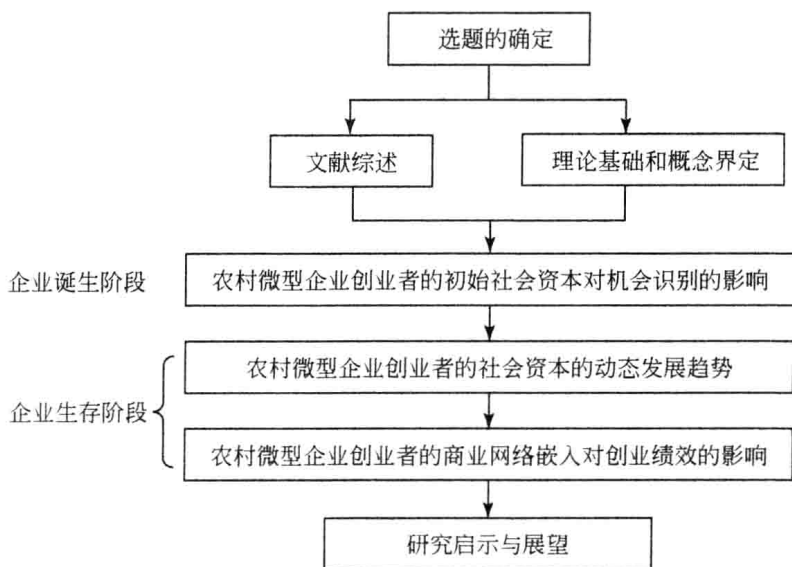


图 1-1 本书的逻辑主线

1.2.2 研究方法

本书在对三个问题，即第一，农村微型企业创业者的初始社会资本在创业机会识别中扮演什么角色；第二，为了农村微型企业的生存，创业者的初始社会资本的发展趋势是什么，是什么原因导致存在这样一种趋势；第三，初始社会资本经过农村微型企业创业者有意识的动态发展之后，将形成专门服务于创业企业的商业网络嵌入，这种商业网络嵌入对创业绩效将产生什么样的效果的回答中，综合运用理论研究、实地调查、扎根理论、计量分析和案例研究等

方法。

(1) 理论研究。到目前为止, 尽管从社会资本视角来研究创业的文献很多, 但研究农村微型企业的文献非常少, 至于研究农村微型企业创业者的社会资本与农村微型企业创业之间的关系规律的文献几乎没有, 因此需要做大量理论研究工作。笔者所做的理论研究工作主要包括: 第一, 系统梳理社会资本对机会识别的影响、社会资本的动态发展以及社会资本对创业绩效的影响等三个研究方向的文献; 从现有文献中总结出被发现的关系规律并对现有研究作出评价。第二, 基于先前研究不足和本书研究选题需要, 完成理论遴选, 找到最适合本书选题的理论基础。第三, 在已有小微企业理论和现实考量基础上, 对重要概念进行界定。第四, 在文献述评和合理理论逻辑片段借鉴和整合的基础上, 为有关实证研究搭建理论分析框架。

(2) 实地调查。针对四个子研究的研究需要, 先后开展了四次实地调查。其中, 两次采用结构化问卷调查。采用结构化问卷所进行的实地调查分为两步, 首先是开展预调查, 然后才是大规模的正式调查。预调查主要是在正式调查之前, 对要调查的内容先进行小范围的调查, 了解问卷中存在的问题, 然后进行修改。鉴于研究选题的特殊性, 问卷中的内容将以自编为主, 辅之以对经典问卷的借鉴。同时, 在设计问卷时尽可能找到这些问卷的起源以及后续研究对这些问卷的发展, 并且在研究进行过程中, 还将通过专家访谈和预调查的结果, 评估问卷设计及用词方面的恰当性并进行修订。

另外两次采用半结构化问卷调查。在实践中, 除了采用结构化提问收集被调查者基本信息之外, 主要借助开放式问题进行深度访谈, 从而为扎根理论和探索性案例研究方法的使用提供厚重的数据。

(3) 计量分析方法。对通过结构化问卷收集上来的数据, 将主要通过以下计量分析方法进行理论模型验证, 并在此基础上衡量与检验有关理论、观点和假说的正确性。第一, 描述性统计分析, 主要是进行常规统计分析。第二, 多分逻辑回归分析, 第4章将采用该方法, 以农村微型企业创业者机会识别类型作为因变量, 将初始社会资本中的强连带数量和弱连带数量作为自变量引入, 考察其对因变量机会识别类型的影响。第三, 多元调节回归分析, 第7章将采用该方法, 以农村微型企业创业绩效为因变量, 将创业者商业网络嵌入中的强连带数量、弱连带数量和关系信任作为自变量逐个引入, 再引入各自与机会创新性的交互项, 从而选择有显著性的自变量, 并判断交互作用项是否显著。

(4) 扎根理论方法。第5章将采用扎根理论方法, 扎根于14典型个案的资料与信息, 借助资料分解、概念化和检验比较方法, 揭示返乡农民工初始社