

意大利

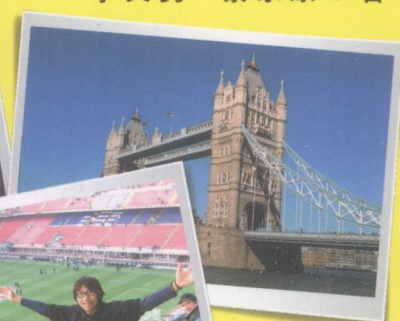
英格兰



看足球 游欧洲

欧洲无弱旅
看球有门道

李文集 蔡永康◎著



随书
附赠

帕尼尼2014世界杯
官方球星贴纸6张



葡萄牙

德国

西班牙

电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

全国百佳图书出版单位

K950. 9
10039

英格兰



看足球 游欧洲



李文隽 蔡永康◎著



葡萄牙

德国

西班牙

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

原著作名：《足球旅行欧洲地图——西班牙·德国·葡萄牙》

《足球旅行欧洲地图——英格兰·意大利·荷兰》

原作者名：李文隽、蔡永康

中文简体版由香港万里机构出版有限公司授权于中国大陆地区出版发行
版权贸易合同登记号 图字：01-2013-8546

图书在版编目（CIP）数据

看足球，游欧洲 / 李文隽，蔡永康著. — 北京：电子工业出版社，2014.8
ISBN 978-7-121-22950-3

I. ①看… II. ①李… ②蔡… III. ①旅游指南—欧洲 IV. ①K950.9
中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第073265号

责任编辑：周 林

特约编辑：陈 皓

印 刷：中国电影出版社印刷厂

装 订：三河市鹏成印业有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱

邮编：100036

开 本：720×1000

1/16

印张：15.5

字数：347千字

版 次：2014年8月第1版

印 次：2014年8月第1次印刷

定 价：49.90元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件到dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

目录

Contents

3 前言

4 推荐序

球迷相遇——“足球教授”吕大乐

足球地理的深意——“球迷作家”汤祯兆



10

英格兰

11

梦的开始

曼彻斯特 (Manchester)

12 心中有梦

23 深入“梦”境

30 梦想成真

42 盛衰荣辱

利物浦 (Liverpool)

43 城市兴衰

47 足球荣辱

50 并肩同行

58 百花齐放

伦敦 (London)

59 宿敌文化

70 面向国际





84 意大利

85 社会缩影

都灵 (Turin)

86 都灵穿梭

89 问题重重

96 品味意国

米兰、佛罗伦萨、锡耶纳

(Milan, Florence, Siena)

97 追逐“名牌”

101 感受文艺

112 继往开来

罗马 (Rome)

113 意国灵魂

117 底蕴犹存



126 西班牙

127 加泰光荣

巴塞罗那 (Barcelona)

129 加泰主义

130 球队使命

133 亲历球赛

135 艺术城市

138 坚定追求

142 **巴萨浓情**

巴塞罗那 (Barcelona)

143 追忆历史

146 传承价值



154 **皇室延续**

马德里 (Madrid)

155 皇室气息

157 皇家球队

161 国家德比

164 “皇马”以外



170 **热情西国**

塞维利亚 (Seville)

171 民族传统

175 一脉相承



184

德国

185 **浴血重生**

柏林 (Berlin)

186 围墙岁月

191 面向未来



196 严谨务实

慕尼黑 (Munich)

197 啤酒名城

199 足球豪门

202 民族特性

207 球星悲剧



216

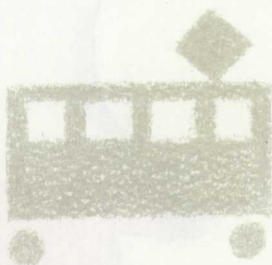
葡萄牙

217 平静之城

波尔图 (Porto)

218 悠然之地

222 葡超旗舰



228 殖民遗风

里斯本 (Lisbon)

229 航海历史

232 南美军团

238 辉煌远去

248 结语



K950.9
10039

英格兰



看足球 游欧洲



李文隽 蔡永康◎著



葡萄牙

德国

西班牙

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

原著作名：《足球旅行欧洲地图——西班牙·德国·葡萄牙》

《足球旅行欧洲地图——英格兰·意大利·荷兰》

原作者名：李文隽、蔡永康

中文简体版由香港万里机构出版有限公司授权于中国大陆地区出版发行
版权贸易合同登记号 图字：01-2013-8546

图书在版编目（CIP）数据

看足球，游欧洲 / 李文隽，蔡永康著. — 北京：电子工业出版社，2014.8
ISBN 978-7-121-22950-3

I. ①看… II. ①李… ②蔡… III. ①旅游指南—欧洲 IV. ①K950.9
中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第073265号

责任编辑：周 林

特约编辑：陈 皓

印 刷：中国电影出版社印刷厂

装 订：三河市鹏成印业有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：720×1000 1/16 印张：15.5 字数：347千字

版 次：2014年8月第1版

印 次：2014年8月第1次印刷

定 价：49.90元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件到dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。



前言

Preface

爱上足球，大约是1998年的事，那是我人生首个世界杯，也是我开始踢足球的一年。跟许多典型的球迷不同，我并非出生在“足球世家”，家中没有人踢足球或爱看足球。我跟它的邂逅、接近与热恋，全都单纯地因为它的魅力。现在回想，原来在1998年已改变了我的人生。

接触背包旅行，是在2004年初，自此以后一发不可收拾，10年间大小旅行共逾750天，足迹遍布47个国家。在旅程中遇到了无数奇人美事，刻骨铭心。更重要的是，每次旅行，我都能遇上一个人——我自己。

由构思到撰写，仍不离简单的初衷，就是要“分享”。分享足球和旅行对我的意义，分享成长的经历，更分享世界的美善。这一次，我试图以足球为切入点，并从社会和文化等角度，讲述当地人的生活和特性。虽以足球为题，但不失深度，充分探讨了人情和价值，我以旅人的观感细看、以球迷的触觉洞察，最重要的是，我仍以一个“人”的心感受世界。

作为旅人，在家与异地之间，我学会接纳与开放。作为守门员，我学会从另一角度看足球。两者揉合，试图走出不一样的旅程，并将经历融入文字，展示更广阔的构图。在写作过程中，难免主观，但不会马虎。要在旅程中完全发掘出国家和城市的特色，本就是天方夜谭，一切都只为分享。

我由衷相信，能遇到并爱上足球和旅行，是我的幸福。人生之中，有人物事情令自己全情投入，为它欢笑、垂泪、兴奋、遗憾，是生命最根本的热情。谨将此书送给每一个热爱足球、旅行和生命的你。

李文隽



推荐序

Foreword



球迷相遇

球迷与球迷之间的关系，可分为两个不同层次。

在最感性的一层，是各自心有所属，钟情于某一支球队。在这个问题上，大家没有什么可以商榷、相让、妥协的空间。大家的立场是鲜明的，很多时候甚至是对立的。谁也不能改变对方（或被对方改变）。

但在另一层次上，不同的球迷之间有着共同的关怀：希望足球及足球文化可以更好。所以，尽管球迷在支持球队的立场上存在分歧，但一谈到大家所热爱的足球时，便可立即将彼此之间的差异放下，一起为足球做点事。

认识亚大（李文隽）和他的老友（蔡永康），纯属偶然。他们发来电邮，表示正在筹备一个有关足球的写作计划，问可否给一些意见。后来大家相约见面，畅谈甚欢。当时我知道自己将会前往英国南部参加会议，很可能会争取机会到安菲尔德现场为利物浦打气（结果观看了对博尔顿的一场比赛），还开玩笑说不知是否会在路途上相遇。当然，我知道亚大是曼联球迷，基本上懒得理我这个利物浦球迷有何计划。不过，球迷相遇，交换到现场看球的心得时，可以暂且将大家的分歧放在旁边，互相分享乐趣。就是这样，那个星期日下午，大家谈得几乎忘了时间。

也就是这样，转眼又已经是另一个赛季，亚大完成了他的书稿，交出了成果。在众多朋友的支持下，他不单完成了个人的足球之旅，还一如当初计划的一样，没有空手而回。在我看来，这份书稿是一份球迷分享远赴欧洲观看足球比赛之乐的心意。亚大踏上旅途，是想寻找他的梦——球迷的梦，也是个人的梦。而他想分享的，是围绕着足球（不单只是看球、朝圣，还包括对足球的认知、观察、感受）的种种乐趣。读亚大的文章，能很明确地感受到他对足球的热情和到欧洲各国进行足球朝圣的那份兴奋。

难得交上这批球迷朋友。虽然亚大是曼联球迷，我这个利物浦球迷仍要为他打打气。



足球地理的深意

曾几何时，与足球为伴的另一项作用，就是可以增长个人的地理知识。儿时游戏，就是常常与友人背诵世界杯参赛队伍的国家名，那其实提供了一种扩充球迷知识的途径。我的意思是足球从来不仅限于用脚踢，若仅是那样就太过刻板无趣了，真正的球迷都明白足球同时是用口说的。所以足球才可以成为一种众人皆可参与的运动，即使你儿时如技安般早生水桶腰，又或是若大雄般弱不禁风（技安、大雄是动画片《哆啦A梦》中的人物），其实都不会妨碍你参与足球并享受其中的乐趣。用足球去认识世界，正是为用口说球的球迷赋予的一项重要权利，我仍清楚地记得在同学面前“嘲讽”他们对列支敦士登一无所知时的爽快感觉。当然，长大后随着时空的变换，足球地理的趣味已经远远超出本来的口舌快感，例如，由南斯拉夫变成塞尔维亚、黑山、马其顿、波黑、克罗地亚以及斯洛文尼亚，当中变化并不简单，不求甚解的固然可用英国分四队出赛的关系进行错误的模拟，而有心人自然可以抖擞精神由足球出发去探究背后错综复杂的政治历史演化细节。

《看足球，游欧洲》正是一本有心人撰写的足球书。我一边看一边想起大卫·维纳尔（David Winner）的《亮橙》（Brilliant Orange），这本书让我知道，荷兰全能足球的“全能性”观念，原来是来自荷兰的建筑，阿贾克斯在踢出漂亮的足球风格前，先要经历城市建筑面貌上的美学洗礼；至于要理解全能足球的空间感，就更加要向M.C. Escher的迷宫参详揣摩；要认识荷兰的当代史，先要牢记1939—1945（二次世界大战）、1953（荷兰大水灾）及1974（世界杯决赛被西德击败）等重要年份。《看足球，游欧洲》所用的正是由球场内的“点”连接球场外的“面”的构思方法。或许眼前“面”的宽广度犹有可以拓宽的空间，但一切已经是在打破常规的前提下奋发而为，希望读者可以从中读出浓烈的“球味”来。

目录

Contents

3 前言

4 推荐序

球迷相遇——“足球教授”吕大乐

足球地理的深意——“球迷作家”汤祯兆



10

英格兰

11

梦的开始

曼彻斯特 (Manchester)

12 心中有梦

23 深入“梦”境

30 梦想成真

42

盛衰荣辱

利物浦 (Liverpool)

43 城市兴衰

47 足球荣辱

50 并肩同行

58

百花齐放

伦敦 (London)

59 宿敌文化

70 面向国际





84 意大利

85 社会缩影

都灵 (Turin)

86 都灵穿梭

89 问题重重

96 品味意国

米兰、佛罗伦萨、锡耶纳

(Milan, Florence, Siena)

97 追逐“名牌”

101 感受文艺

112 继往开来

罗马 (Rome)

113 意国灵魂

117 底蕴犹存



126 西班牙

127 加泰光荣

巴塞罗那 (Barcelona)

129 加泰主义

130 球队使命

133 亲历球赛

135 艺术城市

138 坚定追求

142 **巴萨浓情**

巴塞罗那 (Barcelona)

143 追忆历史

146 传承价值



154 **皇室延续**

马德里 (Madrid)

155 皇室气息

157 皇家球队

161 国家德比

164 “皇马”以外



170 **热情西国**

塞维利亚 (Seville)

171 民族传统

175 一脉相承



184

德国

185 **浴血重生**

柏林 (Berlin)

186 围墙岁月

191 面向未来



196 严谨务实

慕尼黑 (Munich)

197 啤酒名城

199 足球豪门

202 民族特性

207 球星悲剧



216

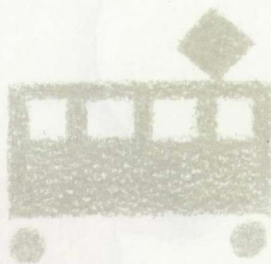
葡萄牙

217 平静之城

波尔图 (Porto)

218 悠然之地

222 葡超旗舰



228 殖民遗风

里斯本 (Lisbon)

229 航海历史

232 南美军团

238 辉煌远去

248 结语



英格兰 *England*

曼彻斯特



利物浦
Liverpool



埃弗顿
Everton



曼联
Manchester United



Manchester
Liverpool

LONDON★



阿森纳
Arsenal



托特纳姆热刺
Tottenham Hotspur



切尔西
Chelsea



富勒姆
Fulham