

B

女性生活蓝皮书

BLUE BOOK OF WOMEN'S LIFE

中国女性生活状况报告 *No.9* (2015)

中国妇女杂志社
华坤女性生活调查中心
华坤女性消费指导中心
主编/韩湘景

ANNUAL REPORT ON CHINESE WOMEN'S STATE
OF LIFE No.9 (2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版

女性生活蓝皮书

BLUE BOOK OF
WOMEN'S LIFE



中国女性生活状况报告

No.9 (2015)

ANNUAL REPORT ON CHINESE WOMEN'S STATE
OF LIFE No.9 (2015)

中国妇女杂志社

华坤女性生活调查中心

华坤女性消费指导中心

主 编 / 韩湘景



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国女性生活状况报告. No. 9: 2015/韩湘景主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 4

(女性生活蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 7280 - 5

I. ①中… II. ①韩… III. ①女性 - 生活状况 - 研究报告 - 中国 - 2015 IV. ①D669. 68

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 059485 号

女性生活蓝皮书

中国女性生活状况报告 No. 9 (2015)

主 编 / 韩湘景

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 黄金平

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19.25 字 数: 290 千字

版 次 / 2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 7280 - 5

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / B - 2006 - 060

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

摘 要

2015 年《女性生活蓝皮书》由 5 篇调查报告,关于女性消费新需求、新权益、新责任的专论,以及中国城市女性生活质量指标体系建设学术专论组成。

2014 年,女性对生活的评价向好。城市女性生活质量综合评价指数 63.2 分,比 2013 年低 6 分,从高到低的排序是:西安、长沙、广州、杭州、上海、成都、南昌、哈尔滨、兰州、北京。而女性对自己生活的评价是 74.9 分,高于城市女性生活质量评价指数 11.7 分。女性的幸福感 73.3 分,工作满意度 66.1 分,对居住环境评价 60.4 分,收入满意度 55.1 分。“缺少休闲时间”首次成为女性三大焦虑之一。

2014 年女性家庭消费、储蓄、投资比例为 61:23:16。女性对家庭收入的贡献率为 32.3%。女性消费占家庭消费的 39.7%,消费方式更新,内容丰富,彰显时尚化、个性化、多元化的发展趋势。91.8% 的女性网购。网购金额占家庭消费总额的 22.9%,比 2013 年增长 9 个百分点。女性旅游支出已成为家庭最大一笔开销。对食品、化妆品、保健品、房屋建材和婴幼儿服装的“安全放心值”为 51.7 分,产品和服务的安全问题仍是女性最关注的。2015 年孩子的教育支出,在家庭消费预期中第一次位居榜首。

《中国女性资产评估从业人员状况调查报告》和《产后重返职场哺乳期妈妈工作生活状况调查报告》呈现出在职业化进程中女性的状况、面临的困难及她们的努力和期望。87.4% 的哺乳期妈妈认为“当了妈妈,也必须是一个有经济收入、独立的女性”。女性愿意在职业发展的道路上走得更远更好。女性资产评估从业人员是年轻化、专业化素质较高的职业女性,她们的职业忠诚度高于男性,但是在工作适应度、工作时长、出差天数及收入等



方面，与男性从业者差异明显。

建议：扩大女性就业，增加收入，丰富闲暇生活，促进消费安全，改善女性职业环境，提高女性生活质量。

关键词：城市女性 女性生活质量 女性消费 女性职业化 指标体系

总 报 告



General Report

B.1

独立、自信、多彩

——2014年中国女性生活状况总报告

华坤女性生活调查中心 华坤女性消费指导中心

摘 要: 2014年,女性对生活的主观感受向好,城市女性生活质量综合评价指数为63.2分。女性消费呈多元化、个性化、新潮化特点,在网络购物中撑起大半边天;生育和家庭没有成为女性追求自我发展的障碍,她们愿意在职业发展道路上走得更远。建议:扩大女性就业,增加收入,丰富闲暇生活,促进消费安全,改善女性职业发展环境,提高女性生活质量。

关键词: 城市女性 女性生活质量 女性消费 女性职业化

2014年令人难忘。这一年,国家出台了一系列重大的改革举措,许



多举措和老百姓的利益密切相关，人民生活有了新的改善。这一年，我们逐渐适应了经济增速换挡回落、从高速增长转为中高速增长的经济发展新常态。这种新常态，无疑也极大地影响了女性的发展和女性的生活。

总览本书，从有关 2014 年女性生活状况的调查报告，可以看到 4 个突出的亮点，即：女性对生活的主观感受向好，并充满信心；女性追求更多的闲暇时间和更丰富的闲暇生活；女性在网络购物中撑起了大半边天；女性对职业发展寄予了高度期待。这 4 个方面基本涵盖了女性生活的主要层面，集中反映出她们的现实生活状态，以及她们对生活品质、职业发展的美好向往。

《中国女性生活状况报告 No. 9 (2015)》由 5 个调研报告，即《第 10 次中国城市女性生活质量调查报告 (2014 年度)》《中国女性资产评估从业人员状况调查报告》《产后重返职场哺乳期妈妈工作生活状况调查报告》《2014 年中国城市女性消费状况调查报告》《城市女性和家庭旅游变化趋势初探 (2006 ~ 2014)》，以及两个专论组成，从不同角度呈现出 2014 年被调查女性自立自强、多姿多彩的生活风貌，同时也是对“中国城市女性生活质量调查”实施 10 年后的回顾与分析。其中，《城市女性和家庭旅游变化趋势初探 (2006 ~ 2014)》则是从一个侧面深入研究分析城市女性生活质量的一次尝试。

— 2014 年女性生活状况评述

2015 年“女性生活蓝皮书”所呈现的被调查女性的生活状况，除了持续 10 年的城市女性生活质量和消费状况外，还增加了女性资产评估从业人员和产后重返职场哺乳期妈妈的工作生活状况等内容，将女性生活扩展到女性职业发展领域，既展现了她们为实现自我价值的奋斗与拼搏，又反映出她们在特殊的生育哺乳阶段遇到的困难，更加丰富了女性生活状况调查的容量和内涵。



（一）女性生活质量继续保持良好态势

生活质量是一个综合性概念，既包括经济和消费等物质生活条件，也包括广泛的政治、思想、文化等精神生活条件以及环境条件。当然，对于生活质量这一概念的界定，国内外学界在不同领域各有偏重，其中，美国经济史学家和发展经济学家沃尔特·罗斯托在1971年出版的《政治和增长阶段》（*Politics and the Stages of Growth*）一书中，深入探索了生活质量问题，并形成了自己的理论。他认为，经济起飞后，生活质量主要包含这样一些内容：其一，服务业的发展将越来越重要，成为主导部门，与医疗、教育、文化娱乐、旅游有关的服务部门加速发展，提供“丰富居民生活”和“提高生活质量”的劳务；其二，汽车工业的发展和汽车的大量使用造成环境问题，因此“追求生活质量”，必须认真处理和解决环境污染、城市交通拥挤和人口过密等问题。而如今，距离罗斯托生活和研究的时代已近半个世纪，环境污染的源头显然并不仅仅是汽车工业，还包括在经济高速发展的过程中，对环境的极度掠夺和破坏。总之，随着时代发展，生活质量的内涵也随之不断变化，但基本层面，仍然是在物质文明发展的基础上，提高和满足人们的文化教育消费水平和环境生态需求。

从这个角度言，《第10次中国城市女性生活质量调查报告（2014年度）》对女性生活质量的观察和测量，尽可能涵盖女性的物质生活和精神生活，即从收入状况、工作状况、健康状况、幸福感、闲暇生活、居住和环境状况、社会参与状况以及对生活的评价等8个方面来进行。虽然在指标的全面性和细化方面存在缺憾，但基本上能够反映10个城市女性的生活质量概况。下面对4个方面的指标做重点说明。

1. 关于生活质量总体评价的两个分值

从历次调查中可以看到，城市女性对生活质量的总体评价一直保持着良好态势，2014年也不例外。来自2014年城市女性生活质量调查的数据分析显示：城市女性生活质量综合评价指数为63.2分。在2014年的调查中，我们首次设计了“如果总分是100分，您给自己2014年的生活打多少分？”



这样一道题，结果被调查女性给自己的年度生活打出的平均分为 74.9 分，高于生活质量综合评价指数 11.7 分。这表明，在心理和直觉感受层面，女性对自身生活状态的评价更为满意和乐观，对未来的生活充满希望和信心。女性对生活的感受和评价，是衡量国家经济和社会发展进程的尺度之一，也能体现国家经济发展红利回馈国民的比重大小。这从一个侧面表明，新一届政府给包括女性在内的人民一个“美好生活”的承诺正在逐步兑现。

2. 关于收入增加明显

中国是个发展中国家。绝大多数城市百姓的工薪收入是其主要甚至唯一的生活来源。党的十八大提出了“国民收入倍增计划”，到 2020 年实现国内生产总值和城乡居民人均收入比 2010 年翻一番。十八届三中全会通过《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，该《决定》提出了有关收入分配改革的目标，让经济成果更多、更公平地惠及全体人民。习近平总书记履新时曾代表新一届政府做出庄严承诺：人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标！“美好生活”的基础是国民收入。2014 年，可见的现实是，民生诉求逐步得到回应，人们对社会公平的期盼逐步得到满足。具体到收入分配改革，“GDP 增速虽然放缓，居民收入仍一路走高，前三季度，全国居民人均可支配收入 14986 元，实际增长 8.2%”。^① 这个利好消息也被《第 10 次中国城市女性生活质量调查报告（2014 年度）》所印证。调查显示，2014 年有 36.1% 的被调查女性收入增加，被调查女性个人月平均收入为 7267.2 元，比 2013 年增加了 35.9%，增幅不小。同时，自 2008 年以来，“收入低”一直是女性三大焦虑之一，但在 2014 年，“收入低”首次离开最焦虑的前三位。虽然其中有本次被调查女性趋于年轻化等因素，但也在一定程度上说明政府有关工资改革的措施得到有效实施，女性收入有了较明显增加。

3. 关于较高的房产拥有量

在中国特殊的国情下，是否拥有房产成为衡量一个人和家庭财产的重要指标。按传统习俗，男性是家庭顶梁柱、一家之主，房产上“户主”一栏

① 朱隽：《2014，蹄疾步稳“改革年”》，《人民日报》2014 年 12 月 22 日，第 17 版。

当仁不让填的是丈夫的名字，因此，一个女性是否名下拥有房产，既能反映她的经济能力，也能反映她在家庭中地位的轻重。调查结果显示，61.0%的被调查女性名下有房产；其中，独自署名的占46.3%，联合署名的占53.7%。40~49岁被调查女性拥有房产的比例最高，达到79.4%。这是一个令人惊喜的数据。随着女性受教育程度、职业化程度和收入的提高，男女平等权利意识增强，她们不仅在职场上毫不逊色于男性，一部分女性也拥有了可以独立或共同购买房产的经济能力，并且在购房中理直气壮地与丈夫“平分秋色”，共同拥有家庭房产。

4. 关于向好的工作满意度和幸福感

工作让女性拥有了前所未有的独立、自信，家人和家庭让女性感受到幸福和安宁。《第10次中国城市女性生活质量调查报告（2014年度）》显示，41.5%的女性对工作满意，工作满意度分值为66.1分，均比2013年有所提升。工作带给女性的价值占前三位的是：“工作对女性来说意味着经济独立”（82.3%）、“工作让女性更自信、更受尊重”（74.3%）和“工作让女性的生活更充实、更精彩”（72.0%）。

与此同时，调查表明，被调查女性的幸福感分值为73.3分，她们最感幸福的前四项是：“家人健康平安”（75.7%）、“家庭和睦”（63.3%）、“孩子健康成长学业有成”（41.0%）和“夫妻恩爱，婚姻和谐”（41.0%）。这些数据的背后是喜忧参半的社会现实。妇女解放带来了女性角色的变化，如今女性除了要承担传统的家庭角色，还要承担因社会变革带来的各种新角色，她们参与到政治和经济生活当中，独立自主，积极进取，在成绩中感受到自我价值的实现和喜悦。同时，她们又深深地关爱着家人和家庭，希望尽自己所能，兼顾工作和家庭，即便压力大，也努力承担起工作和家庭的双重责任。

（二）女性消费凸显个性化、多样化特征

2014年是变革和变化的一年。年底，中央经济工作会议提出9个方面的趋势性变化，消费排在9大趋势性变化的首位。在消费、出口、投资

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 独立、自信、多彩

——2014 年中国女性生活状况总报告

- 华坤女性生活调查中心 华坤女性消费指导中心 / 001
- 一 2014 年女性生活状况评述..... / 002
- 二 存在的问题..... / 010
- 三 对改善女性生活状况的建议..... / 013

Ⅱ II 女性生活状况和消费状况调查

· 女性生活状况调查 ·

Ⅱ.2 第 10 次中国城市女性生活质量调查报告（2014 年度）

..... 《中国妇女》杂志 华坤女性生活调查中心 / 017

Ⅱ.3 中国女性资产评估从业人员状况调查报告

..... 中国资产评估协会 / 075

Ⅱ.4 产后重返职场哺乳期妈妈工作生活状况调查报告

..... 《父母世界》杂志 华坤女性生活调查中心 / 108



· 女性消费状况调查 ·

- Ⅱ.5 2014 年中国城市女性消费状况调查报告
..... 华坤女性消费指导中心 / 185
- Ⅱ.6 城市女性和家庭旅游变化趋势初探 (2006 ~ 2014)
..... 《悦游》杂志 华坤女性生活调查中心 / 225

Ⅲ 专论

- Ⅲ.7 切实维护消费者权益, 不断满足女性与家庭消费新需求
..... 顾秀莲 / 245
- Ⅲ.8 贯彻落实新《消法》新责任 充分保护女性消费者新权益
..... 常 宇 / 252
- Ⅲ.9 推动可持续消费欧莱雅责无旁贷 兰珍珍 / 256

Ⅳ 中国城市女性生活质量指标体系建设学术专论

- Ⅳ.10 女性生活质量: 研究女性生存和发展的一个特定视角
..... 风笑天 / 259
- Ⅳ.11 幸福探源: 城市女性生活质量的影响因素研究 李 芬 / 273
- Ⅳ.12 后记 / 283
- Abstract / 284
- Contents / 286

总 报 告



General Report

B.1

独立、自信、多彩

——2014年中国女性生活状况总报告

华坤女性生活调查中心 华坤女性消费指导中心

摘 要： 2014 年，女性对生活的主观感受向好，城市女性生活质量综合评价指数为 63.2 分。女性消费呈多元化、个性化、新潮化特点，在网络购物中撑起大半边天；生育和家庭没有成为女性追求自我发展的障碍，她们愿意在职业发展道路上走得更远。建议：扩大女性就业，增加收入，丰富闲暇生活，促进消费安全，改善女性职业发展环境，提高女性生活质量。

关键词： 城市女性 女性生活质量 女性消费 女性职业化

2014 年令人难忘。这一年，国家出台了一系列重大的改革举措，许



多举措和老百姓的利益密切相关，人民生活有了新的改善。这一年，我们逐渐适应了经济增速换挡回落、从高速增长转为中高速增长的经济发展新常态。这种新常态，无疑也极大地影响了女性的发展和女性的生活。

总览本书，从有关 2014 年女性生活状况的调查报告，可以看到 4 个突出的亮点，即：女性对生活的主观感受向好，并充满信心；女性追求更多的闲暇时间和更丰富的闲暇生活；女性在网络购物中撑起了大半边天；女性对职业发展寄予了高度期待。这 4 个方面基本涵盖了女性生活的主要层面，集中反映出她们的现实生活状态，以及她们对生活品质、职业发展的美好向往。

《中国女性生活状况报告 No. 9（2015）》由 5 个调研报告，即《第 10 次中国城市女性生活质量调查报告（2014 年度）》《中国女性资产评估从业人员状况调查报告》《产后重返职场哺乳期妈妈工作生活状况调查报告》《2014 年中国城市女性消费状况调查报告》《城市女性和家庭旅游变化趋势初探（2006～2014）》，以及两个专论组成，从不同角度呈现出 2014 年被调查女性自立自强、多姿多彩的生活风貌，同时也是对“中国城市女性生活质量调查”实施 10 年后的回顾与分析。其中，《城市女性和家庭旅游变化趋势初探（2006～2014）》则是从一个侧面深入研究分析城市女性生活质量的一次尝试。

一 2014 年女性生活状况评述

2015 年“女性生活蓝皮书”所呈现的被调查女性的生活状况，除了持续 10 年的城市女性生活质量和消费状况外，还增加了女性资产评估从业人员和产后重返职场哺乳期妈妈的工作生活状况等内容，将女性生活扩展到女性职业发展领域，既展现了她们为实现自我价值的奋斗与拼搏，又反映出她们在特殊的生育哺乳阶段遇到的困难，更加丰富了女性生活状况调查的容量和内涵。

（一）女性生活质量继续保持良好态势

生活质量是一个综合性概念，既包括经济和消费等物质生活条件，也包括广泛的政治、思想、文化等精神生活条件以及环境条件。当然，对于生活质量这一概念的界定，国内外学界在不同领域各有偏重，其中，美国经济史学家和发展经济学家沃尔特·罗斯托在1971年出版的《政治和增长阶段》（*Politics and the Stages of Growth*）一书中，深入探索了生活质量问题，并形成了自己的理论。他认为，经济起飞后，生活质量主要包含这样一些内容：其一，服务业的发展将越来越重要，成为主导部门，与医疗、教育、文化娱乐、旅游有关的服务部门加速发展，提供“丰富居民生活”和“提高生活质量”的劳务；其二，汽车工业的发展和汽车的大量使用造成环境问题，因此“追求生活质量”，必须认真处理和解决环境污染、城市交通拥挤和人口过密等问题。而如今，距离罗斯托生活和研究的时代已近半个世纪，环境污染的源头显然并不仅仅是汽车工业，还包括在经济高速发展的过程中，对环境的极度掠夺和破坏。总之，随着时代发展，生活质量的内涵也随之不断变化，但基本层面，仍然是在物质文明发展的基础上，提高和满足人们的文化教育消费水平和环境生态需求。

从这个角度言，《第10次中国城市女性生活质量调查报告（2014年度）》对女性生活质量的观察和测量，尽可能涵盖女性的物质生活和精神生活，即从收入状况、工作状况、健康状况、幸福感、闲暇生活、居住和环境状况、社会参与状况以及对生活的评价等8个方面来进行。虽然在指标的全面性和细化方面存在缺憾，但基本上能够反映10个城市女性的生活质量概况。下面对4个方面的指标做重点说明。

1. 关于生活质量总体评价的两个分值

从历次调查中可以看到，城市女性对生活质量的总体评价一直保持着良好态势，2014年也不例外。来自2014年城市女性生活质量调查的数据分析显示：城市女性生活质量综合评价指数为63.2分。在2014年的调查中，我们首次设计了“如果总分是100分，您给自己2014年的生活打多少分？”



这样一道题，结果被调查女性给自己的年度生活打出的平均分值为 74.9 分，高于生活质量综合评价指数 11.7 分。这表明，在心理和直觉感受层面，女性对自身生活状态的评价更为满意和乐观，对未来的生活充满希望和信心。女性对生活的感受和评价，是衡量国家经济和社会发展进程的尺度之一，也能体现国家经济发展红利回馈国民的比重大小。这从一个侧面表明，新一届政府给包括女性在内的人民一个“美好生活”的承诺正在逐步兑现。

2. 关于收入增加明显

中国是个发展中国家。绝大多数城市百姓的工薪收入是其主要甚至唯一的生活来源。党的十八大提出了“国民收入倍增计划”，到 2020 年实现国内生产总值和城乡居民人均收入比 2010 年翻一番。十八届三中全会通过《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，该《决定》提出了有关收入分配改革的目标，让经济成果更多、更公平地惠及全体人民。习近平总书记履新时曾代表新一届政府做出庄严承诺：人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标！“美好生活”的基础是国民收入。2014 年，可见的现实是，民生诉求逐步得到回应，人们对社会公平的期盼逐步得到满足。具体到收入分配改革，“GDP 增速虽然放缓，居民收入仍一路走高，前三季度，全国居民人均可支配收入 14986 元，实际增长 8.2%”。^① 这个利好消息也被《第 10 次中国城市女性生活质量调查报告（2014 年度）》所印证。调查显示，2014 年有 36.1% 的被调查女性收入增加，被调查女性个人月平均收入为 7267.2 元，比 2013 年增加了 35.9%，增幅不小。同时，自 2008 年以来，“收入低”一直是女性三大焦虑之一，但在 2014 年，“收入低”首次离开最焦虑的前三位。虽然其中有本次被调查女性趋于年轻化等因素，但也在一定程度上说明政府有关工资改革的措施得到有效实施，女性收入有了较明显增加。

3. 关于较高的房产拥有量

在中国特殊的国情下，是否拥有房产成为衡量一个人和家庭财产的重要指标。按传统习俗，男性是家庭顶梁柱、一家之主，房产上“户主”一栏

^① 朱隽：《2014，蹄疾步稳“改革年”》，《人民日报》2014 年 12 月 22 日，第 17 版。

当仁不让填的是丈夫的名字，因此，一个女性是否名下拥有房产，既能反映她的经济能力，也能反映她在家庭中地位的轻重。调查结果显示，61.0%的被调查女性名下有房产；其中，独自署名的占46.3%，联合署名的占53.7%。40~49岁被调查女性拥有房产的比例最高，达到79.4%。这是一个令人惊喜的数据。随着女性受教育程度、职业化程度和收入的提高，男女平等权利意识增强，她们不仅在职场上毫不逊色于男性，一部分女性也拥有了可以独立或共同购买房产的经济能力，并且在购房中理直气壮地与丈夫“平分秋色”，共同拥有家庭房产。

4. 关于向好的工作满意度和幸福感

工作让女性拥有了前所未有的独立、自信，家人和家庭让女性感受到幸福和安宁。《第10次中国城市女性生活质量调查报告（2014年度）》显示，41.5%的女性对工作满意，工作满意度分值为66.1分，均比2013年有所提升。工作带给女性的价值占前三位的是：“工作对女性来说意味着经济独立”（82.3%）、“工作让女性更自信、更受尊重”（74.3%）和“工作让女性的生活更充实、更精彩”（72.0%）。

与此同时，调查表明，被调查女性的幸福感分值为73.3分，她们最感幸福的前四项是：“家人健康平安”（75.7%）、“家庭和睦”（63.3%）、“孩子健康成长学业有成”（41.0%）和“夫妻恩爱，婚姻和谐”（41.0%）。这些数据的背后是喜忧参半的社会现实。妇女解放带来了女性角色的变化，如今女性除了要承担传统的家庭角色，还要承担因社会变革带来的各种新角色，她们参与到政治和经济生活当中，独立自主，积极进取，在成绩中感受到自我价值的实现和喜悦。同时，她们又深深地关爱着家人和家庭，希望尽自己所能，兼顾工作和家庭，即便压力大，也努力承担起工作和家庭的双重责任。

（二）女性消费凸显个性化、多样化特征

2014年是变革和变化的一年。年底，中央经济工作会议提出9个方面的趋势性变化，消费排在9大趋势性变化的首位。在消费、出口、投资