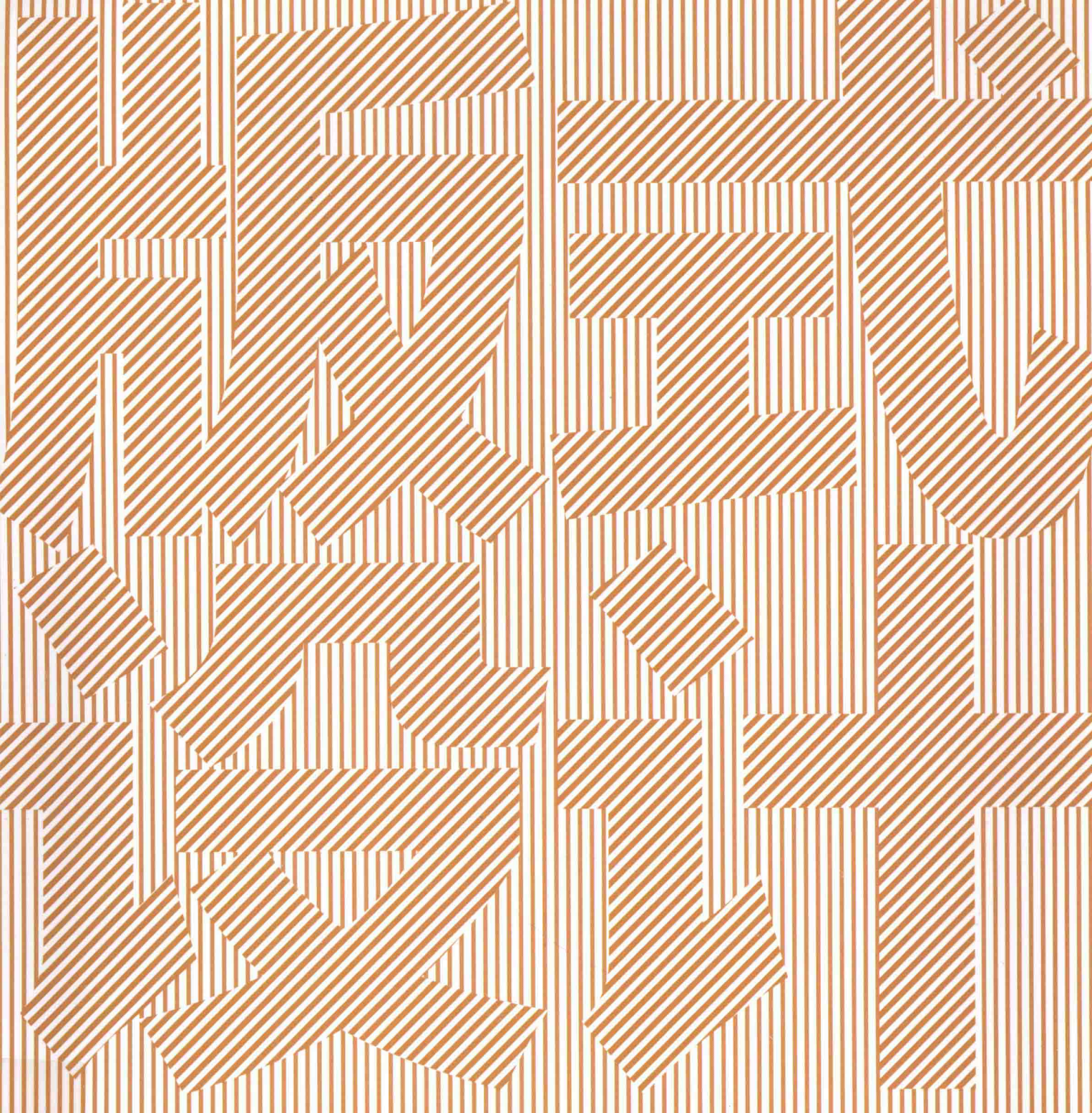




▲ 高等教育“十二五”全国规划教材/视觉传达专业系列教材

主编/石增泉

LAYOUT
DESIGN

版式设计

人民美术出版社

版式设计



高等教育“十二五”全国规划教材/视觉传达专业系列教材

主 编 石增泉 副主编 陈 洪

人 民 美 术 出 版 社

视觉传达专业系列教材编写专家委员会名单 (按姓氏笔画为序)

委员：于中兴 于伟正 韦 国 石增泉
江 南 刘木森 刘 波 任世忠
任仲泉 陈华新 李新军 宋润民
肖 勇 杨在廷 杨国新 张 利
张靖婕 范振坤 侍 锦 岳晓泉
荆 雷 赵芳廷 赵 鹏 郑 琦
顾群业 姬长武 钱品辉 葛 赛
滕学祥 藏金栋

图书在版编目(CIP)数据

版式设计 / 石增泉主编. -- 北京: 人民美术出版社, 2012.4

视觉传达专业系列教材

ISBN 978-7-102-05887-0

I. ①版... II. ①石... III. ①版式 - 设计 - 高等学校 - 教材 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第062774号

策 划: 王 远

主 编: 石增泉

副主编: 陈 洪

视觉传达专业系列教材

版式设计

出 版: 人 民 美 术 出 版 社

地 址: 北京北总布胡同32号 100735

网 址: www.renmei.com.cn

电 话: 艺术教育编辑部: 010-65122581

010-65232191

发行部: 010-65252847

010-65593332

邮购部: 010-65229381

责任编辑: 王 远 黎 琦

封面设计: 肖勇设计顾问(北京) 李嗣洋 林书懿

版式设计: 陈 洪 黎 琦

责任印制: 赵 丹

制版印刷: 北京图文天地制版印刷有限公司

经 销: 人民美术出版社

2012年8月 第1版 第1次印刷

开 本: 889毫米×1194毫米 1/16

印 张: 7.5

印 数: 0001-3000册

ISBN 978-7-102-05887-0

定 价: 45.00元

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题, 请与我社联系调换

总序

肇始于20世纪初的五四新文化运动，在中国教育界积极引入西方先进的思想体系，形成现代的教育理念。这次运动涉及范围之广，不仅撼动了中国文化的基石——语言文字的基础，引起汉语拼音和简化字的变革，而且对于中国传统艺术教育和创作都带来极大的冲击。刘海粟、徐悲鸿、林风眠等一批文化艺术改革的先驱者通过引入西法，并以自身的艺术实践力图变革中国传统艺术，致使中国画坛创作的题材、流派以及艺术教育模式均发生了巨大的变革。

新中国的艺术教育最初完全建立在苏联模式基础上，它的优点在于有了系统的教学体系、完备的教育理念和专门培养艺术创作人才的专业教材，在中国艺术教育史上第一次形成全国统一、规范、规模化的人才培养机制，但它的不足，也在于仍然固守学院式专业教育。

国家改革开放以来，中国的艺术教育再一次面临新的变革，随着文化产业的日趋繁荣，艺术教育不只针对专业创作人员，培养专业画家，更多地是培养具有一定艺术素养的应用型人才。就像传统的耳提面命、师授徒习、私塾式的教育模式无法适应大规模产业化人才培养的需要一样，多年一贯制的学院式人才培养模式同样制约了创意产业发展的广度与深度，这其中，艺术教育教材的创新不足与规模过小的问题尤显突出，艺术教育教材的同质化、地域化现状远远滞后于艺术与设计教育市场迅速增长的需求，越来越影响艺术教育的健康发展。

人民美术出版社，作为新中国成立后第一个国家级美术专业出版机构，近年来顺应时代的要求，在广泛调研的基础上，聚集了全国各地艺术院校的专家学者，共同组建了艺术教育专家委员会，力图打造一批新型的具有系统性、实用性、前瞻性、示范性的艺术教育教材。内容涵盖传统的造型艺术、艺术设计以及新兴的动漫、游戏、新媒体等学科，而且从理论到实践全面辐射艺术与设计的各个领域与层面。

这批教材的作者均为一线教师，他们中很多人不仅是长期从事艺术教育的专家、教授、院系领导，而且多年坚持艺术与设计实践不辍，他们既是教育家，也是艺术家、设计家，这样深厚的专业基础为本套教材的撰写一变传统教材的纸上谈兵，提供了更加丰富全面的资讯、更加高屋建瓴的教学理念，使艺术与设计实践更加契合的经验——本套教材也因此呈现出不同寻常的活力。

希望本套教材的出版能够适应新时代的需求，推动国内艺术教育的变革，促使学院式教学与科研得以跃进式的发展，并且以此为国家催生、储备新型的人才群体——我们将努力打造符合国家“十二五”教育发展纲要的精品示范性教材，这项工作长期的，也是人民美术出版社的出版宗旨所追求的。

谨以此序感谢所有与人民美术出版社共同努力的艺术教育工作者！

中国美术出版总社 社长
人民美术出版社

第一章 无处不在的版式设计

第一节 初识版式设计

- 一、身边随处可见的版式设计 /002
- 二、版式设计的目的 /002
 1. 信息传达的功能 /003
 2. 编排设计元素形成的视觉表现 /003
- 三、版式设计的定义 /003

第二节 版面设计的源流与发展趋势

- 一、版面设计的源流 /003
 1. 早期西方版式设计——古典主义时期 /003
学习建议：多学习字体设计相关知识
知识链接：中国传统版式设计
 2. 现代主义时期的版式设计 /005
俄国构成主义 / 荷兰“风格派” / 包豪斯时期 /005
案例解析：包豪斯时代的版式设计代表风格
阅读参考：《新版式》
 3. 国际主义平面设计风格 /007
 4. 后现代主义平面设计风格 /007
学习建议：多借鉴设计史相关书籍
- 二、版面设计的发展趋势 /008
 1. 简明的信息传达 /008
 2. 灵活的文字运用 /008
 3. 新型的传递媒介 /008
学习建议：多学习、多思考

第二章 在设计之前

第一节 设计的前提是概念思维

- 一、认真研读设计文本 /010
- 二、考虑现有的图像素材 /010
学生作品解析：“我”

第二节 在设计之前要考虑的问题

- 一、怎样确定作品主题 /011
- 二、使用环境 /011
- 三、阅读者与阅读物 /011
思考作业：分析《md》杂志封面设计
设计提示：避免片面的设计方式
案例解析：对比《md》杂志封面

第三节 整体全面地考虑问题

- 一、形式和内容的平衡 /013
设计提示：全面考虑问题
- 二、精简 /013
- 三、多页面的整体调整 /014
学习建议：掌握多页面设计技巧
设计提示：多页面设计作品排序
学生作品解析：山东省博物馆文物大展推广设计

第三章 版面设计的根源——文字

第一节 字体的“表情”

一、字体的类别及应用 /018

1. 中文字体的发展 /018
 - (1) 传统字体 /018
 - (2) 宋体 /018
 - (3) 现代字体 /018
2. 中文印刷字体的“表情” /019
 - (1) 宋体 /019
 - (2) 黑体 /019
 - (3) 圆体 /019
 - (4) 楷书 /019
 - (5) 魏体 /019

设计提示：宋体字号大小选择

案例解析：常用字体分析

学习建议：制作字体列表

3. 英文字体的发展 /020

4. 英文印刷字体的分类 /020

5. 英文字体的表情与应用 /021

设计提示：字体特点的识别

案例解析：正文中常用字体

思考作业

学生作品解析：文字组合的视觉表现

6. 特殊文字的特别表现 /023

(1) 手写体文字 /023

(2) 创新字体 /023

设计提示：字体种类的选用

二、内文与标题 /024

1. 标题 /024
2. 副标题 /024
3. 正文与标题 /024
4. 引文 /024

学生作品解析：京剧故事

大师提示：科林·柯亨里

5. 其他 /025

思考作业

第二节 文字的编排

一、文字的行间距 /026

1. 字号 /026
2. 字距 /026
3. 行距 /026

思考作业

案例解析：特殊的行距

设计提示：行距的设置

二、分栏的数量和宽度对整体风格的影响 /028

1. 分栏 /028
2. 栏距 /028
3. 栏宽 /028
4. 栏边距 /028

思考作业

案例解析：一栏和多栏的范例对比

三、对齐编排 /029

1. 左对齐、右对齐 /029
2. 两边对齐 /029

四、文字编排带来的不同心理感受和视觉效果 /030

1. 文字的阅读功能——可读性 /030

2. 文字的图形功能——可视性 /030

设计提示：文字块排列的顺序

案例解析：家具展海报 / 《Fourth Estate》书籍设计

第三节 英文字体和中文字体的配合

一、中、英文混合编排 /032

二、调整方法 /032

1. 找到重点 /032

2. 平衡处理 /032

练习作业：个人名片

案例解析：中、英文的编排

第四节 文字在三维动态媒介中的编排使用

一、文字在三维空间的表现 /034

二、文字在动态媒体中的表现 /034

三、特殊肌理的视觉表现 /034

案例解析：有趣的文字编排

第四章 版式设计的生命元素——图像

第一节 图像

一、图像的获取 /038

二、图的处理 /038

1. 照片的裁切 /038

案例解析：照片剪裁

2. 采用手绘插图 /039

设计提示：手绘插图的使用

3. 电脑处理图像 /039

(1) 去背景 /039

(2) 羽化与模糊 /040

(3) 剪影处理 /040

(4) 图片拼接 /040

学生作品解析：拼接海报

三、图像的应用 /041

1. 角版 /041

2. 出血版 /041

3. 多图组合方式 /041

案例解析：多图组合方式 / 多幅类似图片的使用

设计提示：图片质量

第二节 图像与文字

一、图像与标题 /043

1. 图形与标题的位置联系 /043

2. 图像的视觉表现与标题的呼应 /043

案例解析：服装品牌宣传书

二、图形与正文 /044

1. 沿图 /044

2. 适图 /044

大师提示：约瑟夫·穆勒

学生作品解析：文字与图形的组合使用

3. 图像与文本的有机联系 /045

设计提示：寻找文本与图片的内在联系 / 表明文本开头的几种方式

学生作品解析：剪影图形应用

三、图片与说明文 /047

设计提示：文、图关系

案例解析：杂志内页设计

四、辅助几何图形与文字组合轮廓线 /048

1. “轮廓线”在报纸、杂志媒体上的作用 /048

(1) 区分版面内容 /048

(2) 突出主体内容 /048

(3) 调整版面效果 /048

2. 导向功能的辅助形 /048

学生作品解析：自我介绍

第三节 图表与表格

案例解析：图表的应用

设计提示：图表的特点及使用

知识链接：图表与信息设计

案例解析：图形与文字

第五章 版式设计的精神元素——色彩与肌理

第一节 色彩的力量

一、色彩的感染力——影响视觉效果的基本色彩因素 /056

1. 色相 /056

2. 明度 /056

3. 纯度 /056

案例解析：种植物报告书——《纯净》

二、帮助导读的色彩 /057

案例解析：公司年鉴

三、协调元素关系的色彩 /058

案例解析：时尚杂志内页版式设计

第二节 色彩的应用

一、对比色的应用 /059

1. 色调的对比 /059

2. 明度对比 /059

3. 饱和度对比 /059

设计提示：色彩面积对比

4. 调和色的应用 /060

5. 色调的控制 /060

学生作品解析：时尚杂志内页的版式设计

二、色彩的限制性 /061

1. 单色 /061

2. 双色 /061

案例解析：专色书籍版式设计

第三节 版面中的肌理

一、肌理的类型 /062

1. 视觉肌理 /062

2. 真实肌理 /062

(1) 特殊的印刷工艺 /062

(2) 特殊材料 /063

二、如何运用特殊的印刷工艺 /063

1. 凸凹 /063

2. 加膜、压痕 /063

3. 印刷材料 /063

4. 运用图像自身的肌理 /064

5. 视觉肌理效果的形成 /064

案例解析：材料肌理 / 多彩的版式 / 特殊的肌理

第六章 版式设计构成要素组合原则

第一节 版式设计构成

一、构成要素与程序 /068

二、基本构成形式 /068

1. 水平构成 /068

2. 垂直构成 /068

学生作品解析：设计师介绍

3. 水平或垂直构成 /069

设计提示：文字的垂直排列

思考作业

4. 倾斜构成 /070

案例解析：赫伯特·拜耳海报作品

设计提示：遵循阅读习惯

5. 倾斜版式的设计思路 /071

设计提示：斜排文字的使用

案例解析：斜排的编排

三、构成要素的比例 /072

四、虚空间与组合 /073

案例解析：围合的虚空间

五、四边联系与轴的联系 /074

1. 四边联系 /074

2. 轴的联系 /074

设计提示：版心位置变化

六、视觉中心法则 /075

知识链接：黄金比例与非黄金比例

第二节 网格系统

一、对网格的组织能力 /076

案例解析：海报、书籍版面布局 / 网页版面布局

二、网格对设计元素编排的作用 /078

案例解析：常用的基本网格结构

知识链接：渐进式网格设计

大师提示：网格系统

三、自由版面模式 /080

1. 自由版式的历史发展 /080

学习建议：彼得斯瓦特

案例解析：东西方自由版式对比

2. 自由版式的设计要点和表现特征 /081

(1) 无疆界版心 /081

(2) 字、图的一体性 /081

(3) 局部的不可读性 /081

(4) 解构性 /081

案例解析：大卫·卡森作品

第三节 版式设计的层次

一、怎样设计版式层次 /083

1. 标题、文字、图片三个信息的层次 /083

2. 线段和抽象要素 /083

思考作业：版式层次设计

案例解析：怎样设计版式层次

大师提示：威尔·孔兹

设计提示：注意元素之间的层次关系

3. 用“空白”区分层次 /085

设计提示：空白的分割作用

学生作品解析：书籍目录设计

知识链接：赛·荣凡·达斯伯格

4. 版块标题——可靠的导航工具 /086

二、观者对信息层次的认知过程 /087

1. 概况认识 /087

2. 具体内容 /087

案例解析：认知层次 / 大师设计作品

知识链接：山浦康平

案例解析：空白与充满

第七章 版式设计与项目应用

第一节 二维空间的视觉——人的视觉流程

一、二维空间的视觉习惯 /092

二、基本视觉流程 /092

1. 直向视觉流程 /092

设计提示：视觉流程

2. 斜向视觉流程 /092

3. 曲向视觉流程 /092

4. 导向视觉流程 /093

5. 散点视觉流程 /093

学生作品解析：设计师的介绍

案例解析：大信息量的版式设计导向

实践项目课题：《当代小学生》杂志目录设计

第二节 互动版面的设计

案例解析：网页设计中版式设计的运用 / 国际儿童数字图书

馆界面设计 / 不同目的的网页设计 / 易懂的地图

第三节 实体空间的应用

1. 运动与静止的视觉需求 /102

(1) 扫视 /102

(2) 凝视 /102

2. 人的身高、视角的影响 /102

3. 阅读时间 /102

学习建议：多关注空间设计

4. 光源 /103

5. 空间的尺度 /103

案例解析：展示设计中的版式设计

实践项目课题：两树之间

第四节 版面设计与现代信息设计

一、版式设计与人文关怀 /108

1. 儿童 /108

2. 老年人 /108

3. 特殊人群 /108

二、版式设计与现代设计的关系 /109

案例解析：用版式设计知识解决问题 / 精细的表格 / 印刷技术的发展对版式设计的影响

后记

第一章 无处不在的版式设计

引言——提到版式设计，似乎和我们的生活没有太多的联系，只是一种比较很抽象的概念。但要说它涉及的范畴和专业领域，你会发现它无处不在。所有涉及文字和图形编排的设计，无论是二维的还是三维的，静态的还是动态的，都离不开版式设计。

第一节 初识版式设计

一、身边随处可见的版式设计

我们的生活，充满了版式设计的痕迹。在户外看到的海报、广告；购物时商品的包装、宣传品；阅读的书籍、杂志、报纸；随时随地上网浏览的网页、手机信息、电视媒体等等。无论最终的呈现形式是静态的，还是多媒体互动的，哪怕是我们身边的生活用品：洗发水的瓶子、药品包装、说明书，还有我们去超市购物的结算小票、餐厅的菜谱等等都是以版式设计的专业知识为基础进行设计创作完成的。学会使用版式设计专业知识，可以保证相关信息的准确传达，以及多个页面间或元素间在视觉形象上的协调和连贯。



超市购物小票

通过版式设计，我们能轻松了解本次购物的具体情况：时间、结算柜台编号、购物商品的单价、结算时的总价和所找回的零钱。这就是版式设计功能性最好、最简单的解释。



药品包装

包装有了清晰的版式设计，我们才能快速了解此款药品治疗病症、使用说明、药品计量、主要成分等，药品包装需要准确传达给患者必要的信息。



化妆品店里的促销价格表

很随意，但却信息分明地标注着品名、价格和产品的特点。



食品摊位上摆放的价签

作用是宣传促销，能快速准确地传达信息，也能更好地吸引消费者的注意。



平日在街边店铺门前，随处可见的POP广告也属于版式设计的范畴。

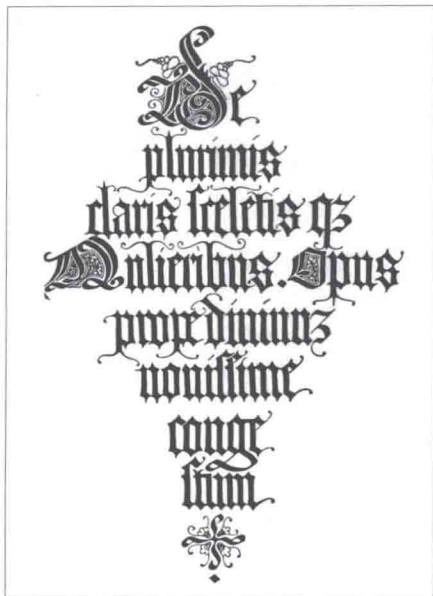
二、版式设计的目的

版式设计的目的，也是下面版式设计两大功能性的表现。



古典主义时期的版式设计

这幅作品表现了设计者威廉·莫里斯所强调的设计实用性与美观性的结合，他认为“美就是价值，美就是功能”。



此幅工艺美术运动时期的字体设计十分强调装饰性。

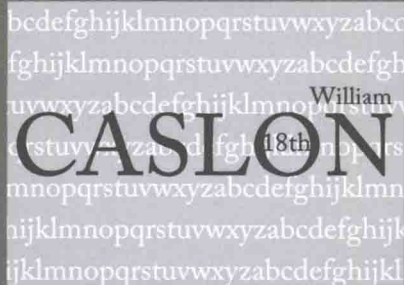
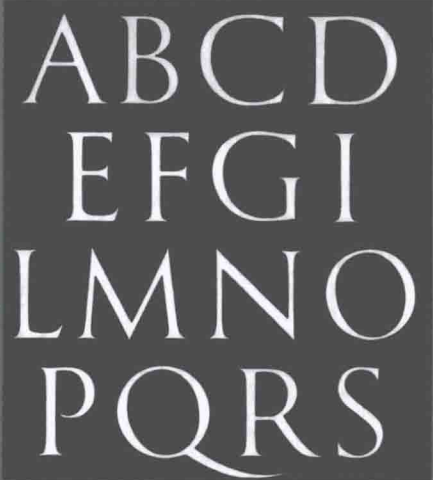


古典主义风格在现代设计中的应用

封面的版式设计选用了手写体的装饰字体，文字华丽浪漫，有很强的图形感。怀旧气息浓郁。

学习建议：多学习字体设计相关知识

版式设计的发展进程和字体设计的发展密切相关，在新字体创作之后，版式设计也会随之发展。例如：罗马体、卡斯隆字体等旧式字体在今天的设计中仍然使用，并带有鲜明的时代特色。建议大家多学习字体设计专业知识以辅助版式设计的学习。

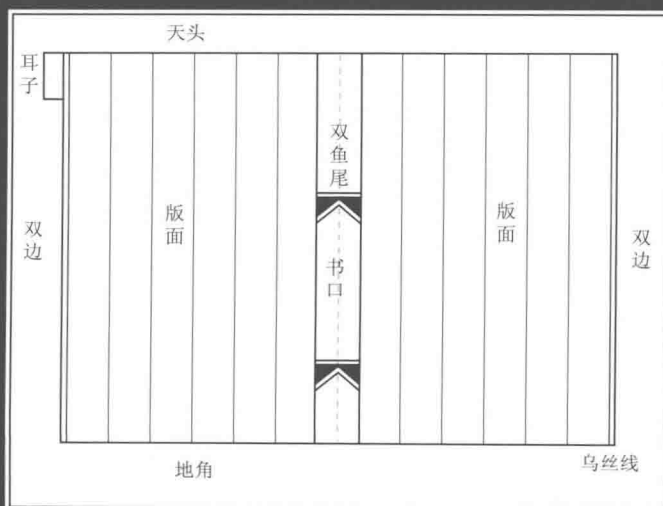


英国字体设计最重要的奠基人威廉·卡斯隆

罗马体

知识链接：中国传统版式设计

传统版面的应用在今天也非常常见，很多设计师以之为基础设计出了具有鲜明中国特色的版式设计作品，同学们也可以仔细分析传统版面的分割特点来为自己的创作所用。



2. 现代主义时期的版式设计

20 世纪 20 年代, 分别在俄国、荷兰、德国兴起了现代主义浪潮。构成主义、“风格派”和包豪斯学院是那时版式设计的三个发展阶段和三大代表风格。

俄国构成主义

设计风格

简单明确, 摒弃传统的装饰风格, 以理性的、简洁的几何形态构成图形, 使用无装饰线字体, 着重于形体美、节奏美和抽象美。

荷兰“风格派”

高度逻辑, 简单的纵横编排, 排除曲线的构成方式, 并在分割面上使用单纯的颜色和单纯的比率, 基本没有多余装饰。版面中采用非对称的方式同时又追求非对称中的视觉平衡。

包豪斯时期

受俄国构成主义和荷兰“风格派”的影响。具有高度的理性化、功能化和几何形化倾向。将数学和几何学应用于平面的分割, 为骨骼法的创造奠定了基础; 提出了“功能决定形式”的主张。

代表人物

埃尔·李西斯基

代表作《两个正方形的故事》的护封

蒙特里安

西奥·凡·杜斯伯格
设计成就《风格》杂志。

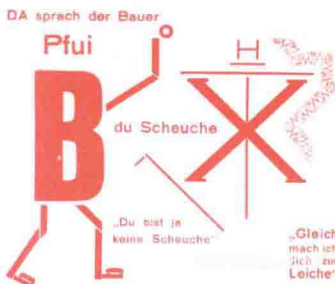
伊尔利·斯兹克

莱斯·罗莫赫利
简·奇尔切奥德
赫伯特·拜尔

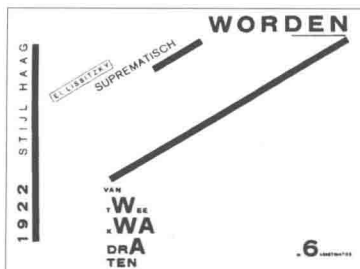
代表作品



构成主义时期的现代字体, 运用几何元素来简化创作新字体, 新字体的产生带动了版式设计向更简洁、明了的方向发展。



《稻草人》(1925) 书页



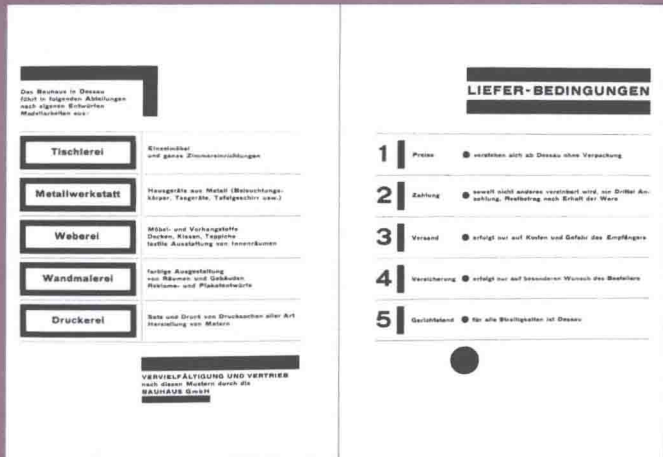
杜斯伯格设计的《风格》杂志封面



伊尔利·斯兹克《艺术的各种流派》标题页。把页面分为三个视觉区域, 水平的视觉效果强调均衡感。

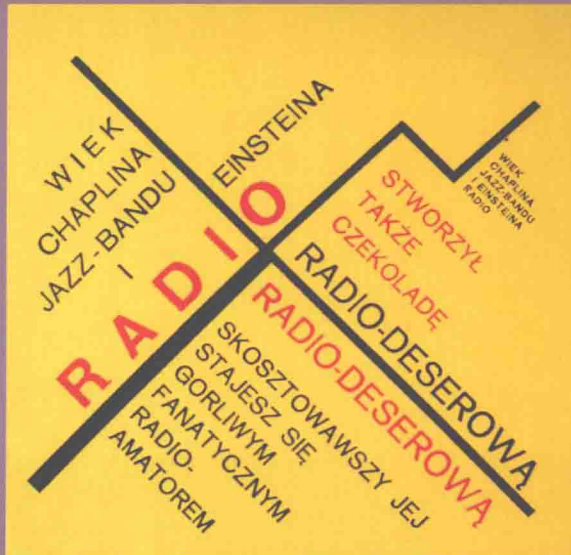
案例解析：包豪斯时代的版式设计代表风格

线条从粗到极细的变化，是一种富有节奏、韵律的重复的手段，产生了文字的视觉组织秩序性，同时也起到了强调的作用，引导读者从上至下的阅读，左边粗黑的线条与右边足量的黑点形成平行中的变化。



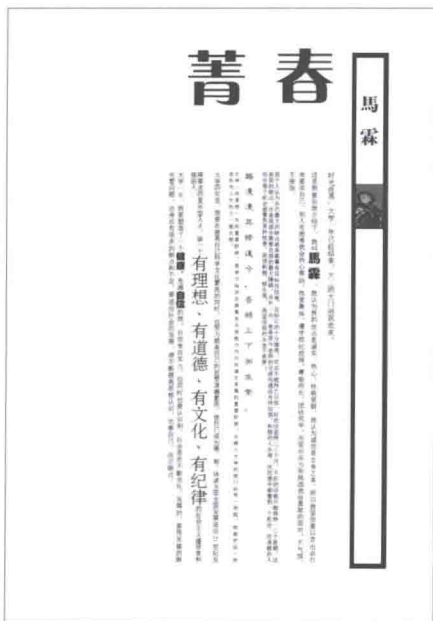
赫伯特·拜尔为包豪斯目录所作的设计

亨利·克伯利维使用几何形和原色，用机械构成主义来组织设计元素。把数字、几何学与文字信息交织在一起。



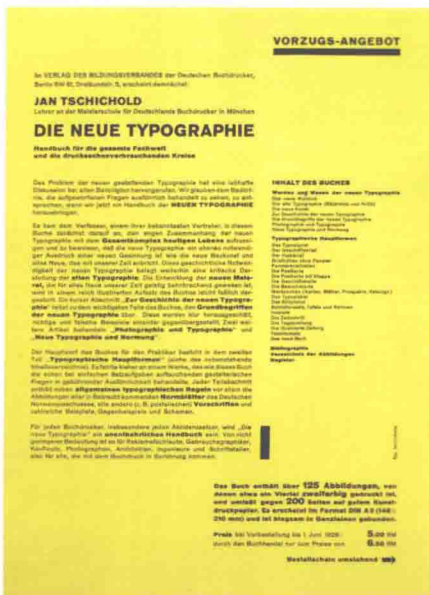
亨利·克伯利维

20 世纪二三十年代的“新版面”设计风格将现代派美术观念引入版面设计领域，其重要人物是德国人简·奇尔切奥德。他认为新时代的平面设计主要目的是准确的视觉传达，而不是陈旧的装饰和美化。主张采用简单的纵横非对称式版面编排，依托版面中的文字和简单的线条构成版面的节奏感和韵律感，除此以外不需要任何其他装饰。



学生习作——自我介绍

学习使用粗框线条来做阅读导视。文字群有字体大小、粗细、疏密节奏的对比。学习大师作品中秩序感的营造和强烈的视觉表现。习作中采用纵向文字排列，适合中文文字的编排。



阅读参考：《新版式》

建议学生阅读参考书籍《新版式》，作者：简·奇尔切奥德。这本书在版式设计史中具有里程碑式的地位。提倡非对称的构成，把虚空间和行距作为内部结构的重要元素。

《新版式》的版式设计

非对称的空间结构分割，以几何形体为基础的粗线条放置位置正好是一个隐性的分栏空间，无衬线字体与加粗的字体形成节奏对比。本来是两栏相等的宽度，通过交叠，创造了右边较窄的一栏，而底部的黑体字又使视觉趋于平衡了。

二、版面设计的发展趋势

20 世纪下半叶, 金属拼版工艺逐渐被淘汰, 照相制版工艺带给平面设计师在设计上的全新创作天地与可能性。80 年代照相植字、电子分色和电脑排版等技术的应用极大地提高了工作效率, 大大丰富了字体设计。

计算机的普及彻底改变了传统设计和印刷的方式, 设计人员在创作和表现手法上受各工序的工艺和技术要求制约的因素不复存在了。

现代版式设计有着越来越广的应用范围, 不再局限在印刷品的设计中。因有梳理、组织和传达信息方面的功能, 所以在信息设计的领域也被越来越多地应用, 特别在信息类网站中。

1. 简明的信息传达

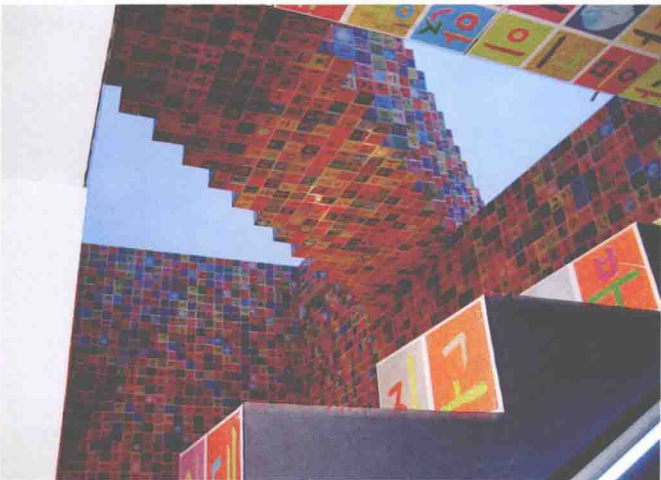
信息传达更加简明, 研究人性化的受众心理和信息传达的渠道方向。

2. 灵活的文字运用

文字作为设计元素被运用得更为宽泛, 和图形的组合关系更加紧密, 与图形一起配合传达信息。

3. 新型的传递媒介

使版式设计有了更多的可能性, 设计师所要考虑的因素会更加全面。有了计算机辅助, 使很多效果得以更快速地实施, 同时版式设计会面临着更新的挑战。



2010 年上海世界博览会韩国国家馆外墙设计
韩国文字在建筑内部空间中排列, 这也在一个新的课题下提出了新的方案——在实际的空间中怎样对文字进行编排。



印刷技术的发展, 大大改变了现代版式设计的表现手法和设计过程, 技术的发展也带动了版式设计向更多可能和实验性的方向发展。



视觉表现强烈, 叠加传达多层信息, 使人们在接受信息的同时, 需要自行选择和分析。

学习建议：多学习、多思考

1. 把以前各个时期典型风格作品的表现手法, 创造性地灵活运用到自己的作品中。
2. 对所有的作品要有探究精神, 不是学习表象, 而要追本溯源, 多问为什么?
3. 研究每个年代设计名家的作品, 分析其特点。

第二章 在设计之前

引言——设想一个上网浏览信息或搜索资料的年轻人，和一位在阳光下捧着书读散文的老人，他们对文字的需求绝对是不一样的。我们在着手设计之前应该考虑什么呢？

第一节 设计的前提是概念思维

计算机的普及使版式设计的过程变得非常方便，可以随时在页面中穿插图形照片，放大或缩小图像、字体。

但是，在心中没有明确目标的情况下，盲目地开始设计工作。这样的开始也可能会导致一个错误的设计程序。在动手工作之前，我们至少要有个目标，先在头脑中形成设计概念或是初步的工作方向，才会节省时间，提高效率。

一、认真研读设计文本

设计师必须在宏观上掌握书的内容，找到展示内容的最佳方式。比如倘若文本篇幅过长，如果内容不够丰富，设计师必须运用其他手段增强其生动性，考虑设计的内容要有助于读者了解所要传达的信息内容。

二、考虑现有的图像素材

假如在你的面前有大量的图片，哪些放在前？哪些放在后？应该筛选使用哪些图片？如何排列这些图片的位置？不能仅仅为了视觉的需要进行随意地取舍。



书籍的信息内容都很繁多，所以对于文本的研读，和与作者、编辑的沟通变得尤为重要，对内容、图片的整理和设计会使读者对书籍内容有更深入和方便的了解。



把众多的图片都表现在一个版面中，很容易造成视觉的杂乱，但是在视觉中产生的层次感使这些图片有了区域性，既丰富了版面，又不会重复阅读。

学生作品解析：“我”

作业要求：

1. 使用自己的照片（一幅或多幅），可作电脑处理。
2. 要有文字配合，来表达自己的主题概念。
3. A4 纸面，黑白无色彩表现。

作业讲评：

这幅作品选择要表现的主题是：彷徨。作者表现自己在大学学习时期的一种思想，对专业知识的渴求，但还处于初级阶段茫然的学习状况。

作品中使用了多幅照片，从上至下的排列。每个图片的内容都是作者有意识地排列，左边纵向排列的图片表现出平日的大学生活，思考、游戏、迷惑……最后一张放大的图片，照片中人物的视线向上仰望，将视觉导向了作品主题：“彷徨”两字的标题上，表现了人物内心的状态。图片的选择细致，排列有心。

