

LIFE IN TODAY

生活态度

室内空间与装饰

(下)

陈俊主编



LIFE IN TODAY

生活态度

室内空间与装饰
(下)

陈俊 主编



图书在版编目(CIP)数据

生活态度 : 室内空间与装饰 : 全2册 / 陈俊主编.
—— 南京 : 江苏凤凰科学技术出版社, 2014. 8
ISBN 978-7-5537-3439-2

I. ①生… II. ①陈… III. ①室内装饰设计 IV.
①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第137225号

生活态度 室内空间与装饰(上、下)

主 编 陈 俊
项 目 策 划 凤凰空间
责 任 编 辑 刘屹立
特 约 编 辑 赵 萌 林 溪

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
经 销 全国新华书店
印 刷 深圳市新视线印务有限公司

开 本 1 020mm×1 440mm 1 / 16
总 印 张 43
总 字 数 344 000
版 次 2014年8月第1版
印 次 2014年8月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-3439-2
定 价 718.00元(精)(上、下册)

图书如有印装质量问题,可随时向销售部调换(电话: 022-87893668)。

目录

人性化布局

014—025

佛山保利中汇花园

026—033

福州泰禾红树林

034—045

台中云硯实品屋

046—057

新店中兴馥住宅

058—065

江西洪客隆英伦联邦B-04户型

066—075

广东阳江阳光马德里D型别墅

076—083

成都中德英伦联邦B-01户型

084—093

成都中德英伦联邦B-02户型

中西融合

096—109

杭州桃花源·西锦园

110—123

杭州桃花源

124—139

北京旭辉御锦

140—153

成都东大街

154—175

宁波东钱湖悦府别墅

176—197

长沙中建梅溪湖一号别墅

198—209

深圳招华曦城六期叠加别墅

210—215

福州融侨·观山府

216—225

深圳颐安·都会中央

226—241

烟台万科海云台度假别墅

242—253

广东江门别墅

254—261

杭州庆春御府

262—273

重庆万科悦湾A2复式洋房

引景入室

276—289

威海威登小镇温泉别墅B

290—307

苏州珑山林别墅

308—317

苏州新鸿基湖滨四季G户型

318—329

天津东丽湖万科城正湖别墅

330—343

阳江保利银滩Q区别墅

LIFE IN TODAY

生活态度

室内空间与装饰
(下)

陈俊 主编

图书在版编目(CIP)数据

生活态度 : 室内空间与装饰 : 全2册 / 陈俊主编.
—— 南京 : 江苏凤凰科学技术出版社, 2014. 8
ISBN 978-7-5537-3439-2

I. ①生… II. ①陈… III. ①室内装饰设计 IV.
①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第137225号

生活态度

室内空间与装饰(上、下)

主 编 陈 俊
项 目 策 划 凤凰空间
责 任 编 辑 刘屹立
特 约 编 辑 赵 萌 林 溪

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
经 销 全国新华书店
印 刷 深圳市新视线印务有限公司

开 本 1 020mm×1 440mm 1/16
总 印 张 43
总 字 数 344 000
版 次 2014年8月第1版
印 次 2014年8月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-3439-2
定 价 718.00元(精)(上、下册)

图书如有印装质量问题,可随时向销售部调换(电话: 022-87893668)。







样板房是将当地的生活文化与目标客户的品位、喜好相结合,再融入设计师对潮流和美学的理解来实现的,它面对的是一个群体。家居设计则是为一个特定的对象而服务,消费者是一个追梦者,他可能有一个梦或是好几个互相冲突的梦,而设计师就是将这些不同的梦协调组合去实现,甚至超越他原有的梦想,形成一种新的生活方式。

样板房展现的是一种生活态度,以及空间与装饰的完美契合。一般人从中可以学到的就是要理解一种空间秩序。有些人也许会学局部的装饰或色彩的搭配,但这如果运用在你自己的家里,就未必好看。真正好的空间,在整体和细节上都有一种协调的美感。你不仅要知道,这个空间因什么元素而变得好看,更要知道,这个空间少了什么元素就会不好看。



前言

在空间遇见你的生活

“我要一所大房子，有很大的落地窗，阳光洒在地板上。”一百个人心中有一百个房子，有人梦想半山独栋、湖滨美墅，有人梦想平层大宅、豪华公馆，也有人梦想高层公寓、高端住宅。

室内空间是住宅文化的一种表现。其作用除了能够把业主的家居生活活灵活现地勾画出来，让人们看到前沿的设计潮流，还可以体现业主的气质和生活方式。因此，好的设计师会把真实空间与想象空间合二为一，运用一系列设计手法去表达设计理念，从而传递出特定的、明确的生活态度。

一个好的室内空间设计，在很大程度上能够让人们品味居住文化的内涵。因此，在设计过程中应提升室内外空间造型的艺术性，满足人们的审美需求，强化住宅及住宅空间的个性、意境和气氛，使不同类型的住宅及住宅空间个性特征鲜明、情感及艺术感染力强。另外，通过对住宅内外小空间进行艺术的、综合的、统一的设计整合，提升住宅整体空间环境的形象，满足人们的生理及心理需求。

不同的室内空间设计带来不同的生活体验，本书围绕室内空间设计，将项目分成五大类：定制生活方式、人文风范、人性化布局、中西融合、引景入室，分别对不同类型的室内空间设计进行重点阐述，通过大量详细的文字说明、高清的图片呈现以及独特的版式设计，展示当下室内空间设计的走向，希望从一个全新的角度，为设计师提供全面而多样的演绎方式与更具价值的创作灵感。

目录

人性化布局

014—025

佛山保利中汇花园

026—033

福州泰禾红树林

034—045

台中云硯实品屋

046—057

新店中兴馥住宅

058—065

江西洪客隆英伦联邦B-04户型

066—075

广东阳江阳光马德里D型别墅

076—083

成都中德英伦联邦B-01户型

084—093

成都中德英伦联邦B-02户型

中西融合

096—109

杭州桃花源·西锦园

110—123

杭州桃花源

124—139

北京旭辉御锦

140—153

成都东大街

154—175

宁波东钱湖悦府别墅

176—197

长沙中建梅溪湖一号别墅

198—209

深圳招华曦城六期叠加别墅

210—215

福州融侨·观山府

216—225

深圳颐安·都会中央

226—241

烟台万科海云台度假别墅

242—253

广东江门别墅

254—261

杭州庆春御府

262—273

重庆万科悦湾A2复式洋房

引景入室

276—289

威海威登小镇温泉别墅B

290—307

苏州珑山林别墅

308—317

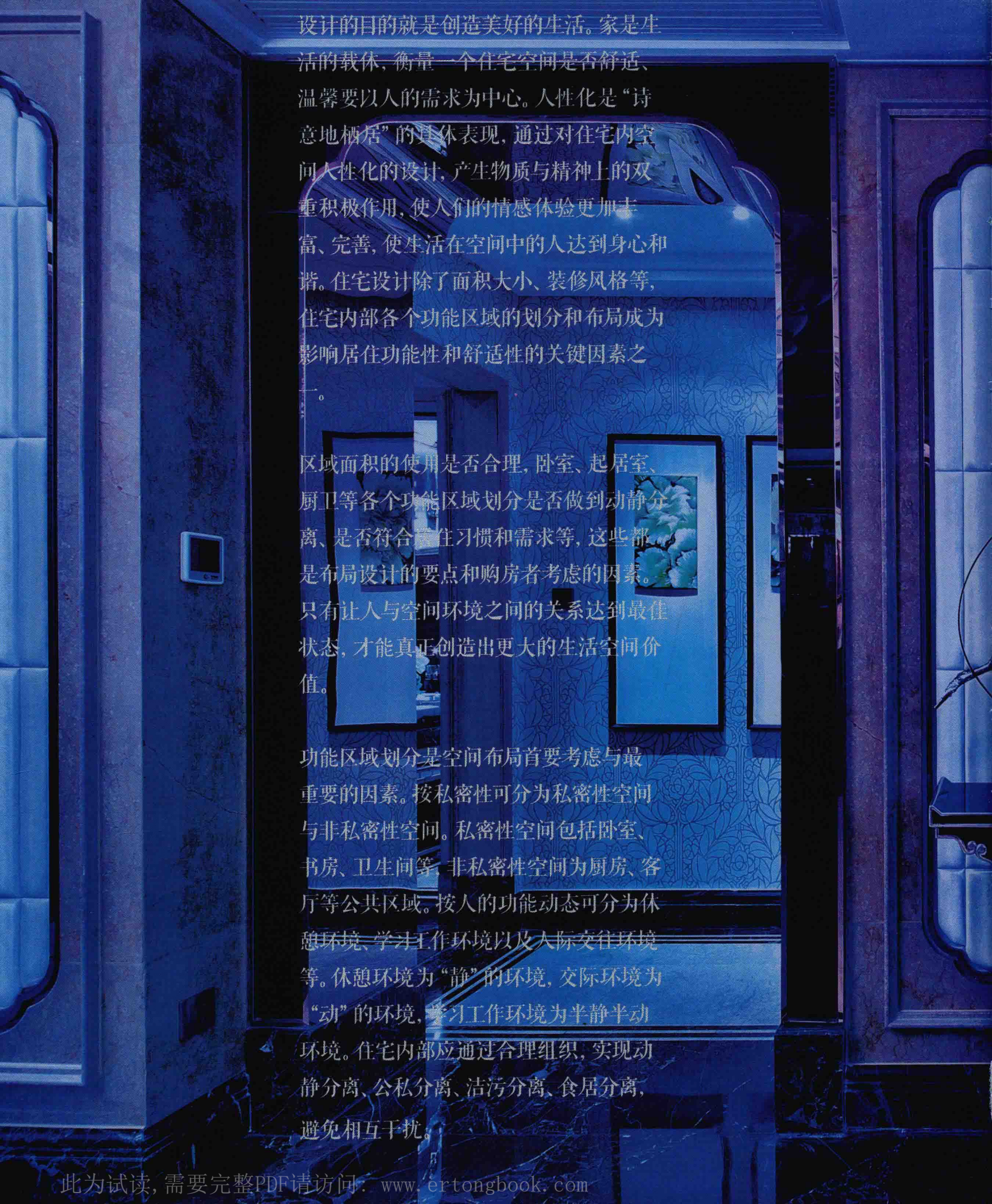
苏州新鸿基湖滨四季G户型

318—329

天津东丽湖万科城正湖别墅

330—343

阳江保利银滩Q区别墅



设计的目的就是创造美好的生活。家是生活的载体,衡量一个住宅空间是否舒适、温馨要以人的需求为中心。人性化是“诗意地栖居”的具体表现,通过对住宅内空间人性化的设计,产生物质与精神上的双重积极作用,使人们的情感体验更加丰富、完善,使生活在空间中的人达到身心和谐。住宅设计除了面积大小、装修风格等,住宅内部各个功能区域的划分和布局成为影响居住功能性和舒适性的关键因素之一。

区域面积的使用是否合理,卧室、起居室、厨卫等各个功能区域划分是否做到动静分离、是否符合居住习惯和需求等,这些都是布局设计的要点和购房者考虑的因素。只有让人与空间环境之间的关系达到最佳状态,才能真正创造出更大的生活空间价值。

功能区域划分是空间布局首要考虑与最重要的因素。按私密性可分为私密性空间与非私密性空间。私密性空间包括卧室、书房、卫生间等,非私密性空间为厨房、客厅等公共区域。按人的功能动态可分为休憩环境、学习工作环境以及人际交往环境等。休憩环境为“静”的环境,交际环境为“动”的环境,学习工作环境为半静半动环境。住宅内部应通过合理组织,实现动静分离、公私分离、洁污分离、食居分离,避免相互干扰。