

中国传媒业的 观察家 与思想者

《新闻记者》三十年选

新闻记者
SHANGHAI JOURNALISM REVIEW

选编



中国传媒业发展的关键词和问题单
能终身当记者吗
新闻改革三十年 能终身当记者吗
新闻改革三十年 新闻的力量来自哪里
中国传媒业发展的关键词和问题单
中国传媒业发展的关键词和问题单
能终身当记者吗
中国传媒业发展的关键词和问题单
新闻的力量来自哪里
新闻改革三十年



文匯出版社

中国传媒业的 观察家 与思想者

《新闻记者》三十年选

 选编

 文匯出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国传媒业的观察家与思想者：《新闻记者》三十年选 /
《新闻记者》选编. —上海：文汇出版社，2013. 8
ISBN 978 - 7 - 5496 - 0966 - 6

I. ①中… II. ①新… III. ①新闻工作—中国—文集
IV. ①G219. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 179900 号

中国传媒业的观察家与思想者

选编 / 《新闻记者》

责任编辑 / 陈润华

特约编辑 / 陈增爵

装帧设计 / 郭天容

出版发行 / 文汇出版社

上海市威海路 755 号

(邮政编码 200041)

经 销 / 全国新华书店

排 版 / 南京展望文化发展有限公司

印刷装订 / 上海新文印刷厂

版 次 / 2013 年 8 月第 1 版

印 次 / 2013 年 8 月第 1 次印刷

开 本 / 787×1092 1/16

字 数 / 330 千字

印 张 / 24.75

ISBN 978 - 7 - 5496 - 0966 - 6

定 价 / 48.00 元

编委会

主任

徐 炯 陈保平

副主任

刘 鹏 吕怡然 贾亦凡

编辑

周 岩 王 侠 江海伦

序

徐 炯

《新闻记者》创刊 30 年，从历年发表的众多论文中选出精品力作汇编成这一本书，当然不是简单地为了展示办刊成果。

抱着“温故而知新”的阅读期待，许多人愿意读一读此类新编的旧文。不过据我观察，多数媒体同行恐怕不属此列。我们做的是“唯新是从”的工作，读书也往往偏好“知新”，不大情愿花精力和时间去“温故”，容易低估和忽视“旧”的价值。读新闻论文，我们更期盼了解媒体行业的新情况、新问题、新趋势，获知同行的新想法、新说法、新做法，更加敏感和兴奋于新近冒出的新名词、新概念。但其实，实际生活并不像每天出版一张报纸这般简单地新旧更替，总是新旧交织，而且，在实际生活中作出取舍的主要评判标准常常并非“新”与“旧”。同样地，在探讨媒体工作的种种议题中确定重点，主要标准应当是“重要”与“不够重要”、“核心”与“非核心”。

比如新闻界前辈马达老人在 2009 年 9 月到 12 月间抱病接受访谈时提出的“如何认识舆论和正确对待舆论”、“新闻工作和宣传工作是不是一回事”，依我看就是两个核心的议题。由于至今没有明确、清晰的结论——不要说媒体业界与社会上相关各方取得共识，就连诸多媒体领导及其上级领导，对此也不曾想清楚，甚至没有认真想过，结果我们在实践中始终备受困扰。如今已是互联网时代，舆论环境较之马达老人办报的年代远为复杂，而传统主流媒体面对越来越严峻的挑战，这两个问题再不认真解答，以“公信力”为最大优势的传统主流媒体如何力守阵地？带着“造舆论”的想法踏足网络，又何以保证“引导舆论”的切实有效？

翻读这些文章，我很留心看编者附注在每篇文章末尾的发表年月。这是

富有意味的细节。身在此时的我们，回看作者们当年郑重提出的观点，和这些观点所针对的问题，既为 30 年间媒体工作的种种进步而欣慰，也不时为某些问题的“历久弥新”而遗憾焦虑。“新闻改革”、“观念更新”等等带有年代印记的词汇，于今读来不免感觉有些生疏，但前辈们流露于字里行间的热切心情是不是穿越了岁月余温犹在？

重读旧文，重新去想那些值得想、必须想的问题，重燃探寻答案的热情——如果这本旧文新编能促使我们“温故而知新”，那真是对《新闻记者》创刊 30 年来一代代编者不懈劳作的最好肯定和莫大激励。

（作者系文汇新民联合报业集团党委书记）

目 录

序

徐 炯

新闻改革三十年

- 3 《新闻记者》创刊告读者
- 4 论报纸上的消息改革 陆 灏
- 15 新闻改革刍议 全一毛
- 25 上海新闻界名流谈新闻媒介与透明度 本刊记者、特约记者集体采写
- 36 试论新闻和政治权力的关系 杨继绳
- 46 为了不可忘却的纪念 张芬之
- 55 多种声音 一个方向
——论党在新时期的新闻政策 甘惜分
- 64 扬“解放精神”,创“解放风格” 周瑞金
- 75 全世界在观看
——从传播学角度看“非典”报道 黄 旦 严风华 倪 娜
- 82 正确的抉择 重大的胜利
——纪念中国新闻改革三十年 童 兵

97 报业体制和运行机制亟待改革

——老报人马达访谈录

张志安 白红义

129 从历史到现实：党报头条的内容演变

陈力丹

138 透视人类社会第四次传播革命

李良荣

中国传媒业发展的关键词和问题单

147 在新旧世纪的交接点上

——对我国报业未来改革与发展的探讨

丁法章

159 “纸老虎”袖珍辞典

——《申江服务导报》揭秘

徐锦江

179 传媒改版思路与决策依据

陆小华

187 我们怎样卖报纸

——《经济观察报》的发行理念和策略

李清飞

195 中国传媒业发展的“关键词”与“问题单”

喻国明

203 蜕皮时代：媒体集团的价值取向

徐世平

209 论都市报的分化

孙 玮

216 新技术时代传统报业的困境

——由普利策工作坊引起的反思

陆 晔

223 我们为什么而新闻

——关于《环球时报》风波的三个问题

杜骏飞

232 我们需要什么样的网络意见领袖

胡 泳

242 领悟新媒体法则

——从《The Daily》的失败中学习什么？

彭 兰

能终身当记者吗

253 记者六题

子 冈

262 能终身当记者吗

顾执中

264	寂寞的作家在寂寞中离去 ——郭玲春谈沈从文去世前后的新闻报道	郁维刚
268	老记者断想录	萧 乾
270	长江为什么离开《大公报》	冯英子
273	降低迷雾系数	邓伟志
275	巴金批评了我通讯中的“喀嚓”一词	赵兰英
279	新闻工作者要学点新闻史	方汉奇
281	聊记旧事代感慨	何满子
283	如果有来世 还是做记者 ——范敬宜谈新闻记者的修养	刘鉴强
292	呼唤名记者	林 帆
295	报人的最高境界是从容不迫 ——《南方周末》创办人左方访谈录	洪 兵
300	让长处充分发挥 ——记者自我管理五问	张立伟
309	法学家视野中的司法与传媒 ——陈兴良、贺卫方、蔡定剑、张志铭访谈	韩 元

新闻的力量来自哪里

321	新闻写作中的“情”、“理”、“事”、“态”	赵超构
323	没话找话：评论写作随想录	詹国枢
330	对一篇统发稿的改造	贾安坤
336	新闻的力量来自哪里 ——以“两会”报道的创新为例	李希光
348	“更正”和“编者的话” ——《纽约时报》的纠错制度简析	吴 飞 王凤娟
354	媒体报道案件的自律规则	徐 迅

366 从“公共新闻”到“公民新闻”

——试析西方国家新闻传播正在发生的变化

蔡 雯 郭翠玲

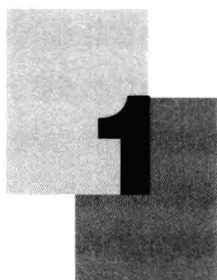
374 把事实和意见分开

——《新闻记者》评点假新闻文章名誉权案一审胜诉的启示

魏永征

383 后记

刘 鹏



新闻改革三十年



《新闻记者》创刊告读者

在大兴改革之风的 1983 年之初,上海市新闻学会主办的《新闻记者》月刊和大家见面了。

经济战线上的改革方兴未艾,文教战线上的改革也正在兴起。相比之下,新闻工作的改革就显得落后了。然而,为反映和评价新事物层出不穷的新形势,开创新闻工作的新局面,新闻改革也势在必行,刻不容缓。本刊愿意为新闻改革造舆论,总结经验,交流体会,介绍一些行之有效的经验。我们还准备从新闻工作的实际出发,就新闻工作者、新闻研究教学人员和新闻爱好者普遍关心的一些理论和实践问题,开展一些必要的讨论。

从新闻工作的现状看,应当说,新闻的理论落在实践的后面。我们的新闻理论研究工作十分薄弱。因此,《新闻记者》将在注重新闻业务的实践活动的同时,努力开展新闻学的理论研究工作,力求将新闻理论与实践熔于一炉,将刊物办成一个有理论色彩的新闻业务刊物。

此外,为满足广大通讯员、作者和新闻爱好者的要求,本刊将用一定篇幅,介绍中外新闻知识,著名新闻工作者的经验,记者、编辑在采访、编辑活动中的感受、见闻,以及各种名作欣赏,等等,使这个刊物对加强新闻工作者的知识修养、提高业务水平,能够有所裨益。

当然,广大读者(包括广播电视的听众、观众)对新闻工作有什么表扬、批评和建议,我们也是热忱欢迎的。

在全国新闻界的同行面前,我们是知之不多的小学生。但是,我们愿意向各兄弟省市新闻工作者学习,荟精集萃,博采众长,使刊物成为反映新时期新闻工作的一面镜子,成为广大新闻工作者的挚友,成为交流新闻工作经验的阵地。我们期待着上海和全国新闻界同行们的支持和帮助。

选自《新闻记者》1983 年第 1 期

论报纸上的消息改革

陆 灏

新闻改革涉及新闻工作的许多方面。就一张报纸来讲,诸如消息(包括通讯、特写,我们习惯上通称新闻报道)的问题,报纸的理论宣传问题,副刊问题,版面问题,干部培养和它的结构问题,一直到报社的体制、经营管理和新闻设施装备的现代化等问题,都属于新闻改革的范围。本文谈的是有关报纸上的消息改革的问题,也就是我们通常所说的有关报纸新闻报道本身改革的问题。

消息是报纸最重要的组成部分。粉碎“四人帮”后,报纸上的消息发生了很大的变化。且不说内容,就以形式而言,报纸杂志化、消息文章化的毛病,已有了根本的改变。现在,报纸上消息的数量明显增多了,一张对开报纸的一个版面,经常刊载二三十条消息。人们也注意消息的时效性了,报纸上昨天(晚报是当天)发生的消息多起来了,“日前”、“不久前”、“最近”这一类时间概念不清的消息少得多了。消息也写得短了,两三百字、三五百字的消息占据了报纸主要的篇幅。十年内乱期间,“四人帮”把报纸、通讯社、电台、电视台作为他们一伙进行篡党夺权的工具,弄得面目可憎,失去人心。“四人帮”垮台,新闻工作恢复了光荣的传统,迎来了兴旺发达的黄金时期。把消息从“少”、“慢”、“长”、“空”改变为“多”、“快”、“短”、“实”,这是新闻工作拨乱反正的一个重要方面。现在的问题是如何进一步提高消息的质量。如同工厂的产品要赢得用户的信任必须讲究产品的质量一样,报纸要赢得读者,也一定要在提高质量上下工夫。有了质量才有效益。我们报纸上发表的东西,拥有

的读者越多,读者面越广泛,这就说明我们的报纸越办越好,越办越兴旺。为了使我们的报纸的宣传效益发挥得更好,我们必须对消息进行改革。

如何选择事实写成消息,是提高消息质量的第一位的问题。大家都知道,并不是世界上发生的一切事情都需要写成消息登在报纸上,也不是哪个单位、哪位同志可以不顾客观需要而主观地认为这件事情重要,就必须在报纸上发表消息。如何从千姿百态、瞬息万变的社会生活中选择事实写成消息,对于我们的记者、编辑来说,是十分重要的。没有正确的选择,就没有消息的质量。选择的能力决定于选择者的水平。新闻工作者的思想水平、业务水平越高,就越能选择出符合党和国家需要、符合人民需要的消息。这样的消息,才能拥有广泛的读者。可是,我们有些报纸经常登一些纯粹属于工作性、业务性的消息。那是读者没有兴趣阅读的。当然,报纸并不是绝对不能刊登有关工作性、业务性的消息,譬如在实行对外开放、对内搞活经济的政策的过程中,有些什么成功的经验,是在什么思想指导下取得成功的;有些什么失误和问题,是哪些思想使工作走了弯路的。总之,有关四化建设的大政方针、事关全局的某些工作的具体政策,以及与人民生活密切相关的问题,即使是有些工作性和业务性,报纸也是应该刊登的,读者们也是关心的。但是,现在的问题是,有些报纸登载的一部分消息,讲的只是某个方面的工作经验、工作活动、工作部署,不少消息工作性太强,业务的分量过重,且带有事务性,只有他们本系统或本部门的人才有兴趣阅读,即使是本系统、本部门的人,也只有极少数领导干部、业务干部对它有兴趣,而对广大读者来说,是没有多少关系的。严格说来,这些事情是不成其为消息的,因此读者感到乏味是很自然的。由于我们的记者联系着社会各个方面的工作部门,每个记者为了要同所联系的部门保持良好的关系,他们往往会反映这些部门的需要,向编辑部发送稿件,争取版面。如果某个部门所做的工作确为群众所关心,报纸上登载这些稿件是理所当然的。问题在于,有些日常工作并不同广大读者都有密切关系,那就没有必要都在报纸上发表消息。报纸上登载的消息,总是要同党的路线、方针、政策有联系,为人民群众所普遍关心,使读者看了之后,或获得

信息,或有所启发,或受到教育和鼓舞。有些部门的领导同志不大了解报纸的需要,以为本部门做了什么事,或者是本部门有了一件什么重要的事(如重要的会议、重要的活动),他们就希望报纸能够为其报道,所谓“宣传宣传”。当然,有些事情虽然发生在某个具体部门,但它对全局是有关系的,对整个社会、多数读者来说是有必要知道的,是能够发生作用的,这当然应该发表。但某些具体工作部门的工作进度、工作内容、工作经验,本来让本行业的同志们知道就可以了,没有什么必要在报纸上发表消息。特别是那些带有业务性、技术性、事务性的消息,外行人看不懂,内行人不愿看,连记者、编辑本人看了也不知其所以然。这类消息虽然比过去是少得多了,但在有些报纸上还时有出现,这只能使读者望而生厌。

报纸编辑部感到头痛的是一般的会议消息。当然,重要的会议消息需要报道,特别是党和国家的重要会议,同亿万人民的根本利益直接有关,是为广大读者所普遍关心的,有的还为国际上所瞩目。这些会议、讲话当然要登,而且要登在显著的位置。读者通过阅读会议的报道,能够知道领导机关、领导同志新的决策、新的见解和新的信息。问题在于,有些会议消息讲的只是属于某个具体工作部门的事,或者是它的内容同社会、同人们的生活关系不大。现在编辑部收到的会议消息,有时一天可达一二十条之多。有些部门开了一个什么会议,甚至并无什么内容的春节联欢会、座谈会,或者是中秋节的赏月会,也不分是否确实需要,都希望报纸一个一个报道。有些重大的会议消息,要登若干出席会议人的名单,这是必要的,也是可以理解的。但目前有不少会议消息,动辄要登若干出席人的名单,还要摘发他们的讲话,不管这些讲话是否有新意,和读者、和社会是否有关系,似乎非如此不能显示其会议的重要。有些会议消息是故意做样子给领导看的,以此表示他们“闻风而动”、“响应号召”,这类消息当然同读者风马牛不相及。有的会议消息还有重复冗长的毛病。本来要发全文的报告,为了让读者先读为快,把若干最重要的内容摘发消息。这对读者本来是件好事,但现在有的做法走了样,往往先把一篇报告的全文或先或后地分段摘要发表,然后再发全文;有的其实发个摘要可

能实际效果更好,但不发全文好像就不够郑重,结果造成了人力、物力的浪费。冗长也是有些会议消息的通病,原因之一是,有些领导同志对消息所表达的内容,总觉得还不够充分,你看后加了一些,他看后又作了补充,层层追加,等到消息定稿时,难免要得“浮肿病”。为了防止报纸上的会议消息充斥版面,不少报纸制订了发布会议消息的具体办法,但如果没有领导机关的支持和各方面的谅解,这些办法也只能是纸上谈兵。

还有一些送往迎来的消息,占了报纸一定的篇幅。党和国家领导人的重要外事活动,为人们所普遍关心,报纸应当刊登消息,有的还应突出处理。至于一般性的送往迎来,出于礼仪,发一点简讯,人们也是理解的。我国现在实行对外开放、对内搞活的政策,国内外的宾客彼此访问、宴请,许多“中心”、“公司”纷纷成立,这类消息偶一为之,未尝不可,但登多了,报纸很为难,读者也受不了。如果真正为读者着想,为社会着想,这类消息就应该压缩到最低限度。

目前的报纸一般只有四个版面,如何在有限的篇幅里尽可能多地容纳一些能引人入胜的消息,能给人教益的消息,更好地为读者服务,这是报纸工作人员需要经常考虑的一个重要问题。现在的情况是,报纸有相当一部分篇幅,被可登可不登的消息,或者是被一些根本毋须登载的消息占据了。这个问题不解决,消息本身的改革是无从谈起的。

二

报纸上的消息所存在的种种问题,首先是我们有些同志对新闻工作的性质不完全了解,对报纸的功能、作用理解得不够全面,对办报的目的性不明确。我们的报纸是干什么的?在无产阶级没有取得政权之前,我们的报纸为本阶级的阶级解放、为人民的解放而斗争。革命取得胜利之后,特别是在政权巩固之后,在新的历史时期,报纸要为发展社会生产力服务,动员和组织人民群众为建设现代化的,高度文明、高度民主的社会主义国家而奋斗。报纸作为党的宣传工具,它主要是通过传播消息、反映和引导舆论起宣传的作用,