

教育部哲学社会科学发展报告项目

北京市哲学社会科学规划办公室 资助



北京市教育委员会

中国企业 海外发展报告

2013

◎ 张新民 林汉川 / 主编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

教育部哲学社会科学发展报告项目资助



北京市哲学社会科学规划办公室
北京市教育委员会

资助

中国企业海外 发展报告

2013

张新民 林汉川 主编

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业海外发展报告. 2013/张新民, 林汉川主
编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2013
ISBN 978-7-5663-0916-7

I. ①中… II. ①张…②林… III. ①海外企业—企
业发展—研究报告—中国—2013 IV. ①F279.247

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 260001 号

© 2013 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

中国企业海外发展报告 2013

张新民 林汉川 主编

责任编辑: 汪 洋 高 卓 张俊娟 王红梅

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

唐山市润丰印务有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 210mm×285mm 25.5 印张 559 千字

2013 年 12 月北京第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0916-7

定价: 150.00 元

本发展报告系：

2013 年度教育部哲学社会科学发展报告项目《中国企业海外发展报告》的研究成果（批准号：13JBGP002）

北京市哲学社会科学规划办公室、北京市教育委员会资助项目的研究成果
对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地的研究成果

《中国企业海外发展报告 2013》

编委会名单

主 编：张新民 林汉川

副主编：雷光勇 王铁栋

编 委：

(以姓氏笔画为序)

丁 阳	马 双	王分棉
王玉燕	王建秀	王春豪
王铁栋	尹建华	申 星
吕 臣	刘 江	刘曦子
李 锋	邵旭方	林汉川
罗玉波	周 煊	周鑫悦
郑明证	赵 敏	夏 赟
黄满盈	蓝庆新	

编辑部主任：王分棉

吕 臣

前言

这次出版的《中国企业海外发展报告 2013》，是对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地组织相关的专家学者，对 2012 年期间中国企业海外发展的最新动态和趋势的分析与总结，是对中国企业海外发展战略与新的经营模式的探讨。同时，也是基地精心组织、博采众长、集思广益而推出的最新年度研究成果。

当前中国企业海外发展，正处在欧美国家经济缓慢复苏和新兴国家经济发展减速的国际大背景之下。一方面，欧美国家经济缓慢复苏和新兴国家经济发展减速加剧了全球市场竞争，使贸易保护主义势头在一些国家继续上升，给中国企业在海外发展带来许多新的挑战；另一方面，欧美国家经济缓慢复苏和新兴国家经济发展减速又给中国企业在全球范围内配置资源、促进中国企业“走出去”发展，推进国际区域经济合作提供了新的战略机遇。因此，在新的国际形势下，如何抓住机遇，趋利避害，占领国外新市场、新资源，更稳健和富有成效地实施中国企业海外发展战略，是实现国家经济结构调整和转型升级战略的重要组成部分。

本年度发展报告编写的思路是：首先对 2012 年中国企业海外发展态势及企业主要进出口排行榜发展状况进行总体评价；然后对 2012 年期间中国企业海外发展专题排行榜进行专题研究；进而对 2012 年中国企业海外发展重大热点问题展开全方位分析与探索；最后是对 2012 年中国企业海外发展中八个典型案例案例的研究。本年度发展报告致力于跟踪中国企业海外发展的最新发展轨迹，重点讨论其中的热点专题问题，且所采用的数据都是最新的，截止到 2012 年 12 月底，更使本年度报告具有强烈的针对性、前沿性和时效性。

本报告由四篇二十一章内容组成。第一篇是 2012 年中国企业海外发展态势及排行榜的总体研究。包括：2012 年中国企业海外发展总体分析与评价，2012 年中国进出口企业 100 强排行榜及其评析，2012 年中国企业出口 100 强排行榜及其评析，2012 年中国民营企业出口 50 强排行榜及其评析。第二篇是 2012 年中国企业海外发展专题排行榜的研究。包括：2012 年中国企业对外承包工程分省（市）排行榜及其评析，2012 年中国企业对外劳务分省（市）排行榜及其评析，2012 年中国企业对外直接投资分省（市）排行榜及其评析。第三篇是 2012 年中国企业海外发展重大热点问题研究。其主要内容有：外资侵蚀我国品牌加剧、民族产业发展需予支持的调研报告，2012 年国外对华贸易壁垒的新趋势、特点以及应对措施，从文化与制度互动关系看中美上市中国概念企业的困境与对策，中国对外反倾销存在跨国公司合谋效应吗，对外反倾销一定能保护国内产业吗，中国企业海外退市思考：进退之间的徘徊。第四篇是 2012 年中国企业海外发展典型案例案例研

究。其主要内容有：本钢集团有限公司国际化发展的案例研究，华为公司国际化发展的案例研究，浙江省国际贸易集团有限公司国际化发展的案例研究，富士康科技集团国际化发展的案例研究，格力电器国际化发展的案例研究，联想集团国际化发展的案例研究，中国港湾建设集团国际化发展的案例研究，深圳一达通服务公司国际化发展的案例研究。

本年度发展报告是 2013 年度教育部哲学社会科学发展报告项目《中国企业海外发展报告》的研究成果（批准号：13JBGP002），是北京市哲学社会科学规划办公室、北京市教育委员会资助项目的研究成果，也是对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地和国际商学院的集体研究成果。整个发展报告由张新民、林汉川任主编，雷光勇、王铁栋任副主编，他们负责全书的设计、组织与统撰工作。具体参加本年度发展报告撰稿的成员有（以章节为序）：前言林汉川、王分棉，第 1 章王分棉，第 2 章吕臣、林汉川，第 3 章吕臣、林汉川，第 4 章赵敏、林汉川，第 5 章黄满盈，第 6 章罗玉波，第 7 章尹建华、郑明证，第 8 章蓝庆新，第 9 章马双，第 10 章王铁栋，第 11 章王分棉、王建秀、王玉燕，第 12 章王分棉、周煊，第 13 章周煊、申星，第 14 章刘江，第 15 章李锋，第 16 章王春豪，第 17 章丁阳，第 18 章周鑫悦，第 19 章邵旭方，第 20 章刘曦子，第 21 章夏赞，大事记马双等同志。林汉川、王分棉、吕臣等同志对全书初稿进行了加工编辑。

本年度发展报告在研究和撰写过程中，一直得到教育部社科司、商务部综合司、商务部对外投资与合作司、国家海关总署统计司、北京市社科规划办、北京市教育委员会、对外经济贸易大学科研处的指导与关怀，特别是施建军、郑铁声、刘迎军、汤谷良、陈桂林、李明光、包益红、夏友富、王强、仇鸿伟、王永贵、鲁桐、卢进勇等同志，他们在本报告的各个关键问题上给予了大力支持与帮助，使得本发展报告能顺利完成，并以内容充实、数据准确、资料丰富的研究成果形式展现出来；同时，本发展报告还得到本钢集团有限公司、华为公司、浙江省国际贸易集团有限公司、富士康科技集团、格力电器股份有限公司、联想集团、中国港湾建设集团、深圳一达通服务公司等企业的热情支持，并为本发展报告提供它们开展海外发展的案例。在此一并表示诚挚的感谢！

《中国企业海外发展报告 2013》，是北京企业国际化经营研究基地第四次对中国企业海外发展的现状、变化趋势、政策取向等问题展开比较系统的分析与评价，尽管参加本报告编写的专家、学者及实际工作者都对自己撰写的内容进行了专门的潜心研究，但由于面临众多新的问题，加之时间紧，水平有限，因此，本发展报告中难免存在不妥之处，敬请各位专家读者批评指正。

编委会
2013 年 12 月

目 录

第一篇 2012 年中国企业海外发展态势 及排行榜的总体研究

第一章 2012 年中国企业海外发展总体分析与评价	3
第一节 2012 年中国企业对外贸易总体分析与评价	4
第二节 2012 年中国服务贸易企业总体分析与评价	24
第三节 2012 年中国企业对外投资的总体分析与评价	31
第四节 展望与建议：以发展国际知名品牌为中国企业海外发展的引擎	37
参考文献	39
第二章 2012 年中国进出口企业 100 强排行榜及其评析	41
第一节 中国进出口企业 100 强排行榜	42
第二节 进出口企业 100 强排行榜典型企业分析	49
第三节 100 强排行榜变化率的动态评析	54
第四节 展望和建议	57
参考文献	59
第三章 2012 年中国企业出口 100 强排行榜及其评析	61
第一节 2012 年中国企业出口 100 强排行榜	62
第二节 2007—2012 年企业出口变化率排名及分析	78
第三节 展望和建议	87
参考文献	88
第四章 2012 年中国民营企业出口 50 强排行榜及评析	89
第一节 2012 年中国民营企业出口 50 强排行榜及总体评价	90
第二节 2012 年中国民营企业出口 50 强的典型企业研究	102
第三节 2009—2012 年中国民营企业出口 50 强变化特征分析	105
第四节 展望与建议	110
参考文献	113

第二篇 2012 年中国企业海外发展专题 排行榜的研究

第五章 2012 年中国企业对外承包工程分省（市）排行榜及其评析	117
第一节 2012 年中国企业对外承包工程分省（市）排行榜及其总体评价	118
第二节 2012 年中国企业对外承包工程主要省（市）分析	121
第三节 2010—2012 年中国各省（市）企业对外承包工程变化态势评析	127
第四节 小结与展望	130
参考文献	131
第六章 2012 年中国企业对外劳务分省（市）排行榜及其评析	133
第一节 2012 年中国企业对外承包劳务分省（市）排行榜及其总体评价	134
第二节 2012 年中国企业对外劳务合作分省（市）排行榜中的典型省 （市）评析	137
第三节 小结与展望	142
参考文献	144
第七章 2012 年中国企业对外直接投资分省（市）排行榜及其评析	145
第一节 2012 年中国企业对外直接投资额分省（市）排行榜及其总体评析	146
第二节 2010—2012 年中国各省（市）对外直接投资变化态势分析	152
第三节 小结与展望	156
参考文献	158

第三篇 2012 年中国企业海外发展 重大热点问题研究

第八章 外资侵蚀我国品牌加剧 民族产业发展需予支持的调研报告	161
第一节 外资侵权王老吉商标案件现象	162
第二节 外资侵蚀我国品牌的特点与方式	162
第三节 对策与建议	163
参考文献	164
第九章 2012 年国外对华贸易壁垒的新趋势、特点以及应对措施	165
第一节 2012 年国外对华贸易壁垒的趋势分析	166
第二节 2012 年国外对华贸易壁垒的特点	170

第三节 中国应对贸易壁垒中存在的突出问题	171
第四节 对策与建议	172
参考文献	173
第十章 从文化与制度互动关系看在美上市中国概念企业的困境与对策	175
第一节 萨班斯法案的出台使得美国的证券市场的监管更为严厉	176
第二节 诚信与交易成本	177
第三节 文化环境与制度环境互动的四象限分类	178
第四节 美国证券市场的文化与制度环境分析	179
第五节 中国证券市场的文化与制度环境分析	179
第六节 中国企业赴美上市的文化与制度环境分析	180
第七节 对策与建议	180
参考文献	181
第十一章 中国对外反倾销存在跨国公司合谋效应吗	183
第一节 引言	184
第二节 文献回顾与理论框架构建	185
第三节 案例概况	188
第四节 罗地亚公司的合谋效应及其实现路径分析	189
第五节 对策与建议	195
参考文献	197
第十二章 对外反倾销一定能保护国内产业吗	201
第一节 问题的提出	202
第二节 我国有机硅产业及其对外反倾销的基本情况	203
第三节 讨论与分析	207
第四节 对策与建议	208
参考文献	210
第十三章 中国企业海外退市思考：进退之间的徘徊	213
第一节 风云突变	214
第二节 外患？内忧？	215
第三节 正道沧桑	217
第四节 对策与建议	218
参考文献	222

第四篇 2012 年中国企业海外发展典型 企业案例研究

第十四章	本钢集团有限公司国际化发展的案例研究	227
第一节	案例发展现状与问题提出	228
第二节	本钢集团合并重组后的腾飞动因分析	233
第三节	本钢集团“领跑”行业国际化的关键要素分析	238
第四节	发现与启示	247
参考文献		249
第十五章	华为公司国际化发展的案例研究	251
第一节	案例发展现状与问题提出	252
第二节	关键因素分析	256
第三节	美中之不足	262
第四节	发现与启示	265
参考文献		266
第十六章	浙江省国际贸易集团有限公司国际化发展的案例研究	269
第一节	浙江国贸集团发展历程及经营现状分析	270
第二节	战略转型中的浙江国贸集团进出口业务经营模式分析	273
第三节	浙江国贸集团实施战略转型的关键因素分析	279
第四节	发现与启示	284
参考文献		286
第十七章	富士康科技集团国际化发展的案例研究	289
第一节	案例发展现状与问题提出	290
第二节	富士康科技集团国际化发展的关键因素分析	296
第三节	富士康科技集团国际化发展的特点分析	301
第四节	发现与启示	307
参考文献		309
第十八章	格力电器国际化发展的案例研究	311
第一节	案例发展现状与问题提出	312
第二节	格力的全球化历程及其关键战略特点分析	317
第三节	格力攀升全球价值链——自主创新之路	323
第四节	发现与启示	328

参考文献	331
第十九章 联想集团国际化发展的案例研究	333
第一节 案例发展现状与问题提出	334
第二节 联想通过并购实现国际化的关键因素分析	337
第三节 联想通过并购实现国际化的策略与经济绩效分析	341
第四节 发现与启示	349
参考文献	352
第二十章 中国港湾建设集团国际化发展的案例研究	355
第一节 案例发展现状与问题提出	356
第二节 中国港湾国际化发展历程分析	359
第三节 中国港湾国际化成功关键要素分析	361
第四节 发现与启示	365
参考文献	369
第二十一章 深圳一达通服务公司国际化发展的案例研究	371
第一节 案例发展现状与问题提出	372
第二节 一达通国际化发展的关键因素分析	373
第三节 一达通服务平台功能和服务模式特征分析	378
第四节 发现与启示	381
参考文献	382
附录 2012 年大事记	383

第一篇



.....

2012 年中国企业海外
发展态势及排行榜的
总体研究

第一章

2012 年中国企业海外发展 总体分析与评价

- 第一节 2012 年中国企业对外贸易总体分
析与评价
- 第二节 2012 年中国服务贸易企业总体分
析与评价
- 第三节 2012 年中国企业对外投资的总体
分析与评价
- 第四节 展望与建议：以发展国际知名品牌
为中国企业海外发展的引擎

第一节 2012 年中国企业对外贸易 总体分析与评价

2012 年，国际金融危机已经持续了五年，对全球市场的深层次影响不断凸显，特别是随着欧债危机加深和蔓延，受全球市场需求不断萎缩、世界经济复苏势头频频受挫、国际市场商品价格疲软等因素的影响，中国面临的内外部形势依然复杂严峻。为了化解内外部的严峻形势，2012 年 3 月中国政府出台了对外贸易稳定增长的政策措施，发布了首个对外贸易发展的“十二五”规划，明确了今后五年对外贸易发展的主要任务及保障措施。随后为了稳定经济增长、调整产业结构、促进平衡发展，政府又出台了一系列鼓励性措施，以期为外贸企业创造良好的外部环境，从而可以有效缓解外贸出口企业的困境，加快调整外贸产业结构，促进中国对外贸易增长速度回升，进一步提高外贸产业发展质量。

一、2012 年中国对外贸易企业总体情况分析

中国海关总署数据显示，2012 年，中国对外贸易进出口总额达 38 667.6 亿美元，仅比 2011 年增长 6.2 个百分点。其中，出口额为 20 489.3 亿美元，比 2011 年增长了 7.9 个百分点，增长速度比 2011 年回落 12.4 个百分点；进口额为 18 178.3 亿美元，同比增长 4.3%，回落了 20.6 个百分点；贸易顺差额为 2 311.0 亿美元，扩大了 48.1 个百分点。从 2012 年全年具体走势看（见图 1—1），2012 年第一季度的进出口总额为 8 594.6 亿美元，第二季度的进出口总额为 9 796.9 亿美元，第三季度的进出口总额为 10 027.0 亿美元，第四季度的进出口总额为 10 249.1 亿美元，分别比 2011 年同期增长了 7.3 个百分点、8.5 个百分点、3 个百分点和 6.3 个百分点。其中出口额分别增长 7.6 个百分点、10.4 个百分点、4.4 个百分点和 9.4 个百分点；进口额分别增长 6.9 个百分点、6.4 个百分点、1.4 个百分点和 2.9 个百分点。可见，2012 年中国对外贸易增长速度出现了大幅下滑，而且贸易顺差额大幅上升。

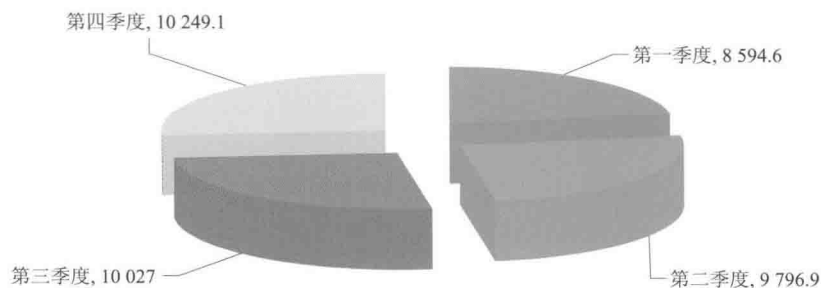


图 1—1 2012 年四个季度中国对外贸易总体情况（亿美元）

资料来源：中国海关统计

(一) 2012年中国对外贸易企业的贸易方式分析

从2012年中国对外贸易方式看,中国一般贸易进出口总额为20 098.3亿美元,比2011年增长了4.4个百分点,占中国对外贸易总额的52%。其中出口额达到9 880.1亿美元,比2011年增长了7.7个百分点;进口额达10 218.2亿美元,比2011年增长了1.4个百分点。一般贸易项下逆差338.1亿美元,收窄了62.6个百分点,详见表1-1。

2012年加工贸易总额为13 439.5亿美元,比2011年增长了3个百分点,占中国对外贸易总额的34.8%。其中出口额达8 627.8亿美元,比2011年增长3.3个百分点;进口额为4 811.7亿美元,比2011年增长2.4个百分点。2012年加工贸易顺差额为3 816.1亿美元,同比扩大了4.5个百分点,详见表1-1。

2012年其他贸易总额为5 138.8亿美元,比2011年增长了24.7个百分点,占中国对外贸易总额的13.2%。其中出口额为1 990.4亿美元,比2011年增长了36.3个百分点;进口额为3 148.4亿美元,比2011年增长了18.3%。其他贸易项下逆差额为1 158亿美元,收窄了3.6个百分点,详见表1-1。

表 1-1 2005—2012年中国进出口贸易方式情况

年份	项目	出口额		进口额	
		金额(亿美元)	同比(%)	金额(亿美元)	同比(%)
2005年	总额	7 620.0	28.4	6 601.2	17.6
	一般贸易	3 150.9	29.3	2 797.2	12.7
	加工贸易	4 164.8	27.0	2 740.3	23.6
	其他贸易	304.3	39.2	1 063.7	16.4
2006年	总额	9 690.80	27.2	7 916.14	20.0
	一般贸易	4 163.21	32.1	3 331.81	19.1
	加工贸易	5 103.80	22.5	3 214.96	17.3
	其他贸易	423.79	39.2	1 369.37	28.7
2007年	总额	12 180.1	25.7	9 558.2	20.8
	一般贸易	5 385.8	29.4	4 286.5	28.7
	加工贸易	6 176.5	21.0	3 684.0	14.6
	其他贸易	617.8	45.8	1 587.7	15.9
2008年	总额	14 285.46	17.2	11 330.86	18.5
	一般贸易	6 625.84	22.9	5 726.77	33.6
	加工贸易	6 751.82	9.3	3 784.04	2.7
	其他贸易	907.80	46.9	1 820.05	14.6
2009年	总额	12 016.6	-16.0	10 055.6	-11.2
	一般贸易	5 298.3	-20.1	5 338.7	-6.7
	加工贸易	5 869.8	-13.1	3 223.4	-14.8
	其他贸易	848.5	-7.9	1 493.5	-18.0