



城市文化教程

CHENGSHIWENHUA

姚朝文 编 著

JIAOCHE



南京大学出版社

城市文化教程

CHENGSHIWENHUA

姚朝文 编 著

JIAOCHENG



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市文化教程 / 姚朝文编著. — 南京: 南京大学出版社, 2014. 8

ISBN 978-7-305-13934-5

I. ①城… II. ①姚… III. ①城市文化—教材 IV. ①C912.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 198246 号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
出 版 人 金鑫荣

书 名 城市文化教程
编 著 姚朝文
责任编辑 尤 佳 王抗战 编辑热线 025-83592123

照 排 南京南琳图文制作有限公司
印 刷 徐州新华印刷厂
开 本 787×1092 1/16 印张 13.25 字数 306 千
版 次 2014 年 8 月第 1 版 2014 年 8 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-305-13934-5
定 价 27.00 元

网址: <http://www.njupco.com>

官方微博: <http://weibo.com/njupco>

官方微信号: njupress

销售咨询热线: (025) 83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

前 言

江苏开放大学是国家教育部批准的第一所开放大学,在面向全社会各阶层开放、真正实现开门办学方面,具有开路先锋的示范作用和领先性。这是高等教育改革与转型的新事物,也可以说是一片先行地、试验田。笔者以为,这所大学正在努力将这种先行试验变成可以在全国复制的示范区和新的制高点。

受江苏开放大学委托,笔者开发了新的课程,主要针对四年制本科和三年制大专学生的教学需要,建立了新的教学一体化模式,形成了多媒体视频、PPT 课件、纸质教材、教学大纲、教学训练试题库、教学考核相关指标体系图表等一系列的成果。

城市文化学在很多国家早已是一门显学,尤其是在那些已经完成城市化进程的国家,研究城市问题的著作和文章可谓浩繁。国内有关城市文化的专著也已经出版了不少,但是迄今尚无一本城市文化学方面的大学教材,更别提建立有关城市文化学领域普适性的教材规范了。因此,笔者不揣浅陋,在主持完成了与此课题有关的国家哲学社会科学基金项目、教育部人文社科重大攻关项目、教育部规划基金项目、省市级重大决策咨询项目和十余篇获得省、市级成果奖的专业积累基础上,通阅了收集到的近百部国内外有关著作和数百篇相关论文,耗时一年,编写出这部《城市文化教程》。其间,惨淡经营、通宵达旦、文献比对、实地考察、现场采访、咨询专家……数易其稿,孜孜以求,可谓泣血之作!

在编写过程中,笔者力求做到既有创新性又能全面均衡。既要突出教材的规范性、基础性、普适性,又要尽可能反映出国际上最新的前沿成果。为此,笔者恪守如下几个编写原则:**第一,突出教材体例的创新。**既要有力求全面反映本门课程的系统化理论阐述,又要征引国内外大量的最新权威数据、事例、图表,做到“论从证出”,以确凿无疑的事实和数据来支撑整个学科化的体系建构。**第二,强化案例阅读。**为了便于教师教学和学生广泛地扩大阅读面,针对开放大学学生来自各个领域,彼此之间在年龄、身份、职业、兴趣、地域、知识基础方面有着颇大的差异,在本书各章篇末,增列了若干笔者从国内外大量书刊、杂志、报章、著作、论文乃至本人著述中摘录的精彩片段,以飨读者。**第三,精约中见博广。**这种教材处理法,可以增广见闻、更新思想观念,获得最新成果,力求以较少的篇幅、时间获得巨大的知识信息、思想财富和技术路线。**第四,教材的说明文字与叙述语言,努力做到“雅俗共赏”。**当笔者表述学术前沿的新思想观念的时候,努力忠实于所征引的学术思想,不能为了文字表述的花里胡哨而“以辞害意”;同时,教材主要的部分还是编写者的说明文字与叙述语言,当进行这一部分的撰写时,就要着力追求行文的流畅生动、形象具体且富有鼓动性和渲染力。

记得三国时代的魏文帝曹丕在《典论·论文》中说:“盖文章,经国之大业,不朽之盛事。”写出一篇好文章,价值竟如此之高,那么完成人类文明精华最集中的城市文化教材编写,就更是一项光荣艰巨而繁难的事业了,起码要比写一篇曹丕热衷于倡导的文章要艰难



百倍。南北朝齐梁时代伟大的文学家刘勰曾经生动地描写过文章著述的甘苦：“方其搦翰，气倍辞前；暨乎篇成，半折心始。”（《文心雕龙·神思》）本书设想的目标诚然如此高远。西谚有云：“好的开头是成功的一半（Well begin half done）”。然而，客观效果究竟如何？这就有待本书出版后，读者诸君阅读后的公论了。

为了能够让新课程、新教材适应我们这个日新月异的时代，除了采用了多种电子媒体、多种视频教学录制方式和新型传媒技术手段外，我也想在这本概论性质的教材中，努力反映出世界范围内的新信息、新理念、新思想体系、新的研究视角、新的城市文化探索的实践成果。《城市文化教程》在不同的章节里，通过正文的论述、参考案例、权威的图标和数据，从不同的层面、角度，尽可能多地折射出古今中外思想大家与城市学专家们的创造性见解和系统化的论述。其中，韦伯、刘易斯·芒福德、雅各布森等的思想有重要的启示意义。另外，美国的“芝加哥学派”等城市学研究集群分别从城市史、城市规划、城市人类学、城市地理学、城市社会学、城市生态学、城市文化建构等多个学科出发结出的果实，对这本教程的编写或多或少具有参照、对比或避免雷同的导向意义。

城市文化学，在我国是一门新兴的理论学科；城市文化建设，又是我国实现社会主义现代化的一门具有思想启迪、精神激励、价值导向、科学规划、造福全民的实践性工程。党的十八大以来，新一届中央政府的工作重心集中在推进“新型城镇化”建设的重要关头，对城市文化的深入研究和创造性建构，将是一个适应时代大潮召唤的、令人感奋的伟大工程。笔者能够成为这一伟大学科工程建设大军中的先行的卒子，深感使命重大、任务艰巨、建设繁难。于是，穷年奋发、殚精竭虑，竭尽绵力完成这一拓荒工程。既要做到统摄全局、力求“体大思精”，又要突出重点、力求“文约义深”。其中，不仅要处理约与博、浅与深、繁与简、雅与俗的关系，又要力求行文畅达、精彩焕然，同时要确保引用文献的精赅无误，又个中滋味，一言难尽。虽然如此，这部新教材是城市文化学这个新领域的初次尝试。新的尝试一定具有其不可抹杀的价值与意义，否则它就没有理由问世；新的尝试也就无法做到尽善尽美、无可挑剔。这部书稿付印之际，恳请本领域的研究专家、教学同行、广大学员反馈建设性宝贵意见，以利于今后的修订再版。

《城市文化教程》纸质教材全部由广东佛山大学教授姚朝文博士编写完成。在姚教授制作PPT课件以及采用多媒体视频教授全书的过程中，得到了本课程统筹协调人、江苏开放大学周效柱博士的悉心配合与大力支持，江苏开放大学的聂琦峰老师在课件技术性支持方面付出了诸多心血。记得去年暑假里，周博士和我策划邀请南京大学博士生导师高小康教授前来一起举办一场关于城市文化的电视沙龙，江苏开放大学文法学院的领导高度重视并给予了宝贵的支持。与这部纸质教材配套使用的视频录像，也得到两家影像制作公司的通力配合。谨此，向各位为了本书的出版、本教程的开发、本学科的建设付出劳动的专家学者、领导、技术服务人员深表谢忱。没有各个方面良好的协作，这门新课程的开发与建设，就不可能以今天这样的面貌成功问世！

最后，也要向南京大学出版社的编辑致以衷心的感谢，出版过程中有许多细致的技术性问题，出版社的辛勤努力也是需要我们铭记的。

姚朝文

2014年7月7日于岭南

目 录

第一章 城市与城市文化	1
第一节 城市	2
第二节 城市文化	5
第三节 城市文化学	10
第四节 城市文化的教学体系	12
第五节 学习与研究城市文化的意义	13
案例	15
第二章 城市文化的形成、发展和现状	23
第一节 中国城市文化的形成	25
第二节 西方现代意义上的城市文化	28
第三节 城市文化面临的共同挑战	32
案例	36
第三章 城市文化的性质与特征	38
第一节 城市文化的性质	38
第二节 城市文化的十大特征	44
案例	47
第四章 城市文化的构成要素与功能	52
第一节 城市文化的构成要素	52
第二节 城市文化的功能	58
案例	63
第五章 城市文化的发展类型	69
第一节 国际文化名城的发展类型	71
第二节 中国城市文化的发展类型与城市群分布	74
案例	82
第六章 城市文化软实力与竞争力	86
第一节 城市文化软实力	86
第二节 城市文化竞争力	92
案例	97
第七章 城市文化产业	104
第一节 城市是文化产业的集聚地带	104
第二节 创意、市场需求与产业化能力	109



第三节 城市文化产业的分类·····	112
第四节 城市文化产业新业态·····	120
案例·····	127
第八章 城市文化的细胞:基层组织·····	134
第一节 家庭结构·····	134
第二节 职业机构·····	140
第三节 社会文化团体·····	142
第四节 社区组织·····	144
第五节 公共文化服务与非政府公益组织(NGO)·····	149
第六节 制度创新·····	154
案例·····	159
第九章 城市文化的归宿:宜居、宜商、宜游与服务功能完备·····	161
第一节 宜居·····	161
第二节 宜商·····	166
第三节 宜游·····	169
第四节 服务功能完备·····	172
案例·····	175
第十章 城市文化的发展前景·····	181
第一节 互联网、物联网与 3D 时代·····	181
第二节 同质化、差异化与智能化·····	184
第三节 建设低碳社会·····	189
第四节 塑造城市文化的未来·····	191
案例·····	194
主要参考文献·····	202

关于文化的定义,内涵和外延都很丰富。在中国古代,“文化”一词首见于《周易》,“文”是指纹饰,“以文化成”,对事物加以纹饰、加工、装修和美化就是“文化”,这与现代社会所流行的“文化”一词的含义,显然不同。文化一词的拉丁语称“colere”,本意是耕作土地。2001年,笔者做了一番调查统计,发现有关文化的定义有上万种之多。西方最早给文化下定义的是英国的爱德华·泰勒,他将文化定义为包括知识、信仰、艺术、法律、道德、风俗以及作为一个社会成员所获得的能力与习惯的复杂整体。

城市文化,就是指城市的建设者、各类活动者在城市运转过程中形成或表现出来的知识、信仰、艺术、法律、道德、风俗以及作为城市市民共同体所凝聚成的城市形象、城市精神。

城市在人类文明,尤其是现代文明历程中所发挥的作用越来越大,扮演的角色也越来越重要,甚至于一个强国或大国的崛起必然伴随着一个或数个超级大城市的形成。反之,若干个国际大都会有着世界性的影响,相应的就会把它所属的国家推动到世界大国的地位。因此,特大型中心城市的盛衰,就成为某一个大国盛衰的标志。于是,有一些城市研究专家明确地说,人类文明的历史就是城市盛衰的历史。虽然这种说法把大量的乡村、山区、渔村、草原屏蔽在人类文明应该加以研究的视野之外是片面的,但它又道出了直到目前为止的人类文明的核心确乎聚集在城市,尤其是中心城市的不争事实。这一事实也表明了城市文明的分量,昭示我们要将主要的研究精力用于研究城市文化。

但是,城市所涵盖的内涵与外延都特别大,任何研究城市的努力,必须也只能从城市的某一特定角度切入,逐渐深入。全面研究城市整体的努力,在当代显得十分迫切,也是一个巨大的挑战。那么多研究城市的学者,却难以给城市作出一个公认而恒定的定义。有着国际城市研究领域宗师地位的美国大学者刘易斯·芒福德在他的巨著《城市发展史——起源、演变和前景》的第一章开篇,竟然一口气提出有关城市概念的六个问题,却谨慎地拒绝给出一个明确的定义。他说:

城市是什么?它是如何产生的?又经历了哪些过程?有些什么功能?它起些什么作用?达到哪些目的?它的表现形式非常之多,很难用一种定义来概括;城市的发展,从其胚胎时期的社会核心到它成熟期的复杂形式,以及衰老期的分崩离析,总之,发展阶段应有尽有,很难用一种解释来说明。城市的起源至今还不甚了然,它的发展史,相当大一部分还埋在地下,或已消磨得难以考证了,而它



的发展前景又是那样难以估量。^①

如此大家都望而却步,看来我们不能不反思我们的城市和城市文化,也时时刻刻需要反思我们对城市文化的研究和教学,其可靠性、合情合理性和合法性究竟何在。然而,与芒福德写这本著作的年代相比,时代又前进了半个世纪,我们当代学人有条件、有理由、有义务做出新的努力。

第一节 城市

一、城市的产生和发展

定义城市最主要的依据就是城市所积聚的人口,因此,多数研究城市的学者首选人口因素,再加上其他一些地理、交通等因素来为城市下定义。例如,城市是一定规模及密度的非农业人口聚集地和一定层级的地域的经济、政治、社会和文化中心^②。

那么,世界上最早的城市形成于哪个年代呢?这又是古文明研究界的一个不解之谜。有的学者认为是距今大约有9 000年的死海北岸的古里桥^③,也有的学者认为是距今有5 000~6 000年^④。

这里涉及城市考古学界的一个学术疑难之点,暂且不去考证各家孰真孰伪,我们从中引申出的一个结论是:城市文明的崛起比我们目前世界上的任何一个国家都要早,甚至比 we 流传至今的几乎所有的文字都要早。

有关这个问题,这里略加提示即可,要想深入破译其中的奥秘,将是另一门学科的使命。

中国和欧洲各国的城市,一般而言,都具有如下一些共同的特征:(1)地理位置比周围地区都具有优越性;(2)人口与物质财富高度积聚,有吸附周边各地的能量;(3)人口及其文化具有多元性;(4)人际交往以职业分工造成的分化群体为主,不再以宗法血族聚居为主,人际关系的情感纽带越来越疏淡;(5)城市基础服务设施大多具有公共营造、公共投资也为公众服务的性质,投入也以公共财源来支撑;(6)管理活动比较复杂而变动不居,管理职能也具有向中心集中的倾向。

上述城市发展中形成的共同特征,也往往是城市发展的优势所在。《老子》云:“祸兮,福之所倚,福兮,祸之所伏。”任何事物都是利弊相依的,没有只占据好处却无一处缺陷的事物,反之亦然。城市固然因为具有优势才得以发展,也不可避免地存在着发展中的多种

① [美]刘易斯·芒福德:《城市发展史——起源、演变和前景》,北京:中国建筑工业出版社2005年版,第1页。

② 李燕凌、陈冬林:《市政学导引与案例》,北京:中国人民大学出版社2006年版,第10页。

③ 刘铮:《人口理论教程》,北京:中国人民大学出版社2000年版,第251页。

④ 张永桃:《市政学》,北京:高等教育出版社2000年版,第21页。另见王佃利等编:《现代市政学》,北京:中国人民大学出版社2004年版,第22页。



制约因素。

二、城市发展的制约因素

城市发展的动力主要来自如下几个方面:(1) 游牧业的发展虽然可以在短期内聚集人口与物质,但是难以形成相对持久的城市;(2) 农业的发展构成城市文化孕育与发展的基本推动力量;(3) 工业的发展提供了城市发展的强大推动力和高度集中的效应,自由市场的发育是城市形成的直接推动力量。

当今的后工业化国家,尤其是美国,把耗费资源、污染环境的传统制造业转移到中国、东南亚、印度等发展中国家,本国依靠金融系统的食利者阶层在股票、证券、期货、基金等虚拟经济中的衍生品来玩弄钱生钱的游戏,终于因过度透支信用而爆发 1929 年至 1933 年“大萧条”以来最大规模的“金融海啸”。尽管奥巴马总统号召海外实业家和资本回流美国本土,尝试采用“再工业化”的路径,解决国内竞争力衰落、失业队伍庞大等问题,但是,美国缺乏吸引制造业回流的有利环境,实业家在美国远不如金融资本家获利多,这是汽车城底特律破产、煤都匹兹堡衰败、房地产信用崩溃的根本原因。

当今社会,网络电子时代又把物理空间上高度集中的城市向扁平化、分散化、网络状分布转变,让原本采用平面阅读的人们离开了报纸、小说、故事书、漫画杂志,纷纷一头扎入互联网,玩网络游戏、读网络小说的兴趣超越了原本到剧院看大戏、读纸制书的习惯,现在的手机阅读群体(以中国最为显著)又大有超越电视观众甚至是互联网阅读群体的趋势。外国游客到中国发现,即使是在新年家族团聚的场合,很多青少年也都在全神贯注地用手机玩微信、下载游戏、听歌曲,忙得不知道向爷爷奶奶问候新年好,不给叔叔、阿姨说几句祝福的话。这是一个即将被 iPad 和智能手机洗脑的电子霸权时代,平板电脑、笔记本电脑都已经是明日黄花,台式电脑就被认为更加 out(落伍、淘汰)的时代。面对着足不出户就可以和世界上任何电子网络建立联系的时代,生存在城市的家长们日益担心,城市青少年将越来越多地丧失与大自然接触的机会,失去在大自然中接受锻炼并形成野外求生技能的能力。

至于脚步声渐近的物联网、智能电视、智能眼镜和 3D 打印技术,就更是便于人类简便、迅捷地获得各类资讯的同时,变得越来越缺少活动、越来越“懒”,越来越丧失许多固有的能力和情趣。

采用上述简单枚举法罗列城市发展面临的新问题和面对的制约因素,是无法完成设想、力有不逮的。上述诸项事例,无论古老传统,还是现代新潮,都说明城市的发展也有许多的制约因素。概括而言,影响城市文化发展的主要因素有城市的文化氛围、城市的艺术特色、城市景观形象、城市经济发展水平、城市的政治体制、城市的法制环境、城市的社区发育程度、群众团体的功能、城市交通运输、城市通信水平、城市社会保障体系的完善程度、城市文化设施的质量与完善程度、城市教育水平、市民对城市的文化认同与幸福指数、城市生态绿化程度等。

如此多的因素之间是怎样发展、制约和作用的,这是一个巨大复杂的系统。在后面的各章节里,将会详细做出说明。更多的复杂形态,将在各章后面附设的案例中加以具体展示。



需要突出强调的则是当今世界的中外城市,都面临着人口越来越集中到发展中国家的趋势,土地对资源的约束越来越显著,水资源越来越紧缺,能源危机严重,城市的视觉污染越来越突出,城市风格缺失越来越令人焦虑,城市文化自觉的精神缺失严重。^①有鉴于此,展开城市文化的研究、学习、教育、推广与普及工作,在当今世界显得越来越急需而迫切。

三、中外城市化的不同路径

世界上,东西方、南北半球、不同国家、不同种族的城市化道路各不相同。当今世界有180多个国家和地区,逐项列举,将是本书难以胜任的。我们只能作为一家之说,撮要提供以下一些具有代表性的发展路径。

(1) 先进与落后的二分法。这种观念主张欧美发达国家的城市发展,尤其以英国为典型,走的是原发型城市化道路。而发展中国家则是继发型城市化发展道路。与此类似的主张还有,领先型城市发展道路和追赶型城市发展道路。

(2) 依据产业形态来发展的城市化道路。这类主张与本书后面讲城市发展的类型相似。有石油城、煤炭城、汽车城、航天城、塑料城、玩具城、科技城等。

(3) 依据城市功能划分的单一功能与多功能城市。依照这种分析方法,中国的许多内陆中小城市依然是功能比较单一的农业城市,而各省会基本上都是集多种功能于一体的综合性城市,沿海新兴城市或者主要是出口贸易导向城市,或者主要是旅游观光度假城市、或者是享受国家特殊政策的经济特区等。

(4) 以历史孕育的特定文化精神理念为深度分析的城市发展道路。上海学者郭圣莉、何建中、陶希东等分别研究纽约、伦敦、巴黎的城市发展道路后将它们分别概括为纽约的多种族移民城市的多元开放文化精神、伦敦以工业革命理性与自由宽容为特质的城市、巴黎以创新冒险、理性批判与浪漫气质著称的城市发展道路^②、古罗马承认个人主义的集体主义^③、德国城市标准精确、理性严谨、秩序至上和完美主义的文化道路^④、莫斯科与圣彼得堡的“大即为美”与弥赛亚拯救世界的情怀^⑤、东京和魂洋才的模仿与创造道路^⑥、孟买“人类心理学的博物馆”与亚洲“好莱坞”式道路^⑦、上海的冒险家乐园、实用与个性主义

① 鲍宗豪:《国际大都市文化导论》,上海:学林出版社2010年版,第5-6页。

② 鲍宗豪:《全球视野下的都市精神文化》,参见奚洁人著《世界城市精神文化论》总序,上海:学林出版社2010年版,第11-14页。

③ 郭圣莉:《古罗马城市精神文化》,参见奚洁人著《世界城市精神文化论》第二章,上海:学林出版社2010年版,第43页。

④ 王直板:《德国制造的启示》,参见《学习天地》2013年第6期,第19-21页。

⑤ 洪九来:《莫斯科与圣彼得堡的城市精神》,参见奚洁人著《世界城市精神文化论》第二章,上海:学林出版社2010年版,第222页。

⑥ 何建中、万敏:《东京城市精神文化》,参见奚洁人著《世界城市精神文化论》第二章,上海:学林出版社2010年版,第242-243页。

⑦ 赵鸣歧:《关于孟买和墨西哥的城市精神文化》,参见奚洁人著《世界城市精神文化论》第二章,上海:学林出版社2010年版,第259-263页。



发展道路^①。

这第四种类别的分析最典型的是从城市文化精神的内在本质层面作出分析,是深刻有力的成果,值得借鉴与推广。

另外,美国城市学家刘易斯·芒福德的《城市发展史——起源、演变和前景》更是城市文化分析的扛鼎力作。本章末尾精选了该书部分论述,作为佐证本节论述内容的参证论据之一,请读者多加参考。

第二节 城市文化

城市文化,本来是“文化”与“城市”两种要素的复合。“文化”一词,要追溯到汉语文字的词源。“文”在古汉语中,与“纹”相通,有“花纹”“纹饰”“纹理”“文字”“文章”“法令条文”“礼乐制度”“辞彩”“文雅”“钱币单位”“姓氏”等多种义项。《周易·贲卦》有一再被后世文人所引用的名言:“圣人观乎天文,以察时变;关乎人文,以化成天下。”

《辞海》对“文化”的解释有三种:第一种是广义和狭义的指称,“从广义来说,指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。从狭义来说,指社会的意识形态,以及与之相适应的制度和组织机构。文化是一种历史现象,每一社会都有与其相适应的文化,并随着社会物质生产的发展而发展。作为意识形态的文化,是一定社会的政治和经济的反映,又给予巨大影响和作用于一定社会的政治和经济。在有阶级的社会中,它具有阶级性。随着民族的产生和发展,文化具有民族性,通过民族形式的发展,形成民族的传统。文化的发展具有历史的连续性,社会物质生产发展的历史连续性是文化发展历史连续性的基础”。第二种解释是泛指一般知识,包括语文知识在内。例如“学文化”指的是学习文字和一般知识。又如对个人而言的“文化水平”,也是指一个人的语文和知识程度。第三种是指中国古代封建王朝所施行的文治和教化的总称。^②

《现代汉语词典》里对城市的解释是十分简略的,只概括出城市的主要属性:“人口集中、工商业发达、居民以非农业人口为主的地区,通常是周围地区的政治、经济、文化中心。”^③

城市本来是“城”与“市”两个含义远不相同的词后天组合的产物。“城”在《辞海》里有名词和动词两种解释。名词意义的“城”是“旧时在都邑四周用作防御的墙垣。一般有两重:里面的称城,外面的称廓。《管子·度地》曰:内为之城,城外为之廓。”动词意义的“城”指“修筑城墙”,《诗经·小雅·出车》云:“城彼朔方。”^④

与围墙作为标志的“城”不同,“市”往往是河流或交通十字路口便利货物交易之地,因为人口聚集,首先需要解决喝水、吃饭、住宿等问题。那么,水井就成为市的标志性设施。

① 黄颖:《上海城市精神文化的源流》,参见奚洁人著《世界城市精神文化论》第二章,上海:学林出版社2010年版,第298、306页。

② 《辞海》(缩印本),上海辞书出版社1980年版,第1533页。

③ 《现代汉语词典》(第五版),商务印书馆2007年版,第176页。

④ 《辞海》(缩印本),上海辞书出版社1980年版,第532页。



因此,无论古代还是现代,我们经常听到“市井”一词,常常听说“市井小民”,不说“城市小民”。“市”在《辞海》里有五个义项,其中第一个义项是原始意义,用作名词,指集中做买卖的地方。《易经·系辞下》描述为:“日中为市,致天下之民,聚天下之货,交易而退,各得其所。”这是今天城市生活中集市贸易、菜市场、肉市场之说的起源。第二、第三个义项是转化为动词的引申意义,分别指交易、购买。前者的常用语如“有行无市”。《晋书·祖狄传》:“[石勒]与狄书,求通史交市。狄不报书,而听互市,收利十倍。”后一种义项下,见《论语·乡党》:“沽酒市脯,不食。”中国古代最长的汉族文人诗歌、东汉时代的古乐府《孔雀东南飞》里云:“杂彩三百匹,广交市鲑珍。”至于,我们语文课本里选入的《冯谖客孟尝君》里写到冯谖花五百两黄金为孟尝君买到一匹死掉的千里马,又收集到民众积欠孟尝君的债契一把火全烧掉,对孟尝君解释为“市恩”“市义”,都是转化了的引申义。《辞海》里的第四个义项是指城市。这是后起的意义,如市民。第五个义项指“行政区域单位,工矿、交通、贸易和文化教育事业比较发达,人口比较集中的城市。在我国有中央直辖市,省、自治区辖市和自治州管辖的市之分”。这第四、第五个义项,才和我们这里讨论的内容直接相关^①。

“城”与“市”合一,而为“城市”。在我国古典文献的记载中,最早出现“城”与“市”合一的现象,是在战国时代。《战国策·赵策一》首先出现了“城市邑”的概念。《韩非子·爱臣》篇曰:“大臣之禄虽大,不得藉威城市。”此前只有“都邑”的说法。例如,《太史公记·五帝本纪》记载:“一年而所居成聚,二年成邑,三年成都。”在《资治通鉴·周赧王五十三年》里出现“有城市邑十七”的数量统计。用当今的流行说法,东周时代我国就有十七座“国际大都市”了。

在我国的历史文化名城,居中国制造业第五位的广东省佛山市是唯一从古至今没有城墙的城市。在公元380年(东晋太康二年)凿成的古水井至今保存完好,旁边建有古庙和石碑,碑上刻有“佛山初地”的碑文(如图1-1、图1-2、图1-3所示)。

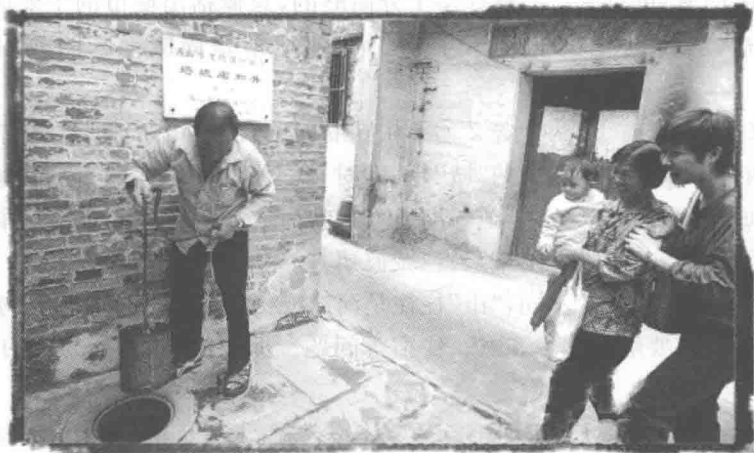


图1-1 塔坡古迹

^① 《辞海》(缩印本),上海辞书出版社1980年版,第346页。



图 1-2 塔坡碑



图 1-3 塔坡古井

根据碑文记载,得知东晋有剡宾国僧人达毗耶舍,在此讲经及建过经堂。于是,人们就在原地重建了塔坡寺,并把塔坡岗改称佛山。这个佛山,后来逐渐发展繁荣起来,到了元、明、清三个朝代,成为与北京(北方)、汉口(中西部)、苏州(东部)并称的天下“四大聚”。隋唐时代,乡人在塔坡岗上掘地,得铜佛三尊和刻有“佛山”二字的圆顶石碑一方(现存佛山市祖庙博物馆内),碑上有粗重的“塔坡佛寺”大字,下有对联妙语:

胜地骤开,一千年前,青山我是佛;

莲花极顶,五百载后,说法起何人。

城市因文化而崛起,文化因城市而繁荣,城市与文化两者之间的紧密关联性,谱写出古今中外无数生动有趣的佳话,成为了如今大学教科书里有力的分析案例。

关于“文化”的定义或论述,曾经难倒古今中外的许多大师,也令当今的文化名人们无法对其小觑,更有不少人很想在这个难啃的硬骨头上大展拳脚,就像革命现代京剧《智取威虎山》里杨子荣下定决心只身勇闯座山雕等 100 多位土匪盘踞的威虎山时发下的誓言:“明知前途有艰险,越是艰险越向前。”余秋雨就在他最新出版的《何谓文化》一书的《文化到底是什么》章开篇不久就直言不讳地说“在这个世界上没有别的什么比文化更难以捉摸,我们不能分析它,因为它的成分无穷无尽;我们不能叙述它,因为它没有固定的形状。我们想用文字定义它,这就像要把空气抓在手里:除了不在手里,它无处不在”。尽管如此,他又在接下来的第三、第六自然段里,自信地宣称“我的定义是世界上最简短的——文化,是一种包括精神价值和生活方式的生态共同体。它通过积累和引导创建集体人格”。接着又指出“今天中国文化在理解上至少有以下五方面的偏差:第一,太注意文化的部门职能,而不重视它的全民性质;第二,太注意文化的外在方式,而不重视它的精神价值;第



三,太注意文化的积累层面,而不重视它的引导作用;第四,太注意文化的作品组成,而不重视它的人格构成;第五,太注意文化的片断享用,而不重视它的集体沉淀”。^①

上述批评虽然是就“文化”这个大概概念而言的,在当今城市文化占据主体地位的世界里,却有比较普遍的意义。

具体到城市文化而言,我们需要纠正大众把城市囿限于实体经济、城市规划或城市社会学的范畴来理解所造成的偏狭认识,需要升级我们的观念,形成新的理解。

独特的城市风貌和城市建筑风格,就是城市文化内涵的具体体现。在当前,我们迫切需要更新城市文化与城市经济之间相互关系的几个根本观念。

第一,一个城市的经济成长方式可以形成该城市文化的特定方式,这种差异化发展,奠定了该城市文化的定位与特色。反过来,形成了特色的城市文化又变成了城市经济定位明晰化、发展思路清晰化的助推器。在发展的初级阶段,前者对后者具有决定和塑型的作用;在发展的中高级阶段,后者反过来对前者产生重要甚至决定性影响,规定了前者的发展方向、发展特色、发展定位、发展思路,乃至决定了城市的品位与风格。城市文化渗透在城市经济活动的各个方面,诸如建筑文化、陶瓷文化、饮食文化、民俗文化、曲艺文化、武术文化、酒文化、茶文化、旅游文化、服饰礼仪文化等。几乎没有什么文化不与经济活动发生千丝万缕的关系。而城市经济活动的各个方面也无不渗透着特定城市历史文化积淀的发酵、辐射与影响。一个城市,越是发展到中高级阶段,城市的文化属性在城市经济活动中的地位就变得越来越显著,影响也越来越强烈。城市经济实体的经营活动中,经营理念、管理方式、品牌营造、售后服务的文化元素越来越突出起来。现在,有必要对城市人口群体构成中最具有进取精神的企业家群体实施多批次的“企业精神培训”,让我们的实业家更重视:企业信誉、团队合作精神、资源共享、利益共享、风险共担、和气生财、以理服人、以情感人、以利留人,反对欺行霸市,杜绝不正当经营、抵制垄断不公、举报恶劣行为、鄙视以次充好。当前,消除体制性不公平带来的“劣胜优败”现象尤为重要,如不改观,不仅危及微观层面的企业前途、中观层面的城市发展后劲、宏观层面的国家未来,还会造成无法弥补的经济损失和身体伤害,更将严重毒化心灵、恶化社会诚信体系、丧失民族凝聚力。

第二,人们普遍想当然地以为城市经济是城市文化发展的基础,相反,恰恰是城市文化为城市经济档次和品质的提升提供了基础保障和升级的动力。经济实体无论是技术水平、质量控制、管理理念、企业体制,还是人事制度安排,众多的领域都需要人文元素的渲染、积累、发酵、提升和导向。城市文化是城市经济吸引力与辐射力扩大的基础,是支撑城市生存、竞争和发展的巨大动力与无形资产。

第三,城市文化是城市个性和特色形成的条件。城市文化的个性,不仅仅决定于城市经济,也直观地决定于有特色的城市建筑给外来者造成的“首次”印象。城市文化的个性特色主要决定于一个城市的生活方式,民间的生活时尚、婚丧嫁娶的习俗、迎来送往的礼仪、规矩、禁忌和传统,民间盛行的歌舞、音乐、戏剧、曲艺、杂技、装饰性工艺和特产,恰恰构成了民风民俗的核心内容。一个城市的工业产区可以随着产业循环的国际潮流而转移,一个城市的建筑可以随着经济实力的消长和代际流行样式的变化而变化,但是一个城

^① 余秋雨:《何谓文化》,武汉:长江文艺出版社2012年版。



市在长久的历史发展进程中形成的民俗情调和生活方式却不是可以随时搬迁走的。拥有持久生命活力的民间风情、民俗形态活化到新的城市升级过程中与新的现代化传播媒介相结合,城市得到脱胎换骨的改造,形成既现代又传统的城市品位、城市魅力,就不会在千篇一律的城市化浪潮定制格局中丧失个性与品位。

第四,城市文化是城市经济发展的动力。一座城市的文化具有诱人的魅力,人才、投资、产业、市场、机会就会接踵而至。城市文化对城市经济发展具有直接驱动和潜在拉动的效果。对饮食、酒店、会议展览经济、旅游观光、特色消费、景点门票、歌舞演出的拉动往往十分明显;对整个文化产业的带动,对整个城市经济结构的促进也具有或直接或潜在的拉动作用。

综观上述各部分的论述,城市文化与城市经济,两者互为条件并互为动力。在城市升级改造中,首先要实现关于“现代化城市”理念的转型与升级。固然要精心规划、设计、建造出一批有着现代化与民族传统有机相融的城市形象定位,有高度创造性的设计原则,有令海内外游客眼前一亮、为之心动而流连忘返的城市建筑景观,更要有机、系统地提升特定城市的历史文化与民俗风情的底蕴,使海内外游客在震惊、新奇、炫目之后,又能感受到卓尔不群、精神内质上有几分亲切感,让本土市民感受到现代化的进步中保留了城市历史的韵味,外表现代化中又有几分似曾熟悉的文化风情在流淌,不会产生置身于一个现代化的外国城市的错觉。

一座城市如果没有历史长存的标志性建筑,就不可能在鳞次栉比的世界城市里留给世人醒目的印象和特征化的区分;一座城市如果没有传统深厚而创意独特的建筑与景观,他将毫无魅力和优越感可言。多元文化生产力的综合竞争已经成为 21 世纪最核心的前沿挑战,成功的城市必然文化原创力发达、文化历史底蕴深厚、文化转型成功、文化魅力非凡。

当前,我国大陆有世界上最为庞大的城市产业形态,却不完全拥有城市的综合服务功能;我们有成千上万座超过美国、欧洲人口规模的城市人口,却没有自发地形成市民社会;我们特别注意在城市外观上追赶美、欧、日,却和我们固有的人际关系网、社群系统、文化传统、生活方式发生了近乎彻底的断裂——市民社会所自发形成的社区、行业自助与互助的组织。这些组织能够在很大程度上形成互相沟通、协助、互助、自律、公益,进而走向社区认同、行业互助,相互扶持并相互监督,形成诚信、公平、和谐互助的社区、社团、行业协会。

城市社区、民间社团的发达,中产阶层的成熟不仅是马克思主义创始人的心愿,也是城市现代化建设中为了经济的稳定与发展、社会的进步而必须促进的题中应有之义。

世界城市化的历程经历如下四个阶段:自发的集市贸易市场形态阶段(对应的是卖原材料),工业产区集聚地带阶段(对应的是卖产品),交通与建筑密集扩张阶段(对应的是销售渠道与整个产业),综合服务功能齐全完善的现代化城市形态阶段(对应的是卖创意设计、卖精致完善的配套服务、卖智慧、卖品牌、卖休闲服务)。目前,中国的城市化总体上处于由第二阶段向第三阶段剧烈转型的关头,在城市中心组团地带,局部意义和部分程度上开始出现由第三阶段向第四阶段转型的可喜苗头。城市的升级转型期,要形成并确立真正健全的城市观念:一座现代化的城市不是单纯经济开发区模式的城市,甚至也不是经济主导型的城市,而是现代服务功能配套完善的、人类宜居而有幸福感和认同度的城市。



第三节 城市文化学

一、一门新学科：城市文化学

城市文化研究是一门世界性的前沿学科。随着城市化浪潮席卷全球,有关城市文化的研究形成了前沿性和世界性两大基本特征。

国际范围内城市的发展,给予全球范围内的政治与经济越来越显著的影响。冷战结束后,这种影响超越了国家和民族的界限,形成一种世界性的浪潮。即使在一个国家内部,大都市对周边地区的影响也越来越突破了行政区划的藩篱。

城市文化对政治和经济的作用,文化对大众的整合以及文化对人们生活方式、审美趣味、价值观念的影响力正变得越来越强大。城市文化研究正面临着一种新的挑战,其复杂性表现在古典时代的文化生态中,城市文化也具有农耕或游牧时代的田园或草原牧歌大背景;而在以城市为中心的当代文化生态中,城市文化与经济与政治的关联程度前所未有的强烈,它不仅仅被政治和经济所制约,而且常常融入了经济乃至政治,成为其中的一部分。总而言之,城市文化越来越被整合在产业之中,同时又发挥着政治的作用,形成了所谓的“文化产业”生态。这种文化产业的生 产、分配、消费、服务的重心,则集中在超速发展中的特大城市的综合性辐射功能之中。

后工业化时代的城市发展出现了新的发展趋势。承担物质生产重任的中心城市,随着工业化时代向后工业文明的转变,这种物质生产的重心已经慢慢转移到了边缘地区,到了农村、小城镇、不发达地区;中心城市的产业重心转变为发达的金融业、服务业和虚拟经济,物质消费的狂潮逐渐让位于文化生产、消费与服务。近年来学术界经常讨论的热门话题,“文化生产力”“文化与城市竞争力”“眼球经济”“体验服务”“休闲生活”“虚拟经济学”“创意产业”等,颠覆了我们惯常的认知观念;在传统视野中一直受制于政治结构 and 经济基础的文化要素,它本身正在变成当代政治和经济的重要组成部分,而且成为国家与地区软实力竞争中的关键因素。文化产业对国家的兴衰乃至整个世界经济的增长,都发挥着越来越举足轻重的作用。

城市和文化这两种不同要素的结盟,导致了城市文化的兴起并产生了强大的辐射力。在当今世界,这种辐射力之强大更是以前所未有的规模、时尚、潮流,先在发达国家和地区形成强大的气候,然后越过欧、美发达国家,犹如泛滥的洪水狂潮,在世界范围内攻城略地、拔寨竖旗,声势赫赫、功业烈烈。

城市是人类文化时尚的风向标。其实,这种城市辐射力强大的风气在两千年前的中国古代就出现了。《后汉书》里有一段生动的记载:“城中好高髻,四方高一尺。城中好广眉,四方且半额。城中好大袖,四方全匹帛。”这种现象古今如一、人与我同,本来没什么需要特别惊奇的,只是当今世界的发展速度成倍增长,城市尤其是特大型城市的文化辐射力空前强烈,才不断地产生金庸热、麦当劳热、“哈利·波特”热、功夫熊猫热、CDB热、变形金刚热等。

前沿性和世界性是城市文化研究的两大特征。城市文化研究具有前沿性,是因为它