

国际汉语教学通用课程大纲



孔子学院总部/国家汉办
Confucius Institute Headquarters (Hanban)

INTERNATIONAL CURRICULUM FOR CHINESE LANGUAGE EDUCATION



北京语言大学出版社
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS



INTERNATIONAL JOURNAL OF LAW AND POLITICAL SCIENCE



修订版 Revised Edition

国际汉语教学通用课程大纲



孔子学院总部/国家汉办
Confucius Institute Headquarters (Hanban)

INTERNATIONAL CURRICULUM FOR CHINESE LANGUAGE EDUCATION



北京语言大学出版社
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

国际汉语教学通用课程大纲 / 孔子学院总部, 国家
汉办编制. — 北京: 北京语言大学出版社, 2014.5

ISBN 978-7-5619-3833-1

I. ①国… II. ①孔… ②国… III. ①汉语 - 对外汉
语教学 - 教学大纲 IV. ① H195.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 105227 号

书 名: 国际汉语教学通用课程大纲 (修订版)
GUOJI HANYU JIAOXUE TONGYONG KECHENG DAGANG
(XIUDING BAN)

责任编辑: 王 轩

装帧设计: 李 佳

排版制作: 北京创艺涵文化发展有限公司

责任印制: 姜正周

出版发行: 北京语言大学出版社

社 址: 北京市海淀区学院路 15 号 邮政编码: 100083

网 址: www.blcup.com

编 辑 部: 8610-8230 3647/3592/3395

国内发行: 8610-8230 3650/3591/3648

海外发行: 8610-8230 0309/3365/3080

读者服务部: 8610-8230 3653/3908

网上订购: 8610-8230 3653 (国内) / 3668 (海外) service@blcup.com

印 刷: 北京中科印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

版 次: 2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16 印张: 14.5

字 数: 286 千字

书 号: ISBN 978-7-5619-3833-1 / H · 14097

定 价: 40.00 元

Printed in China

凡有印装质量问题, 本社负责调换。电话: 8610-82303590

前言

《国际汉语教学通用课程大纲》（以下简称《大纲》）自 2008 年颁布以来，已被翻译成 45 种文字在世界各地推广使用，对孔子学院（课堂）及国外大中小学等各类汉语教学工作起到了重要的指导作用。

世界各地的汉语教师在实施《大纲》的过程中，逐渐对其指导思想、理论体系有了深刻的理解。如将语言综合运用能力分为“语言知识”、“语言技能”、“策略”和“文化能力”四个相对独立、相互影响、交叉渗透的板块，这种框架代表了对语言和语言教学的新型的全面理解，对以往只针对和重视语言技能的教学理念做出了突破性的改变，引导汉语教学逐渐重视培养学生的文化素质、沟通能力、国际视野，以达到培养国际型汉语人才的教学目标。

为适应国际汉语教学形势的新变化，及时总结汉语教学的研究成果，更好地规划和指导汉语教学课程设计、教材编写、能力评价等工作，2013 年，孔子学院总部 / 国家汉办在调研、征求各方意见的基础上，组织专家启动了《大纲》修订工作。

新修订的《大纲》主要在以下几个方面进行了调整：

1. 调整分级结构，促进教考结合

新修订《大纲》主体框架由五级目标等级调整为六级目标等级，与汉语水平考试（HSK）相一致。对各级字、词、语法、话题等语言知识进行更新，并强调与 HSK 的关联。

2. 突出实用，增加示范性

新修订《大纲》将原附录“汉语教学任务活动示范例表”部分调整为“汉语课堂教学常见课型结构流程建议表”及“汉语课堂常用综合教学模式课例”，示范案例更具真实性、操作性。

3. 增加评价，提供操作性较强的评价建议

新修订《大纲》增加了“汉语教学常用评价活动建议表”，便于教师系统收集学习者相关信息，确定学习行为变化，根据教学目标和标准对语言能力进行评价。

4. 兼顾各类汉语教学类型、层次，鼓励因地制宜

新修订《大纲》弥补了原大纲对中小学及社会教学指导性偏弱的情况，在话题、教学示例等方面做了增补，并考虑到世界各地汉语教育发展不平衡的实际情况，为不同类型的使用者提供原则性的指导建议和更加灵活的裁量空间。

5. 强调媒体资源的应用

新修订《大纲》强调了网络和数字技术的运用，引导使用者更多地注意提高学生运用新媒体资源学习汉语的意识和能力，适应科技发展对汉语教学的新需求。

1. 目的

为顺应世界各地汉语教学迅速发展的趋势，满足各国对汉语教学内容规范化的需求，孔子学院总部 / 国家汉办组织研制了《国际汉语教学通用课程大纲》(以下简称《大纲》)。

《大纲》是对汉语作为第二语言课程目标与内容的梳理和描述，旨在为汉语教学机构和教师在教学计划制订、学习者语言能力评测和教材编写等方面提供参考依据和参照标准。

2. 原则

2.1 科学性原则

《大纲》以第二语言教学理论为指导，参考和借鉴了多种外语和第二语言教学大纲的经验和成果，吸收了国际汉语教学的经验，并在较大范围内进行了调研。在制订方法上力求既凭借经验，又注重实证，理论与实际相结合。《大纲》将课程目标结构的设定与汉语水平考试 (HSK) 进行了等级关联，使汉语课堂教学、教材编写、能力评价等工作有了相对统一、明确的参考依据。

2.2 实用性原则

《大纲》从指导国际汉语教学实践的角度出发，对课程目标及学习者所应具备的语言技能、语言知识、策略和文化能力等方面，进行了分级分类描述。同时，还提供了“汉语拼音声母、韵母与声调”、“常用汉字表 (一 ~ 六级)”、“常用汉语词语表 (一 ~ 六级)”、“常用汉语语法分级表 (一 ~ 六级)”、“汉语教学话题及内容建议表”、“汉语课堂教学常见课型结构流程建议表”、“汉语课堂常用综合教学模式课例”、“汉语教学常用评价活动建议表”等大量具有实用参考价值的附件。使用者可以根据实际教学情况，参考、选择并增加所需要的相关内容，制订出个性化的教学大纲或教材编写纲目。

2.3 针对性原则

针对国际汉语教学从专业化日益走向大众化、普及型、应用型的发展趋势,《大纲》在编写过程中,最大可能地兼顾到小学、中学及社会人士等不同使用对象的特点,最大限度地降低了汉语学习的难度,对目标等级也做了适当调整,以适应国际汉语教学的实际情况。

2.4 灵活性原则

《大纲》中提供的课型结构以及教学模式课例,目的在于展示实际教学过程中可能出现的各种要素及其相互关系、逻辑顺序和常规处理方法、步骤,作为例子是为了抛砖引玉,使用者应根据实际教学情况因地制宜地拿来使用。

2.5 通用性原则

《大纲》参照《欧洲语言共同参考框架》等国际认可的语言能力标准,从跨文化语言教学的角度,吸收了现阶段国际汉语教学的成果与经验,对典型的汉语语言知识、文化知识等教学内容进行了梳理,并提供了具有可操作性的示例建议,便于广大国际汉语教学工作者在教学、师资培训、教材编写等方面参考使用。

3. 内容

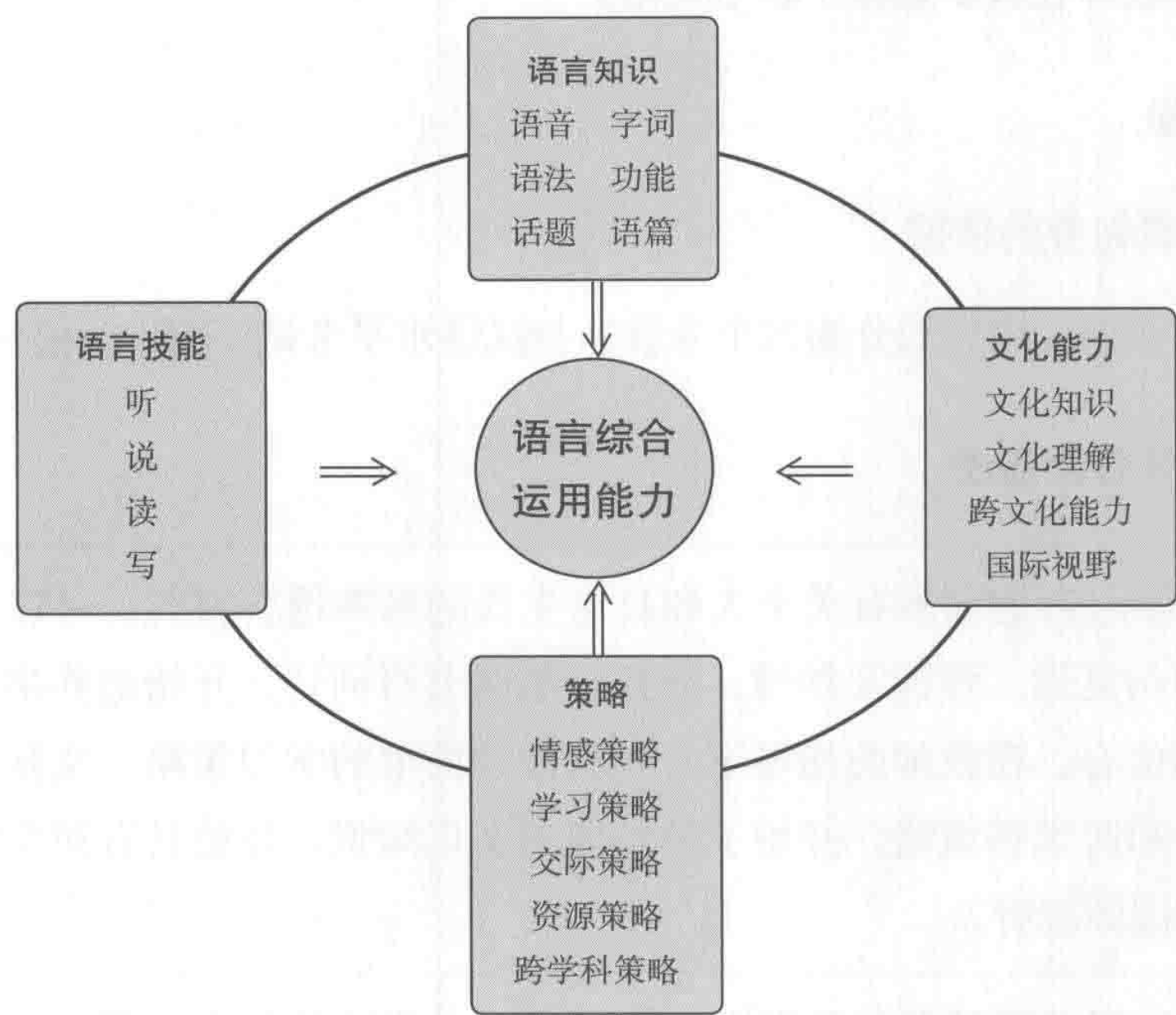
3.1 总目标

国际汉语教学课程的总目标是,使学习者在学习汉语语言知识与技能的同时,进一步强化学习目的,培养自主学习与合作学习的能力,形成有效的学习策略,最终具备语言综合运用能力。

语言综合运用能力由语言技能、语言知识、策略、文化能力四方面内容组成。其中语言技能和语言知识是语言综合运用能力的基础;策略是提高效率、促进学习者自主学习和发展自我能力的重要条件;文化能力则是培养学习者具备国际视野和多元文化能力,更得体地运用语言的必备元素。

上述四方面内容相互交叉渗透,环环相扣。如下图所示:

国际汉语教学课程目标结构关系图



（1）语言技能

语言技能是语言综合运用能力的重要组成部分。《大纲》各等级所描述的语言技能包括对综合技能的运用，以及对听、说、读、写各单项技能的分级要求。

（2）语言知识

语言知识是语言综合运用能力的有机组成部分，是发展语言技能的重要基础。《大纲》从语音、字词、语法、功能、话题、语篇六个方面对语言知识进行了描述。

（3）策略

策略部分包括情感策略、学习策略（认知策略、元认知策略）、交际策略、资源策略和跨学科策略。《大纲》各等级列表中对学习者掌握策略的要求，仅供教师在教学过程中参考使用。

（4）文化能力

语言具有丰富的文化内涵。教师应根据学生的年龄特点和认知能力，逐步扩充文化知识的内容和范围，帮助学生拓宽视野，使学习者理解中国文化在世界多元文化中的地位和作用及其对世界文化的贡献。《大纲》的文化能力部分包括文化知识、文化

理解、跨文化能力与国际视野四部分。《大纲》各等级列表中对学习者掌握文化能力的要求，仅供教师在教学过程中参考使用。

3.2 分级目标

(1) 等级划分的依据

《大纲》将课程内容划分为六个等级，与汉语水平考试（HSK）相一致。

(2) 分级目标描述

一级	学习者能理解有关个人和日常生活的基本语言材料，可以较准确地进行词句复述、背诵及抄写，能模仿范例书写词句。开始培养学习汉语的兴趣和信心。在教师的指导下，初步接触简单的学习策略、交际策略、资源策略和跨学科策略。开始了解中国的文化知识，开始具有初步的跨文化能力和国际视野。
二级	学习者能理解和掌握有关个人和日常生活的基本语言材料，掌握基本句型，可以造一些简单的句子，对事物做简单的描述，以比较简单的方式进行简单的语言交流。开始培养学习汉语的兴趣和信心。初步学习简单的学习策略、交际策略、资源策略和跨学科策略。开始了解中国的文化知识，具有初步的跨文化能力和国际视野。
三级	学习者能理解并学习与生活相关的语言材料，可以运用较为复杂的句型，就熟悉的话题进行沟通、交流与描述，可以组织简单的语段。具有学习汉语的兴趣和信心。掌握简单的学习策略、交际策略、资源策略和跨学科策略。了解简单的中国文化知识，具有一般跨文化能力和国际视野。
四级	学习者能理解与社会生活相关的语言材料，造句的正确率高，能就熟悉的题材进行描述、解释或比较，可以进行一些基本的成段表达，能组织简单的篇章。具有学习汉语的兴趣和信心。掌握一般的学习策略、交际策略、资源策略和跨学科策略。了解中国文化中基本的文化知识，具有基本的跨文化能力和国际视野。

五 级	学习者能理解多种主题的语言材料，能熟练造句，掌握一些成段表达的技巧，具备组织比较完整的篇章的能力，具备进行比较流利的语言交流的能力。对学习汉语具有较强的兴趣和信心。较全面地掌握学习策略、交际策略、资源策略和跨学科策略。比较深入地了解中国的文化知识，具有跨文化能力和国际视野。
六 级	学习者能理解多种主题的语言材料，能熟练造句，掌握成段表达的技巧，具备组织完整的篇章的能力，具备进行流利的语言交流的能力。对学习汉语具有强烈的兴趣和信心。全面地掌握学习策略、交际策略、资源策略和跨学科策略。深入了解中国的文化知识，具有跨文化能力和国际视野。

4. 大纲的适用对象

《大纲》旨在为国际汉语教学工作者和汉语学习者提供服务。汉语学习者包括成年人与未成年人、在校学习者与社会学习者、有汉语背景者与无汉语背景者等。在校学习者包括公立及私立小学、中学（初、高中）、国际学校的学生及大学生等；社会学习者包括成人夜校、成人周末学校及汉语补习学校的学生。

此外，《大纲》对中国的国际汉语教师及志愿者教师也具有参考价值，同时也为编写国际汉语教材提供了参考。

5. 大纲的研制与修订

在大纲的最初研制过程中，国家汉办先后组织世界各地 300 多位汉语教学专家和教师参与编写研制，他们协助完成了调研、意见反馈、文稿撰写、翻译等大量工作。在本次修订过程中，又有近百位专家和教师参与了各项修订工作。除此之外，修订本中所有参考课例均来自真实的国际汉语课堂。在此，我们对所有参加研制和修订工作的专家、教师，以及所有参与课例开发的教师及学生表示衷心的感谢。

对《大纲》的不足及疏漏之处，欢迎广大读者提出改进建议，以便进一步修订完善。

孔子学院总部 / 国家汉办

第一章 一级目标及内容	1
一、目标	1
二、语言技能	1
三、语言知识	2
四、策略	3
五、文化能力	4
第二章 二级目标及内容	6
一、目标	6
二、语言技能	6
三、语言知识	7
四、策略	8
五、文化能力	10
第三章 三级目标及内容	11
一、目标	11
二、语言技能	11
三、语言知识	13
四、策略	14
五、文化能力	15
第四章 四级目标及内容	17
一、目标	17
二、语言技能	17
三、语言知识	19
四、策略	20
五、文化能力	21

第五章 五级目标及内容	23
一、目标	23
二、语言技能	23
三、语言知识	25
四、策略	26
五、文化能力	27
第六章 六级目标及内容	29
一、目标	29
二、语言技能	29
三、语言知识	31
四、策略	32
五、文化能力	34
附 件	37
一、汉语拼音声母、韵母与声调	37
二、常用汉字表（一~六级）	41
三、常用汉语词语表（一~六级）	57
四、常用汉语语法分级表（一~六级）	115
五、汉语教学话题及内容建议表	147
六、汉语课堂教学常见课型结构流程建议表	150
七、汉语课堂常用综合教学模式课例	160
八、汉语教学常用评价活动建议表	211
附 录	214
参考资料	214
实用链接	218

第一章 一级目标及内容

一、目标

学习者能理解有关个人和日常生活的基本语言材料，可以较准确地进行词句复述、背诵及抄写，能模仿范例书写词句。开始培养学习汉语的兴趣和信心。在教师的指导下，初步接触简单的学习策略、交际策略、资源策略和跨学科策略。开始了解中国的文化知识，开始具有初步的跨文化能力和国际视野。

二、语言技能

技能		技能描述
综合技能		能理解最基本的、与个人和日常生活密切相关的简单而又十分有限的语言材料，有时需要借助肢体语言、实物和语言环境等。能初步了解人物的称谓。熟悉日常生活中的一些问候语，能用有限的简单词语介绍自己或与他人沟通。
单项技能	听	能听懂个人和日常生活中所熟悉的、简短的、发音准确清晰的基本词句和简单的课堂指令，可以借助说话者的肢体语言或语言环境猜出其意图，并能做出相应的反应。其中包括： 1. 与个人和日常生活密切相关的十分有限的简短词句和话语； 2. 基本的数字； 3. 他人的简单问候、称呼用语； 4. 最基本的课堂指示话语和要求； 5. 他人的简单请求。

技能		技能描述
单项技能	说	能跟读、复述或背诵所学词句，能简单回答别人的问候，介绍个人最基本的信息，用简单的词语表达最基本的需求。必要时可以借助肢体语言和实物来表达。其中包括： 1. 能跟读、复述或背诵课堂上所学的词句，声调基本正确； 2. 能说出本人的基本信息； 3. 能主动问候他人或对他人的问候做出回应； 4. 能用简单的词语表达最基本的需求或指令； 5. 能表达最基本的请求或寻求帮助。
	读	能识别拼音和课堂所教授的最基本的汉字、词语、数字、个人信息等。其中包括： 1. 能识别拼音，并借助词典使用拼音查找汉字； 2. 能大体识别与个人及日常生活密切相关的简短信息类材料中的特定信息； 3. 能基本看懂一般社交场合中最常用的问候语和感谢语； 4. 能大体理解日常生活中最常见的字词和数字； 5. 能借助图片等大体理解最常见的、明显的指示语或标志。
	写	能模仿写出课堂所教授的规定的的基本汉字，书写基本正确，能用拼音写出简单的词句。其中包括： 1. 能用正确的笔顺抄写汉字； 2. 能填写最基本的个人信息，如姓名、国籍等； 3. 能书写学过的最简单的日常生活用语和日期、时间、数字等； 4. 能正确书写社交场合中的简单用语，如贺卡上的祝福语等。

三、语言知识

知识	目标描述
语音	1. 掌握汉语拼音的正确读音； 2. 初步识别汉字的发音； 3. 了解汉语是有声调的语言，汉语普通话有四个声调和轻声。
字词	1. 掌握 150 个左右常用汉字，做到听、说、读、写四会； 2. 开始识别最基本的组字成分、部件、汉字的偏旁部首； 3. 了解汉字的基本笔画、笔顺； 4. 初步了解汉字与词的关系； 5. 初步掌握约 150 个与日常生活、学校生活有关的最基本词语。

知识	目标描述
语法	1. 掌握简单常用基本句型； 2. 掌握常用疑问句； 3. 掌握表达领属关系的定语； 4. 掌握程度副词做状语； 5. 掌握常用实词和虚词的意义和用法。
功能	1. 能了解问候、感谢、道歉、告别等常用交际功能； 2. 能借助肢体语言或实物等完成最基本的日常生活交际。
话题	1. 掌握最基本最简单的交际用语； 2. 了解与个人密切相关的简单话题，如家庭、个人信息、爱好等； 3. 熟悉与日常生活密切相关的简单话题，如数字、时间、日期、货币等。
语篇	1. 在教师的指导下，初步了解在语境中恰当使用句子进行成段表达的方法，了解汉语语篇的行文思路； 2. 在教师的指导下，初步感知汉语和母语语篇行文思路的差异和共性； 3. 在教师的指导下，学会抓主干，并尝试通过修饰、限定成分理解简单句子的基本内涵； 4. 在教师的指导下，初步感知简单的中文修辞方法； 5. 在教师的指导下，初步理解或领会口语和书面语篇章所表达的简单的思想感情。

四、策略

策略	目标描述
情感策略	1. 初步培养学习汉语的愿望和兴趣； 2. 初步培养学习汉语的自信心，主动使用汉语； 3. 克服犯错误时的沮丧情绪。
学习策略	1. 掌握简单的项目分类； 2. 初步培养自己的模仿能力； 3. 初步学习用已有的知识学习新的语言知识； 4. 能将孤立的字词组成简单的句子； 5. 初步学习听取他人意见，以改进自己学习中出现的问题； 6. 初步学会制订自己的学习计划； 7. 初步学习遇到困难时寻求帮助的方法。

策略	目标描述
交际策略	1. 运用简单的情感策略提高学习效率，观察他人的动作并会模仿； 2. 在教师的指导下，在课内与同学和老师进行简单的交流； 3. 在教师的帮助下，借助手势和表情等非语言手段逐步提高语言交际能力； 4. 在教师的指导下，了解并遵守汉语交际的基本礼仪。
资源策略	1. 在教师的指导下，开始使用教科书、图片、图解字典和词典以及多媒体资源，查找所需信息和资料； 2. 在教师的指导下，开始学习搜寻和运用网络信息； 3. 在教师的指导下，开始通过教师和同学获取学习的资源； 4. 在教师的指导下，开始学习如何运用以数字形式呈现的汉语信息资源。
跨学科策略	1. 在教师的指导下，开始初步重视自己知识面的拓展； 2. 初步认识到学习汉语和中国文化对学习各学科知识的帮助； 3. 初步认识各学科知识对学习汉语和中国文化的帮助； 4. 初步意识到培养综合能力的重要性； 5. 本级跨学科范围包括音乐、美术、历史、民俗等。

五、文化能力

文化能力	目标描述
文化知识	1. 初步了解所在国有关个人使用不同语言的好处； 2. 初步了解所在国和中国在文化、教育等方面的发展及成就； 3. 初步体验中国文化中的物质文化部分，如食品、服装等； 4. 初步了解简单的汉语故事、典故中的文化内涵； 5. 初步了解中国文化中的语言交际和非语言交际功能； 6. 初步了解中国的简单交际礼仪与习俗； 7. 初步了解中国文化中的人际关系。
文化理解	1. 逐渐对中国文化产生兴趣； 2. 初步体验中国文化最基本的组成部分，了解语言学习与文化学习的关系； 3. 接触中国文化中最基本的价值观念； 4. 接触文化的多元性和相互渗透性。