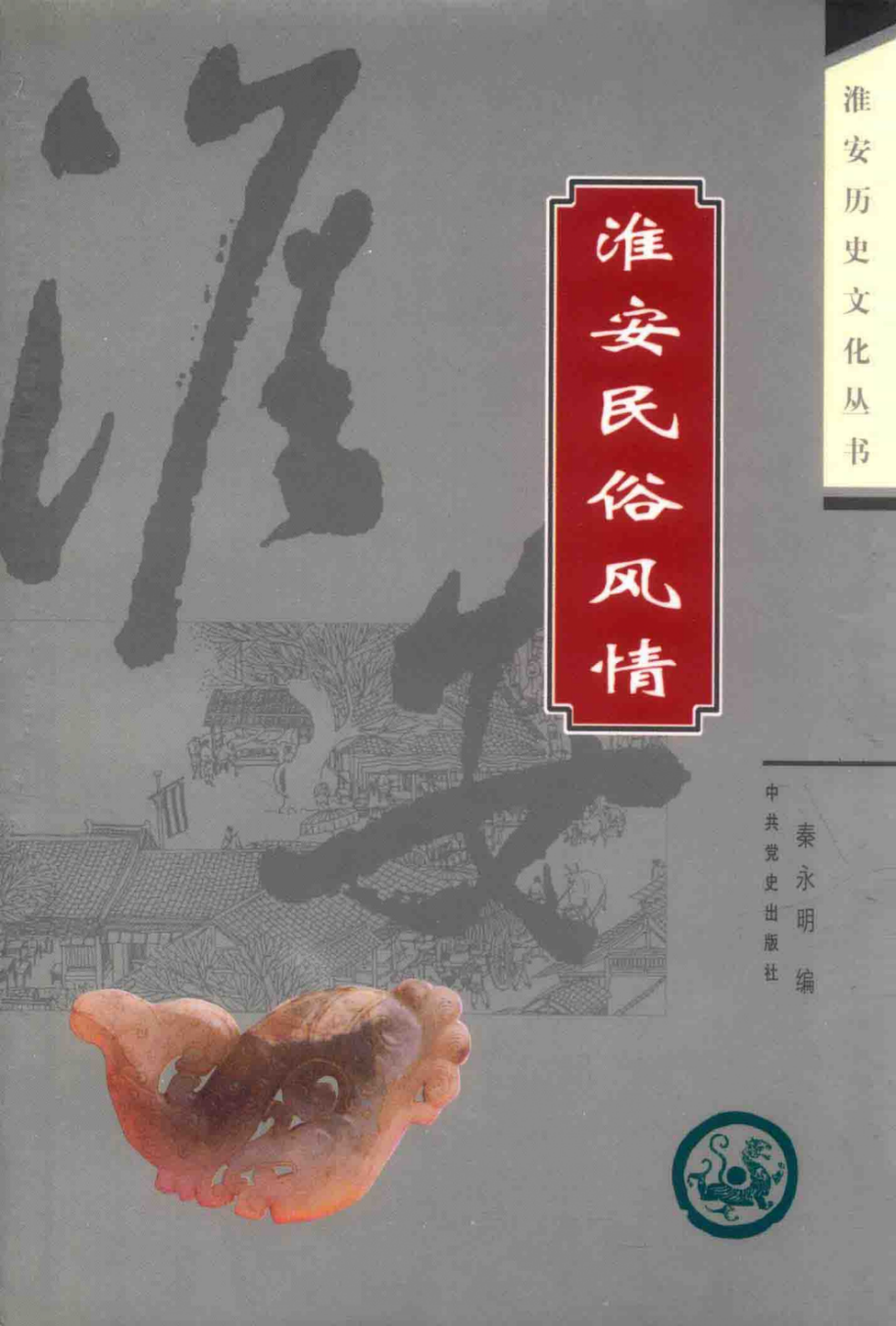


淮安历史文化丛书

淮安民俗风情

秦永明 编
中共党史出版社



封面设计

吴夕兴
刘毅健
王

淮安历史文化丛书

淮安史略 淮安名人作品选

淮安历史人物 咏淮古诗选

淮安古迹名胜 记淮古文选

淮安名特产品 淮安楹联选

淮安饮食文化 淮安故事传说

淮安民俗风情 淮安民歌民谣

(上 函)

(下 函)



ISBN 7-80136-787-1



9 787801 367877 >

ISBN 7-80136-787-1/K·678

定价：12.00 元

淮安民俗风情

秦永明 编著

中共党史出版社

责任编辑:刘朝春

封面设计:吴夕兴 刘毅等

图书在版编目(CIP)数据

淮安民俗风情/秦永明编著. —北京:中共党史出版社,2002
(淮安历史文化丛书)

ISBN 7-80136-787-1

I. 淮… II. 秦… III. 风俗习惯—淮安市

IV. K892.453.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 064298 号

淮安历史文化丛书(1—12)

马超骏 荀德麟 主编

出版发行:中共党史出版社

通讯处:北京 9723 信箱 邮编:100029

地址:北京朝阳区安外小关东里 10 号院(北门 10 号楼)

电话:(010)64946059 传真:(010)64968014

经 销:新华书店

印 刷:江苏省农垦机关印刷厂

787×1092 毫米 32 开 63.625 印张 1297.92 千字

2002 年 9 月北京第 1 版 2002 年 9 月第 1 次印刷

印 数:1—5000 册

ISBN 7-80136-787-1/K·678

总定价:160.00 元 上函定价:80.00 元 本册定价:12.00 元

《淮安历史文化丛书》

编纂委员会

名誉主任	丁解民	陈从亮	
主任	朱慈尧		
副主任	刘希平	李慧秋	
	花法荣	(常务)	
委员	(以姓氏笔画为序)		
	马超骏	张寿山	郑泽云
	周青	荀德麟	秦永明
	高岱明	葛恒展	曹启瑞
主编	马超骏	荀德麟	
本册责编	荀德麟		

《淮安历史文化丛书》序

许嘉璐

今年五月，我在苏州主持“海峡两岸中华传统文化研讨会”，淮安市委书记丁解民、副书记朱慈尧来看我。闲谈中，我提到淮安应该编辑出版一套《淮安文化丛书》。他们说已经着手了，可望今年就能印出来。听到这个信息，意外地高兴，看来大家想到一起了。接着，我们就着民族文化问题和淮安的文化传统、乡土风情聊了很多。不久我率全国人大代表团出访非洲，回到北京已经是七月下旬。没想到，《淮安历史文化丛书》第一辑六册的清样已经摆在我的办公室里。这又给我一个惊喜。几天后，我率中国民主促进会考察组到皖苏两省调查研究长江下游环境污染和修复情况，当走到淮安所属的盱眙县时，丁、朱二位赶来了。一见面，他们就“讨债”：要我为这套丛书写序。这时我想起，在苏州的时候的确答应过的。但此时，非洲的蓝天绿树、穷乡破路还在眼前晃动，关于家乡的文化脑子里却空空如也，倒有点后悔在苏州承诺的唐突了。

从江苏回来，才着实感到疲劳。于是来到北戴河休息几天，借这个机会阅读了这六册书书稿。一页页翔实的记述，一位位作者对乡梓的浓情，不禁勾起了我的乡思。

作为淮安籍人，自小就从父辈那里得到了不少关于家乡

文化的熏陶,从山水到饮食,从历史人物到民间风俗,点点滴滴,不知不觉渗透到心的底层;现在虽已早过花甲,不但饮食还保留着儿时对家乡饭菜的爱好,每到一地也总爱和家乡对比。近年回过两次淮安,所见所闻也都时时与儿时的所得进行对照,因而丝毫没有陌生的感觉,处处感到亲切——对家乡的感觉由朦胧变得越来越清晰了。

“谁不说咱的家乡好?”这是中国人的普遍心态(现在时兴叫“情结”),大概这是几千年农耕社会留下的民族性格吧。但是,淮安的确是好,在我幼小头脑里刻下的家乡印象,主要并不在于那里纵横杂陈的河流湖泊和“食不厌精”的美味佳肴——淮安菜当然是百吃不厌的。尤其是家乡人带来的油馓子,母亲做的狮子头、长鱼、黑鱼片——而是每一提起都令人肃然的一个个历史人物。韩信宁受跨下之辱、最终演出的“兔死弓藏”故事,梁红玉击鼓励军的气概,常引发我幼稚的遐想;《西游记》是小学时读的,那时就以“吴承恩也是淮安人”为荣。周恩来总理就更不用说了,他不但是淮安人的骄傲,也是全体中国人的骄傲,是我自少年时代起可仰望而不可即的现实中的楷模。其余的乡贤是上了大学才陆续知道的:汉代著名的辞赋家枚乘、清初大考据学家阎若璩、视死如归的关天培、京剧表演大师周信芳竟也是同乡!

出于乡情,我有时也注意有关淮安的史料;这次《淮安历史文化丛书》帮了大忙,无异于给我提供了淮安历史的索引。速读一过,是为了写序,却使得我浮想无既;因为要动笔了,必须整理一下自己对淮安文化、对这套丛书的思绪。

我在想,为什么淮安历代出了这么多天才人物?为什么这些人都是慷慨激昂、为国为民之士?这不能不从淮安的地

理环境、生产水平等方面寻找初始的原因。淮安自古为兵家必争之地，淮夷善战之性似乎到秦汉之际尚有余波；汉代以后逐渐得到进一步开发，运河凿通交易更为发达，成为南方粮盐北运的主道；发达的水系使此地既得水土之利，又时受泛滥之苦。综而言之，在古代这是一个既充满机会、优胜劣汰又最为严酷的地区。这是造就了当地人民勤俭刻苦、自尊自强、不安现状、重然诺、讲气节性格的来源。人们常说“人杰地灵”，从淮安看，地之灵气的确与民风有着密切的关系。人类的初始文化是尔后文化发展的媒蘖，就像积沙成丘，一代代人民在前代基础上再行创造，于是文化越积越厚；又如滴水成溪，汇溪为川，百川归一，遂成大河。淮安历代名人对后世文化的影响就是如此。后人既以前代乡贤为榜样，又依据时代环境而有所前进，但万变不离其宗，文化的内核却基本稳定。最明显的例子是古有韩信，今有周恩来。

我想的另一个问题是，淮安方方面面的文化现象彼此间有没有关系？是怎样的关系？我认为，人类的文化可以大体分为三个层次：底层——民族的观念、意识、哲学；中层——制度、宗教、艺术、风习；表层——衣食住行等。表层文化为人们日常生活须臾不可离，中层文化与人们甚为贴近，二者最易为人所感知；至于底层，则贯穿在表层、中层之中（或者倒过来说，表层与中层是底层的载体），只有经过理性思索才能有所感觉和认识。三个层次彼此渗透，相互交叉，密不可分（参看拙作《语言与文化》，载《中国教育报》2000年）。平时人们所谈论的文化，主要属于表层和中层。其中各种文化现象之间看似独立，实则都通过底层而有着相互影响、制约的千丝万缕关系。即如淮安的烹调，从选料、配料、刀功以及火候，都极为

考究,而原料又俱取之本地,不尚珍奇,这固然是昔日盐商、高官、富绅钟鸣鼎食的遗留,但却反映了淮安人民凡事精益求精、力求不同凡响而又质朴的风气;同时,几乎所有菜肴都讲究五味调和,从无大咸大辣,是不是与淮安人历来善和的心理有关呢?现在淮安的农民书画家成千上万,其中很少有以狂和怪取胜者,恐怕与菜肴所包含的自古以来的民风也不无关系。

还有一个问题是淮安的历史文化和中华民族整体文化是怎样的关系。相对于浩瀚无涯的中华文化而言,淮安文化只是地域亚文化中的一支。它在各个层次上既体现着又丰富着中华文化。换言之,淮安的烹饪、民俗、家居建筑、诗文风格等等,都可以和其他地区有所不同,但是骨子里却是一脉相承的。没有了亚文化之间以及亚文化各个分支之间的这些差别,也就没有了民族文化的丰富多彩,因而也难以万古流传。亚文化的各个分支在民族文化中的地位并不完全一样。淮安,由于她在中国历史上的特殊地位和历史文化积累的厚重与影响的巨大,显然更为值得开掘、研究、弘扬。

任何文化都是在前此文化的基础上的发展。继承和弘扬优秀的中华传统文化是我们建设社会主义新文化不可缺少的工作之一。为此,调查、整理各个亚文化的情况是很要紧的。现在淮安市委已经这样做了,希望有更多的地区把这一工作提到日程上来。

在现代社会,文化与经济的关系越来越紧密。有的同志说得好:从一定意义上讲,今后的经济将是文化经济。我想,这里所说的“文化经济”并不是指前些年时兴的“文化搭台,经济唱戏”,而是说,任何科技、经济都是人的活动,不可避免地,

以往的文化要在人的科技、经济活动中打上很深的烙印。只有在优秀传统文化的基础上建设起新文化,科技和经济活动才有灵魂,也才能持久不衰。因此像淮安这样,用文字的形式把地区文化记述下来,让外界了解淮安,让本地人民,特别是青少年了解家乡,懂得地方领导之所以重视本地文化的深意,一定会成为淮安未来经济和社会发展的动力。

以上的思考,也就是我之所以向家乡的领导建议编撰淮安文化丛书的初衷,当然也是他们行动在先的原因。

《淮安历史文化丛书》出版了。我乐观其成,更希望见到她的社会效应:不但有利于现在淮安的经济腾飞,而且对这一古来胜地的现代文明建设起到铺垫、启发、助产的作用。

我爱家乡的过去,爱她的今天,更热切地期待着她的明天。

是为序。

2002年8月12日 于大连

目 录

《淮安历史文化丛书》序..... 许嘉璐(1)

前 言..... 刘希平(1)

岁 时..... (3)

除夕 春节 元宵节 二月二 清明节 浴佛节

端午节 关公诞 天贶节 七夕节 中元节

中秋节 重阳节 十月朝 冬至节 腊八节 送灶

庙 会 (29)

东岳庙会 河下都天庙会 平桥、板闸小人会

新城高神庙会 下关海神庙会 天齐庙会

生 育 (38)

怀孕 生产 育子 其它风俗

婚 姻 (53)

提亲、访亲 合婚 传庚 下财礼、请期 筹喜

催妆 喜日 分朝 三朝 会亲、回门 满月、歇夏

送灯、送冬 请新人 渔民婚俗 古代的几种婚俗

寿 诞 (85)

寿礼 寿仪 暖寿 寿衣、寿材 借寿 冥寿

丧 葬 (93)

老丧 中丧 少丧 非丧 废床、徙铺 浴尸、易衣

握手、含口 倒头纸、蒙面纸 倒头饭、打狗饼

引魂灯、招魂幡 柳魂枝、挂缢 烧马轿、供亡牌 陈奠、守尸 入殓 其它丧俗 悼祭 水上丧葬风俗	
建 房.....	(123)
看风水 建造 打灶 乔迁	
生 产.....	(135)
农事 渔业	
交易 交通.....	(140)
盐事 粮行 食油 学徒 贺开业 商贸行话 商贸俗语 交通禁忌	
后 记.....	编 者(148)
《淮安历史文化丛书》跋.....	丁解民(149)

前言

刘希平

我们的祖国是个历史悠久的文明古国。在漫长的历史文明和灿烂的传统文化中,我们的祖先创造了极其丰富的民族文化,而民俗文化无疑是其中的一块瑰宝。作为广大人民群众直接创造,又在人民群众中间传承、沿袭的风俗、民情、习惯等,在社会发展与进步的历程中,始终伴随并影响着人们的社会活动、生活行为、思想观念和道德风尚。

淮安文化资源丰富,文化底蕴深厚。先秦时期,以楚文化为主体,吴越文化和齐鲁文化在淮安交相融合,同时淮安又是淮河文化的发源地之一,为我们留下了众多的文化遗产,并逐渐整合、敷衍而成具有非常明显的地域特色文化。在丰富多彩的文化遗产之中,既有许多传诵千古的“大雅”巨制,如枚乘的大赋、吴承恩的小说,又有由广大老百姓或直接创造或约定俗成的“大俗”民风,如今仍在全市城乡广为流传、风行的传统习俗。这些民间的习俗、习惯源远流长,构成淮安灿烂文化卷中不可或缺的一页。在历经岁月长河,特别是改革开放的洗礼冲刷之下,淮安的民俗风情之中,一些消极的、带有陈规陋习性质和具有浓厚封建迷信色彩的风俗习惯大多已经为人们所摒弃、废除,而那些美好的、健康的、积极向上的民间习俗不仅得到完好的保存和传承,而且正在不断地被人们充实新的

内容、赋予新的内涵。在批判中继承、又在继承中创新的民俗风情,正在焕发出新的生命力,成为淮安现代文明与先进文化的一个“亮点”。这些民俗传统与现代文化在现代社会人们的生活中,既相互渗透、相互影响,又相互依存、相互促进。聪慧勤劳的淮安人民创造了丰富的民俗文化,又借助、利用民俗文化丰富自己的精神文化生活。

继承优良的民俗传统,弘扬优秀的民俗文化,让人们更多地熟悉、了解我市民俗风情的历史渊源、文化内涵和构成体系等,必将对我市社会主义精神文明建设,对在全市城乡推进移风易俗、倡导良好社会风尚,对加快建设文化名城,都会产生积极而深远的现实意义。可见,编写出版《淮安民俗风情》一书,本身就是贯彻落实江泽民总书记“三个代表”重要思想,发展社会主义先进文化,促进全市两个文明建设的一个重要举措。

《淮安民俗风情》是按照市委、市政府“《淮安历史文化丛书》编纂方案”的总体要求,在查阅大量有关文献和史料、并进行大量调查采风的基础上编写而成的。全书由岁时节日、庙会、生育、婚姻、寿诞、丧葬、居住、生产、交易、交通、礼仪等部分组成,融趣味性和可读性于一体,内容翔实而生动,对淮安民俗风情的起源、演进和兴衰,作了较为全面、准确、生动的记述,从中我们可以感知到淮安社会发展的沧桑巨变,可以感受到淮安淳朴民风与传统民俗的巨大魅力,可以感悟到淮安人民千百年来对美好生活的热爱与对美好未来的向往。因此,仅从此层面看,《淮安民俗风情》应该是一本难得的、散发着历史清香与现实清新的好书。

岁 时

除 夕

除夕自古以来就是淮安民间最热闹、最隆重的节日之一，其活动的主题为“迎新”。除夕“一夜连双岁，五更分二年”，所以旧岁的最后一天又称“岁除”、“大年夜”，俗称“年三十晚上”。

远在二千六百多年前的周代，民间就有“岁终举行驱傩（旧时驱瘟疫的神）”之俗。到了晋代，除夕又有了“分岁”、“守岁”的说法，同时开始了祭祀祖先的习俗。到南北朝时期，又增添了祭神的习俗。唐代又有饮宴、庭燎、铜刀刻门和点水盆灯的习俗。宋代度岁成为年终大事，有“洒扫门闾、去尘秽、净庭户、换门神、挂钟馗、钉桃符、贴春牌、祭祀祖宗、遇夜则备迎神、香花供佛”等习俗，以祈祷新岁之安。明清以来，除夕的习俗又有所发展：

掸尘 又称“扫尘”、“除尘”、“扫年”、“除残”等。掸除旧岁灰尘，迎接新年的到来，俗称“干干净净过新年”。掸尘的时间大多数是在腊月二十四祭灶的前一天。是日，每户人家要

把房子内外彻底打扫,家具衣物亦洗涤一新,以示去旧迎新。旧时,民间掸尘要翻皇历,选择黄道吉日。建国后此俗仍然保留了下来。

贴门神 相传始于西汉期间,当时有一位王爷患病,认为是鬼怪在作乱,他想快些痊愈,差人在殿门上画一位勇士像,名叫成庆,意在借勇士之威风,驱走病魔。到东汉时,张挂门神已普遍流行,但门神不是不知名的成庆,而是人们熟知的神话中的两位勇士,其兄神荼,其弟郁垒。据《荆楚岁时记》中记载:“岁旦绘二神”,贴户左右,左神荼,右郁垒,俗谓之“门神”亦“御凶魅”之意。而门神之说由此始,在二门神下尚有“披甲执钺”四字。由于门神是画在桃符板上的,故又名“题桃符”。

唐代初年,门神便由身披盔甲、手持青铜大板斧的神荼、郁垒变成了真人秦琼和尉迟敬德。到了唐明皇时,又添了打鬼的钟馗。

随着历史的演变,门神也逐渐增多,人们根据自己的意愿张贴画像,如贴天官,以祈求平安吉庆;画贴荆轲、关公、岳飞、包拯、文天祥等,除了驱鬼、祈福、保平安外,还包涵着对这些人物的崇拜和赞扬。到今春节期间民间仍有贴门神的习俗。

贴春联 春联又叫对联、楹联和门联等。在贴春联中,人们为迎富、祈福,常常张贴有关“福”与“富”的对联、横额,比如:“福星高照”、“招财进宝”、“发家致富”等等。由于“福”字内涵广泛、吉祥,人们往往在自己的庭院照壁、堂屋正中、桌椅门窗、乃至家前屋后的树杆上,贴上斗方的“福”字,以求喜庆吉利、富贵幸福。在贴春联、福字的同时,有的还在粮囤、粮食上贴“黄金万两”的连体字,预示来年五谷丰登,发财致富。春节期间,一般人家大门要贴两副对联,一副贴在两扇门心,如

“物华天宝，人杰地灵”、“梅开五福，竹报三多”、“年丰时乐，国泰民安”等；一副贴在两旁门框上，如：“天增岁月人增寿，春满乾坤福满门”、“向阳门第春常在，积善人家庆有余”、“福如东海长流水，寿比南山不老松”等；厨房门上的对联一般是“一人巧作千人食，五味调和百味香”等；商店门上的春联多是“生意兴隆通四海，财源茂盛达三江”等等。

挂年画 自古以来，民间过年就有挂(贴)年画的习俗。年画则为过年时装点居室环境的一种绘画，为民间艺术品。在年画中，以门画起源最早，为古代门神画演变而来。传统的木刻水印年画，线条单纯，色彩鲜明，画面热闹，题材从门神、钟馗等封建色彩的内容，逐步发展为五谷丰登、春牛、婴儿、风景、花鸟等吉祥、迎新的内容。近代年画艺术又有很大发展，从艺术种类上增加了摄影年画；从内容上，也由原来的戏文故事、仕女娃娃、风景花卉、天女散花、麻姑献寿、麒麟送子、天官赐福等传统画面，发展为内容丰富、题材新颖、有一定教育意义和欣赏价值的新年画。

贴窗花 为了增添节日的喜庆气氛，祈祷新年吉祥如意，春节期间，民间还有贴窗花的习俗。除夕，有些人家用红纸剪成蝙蝠、麋鹿、白鹤和喜鹊等图象，贴在窗户上，寓意“福、禄、寿、喜”。也有剪麒麟送子、鲤鱼跳龙门等窗花张贴的。窗花不仅是新年的吉祥物。同时也是一种与春联、门笺、年画等配套的新年装饰。

悬挂神像 为感谢神灵、祖先对旧岁的庇护，使全家平安吉祥，同时也为祈祷新年万事大吉，再降福、禄。除夕之日，民间过去有布置家堂、悬挂神的画像和祖先画像或宗支图，实行祀神、祭祖的习俗。神仙图像的种类因地因户而异，根据该户