

服装

实用技术
应用提高

连衣裙概述

+

休闲类连衣裙

时装造型设计 连衣裙

侯凤仙 卓开霞 编著

+

职业装类连衣裙

+

晚礼服类连衣裙

+

牛仔类连衣裙



中国纺织出版社

服装实用技术·应用提高

主要内容

本书根据教育部颁布的《服装专业人才培养方案》和《服装专业教学大纲》的要求，结合服装造型设计课程的教学特点，编写而成。本书主要介绍服装造型设计的基本概念、设计原则、设计方法、设计流程、设计实例等。本书可作为服装专业及相关专业的教材，也可供从事服装设计的从业人员参考。

时装造型设计·连衣裙

侯凤仙 卓开霞 编著

内 容 提 要

本书将连衣裙按照不同的穿着方式和场合分为休闲类连衣裙、职业装类连衣裙、晚礼服类连衣裙和牛仔类连衣裙,利用效果图、结构图和立体裁剪示意图分析和说明不同风格连衣裙的造型特点和典型款式,使读者了解不同类型、不同风格的连衣裙的款式特点、面料应用和装饰手法。

本书理论与案例相结合,以案例为主,内容丰富、浅显易懂,可供高等院校服装专业学生学习参考,也可供服装企业设计人员、技术人员和服装爱好者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

时装造型设计. 连衣裙 / 侯凤仙, 卓开霞编著. —北京: 中国纺织出版社, 2015.3
(服装实用技术. 应用提高)
ISBN 978-7-5180-1370-8

I. ①时… II. ①侯… ②卓… III. ①连衣裙—服装设计
IV. ①TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第025382号

策划编辑: 张晓芳	责任编辑: 张思思	特约编辑: 温 民
责任校对: 余静雯	责任设计: 何 建	责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行
地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124
销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801
<http://www.c-textilep.com>
E-mail: faxing@c-textilep.com
中国纺织出版社天猫旗舰店
官方微博<http://weibo.com/2119887771>
北京通天印刷有限公司印刷 各地新华书店经销
2015年3月第1版第1次印刷
开本: 787×1092 1/16 印张: 13.75
字数: 156千字 定价: 35.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

序

服装的出现源于人类生活的需要，人类自从有了服装以后，便一刻也不曾离开过它。服装具有丰富多样性，这种特性随着人类社会的发展，变得越来越明显。所以，服装需要设计，这种设计便是直接指向人们对于服装功能的和审美的需求。

可是，服装的造型并不像人们通常所认为的，只是设计的结果，事实上不用设计，服装也会因为人体个体形态的变化而呈现出不同的造型，即使是披在人体上的一块布料，有时也会被认为是一种有造型的服装，而人类关于服装的认识，其实就是从如此简单的造型开始的。

当服装发展到一定程度的时候，人们发现，世界各地的服装尽管丰富多彩，但是有些基本的样式和结构却万变不离其宗。于是，他们归纳这些共性特征，将服装的原型从结构上概括为最基本的三类：一是缠绕式或称为卷衣，二是套头式或叫贯头式，三是前开合式。在古代，前开合式服装以中国为代表，而缠绕式则多见于古希腊、古罗马，套头式在美洲文明和古埃及出现较早。在这些基本的服装类型中，除了缠绕式难以区分上下，套头式和前开合式都有上衣下裳款式之分。而我们所说的连衣裙，便是指上衣与下裳相连属的服装样式。但传统意义上的连衣裙，无论是前开合式的还是套头式，在造型设计上往往都保留有明显或隐约的上下分属的造型特征，如以腰线为分界的裁后缝合或上下不同的造型设计，我国古代的深衣就是属于这种类型的设计，但是后来的许多连衣裙款式则不再受此传统的限制。

侯凤仙和卓开霞所编著的《时装造型设计·连衣裙》，其内容主要是裙装结构方面的成型工艺设计，在我看来，这里的造型设计是偏重于技术性的，但技术性的设计如果离开了对服装形态造型的依托，技术性的设计便失去了可供呈现的物质载体。在服装设计这一行业中，以往人们对于服装技术性设计的重要性，并不十分在意，其实技术与艺术相辅相成，可以互相成就。我想，在我们生活的这个世界上，充满着各种各样不同智力的挑战，设计构思、艺术的和技术的造型设计，都是其中的一种，而技术的可贵之处在于它是一门如何实现理想的学问。因此，技术与艺术就像是硬币的两个面，缺一不可。在服装造型设计中，艺术和技术也是各司其职、各尽所能，并且相得益彰。

所以,这本《时装造型设计·连衣裙》的出版,对于丰富以往相关的成果是一种推进,并不乏有创新方面的贡献。与此同时,由于本书采用设计说明、效果图和工艺制图三位一体的编写形式,方便了使用者的阅读理解或是参考模拟,增强了实用性。而撰写这本书的两位作者,又都是长期从事服装教学和有设计实践经验的教师,内容是翔实、准确和可信的,这也是我推荐此书为服装从业者和爱好者有益的读物的理由。是为序。

郑巨欣

2014年8月

于杭州沁雅花园

前言

在女性的衣橱中,裙子是必不可少的服饰之一,而连衣裙因其独特的风格、韵味成为女性朋友钟爱的服装款式。不同的造型设计、结构特点,不同的面料及装饰手法可以造就风格迥异的连衣裙款式。笔者通过翻阅资料 and 实际调研发现,在服装品牌开发中经常会遇到连衣裙造型设计和装饰手法等方面的问题,而国内有关连衣裙造型设计方面的研究和著作寥寥无几,有的书中关于连衣裙造型的论述相对单一,没有以结构和装饰为侧重点来论述;国外有关连衣裙的资料比国内丰富,但遗憾的是由于东西方人体差异,只能作为参考资料,实际应用价值不大。本书意在通过对连衣裙不同功能性的研究,将连衣裙按照不同的穿着方式和场合进行分类,试图探究和总结出不同风格连衣裙的造型特点和典型款式,并利用效果图、结构图和立裁示意图进行分析和说明,使读者了解不同类型、不同风格的连衣裙的款式特点、面料应用和装饰手法。

在服装行业中,造型设计是服装产品开发中技术性较强的一个环节。要想一件服装能结合人体特点、面料性质、款式风格且设计得既合体又能掩饰人体缺陷,其造型设计起着关键性的作用。同时,服装造型设计也是最能体现设计师在一件服装中所要体现的设计意图的关键步骤。

本书的编者一直从事服装设计与工程的教学和研究工作,同时具有丰富的企业一线的实践操作经验。在连衣裙造型设计的编写中,采用了平面制板和立体裁剪相结合的造型手法,使连衣裙的造型效果更加直观,更能贴合设计意图。同时还列举了立裁板型的平面展开方法及展开后的平面样板修正技巧,具有较强的实用性。

在本书的编写中,很荣幸地得到了中国美术学院的吴海燕教授和郑巨欣教授的指导,在此表示衷心的感谢!在图片绘制和处理上得到了浙江纺织服装职业技术学院张玉芹女士和中国美术学院新媒体专业学生李璐娟的大力帮助,深表感谢。

由于编写时间有限、水平有限,书中难免会有疏漏和错误,欢迎同行专家和广大读者批评指正。

编著者

2014年8月

目录

第一章 概述	001
第一节 连衣裙的发展历史	001
第二节 连衣裙的分类	004
一、连衣裙造型学范畴内的诸元素	004
二、活化于当下的时尚连衣裙	005
第三节 连衣裙的号型和放松量	006
一、号型的内容	006
二、女性人体与服装号型的比例关系	009
三、服装号型与连衣裙成品规格设计	010
第四节 连衣裙立体裁剪的工具、人台的修正和标示线的标定	025
一、立体裁剪的工具与材料	025
二、人体模型的选择、标记与补正	027
第二章 休闲类连衣裙	035
第一节 休闲类连衣裙典型款式	036
一、时装休闲型连衣裙典型款式	036
二、民俗休闲型连衣裙典型款式	048
第二节 休闲类连衣裙造型设计实例	057
一、时装休闲型连衣裙设计实例	057
二、民俗休闲型连衣裙设计实例	067
第三章 职业装类连衣裙	075
第一节 职业装类连衣裙典型款式	075
一、通勤型连衣裙典型款式	076
二、礼仪型连衣裙典型款式	087

第二节 职业装类连衣裙结构造型设计实例	096
一、通勤型连衣裙设计实例	096
二、礼仪型连衣裙设计实例	105

第四章 晚礼服类连衣裙

第一节 晚礼服类连衣裙典型款式	126
一、中式晚礼服连衣裙典型款式	126
二、西式晚礼服连衣裙典型款式	134
第二节 晚礼服类连衣裙结构造型设计实例	152
一、中式晚礼服连衣裙设计实例	152
二、西式晚礼服连衣裙设计实例	158

第五章 牛仔类连衣裙

第一节 牛仔类连衣裙典型款式	177
一、前卫牛仔连衣裙典型款式	178
二、经典牛仔连衣裙典型款式	185
第二节 休闲类连衣裙结构造型设计实例	192
一、前卫牛仔连衣裙设计实例	192
二、经典牛仔连衣裙设计实例	204

参考文献

212

第一章 概述^①

第一节 连衣裙的发展历史

连衣裙, 又称“连衫裙”, 英文称 One-piece Dress 或 Dress。是上下连属的一种服装款式。连衣裙的形成和发展几乎是与人类文明史相伴的, 早在远古时期就有了连衣裙款式, 值得一提的是最早连衣裙不仅是女人们特有的服装, 男性服装中也有连衣裙, 如我国古时候的深衣就是男女皆用。而我们这里探讨的只限于女装连衣裙的造型发展。

从目前的史料我们能得到的西洋最早连衣裙的雏形应该从古埃及的“卡拉西里斯”(Kalasiris)^②说起, 此款是古埃及从叙利亚和美索不达米亚等地进军获得的战利品, 是一种贯头衣。同一时期, 还出现一种叫“多莱帕里”的卷衣(Drapery), 类似袈裟缠裹在身上, 形成许多垂悬褶皱; 还出现丘尼克(Tunic), 其长度从膝到脚均有(图1-1), 也有带袖子的丘尼克。



图1-1 连衣裙雏形

① 连衣裙造型设计与装饰手法研究(编号: 20071336, 浙教高【2007】208号文件), 浙江省教育厅科研计划项目。

② 李当岐. 西洋服装史, [M]. 北京: 高等教育出版社, 1995.

我国最早的裙式服装雏形要算马家窑出土的彩陶盆上舞蹈人穿着的裙装,彩陶盆上舞蹈纹共分三组,每组有舞蹈者五人,手拉着手,踏歌而舞,面向一致。

他们头上有发辫状饰物,身下也有飘动的饰物,似是裙摆。人物头饰与下部饰物分别向左右两边飘起,增添了舞蹈的动感。这件彩陶盆表达了先民们用舞蹈来庆祝丰收、欢庆胜利、祈求上苍或祭祀祖先,集中反映了五六千年前人们的智慧和情趣(图1-2)。随后始于西周盛行于春秋时期的深衣为最具特色的连衣裙,《礼记·深衣》:“古者深衣,盖有制度,以应规、矩、绳、权、衡”。汉代郑玄注:“名曰深衣者,谓连衣裳而纯之以采也。”唐代孔颖达正义:“所以此称深衣者,以余服则上衣下裳不相连,此深衣衣裳相连,被体深邃,故谓之深衣。”综合各家所言并参考出土实物^①,所谓深衣,大致有如下几方面特点:深衣是一种上下连属的服装,制作时上下分裁,然后在腰间缝合;采用矩领;衣长至踝;续衽钩边(图1-3)。

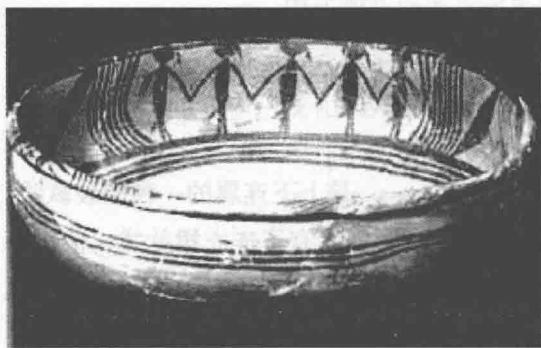


图1-2 马家窑出土的彩陶盆

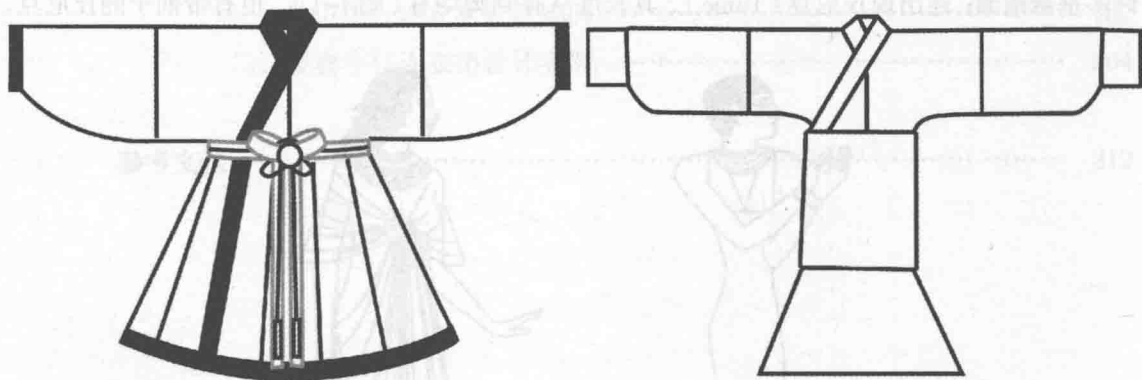


图1-3 深衣

至魏晋南北朝时期,裙子的样式变化更丰富了,顾恺之所作的《烈女图》《女史图》《洛神赋图》中有大量的女裙款式,敦煌莫高窟的壁画中也有大量的图片反映当时中国早先的连衣裙款式。唐宋时连衣裙的款式变化也很丰富,连衣裙常配披帛,裙长曳地,《簪花仕女图》《纨扇仕女图》《捣练图》中的妇女都穿这种曳地长裙,孟浩然在《春情》诗中“坐时衣带萦纤

① 缪良云.《衣经》[M].上海:上海文化出版社,2000年4月.p21

草，行即裙裾扫落梅”生动地反映了当时妇女身着长裙的情景（图1-4）。此后连衣裙又有很多新款式，明代的百褶裙、清代的旗袍等，都是连衣裙的变化。到清末民初，服装向平民化、国际化进行自由变革，旧式的旗女长袍被摒弃，新式旗袍则开始酿成。当时的女学生作为知识女性的代表，成为社会的理想形象，她们是文明的象征、时尚的先导，以至社会名流、时髦人物都纷纷作女学生装扮，改良的旗袍在此时翻新出许多样式。20世纪30、40年代是旗袍的鼎盛期，这时出现的改良旗袍又在结构上吸取西式裁剪方法，使袍身更为称身合体。旗袍虽然脱胎于清代旗女长袍，但已不同于旧制，成为兼收并蓄中西服饰特色的近代中国女子的标准服装。时至今日旗袍已作为中国经典连衣裙经常活跃于时尚舞台。



图1-4 穿长裙的仕女图

在欧洲，到第一次世界大战前，妇女服装的主流一直是连衣裙，并作为出席礼仪场合的正式服装（图1-5）。“一战”后，由于女性越来越多地参与社会工作，衣服的种类不再局限于连衣裙，但仍然作为一种重要的服装。作为礼服来说，大多还是以连衣裙的形式出现。连衣裙承载着历史变化，其款式变化丰富、穿着场合广泛，尤其是在当今时尚潮流影响下更是婀娜多姿，正如美国设计师 Diane Von 所说：“要感觉像个女人，请穿连衣裙”。连衣裙被时尚大师们赋予了各种各样的语言，唯独不变的是它那浓浓的女人味，这也是连衣裙备受青

睐的原因之一,“有多少种裙子,便有多少种风情”^①。



(a) 17世纪欧洲女裙

(b) 18世纪欧洲女裙

图1-5 礼仪场合的正式服装

第二节 连衣裙的分类

一、连衣裙造型学范畴内的诸元素

纳入服装造型学范畴来分析,连衣裙的造型设计与很多元素相关联,如面料设计、款式设计、结构设计、工艺设计、营销设计等因素,每个因素相互交叉,相互影响,构成了一个庞大的造型设计网络(图1-6)。在这张网络图中,我们可以看出,服装社会学和心理学是款式设计要研究的内容,要了解消费者在一定时期内的消费心理和该时期的社会发展情况,还要把握时尚情报,研究流行学,要借助一些现代化设备来实现款式造型和结构造型。决定连衣裙造型的另一个重要元素就是结构设计,连衣裙内结构设计不但要照顾到人体所需的功能性,还要考虑与外在造型结合而达到最佳比例,使连衣裙的立体感达到理想状态。在人类服装演化几千年后,造型学的诸元素中已派生出许多元素,丰富了连衣裙造型设计时所要考虑的内容。如在造型设计中,由于科技的发展,面料的品种和功能越来越多,这样,结构造型设计时就要考虑到面料的弹性、缩水率、面料肌理效果、涂层或闪光效果等因素,而流行信息、服装史、社会学等因素则在款式造型设计中左右着人们的审美情趣。

① Beyondna.《舞步蹁跹——裙子图话》[M].天津:百花文艺出版社.2004年1月.p235.

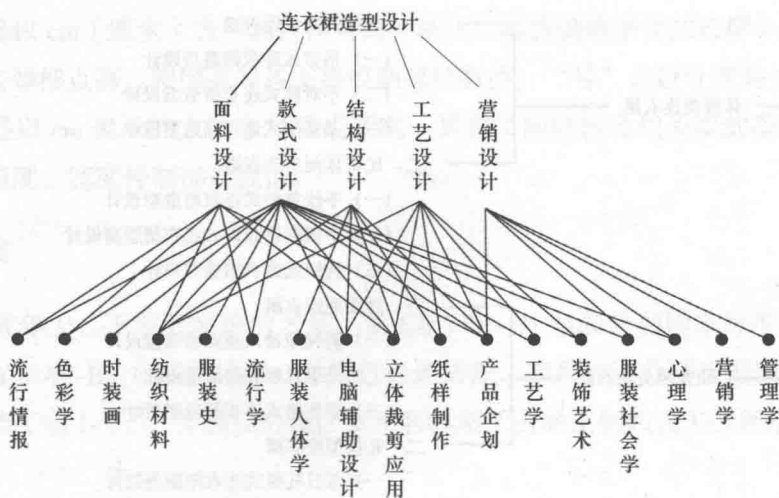


图1-6 造型设计网络

二、活化于当下的时尚连衣裙

时至今日，连衣裙已成为时装家族中耀眼的一族，带着几千年人类文明史的沉淀，带着古老和时尚，却更是带着鲜活，装点着人们的生活，着装场合可以从盛大宴会到日常休闲娱乐，面料选用也可以从轻盈的纱到厚重的毛呢和牛仔布，外造型可长可短，内造型也丰富多变，其结构分割线随流行趋势的变化而变化。所以，归纳一下活化于当下的时尚连衣裙可以分为这几大类：休闲类连衣裙、职业装类连衣裙、晚礼服类连衣裙、个性牛仔类连衣裙等（图1-7）。

休闲连衣裙造型随意，分时装休闲型和民俗休闲型连衣裙，时装休闲型连衣裙创意性强，可满足女性在休闲娱乐时穿着，是现代时尚女装的主流款式，可以和其他衣服组成套装；民俗休闲型连衣裙有着博大的素材库，能很好地发挥设计灵感，从中体会原创设计的魅力，而且不同民族不同民俗，两者之间有一部分可相互转化。职业装类连衣裙可满足职业女性在正式场合的穿着需求，既不失女性妩媚的一面，又能恰当地展示职业女性的优点。晚礼服连衣裙可分为中式和西式晚礼服式连衣裙，各自的历史积淀不同，所表现的风采和性格也不同，比如，中式晚礼服旗袍裙以其独特气质，精良裁剪和滚边镶嵌工艺，堪称连衣裙中精品。个性牛仔类连衣裙可分为前卫式和经典类牛仔连衣裙，深受青年女性喜爱，牛仔类连衣裙登上时尚舞台后，总是以它固有的魅力吸引着弄潮儿的垂青，由于其款式多变，加上洗水效果，令其表现力丰富多变，在当今时尚女装中个性牛仔连衣裙已占有很重要的地位。

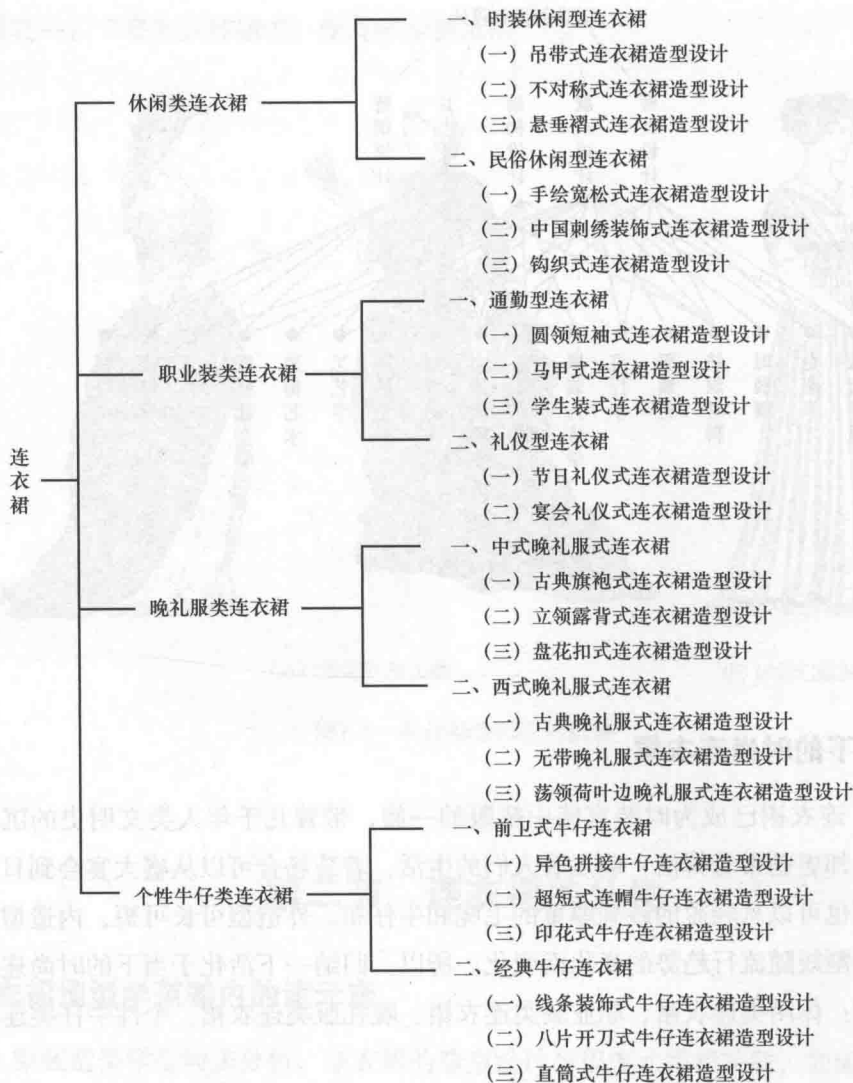


图1-7 连衣裙的分类

第三节 连衣裙的号型和放松量

一、号型的内容

(一) 号型定义

服装号型是服装长短和肥瘦的标志,是根据正常人体体型规律和使用需要,选用最有代表性的部位,经过合理归并设置的。

“号”：是以 cm（厘米）表示的人体身高（从头顶垂直到地平面的长度）。其中也包含颈椎点高、坐姿颈椎点高、腰围高等各主要控制部位数值。“号”是设计服装长度的依据。

“型”：是以 cm 表示的人体净胸围或腰围。其含义同样包含相关联的净臀围、颈围、总肩宽等主要围度、宽度控制部位数值。

(二) 体型分类

为了解决成年上、下装配套难的矛盾，从 GB 1335-91 服装号型国家标准制订起，将成年人号型分为 Y、A、B、C 四种体型，并进行合理搭配，四种体型分别根据胸围和腰围的差值范围进行分档（表 1-1）。全国及分地区女子各体型所占的比例如表 1-2 所示。

表1-1 胸围和腰围的差值范围分档表 单位：cm

成人体型分类表（胸腰差=胸围-腰围）		
体型代号	男性胸腰差（B-W）	女性胸腰差（B-W）
Y	22~17	24~19
A	16~12	18~14
B	11~7	13~9
C	6~2	8~4

Y 型是胸围大、腰围小的体型，称运动体型；A 型是胖瘦适中的标准体型；B 型是胸围丰满、腰围微粗的体型，也称丰满型；C 型是腰围较粗的较胖体型（胸围丰满）。

表1-2 全国及分地区女子各体型所占的比例 单位：%

地区 \ 体型	Y	A	B	C	不属于所列4种体型
华北、东北	15.15	47.61	32.22	4.47	0.55
中西部	17.50	46.79	30.34	4.52	0.85
长江下游	16.23	39.96	33.18	8.78	1.85
长江中游	13.93	46.48	33.89	5.17	0.53
两广、福建	9.27	38.24	40.67	10.86	0.96
云、贵、川	15.75	43.41	33.12	6.66	1.06
全国	14.82	44.13	33.72	6.45	0.88

(三) 号型标志

服装号型的标志：号与型之间用斜线分开，后接体型分类代号。例：女 160/84A，其中

160表示人体身高160cm,84表示净体胸围为84cm,A为体型代号,表示胸围减腰围的差数(女子为18~14cm)。

市场上销售的服装商品必须标明按体型分类的号型。套装中的上、下装必须分别标明号型,而连衣裙的号型通常以上装的形式标示。在服装结构设计制图的成品规格中,也必须先标明该品种、款式是什么体型和号型,才能正确地进行结构设计及制图、制板和推板。

(四) 中间体及控制部位

中间体是指在大量实测的成人人体数据总数中占有最大比例的体型数值。国家号型标准中设置的中间体具有较广泛的代表性,是指全国范围而言,各地区的情况会有差别,所以,对中间体号型的设置应根据各地区的不同情况及产品的销售方向而定,不宜照搬,但规定的系列不能变。我们在设计服装规格时必须以中间体为中心,按一定分档数值,在参照成人中间体尺寸表1-3的设置范围内向上下、左右推档组成规格系列。

表1-3 成人中间体尺寸表 单位: cm

部位	女子				档差			
	Y	A	B	C	5.4	5.2		
身高	160	160	160	160	5	5		
颈椎点高	136	136	136.5	136.5	4	4		
坐姿颈椎点高	62.5	62.5	62.5	62.5	2	2		
全臂长	50.5	50.5	50.5	50.5	1.5	1.5		
腰围高	98	98	98	98	3	3		
胸围	84	84	88	88	4	2		
颈围	33.4	33.6	34.6	34.8	0.8	0.4		
总肩宽	40	39.4	39.8	39.2	1	0.5		
腰围	64	68	78	82	4	2		
臀围	90	90	96	96	Y、A	B、C	Y、A	B、C
					3.6	3.2	1.8	1.6

(五) 号型应用

对消费者来说,选购服装前,先要确定自己的体型,然后在某个体型中选择近似的号和型的服装。

每个人的身体实际尺寸有时和服装号型档次并不吻合,如身高167cm,胸围90cm的人,身体尺寸是在165~170号、88~92型之间,因此,需要向接近自己身高、胸围或腰围尺寸的号型靠档。

1. 按身高数值, 选用“号”

例如: 身高 163~167cm 168~172cm

选用号 165 170

2. 按净体胸围数值, 选用上衣的“型”

例如: 净体胸围 82~85cm 86~89cm

选用型 84 88

3. 按净体腰围数值, 选用下装的“型”

例如: 净体腰围 65~66cm 67~68cm

选用型 66 68

二、女性人体与服装号型的比例关系

(一) 各控制部位的量体示意图 (图1-8)

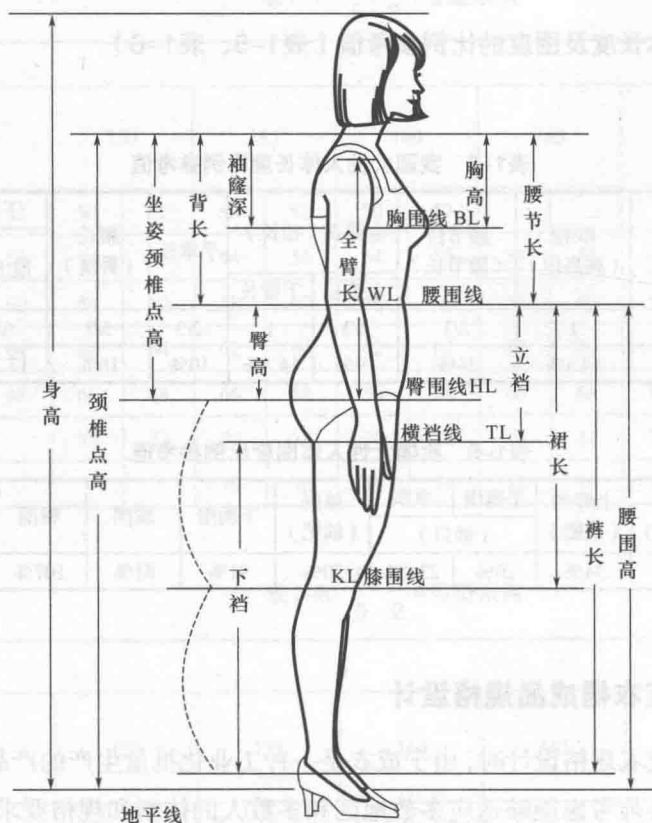


图1-8 各控制部位量体示意图